

王俊杰

传媒时光



文化名家暨
「四个一批」人才作品文库

新闻界



中国出版集团



中华书局



文化名家暨
“四个一批”人才作品文库

新闻界

传媒时光

王俊杰 著

 中华书局

图书在版编目(CIP)数据

传媒时光/王俊杰著. —北京:中华书局,2018.10

(文化名家暨“四个一批”人才作品文库)

ISBN 978-7-101-13168-0

I.传… II.王… III.①广播事业-中国-文集②电视事业-中国-文集 IV.G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 067731 号

书 名 传媒时光

著 者 王俊杰

丛 书 名 文化名家暨“四个一批”人才作品文库

责任编辑 吴爱兰

装帧设计 毛 淳

出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail:zhbc@zhbc.com.cn

印 刷 北京瑞古冠中印刷厂

版 次 2018 年 10 月北京第 1 版

2018 年 10 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/710×1000 毫米 1/16

印张 20 插页 4 字数 310 千字

国际书号 ISBN 978-7-101-13168-0

定 价 160.00 元

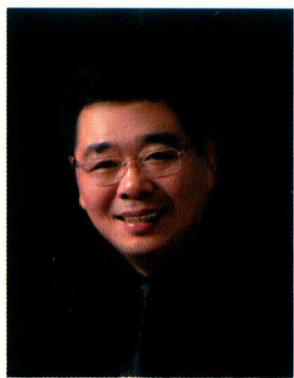
出版说明

实施文化名家暨“四个一批”人才工程，是宣传思想文化领域贯彻落实人才强国战略、提高建设社会主义先进文化能力的一项重大举措。这一工程着眼于对宣传思想文化领域的优秀高层次人才的培养和扶持，积极为他们创新创业和健康成长提供良好条件、营造良好环境，着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领军人才和名家大师。为集中展示文化名家暨“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，文化名家暨“四个一批”人才工程领导小组决定编辑出版《文化名家暨“四个一批”人才作品文库》。《文库》主要收集出版文化名家暨“四个一批”人才的代表性作品和有关重要成果。《文库》出版将分期分批进行，采用统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

文化名家暨“四个一批”人才

工程领导小组办公室

2018年10月



王俊杰

1963年生。现任吉林艺术学院副院长、教授，澳门城市大学特聘博士生导师，中国视协纪录片研究中心主任，中国视协电视理论研究会副会长，中国视协高等教育委员会副主任等。曾就职于吉林人民广播电台和吉林电视台，策划创意、导演、监制的广播电视栏目、广播剧、纪录片、歌曲、大型晚会等项目和作品，多次荣获中宣部“五个一工程”奖、中国广播影视大奖、中国电视金鹰奖等国家级奖项。代表作品《回家》节目，首开全国文化纪实节目先河，拍摄了500余位当代中国文化大家，留存了一大批珍贵的影像资料，创造了中国广播电视大奖星光奖“七连冠”的获奖记录并获“优秀成就奖”。曾策划并带领团队拍摄了《曹禺传》《老舍传》《丁玲传》《张伯苓传》《常香玉》《吴冠中》《青春1930》《又见向海》等纪录片作品，在海内外播出并荣获多个奖项。主编《回家》电视文学系列丛书十二卷（本）等，发表《国际视野 中国风格 地方特色——中国广播电视大奖纪录片获奖作品一览》等论文多篇。被评为全国百佳新闻工作者、全国第四届中青年德艺双馨文艺工作者、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

序

胡占凡

《传媒时光》题作书名，大体就可以知道这是一本记录媒体人艰辛探索和心路历程的书。

而事实上，作者并非学传媒的科班出身，俊杰本是学音乐、吹长笛的。但他跨界踏入媒体后，便做得风生水起，“一发不可收拾”。三十年来，他一路拾起了不少沉甸甸的收获，如国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、中宣部文化名家暨“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、全国第四届中青年德艺双馨文艺工作者等荣誉称号，以及荣获中宣部“五个一工程”奖、中国广播电视大奖“星光奖”、中国电视“金鹰奖”等诸多奖项。而在这些耀眼光环的背后，无疑是一串串艰难跋涉的脚印。

俊杰踏足传媒，始为广播，继为电视。或新闻，或音乐，或综艺，或纪实，其所涉领域之广、节目类型之多、题材范围之广、介质手段之繁，在业界也颇不多见。且不论身处哪个领域，他都能才华闪烁、创意频现、佳作频出、大奖频获，硕果累累。近两年，俊杰转入大学，从事教研与领导工作，这无疑又是一次大跨度的“跨界”，相信必有另一番新气象。

有果必有因。作者的成功之道至少可以让人悟出这样几点：

其一，执着。就大概率而言，凡执着者必有所成。个人理解，所谓执着，即心无旁骛，一门心思做一件事，绝不为名缰利锁羁绊，不为声色犬马诱惑，事不惊人死不休。以他所成就的大型文化纪实节目《回家》为例，足以说明其执着程度。这档节目应该是创办于十六年前，当时这类文化纪实节目全国

卫视台中尚属空白。他能创意这样类型的节目,能认定这样的目标,就是一份勇敢,一份执着。这十多年来,卫视中,文化类节目远非收视最高者,《回家》也大体如此。但俊杰和他的团队坚持下来了,这当然是一份执着。这期间,名家大师就拍摄了 500 多位,足迹遍及海内外,其中诸多篇章已随大师仙逝成为绝唱。

其二,创新。俊杰是个事业追求不止步的人。《回家》之后,他相继策划创办了《儿女情长》、与中央文明办联合制作了《德行天下》栏目,这三档栏目从不同创意角度展现了中华优秀传统文化的传承意旨,也展现着俊杰个人的价值谱系——唯人生之善美,可抵御世事之变迁,唯坚守人之根本,方可做应为可为之事。

更重要的是,创新意识一直在激励着他不断拓展新视野。一般来说,功成名就易使人心生倦怠,更易固步自封,易落窠臼。但俊杰不是,他在不停地突破自我,既除旧布新,又继承优秀因子,加之以新元素,继而诞生了非同寻常的创意及样态全新的节目。

其三,思考。出书其实就是思考,是对过去的反思与咀嚼。俊杰经历丰富多彩,新闻采编、艺术创作、广播电视编导、学术理论研究等,总不离大文化的概念。沉淀下来,梳理总结,总是会叫人有所悟。

俊杰此番将多年来从事传媒工作的实战笔录、经典范本和学术论文辑为《传媒时光》一书,呈现的就是他对中国广播电视发展的一份作为,大略可以看出他三十年来的理念创新和艺术实践。这不竭的创造力是从坚定的自信自强和亲力亲为的实践中来的,是从文化层面的审美格调与精神世界中来的,是从夙兴夜寐的事业追求中来的。

《传媒时光》分为上下两卷,上卷名为“‘回家’之旅”,主要阐述《回家》节目的创意过程、主题宗旨的定位、叙事基调的选择、节目框架及形态的构建等内容。包括如何让情与景、事与理、思与辨自然交融;如何把纪实与写意巧妙结合,使节目的内涵深邃丰厚,情感和思绪浓郁绵长等。书中不仅有实际操作细节蓝本,也有作者理论层面的独特见解。这些内容对于从业者应是有启示裨益的。书的下卷名为“跋涉之途”,涵盖了作者三十年的钻研探索、创作体会及成功案例。上卷为“旅”,下卷为“途”,这就鲜明地展示了作者的心志与态度,可以说既是情怀之旅、文化之旅,也是创新之旅、艰辛

之旅。他能够数十年初心不渝地跋涉其中，非有不懈的追求与坚韧的意志难以为之。

一直“在路上”是俊杰无悔的选择。这个旅途没有终点，只有远方的风景。其实于媒体人、文化人又何尝不是如此。

2018年5月15日写于北京

（作者系中国文联副主席、中国电视艺术家协会主席、中国广播电视联合会副会长）



目 录

序.....	胡占凡 (1)
--------	---------

上卷 “回家”之旅

一、《回家》论述	(3)
----------------	-----

流连忘返 意在彼岸

——《回家》节目的创意定位及话语文风的确立

何以《回家》

——关于节目策划的思考

关于大型文化纪实节目《回家》的断想

感悟“回家”

《回家》节目的文化营销与策略

二、《回家》获奖作品文本	(57)
--------------------	------

余光中·两岸情思

赵季平·似水流年

常香玉·木兰绝唱

席慕蓉·美丽乡愁

三、《回家》相关文献链接	(98)
--------------------	------

大型文化纪实节目《回家》策划书

大型文化纪实节目《回家》实施方案	(103)
大型文化纪实节目《回家》大事记	(107)
大型文化纪实节目《回家》获奖名录	(111)

下卷 跋涉之途

一、广播电视论述	(117)
----------------	---------

有声岁月

——东北亚音乐台开播五周年感怀	(117)
对音乐广播发展的思考与展望	(121)
五十年来的吉林广播文艺	(127)
广播电视深度融合的困惑与思考	(133)
新时期电视民生新闻的转型与守望	(139)
国际视野 中国风格 地方特色	
——中国广播电视大奖纪录片作品一览	(153)

二、获奖作品文本	(164)
----------------	---------

《创业潮》红色经典演唱会	(164)
--------------------	---------

长白山之春

——吉林电视台 2008 年元宵联欢晚会	(178)
最美的歌唱给妈妈	
——吉林省喜迎党的“十八大”暨“五个一工程”	
获奖作品展演电视文艺晚会	(189)

回家过年

——2016 年吉林电视台春节特别节目	(199)
纪录片《常香玉》	(212)
纪录片《青春一九三零》	(215)

大型情感纪实节目《儿女情长·铁柱》	(218)
音乐专题《生命最后的眷恋》	(231)
广播剧《跟着鸟儿回家》	(236)
 三、节目策划文本	(258)
《老乡话东北》栏目策划书	(258)
《音乐档案》栏目策划书	(264)
《儿女情长》栏目策划书	(268)

附 录

归去来兮故园情	
——文化纪实节目《回家》的美学追求	张凤铸 (275)
在纪实与写意之间	
——《回家》的艺术追求	李 辉 (282)
寻找家园	徐冠一 (285)
肯干事 能成事 干大事	
——记吉林电视台文体频道总监王俊杰	
吉林省新闻战线“三项学习教育活动”领导小组办公室	(298)
王俊杰,“回家”路上的文化行者	
——吉林电视台《回家》节目展示电视人情操和责任 ...	张科锋 (302)
 后 记	(309)

上卷 “回家”之旅



一、《回家》论述

流连忘返 意在彼岸

——《回家》节目的创意定位及话语文风的确立

《回家》节目首开全国文化纪实节目先河,自2002年开播至今,已经走过了十五年的历程。十五年来,我们曾有幸陪伴500多位社会名家及文化大师“回家”,播出节目逾700期,并连续荣获国内外30余个奖项。《回家》节目创造了连续荣获中国广播电视大奖“七连冠”的获奖记录,是目前国内获得国家级奖项最多的电视节目。2008年,获评美国《哥伦比亚新闻评论》及其独立评选委员会颁发的“中国标杆品牌”(文化类电视节目)荣誉称号。在第21届中国广播电视大奖“星光奖”评选中,针对多年来在全国影响力较大、屡获奖项的栏目新增设了优秀栏目成就奖,《回家》作为全国唯一一档原创的文化纪实节目,以其独特的主旨内涵和文化品格获此殊荣,印证了作为一档文化品牌节目所走过的探索之旅与成功之路。

大型文化纪实节目《回家》以“立意高远、叙事鲜活、挖掘深厚、意蕴旷美”所呈现的节目性格,成就了当代中国电视文化纪实栏目的体态特征。它的创意定位、形态特质、风格手法、审美意蕴等诸多方面均堪称标新立异。它运用纪实与写意的手法,将情感与文化、历史与现实、传统观念与现代意识有机结合,使观众步入了理想与现实辉映成趣的审美空间,是文化传承与电视文化的具体体现。从继承和发展的角度来讲,作为栏目化的纪录片,《回家》始终以优秀的中华优秀传统文化的积淀与发展为基石,展示中国精神、传承优秀文化。十五年来,《回家》团队以文化自觉意识、独特的审美追求,践行着《回家》节目的创作理念和宗旨追求。

《回家》以“文化纪实”为出发点,调动一切艺术手段实现电视叙事的多元结构,在不断的实践中,创立了一个全新的电视文化纪实节目形态。与传统的纪录片不同,《回家》节目选择了一条可以控制的动作线,找到了表现人物及故事的最佳载体,这就是“回家”。在这段短暂又漫长的旅途中,人生价值的闪光点、人生故事的动情点、人生命运的转折点、人生背景的历史交错点尽收眼帘。《回家》根据人物不同的情感线索、心路历程、人生图景、职业特征来构建节目框架,通过人物“回家”过程中所体会出的刻骨铭心的情感经历和跌宕起伏的人生往事来反映生命的多彩和人性的光辉;通过探访具有人生烙印和文化意味的多重“家园”,来寻找文化的脉动和历史的回声;更通过由“爱家”到“爱国”的情感升华,提炼和萃取出“回家”路程中蕴含着的既有优秀民族文化传统,又有鲜明时代特征的深刻内涵。

《回家》中的人物都具有职业特征各异的人生背景、不同个体成长下的情感故事,他们在“回家”的过程中行走在跨时空、跨地域的人文空间,进出于历史和现实交相呼应的文化地带。《回家》要完成的是一次情感之旅、文化之旅,通过广阔的视域聚焦一个人物、一段历史、一个故事、一段生活,浓缩人物的行为、语言、思想和操守,来寻求更高的人格境界及精神落点。

《回家》以冷静的观察、深刻的思索、不懈的追求、勇敢的实践,为自己也为更多的受众找到了一个能够唤起人类情感共鸣的载体;发掘了一个资源不易枯竭的话题;选择了一个读解心路历程的独特视角;探求了一个不同层面受众共同阅读的方式。

《回家》将人物置于行为线索和文化主题之中,以独特的电视语境诠释历史变迁中的命运沉浮及其生命的意义,使《回家》对人物的记录实现了现实生活、历史命运、文化解读、哲学思辨的逐级拓展。《回家》节目的策划,不仅在于表现手段和形式上的突破,而更主要的是在于主旨内涵的立意及文化纪实形态的定位。

一、创意策划的延伸解读

家,是心灵的港湾;家,是情感的驿站;家,又是人生最小的生存单位;家,又何尝不是人生最大的精神空间。它流淌在我们的血脉里,书写在中

华民族的历史中,充分体现了中国人独有的情感特征和文化传统。

“家”是生命的起点,是人一生无法摆脱和必须面对的地方。每个人都可以家的感情坐标上,找到情感的共通之处。而“回家”的过程,则是开启感情闸门、步入理性思考,重温与感悟人生的过程。

《回家》节目注重对题材视角的巧妙定位、对主题内涵的深入开掘,《回家》节目探求了比诗意和哲理更高远的理念,就是理想和信仰。节目将中华民族重情感、爱家庭、重道德、爱故土的观念,升华成为中华民族共有的理想,就是礼仪之邦的和谐理念。《回家》节目在众多电视作品中另辟蹊径地从“家文化”出发,表现人们对家庭及故土的眷恋与热爱,并将它放在大文化的背景中加以考察,将人物自身的经历与民族的命运联系起来,将历史与现实衔接起来,从而实现了从“小家”到“大家”、从“爱家”到“爱国”的升华,也进一步丰富了“回家”的内涵。我们从情感的温度体味“回家”,从文化的视角解读“回家”,从哲学的层面思辨“回家”,将“家”定位为具有人生烙印及文化意味的背景地,使我们的视野更加开阔,使节目的内涵更加丰厚。

(一)《回家》的概念与意义

进入新世纪以来,高速发展的信息时代,人们在享受物质文明的同时,也在精神生活方面感受到前所未有的疏离和匮乏。亲情、爱情、乡情、友情

