



THE THEORY AND
PRACTICE OF MUSEOLOGY

博物馆学 理论与实践

耿超 刘迪
陆青松 彭志才
鲁鑫 编著

 科学出版社

博物馆学理论与实践

耿超 刘迪 陆青松
彭志才 鲁鑫

编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书结合当前博物馆发展趋势,从理论与实践两个方面较为全面地阐述了博物馆学的相关内容,既系统介绍了博物馆学的基本理论,强调了多学科交叉在博物馆研究方面的积极意义,又论述了博物馆陈列设计、观众服务、文化产品开发与经营等博物馆实务,对新技术、新理念在博物馆工作中的应用前景以及高等院校文博人才的培养,本书也做出了展望。

本书资料丰富,图文并茂,可供考古文博专业本科生、研究生,文博机构研究人员及对博物馆感兴趣的人群参考、阅读。

图书在版编目(CIP)数据

博物馆学理论与实践/耿超等编著.—北京:科学出版社,2018.8
ISBN 978-7-03-058543-1

I. ①博… II. ①耿… III. ①博物馆学—研究 IV. ①G260
中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第187514号

责任编辑:张亚娜 闫广宇/责任校对:邹慧卿

责任印制:肖 兴/封面设计:美光制版

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年8月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2018年8月第一次印刷 印张:20 1/2

字数:304 000

定价:86.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

河北大学历史学强势特色学科学术出版基金资助

本书为河北大学研究生示范课程建设项目
“博物馆学历史与理论”的研究成果

中国有着历史悠久的收藏传统，但无论是以宫廷为代表的官府收藏，还是为数众多的民间收藏，都不以对公众展览为目的，不具备公共展示的功能。相比较而言，欧洲古代也盛行宫廷收藏，但此外还有大量存在的以教堂为承载的教会收藏，后者具有一定的公共展示功能，在一定程度上成为后来近代意义上的博物馆的基础。“博物馆”一词曾经是舶来品，其概念传入中国大约有一个半世纪。中国最早的博物馆——南通博物苑，建立至今才有110余年的历史。但这百余年间，中国的博物馆却在以傲人的速度发展，特别是改革开放40年来，博物馆已经成为具有中国特色的大众文化设施，无论是数量，还是形式、属性、质量，中国的博物馆都蔚为大观，直逼世界顶尖水平，相应的博物馆学研究也达到了一个比较高的层次。

与我国博物馆事业大发展相配合，中国的博物馆教育也在快速进步。20世纪50年代末，文化部文物局的主要领导郑振铎、王冶秋等人先后与郑天挺教授商议在南开大学创办博物馆学专业（当时叫“专门化”）。他们看到了博物馆工作与考古工作的区别，预见到未来可能出现的行业需求和社会需求。遗憾的是，1959年博物馆专业在南开大学历史系刚刚上马不久，即因国家经济困难而停办。1980年及稍后，南开大学、复旦大学、杭州大学等高校相继设置博物馆学本科专业，开始招收本科生。将近40年过去，文博专业从当时的屈指可数，发展到今天，全国各类大学不同层次的博物馆学专业招生单位遍地开花，数量已达到当年的近20倍。这不能不说是一个奇迹。

一个专业能否办好，经济投入是基础，师资队伍是关键，教材建设则是显著的标志，教材建设的重要性十分突出。耿超博士等5位作者编写的《博物馆学理论与实践》，是一部以河北大学、江西师范大学等高校文博专业授课讲义为基础编成的教材，源自教学实践，具有很强的适用性。该书的大部分作者毕业于南开大学，由此奠定了他们通力合作的基础，也使

全书做到了一以贯之。

承蒙作者信任,让我先睹为快。匆匆拜读后我觉得,作为教材的该书具有如下几个特点:

第一,开宗明义。首先从定义、要素、特性、功能等不同侧面阐明了什么是博物馆,继而通过学科历史、理论架构、基本方法等几个方面论证了博物馆学研究什么。这些通常是各类教材最基础、也是最核心的表述。从博物馆学角度来说,首先把这两个核心问题阐述清楚,将会有助于初学者尽快找到入门的路径。

第二,全书框架清晰、概念清楚、繁简得当。基本完整地概述了中西博物馆的历史、属性或功能分类及特点,和展览设计制作、观众服务、文化产品开发与经营等博物馆实务。说到底,博物馆学是一门以实际工作为基础的实践性学问,该书举证实例充分,不仅增强了说服力,而且也突出了博物馆学的特色。

第三,对于博物馆的发展趋势、博物馆学的研究动态有比较好的把握,并吸收了一些最新的研究成果。特别是对于新的科学技术方法和手段在博物馆工作中的应用等给予了充分的关注,如互联网+、手机App、智慧博物馆等。在最后一章中对中国博物馆未来的发展也进行了分析和展望。

第四,给我印象最深的是,该书对于博物馆观众给予较多的关注,设置了“观众”和“教育活动”两章,并且在最后一章中还专门探讨了高等院校博物馆人才培养的问题。我们注意到近年来的博物馆学研究,有一个从以博物馆自身为主体,转换到以原来的客体(观众)为主体的趋势,探索藏品、展陈、宣教等不同工作如何为观众服务。博物馆学范畴中藏品研究的视角转变为如何发掘其内涵,以更好地服务观众。博物馆研究工作的重点从以物(藏品,特别是文物)为核心转移到了以人(观众及受众)为核心。参观博物馆,已经逐渐成为中国百姓日常精神生活的一部分。因此,观众研究实际上是博物馆学中一个永远也做不完的课题。

1980年以前,我国博物馆学的教材寥若晨星,早期仅有费畊雨和费

鸿年所著《博物馆学概论》（上海中华书局，1936年），陈端志的《博物馆学通论》（上海市博物馆刊行，1936年），曾昭燏和李济合著的《博物馆》（重庆正中书局，1943年），傅振伦的《博物馆学概论》（商务印书馆，1957年）等。自1985年文物出版社出版文化部文物局编纂的《中国博物馆学概论》（该书的基础是1961年文化学院编辑的文物博物馆干部学习班内部铅印稿）以来，先后有多部博物馆学概论性的著述问世，可用作教材的博物馆学通论、专论性著述亦如雨后春笋般增多。但《博物馆学理论与实践》具有教材的适用性，而且有其独到之处和突出特点。因此，这部书依然值得推荐。

刘 毅

2018年6月9日于天津

序 / i

第一章 什么是博物馆 / 1

第一节 博物馆的定义 / 2

一、欧美等国对博物馆的定义 / 3

二、国际博协对博物馆的定义 / 4

三、中国对博物馆的定义 / 10

第二节 博物馆的构成要素 / 11

一、一定数量的藏品 / 11

二、馆舍及其他硬件设施、设备 / 12

三、有基本陈列及持续向社会公众开放 / 12

四、掌握专业知识与技能的人才 / 13

第三节 博物馆的特征 / 13

一、实物性 / 13

二、直观性 / 14

三、广博性 / 14

四、开放性 / 15

第四节 博物馆的功能 / 15

一、收藏、保管功能 / 16

二、科学研究功能 / 17

三、教育功能 / 18

四、娱乐功能 / 18

第二章 博物馆学及其学科体系 / 21

第一节 博物馆学的历史与定义 / 22

- 一、博物馆研究简史 / 22
- 二、对博物馆学的认识 / 24
- 三、新博物馆学 / 25

第二节 博物馆学的基本结构、性质与定位 / 28

- 一、博物馆学理论体系的基本结构 / 28
- 二、博物馆学的学科性质与定位 / 30

第三节 博物馆学的相关学科与研究方法 / 32

- 一、博物馆学的相关学科 / 32
- 二、博物馆学的研究方法 / 37

第三章 博物馆的历史 / 39

第一节 西方博物馆发展史 / 40

- 一、古典时期 / 40
- 二、中世纪时期 / 42
- 三、文艺复兴时期 / 43
- 四、启蒙运动时期 / 44
- 五、博物馆的黄金时代 / 47
- 六、20世纪以来 / 49

第二节 中国博物馆发展史 / 55

- 一、古代中国的博物馆意识（公元前1600—1840年） / 55
- 二、近代中国博物馆事业的起步（1840—1911年） / 57
- 三、中国博物馆的第一次发展（1911—1937年） / 62
- 四、抗日战争及解放战争时期的博物馆事业（1937—1949年） / 67
- 五、中华人民共和国成立后博物馆事业的复兴（1949—2000年） / 69
- 六、中国博物馆事业的新发展（2000年至今） / 74

第四章 博物馆的类型 / 77

第一节 博物馆类型概说 / 78

- 一、博物馆分类的意义 / 78
- 二、国外博物馆的分类方法 / 78
- 三、中国博物馆的分类方法 / 81

第二节 遗址博物馆 / 84

- 一、遗址与遗址博物馆 / 84
- 二、遗址博物馆的建设理念与模式 / 88
- 三、遗址博物馆的职能 / 93

第三节 高校博物馆 / 94

- 一、高校博物馆的概念 / 94
- 二、高校博物馆的发展 / 95
- 三、高校博物馆的功能 / 99

第四节 非国有博物馆 / 103

- 一、非国有博物馆的概念 / 103
- 二、非国有博物馆的类型与发展 / 104
- 三、非国有博物馆的特点与困境 / 109
- 四、中国关于非国有博物馆的相关政策存目 / 112

第五节 生态博物馆与社区博物馆 / 113

- 一、生态博物馆 / 113
- 二、社区博物馆 / 119

第五章 博物馆陈列设计 / 123

第一节 博物馆陈列与陈列工作流程 / 124

- 一、博物馆陈列及其类型 / 124
- 二、博物馆陈列设计及陈列工作流程 / 128
- 三、博物馆陈列的总体设计与选题 / 132

第二节 博物馆陈列内容设计 / 135

- 一、陈列内容设计中的研究 / 135
- 二、陈列内容设计的结构规划与信息传播 / 137
- 三、陈列内容设计文本的撰写 / 139

第三节 博物馆陈列艺术设计 / 156

- 一、陈列艺术设计概说 / 156
- 二、陈列艺术设计的流程 / 159

第六章 现代科技在博物馆中的应用 / 165

第一节 多媒体技术在博物馆陈列中的应用 / 166

- 一、博物馆陈列中的多媒体技术 / 166
- 二、多媒体技术在博物馆陈列中应用的分析 / 172

第二节 智能手机APP在博物馆中的应用 / 174

- 一、微信与微博的利用 / 175
- 二、博物馆智能手机APP的开发 / 178

第三节 智慧博物馆 / 182

- 一、从数字博物馆到智慧博物馆 / 182
- 二、智慧博物馆的含义及特点 / 184
- 三、智慧博物馆的主要功能 / 187
- 四、智慧博物馆相关技术性概念 / 189
- 五、智慧博物馆的建设 / 191

第七章 博物馆与观众 / 195

第一节 博物馆的观众 / 196

- 一、博物馆公众与观众 / 196
- 二、受众理论下的博物馆观众类型划分 / 198
- 三、博物馆的目标观众 / 202
- 四、博物馆满足观众的途径 / 203

第二节 博物馆志愿者与博物馆之友 / 206

- 一、博物馆志愿者 / 206

二、博物馆之友 / 211

第三节 博物馆观众调查 / 216

- 一、博物馆观众调查的概念、发展 / 216
- 二、博物馆开展观众调查的重要意义 / 218
- 三、博物馆观众调查的内容 / 219
- 四、博物馆观众调查的基本程序和方法 / 220
- 五、互联网时代的观众调查工作 / 223

第八章 博物馆的教育活动 / 225

第一节 博物馆教育理论 / 226

- 一、“从做中学” / 226
- 二、博物馆教育的四种模式 / 228
- 三、说教式学习：将知识传输给博物馆观众 / 229
- 四、体验式学习：获取知识的另一种方式 / 229
- 五、多元智能理论 / 230

第二节 博物馆教育活动的策划和实施 / 232

- 一、准备阶段 / 232
- 二、策划和实施 / 234
- 三、评估阶段 / 242

第三节 国内外博物馆开展的教育活动 / 244

- 一、国内开展的博物馆教育活动 / 244
- 二、国外开展的博物馆教育活动 / 249

第九章 博物馆文化产品的开发与经营 / 259

第一节 博物馆文化产品的基本理论 / 260

- 一、博物馆文化产品的概念 / 260
- 二、博物馆文化产品的四要素 / 261
- 三、博物馆文化产品的主要类型 / 262
- 四、博物馆创意型文化产品的特征 / 263

第二节 博物馆文化产品的开发和经营 / 265

一、博物馆开发文化产品的意义 / 265

二、博物馆创意型文化产品开发的基本原则 / 266

三、博物馆文化产品的开发和经营模式 / 269

第三节 国内外博物馆文化产品的开发和经营 / 275

一、国内博物馆文化产品的开发 / 275

二、国外博物馆文化产品的开发和经营 / 287

结语 当前中国博物馆发展新趋势与高校文博人才培养 / 295

第一节 博物馆发展新趋势 / 296

一、博物馆数量不断增多 / 296

二、各级博物馆改建、扩建 / 297

三、新型博物馆的发展 / 298

第二节 博物馆人才现状 / 300

一、专业技术人才比例过低、基层博物馆人才缺乏 / 300

二、科研型与应用型专门人才缺乏 / 300

三、新技术人才缺乏 / 301

四、现代管理人才缺乏 / 302

第三节 文博人才培养的途径 / 302

一、课程设置与教材建设 / 303

二、加强高校博物馆与考古文博实验室的建设 / 304

三、探索高校与文博单位联合办学的模式 / 306

参考文献 / 309

后记 / 313

第一章

什么是博物馆

博物馆储藏着世界各民族的记忆与文化，是具有多种性质的社会公共文化机构，在当今社会中发挥着越来越重要的作用。“什么是博物馆”是博物馆学的基础问题与核心问题。本章主要从定义、要素、特征、功能等不同侧面阐明“什么是博物馆”。

第一节 博物馆的定义

“博物馆”一词源于希腊语Mouseion，指“供奉缪斯（Muses）及从事研究的处所”。缪斯指掌管学问与艺术的九位女神。17世纪后期，英国贵族阿什莫林（Elias Ashmole）将其收藏的货币、徽章、武器、服饰、美术品、考古出土文物、民族民俗文物和各种动植矿物标本全部捐献给牛津大学，建立了向公众和学者公开开放的博物馆，即阿什莫林博物馆（The Ashmolean Museum）。此后，Museum 成为博物馆的通用名称，用来表示收藏和展出历史古物、艺术品和自然标本的一种机构。18世纪，欧洲一些国家相继成立了博物馆，如不列颠博物院（大英博物馆，British Museum）、爱尔兰国家博物馆（National Museum of Ireland）、西班牙国立自然科学博物馆（National Museum of Natural Science）等。

第一个将英文Museum译成“博物馆”的人是林则徐。1839年3月至1840年11月，林则徐组织翻译了许多外文书籍，其中包括英国人休·慕瑞（Hugh Murray）1834年所著的《世界地理大全》，林则徐加以润色、编辑，撰成《四洲志》一书。1841年，林则徐把《四洲志》书稿交给魏源，魏源据此编写了《海国图志》。在《四洲志》中即写到“兰顿建大书馆一所、博物馆一所”^①，可见林则徐实为中国翻译介绍西方博物馆的第一人^①。清代改良主义政论家王韬1867年至1870年随英国人理雅各（James Legge）去英国译书，此间漫游英、法、俄等国，并将这段经历写成《漫游随录》，书中把博物馆称为“博物院”，记述所见博物馆不下15处。与此同时，日本也派遣使团访问西方。日本近代思想家福泽谕吉根据使团的

^① 陈建明：《汉语“博物馆”一词的产生与流传》，《回顾与展望：中国博物馆发展百年——2005年中国博物馆学会学术研讨会文集》，紫禁城出版社，2005年，第211～218页。

见闻整理成《西洋情况》一书，书中用“博物馆”一词来表示使团在西方所参观的各种有关机构，日本博物馆学家田中芳男对日本博物馆的产生和发展也起了重要的推动作用^①。19世纪70年代以后，有关外国情况的著述越来越多地使用这一名称，“博物馆”一词逐渐成为固定译语。

一、欧美等国对博物馆的定义

关于博物馆的定义，各国博物馆学者有着不同的看法。1951年日本发布的《博物馆法》对博物馆的定义为：“收集、保管（包括培育）、陈列展出有关历史、艺术、民俗、产业、自然科学等资料，从教育角度出发提供一般市民公众利用、为有助于提高其文化修养，供其调查研究、休闲娱乐等而举办必要的事业，并对此资料进行调查研究为目的的机构。”《苏联大百科全书》对博物馆的定义为：“博物馆是征集、保藏、研究和普及自然历史标本、物质及精神文化珍品的科学研究机构、科学教育机构。”意大利国家统计局1995年为统计目的而制定的博物馆定义为：“向公众开放的文化机构，调查、征集、研究、展出和宣扬作为文化的物证的物品，其职能是为公共利益而保存、科学研究、教育和宣扬文化财产。”

美国博物馆协会（American Association of Museums）^②于1962年通过的博物馆定义为：“博物馆是非营利的常设性机构，其存在的主要目的不是为了组织临时陈列，该机构应享有免交联邦和州所得税的待遇，向社会开放，由代表社会利益的机构进行管理，为社会利益而保存、保护、研究、阐释、收集、陈列具有教育和欣赏作用的物品及具有教育和文化价值的标本，包括艺术品、科学标本、历史遗物和工业技术制成品。符合前述定义的还包括具备上述特点的植物园、动物园、水族馆、天象厅、历史文

① 严建强：《博物馆是什么》，《美术报》2016年5月21日第7版。

② 美国博物馆协会创立于1906年，2012年更名为美国博物馆联盟。

化学会、历史建筑遗址等。”2012年,美国博物馆协会更名为美国博物馆联盟(American Alliance of Museums),在其通过的《职业道德准则》中称:博物馆通过收藏、保管和诠释这个世界上的事物为公众做出其特有的贡献……它们包括政府和私人经营的人类学、艺术史和自然历史博物馆,水族馆、树木园、艺术中心、植物园、儿童博物馆、历史遗址、自然中心、天文馆、科学技术中心和动物园……虽然它们的宗旨有所差别,但是它们非营利的组织形式和为公众服务的义务是相同的。

英国博物馆与美术馆委员会(Museums and Galleries Council)1984年关于博物馆的定义为:“博物馆是为公众的利益而收集、记录、保护、陈列、阐释物质证据及相关信息的机构。”2002年,英国博物馆协会(Museums Association)发布的《博物馆职业道德准则》关于博物馆的定义则体现了观众自主学习、能动参与的特点,其具体表述为:博物馆促使人们通过探索藏品获得灵感、进行学习和娱乐。它们是受社会所托收藏、保管人工制品和标本并向公众开放的机构。

通过各国博物馆定义的调整可以看出,随着时代的发展与文化环境的变迁,人们对博物馆在社会中的功能与作用越来越重视,也越来越强调博物馆与公众的关系及互动。

二、国际博协对博物馆的定义

(一) 定义

博物馆定义是对博物馆性质、特点、职能、目的和任务的科学表述^①,应该能容易地被外界认知,作为博物馆行业最大的国际性非政府组织的国际博物馆协会(International Council of Museum,简称ICOM)也在不断地修改、完善博物馆定义,使之能够更加面向社会,因为社会是博物

^① 宋向光:《博物馆定义要促进当代博物馆的发展》,《物与识——当代中国博物馆理论与实践辨析》,科学出版社,2009年,第20页。