

笑
站酷出品

H5+

苏杭(小呆) 编著

营销设计手册

DESIGNING MARKETING PROGRAMS IN H5

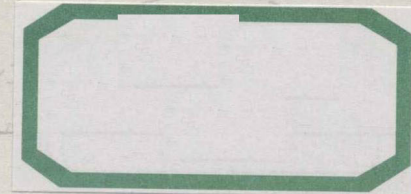
— 创意、视觉、实战 —



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



web

H5+

营销设计手册

DESIGNING MARKETING PROGRAMS IN H5

— 创意、视觉、实战 —

苏杭(小呆) 编著

RFID



TML5



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

H5+营销设计手册：创意、视觉、实战 / 苏杭编著

— 北京：人民邮电出版社，2019.6

ISBN 978-7-115-49851-9

I. ①H… II. ①苏… III. ①超文本标记语言—程序设计 IV. ①TP312.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第036835号

内 容 提 要

本书是为H5的入门学习者编写的，以“图书”+“动态演示”+“视频教程”+“社群交流”+“行业文章”的立体教学模式，系统讲解H5设计的常识和规范，以及制作方法和技巧。

全书共11章。第1~2章从认识H5开始讲起，阐明其特征和功能，详细讲解H5的设计规范与常用工具，并介绍如何为设计与制作做好高质量的素材准备工作；第3~9章围绕H5的设计与制作的全流程，逐步讲解H5的策划，页面设计，元素与文字设计，动态设计和音频设计等内容，并阐述H5的数据分析与测试方法；第10章精选了翻页类、长图类、数据类和功能类等4个H5设计全流程案例，详细讲解了H5的设计思路和制作方法，帮助读者巩固前面所学的知识，提高读者的应用能力。第11章介绍了进阶专业级H5设计的方法，帮读者搭好提高的台阶。

为了让读者能更好地学习H5的制作，本书以二维码的形式在书中加入了大量的动态辅助内容，包括动态演示、声效演示、H5案例演示和全套的教学视频。另外，通过本书作者的微信公众号，读者还能获得行业“干货”文章，并能加入读者社群进行讨论。

除了从事设计工作的设计师外，本书还适合H5设计的初学者和H5设计的爱好者阅读。

◆ 编 著 苏 杭 (小呆)

责任编辑 杨 璐

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

◆ 开本：690×970 1/16

印张：14

字数：300千字

2019年6月第1版

印数：1—5000册

2019年6月天津第1次印刷

定价：79.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号



苏杭（小呆）

从最初的平面广告设计师到后来的互联网视觉设计师，再到如今的设计内容媒体人，小呆在设计行业已从业8年。

他在H5领域的学习与研究已经持续了4年，并且于2017年出版了《H5+移动营销设计宝典》一书，向学习H5的读者分享了自己的方法和经验。

E-mail: h5xiaodai@163.com

微信公众号: H5-zixunzhan

新浪微博: @小呆xdxd

站酷网ID: 小呆xd

小呆的H5分享公众号:



H5设计全面解析

清晰易懂 H5 的概念讲解 < 60 秒 HTML5 入门

Ps SIX METHODS 直观而有效的创意方法

全套系统H5 页面设计方法 视觉的设计方法 页面的设计技巧 排版的方法运用 Ai H5 2015-2019 案例总结

H5动效、音效 的使用解析 数据分析

H5数据测试 学习交流群 朋友圈 H5分享关键点

「讲演案例的制作与教程」 一步步的制作演示 从构思、原型、设计、生成

MAKA 翻页类H5教程 长图文 H5的教程 秀堂 数据分析 类H5教程

人人秀 H5小游戏、投票、抽奖 教程模版解析

12套演示 教学视频 专属H5学习网站 酷5网

你即将开始一场 关于H5的深度体验之旅

v H5

目录

第1章 ● 重新认识H5 / 13

1.1 H5是什么 / 14

- 1.1.1 H5真的就是手机PPT吗? / 14
- 1.1.2 原来H5只是一个“洋外号” / 15

1.2 H5的各项特征 / 17

- 1.2.1 H5现阶段的应用领域 / 17
- 1.2.2 H5目前的应用形式 / 20
- 1.2.3 H5能实现的功能 / 21
- 1.2.4 H5的优势与不足 / 23

第2章 ● 了解H5设计的工具和规范 / 29

2.1 H5设计要经历的流程 / 30

- 2.1.1 认真了解需求 / 31
- 2.1.2 做设计规划 / 31
- 2.1.3 有计划地设计 / 32
- 2.1.4 利用工具制作H5 / 33
- 2.1.5 体验与测试 / 33
- 2.1.6 总结分析数据 / 33

2.2 关于H5,你不可不知的工具 / 35

- 2.2.1 制作H5的常用工具 / 35
- 2.2.2 制作H5最常用软件 / 38

2.3 H5设计要特别注意的规范 / 41

- 2.3.1 选择浏览器 / 41
- 2.3.2 常用设计尺寸 / 42
- 2.3.3 H5响应式特征 / 43
- 2.3.4 页面“安全区” / 45

第3章 ● 怎么获得高质量的素材 / 49

3.1 H5 案例素材在哪里找? / 50

- 3.1.1 资讯网站 / 50
- 3.1.2 资讯自媒体 / 53

3.2 获得图片与设计素材 / 53

- 3.2.1 综合类素材库 / 54
- 3.2.2 付费类素材库 / 54
- 3.2.3 国外素材库 / 54
- 3.2.4 图标类素材库 / 55
- 3.2.5 素材库的素材库 / 55
- 3.2.6 教你寻找图片出处 / 56

3.3 H5 字体素材 / 57

- 3.3.1 优质字体素材 / 57
- 3.3.2 特殊字体素材 / 58
- 3.3.3 实用字体推荐 / 59

3.4 H5 音效素材 / 61

- 3.4.1 云音乐搜索平台 / 61
- 3.4.2 免费音效素材库 / 62
- 3.4.3 版权音效素材库 / 63

第4章 ● H5 的策划技巧 / 65

4.1 了解移动端用户习惯 / 66

- 4.1.1 画面尺寸差异 / 66
- 4.1.2 阅读习惯差异 / 66
- 4.1.3 场景习惯差异 / 67

4.2 根据用户心理设计 H5 内容 / 68

- 4.2.1 认同感 / 68
- 4.2.2 奖励 / 70
- 4.2.3 熟悉度 / 71
- 4.2.4 制造意外 / 72

4.3 根据项目特征选择对应形式 / 74

- 4.3.1 邀请函 / 74
- 4.3.2 个人简历 / 75
- 4.3.3 企业幻灯片 / 75
- 4.3.4 电子宣传册 / 76
- 4.3.5 促销广告 / 77
- 4.3.6 问卷、信息收集 / 77

第5章 ● 页面设计技巧 / 81

5.1 绘制页面原型图 / 82

- 5.1.1 什么是原型图 / 82
- 5.1.2 H5设计的原型图 / 82

5.2 把握页面视觉氛围 / 84

- 5.2.1 色彩是决定氛围的关键 / 84
- 5.2.2 色彩的情感 / 85
- 5.2.3 色彩的4种风格 / 86
- 5.2.4 页面的3阶配色法 / 90
- 5.2.5 配色工具推荐 / 94

5.3 H5版面设计技巧 / 95

- 5.3.1 好的版式让内容更清晰 / 95
- 5.3.2 创造画面焦点 / 96
- 5.3.3 单个页面的层级 / 99
- 5.3.4 多个页面的层级 / 102
- 5.3.5 让H5更有节奏感 / 103

第6章 ● 元素与文字设计技巧 / 107

6.1 H5的视觉设计技巧 / 108

- 6.1.1 图形永远好过文字 / 108
- 6.1.2 页面元素要尽量统一 / 108

6.2 H5的图片设计技巧 / 109

6.2.1 尽量使用全图 / 109

6.2.2 可营造空间感 / 110

6.2.3 多用特写图片 / 111

6.2.4 图片版式要统一 / 112

6.3 H5的标题设计技巧 / 113

6.3.1 标题的空间 / 113

6.3.2 标题的层级 / 115

6.3.3 标题与图形 / 116

6.3.4 标题与背景 / 116

6.4 H5的正文设计技巧 / 117

6.4.1 压缩内容量 / 118

6.4.2 控制字号 / 119

6.4.3 字体及其颜色 / 120

6.4.4 字体装饰 / 121

第7章 ● 动态设计技巧 / 123

7.1 H5动态基本常识 / 124

7.1.1 正确理解动效的作用 / 124

7.1.2 动效要还原物理特征 / 125

7.2 内页动效设计 / 126

7.2.1 内容展示动态特征 / 126

7.2.2 运动样式的统一 / 128

7.2.3 动效展示的层级 / 129

7.3 转场动效设计 / 130

7.3.1 最实用的转场效果 / 130

7.3.2 转场效果的时间 / 131

7.4 功能动效设计 / 131

第8章 ● 音效设计技巧 / 135

8.1 如何看待音效 / 136

- 8.1.1 听觉和视觉哪个更重要 / 136
- 8.1.2 声画对位关系 / 137

8.2 背景音效制作技巧 / 138

- 8.2.1 如何获得合适的音效 / 138
- 8.2.2 尽量不要使用歌曲 / 139
- 8.2.3 音乐要短小 / 139
- 8.2.4 加入“淡入”与“淡出”效果 / 140
- 8.2.5 学会采集音效 / 141

8.3 背景音效制作流程 / 142

- 8.3.1 用GarageBand制作音效 / 142
- 8.3.2 用Audition制作音效 / 147

第9章 ● H5数据分析与测试 / 153

9.1 你要了解的数据常识 / 154

- 9.1.1 常规数据概念 / 154
- 9.1.2 数据的作用 / 156

9.2 你也可以做的H5测试 / 157

- 9.2.1 好友、朋友圈和社群测试 / 158
- 9.2.2 公众号测试 / 160

第10章 ● H5设计案例全流程实战 / 161

10.1 翻页类H5-线下门店案例 / 162

- 10.1.1 项目素材(模拟案例) / 162
- 10.1.2 项目主题与内容框架 / 162
- 10.1.3 H5原型和设计构思 / 164
- 10.1.4 H5制作过程 / 166

10.2 长图类H5-线下活动案例 / 176

- 10.2.1 项目素材 / 176
- 10.2.2 项目主题与内容框架 / 176
- 10.2.3 H5原型与设计思路 / 178
- 10.2.4 H5制作过程 / 179

10.3 数据类H5-模拟案例 / 186

- 10.3.1 项目素材（模拟案例）/ 186
- 10.3.2 项目主题与内容框架 / 186
- 10.3.3 H5原型和设计构思 / 188
- 10.3.4 H5制作过程 / 189

10.4 功能类H5-模版案例 / 197

- 10.4.1 投票模版类H5设计 / 197
- 10.4.2 抽奖模版类H5设计 / 204
- 10.4.3 小游戏模版类H5设计 / 209

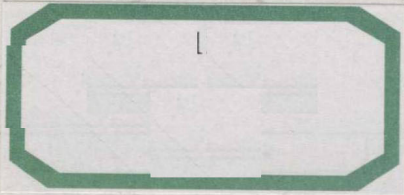
第11章 ● H5的进阶学习 / 215

11.1 普通级H5与专业级H5的差别 / 216

11.2 H5的更多可能性 / 217

11.3 专业级H5工具推荐 / 220

- 11.3.1 可制作专业级H5的工具 / 220
- 11.3.2 工具的几个关键点 / 220



H5+

营销设计手册

DESIGNING MARKETING PROGRAMS IN H5

— 创意、视觉、实战 —

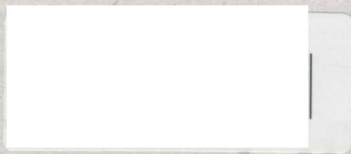
苏杭(小呆) 编著

RFID



javasc

HTML5



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

H5+营销设计手册:创意、视觉、实战/苏杭编著

—北京:人民邮电出版社,2019.6

ISBN 978-7-115-49851-9

I. ①H… II. ①苏… III. ①超文本标记语言—程序设计 IV. ①TP312.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第036835号

内 容 提 要

本书是为H5的入门学习者编写的,以“图书”+“动态演示”+“视频教程”+“社群交流”+“行业文章”的立体教学模式,系统讲解H5设计的常识和规范,以及制作方法和技巧。

全书共11章。第1~2章从认识H5开始讲起,阐明其特征和功能,详细讲解H5的设计规范与常用工具,并介绍如何为设计与制作做好高质量的素材准备工作;第3~9章围绕H5的设计与制作的全流程,逐步讲解H5的策划,页面设计,元素与文字设计,动态设计和音频设计等内容,并阐述H5的数据分析与测试方法;第10章精选了翻页类、长图类、数据类和功能类等4个H5设计全流程案例,详细讲解了H5的设计思路和制作方法,帮助读者巩固前面所学的知识,提高读者的应用能力。第11章介绍了进阶专业级H5设计的方法,帮读者搭好提高的台阶。

为了让读者能更好地学习H5的制作,本书以二维码的形式在书中加入了大量的动态辅助内容,包括动态演示、声效演示、H5案例演示和全套的教学视频。另外,通过本书作者的微信公众号,读者还能获得行业“干货”文章,并能加入读者社群进行讨论。

除了从事设计工作的设计师外,本书还适合H5设计的初学者和H5设计的爱好者阅读。

◆ 编 著 苏 杭 (小呆)

责任编辑 杨 璐

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津图文方嘉印刷有限公司印刷

◆ 开本:690×970 1/16

印张:14

字数:300千字

2019年6月第1版

印数:1—5000册

2019年6月天津第1次印刷

定价:79.00元

读者服务热线:(010)81055410 印装质量热线:(010)81055316

反盗版热线:(010)81055315

广告经营许可证:京东工商广登字20170147号

前言

本书的创作背景

2017年4月，我出版了自己的第一本书《H5+移动营销设计宝典》，这本书是H5相关领域的专业图书，也是我两年心血的成果，在填补了该领域内容空白的同时，也让我看到了读者反馈。通过这些反馈，我逐渐意识到学习H5仅靠一本书是远远不够的，在这个领域，真的太缺乏系统的学习资料了。

除了专业从事H5设计工作的人员需要系统的学习材料外，更多的学习者其实是那些非专业领域的读者，他们的群体更大，对学习的需求也更为直接和强烈。与他们深入交流后，我才发现《H5+移动营销设计宝典》这本书的学习门槛过高了，更多的读者需要的并不是一本专业级别的H5读物，他们需要的是一本可以带他们入门、可以教会他们如何制作H5的基础书。

为了解决更多用户学习H5的需求，我在2017年底决定编写这本《H5+营销设计手册：创意、视觉、实战》，这是专门为初学H5的读者创作的H5基础书。整本书的写作花费了半年多的时间，直到2018年7月才基本完成。在这个过程中，我与前端工程师徐松紧密合作，本书的配套网站的演示部分都是由他开发完成的。

为了让入门的“小白”可以读懂和学会，我在这半年多的时间里重新对H5的学习方法和内容要点做了梳理和归纳。可以说，这是国内目前较为系统和全面的H5学习资料。从2015年到2018年，我对H5的研究已经持续了4年，希望在本书中总结的学习方法和学习教程能够帮助更多人学习如何制作H5。

本书的内容特征是什么？

与《H5+移动营销设计宝典》相比，本书的具体内容有很大的不同。图书的全部内容以设计方法和实战案例为主要介绍对象，对理论的讲述也基本围绕制作展开。

同时，为了让读者能更好地学习H5的制作，本书以二维码的形式在书中植入了大量的动态辅助内容，包括行业文章、动态演示、声效演示、H5案例演示和全套的教学视频。

除此之外，通过与本书配套的公众号和网站，你还能够获得实用的设计素材和行业“干货”文章，并能加入读者社群进行讨论。只要有对H5学习的热情和投入，通过这本《H5+营销设计手册：创意、视觉、实战》，你就能够获得从概念认知到制作上手，再到专业进阶

的相关实用知识，你买到的不仅仅是一本纸质书，还是一套可以升级的行业内容库。

本书适合什么读者？

这是一本针对性比较强的工具书，书中讲解的方法和内容主要针对H5初学者展开。如果你是初级设计师、需要学习H5创作的初学者或H5制作的爱好者，这本书就肯定适合你阅读。

这本书能教会你什么？

通过这本书，你能够学会和了解以下知识点：

- (1) 认识什么是H5，以及学到H5的制作常识与技巧；
- (2) 了解H5的相关工具和规范知识，学会运用与H5相关的各种内容素材库；
- (3) 学会H5的设计方法，包括排版、文字、动态和声音的设计技巧。

这本书配套什么资源？

- (1) 本书为你提供一个专业的H5学习网站（酷5网），该网站是与图书配套的专属网站，网站内置了H5案例、动态、音效和文章等内容。
- (2) 本书还会为你提供一套免费的教学视频，帮助你更好地学习H5的相关知识和操作方法，让你更快、更直接地学会H5的设计和制作。

希望通过这本书你能够真正地学会H5的设计与制作。我是苏杭（小呆），非常感谢你购买了我的书，也希望有一天我们能够在现实世界中成为朋友，谢谢你的关注！

苏杭（小呆）

2018年6月27日

目录

第1章 ● 重新认识H5 / 13

1.1 H5是什么 / 14

- 1.1.1 H5真的就是手机PPT吗? / 14
- 1.1.2 原来H5只是一个“洋外号” / 15

1.2 H5的各项特征 / 17

- 1.2.1 H5现阶段的应用领域 / 17
- 1.2.2 H5目前的应用形式 / 20
- 1.2.3 H5能实现的功能 / 21
- 1.2.4 H5的优势与不足 / 23

第2章 ● 了解H5设计的工具和规范 / 29

2.1 H5设计要经历的流程 / 30

- 2.1.1 认真了解需求 / 31
- 2.1.2 做设计规划 / 31
- 2.1.3 有计划地设计 / 32
- 2.1.4 利用工具制作H5 / 33
- 2.1.5 体验与测试 / 33
- 2.1.6 总结分析数据 / 33

2.2 关于H5, 你不可不知的工具 / 35

- 2.2.1 制作H5的常用工具 / 35
- 2.2.2 制作H5最常用软件 / 38

2.3 H5设计要特别注意的规范 / 41

- 2.3.1 选择浏览器 / 41
- 2.3.2 常用设计尺寸 / 42
- 2.3.3 H5响应式特征 / 43
- 2.3.4 页面“安全区” / 45

第3章 ● 怎么获得高质量的素材 / 49

3.1 H5 案例素材在哪里找? / 50

- 3.1.1 资讯网站 / 50
- 3.1.2 资讯自媒体 / 53

3.2 获得图片与设计素材 / 53

- 3.2.1 综合类素材库 / 54
- 3.2.2 付费类素材库 / 54
- 3.2.3 国外素材库 / 54
- 3.2.4 图标类素材库 / 55
- 3.2.5 素材库的素材库 / 55
- 3.2.6 教你寻找图片出处 / 56

3.3 H5 字体素材 / 57

- 3.3.1 优质字体素材 / 57
- 3.3.2 特殊字体素材 / 58
- 3.3.3 实用字体推荐 / 59

3.4 H5 音效素材 / 61

- 3.4.1 云音乐搜索平台 / 61
- 3.4.2 免费音效素材库 / 62
- 3.4.3 版权音效素材库 / 63

第4章 ● H5 的策划技巧 / 65

4.1 了解移动端用户习惯 / 66

- 4.1.1 画面尺寸差异 / 66
- 4.1.2 阅读习惯差异 / 66
- 4.1.3 场景习惯差异 / 67

4.2 根据用户心理设计 H5 内容 / 68

- 4.2.1 认同感 / 68
- 4.2.2 奖励 / 70
- 4.2.3 熟悉度 / 71
- 4.2.4 制造意外 / 72