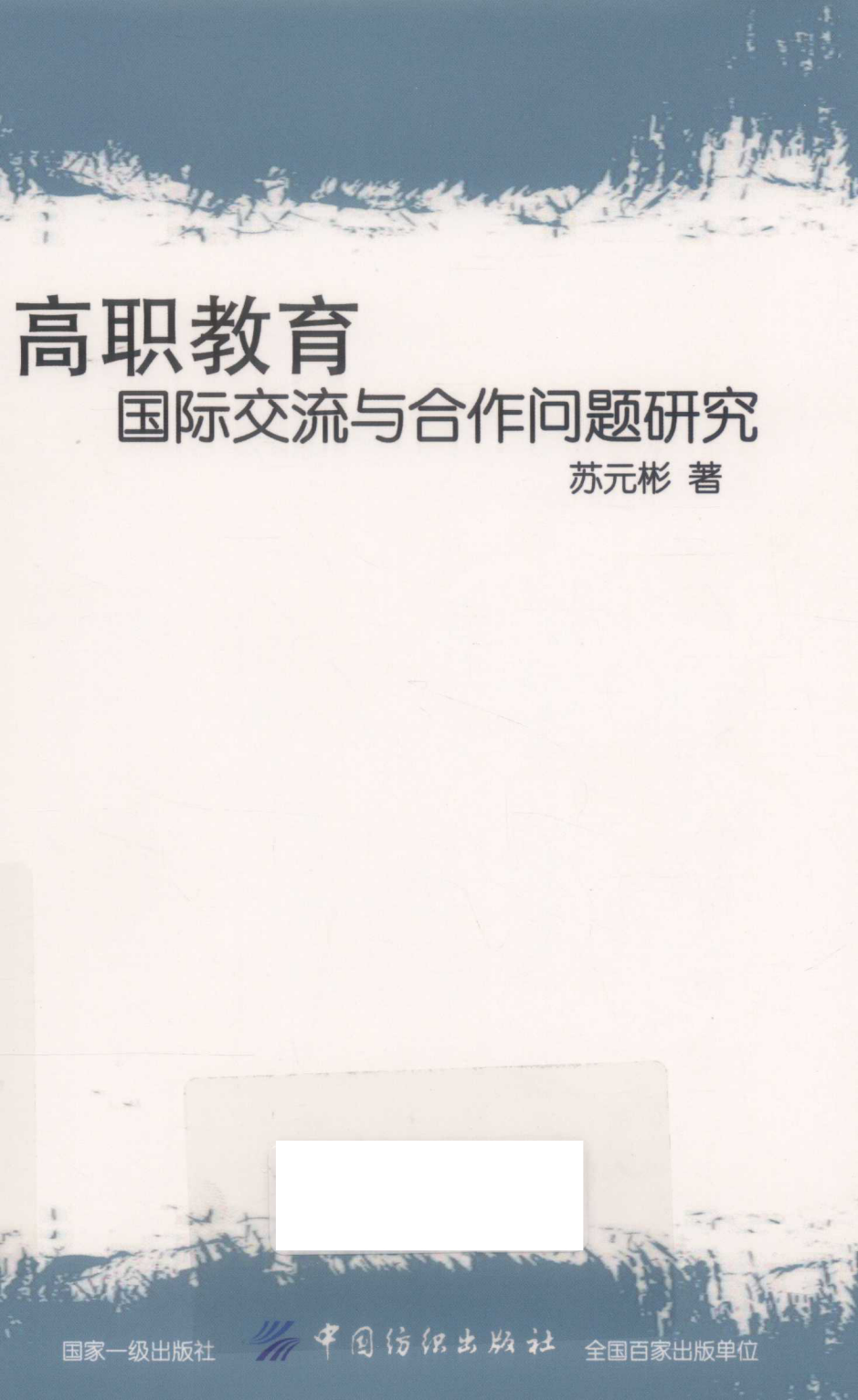




高职教育

国际交流与合作问题研究

苏元彬 著

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百家出版单位

职业教育（440）专业图书系列

教育部职业教育与成人教育司推荐教材

高职教育国际交流与合作问题研究

GAOZHI JIAOYU GUOJI JIAOLIU YU HEZUO WENTI YANJIU

教育部职业教育与成人教育司 教育部职业教育研究所 编

苏元彬 ◎ 著

教育部职业教育与成人教育司 教育部职业教育研究所 编

教育部职业教育与成人教育司 教育部职业教育研究所 编



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职教育国际交流与合作问题研究 / 苏元彬著. --

北京: 中国纺织出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5180-4687-4

I. ①高… II. ①苏… III. ①高等职业教育—国际交流—研究②高等职业教育—国际合作—研究 IV. ①G718.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第023733号

责任编辑: 汤 浩

责任设计: 孙 炎

中国纺织出版社出版发行

地 址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼

邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422

传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京京华虎彩印刷有限公司 各地新华书店经销

2018年11月第1版第1次印刷

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 5.5

字 数: 240千字 定价: 55.80元

凡购买本书, 如有缺页、倒页、脱页由本社图书营销中心调换

前言 preface

中国高等职业技术教育从 1980 年沿海中心城市的短期职业大学起步,经过 30 多年的快速发展,取得了令人瞩目的成就,成为实现中国高等教育大众化的主力军。后发外生型的高职教育从诞生起就与中国改革开放同步;外向型经济发展模式加速了为产业界培养一线技能人才的中国高职教育与国际职教界的交流与融合;中国加入世界贸易组织(WTO),教育服务贸易在各国的兴起更为这种交流与合作增加了新的动力;同时,规模和质量不断提升的高职院校也越来越自觉地意识到国际交流与合作对院校发展、人才培养的作用。国际交流与合作一直是中国高职教育发展的一项重要内容,但没有得到理论界的足够重视,较少系统的研究。因此有必要认真总结改革开放以来,中国高职院校国际交流与合作的历程,借鉴国际上成功的经验,准确把握我国高职院校国际交流与合作的现状,从而为推动高职院校国际交流与合作提出可操作的建议。

在影响我国高职院校国际交流与合作的因素中,领导观念和政策法规分别是影响最大的内外部因素。有关中外合作办学的调研出人意料,“新建紧缺专业”“引进原版教材”“改进原有专业”“培养锻炼师资”本是中外合作办学的本意,但是实际运行中却收效甚微。作者通过搜集整理中国高职院校国际交流与合作在各个层面、各个领域的丰富实践,总结当前中国高职院校国际交流与合作取得的成就、存在的问题及发展趋势,研究概括了当前中国高职院校国际交流与合作发展所处的五个阶段,分别是起步、交流、参与、合作、主导阶段,并总

总结了各阶段的典型行为及目标，并就如何有效地促进我国高职院校国际交流与合作，从政府层面、高职院校层面和各方联动机制层面，提出了诸多建议。其中，政府层面重在提供制度支持，重点解决当前高职教育发展中与国际惯例不接轨的阻碍国际交流与合作顺利开展的体制障碍，加强高职院校国际交流与合作的经费支持、政策扶持和质量监控。院校层面重在确立组织发展战略，明确国际交流与合作的发展方向，选择适合校情的发展路径并采取有针对性的措施整合各方资源，使国际交流与合作成为学院整体工作的有机组成部分，修炼内功，提升合作能力。联动机制层面重在发挥区域、校际、职教集团、民间组织的互动作用，因地制宜，实施区域性教育国际交流整体规划，发挥职教集团优势，借助与先行高职院校的国内交流，带动弱势学校的国际交流，从而提高高职院校国际交流与合作的效率和实效性。

本书对高职教育国际交流与合作问题的理论与实践研究尚欠深入，有可商榷之处，这是在所难免的。笔者将对其进行更深入的研究，希望能够形成一些新的理论成果。

作者 苏元彬

2017年10月

目 录



第一章 我国高职院校国际交流与合作的形成	1
第一节 我国高职院校发展与国际交流合作	1
第二节 我国高职院校国际交流与合作的特点与经验	9
第二章 我国高职院校国际交流合作的动力机制与影响因素	19
第一节 高等教育国际化背景下的院校国际交流与合作	19
第二节 我国高职院校国际交流与合作的动力机制	29
第三节 我国高职院校国际交流与合作的影响因素	41
第三章 高职教育国际交流与合作的国际经验	51
第一节 美国高职教育国际交流与合作	51
第二节 新加坡高职院校国际交流与合作	67
第三节 印度理工学院国际交流与合作	82
第四章 我国高职院校国际交流与合作现状及分析	95
第一节 我国高职院校国际交流与合作的现状	95
第二节 我国高职院校国际交流与合作的实践探索	96
第三节 我国高职院校国际交流与合作的成绩、问题及趋势	117
第五章 促进我国高职院校国际交流与合作发展的建议	131



第一节 政府层面的建议	131
第二节 高职院校层面的建议	145
第三节 联动机制层面的建议	156
结 语	165
参考文献	167

第一章 我国高职院校国际交流与合作的形成

改革开放 30 多年,中国的经济发展取得了令人瞩目的成就,高等职业技术教育也经历了快速而不平凡的发展历程,从高等教育的从属和配角地位,逐渐转变为高等教育的重要组成部分,已经毫无疑问地成为中国高等教育大众化的生力军,成为培养中国经济发展、产业升级所需的高素质技能型人才的主力军,也成为中国高等教育的“半壁江山”。回顾中国高职教育发展的历程,国际交流与合作一直是高职教育的一项重要内容。认真梳理中国高等职业技术教育发展过程中,国际交流与合作的成就、经验和当前面临的主要问题,对于各高职院校厘清今后国际交流与合作发展的思路、确立发展目标有着重要的作用。

第一节 我国高职院校发展与国际交流合作

一、高职教育是高等教育体系的重要组成部分

(一) 中国高职教育的发展

新中国真正意义上的高职教育是在以经济建设为中心的战略转移大背景下开始发展的。为了缓解改革开放后经济快速发展与人才紧缺的矛盾,1980 年,我国最早举办高职教育的首批 13 所职业大学在沿海中心城市相继成立。1985 年开始的“四、五套办”使一批资质较



好的中专校开始涉足高职领域。20 世纪 90 年代“三改一补”方针的实施、高职教育在《职业教育法》和《高等教育法》中法律地位的确立及“三教统筹”，使高等职业技术教育进入一个新的发展阶段。20 世纪末开始的全国高等院校大规模扩招，新世纪初国家把设立高职院校的权利下放到省级人民政府，两项措施使高职教育在很短的时间内成为高等教育的“半壁江山”。2009 年具有高等学历教育招生资格高职（专科）院校已有 1207 所。规模的快速扩张引来了各方对高职教育质量的质疑。评估、质量工程、教学改革、示范性高职院校建设成为近些年高职教育发展的重要内容。作为与经济社会联系最紧密、服务最贴近、贡献最直接的教育类型，中国高职教育在过去 30 多年里实现了跨越式发展，也初步形成了独具特色的“校企合作、工学结合”的人才培养模式，为经济建设、社会发展、高等教育大众化进程和现代化建设做出了重要贡献。

（二）高职教育是中国高等教育体系中不可或缺的重要部分

1. 高职教育是实现中国高等教育大众化的主力军

高职教育在发展初期，处于高等教育的从属地位，但随着服务社会经济发展能力的逐步显示，已经成为高等教育的重要组成部分。从数量上看，1978 年我国专科学校 98 所；1997 年高职高专院校 417 所，招生数为 43 万，在校生人数 118 万；2008 年达到 1184 所，招生数为 310 万，在校生人数为 917 万。高职院校数已占全部普通高校数的 52.3%，高职院校在校生数已占普通高校在校生数的 45%，无论是院校数还是在校生人数都占据了中国高等教育的半壁江山。2003 年中国高等教育毛入学率达到 17%，按照马丁·特罗（Martin Trow）关于高等教育发展阶段的划分，中国已经迈入高等教育大众化阶段。高等职



业技术教育为此做出了巨大贡献。

2. 高职教育丰富和完善了现代高等教育体系

从教育的层次上看,高等职业技术教育是完成基础教育后的专业教育,属于高等教育层次。高等层次的教育分为专科、本科和研究生阶段,目前绝大多数高职院校属于专科层次的高等教育。从教育的类型来看,1996年《中华人民共和国职业教育法》规定,“职业学校分为初等、中等、高等职业学校教育”,高职教育属于职业教育类型中的高级阶段。从办学主体来看,民办高职院校从无到有,2008年达到269所,弥补了中国高等教育办学主体单一的不足。

3. 高职教育完善了高等教育人才培养类型

现代高等教育体系要求高等教育规模、结构、质量、效益都能协调发展,以满足社会发展对人才规格的多元需求。中国社会,既需要一批高层次拔尖创新专门人才,也需要大量各级各类、各行各业的生、建设、管理、服务一线的应用性、实用性、技术型的专门人才。不同规格的人才需要不同类型的高等教育来培养。高等职业技术教育承担着培养“生产、建设、管理、服务第一线的”“数以千万计的专门人才”的重任。

前教育部部长周济作过这样的概括:“高等职业技术教育已经成为我国高等教育事业发展的新的增长点,成为我国职业教育事业发展的亮点。”

二、高职院校发展面临的新环境

(一) 经济全球化的宏观背景

从20世纪90年代开始加速的经济全球化浪潮正在深刻地影响着



世界经济体系。世界各国都不可避免地融入国际经济大循环中，国际分工越来越细。与此同时，各国根据比较优势理论，都在寻找自身在国际分工中的合理定位。中国要走向国际市场，必然要求各个领域和部门以国际通用标准为准则，同时也要求劳动力市场提供符合国际职业资格标准的专门人才。在日益开放的国际教育市场中，中国高职院校务必把握机遇，一方面取天下之长补己之短，另一方面在全球教育市场中谋求竞争优势。

（二）中国产业升级的现实压力

耶鲁大学管理学院终身教授、经济学家陈志武说，“从历史来看，产业结构本身的变化跟教育方式、教育理念和教育结构的变化总是相辅相成的”，“一个国家的产业结构决定其教育知识的结构，反过来，教育知识结构又会决定其经济的产业结构”。世界发达国家从 20 世纪 50—60 年代开始，就将职业教育的重心上移到高等教育水平，以适应先进制造业和现代服务业等新型产业的需要。我国的高等职业技术教育直到 80 年代初才开始进入摸索期。中国的产业结构一直无法从劳动密集型向技术密集型转变，这其中当然有中国经济社会发展承受着世界上最大的人口压力，因此在一定时期内需要保持劳动密集型产业的继续发展，以此增加就业岗位、缓解失业的原因。但是，高等教育并没有适时调整培养目标，及时或提前培养出适应于技术密集型产业发展的高技能型人才也是一个很重要的原因。当前，以体能型劳动力为主的人才结构必须升级为以技能型为主的人才结构，以适应中国新型工业化的发展战略要求。2008 年爆发的国际金融危机更使中国产业升级刻不容缓。产业升级必然使部分行业、岗位被淘汰，同时又出现许多新兴的行业和企业。高职院校必须把握中国经济发展、产业升级的脉搏，通过国际交流与合作，掌握先进制造业、现代服务业等新型



产业的人才培养标准，尽早尽快地提供产业升级需要的人才。

（三）教育服务贸易的潜在机会

加入世界贸易组织（WTO）后，我国做出了开放教育服务领域的承诺，是全世界对教育服务贸易做出承诺的 47 个国家之一。教育服务贸易使我们在教育发展的视野上着眼世界、突破国界；在教育的发展内容上注重各国经验的共性和个性，相互采借，追求特色和卓越。中国职业教育是最先开放的教育服务贸易领域，国外教育机构纷纷进入中国，抢占教育服务市场。现在中国已经成为世界最大的教育输入国和教育服务贸易市场。高职院校必须主动去适应、迎接和利用它，早主动则早适应，早介入则早收益。不仅要利用教育服务贸易的契机壮大自己，也要择机主动走出国门，参与全球教育服务贸易市场的竞争。

（四）国民对国际化教育内容的实际需要

高职教育的重要功能就是为学生的就业服务。“全球化、通信和运输费用的降低，以及不断开放的政治壁垒，共同促进了高技能型劳动力的自由流动。”高技能型劳动力的国际迁移将会是一种常态。要具备这种迁移能力，首先要了解国际惯例，熟悉国际通行规则，具备国际交往能力。因此，从未来职业竞争力的角度出发，每一位学习者都渴望接受包含有国际化元素的教育内容。

另外，中国改革开放近 40 年来，随着综合国力的提升，我们生活、工作的场所已经与二三十年前大相径庭，世界正在变成一个“村落”。我们的学生将会生活在一个多元文化、彼此依存的社会里。高职院校有责任帮助学生加强国际理解、提供学生了解不同文化的机会，学会与不同文化背景的人合作共事，使他们在世界大家庭中、在多元



文化氛围中，能够自由、从容地生活和工作。

（五）高职院校自身发展的内在需求

中国高职院校经过近 40 年的探索实践，初步形成了自己的办学理念、人才培养模式，取得了很大的成就。但是与世界一流职业院校相比，我们无论是在办学水平、运行机制、管理模式、制度设计等宏观层面，还是在教育理念、师资水平、专业设置、课程体系、评价方式、教学方法等微观层面都还存在一定差距。尤其是高职院校之间个性化、差异化、特色化欠缺。当前，中国高职院校数量急剧增加，国外教育机构也纷至踏来，因此同类院校和潜在的竞争不断加剧，学生和家长拥有更多自主选择的空间。在这样的情况下，利用国内国外两种资源，开发国内国外两个教育市场，整合集中优势，才是未来高职院校发展的必由之路，也是特色化发展的必然选择。

三、国际交流与合作是推动高职院校发展的必要途径

目前中国高职院校在发展中普遍存在的问题是：优质教育资源不足，院校特色不明显，国际竞争力不强，专业设置、课程开发针对性和先进性不够，内部管理体制僵化等。要解决这些问题，国际交流与合作会发挥重要作用。

（一）国际交流与合作是开发高职院校资源的重要手段

“资源是大学所拥有或支配的能够实现大学战略目标的各种要素组合，大学只有不断地获取优质外部资源，才能够为自身创造持续竞争优势。”对于任何一所院校来讲，资源都是基础和保障。资源又分为有形资源和无形资源。对于高职院校来讲，有形资源包括基础设施、实验实训装置、资金规模、师资数量、学生规模、管理机构设置、



课程体系、教材等；无形资源包括学校声誉和知名度、办学理念、管理水平、运行机制、教学质量、校园文化、教职员工作精神、校友支持、与行业企业关系等。要开发和利用好这些资源，既需要内部挖潜，也需要外部补给。“从扩大再生产的角度看，大学也需要社会优质资源弥补自身资源的结构缺陷。”国际交流与合作可以渗透到高职院校资源开发的许多环节，而且往往具有内部开发所不具备的冲击力和创新性。

（二）国际交流与合作是专业建设、课程改革的重要参照

“高职院校建设的重点与核心首先是专业建设，它是体现人才培养质量的重要标志；而专业建设的核心则是课程体系建设，它是提高专业教学质量的核心，也是人才培养模式改革的重点和难点。”高职院校的专业建设和课程开发需要整合来自行业、企业、院校三方面的资源和信息。与跨国公司的合作可以直接采用其技术标准作为专业标准，与国际行业协会的沟通可以保持专业水平的先进性、与国外院校的交流，可以借鉴其成功的课程开发经验。

（三）国际交流与合作是创新内部管理机制的重要推动力

当前，高职院校的内部管理机构与普通本科院校几无二样，无论实际作用大小，均与上级主管部门的条块设置一一对应，造成一方面机构臃肿，人浮于事，行政色彩浓厚；另一方面，诸如工学结合、教学资源管理、企业服务等关键职能因无对应的上级主管行政部门因此校内也未设专门机构无专人负责。高职院校以培养技术技能型人才和直接服务当地社会经济发展而区别于普通教育，因此在内部机构的设置和管理上，应当满足和体现以上两大特点。国外院校在机构设置、运行机制和管理体制上有不少值得我们学习借鉴的经验。在交流与合



作过程中对于惯例的打破、体制机制的不适应都会促进高职院校加大内部体制改革的力度,也会促进高职院校再次成为中国高等教育改革的排头兵。

(四) 国际交流与合作是特色发展的重要渠道

所谓特色发展就是要“有所为有所不为”。世界上无论是一流的研究型大学还是一流的职业大学,都不可能各方面全面开花,而是突出自己的比较优势,采取差异化战略。目前中国高职教育呈现出一个不好的势头,即千校一面,缺乏自己的大学精神和独特文化。不仅专业结构设置趋同,不管东部还是西部、无论地方经济和地域优势如何,专业设置都大而全;而且课程结构也相同,无论软硬件条件是否具备,把示范院校的教学大纲和课程设置一抄了之。国家出台一个政策、教育部出台一份指导性文件、职教专家提出一种课程模式,所有的高职院校都以此为标准,强行照搬。学校竞争优势的差异是由资源的差异引起的,不同的高职院校在获取这些优质资源时的“异质性”构成了彼此竞争优质差异的基础。通过广泛的国际交流与合作,不仅可以更加全面地了解世界职教动态、深刻地厘清自身优势,清晰地确立“异质性”,而且更大范围地获取“异质”的优质资源,准确地把握发展趋势,从而有选择、有重点地进行战略规划,而非人云亦云。

(五) 国际交流与合作是参与国际竞争的必由之路

有学者曾指出,中国的研究型大学走向世界还需假以时日,但中国的高职教育走向世界则是指日可待。的确部分高职院校已经把“走向世界”作为自己的战略目标,但中国高职教育要融入国际高职教育大系统中,确立中国高职教育在国际高职教育领域的战略地位,首先必须用国际视野和标准来审视自己,找准自己在国际高职院校中的定



位,进而明确自己的优势和发展目标。国际交流与合作是一个丰富的资源平台,高职院校需要通过它融入国际高职教育大家庭,扩大国际影响力,提高国际竞争力。

第二节 我国高职院校国际交流与合作的特点与经验

我国高职院校近 40 年的发展历程也是各高职院校国际交流与合作的实践过程。国际交流与合作不仅使中国的高职教育少走了不少弯路,也为广大高职院校在自身能力建设上提供了借鉴的模板和提升的平台。近 40 年广泛的高职院校国际交流与合作使我们更加清晰地看到各国职业教育发展的总体趋势、发达国家和地区在职业教育发展与改革中的基本经验,也让我们更加明确高职教育今后的发展方向,树立高职院校质量立校、特色发展的基本思路。

一、我国高职院校国际交流与合作的主要特点

改革开放以来,中国高职院校的国际交流与合作从无到有、从零星到频繁、从走马观花的考察到全面纵深的合作,大致呈现如下特点:

(一) 官民并举,全面推进

波澜壮阔的改革开放是中国高职院校国际交流与合作的主要推动力量,由政府牵线搭桥的外部力量推动成为高职院校国际交流与合作的显著特点。中国政府从经济发展、人才强国的战略角度,认识到职业教育的重要性;同时教育模式相对落后、教育投入不足的现实也让中国政府更积极地寻求外部资源。因此由政府主导的国际交流与合作始终扮演着重要角色。与教育对外开放相关的一系列政策的相继出台、政府间对话、政府间合作框架、争取国际组织的技术资金援助等,



都为高职院校的国际交流与合作奠定了良好的基础。从过去的经验来看，政府主导型的交流与合作政策支持力度大、目的性强、各部门协调机制好，运行及延伸效果好。

与此同时，随着国际交流合作的蓬勃开展，一些民间机构：如中国教育国际交流协会（CEAIE）以及各地方教育国际交流协会，通过与国外国际教育协会的广泛联系、举办和开展高等教育论坛（研讨会）、召开国际教育展、组织与国外高层次的教育非政府组织、国内外职业院校的双边磋商与合作；推进高层次人才海外培训等，整合国内资源，提供境外资讯，搭建平台，为高职院校的国际交流与合作的深入开展发挥着越来越重要的作用。

高职院校自发开展的各项国际交流与合作是在内外两种力量的驱动下不断推进的。一方面，经济全球化的不断深入、信息通信技术的广泛运用、人力资源的全球性流动是高职院校加大对外开放、加速教育改革的宏观背景。国内经济的迅猛发展、产业结构的不断调整、人民对于优质高等教育的追求、中国加入 WTO 后职业教育领域国际竞争的加剧推动了高职院校为适应外部运行环境而进行自身能力建设。另一方面，经过规模扩张的高职院校对于内涵提升的渴望，对于特色发展的需求是高职院校扩大国际交流与合作的内在动力。国际交流与合作对于绝大多数高职院校来讲起初是一个被动适应的过程、装点门面的工程，但随着越来越多的高职院校通过广泛、深入的国际交流与合作，不仅拓宽了视野、建立了平台、锻炼了师资，还提高了人才培养质量和办学实力，国际交流与合作正成为越来越多高职院校自觉的战略选择。内外结合的需求是高职院校国际交流与合作的持续动力，官民并举的局面会长期存在。