

校企合作、产教融合 培养高素质应用型旅游人才

海口旅游职业学校的实践研究

赵金玲◎主编



旅游教育出版社

校企合作、产教融合 培养高素质应用型旅游人才

海口旅游职业学校的实践研究

赵金玲◎主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑：果凤双

图书在版编目(CIP)数据

校企合作、产教融合 培养高素质应用型旅游人才：
海口旅游职业学校的实践研究 / 赵金玲主编. — 北京：
旅游教育出版社，2019.3

ISBN 978-7-5637-3900-4

I. ①校… II. ①赵… III. ①中等专业学校—办学模式—研究—海口②旅游教育—人才培养—培养模式—研究—中等专业学校 IV. ①G718.3②F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第031888号

校企合作、产教融合 培养高素质应用型旅游人才

——海口旅游职业学校的实践研究

赵金玲 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	天津雅泽印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710毫米 × 1000毫米 1/16
印 张	18.75
字 数	252千字
版 次	2019年3月第1版
印 次	2019年3月第1次印刷
定 价	52.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序 言



海口旅游职业学校于1993年由海口市教育局和北京市西城区教育局联合创办，是海口市直属公办的一所综合性中等职业学校，也是海南省一级示范学校、首批国家级重点职业高中、全国百所德育科研名校，首批“国家中等职业教育改革发展示范学校”。建校以来，学校共培养航空服务（与VIP服务）、五星级饭店运营与管理、中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、旅游外语、导游服务、会计、计算机应用、电子商务、美发与形象设计和商品经营等专业毕业生逾三万名，绝大部分毕业生在海南乃至全国各地旅游行业从业。经过长期的工作实践，许多毕业生已经成为海南省旅游企业的业务技术骨干和中基层管理者，为海南国际旅游岛的开发和建设做出了积极的贡献。

今年是海口旅游职业学校建校25周年。25年来，海口旅游职业学校牢固树立了“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学思想，形成了“校企深度合作、产教密切融合”的办学理念，把提高毕业生的就业能力和发展能力，实现毕业生在行业内高度集聚作为基本办学目标。学校在注重为社会、为旅游行业培养高素质应用型人才的同时，也十分注重教学科研成果对行业发展及政府相关决策的影响力。以建设海南一流、全国知名的旅游职业院校为目标，在创新办学模式、转变办学机制、提高办学质量以及加强产学研结合等方面积极探索，取得了一系列可喜的成果，使学校呈现出科学、持续发展的良好态势。

在建校25周年之际，海口旅游职业学校的老师们认真总结25年的办学经验，形成了《校企合作、产教融合 培养高素质应用型旅游人才——海口旅游职业学校的实践研究》一书，对海口旅游职业学校的办学理念、培养模式、课程体系、

实习、实训环节、典型案例等进行了系统总结和提炼，也对海口旅游职业学校对接海南师范大学等本科、高职院校，进而形成多层次并存的旅游人才培养模式进行了勾勒。相信本书的出版会对海口旅游职业学校在25年办学历史新起点上的发展带来很大的帮助，对全国同类旅游职业院校也会有一定的借鉴作用。

愿海口旅游职业学校在新的办学起点上得到新的大发展，为中国旅游职业教育的发展再做出自己的一份贡献！

编者

2018年12月

目 录

第一章 海口旅游职业学校成长的 25 年	1
第一节 海口旅游职业学校从初创到成熟的办学历程	1
第二节 海口旅游职业学校日趋成熟的人才培养模式	19
第三节 海口旅游职业学校创建国家示范校的成功经验	32
附录 海口旅游职业学校大事记	46
第二章 产业发展与旅游人才需求分析	51
第一节 中国旅游产业的发展概况	51
第二节 海南旅游产业的发展概况	61
第三节 旅游人才需求与供给分析	69
第三章 中外旅游职业教育的比较研究	85
第一节 中国旅游职业教育的发展概况	85
第二节 国际旅游职业教育的发展概况	95
第三节 现代旅游职业教育体系的构建	109
第四章 海口旅游职业学校旅游管理系重点专业建设	116
第一节 高星级饭店运营与管理人才的需求调研	116
第二节 高星级饭店运营与管理专业的建设规划	127
第三节 高星级饭店运营与管理专业的课程体系	136

第五章 海口旅游职业学校餐饮管理系重点专业建设	154
第一节 中餐烹饪人才的需求调研	154
第二节 中餐烹饪专业的建设规划	157
第三节 中餐烹饪专业的课程体系	165
第六章 海口旅游职业学校信息商贸系重点专业建设	174
第一节 会计人才的需求调研	174
第二节 会计专业的建设规划	178
第三节 会计专业的课程体系	186
第七章 海口旅游职业学校“理实一体”实训课程的开发	196
第一节 “理实一体”客房服务实训课程	196
第二节 “理实一体”餐厅服务实训课程	212
第三节 “理实一体”酒吧服务实训课程	227
第八章 海口旅游职业学校育人模式的支撑保障体系	236
第一节 海口旅游职业学校“双师型”教师队伍的建设	236
第二节 面向国际、依托行业的办学平台建设	244
第三节 确保教育质量的学生评价体系构建	260
第九章 海口旅游职业学校典型案例的分享	268
第一节 创立“三段式”办学的鲜明特色	268
第二节 搭建“校店合一”的教学平台	275
第三节 传承与光大“琼菜”饮食文化	282
参考文献	288
后 记	290

第一章 海口旅游职业学校成长的 25 年

海口旅游职业学校于 1993 年由海口市教育局和北京市西城区教育局联合创办，是海口市直属公办的一所综合性中等职业学校。经过 25 年的发展，已经成为具有“校企合作、产教融合”鲜明特色的国家示范性旅游中等职业学校。今天，站在未来 25 年发展的新起点上，海口旅游职业学校的每一位教职员既感到骄傲和自豪，又对未来 25 年的发展充满着憧憬和期待。

第一节 海口旅游职业学校从初创到成熟的办学历程

海口旅游职业学校占地面积 225 亩，建有 40 多间设备先进、配套齐全的专业实训室。开设有航空服务（与 VIP 服务）、高星级饭店运营与管理、中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、旅游外语、导游服务、会计、计算机应用、电子商务、美发与形象设计和商品经营等专业，学生 3300 多人，教职工 220 人。学校与海南师范大学联办“3+4”本科班，还分别与海南职业技术学院、海南经贸职业技术学院联办“3+2”大专班，构建了以中职教育为主、中高职“3+2”和中职本科“3+4”衔接（与本科及高职院校衔接）的多层次办学格局。

一、海口旅游职业学校发展历程

1. 海口旅游职业学校的办学理念

海口旅游职业学校自创办以来，牢固树立“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学理念，不断加强学校的软件和硬件建设，创新教育教学模式，办学效益显著。学校是海南省一级示范校、首批国家级重点职业高中、全国百所德育科研名校、全国德育“十五”课题研究先进校、全国教育系统先进集体、全国青年文明号、全国中等职业教育德育工作先进集体、全国百所德育示范校、首批

教育信息化试点单位、全国巾帼文明岗、全国“五好”基层关工委先进集体，全国“五四”红旗团委、首批“国家中等职业教育改革发展示范学校”，曾荣获国家级教学成果二等奖，荣获中国烹饪协会“中国餐饮 30 年桃李芬芳奖”，高星级饭店运营与管理专业获评全国职业院校旅游类示范专业点，学校入选国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地。

海口旅游职业学校致力于高起点定位、高目标发展、高标准配置、高质量师资、高效率运作、高水平服务，努力打造成全省乃至全国旅游教育的航母，为国际旅游岛建设培养了一大批应用型技术技能人才。

在创校之初，学校就加入了北京市西城区旅游职业教育集团，成为集团成员校。学校充分发挥国家级重点校、国家级示范校的示范和辐射作用，在全国首创“三段式”办学模式，于 1998 年起先后与海南省 9 个市县联合办学，为贫困市县培养了近 5000 名毕业生。2008 年，学校牵头组建了海南旅游职业教育集团，是职教集团龙头校，与省内外近 40 家著名企业保持稳固的教学、实习和就业等合作关系，已为社会各行各业输送了近 2.5 万名毕业生，毕业生就业率均在 97% 以上，重点专业的就业率高达 100%，毕业生供不应求，连续被评为海南省中等专业学校“毕业生就业工作优秀单位”。学校还培训企业职工 4 万多人次，近 3 万人次获得不同种类职业资格证书，先后被评为海南省“先进民工组织机构”、海口市“先进社会力量培训机构”。

2. 海口旅游职业学校的发展历程

海口旅游职业学校在二十五年的成长历程中，经历了六个发展阶段，实现了六大目标。

第一阶段：建校创业时期（1993 年 5 月至 1995 年暑假）。学校与北京市西城区旅游职业教育集团共同确定了合作办学的方向和学校发展的战略措施。经过几年的艰苦奋斗，开创了“高起点、高标准、高速度、高质量”超常规发展海南特区职业教育的新路子。

第二阶段：巩固提高时期（1995 年至 1997 年暑假）。学校在第一阶段取得成果的基础上，集中力量抓巩固和提高。随着教学楼的建成、教学设备的更新，以及首届毕业生在社会上取得声誉，学校先后被评为海南省一级示范校和首批国家级重点职业高中。

第三阶段：过渡发展时期（1997年至2003年）。学校通过强化管理、培训队伍、完善设施、科研兴校，形成了一支适应海南特区职业教育发展的干部教师队伍，成功地实现了学校管理工作由北京市西城区干部为主过渡为以海口市本地干部为主，达到了学校稳定发展和提高的目的，实现了两地合作办学的目标。

第四阶段：扩大规模时期（2003年至2009年）。2004年，学校合并了原琼山职业学校，变为一校两址。2009年，学校又启用了占地225亩的白水塘新校区建设，招生规模也随之扩大，招生人数年年攀升，办学效益明显提升。这一时期，以海口旅游职业学校为龙头校，组建了有42家成员单位的海南旅游职业教育集团。学校也先后被评为海南省中小学德育工作先进集体、全国百所德育科研名校、全国青年文明号和全国教育系统先进集体。

第五阶段：内涵发展时期（2009年至2013年）。学校工作的重心由扩大办学规模转为加强内涵建设。2010年，学校被认定为首批“国家中等职业教育改革发展示范校建设单位”。学校以深化综合改革、强化内涵建设为主线，全面提升了德育、教学教研、师资队伍建设、校园文化建设和集团化办学等工作水平，示范辐射作用和服务社会能力不断加强。

第六阶段：内涵提升时期（2013年至今）。2014年，学校被确定为首批“国家中等职业教育改革发展示范学校”。学校创新了人才培养模式，提升了人才培养质量；注重打造数字校园，提升信息化水平；实施了“四融”党建，并以党建促进学校持续健康发展；实施“八化”德育，打造德育品牌；实施“三融”课堂，促进教育质量不断提升；建立了一体化人才培养的“立交桥”，与普通高校、高职院校联办“3+4”本科班、“3+2”大专班；国际合作办学有新突破，与新西兰北方理工学院联办“2+2”模式，输送学生到新西兰留学。学校还形成了以中职教育为主、中高职“3+2”和中职本科“3+4”衔接的一体化人才培养模式，构建了“就业有方、升学有路、出国有门”的多元化办学格局，正在为建成“走出海南、面向全国、走向世界”的中国现代职业教育名校而努力。

3. 海口旅游职业学校的社会荣誉

一所学校良好的社会声誉不是一朝一夕唾手可得的，而是经过多年办学水平、实力、人才培养质量、学校社会影响力等诸多因素的重视与投入而换来的。在25年的办学过程中，海口旅游职业学校明确发展思路，不断创新人才培养模

式，注重师资队伍建设，坚持贯彻落实学校发展规划纲要中提出的“促进学校内涵发展，打造海南省国际旅游岛名校”的战略。近几年，学校的社会声誉大大提升，学生就业率每年都居高不下，用人单位对我校毕业生认可度和评价都很高，每年会吸引很多知名的大中型企业与学生签订用人协议。

1) 毕业生受用人单位热捧，学校办学吸引力提升

学校一直以旅游办学为特色，非常重视学生综合素质的培养。在“三融”课堂实施以来，学生的整体素质有明显提升，学校的社会声誉良好，不仅在海南中等职业学校中有很大的影响力，而且在全国同类中等职业学校中也有很好的口碑。自2012年起，学校与多家知名企业签订校企合作发展战略协议，每年向企业输送一大批应届毕业生，企业对于学生的综合素质评价较高，学校的办学吸引力明显提升。海南龙泉集团董事长符史钦在接受《海南日报》媒体报道时说，龙泉集团已接收海口旅游职业学校的几百名毕业生，这些学生技术全面，整体素质高，用得舒心放心。“海口旅游职业学校烹饪专业学生不仅能做菜，还能核算材料成本。目前，龙泉集团下属各分店的大厨，很多来自海口旅游职业学校。”

除此之外，学校每年派往各单位的实习学生，也得到实习单位较高的评价。如，2016年学校共有学生812人分别在省内的海口、三亚、博鳌及省外的上海、深圳等地的42家知名企业实习，学校还派出8名实习带队教师跟班进行实习和生活的日常管理。实习学生工作态度积极，专业素养较高，能够认真对待实习工作。这些实习的学生，礼节礼貌较好，能够服从工作安排；能遵守学校及实习单位的规章制度；工作认真负责，力求精益求精；服务意识强，能吃苦耐劳；自我管理能力较好，独立生活能力强，能很快融入到企业、社会生活之中；尊敬师傅及老员工，团结合作的意识较好。因此，各用人单位对我校学生的评价普遍较高，对我校的教育教学也给予了充分肯定，一致认为海口旅游职业学校的实习生在综合素质和综合技能方面都比较出色。

2) 优秀毕业生成功案例和典型事迹

学校历年优秀毕业生在本职岗位上的突出表现，无形中也成为学校一张亮丽名片，大大提升了学校的知名度和社会声誉。从建校至今，已涌现出许多优秀毕业生，在各自岗位上兢兢业业、爱岗奉献。其中，很多优秀毕业生已经荣升为部门主管、骨干或经理，取得了非常优秀的工作业绩。在这些优秀的毕业生中，不

乏有很多成功的典型和事迹，他们在平凡的工作岗位上，经过持续不懈的努力与奋斗，做出了不平凡的业绩。给母校带来荣耀的同时，也让母校永远记住了他们的名字，并为学生的成功而感到骄傲。

3) 媒体对于学校的宣传与报道

海口旅游职业学校的教学、人才培养、学风和教风建设都卓有成效，呈现出不少优秀的事迹，同时也获取了国家、省和市等诸多殊荣。每年师生所获的各种高水平奖项，通过媒体的大力报道与宣传，也为学校进行了很好的宣传与推销，尤其是省内电视、电台、报纸的积极报道，更给学校带来较大的社会影响力和良好声誉。

学校自建校至今，已为社会培养了 2 万多名合格毕业生，培训企业员工 4 万多人次，近 3 万人次获得不同种类职业资格证书。学校在海南当地具有很高的知名度，先后被评为海南省“先进民工组织机构”、海口市“先进社会力量培训机构”，被誉为“椰城职业教育的明珠”“南国旅游人才的摇篮”、为海南高星级酒店输送基础服务人员的“黄埔军校”。

4. 海口旅游职业学校的办学特色

海口旅游职业学校在 25 年的办学过程中，形成了自己鲜明的办学特色。

1) 德育为先的办学特色

海口旅游职业学校始终坚持把“立德树人”作为根本任务，以“德育为先”的办学思想，实现“课堂育人、活动育人、岗位育人”，先后两度荣获“全国德育先进集体称号”，多次被评为“全国德育科研先进单位，是“全国五好基层关工委先进集体”“全国五四红旗团委”。

2) 三段式的办学特色

海口旅游职业学校是全国首创“三段式”办学模式的中等职业学校，先后与 8 个市县职业学校开展了联合办学，培养了近 3000 名农村学生，并作为“海南经验”向全国予以推广。

3) 集团化的办学特色

海口旅游职业学校是海南省首创集团化办学的中等职业学校。以海口旅游职业学校为龙头校，成立了有 42 家董事会成员单位的海南旅游职业教育集团，是全省规模最大、区域性最广、运作最规范的职业教育集团。

4) 国际化的办学特色

海口旅游职业学校是全省较早探索开展国际化办学的中等职业学校，分别与奥地利萨尔茨堡应用科技大学和美国夏威夷卡皮欧拉尼社区学院签署了五个国际教育合作协议。2010年，卡皮欧拉尼社区学院加入了海南旅游职教集团，成为海南省唯一一家有境外职业院校参与的职教集团，学校也是海南省第一所引进“食品安全与卫生管理培训课程（HACCP）”国外行业标准资格认定的职业学校。与新西兰北方理工学院联办 2+2 模式，输送学生到新西兰留学。

5) 市场化的办学特色

海口旅游职业学校围绕滨海度假旅游、海岛旅游、高尔夫旅游等产业，已开设 13 个与此相关的专业。2010 年，又开发了游艇服务与管理、会展服务与管理等新兴专业，并按照“校店合一”的方式，加强了学校实训基地建设。

6) 培训并举的办学特色

海口旅游职业学校积极开展各种职业技能培训和技能鉴定。近三年来，参加学校组织的社会培训人数约 5500 人次，接纳各类资格考证生 3500 人次，被海南省人力资源开发局评为“先进鉴定所”，被海南省民政厅评为“先进民工组织机构”。

二、海口旅游职业学校“十三五”发展规划

在海口旅游职业学校的发展过程中，学校积极抓住海南国际旅游岛发展的契机，制定了海口旅游职业学校“十三五”发展规划，启动了学校的新一轮发展。

1. “十三五”时期发展形势分析

1) 发展机遇

A. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》的颁布，进一步促进了教育事业的发展。《纲要》是指导我国教育改革和发展的纲领性文件，对教育改革发展的方向性、全局性问题做出了总体部署，提出了国家教育发展的总体战略、发展任务、体制改革、保障措施和实施要求，将有力地推进我国教育事业的加快发展。尤其是关于职业教育和继续教育的规划部署，为职业教育进一步改革和发展指明了方向，创造了加快发展旅游教育的历史机遇。

B. 《国务院关于加快发展旅游业的意见》，促进了中国旅游教育新一轮改革创新。《意见》首次把旅游业提到了战略性支柱产业的重要位置。我国进入居民

消费升级、旅游消费大众化和多元化的时代。旅游业将成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，成为我国重要的支柱产业、优势产业、绿色产业、民生产业和窗口产业。适应旅游业的发展，旅游教育将进入一个改革创新和快速发展的新时期。

C. 国家推进海南国际旅游岛建设的重大举措，为海南旅游教育提供了广阔的市场机遇。《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展若干意见》的颁布，将海南建设国际旅游岛上升为国家战略。海南省委、省政府接着颁布了《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》（以下简称《纲要》），明确提出建设和谐旅游岛，要优先发展教育的战略目标。《纲要》指出要发挥海南特色优势，全面提升旅游业管理服务水平；大力发展与旅游相关的现代服务业，促进服务业转型升级。鼓励本省高等院校、职业学校根据海南国际旅游岛建设发展的实际需要，设置特色学科和专业。大力发展具有海南特色的职业教育，加快培养本省新兴产业发展急需的人才。

2) 面临挑战

A. 旅游产业转型升级对人才培养提出新目标

国家推进国际旅游岛建设的意见，对海南旅游产业提出了转型升级要求。旅游产业作为海南的龙头产业和优先发展产业的地位，也得到了进一步的巩固。海南旅游业要走内涵式发展道路，实现速度、结构、质量、效益相统一；开发休闲体验旅游产品，培育新的旅游消费热点，实现旅游业特色化发展；坚持节能环保，合理利用资源，实现海南的可持续发展。如何适应海南旅游产业转型升级、改变人才培养目标和模式，是旅游院校发展面临的挑战。

B. 海南旅游教育普及浪潮对学校发展带来的新挑战

国家大力发展职业教育的政策及海南旅游业的快速发展，带来了海南旅游职业教育新一轮的发展热潮，全省中职（含技工）学校的办学水平均得到明显提升，特别是各学校旅游类专业普遍开设，竞争激烈。如何应对各学校间的竞争态势，突出办学质量和特色，是我校发展面临的挑战。

2. 学校“十三五”发展的指导思想与定位

1) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，

积极实施《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，紧紧抓住《国务院关于加快发展旅游业的意见》《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展若干意见》和中共海南省委海南省人民政府《贯彻实施〈国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见〉的决定》形成的战略机遇，准确把握海南国际旅游岛建设和海南未来经济社会发展趋势，以加快发展为主线、以改革创新为动力、以内涵建设为根本、以专业建设为抓手、以国际化办学为特色、以服务为宗旨、以就业为导向，深化校企合作内容，将学校建成特色鲜明、专业体系相对完整、在全省乃至全国具有示范作用的中等旅游职业学校。

2) 办学定位

A. 办学目标：把海口旅游职业学校建成全省乃至国内的示范性旅游职业学校。

B. 教育定位：培养具有国际视野的应用型人才，为海南国际旅游岛建设和经济社会发展提供人才和智力支持。

C. 办学思路：学历教育和社会培训并举；做强中职教育，拓宽办学层次。

D. 办学模式：工学结合，顶岗实习，校企合作。

E. 专业类型：以高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、旅游外语、美发与形象设计和会计等专业为主干专业，稳步推进导游、航空服务、计算机应用和商品经营等专业协同发展。

3. 学校“十三五”发展的目标和重点工作

1) 发展目标

A. 总体目标

建成海南领先、全国示范的中职学校，打造全省产学研核心基地，实现在全省中职学校中的“五个领先”：综合水平领先、教育教学改革领先、专业建设领先、社会服务领先、国际合作领先，并在全省职业教育中起到示范和引领作用。

B. 具体目标

校园环境文明和谐。加强政治思想教育和职业德育教育，坚持“文明礼仪”和“卫生健康”教育传统；落实“酒店花园式”校园建设。“十三五”期间，继续“文化旅校”“人文旅校”的建设，校风、教风和学风再上一个台阶。

办学层次适度拓展。按照市场需求、受教育者需求，适度拓展办学层次。在

政府政策支持下初步建起“职业教育立交桥”，逐步实现中、高职衔接。

专业结构优化整合。优化传统专业，建成品牌专业，适时发展新专业。学校新增西餐烹饪和电子商务等专业。

国际合作得到拓展。不断扩展国际合作办学的领域和方式，与境外学校合作项目达到 1~2 个以上。

办学质量全面提高。创新“工学结合”人才培养模式，毕业生首次就业率保持在 97% 以上。

办学条件更加完善。加快基础设施建设，不断改善办学条件，建设投资不断增加。教学仪器设备总值达到 2300 万元，建成 1 个高尔夫实训室、1 个 3D 导游模拟实训室及糖艺实训室。

教师素质明显提高。建设一支结构优、素质好、能力强的师资队伍，努力培养和引进一批专业带头人和教学名师。高级职称教师达到 80 人，专业教师中“双师型”教师比例达到 80% 以上。

实训基地齐全完善。加快实训基地建设，完善实训基地功能，创新实训基地模式。全校实验实训室的开出率达到 100%，仪器设备利用率达到 90% 以上。校内建成至少 6 个校店，校外保持 30 多个具有长期深度合作关系企事业实训基地，三分之一以上的专业做到一专业联结一企业。

科研实力稳步提升。坚持走产学研结合之路，大力开展科研开发和技术推广服务。争取和谐德育全国科研课题 1 项、省级科研课题 5 项。

体制机制改革创新。大力推进办学体制和管理机制的改革创新，实现办学模式多元化、学校管理现代化、决策信息透明化、激励机制绩效化、资金运营市场化，形成适应形势发展的现代学校管理体系、满足市场需求的教学科研体系。

服务能力明显增强。利用学校优势，主动服务国际旅游岛建设和海南社会经济建设。五年内，社会培训总量要达到 13000 人次。与区域内政府合作，建起 1 个农民转产培训基地，服务地方城乡一体化建设。

2) 重点工作

A. 德育为先工程。扩大学校党组织的覆盖面，加强党风廉政建设；加强和改进师生思想政治教育，努力提高德育的针对性和实效性；加强师德师风和职业道德教育，建设思想过硬、业务优良的教师队伍；开展平安校园、文明礼仪校

园、绿色校园、和谐校园建设，创建“文化育人”的良好环境。

B. 建成中职示范校。按照教育部和省教育厅的部署和要求，全力开展“全国中等职业教育改革发展示范学校”建设，尽快完善教学设备和基础设施；着力提高专业建设和课程改革，扩大精品课程；改善师资队伍结构，提高学历层次，培养“双师型”教师；加快人才培养模式转变和创新，积极推进校企合作、工学结合；改进内部管理，实施制度创新。

C. 教学名师工程。下大力气打造学科带头人和专业名师工程，制定培育、引进带头人和专业名师的政策以及实施方案，建立名师工作室，省级骨干教师达到6人以上，以名师带动教学科研团队建设，提高学校知名度和影响力。

D. 重点专业建设。加强学校重点专业建设，落实有关制度和经费，争取建设一批有影响、有优势的国家级重点专业、省级重点专业和校级重点专业，做到以重点专业建设促进示范性学校建设。

E. 扩大国际合作。进一步拓宽国际办学渠道，做到办学与国际接轨。与台湾高雄餐旅大学、新西兰北方理工学院的合作项目落地，努力将国际合作办学打造成为学校的一大特色。

F. 提升科研水平。总结、整合校内所有科研资源，大力提高科研水平，正式出版一批专业教材及管理成果。利用学校烹饪教学资源优势，与行会合作，共同开展“琼菜”研究，成果推上市场、服务社会。

G. 改善民生工程。切实关心帮助教工特困家庭，加强贫困学生的资助工作。继续建设和完善教学设施，改善教职工的工作、生活条件；利用校内“爱心基金”，完善校内学生资助体系，保证贫困学生顺利完成学业。

H. 不断改革创新。在人才培养、招生制度、办学体制和管理体制等方面进行持续的改革创新。充分利用省内外资源，优化和发展校际联合办学、校企合作办学等项目改革。扩大教职员工在学校管理中的参与度。

4. 学校“十三五”发展实施途径与保障

1) 实施途径

A. 推进教育教学体制改革

成立专业教学指导委员会，校内以分管领导、职能部门为主，校外以企、行、会专家为主。专业教学指导委员会的主要任务如下。