

21世纪高等学校规划教材 | 电子商务



网店装修设计与制作

李振华 主编



清华大学出版社

21世纪高等学校规划教材 | 电子商务



网店装修设计与制作

李振华 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

电子商务的大力推进,使得网络开店成为众多年轻人的创业、就业新模式。每年“双十一”电商大战,决定胜负的,除了商品和价格外,店铺的门面也很重要。在现实生活中,很多消费者被店面风格吸引而购物,为了招徕顾客,网店也同样需要进行装修才能吸引顾客。这就催热了围绕电商次生的行业——网店装修设计。

本书可作为高等院校多媒体设计、电子商务相关专业网店装修与设计课程教材或教学参考书,也适合已经开办个人网店,欲提高扩大营销的淘宝网店主阅读,还适合希望拓展网络市场的企业及有意进行网络营销的个人阅读,同时本书也可作为多媒体设计、电子商务等相关专业培训的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网店装修设计与制作/李振华主编. —北京:清华大学出版社,2017

(21世纪高等学校规划教材·电子商务)

ISBN 978-7-302-47239-1

I. ①网… II. ①李… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 125795 号

责任编辑:闫红梅 薛 阳

封面设计:傅瑞学

责任校对:胡伟民

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:12.25

字 数:300千字

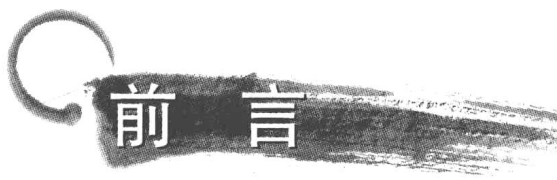
版 次:2017年8月第1版

印 次:2017年8月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:29.00元

产品编号:062785-01



前言

电子商务的大力推进,使得网络开店成为众多年轻人的创业、就业新模式。每年“双十一”电商大战,决定胜负的,除了商品和价格外,店铺的门面也很重要。在现实生活中,很多消费者被店面风格吸引而购物,为了招徕顾客,网店也同样需要进行装修才能吸引顾客。这就催热了围绕电商次生的行业——网店装修设计。

市面上不少网店装修与设计的教材都是以软件教学或网店页面的排版设计为主,但是网店装修设计并不仅仅是“网店装修”,网店装修具有互动性这一重要特点,因此,如何结合平台引导用户浏览与网购是隐含在网店中的重要设计。

本书根据网店装修与设计的整体流程,系统地介绍了网店商品图片、店标、分类导航、店铺促销区等全方位装修知识。全书结构清晰、由浅入深、循序渐进,内容简明扼要,案例丰富,有较强的针对性和实用性,方便教学与阅读。

本书可作为高等院校多媒体设计、电子商务相关专业网店装修与设计课程教材或教学参考书,也适合已经开办个人网店,欲提高扩大营销的淘宝网店主阅读,还适合希望拓展网络市场的企业及有意进行网络营销的个人阅读,同时本书也可作为多媒体设计、电子商务等相关专业培训的教材。

全书按照网店装修与设计的阶段分为前期、中期和后期即 3 部分分别叙述,一共 10 章。第 1 部分为简要介绍网店装修与设计的前期阶段,包括第 1 章赏析网店页面设计,第 2 章网店装修与设计前期准备。第 2 部分为网店装修与设计的中期阶段,包括 4 章:第 3 章搭建网店页面,第 4 章创建网店中的动态图像,第 5 章网店的其他装修,第 6 章创建与管理网站站点。第 3 部分主要介绍网店装修与设计的后期阶段,也即网店的宣传推广,包括第 7 章宣传网店店铺,第 8 章网店数据的搜集、统计与分析,第 9 章网店经营风险。多媒体技术与应用日新月异,软件中级的多媒体应用设计师考试大纲内容也会随着技术的推陈出新,不断增添新技术新应用,例如网店装修设计与制作,互动装置设计,网站原型设计等。因此,第 10 章双证实训,主要介绍与多媒体应用设计师考试相关的试题内容。本书作者预测与多媒体技术息息相关的网店装修与设计的内容,会出现在软考中。

本书在编写过程中,阅读、参考了大量国内外相关专家的书籍、博客、资料或相关

课件,并从中获得了灵感和启示,引用了多家数字科技有限公司及相关专业网站的资料,但未能在注释或参考文献中一一列出,在此特向这些参考文献的作者致歉并表示由衷的感谢! 特别感谢清华大学出版社的大力支持与帮助。由于网店装修设计与制作技术发展速度迅猛,加之编者水平所限,书中难免有疏漏之处,衷心希望广大读者以及相关专家批评指导,使本书在修订中日臻完善。书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。愿此书能为虚拟现实技术学习者提供指引。

李振华

浙江商业职业技术学院

2017年1月

目 录

第 1 章 赏析网店页面设计	1
1.1 网页常见的布局	1
1.2 网页的色彩搭配	10
1.3 赏析网店页面设计	14
1.4 网店装修常用布局	21
1.5 拓展知识:网购规模分析	28
第 2 章 网店装修与设计前期准备	30
2.1 网上开店的基本流程	30
2.2 网店装修的重要性	32
2.3 网店装修与设计准备	35
2.4 网店装修常用工具	36
2.5 网店装修设计的注意事项	40
2.6 拓展知识:网店店铺定位	42
第 3 章 搭建网店页面	44
3.1 处理修饰商品图片	44
3.2 制作网店的店标与店招	50
3.3 制作网店的侧边分类列表区	57
3.4 制作网店的促销区域	63
3.5 网店页面实例介绍	64
3.6 拓展知识:店铺装修设计要点	70
第 4 章 创建网店中的动态图像	72
4.1 创建网店推广动态图像	72

4.2	创建网店促销区域动画	76
4.3	创建网店店标动画	80
4.4	无线店铺动态图像实例介绍	82
4.5	拓展知识:5处店铺装修设计的地方	88
第5章	网店的其他装修	91
5.1	为商品添加水印	91
5.2	为商品制作边框模板	95
5.3	为网店添加计数器	97
5.4	拓展知识:店铺装修的色彩提炼	99
第6章	创建与管理网站站点	103
6.1	网站栏目与文件目录设计	103
6.2	网站的创建与管理	106
6.3	拓展知识:高转化宝贝详情页设计的原则	108
第7章	宣传网店店铺	110
7.1	店铺宣传与推广体系	110
7.2	运用淘宝网免费活动资源宣传店铺	111
7.3	运用店内常规宣传方式宣传店铺	113
7.4	运用淘宝网付费营销方式宣传店铺	117
7.5	宣传店铺的技巧	121
7.6	拓展知识:钻展推广策略	123
第8章	网店数据的搜集、统计与分析	126
8.1	网站流量统计工具	126
8.2	淘宝店铺中其他常见数据统计分析工具	127
8.3	小艾分析使用指南	128
8.4	拓展知识:淘宝自然搜索变化趋势猜想	133
第9章	网店经营风险的管理	137
9.1	基本概念	137



9.2 网店经营风险管理的风险管理.....	138
9.3 拓展知识:中国手机网民网络安全的趋势与建议	147
第 10 章 双证实训	150
试题 1(2006 年 5 月试题五).....	151
试题 2(2008 年 11 月试题三)	154
试题 3(2011 年 5 月试题二).....	157
试题 4(2014 年 5 月试题一).....	159
试题 5(2014 年 5 月试题二).....	162
试题 6(2015 年 5 月试题一).....	164
试题 7(2015 年 5 月试题二).....	167
附录 A 淘宝装修常见问题解答	171
附录 B 多媒体应用设计师考试大纲(2010 年版本)	177
参考文献	185

第

1 章

赏析网店页面设计

电子商务的大力推进,使得网络开店成为众多年轻人的创业、就业新模式。每年“双十一”电商大战,决定胜负的,除了商品和价格外,店铺的门面也很重要。在现实生活中,很多消费者被店面风格吸引而购物,为了招徕顾客,网店也同样需要进行装修才能吸引顾客。这就催热了围绕电商次生的行业——网店装修设计。熟悉网店装修设计的流程、方法、技术不仅适合已经开办个人网店,欲提高扩大营销的淘宝网店主,也适合希望拓展网络市场的企业及有意进行网络营销的个人,同时这些内容也是多媒体设计、电子商务等相关专业培训的核心内容。

在进行电子商务网店页面制作之前,首先要进行网页的设计与构思,主要包括网页的布局、网页的配色、网页设计原则。了解这些知识,有助于提升网店网页设计与制作的水准。

1.1 网页常见的布局

1. 网页的常见布局

网页布局能决定网页是否美观。合理的布局,可以将页面中的文字、图像等内容完美、直观地展现给访问者,同时合理安排网页空间,优化网页的页面效果和下载速度。反之,如果页面布局不合理,网页在浏览器中的显示效果将大打折扣,页面中的各个元素可能会重叠显示或丢失。因此,在对网页进行布局设计时,应遵循对称平衡、异常平衡、对比、凝视和空白等原则。常见的网页布局形式包括:骨骼型布局、上下分割型布局、左右分隔型布局、中轴型布局、倾斜型布局、视觉中心型布局、曲线型布局、重复型布局、自由型布局、和满屏型布局等。

(1) 骨骼型布局: 骨骼型结构网页是国内企业网站最常用的类型, 有三栏、左栏、右栏、顶栏等几种形式。骨骼型版面布局有规范、理性的分割版面的方法, 图片和文字的编排上严格按照骨骼比例进行编排配置, 给人以严谨、和谐、理性的美。左栏布局主要分为左右两块, 左侧较窄, 右侧较宽, 是普遍采用的一种布局模式。右栏布局与左栏布局类似, 主要分为左右两块, 但右侧较窄, 左侧较宽, 常见于社会新闻类网站的布局。顶栏布局, 其导航集中在页面的顶端, 占据整个页面的宽度。顶部下方则为网页的主要内容。三栏布局是常用的布局模式, 即分为顶部、主体和底部。顶部一般由网站 logo、banner 和导航条组成。主体部分是网站的主要内容, 分为三列, 左、右两侧为一些类目, 中间部分为主体内容。底部呈现网站的一些基本信息、联系信息、版权信息等。整体效果类似于 π 型。三栏布局网页的优点是充分利用了网页的版面, 可容纳的信息量大; 其缺点则是大容量的信息显示使得版面显得拥挤, 不够生动。如图 1.1 和图 1.2 所示为骨骼型布局的网页。



图 1.1 骨骼型布局的网页(左栏)

(2) 上下分割型布局: 上下分割型布局页面分为上下两部分, 分别配置文字和图片。如图 1.3 所示为上下分割型布局的网页。上下分割型布局的网页上部一般为网站 logo 和导航条等内容, 下部则是页面的主要内容。上下分割型布局的网页的优点是页面结构清晰, 内容主次分明; 其缺点是布局规格死板, 如果细节色彩上不注重加工, 容易使人产生乏味的感觉。

(3) 左右分割型布局: 左右分割型布局的网页被分割为左右两个部分, 分别配置文字和图片。整体感觉就像是被翻开的一本书, 随着单击超链接, 不断展示其中的内容。左右分割型布局的网页的优点在于结构清新, 内容表达完整。如图 1.4 所示为左

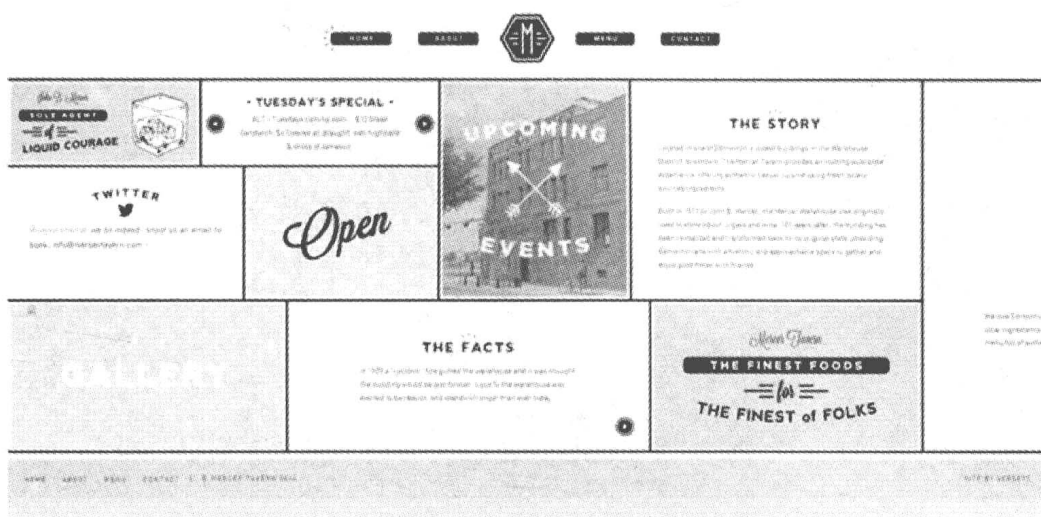


图 1.2 骨骼型布局的网页(顶栏)

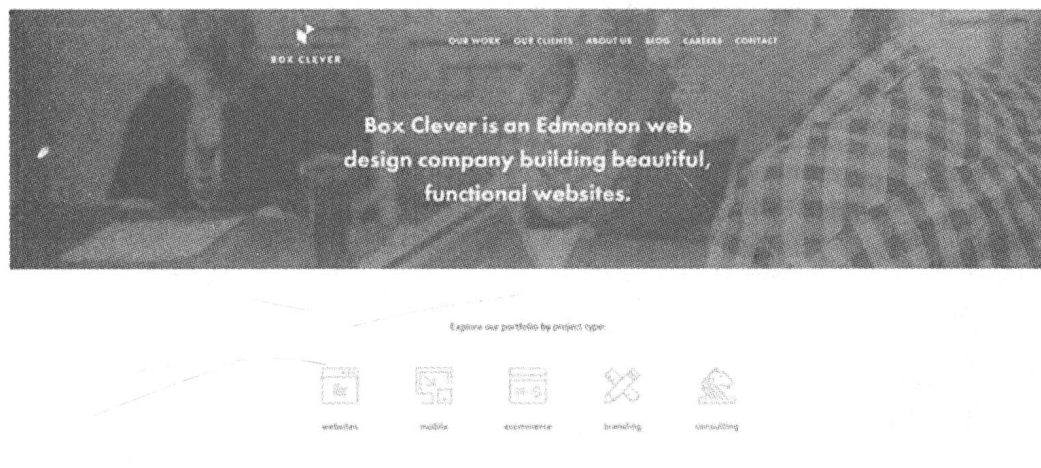


图 1.3 上下分割型布局的网页

右分割型布局的网页。

(4) 中轴型布局：中轴型布局将图形做水平方向或垂直方向排列，水平排列的页面，给人稳定、安静、平和与含蓄之感。垂直排列的页面，给人强烈的动感。近年来有许多网页采取单页式的设计，能呈现出各种创意的滚动效果。单页网站技术多用于作品集、设计工作室、移动应用程序页面等只需要显示一部分信息的场合。单页式的网站由于其特殊的浏览方式，有很多都是采用中轴型的排列。浏览这种类型的网页的过程就像是在细细品味一件件艺术品。如图 1.5 所示为中轴型布局的网页。

(5) 倾斜型布局：倾斜型布局的网页上主体形象或多幅图像做倾斜编排，形成版



图 1.4 左右分割型布局的网页

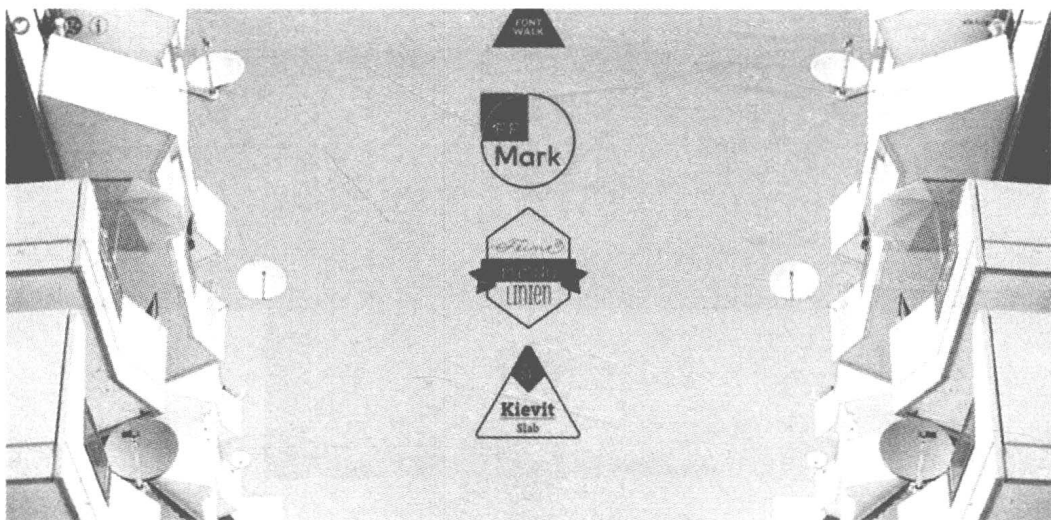


图 1.5 中轴型布局的网页

面强烈的动感和不稳定感,引人注目。如图 1.6 所示为倾斜型布局的网页。

(6) 视觉中心型布局: 视觉中心型布局的目的是产生强烈而突出的视觉焦点, 强调页面的视觉效果。视觉中心型布局主要有三种类型: 直接以独立而轮廓清楚的形象占领版面中心; 视觉元素做向版面中心靠拢的运动; 做出类似向外扩散的离心弧线运动效果。如图 1.7 所示为视觉中心型布局的网页。

(7) 曲线型布局: 曲线型布局的网页中的图片和文字排列成曲线, 产生富有韵律与节奏的感觉。如图 1.8 所示为曲线型布局的网页。

(8) 重复型布局: 重复型布局的网页将相同或不同的元素做大小相同而位置不

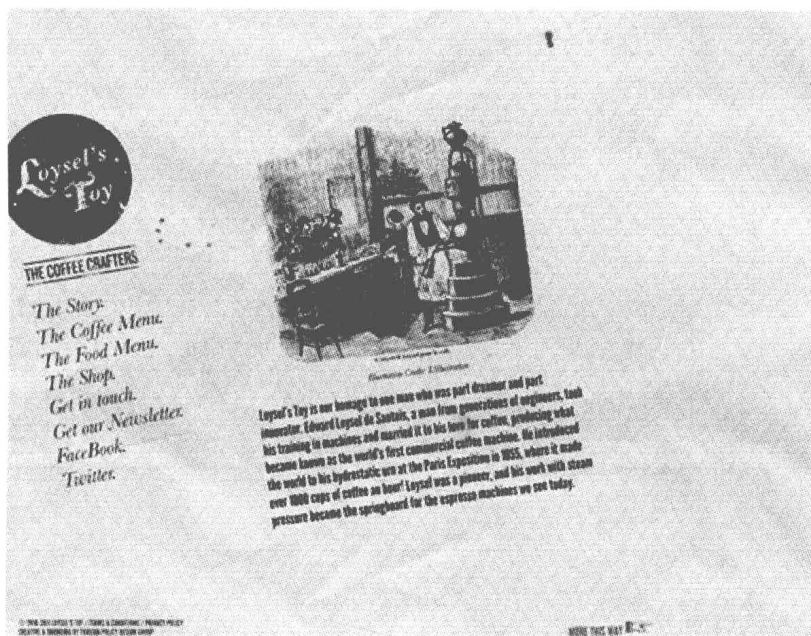


图 1.6 倾斜型布局的网页



图 1.7 视觉中心型布局的网页

同的反复排列。重复型布局方式是一种常见、好用的网页布局方式,使网页具有秩序、安静、调和与节拍感,很符合网页浏览的一般需求。如图 1.9 所示为重复型布局的网页。

(9) 自由型布局:自由型布局结构是无规律的、随意的编排构成,有活泼、轻快之感。如图 1.10 所示为自由型布局的网页。

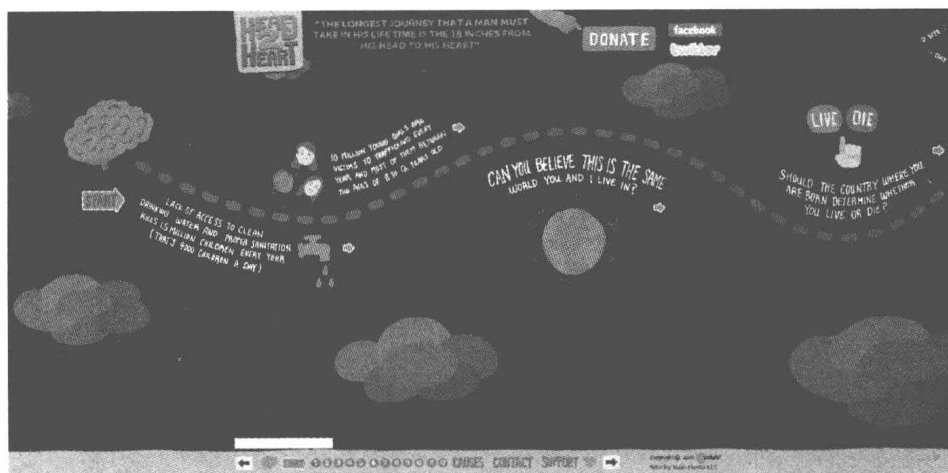


图 1.8 曲线型布局的网页

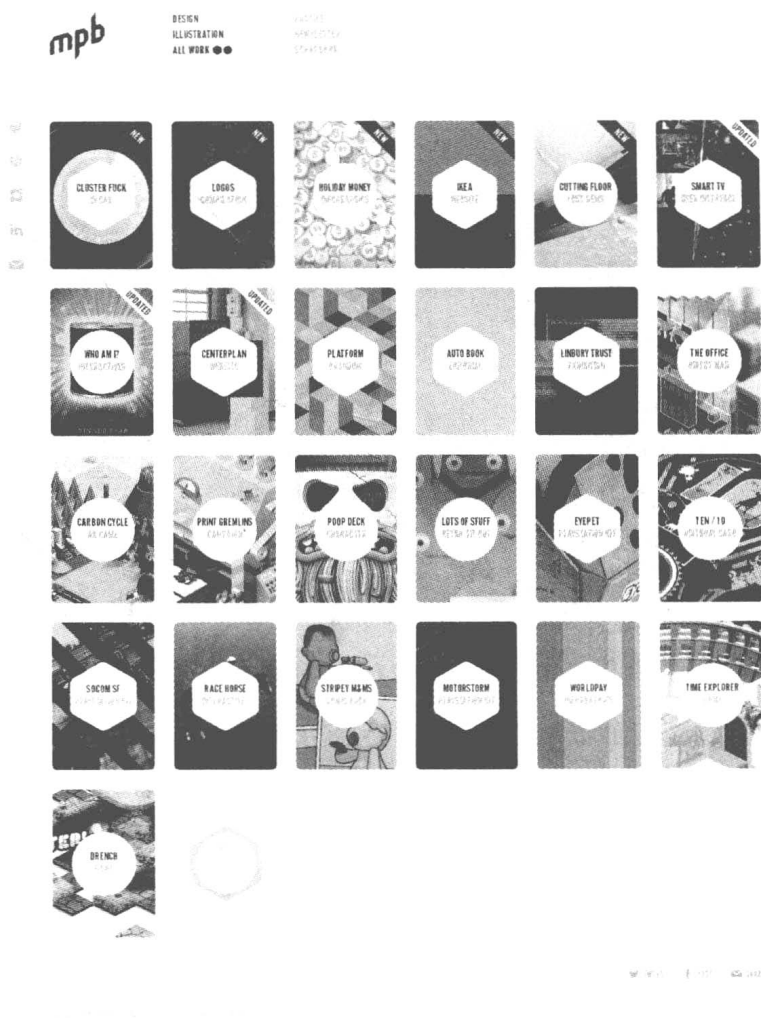


图 1.9 重复型布局的网页



图 1.10 自由型布局的网页

(10) 满屏型布局：满屏型的版面以图像充满整版，主要以图像为素材。图像能够给网站带来强烈的视觉冲击力，不仅能够增强设计的美感，还可以突出网站的主题。在使用这种满版的图像作为网站主体或背景的时候，要充分考虑网站里每个页面的关系，如果只是个别页面取得了很好的效果，不能和网站的其他内容很好地融合在一起，容易导致网站内容杂乱，适得其反。如图 1.11 所示为满屏型布局的网页。



图 1.11 满屏型布局的网页

以上总结了目前网络上常见的网页布局,此外还有许多别具一格的布局,关键在于创意与设计。对于版面布局的技巧,在这里提供以下几个建议。

- (1) 强化抓眼球的视觉效果。
- (2) 增强文案的可视化程度以及可读性。
- (3) 做到各网页统一的视觉整体效果。
- (4) 挖掘并找到布局的新鲜感和个性感。

2. 网页布局原则

网页布局要遵循一定的原则,这样制作出来的网站才能符合用户的要求。

在布局过程中,可以遵循的原则如下。

1) 平衡

包括文字、图像等要求在空间占用上的分布均匀,色彩上给人以协调的平衡感等。

(1) 正常平衡:也称为匀称,多指左右、上下对照形式,主要强调秩序,能达到安定、诚实、信赖的效果。匀称是最常见、最自然的平衡手段,这种方式通常用来设计比较正式的页面,不过也需要多种方式结合起来使用以加强效果。

(2) 异常平衡:即非对照平衡。这种布局能达到强调性、不安性、高注目性的效果。

(3) 非对称平衡:非对称其实并不是真正的“不对称”,而是一种层次更高的“对称”。如果把握不好,页面就会显得乱,因此使用起来需要慎重,更不可用得过滥。

(4) 辐射平衡:页面中的元素以某一个点为中心展开就可以构成辐射平衡。

2) 对称

对称是一种美,但是过度的对称就会给人一种呆板、不够活跃的感觉。因此,要适当地打破对称,制造一点儿变化。

3) 对比

让不同的形态、色彩等元素相互对比,来形成鲜明的视觉效果。例如利用色彩、色调等技巧来进行表现,在内容上也可以涉及古与今、新与旧、贫与富等对比。

4) 疏密度

网页做到疏密有度,适当进行留白,运用空格,改变行间距、字间距,以此制造一些变化的效果,突出网站的格调及网页品位的优越感。

5) 比例

比例适当,在网页布局中非常重要。虽然不一定都能做到黄金分割,但是比例一

定要感觉协调。

以上的设计原则需要领会心中、灵活运用,才能在页面布局中大放异彩。

3. 网页布局步骤

网页布局是一个创意的问题,但是比站点整体的创意容易、有规律得多。下面就来说明网页布局的具体步骤。

(1) 构思,并且形成多个草稿。

新建页面就像一张白纸,没有任何表格、框架和约定俗成的东西,可以尽可能地发挥想象力,将自己想到的景象画上去(可以使用纸笔或绘图软件实现)。这属于创造阶段,不讲究细腻工整,不必考虑细节功能,只以粗陋的线条勾画出创意的轮廓即可。尽可能多画几张,最后选定一个满意的设计,作为继续创作的脚本。

(2) 在选定草案基础上,进行粗略布局。

在草案的基础上,将确定需要放置的功能模块安排到页面上。主要包括网站 logo、banner、导航条、新闻、搜索、友情链接、广告条、计数器、版权信息等。在这里,必须突出重点、平衡协调的原则,将网站 logo、导航条等最重要的模块放在最显眼、最突出的位置,然后再考虑次要模块的放置。

(3) 将粗略布局转化、形成定案。

将粗略布局精细化、具体化。

4. 网站规划设计中的注意事项

网站规划设计中须注意以下问题。

(1) 可先用笔画出网站框架的草稿。

(2) 可在使用计算机编写前,考虑好页面的布局和内容上的构思。

(3) 慎用特殊字体。

网站中显示的字体是由当前计算机所安装的字体所确定的,因为无法预测访问者的计算机上是否安装了同样的字体,若没有则系统会用默认字体来代替,这样会使原先的效果完全改变,因此应慎用特殊字体。若要使用特殊字体一般可通过图像处理软件将该字体处理成图片,使访问时效果不变。

(4) 页面中避免长文本。

冗长的文本页面,是令人乏味的。人们为了阅读这些长文本,还不得不使用滚动