

掌媒

手机化生存

毛玉西 罗迪 著

步入崭新的“掌媒”时代，人们如何做到对智能手机保持足够清醒的认知、审视、反省？

掌媒

手机化生存

毛玉西 罗迪 著



南方日报出版社

NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

掌媒：手机化生存 / 毛玉西，罗迪著. —广州：南方日报出版社，2019.3

ISBN 978-7-5491-1915-8

I. ①掌… II. ①毛… ②罗… III. ①移动电话—传播媒介—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第284677号

ZHANGMEI; SHOUJIHUA SHENG CUN

掌媒：手机化生存

著 者：毛玉西 罗 迪

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中289号

出 版 人：周山丹

责任编辑：刘志一 李 沁

封面设计：肖晓文

责任技编：王 兰

责任校对：王 燕

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市尚铭印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：11

字 数：260千字

版 次：2019年3月第1版

印 次：2019年3月第1次印刷

定 价：42.00元

投稿热线：(020) 87360640 读者热线：(020) 87363865

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

作者简介

毛玉西

就职于广州日报报业集团，主任编辑。
2001年毕业于北京大学国际关系学院，法学硕士。长期从事新闻采编工作，多次荣获广东省新闻奖（专栏类、版面类、论文类）一二三等奖，出版专著《说不尽的天下纷争》。

罗迪

就职于广州大学，博士、副教授、硕士生导师。主要从事高校舆情、青年网络行为、大学生价值观研究。主持国家社会科学基金项目一项，先后参与国家社科基金项目多项。

掌媒：手机化生存

序

Preface



本书第一作者是我以前在广州日报工作时的老同事，还是山东同乡。无论是在广州工作期间，还是我赴复旦大学任教之后都一直保持沟通、联系与来往，我对作者性格算是有比较深的了解。虽然如此，收到作者书稿并认真看完一遍之后，我还是对作者有了一个全新的认识：在繁忙的工作之余，他还能写出这么“厚重”的一本读物，让如今专职从事媒体学术研究的我不由得心生敬意。

看完后，我认为此书有以下三个鲜明的特点。

第一个特点是敏锐性。

如今，我们每个人都深陷于“掌媒”之中：早上睁眼打开手机、晚上睡前也在看手机，智能手机似乎已经成为我们身体的一个器官，将来还会成为融入人体的

“第二智脑”。“身处这样的媒介环境，对我们来说到底意味着什么？”诸如此类大家都能感觉到却说不清楚的问题的追问与反思，正是本书探讨的问题。而在对问题的抓取上，则充分显示出作者这位资深媒体从业者的敏锐性。

能够敏锐地抓住这个问题，大概有两方面的原因：一方面是作者的工作背景。作者在广州日报工作15年有余，亲身经历了几大主流媒介的变迁——从第一媒介的报刊，到第二媒介的广播，到第三媒介的电视，到第四媒介的电脑，再到如今作为第五媒介的手机（本书也称其为“新新媒介”），作者都有切身的体察与感悟。不了解历史就把握不了现在和未来，正因作者的这种特殊经历，对“手机化生存”体悟才会更加深刻。另一方面是作者的责任心。作者充分肯定了“手机化生存”的积极意义，特别是对于中国而言，在前几次媒介革命中，中国始终是一个“后知后觉”角色，但在这次“新新媒介”革命中，中国把握住了大好机遇。面对这样的技术革命，我们当然要张开双臂欢迎。与此同时，作者对当前的崭新媒介态势又表现出深深的忧虑，因为这是一个比“娱乐至死”电视时代更加疯狂的时代，“刷屏速览”“碎片至死”是它的基本特征。此情此景面前，作者表现出强烈的责任心，做出了理性化分析，提出了建设性意见。

第二个特点是严谨性。

这也是很出乎我意料的一个特点。作者长期从事新闻实务工作，特别是长时间做夜班编辑工作，由此生发诸多感想是自然而然的事情。同时，作者本科和研究生阶段的专业也不是新闻传播学。在他这样的学习与工作背景之下，我原本以为本书内容会以作者“所思所想”为主，没有想到作者对新闻传播学的一些经典著述很是熟稔，大部分篇章都在“引经据典”，很好地增强了论述的严谨性，从而使本

书的论述更加具有说服力。

书中这样的例子随处可见。比如，第一章对五组概念的细致辨析，就很好地显示了作者论述的严谨性。这些看起来意思上接近的概念其实有着明显不同，就算是从事学术研究的人，很多时候也在模糊地使用；作者在阅读相关文献的基础上，对这些基本术语进行了一一“阐释、界定、修正”。由此可以看出，作者在构思和写作本书的过程中是下了大力气的，既有对媒介现实的高度关注和深入思考，同时还阅读了大量新闻传播学的经典著作和近年的研究文献。这样一来，就使得本书大部分论述不至于陷入“自说自话”的状态，所得出的判断和结论大多有据可查，立论有比较可靠的基础。

第三个特点是通俗性。

作者在“后记”中谦虚地提到，这本书有些“三不像”，不像学术作品、不像调查作品、不像新闻作品。我倒是觉得，“三不像”恰恰不是本书缺点，反倒是一大优点。书写出来是给人看的，特别是对于本书，我的理解是针对普通大众的，因为我们每个人都处在这个高度媒介化的社会中，每个人对手机的深度依赖都有切身体会。在这样的环境之下，阅读本书可以让公众反思自己的手机依赖、提高自己的媒介素养，能从更深层次上看待“手机化生存”的本来面目。因此，深入浅出、通俗地表达和呈现是本书的又一大特点。

从效果上看，这个目的也基本达到。我本人就是用一天的时间很愉快地看完本书，带给我的收获和启发很大。这几年，我转入学界工作，看了很多“很专业”论述新媒体一类的书，有些书写得玄而又玄，看起来让人头疼不已。而这本书带给我的，却是完全不同的阅读体验，在轻松愉悦中能得到很多启发。通俗不是肤浅，通俗是用日常语言把深奥道理讲清楚；要做到这一点，既需要对实践的

把握，还需要对理论的把握，需要把实践与理论很好地结合起来。在这一点上，本书基本做到了，从中也可以体会到作者这些年的勤学、用心与刻苦。

从我的体会来说，基于长期媒体实践工作的扎实磨练，很好地培养了作者甄别、归纳、凝练大量报刊（包括网络）资料及其数据的主动性、敏锐性、自觉性。本书所涉猎的六个鲜明主题，都是当今社会的炙热话题，也是学术研究的重要课题；作者对有些篇目论述多少还有一些“点到为止”，期待作者今后顺着这些主题继续深入观察、思考、立著。

是为序。

窦锋昌

（复旦大学新闻学院研究员、高级记者）

2018年12月15日

掌媒：手机化生存

前言

Preface



当今这个“掌媒”时代，智能手机对我们的日常生活所造成的潜移默化的负面影响，已经在我们身边不断上演。笔者目睹过以下三个真实的生活场景：

● 场景一：

面对试卷模仿造句子，7岁男孩写下：“爸爸白天上班，晚上回家看手机。”

我的一位同事有一个懵懂男孩，2017年读小学二年级。有一次，发下来的考试试卷中有这样一个题目：模仿例句“朱德同志白天挑粮上山，晚上还常常整夜整夜地研究怎么跟敌人打仗。”造一个句子。

于是乎，这位7岁男孩在试卷中写下了这样一句话：“爸爸白天上班，晚上回家看手机。”

● 场景二：

面对爸爸关闭电脑小游戏的那一刻，5岁男孩表现出失控一般“暴跳如雷”……

2017年8月的一个周末，我陪爱人在办公室加班，同事家5岁男孩在办公室空闲的电脑上玩小游戏。

他爸爸温和地说：“时间到了，不可以再玩了！”结果，孩子立刻显得紧张不安，高声喊道：“不可以！不可以！……”在他爸爸强行关掉电脑之后，孩子立刻变得“暴跳如雷”，开始不停地用小手使劲“啪啪”敲打键盘，显得情绪失控、暴躁不已。笔者作为旁观者，对小孩子失控之后的“爆发力”，都感到有些惊讶不已……

同事摇摇头无奈地说：“平时我父母帮忙带孩子的时间多，为了让孩子安静不闹，他们经常让他自己玩平板电脑，久而久之就有些上瘾，我现在正在想办法让孩子如何有节制地玩游戏，不过孩子似乎不听我讲什么道理，还真没有什么好办法，只能慢慢引导他……”

● 场景三：

面对关掉手机动画片时，3岁左右的小女孩立马变得眼泪汪汪……

2017年11月，笔者在广州大学城的一家餐厅吃饭时，邻桌一家三口等着上菜，一个大约3岁左右的小女孩，一直安静地盯着她爸爸的手机——手机横着放在小碟旁，用桌面的饭碗支撑着。笔者偷偷地瞟过几眼，小女孩一直在目不转睛、津津有味地看儿童动画片。

过了一会，可能是饭菜上来了，女孩的爸爸温和地说：“现在我们要吃饭了，爸爸要关掉了！”结果，女孩开始扭动屁股，“哇哇”地大哭起来，脸上眼泪汪汪、鼻涕连连，有些不依不饶……时间过了好久，这个小女孩才算安静下来。

上述三个日常生活场景，对家中有初成长孩子的很多家长来说，似乎都不会感到陌生。无论是主动还是被动、自觉还是不自觉、情愿还是不情愿，我们已经完全离不开平板电脑、电子产品、智能手机等便利的移动化“掌媒”。我们的日常生活完全被裹挟于移动互联网时代的巨流漩涡而无法自拔。

从笔者个人体验来说，多年来自己一方面享受着手机媒介带来的种种便利，另一方面还一直对手机媒介心存芥蒂。笔者只是觉得，出生于20世纪七八十年代的一代人，似乎始终无法像90后、00后、“数字土著”们那样熟练地把玩手机，无法完全做到与报刊等“传统媒介”一刀两断，同时也无法完全做到与手机等“新新媒介”日夜厮守。当然，笔者也切身感觉到手机已经在影响自己的生活、习惯、思维。伴随着智能手机等“掌媒”对日常生活的全面渗透，我们每个人读书的时间越来越少，读“屏”的时间越来越多，“走”读式快览行为越来越普遍，被智能手机“绑架”的程度也越来越深……这到底是媒介时代变迁的自然结果，还是我们偏好“见异思迁、喜新厌旧”媒介技术的必然结果？乍看上去，两者因素好像都存在。

作为17年来一直在传统媒体工作的从业者，笔者还深切地感觉到，最近四五年来，基于手机媒介的迅速普及，人类迎来了信息传播信源最杂、速度最快、范围最广、舆论最噪的一个时期。当然，近四五年也是传统媒体发展最糟糕的一个时期。因为变化之快、转型之慢、盈利之难，让传统媒体的生存发展步履维艰，暂时还看不到光明的崭新未来。

彷徨在新旧传播媒介急剧更迭、变革、发展的这几年，自然成为自己观察与思考周边人、身边事、社会场到底如何变化的一大契机。从2014年开始，笔者还有幸参与由罗迪博士主持的国家社科青

年基金项目“微时代环境下大学生思想行为研究”课题（项目号：14CK030）的全国大学生实证调研。伴随这项调研工作的持续开展，笔者再次隐约感觉到——智能手机正在对90后、00后等年轻一代产生显著的深远影响。由此机缘，这项课题调研也一直推动着笔者持续地关注、审视、反思“掌媒生存、依赖、沉迷”的社会现象。

对于本书的逻辑框架，主要是沿着媒介变迁这条主轴，聚焦探寻手机与生活如何深度关联这个核心话题，试图跳出“书斋派”表达晦涩、论述考究、长篇大论的学术风格，无论是标题拟定、用词表述、文本逻辑、观点阐释，基本采取化整为零、化繁为简、短小精悍的叙事方式，打通传播学相关流行理论与现实生活现象之间的关联，围绕当今社会“掌媒（手机）依赖”这个话题，深入浅出地剖析了六个方面的主题——媒介移动化、手机器官化、社交屏幕化、阅读碎片化、隐私公开化、舆论共振化。每个大主题框架下分成若干小篇目，皆从不同侧面与视角作为切入点，兼顾宏观、中观、微观三个层面一一展开，深刻透析当今移动互联时代“掌媒生存、在线至死”的残酷社会现实。

本书从媒介批判的视角出发，全面展示了当今社会“新新媒体”建构的崭新生活场景，深刻解析了掌媒（手机）依赖对我们的生活场域、思想行为在无形中产生的“控制、渗透、奴役”。本书认为，面对我国与西方社会同步甚至还略有超前地步入崭新的“掌媒”时代，我国国民如何做到对智能手机保持足够清醒的认知、审视、反省，关乎每一个人的媒介素养，关乎每一个家庭的生活质量，关乎整个国家的社会发展。

掌媒：手机化生存

目录

CONTENTS



01

第一章 移动互联 ——媒介移动化

- 第一节 新新媒介？高频出现的五组术语 / 003
- 第二节 媒介力量，如何影响人类文明？ / 013
- 第三节 掌媒时代，智能手机“横行天下” / 025
- 第四节 在线生存，移动互联带来的悖论 / 034
- 第五节 媒介变迁，中国从“跟班”到“领跑” / 045
- 第六节 手机成瘾，中国社会“领先”西方 / 055

02

第二章

形影不离

——手机器官化

- 第一节 媒介依赖，传播学大师眼中的图景 / 063
- 第二节 成疯成魔，媒介即日常生活 / 075
- 第三节 媒介沉迷，现实生活的“病态”画像 / 083
- 第四节 人的延伸，媒介“器官说”之源 / 088
- 第五节 智能手机，融入人体的“第二智脑” / 093
- 第六节 智商迟钝，手机何以“绑架”大脑？ / 101

第三章

永远在线

——社交屏幕化

03

- 第一节 社交产业：一个全新的商业版图 / 115
- 第二节 未来之势，社交媒体发展四大态势 / 129
- 第三节 社交媒体，21世纪上瘾的“烟草业” / 136
- 第四节 永远在线，“数字土著”的独特标签 / 142
- 第五节 微力无比，微信改变生活方式 / 152
- 第六节 点赞之交：人际关系日益肤浅化 / 159
- 第七节 朋友圈好友：五类“标签好友”，你属哪一类？ / 165
- 第八节 朋友圈蝶变，“三天可见”是一种抗争 / 173

04

第四章
支离破碎
——阅读碎片化

- 第一节 受众40年：从听众到用户的“媒介记忆” / 183
- 第二节 往事如烟，指尖流淌过的“流行文化” / 198
- 第三节 刷屏速览，“手机阅读”的是是非非 / 209
- 第四节 碎片至死：传统阅读“梦逝”碎片化 / 217

05

第五章
无处可隐
——隐私公开化

- 第一节 隐私已死？数据化时代的隐私迷局 / 231
- 第二节 隐私出让？社交媒体正在不断蚕食 / 240
- 第三节 隐私泄露，智能手机变成“隐私大盗” / 248
- 第四节 过度分享：个人隐私的“自我贩卖” / 256

06

第六章 同谱共振 ——舆论共振化

- 第一节 舆论嬗变：我国舆论生态的演进图景 / 267
- 第二节 舆论图谱：“掌媒”时代舆论生态四维透析 / 279
- 第三节 媒体融合：打造新型主流媒体的实践 / 289
- 第四节 高校舆情：“微”舆论场如何影响大学生？ / 302
- 第五节 恶搞文化：从模仿《江南Style》说起 / 310
- 结 语 抬起头来，放下手机！ / 317
- 后 记 / 330

第一章



移动
互联

——媒介移动化