

新常态 新路径

和合共生

中国学者眼中的新西兰公共管理

刘善庆 / 著



XINCHANGTAI XINLUJING

HARMONY AND SYMBIOSIS
NEW ZEALAND PUBLIC MANAGEMENT IN THE EYES OF
CHINESE SCHOLARS



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

新常态 新路径

和合共生

中国学者眼中的新西兰公共管理

刘善庆 / 著



XINCHANGTAI XINLUJING

HARMONY AND SYMBIOSIS
NEW ZEALAND PUBLIC MANAGEMENT IN THE EYES OF
CHINESE SCHOLARS



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

和合共生: 中国学者眼中的新西兰公共管理/刘善庆著. —北京: 经济管理出版社,
2018. 11

ISBN 978 - 7 - 5096 - 6121 - 5

I. ①和… II. ①刘… III. ①农业经济管理—研究—新西兰 IV. ①F361. 24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 252981 号

组稿编辑: 丁慧敏

责任编辑: 丁慧敏 张广花 乔倩颖

责任印制: 司东翔

责任校对: 陈颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 12.25

字 数: 210 千字

版 次: 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 6121 - 5

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 新西兰的农业管理	1
第一节 新西兰农业产业的转型升级及其启示	1
一、引言	1
二、新西兰农业产业的转型与升级	2
三、新西兰农业转型升级的若干经验与启示	5
第二节 新西兰农业的主要特点及其运营机制	10
一、新西兰农业的三大特点	10
二、新西兰五大主要的农业产业集群	11
三、新西兰独特的农业运营体制	15
第二章 新西兰的爱国主义教育	21
第一节 新西兰对国花、国鸟的保护	21
第二节 新西兰的爱国主义宣传与教育	24
第三节 新西兰的爱国主义教育特点	37
第三章 快乐的新西兰人	40
第一节 爱读书的新西兰人	40
第二节 自由选择职业的新西兰人	52
第三节 会玩的新西兰人	66
第四节 助人为乐的新西兰人	86



第四章 新西兰的人性化管理	90
第一节 良好的公共服务	90
第二节 完善的产权保护制度	98
第五章 新西兰的旅游管理	104
第一节 到新西兰旅游的中国人与日俱增	104
第二节 中国人出境旅游的影响	110
第三节 一些负面情况	132
第六章 新西兰的生态管理	133
第一节 可爱的海鸥	133
第二节 吃草的鸭子	136
第三节 呆萌的海豹	140
第四节 天人合一	145
第五节 为什么新西兰的动物幸福指数高	151
第七章 新西兰的公路管理	156
第一节 狭窄的高速公路	156
一、新西兰高速公路的主要特点	156
二、具有新西兰特色的高速公路	163
第二节 人性化的城市道路	164
一、世界上坡度最大的城市路	164
二、尼尔森市的城市道路	167
第三节 尼尔森市的山间小路	176
参考文献	189

第一章 新西兰的农业管理

第一节 新西兰农业产业的转型升级及其启示

2015年8月至2016年2月，受江西省“优秀教师专业发展项目”资助，作为农业经济管理方面的访问学者，我们在新西兰生活、学习和工作了半年。在新西兰期间，我们不仅接触了新西兰农业部门、贸易发展部门的政府官员，多次与相关领域的学者见面，广泛阅读新西兰农业领域的文献资料，还深入新西兰农业企业考察了新西兰各类农场，从而形成了关于新西兰农业的立体认识。现在根据自身所见、所读、所思，从比较的视角写成了本书。

一、引言

新西兰地理位置偏远，人口也不多，军事力量几乎没有威慑力，但是，新西兰却成了发达国家，这是什么原因？从经济角度分析，很大程度上可能与其从自身实际国情出发选择了一条合适的发展道路密切相关。新西兰一直实行“以农立国、以农强国”战略，其他产业基本围绕为农业产业提供服务而布局，因此，其产业结构呈现出典型的农业特色。



二、新西兰农业产业的转型与升级

与其他发达国家不同，新西兰从自身实际国情出发，选择了“以农立国、以农强国”的发展道路。在此过程中，新西兰农业经历了几次转型，并且在转型中成功实现了产业升级。新西兰农业从一开始就表现出明显的外向性，经历了从澳大利亚的粮仓、英国的牧场到世界的农场的巨大转变。在此过程中，新西兰相继建立了多个产业集群。

（一）澳大利亚的粮仓

1000 多年前，毛利人乘着瓦卡豪罗瓦从故乡哈瓦基登陆奥提亚瓦（即新西兰——意为“长白云之乡”）。他们分布于全国，以种植和狩猎为生。随后几个世纪，毛利人不断适应新环境，形成了自己的文化和经济社会体系。当岛上恐鸟、海豹等食物资源日益枯竭后，毛利人渐渐摆脱了完全的游牧生活，向固定居住过渡。14~15 世纪，农业日益发挥重要的作用，甜薯（又名地瓜或甘薯）成为主要农作物。当时，农业和造船业是新西兰的主导产业。

19 世纪初，欧洲殖民者踏上新西兰的土地后，将马铃薯带到了岛上，并将其介绍给岛上的毛利人。这种被称为 Taewa 的新作物被证实能够很好地适应新西兰的凉爽气候，毛利人开始大面积种植马铃薯，从而使新西兰成为了当时澳大利亚的粮仓。

（二）英国的牧场

《怀唐伊条约》签署后，新西兰成为英国的殖民地，大量英国人移民新西兰，并将牛、羊、马引进新西兰，发展畜牧业以满足本国毛纺织工业对原料的需求。从 19 世纪 50 年代到 70 年代，新西兰的畜牧业（特别是养羊业）发展迅速，主要分布于南岛的坎特伯雷，标志着新西兰羊毛产业集群的初步形成。1902 年，新西兰羊的数量达到 2023 万只，以羊为主的畜牧业用地已占全国总面积的 30%，畜牧业遍及南岛东部地区和北岛适宜放牧的广大开阔地区，畜牧业（尤其是养羊业）已成为新西兰的重要经济部门。到 1945 年，畜牧业用地已占全国总面积的 45%。新西兰成为世界主要羊毛生产国和出口国之一，基本上形成了以生产半细毛羊和毛肉兼用羊的牧场经营格局。



在羊的数量出现爆发式增长的同时,新西兰牛的数量也不断上升,到1945年,新西兰奶牛数量已占全国总牛数的65%。2011年是新西兰乳业创纪录的一年。从出口值来看,新西兰的奶制品产量早在19世纪下半叶就已超过本国的消费需求,大量外销,奶制品在畜牧产品出口总额中的分量不断提升。20世纪20年代至30年代后期,奶制品出口通常占畜牧产品出口总额的35%左右,此后则高达46%,居于全国出口产品首位。

一个多世纪以来,作为英国殖民地,新西兰经济一直是依赖英国给予优惠市场准入的农业经济,在早期完全依靠英国市场。直到20世纪50年代,新西兰出口的90%的商品仍然是畜牧业产品,所出口的畜牧业产品中的65%销往英国市场。尽管从1955年开始,英国不再为新西兰的产品提供出口保证价格,但是英国仍然是其最主要的产品市场,这种情况直到1970年才开始改变。因此,自新西兰成为英国殖民地开始,直到20世纪70年代,新西兰一直是英国的牧场,为其提供畜牧等产品。

(三) 世界的农场

随着牛羊到达新西兰,新西兰就开启了肉类产业的历史。直到19世纪末期,新西兰主要向全球输出羊毛和羊毛制品,虽然牛羊肉也是重要出口商品,但是,牛羊肉在新西兰畜牧业中的地位在20世纪60年代前一直都次于羊毛、牛奶。新西兰肉业发展走过了以牛肉为主,到牛羊肉共同主导,再到牛羊鹿三分天下的历程。其特征是一业为主,多元发展,相互补充。

1984年开始的新西兰政府经济改革进一步加速了新西兰奶制品业的升级。面对竞争压力,原来依靠政府补贴生存的农场首先被淘汰出局,一些竞争力较弱的农场也无法生存,从而导致了奶牛养殖行业的大规模兼并。经过兼并,奶农所拥有的畜群规模逐渐扩大,经济规模扩大。为适应国际消费市场变化,新西兰鼓励养牛业产品朝着多样化方向发展,近年来,黄油、脱脂奶粉、奶酪与酪蛋白等逐渐成为新西兰主要的出口奶制品。1995年新西兰加入了WTO,为适应新的国际环境,政府采取措施,推动了以低成本、高产量为重心的牧场生产体系的形成。2001年,在新西兰政府的主导下,在新西兰约95%奶农的支持和参股下,原新西兰乳品局、原新西兰乳品集团、Kiwi乳品合作公司整合为一家,从而成为了全球最大的乳产品企业恒天然公司(Fonterra Co-operative Group)。恒天然公司是新西兰当地最大的公司,其产权为新西兰全国近1.1万家牧场所有,大大激



励了农场主的生产积极性。以恒天然公司为代表的新西兰的合作社模式构建了以农场主、奶农合作社、乳业委员会为主的高度纵向一体化体系，这种模式不仅将奶牛养殖场与乳品加工企业之间的利益紧密联系起来，保障了牧场主在产业链中的地位 and 收益，定期的利润分红也促使所有奶农重视产品质量，支持和推动乳品加工企业的发展。同时，这种模式明确规定了体系中各方参与者的责任、权利及义务，权责明晰。乳品业成为新西兰工业化的核心领域，新西兰乳品业因此在世界上独树一帜。

总之，从 20 世纪 70 年代起，新西兰畜牧业进入高品质与高附加值产品生产的新型产业发展阶段，历经转型升级，畜牧业也真正成为最有活力的国家支柱产业之一。

在不断强化畜牧业竞争力的同时，新西兰还大力发展种植业。主要体现在三个方面：一是大力植树造林。生长快速的林木（如放射松，英文名称 Radiate Pine，30 年即成熟，但在其他国家则须五六十年的时间）、合理的能源价格、发展良好的下游工业、丰富的木材产品制造经验、低廉的生产成本及对亚太市场的占有等因素的共同作用，促使新西兰成为理想的木材加工投资地区。特别是新西兰丰富的、可持续的森林资源，确保其每年生产原木 1100 万立方米，推动了新西兰林业的发展。1995 ~ 2002 年新西兰林产品出口额增长 66.8%。目前，新西兰林业产值已占国内生产总值的 6%，每年木材出口达 26 亿新西兰元，占全国出口总额的 13%，与肉类和乳品并驾齐驱，成为新西兰三大主要出口产品。2010 年，新西兰林业出口（包括木材、林业产品）达 70 亿 ~ 80 亿新西兰元（陈进军，2004）。

二是大力发展奇异果（猕猴桃）。1903 年，新西兰北岛西海岸旺加努伊女子学院（The Principal of Wanganui Girls' College）的校长伊莎贝尔（Isabel Fraser）女士来到中国看望她在湖北一个教堂传教的妹妹。1904 年 2 月，伊莎贝尔回国，并从湖北宜昌带回了猕猴桃种子，从此开始了猕猴桃在新西兰的种植、改良的历程。由于猕猴桃口味正好迎合西方消费者的消费偏好，加之新西兰的土壤和气候非常适合猕猴桃的生长，猕猴桃产业在新西兰获得了长足发展。目前，新西兰主要栽培品种是 Zespri 奇异果品牌下的绿色奇异果、绿色有机奇异果，以及黄金奇异果三种。

三是大力发展葡萄种植及加工业。近 30 年来，新西兰的葡萄种植逐渐发展成为其重要农业之一。尤其在最近短短的 20 多年里，新西兰葡萄酒以“量小、

质优、价高”的高端品牌形象成为全球十大葡萄酒出口国之一。葡萄酒成为新西兰出口增长速度最快的行业之一，每年增幅将近 24%，葡萄酒已经成为新西兰主要的出口商品之一。根据新西兰酿酒葡萄种植商协会（New Zealand Winegrowers）主席 Hilip Gregan 提供的数据，2014 年新西兰的葡萄收成为 445000 吨，共出口了 1.96 亿升葡萄酒，价值 13.7 亿新西兰元。葡萄酒赚取的外汇已经超过了黄油、长须鲸和猕猴桃，葡萄酒已成为新西兰第六大出口产品。预计在 2020 年，新西兰葡萄酒的出口总额有望增至 20 亿新西兰元，至此，葡萄酒也将跻身新西兰五大贸易商品之列。

三、新西兰农业转型升级的若干经验与启示

（一）新西兰农业转型升级的主要经验

新西兰农业产业经历了多次转型。从农业产业结构来看，新西兰农业经历了三大转型，分别是：第一，从种植业向畜牧业的转型。随着新移民的到来，新西兰首先实现了从粮食向畜牧业的转型，选择羊毛产业作为主导产业，形成了羊毛产业集群。主要放牧地区为南岛的坎特伯雷（Canterbury）、南部区（Southland）、奥塔哥（Otago）和北岛的马纳瓦图（Manawatu）。第二，面对 20 世纪七八十年代新形势，新西兰农业又一次从单一的畜牧业为主的产业结构向畜牧业、林业、种植业共同发展的多元产业结构转型。第三，畜牧业内部结构的转型。第一次发生于 19 世纪末 20 世纪初，新西兰的畜牧业实现了从羊毛业为主的畜牧业结构向奶业为主的畜牧业结构的转型，养牛业替代养羊业而成为畜牧业的主导产业。奶制品产业集群位于北岛的怀卡托（Waikato）、塔拉纳基（Taranaki）和北部区（Northland）。第二次发生于“二战”结束后，实现了从奶业向肉业的转型。肉用牛产业集群则主要分布于马纳瓦图（Manawatu）、怀卡托、霍克湾（Hawke's Bay）和南岛的坎特伯雷等地。主要出口牛肉、小牛肉、羔羊肉和羊肉。第三次则发生于 21 世纪初，实现了从肉业向肉奶并重、以奶为主的转型。

新西兰农业在产业转型过程中实现了产业升级。第一次产业转型不仅大大提高了农产品附加值，而且导致新西兰农产品销售市场发生根本变化，实现了新西兰农业产业的高级化。第二次产业转型实现了新西兰农产品销售的多元化，大大丰富了农产品结构；实现了畜牧业内部结构的转型，进一步完善了新西兰畜牧业



产品结构；还实现了销售市场的国际化，使新西兰农业产业发展步入常态，并且进一步提升了产品品质，极大增强了新西兰农业产品在国际市场上的核心竞争力。从此，新西兰农业真正步入了高附加值、高品质的先进行列。

虽然城市巨型化和经济全球化给这个汪洋中的岛国带来了翻天覆地的变化，但新西兰仍有相当数量的农牧人口，农牧产品出口仍是外汇收入的主要来源。传统的出口产品如羊毛、肉类与奶制品依旧占较大的份额，但新产品如鹿肉、花卉、水果、生物技术与葡萄酒也成了新西兰的主要出口产品。就像国家多元的人口结构一样，农牧业的多样化及完全现代化使新西兰成为丰产、高效、世界知名的农牧产品生产国与出口国。

新西兰农业转型升级的经验主要体现在以下四个方面：

1. 依法护农，依规管理农业

健全的法律是促进农业现代化和产业化发展的保证。新西兰在促进农业发展、提高农产品国际市场竞争力方面制定了一系列详细的法律、法规和行业规定，除了《农业法》，还有《合作组织法》等，从而形成了一套比较完善的法律、法规和制度体系。农业生产、销售、科研、开发等各项活动均有章可循，依靠各项法律制度来约束和规范各类社会活动，而政府的作用就是积极推动制定各类技术型法律规定并努力帮助这些法律、法规得到具体实行。由于20世纪80年代以来国际形势的变化，新西兰对部分法律、法规进行了修订。例如，对水产养殖品种的进口实行严格的检疫标准，以确保自然环境免遭破坏。1991年12月，新西兰政府撤销了外国投资者不能购买新西兰土地的禁令，并将海外投资区分为“敏感性”和“非敏感性”两类，使海外的投资符合国家发展重点。同时，建立了较为完善的农业标准化体系和严格的生产鉴定程序，所有农产品不仅具有食用和种用专业标准，还有选育、加工、进口、出口、运输、储存等多项质量等级标准。

新西兰极其重视自然生态平衡，从农业结构布局到具体技术措施都围绕着合理利用资源、着力保护环境进行，努力发展绿色农业，保持农业的可持续发展。为促进农业可持续发展，新西兰政府将60多部不完整、不全面甚至相互抵触的法律、法规统一成《资源管理法》，彻底改变了中央和地方政府在环境规划和评估方面的机制和程序，修改、完善、制定了一系列相关法律，强调对资源的可持续利用和发展，在立法上理顺了环境和经济发展的关系。



2. 重视依靠科技进步, 提高劳动生产率

新西兰政府十分重视农业科技工作, 注重把农业科技创新和推广应用与农民的需要相结合。20 世纪 90 年代以来, 新西兰农牧业发展主要依靠内部挖潜的模式, 依靠新技术应用, 通过提高单产来扩大规模和增加效益, 农牧产品优势得到强化, 特别是加入 WTO 后农牧产品出口额呈现出显著增长的态势。奶产品继续保持出口强势, 园艺、林产品后来居上, 发展十分迅速。新西兰农牧业生产与出口结构的这一变化主要依靠新的农牧业科技革命。加快机械化技术革命, 加大牧草种植和管理、饲料加工、挤奶、剪羊毛、屠宰, 以及加工、运输、冷冻等现代机械设备的研制与推广力度, 大大提高了劳动效率; 通过生物化技术推广, 不断培育优良牲畜品种, 增强牲畜生产对各种气候条件和牧场环境的适应性。目前, 新西兰财政预算中直接用于科技的经费占 18%, 科技经费中用于农业的占 30%, 并且对于每个企业科研创新项目的投入政府均给予 50% 的补贴。注意教育与科研的紧密结合, 每个州和相关大学都设有农业科研和推广机构, 农业科研经费由州政府、联邦政府、高等院校和商业企业分别承担。

3. 大力发展产业集群

自 19 世纪 40 年代以来, 新西兰在不同的发展阶段先后建立了多个产业集群, 如羊毛产业集群、肉类产业集群、奶制品产业集群、林业产业集群、奇异果产业集群、葡萄酒产业集群。为了培育、壮大各个产业集群, 新西兰围绕各个产业集群进行生产力布局, 从而使之成为具有强大竞争力的世界著名产业集群, 有力地推动了新西兰经济进入发达国家的行列。

4. 充分发挥合作经济组织的作用, 构建与农业发展要求相适应的社会化服务体系

新西兰拥有为农业发展综合配套的社会化服务体系, 其中合作经济组织的作用尤其明显。各类合作经济组织与农户构成了紧密的利益共同体, 既是农业产业化龙头企业, 又是以农户为股东的股份合作制企业。新西兰农业主体绝大多数属于中小微型企业, 单个竞争力较弱。根据这种情况, 新西兰政府在羊毛产业、肉类产业、奶制品产业、林业、猕猴桃产业等各个产业中都构建了具有股份性质的全国性农业合作组织。这些组织虽然名称不同, 但是功能基本相同, 服务于农业



全产业链，涵盖农业产前、产中、产后各个环节。为了强化合作经济组织功能，新西兰政府制定了各种法律以保护合作经济组织利益。

与其他国家不同，新西兰的农业合作组织最突出的特点是对内充分竞争、对外高度垄断。新西兰法律赋予各个全国性农业合作组织对外贸易的垄断权，规定新西兰所有农产品出口都必须经由这些机构，任何机构或个人无权自营出口。通过这种制度安排，新西兰构建了国内市场充分竞争、国际市场一家垄断的市场格局，从而既保证了行业在国内的竞争活力，又有效防止出口时因无序竞争导致的利益受损，确保了农民的较高收益。

（二）新西兰农业产业转型升级的若干启示

新西兰农业产业的转型升级给予我们如下启示：

第一，依法护农，依规管理农业。健全的法律是促进农业现代化和产业化发展的保证。新西兰在促进农业发展、提高农产品国际市场竞争力方面制定了一系列详细的法律、法规和行业规定，形成了一套比较完善的法律、法规和制度体系。农业生产、销售、科研、开发等各项活动均有章可循，依靠各种法律制度来约束和规范各类社会活动，而政府的作用就是积极推动制定各类技术型法律规定并努力帮助这些法律、法规得以具体实行。

第二，加大农业管理体制机制改革力度，形成统筹城乡发展的管理模式。新西兰政府始终把建立城乡平等制度作为推进城乡一体化的重要手段，把农民的教育文化、医疗卫生、社会保障、农村基础设施建设等统一纳入到政府管理体系之中。在20世纪80年代和90年代进行了面向市场、取消补贴、减少干预、精简机构、优化服务等方面的农业管理体制的改革。在土地制度上，给予农民土地永久使用权和处置权，促进了农场规模的扩大和市场竞争力的提升。

第三，充分发挥合作经济组织的作用，构建与农业发展要求相适应的社会化服务体系。新西兰拥有为农业发展综合配套的社会化服务体系，服务领域涉及生产、经营、加工、运输、销售，以及金融、保险、贸易、科技、税务、教育、卫生、检疫、防疫、信息、技术等农业发展的各个方面，其中合作经济组织的作用尤其明显，它们与农户构成了紧密的利益共同体，既是农业产业化龙头企业，又是以农户为股东的股份合作制企业。新西兰农业主体绝大多数属于中小微型企业，单个竞争力较弱。根据这种情况，新西兰政府在羊毛产业、肉类产业、奶制品产业、林业、猕猴桃产业等各个产业中都构建了具有国营企业性质的全国性农

业合作组织。这些组织虽然名称不同,但是功能基本相同,服务于农业全产业链,涵盖农业产前、产中、产后各个环节。为了强化合作社功能,新西兰政府制定了各种法律保护合作社利益,新西兰法律规定,所有各相关行业的产品出口均统一由该行业全国性合作社垄断经营。通过这种制度安排,新西兰构建了国内市场充分竞争、国际市场一家垄断的市场格局,从而既保证了行业在国内的竞争活力,又避免了出口时的无序竞争导致的利益受损,确保了农民的较高收益。

第四,重视依靠科技进步,提高劳动生产率。新西兰政府十分重视农业科技工作,注重把农业科技创新和推广应用与农民的需要相结合。新西兰农牧业生产与出口结构的这一变化主要依靠新的农牧业科技革命,即通过加快机械化技术革命,加大牧草种植和管理、饲料加工、挤奶、剪羊毛、屠宰,以及加工、运输、冷冻等现代机械设备的研制与推广力度,大大提高了劳动效率;通过生物化技术推广,不断培育优良牲畜品种,增强牲畜生产对各种气候条件和牧场环境的适应性。除此之外,新西兰还注意教育与科研的紧密结合,每个州和相关大学都设有农业科研和推广机构,农业科研经费由州政府、联邦政府、高等院校和商业企业分别承担。

第五,注重生态环境保护和资源管理,促进农业可持续发展。重视农业生态环境保护。新西兰极其重视自然生态平衡,从农业结构布局到具体技术措施都围绕着合理利用资源、着力保护环境进行,努力发展绿色农业,保持着农业的可持续发展。尽管资源丰富,但政府仍特别重视生态环境保护和自然资源的管理。一是对水资源的管理十分严格。新西兰绝大多数农牧场都是采用大型喷灌车进行喷灌,以提高水的利用率。二是非常重视耕地资源的保护。新西兰为防治天然草场退化,建立人工草场 910 多万公顷,约占全国草场总面积的 70%。三是高度重视生态环境保护和监测。新西兰大多数牧场都建有牲畜粪便处理系统,对外来动植物入境的管理更是十分严格,禁止任何外来物种对生态环境造成破坏。

第六,大力发展产业集群。自 19 世纪 40 年代以来,新西兰在不同的发展阶段先后建立了六大产业集群,分别是:羊毛产业集群、肉类产业集群、奶制品产业集群、林业产业集群、奇异果产业集群、葡萄酒产业集群。为了培育、壮大各个产业集群,新西兰围绕各个产业集群进行生产力布局。六大产业集群均成为具有强大竞争力的世界著名产业集群,有力地推动新西兰经济进入发达国家的行列。



第二节 新西兰农业的主要特点及其运营机制

一、新西兰农业的三大特点

由于受自身社会、经济、劳动力以及自然条件的影响，新西兰的农业与欧美和邻近的澳大利亚均有不同，主要体现在三个方面：

第一，其内部产业结构丰富，但是以畜牧业为主。新西兰农业虽然可以细分为种植业、养殖业（畜牧业）、渔业、林业等，但是，畜牧业是其重心。可以说，畜牧业是新西兰产业的支柱行业，畜牧业产值占新西兰农业总产值的 80% 左右，从事畜牧业的人口也约占农业人口的 80%。

第二，以家庭农场为主，集聚明显。新西兰各类农场呈现明显的聚集分布特征，主要分布于各个产业区内。新西兰家庭农场占农场总面积的 50% 以上，农场主及其家庭成员占农场劳动力的 3/4。总体看，新西兰是人少地多的国家，牧场尤其辽阔，全国人均 3.8 公顷，但是，新西兰家庭农场的规模只有澳大利亚的 1/10 左右，也比美国的要小。新西兰饲养牛、羊的农场平均规模为 538 公顷。虽然如此，但是，新西兰农场规模化、大农场化趋势明显，明显呈现出向大农场化发展的趋势，农场数量越来越少，规模越来越大。目前，新西兰农场的数量比 20 世纪 80 年代减少了 30%。在畜牧业中，占总数 43% 的大农场拥有 66% 的牲畜，而其余 57% 的农场只拥有 33% 的牲畜。

第三，农业生产商品率高，外贸依存度高。新西兰的农业高度机械化，计算机自动控制技术在拖拉机、联合收割机、奶业生产等方面已得到广泛运用，农用航空和保护性耕作技术已大面积普及。农业信息化程度高，农户对农产品及生产资料的品种、价格、需求量等所有需求均通过网络进行。专业化比较明显，经营集约化，不但单产比较高，农业劳动生产率也非常高。由于新西兰的许多农产品必需出口，所以，农业对外贸依存度很高，需要根据国际市场变化及时调整农业产业结构。

二、新西兰五大主要的农业产业集群

1. 羊毛产业集群

早期,主要建立了畜牧业产业集群。其中,羊毛产业集群是第一个畜牧业产业集群。1814年,英国移民带去了几只羊、几头牛和几匹马,从而开启了新西兰畜牧业的发展。由于四面环海,加之纬度较低,四季阳光充沛,降水适量,因此,新西兰拥有得天独厚的发展畜牧业的气候条件。当时,英国等欧洲国家毛纺织工业蓬勃发展,对羊毛需求量剧增,价格也不断上涨,刺激了新西兰养羊业的迅速发展。以毛用羊为主,羊毛生产处于压倒一切的地位,养羊业成为19世纪新西兰畜牧业的主角。从19世纪50年代到70年代,新西兰的畜牧业(特别是养羊业)发展迅速。到1858年,新西兰已有150万只羊,接下来的30年间数量增加了10倍,主要分布于南岛的坎特伯雷,标志着新西兰羊毛产业集群的初步形成。1902年,新西兰羊数达到2023万只,以羊为主的畜牧业用地已占全国总面积的30%。到1940年,羊的数量增加到3106万只,畜牧业用地已占全国总面积的45%。新西兰成为世界主要羊毛生产国和出口国之一,基本上形成了以生产半细毛羊和毛肉兼用羊的牧场经营格局。养殖绵羊的牧场大部分在新西兰的南岛,因为南岛的纬度高、天气较为干燥,出产的羊毛品质较好;比较而言,新西兰的北岛则由于天气比较潮湿且植被覆盖多为灌木,其养殖条件比不上南岛的牧场,因此,南岛东部的坎特伯雷平原是新西兰羊毛主要的产业集群。

伴随着大量牧场的产生,新西兰的绵羊制品加工业,如羊毛洗涤业、制靴鞋业、肉食品、毛纺织业、毛毯、皮革、服装业等羊毛附属品加工业先后发展起来,从而实现了新西兰羊毛产业从养殖环节的原材料供应向初级产品加工业的跨越,进一步延伸了产业链。围绕羊产业的对内对外商业在这一历史时期也有了长足发展,并逐渐走向极盛,经营羊毛的专业公司相继建立,并控制了羊毛贸易。羊毛是新西兰最重要的出口商品。1905年,在肉类、羊毛和乳制品出口总值中,羊毛占55.2%,高居榜首。即便是到了20世纪60年代,其贸易额度也占新西兰总出口量的1/3。此后,由于羊毛制品的价格相对于其他的商品不断下降,很多农场主不愿意再饲养绵羊,在此情况下,新西兰畜牧业开始转型。即便如此,新西兰羊毛出口额仍然较高。在2011年,羊牛出口额仍超过10亿新西兰元。2014



年，新西兰羊毛出口额为 7.94 亿新西兰元，中国以 52% 的购买量排名第一，其次是意大利和英国。

2. 奶制品产业集群

早期移民在开启新西兰养羊业发展的同时，也开启了新西兰的乳业发展。当时所生产的牛奶主要为本地居民服务。截至 1870 年，新西兰已有奶牛 70 万头。1882 年，冷藏技术的诞生为新西兰的奶业开辟了新市场，并由此开始了对英国的大规模奶制品出口。1902 年，在羊的数量出现爆发式增长的同时，新西兰牛的数量也不断上升，总数达到 136 万头；1940 年，新西兰饲养的牛数从 1920 年的 310 万头增加到 450 万头，20 年间增长了 45%，新西兰奶牛数量已占全国总牛数的 65%。2011 年，全国奶牛数量达到 592 万头，共产牛奶 173 亿公升。相比于南岛，由于新西兰北岛具有适合奶牛饲养繁殖的得天独厚的气候条件，奶牛业在北岛的发展更加迅速，出现了大量的奶牛养殖场，北岛成为新西兰最大的奶牛产业集群——82% 的奶牛场位于北岛，主要分布在第一大城市奥克兰以南和汉密尔顿地区，奶牛数量最多的地区为北岛怀卡托（171.7 万头），占全国奶牛总数的 30.8%；只有 18% 的奶牛场在南岛，主要分布在坎特伯雷平原——南岛的大规模奶牛养殖是 20 世纪下半叶才发展起来的。经过兼并，奶农所拥有的畜群规模逐渐扩大，经济规模扩大。2007 年，新西兰全国奶农只剩下 1.1 万户，较 30 年前减少近 6000 户；与此同时，奶农户均拥有的奶牛数则增加到约 340 头，畜群规模增加近 2 倍。2008 年，新西兰畜牧业总收入为 161.12 亿新西兰元，其中奶制品收入为 85.03 亿新西兰元，占畜牧业总收入的 52.8%。从出口值来看，新西兰的奶制品产量早在 19 世纪下半叶就已超过本国的消费需求，大量外销，奶制品在畜牧产品出口总额中的份额不断提升。20 世纪 20 年代至 30 年代后期，奶制品出口通常占畜牧产品出口总额的 35% 左右，此后则高达 46%，居于全国出口产品首位。总体来看，新西兰乳制品出口量占全球乳制品贸易额的 1/3 左右，乳制品业是新西兰的支柱产业，每年为新西兰出口创汇 100 多亿新西兰元，约占新西兰出口总额的 1/4。2015 年，新西兰奶制品出口达 115.5 亿新西兰元（约合 78 亿美元），占新西兰总出口额的 17%。根据新西兰官方提供的统计数据，新西兰奶制品出口总量自 1960 年以来实际上已经增长了 3 倍多。

3. 肉类产业集群

随着牛羊到达新西兰，新西兰就开启了肉类产业发展的历史。新西兰最早记