

融创论

自主创新驱动
企业转型升级

梁勤 著

一份助力企业永续发展的“学习指南”
一张辅助企业家成就卓越的“云地图”
一位“双创”导师灵商贯通中西之旅

融创论

自主创新驱动
企业转型升级

梁勤 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

融创论：自主创新驱动企业转型升级 / 梁勤著. —
北京：企业管理出版社，2019.4

ISBN 978-7-5164-1913-7

I. ①融… II. ①梁… III. ①企业创新—研究—中国
IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第041234号

书 名：融创论：自主创新驱动企业转型升级

作 者：梁 勤

责任编辑：陈 静

书 号：ISBN 978-7-5164-1913-7

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：编辑部 (010) 68701661 发行部 (010) 68701816

电子信箱：78982468@qq.com

印 刷：河北宝昌佳彩印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：170毫米 × 230毫米 16开本 33.25印张 彩插0.5印张 580千字

版 次：2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

定 价：99.00元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

· 领导关怀 ·

作者与第十届全国政协副主席，中国
企业联合会、中国企业家协会会
长王忠禹合影



作者与第十二届全国政协常委、外
事委员会主任、中国工程院院士、
中国工程院原常务副院长潘云鹤共
同出席首届智慧企业创新发展峰会



作者与国家工信部原党组成员、总
工程师，中国企业联合会常务副会
长兼理事长朱宏任合影





作者与第十二届全国政协常委、
全国政协经济委员会副主任、工
信部原部长、中国工业经济联合
会会长李毅中合影



作者与全国人大财经委副主任，
国务院国资委原副主任、党委副
书记、中国企业管理现代化创新
成果审定委员会主任邵宁合影



作者与国家发改委原副主任、中
国中小企业协会会长李子彬合影

· 企业调研 ·

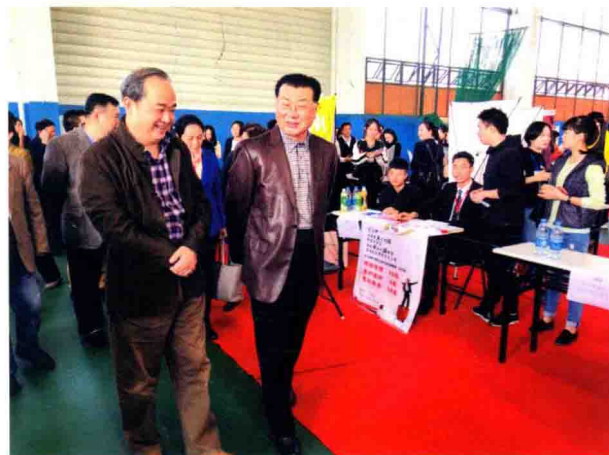
作者陪同中央政策研究室副主任施芝鸿、中国企业联合会驻会副会长黄海嵩在凉山州精准扶贫企业调研



作者陪同中国企业联合会驻会副会长尹援平到通威集团调研品牌建设情况



作者陪同四川企联会长、原四川省副省长、四川大学锦城学院院长邹广严教授到学院双选会现场调研





作者与美国西复资本总裁Hubertus Van Der Vaart及四川省民营旅行社协会会长张哲一行到天府新区考察调研



作者到九洲集团调研



作者到中石油川中油气矿调研

· 企联活动 ·



作者与改革开放40周年杰出贡献人物、海尔集团董事长张瑞敏共同出席中国500强发布及发展峰会



作者与改革开放40周年杰出贡献人物，四川长虹集团原党委书记、董事局主席，四川企联原副会长倪润峰共同出席四川企联第八界四次理事会



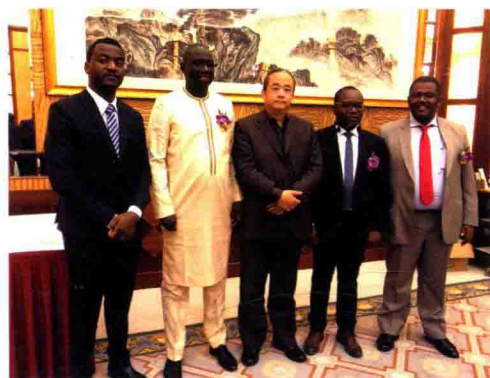
作者带队参加2018年全国企业家活动日，与四川企联推荐并荣获“全国优秀企业家”称号的四川能投集团董事长郭勇、成都兴城集团董事长任志能合影



作者在2018年双创大赛成都区域赛区为获奖代表颁奖



作者与美国新产品开发协会主席Alan Anderson共同出席两化融合及产品创新与管理研讨会



作者与纳米比亚、坦桑尼亚、塞内加尔驻华使馆官员共同出席“一带一路”非洲论坛



作者与挪威工商总会负责人及专家共同出席全国企联雇主工作培训会



作者与美国亚洲协会政策研究院院长陆克文共同出席2018中国品牌节

· 个人演讲、讲课 ·

作者在2018年首届四川品牌大会上接受人民日报等媒体采访



作者在2018人类命运共同体论坛上演讲



作者在四川省第九届企业文化年会上做主旨演讲





作者主持2018中国智慧企业论坛能源行业分论坛并发表演讲



作者为中企联高级职业经理人研修班授课



作者在国家行政学院专题研讨班上讲课

序

大千世界，芸芸众生，相遇相识的机会不是很多，能够共同携手工作当属难得；如果能通过文章论著进行思想交流，抑或浏猎撷英引起思考，就可以说是一种缘分了。这也是我答应为梁勤同志《融创论》作序的初衷。

和梁勤认识是在2017年我到中国企业联合会、中国企业家协会工作之后。一次企联系统座谈会上，一位操着四川口音发言的同志颇引人注目，他浓眉大眼，声音洪亮，语速急促，随着观点的展开，声音越来越大，说到重要地方还频频挥动双手。别的同志告诉我，这就是四川省企业联合会、企业家协会的副会长、秘书长梁勤。得知梁勤原来有过在国有大型企业、股份制企业、中外合资企业集团担任中高层管理职务并长期任多家公司管理顾问的经历，做过管理杂志的主编，而且颇多论著，屡获荣誉，我对他予以了更多关注。而后在工作接触中，我对梁勤有了更深刻的印象。梁勤对认定的目标非常执着，工作起来热情似火，而且在工作思路力求创新，在工作模式上多方探索，总希望能把事情一下就做到至臻完善，即便遇到困难障碍，抑或条件仍不具备，也总是气宇轩昂，信心不减。工作之余，每每笔耕不辍，认真总结工作中的成败得失，并力求在管理理论上加以探讨，努力创新。

这次《融创论》的出版，正是梁勤近年来研究思考创新理论的结晶。“融创”就字面上理解，有融合与创新叠加之意。经济学家熊彼特在其名著《经济发展理论》中首次系统提出创新理论时就指出，“创新”就是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系，即“建立一种新的生产函数”，其目的是获取潜在的利润。熊彼特认为，这种“创新”或生产要素的新组合，具有五种情况：一是产品创新；二是工艺创新或生产技术创新；三是市场创新；四是材料创新；五是管理创新。

随着科技的进步，特别是数字经济时代的到来，创新理论得到了丰富和发展，

理论与实践的探索表明，提高技术创新效果的关键在于妥善处理好各种创新要素的匹配关系，发挥协同作用。如何将各种创新要素通过创造性的融合，使各创新要素之间互补匹配，从而使创新系统的整体功能发生质的飞跃，形成独特的不可复制、不可超越的创新能力和核心竞争力，不仅有着重要的理论意义，也为现实所急需。

梁勤结合近年深入企业一线开展调研咨询的心得体会与对企业家精神、创新范式的深入探索，形成了博采众长又自成一体的融创理论。他聚焦“融智创新”，试图通过对新一轮科技革命所带来的梦想与颠覆、机遇与挑战，尤其是当下“互联网+”、云计算、大数据、人工智能、区块链、智慧企业建设等趋势加以阐释，进而围绕创新这个关键要素，梳理企业生态演变与进化的特征与规律。作者力求向读者传递融智创新驱动企业转型升级的必然性、紧迫性、重要性和方法论；通过对融智创新策略的全方位跨界思考，提出了融创力的新主张，即以“文化创新为先导，科技创新为核心，管理创新为支撑，商业模式创新为源泉，制度创新为根本，企业家创新为关键”，形成了作者自己构建的全体系、全生命周期企业创新生态建设的系统化理论。

在对梁勤所做理论研究和探索加以评定时，有必要对所处时代的大背景有所把握。“十三五”以来，数字经济作为国家战略正在高速增长。随着网络强国战略、国家信息化发展战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划、电子商务系列政策措施等一系列重大战略和行动的实施，数字经济发展进入快车道。

可以说，数字经济在构建智慧经济乃至智慧社会中的作用，如何强调也不过分。数字经济是伴随着新一代信息技术创新发展应运而生的，本质上是一种“创新经济”。世界经济增长需要新动力。这个动力首先来自创新。研究表明，全球95%的工商业同互联网密切相关，世界经济正在向数字化转型。

数字经济是世界经济的未来，正在踏上高速增长、快速创新、迅速变革的快车道。正如习近平总书记所指出：“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。”“要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。”

新经济企业无不是数字经济中的佼佼者。2017年年末有关单位发布的独角兽企业榜单，可粗略分为三类：第一类是基于互联网的生活性服务企业，第二类是

互联网、人工智能等因素与制造业的融合企业，第三类是在人工智能、大数据、生物科技等核心技术领域具备竞争优势的企业，尽管涉及众多不同领域，但其共同特征就是对信息技术的充分把握与成功应用。近 10 年来云计算、物联网、大数据、人工智能技术一浪接一浪，信息技术不断展现出旺盛的活力，继续引领世界经济的发展。可以判断，未来 10 ~ 15 年信息技术仍然会作为助力经济转型、引领产业升级的主要驱动器。

传统经济的转型升级需要注入信息化的新动能。当前，加快经济的新旧动能转换已经成为实现高质量发展最为迫切的任务。把新动能理解为发展战略性新兴产业，认为只有发展战略性新兴产业才算增加新动能，这是一种误解。新经济、新动能具有更广泛的内涵，包括用信息技术提升、改造传统产业。2018年上半年，战略性新兴产业增加值同比增长8.7%，增速高于规模以上工业2.0个百分点，占比为18.3%，显然，数字技术提升传统产业的前景十分光明。

中国企业急需加快数字经济转型，适应高质量发展阶段的要求。经过国际金融危机后十年的调整，特别是互联网技术的空前发展，人们有理由对世界经济的好转抱有憧憬，对一度低迷的经济转变有所期待。但事情发展往往不以人们意志为转移，在当前世界经济出现了一些转暖趋向的同时，全球经济形势依然复杂多变，逆全球化思潮泛起，美国从一己私利出发，祭起关税大棒，使传统增长引擎对经济拉动作用减弱，存在很大不确定性。中国将坚定不移地走全球化的道路，将美国倒行逆施的影响降到最低。国际贸易摩擦确实有可能诱发一些问题，但是这并没有什么可怕。对企业来说，最重要的是要坚定信心，稳定预期，充分发挥改革开放的根本动力作用，把补短板作为深化供给侧结构性改革的重点任务，以数字经济的转型加大补短板的力度，增强创新力、发展新动能，降低企业成本，增强抗击抵御风险冲击的能力。

把握数字经济的时代特征，根据中国企业践行习近平新时代中国特色社会主义思想的实践，对创新理论进行认真研究与深入探讨，是从事理论研究的科研院所、大专院校、各类智库、社会组织义不容辞的光荣责任。这也是对梁勤积极探索加以肯定的考虑所在。

《融创论》搜集、列举了美国、德国、日本等国家层面的支持创新举措和硅谷、苹果、谷歌、特斯拉、西门子、丰田等企业创新生态构建与创新做法；提出了中国企业自主创新应抓好企业创新文化与创新生态的培育塑造，企业技术创新应抓

好的关键；探讨了“企业家精神”的弘扬和“工匠精神”培养与传承等几个重点与难点问题；描绘了华为、阿里巴巴、海尔等我国优秀企业创新所形成的品牌价值链与“中国创造”生态圈打造的壮举；讲述了杰出企业家任正非、张瑞敏、马云、宋志平等自主创新引领企业转型升级的故事。

当然，关于作者提出的“长盛力”“灵商”“幸福模型”“梁氏理论”，包括“融创力”本身，应是仁者见仁、智者见智，读者不需也没有必要一一认同。但应当指出，这些资料的汇集、问题探索和理论研究，是大量艰苦工作的结果，是容纳作者多年积累与心血的结晶。《融创论》不仅可以为从事涉及企业创新理论研究的科研人员参考，而且可以为企业第一线工作同志在推动企业转型升级中所借鉴，可以作为大专院校相应教学领域参考书使用，关心企业创新发展的社会各个方面也可加以涉猎，并参与其理论的丰富与探讨。

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长
(工信部原党组成员、总工程师) 朱宏任

2018年10月

■ 名家点评 ■

对中国企业自主创新的系统性思考

“天府英才”、四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会副会长兼秘书长梁勤新著《融创论——自主创新驱动企业转型升级》(以下简称《融创论》),以其理论的前瞻性、探索性、体系性、预见性为企业自主创新驱动转型升级提供了一份及时的“学习指南”;以其启发性、实践性、普适性、针对性、操作性为企业成就卓越绘制了一张精准的“云地图”。

《融创论》是新时代中国企业管理理论的拓新之作;是改革开放四十年来中国企业家群体弘扬优秀企业家精神的集中展示;是企业可持续发展基因的裁剪、重组、排序和优化的流程编码;是全球化智慧时代伟大企业产业链与供应链、价值链与创新链的生态协同进化的风云录;是人类命运共同体建设中企业家精神迸发、积聚出的永续动力系统的集成。

万般虽有品,唯有创新高。该书由“企业生态篇”“自主创新篇”“转型升级篇”共二十四章所构建的体系本身就是一种结构性的挑战。如开篇就从“文化遗产”“企业战略”“企业家”“创客”谈起,不仅揭示了“企业生态与融创力”的关系,而且,通过大数据、云计算、人工智能、区块链等“企业生态系统的进化”,阐明了自主创新的环境巨变,令人警醒和深思。

面对新技术革命带来的不确定性和颠覆性,如何以融智创新开启企业全球化生态平台的新竞争模式?本书从“国际自主创新纵览”“中国自主创新的历史必然性”“融智创新是企业转型升级的根本动力”三个方面,对标美国、日本、德国等创新强国并结合中国国情与企业现状,创造性地提出了“文化创新为先导,科技创新为核心,管理创新为支撑,商业模式创新为源泉,制度创新为根本,企业家创新为关键”的系统性自主创新的新理论。尤其对企业家精神推进融智创新与开

发企业家灵商资本进行了深入探讨。作者结合自身担当“创客中国”四川专家组组长和“双创”导师的角色，对“双创”及创客也提出了一系列具有实操价值的方法和建议。

针对技术创新的关键问题，作者结合曾经的技术管理经验，针对“企业技术创新应抓好的关键”“专利战略与知识产权的保护和管理”“‘工匠精神’的培养与传承”等提出了自己的见解。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”十余年前曾荣获“四川省十大杰出青年企业家”和“四川省优秀创业企业家”的作者，现在仍兼任着四川省企业咨询公司总经理，根据其多年理论与实践的积累、研究与咨询服务，特别是通过对“转型升级是企业成长的普遍规律”“企业转型升级的紧迫性”“转型升级中企业创新生态的重构”等现实迫切需要回答的难题进行认真客观的研究，针对性地提出了“企业战略的转型升级”“传统产业、制造业、服务业的转型升级”“企业商业模式的转型升级”“企业盈利模式的转型升级”“企业领导力的转型升级”等富有现实价值的路径和方法。

尤其是对当下中国企业和企业家普遍关注的企业转型升级如何与“中国制造2025”战略、“一带一路”建设、共享经济、品牌建设、供给侧结构性改革、全面风险管理、诚信体系建设、和谐劳动关系等“热点”“难点”问题的结合提出了自己的观点。

该书与众不同的“洗眼”与“吸粉”之处，是把“创新成果分享”在各章节针对性地单列出来，通过对世界一流制造型企业如西门子、IBM、康宁、丰田、华为、海尔等自主创新促进企业长青发展的剖析，以及苹果、谷歌、阿里巴巴、京东、小米等数字经济时代引领风骚的互联网企业风采的展示，并对柯达、诺基亚等知名企业成为“先驱”“烈士”的比较分析，突出了对自主创新驱动转型升级趋势与节律的把控，为如何做长盛不衰的时代企业提供了学习思考的范本。

与此同时，本书通过对乔布斯、马斯克、任正非、张瑞敏、马云等杰出企业家的分析，彰显了企业家精神对自主创新与人类进步使命的伟大而不可替代的贡献。它凝聚了世界一流企业家的灵商创造，聚合了这个时代一大批优秀管理先锋的创新智慧、团队赋能与社会价值，书写了知识经济时代“敢为天下先，爱拼才会赢”、真正推动历史进步的英雄人物的传奇故事。

“莫愁前路无知己，天下谁人不识君。”愿此书能给广大读者带来管理学的美感，分享创新的成就与乐趣，欣赏企业家义薄云天、精彩而壮美的“命运交响曲”，