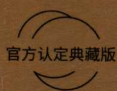


日本企业家经营丛书

小林一三

日本城市文化奠基人



「巨」
老川庆喜
著

陈
娣
译

都市型第三次産業の
先驅的創造者

新星出版社 NEW STAR PRESS

小林一三

日本城市文化奠基人

〔日〕老川庆喜

著

陈
娣
译

都市型第三次産業の
先驅的創造者

KOBAYASHI ICHIZO

Copyright © Yoshinobu OIKAWA

First published in Japan in 2017 by PHP Institute, Inc.

Simplified Chinese translation rights arranged with PHP Institute, Inc. through
Beijing Hanhe Culture Communication Co., Ltd

Simplified Chinese edition copyright © 2019 New Star Press Co., Ltd.

All rights reserved.

著作版权合同登记号：01-2018-1537

图书在版编目 (CIP) 数据

小林一三 / (日) 老川庆喜著; 陈娣译.

— 北京: 新星出版社, 2019.6

ISBN 978-7-5133-3394-8

I. ①小… II. ①老… ②陈… III. ①企业管理-经验-日本

IV. ①F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 077323 号

小林一三

[日] 老川庆喜 著; 陈娣 译

策划编辑: 杨英瑜

责任编辑: 杨英瑜

责任校对: 刘 义

责任印制: 李珊珊

装帧设计: 斑 马

出版发行: 新星出版社

出 版 人: 马汝军

社 址: 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 100044

网 址: www.newstarpress.com

电 话: 010-88310888

传 真: 010-65270499

法律顾问: 北京市岳成律师事务所

读者服务: 010-88310811 service@newstarpress.com

邮购地址: 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 100044

印 刷: 北京美图印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/32

印 张: 11.125

字 数: 200千字

版 次: 2019年6月第一版 2019年6月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5133-3394-8

定 价: 68.00元

版权专有, 侵权必究; 如有质量问题, 请与印刷厂联系调换。

老川庆喜

经济学博士。历任铁路史学会理事、会长、社会经济史学会评议员、干事(常任)理事等职务。现担任埼玉市历史编纂审议委员会委员长，获得了“埼玉市文化奖”。近年来的著作有《近代日本的铁路构想》《埼玉铁路故事》(以上，日本经济评论社)，《岩下清周和松崎半三郎》(立教学院)，《井上胜》(弥涅尔瓦书房)，《日本铁道史幕府末·明治篇》《日本铁道史大正·昭和战前篇》(以上，中公新书)，《再读一次山川日本战后史》(山川出版社)等。

责任编辑_杨英瑜 责任校对_刘 义
责任印制_李珊珊 装帧设计_斑 马
官方网站_ www.newstarpress.com
微 博_ @ 新星出版社

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序

1964年（昭和三十九年），东京成为亚洲第一个举办奥运会的城市，当时日本正处于经济高速发展期。自1960年以来，日本人的价值观逐渐发生了很大的变化，出现了所谓的高度大众消费群体。素以“节约”为美德的日本人，随着经济的高速发展，渐渐地认为“消费”才是一种美德。因此，日本国内的消费市场急剧扩大，诸如洗衣机、冰箱、家用汽车、空调、彩电等持久消费品，逐渐普及到市民家庭。运动、旅行、观光等大众休闲娱乐产业也逐步成长起来。

日本这样的大众消费现象，实际上在日俄战争之后就已经开始萌芽。特别是在第一次世界大战之后，在东京、大阪这样的大城市，城市化显著加快，市民中形成了公务员、教师、银行及公司职员等工薪族（白领）阶层，他们都是在大学或高等专科学校接受了高等教育的知识分子，被称为“新中产阶级”。

而本书介绍的小林一三就是在当时先于他人，抓住了大众消费社会到来这个时机，在日俄战争之后到 20 世纪 20—30 年代期间，以阪急电铁的经营为中心，积极展开住宅及土地开发、流通、休闲娱乐、观光等所谓的“城市型第三产业”，并成为众所周知的企业家。

本书的第一部主要讲述了小林一三从出生到离世的 84 年生涯。小林于 1873 年（明治六年）1 月 3 日，在山梨县北巨摩郡韭崎镇出生。他在庆应义塾大学毕业后便于三井银行就职。生性爱好文学的他，以写小说和观看戏剧为乐，在三井银行期间并不能出人头地，但是自 1907 年创办了箕面有马电气轨道公司之后，便开始作为实业家活跃起来。箕面有马电气轨道公司如果只限于电气铁路业是无法维持运营的，小林在作出这样的判断之后，立刻在铁路沿线进行住宅地的分割出售，并开始经营电灯、电力的供给事业。与此同时，还设立了阪急百货商店，进军流通业。此外，还在箕面公园开办动物园，在宝塚设立新温泉区，为了招揽客人又创设少女合唱团。津金泽聪广在《宝塚战略——小林一三的生活文化论》（讲谈社现代新书，1991 年）一书中，把小林在宝塚的事业称为“宝塚战略”，并洞悉到阪神（大阪和神户）间现代主义的形成。像这样独特的电气铁路经营，现在被认为是“日本式民营铁路经营的原型”。

小林作为实业家，一时声名大噪。

在阪神间电气铁路经营上大获成功的小林，也参与了东京的田园都市公司与东京电灯公司的经营，从而进军到东京市场。特别是在东京电灯公司，从董事先后升为副总经理、总经理，出色地实现了经营的重建，完成了阪急电铁的小林一三向“日本小林”的蜕变。在东京，除了这些以外，小林还投入到东宝和第一酒店的经营。特别对东宝公司的经营，小林倾注了非同一般的热情，甚至为了专心经营而辞去了阪急电铁的总经理之职。

本书的第二部则主要探讨了小林一三的经营方法及特点。小林虽然以电气铁路业为核心，实际上也参与到诸如土地及住房销售、电灯及电力供给、宝塚新温泉（宝塚歌剧团）、阪急百货商店、东京电灯、田园都市、东宝、第一酒店等各种各样企业的经营中。以“比别处物美，比别处价廉”为运营方针的阪急百货商店，虽然是面向大众（新中产阶级）为消费对象，每日都会进账的产业，但这一点和其他产业也是共通的。戏剧界的老字号松竹是以一部分的富裕阶层（赞助者）为消费对象，但更多是在做“酒水生意”，对此，小林提出了自己的“国民戏剧”构想，将剧场经营也转变成每日都会有进账的产业。而且，为了与帝国酒店等竞争而设立的第一酒店，说起来也是以

广大工薪阶层为消费对象，在如今被称为商务酒店的经营理念下运营，这一理念可以说大大改变了今天的酒店经营理念。而被称为革新企业家的小林，他的本领也正体现在这一点上。

本书的第三部主要讲述了“人物·小林一三”。小林不仅是一位成功的实业家，还担任过商工大臣，被称作“活太阁”。而且，喜欢“茶道”的小林，对与人交流的喜爱超过了企业与政治。向小林传授经营所需的心理状态的岩下清周、唯一的亲友——被称为电力之鬼的松永安左卫门、备受小林尊敬的钻石公司创办者石山贤吉、女歌者（注：指专门创造和歌唱的人）谢野晶子等，与小林都是至亲好友，与这些人的交往逸事，简直就是他一生的真实写照。

不过，关于小林一三的著作，数量极其庞大。只需环视一下我的书架，就能发现很多，如东乡丰的《人物·小林一三》（今日问题社，1938年），三宅晴辉的《小林一三》（日本书房，1959年），岩堀安三的《伟才小林一三的经商方法——面向大众的休闲娱乐经营手法》（平言社，1972年），坂田宽夫的《我们的小林一三——纯洁、正直、高尚》（河出书房新社，1983年）等，不胜枚举。如果把论文、杂志、报纸等都列举出来的话，可能会列举很长的名单。本书虽然在很多方面都学习了这些关于小林一三的著作和论文，不过基本上都是依据

《逸翁自叙传》(产业经济新闻社, 1953 年)等小林一三自己的著作。

本书参考了以《逸翁自叙传》为代表的众多书籍, 其中的大多数都多次变更出版社, 重印再版。幸运的是, 钻石社在 1962 年(昭和三十七年)年出版了《小林一三全集》(全七卷), 这套全集几乎收录了小林的全部著作。本书中的引文多以全集为依据, 注释则省略了其出版年份及出版商信息。此外, 在引用时, 适当增添了一些语句。

收录在全集中且被本书参考的小林著作的出版年份及出版商的信息如下所述(按出版年份排序)。

《雅俗山庄漫笔第一·二》(自费出版, 1932 年)

《奈良的旅社》(岗仓书房, 1933 年)

《我的活法》(斗南书院, 1935 年)

《接着到来之物》(斗南书院, 1936 年)

《如何处理事变》(实业之日本社, 1939 年)

《新茶道》(文艺春秋社, 1951 年)

《我的人生观》(要书房, 1952 年)

《逸翁自叙传》(产业经济新闻社, 1953 年)

《我的人生信条》(合著、实业之日本社, 1953 年)

《宝塚漫笔》(实业之日本社, 1955 年)

在我尝试着执笔本书时，作为实业家的小林一三涉猎的范围之广，再次令我大开眼界。以此为契机，在我有限的时间内，想把对小林的研究添加到我的另一个研究课题里。最后，从本书的策划到出版，PHP 研究所的丸山孝先生一直倾注心血，在此，对丸山先生致以最衷心的感谢。

老川庆喜于西游马住宅

2017 年 2 月

第一部 详传

多才企业家的一生
与现代接轨的生活方式的革新

- I 小林一三的故乡与成长史 / 003
- II 三井银行时代 / 019
- III 独创性电气铁路经营 / 039
- IV 宝塚的经营 / 070
- V 阪急百货商场的开业与发展 / 100
- VI 田园都市公司·目黑蒲田电气铁路的经营 / 114
- VII 东京电灯的经营重建与国家管理电力 / 127
- VIII 东宝的成立与丸之内娱乐中心 / 157
- IX 就任商工大臣 / 173
- X 战后的小林一三 / 189

第二部 论述

大众本位事业与经营手法

独创新商法——暗流之下的事物

I 小林一三的经营手法 / 217

II 日本式私铁经营的原型 / 231

III “大众本位”的经营理念 / 253

IV 由统制诞生的新资本主义 / 275

第三部 人物像写照

从广泛交友探索“今日丰臣” 的魅力与真面目

I 被称为“今日丰臣” / 285

II 学习经营者所需的心理素质——岩下清周 / 292

III 跨越半个世纪的友情——松永安左卫门 / 300

IV 茶道交流 / 306

V 友人录 / 314

“企业家小林一三”简略年表 / 335

写在 PHP 经营丛书“日本的企业家”系列发行之际 / 342

第一部 详传

**多才企业家的一生
与现代接轨的生活方式的革新**

I 小林一三故乡与成长史

山梨县北巨摩郡韭崎镇

小林一三于 1873 年（明治六年），在山梨县北巨摩郡韭崎镇出生，他是父亲甚八和母亲菊野的长子，一三这个名字来自他的生日。韭崎镇作为甲州道的一个驿站发展起来，作为甲州、信州的谷类，以及骏州静冈的盐和海产物的集散地而闻名，豪商巨贾云集，房屋鳞次栉比。韭崎镇距离当时的江户 40 里（约 157 公里），距离甲府 3 里 20 町（约 14 公里）。小林虽然出生在一个分家，但他的本家商号为“布屋”，是当地经营造酒业和丝绸批发的大富商，在 1882—1883 年还进军了缫丝业，与横滨的生丝销售业巨头——原善三郎展开贸易往来。

韭崎镇位于甲府盆地的西北部，毗邻釜无河（富士川的上游）的溪谷，风景秀丽。不过，每年秋天，当地人会饱受洪水之苦。严冬酷暑，两季温差显著，自然条件相当苛刻。东洋经济新报社的记者三宅晴辉和小林一三相熟，他认为小林个性中