



李亮德
— 著 —

大趋势

如何赢得未来人生

预见方能遇见

 中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS



李亮德
— 著 —

大趋势

如何赢得未来人生

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大趋势：如何赢得未来人生 / 李亮德著. —北京：中国财富出版社，2018.6
ISBN 978-7-5047-6714-1

I . ①大… II . ①李… III . ①成功心理 - 通俗读物 IV . ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 139699 号

策划编辑 宋 宇 责任编辑 齐惠民 郭逸亭
责任印制 梁 凡 责任校对 孙会香 张营营

责任发行 张红燕

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010-52227588 转 2048/2028 (发行部)

010-52227588 转 321 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-6714-1/B · 0543

开 本 710mm × 1000mm 1/16

版 次 2018 年 7 月第 1 版

印 张 11.5

印 次 2018 年 7 月第 1 次印刷

字 数 206 千字

定 价 42.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前言

FOREWORD

关于趋势，麦考莱说过一句话：“一个单独的激浪或许会很快平息，但是潮流却永远不会停止。”趋势就像是永远不会停止的潮流，即便是人力也无法与之相抗。纵观历史，但凡能够有所成就的人，无一不是顺应了历史发展的趋势，而那些失败的人，也都是想以一己之力逆势而为。因此，一个人如果想赢，就要顺势而为。

那么，何为“势”？很多人都在说“势”，到底什么是“势”，怎么样做才算是“顺势”？本书将通过古今历史来实现对“势”的解读，来帮助你了解“势”，帮助你顺势、借势和造势，最终使你在人生的道路上取得成功。

本书第一章是对“势”的解读，从道、法、术三个层面，让你不仅仅能够读懂趋势，更能够读懂未来。一个人要想赢得未来人生的成功，就需要有一双能够看到未来的眼睛，想要看到未来，就不应当局限于过去和现在，而是要了解“势”、发现“势”、顺应“势”。只有把握趋势，才能够赢得未来。

本书第二章则是通过对中国传统文化的解读来分析当代的发展趋势。中国古代有着灿烂的文化，道家的《道德经》、儒家的《论语》以及“群经之首”的《易经》，这些文化经典之所以能够流传千年而不衰，正是因为它们所蕴含的知识能够

帮助人顺应趋势。而通过对这些传统文化的经典解读，你能够了解古人的智慧，知道古人是如何做到顺应趋势的，能够使你在趋势的潮流中屹立不倒并迅速崛起。

本书第三章教人如何顺应天时，顺势而为。宋朝的陈亮说过：“天下大势所趋，非人力所能移也。”趋势的发展谁都无法阻挡，顺势而生，逆势而亡，因此，当处于趋势的潮流中时，要懂得顺势而为，发展自己。而想要顺势而为，一方面需要人能够认清趋势，把握变化，另一方面还要能够知命乐命，顺应天时，把握未来。

本书第四章教人如何造势地利。天时并不是一直都存在的，当没有天时、无法做到顺势的时候，我们就需要造势地利，地利就是环境，而环境则决定着人生，决定着命运。人是环境的产物。造势地利就是教人如何创造出可持续发展的环境，要想赢得未来，就要保证发展是可持续的，而生态环境、经营环境、办公环境、家居环境，这些都对人的可持续发展产生着巨大的影响，因此是否能够构建生态，布局未来，就决定了一个人能否赢得未来。

本书第五章讲的是借势人和。俗话说：“天时不如地利，地利不如人和。”要想赢得未来，“人和”一定是不可缺少的。纵观历史，能够取得成功的人必然是拥有民心的人，而那些自己单打独斗的人，最终都被趋势的潮流所掩埋。因此，能够做到借势人和的人，才能取得成功。

本书第六章解读了流传千年的中庸之道。中庸之道是人生的“大道”，没有人生大道何谈赢得未来？可以说一个人的人生大道决定了这个人会有怎样的未来。解读中庸之道，能够使人在修身养性、为人处世方面有所收获，能够指明人生的“大道”，使人达成天人合一的共赢之势。

本书第七章是对未来趋势的分析和预见。想要赢得未来，就需要预见未来，知道未来发展的趋势和动向，如果一个人连未来的发展都看不清，又谈何赢得未来？本章通过对未来的预见、分析，把握未来的发展趋势，帮助你看到未来，赢得未来。

本书第八章教你如何做自己命运的设计师。别人不可能帮你赢得未来，就算有帮助也只是一时的帮助。真正的未来要靠自己去赢取，而想要赢取未来，首先就需要能够规划自己的未来，设计自己的未来，当你能够为自己的命运做出规划和设计之后，你才能赢得属于自己的未来，赢得自己未来人生的成功。

时代在变，事物在变，成功的方法也总是在变。很多人都只喜欢等待成功，但是成功永远不是等来的，只有做出正确的选择把握住趋势的人才能够取得成功。

因此，请不要让你的目光停留在这一页，不要让你的思维停留在这一页。想要让自己能够在人生的道路上做出正确的选择，想要让自己不再为做出错误的选择而后悔，那么就请翻开本书，让自己真正了解趋势，让自己真正把握趋势。

目录

CONTENTS

第一章 把握时势，赢在未来	1
NO.01 趋势：读懂未来，赢在未来	2
NO.02 预见未来的眼光	4
NO.03 人生最大的智慧是选择	7
NO.04 从道、法、术三个层面解读“势”	9
NO.05 时势造英雄与英雄造时势	12
NO.06 借势造势，才能得势	15
NO.07 顺势而为，赢得人生	17
 第二章 大趋势：中国传统文化崛起	21
NO.01 中国传统文化的崛起之势	22
NO.02 传统文化是中国文化软实力	23
NO.03 21 世纪的生存之道	25
NO.04 《易经》智慧：大道之源	28

NO.05	《论语》智慧：立己达人	30
NO.06	《孙子兵法》智慧：奇正相生	32
NO.07	《道德经》智慧：独善其身	35
NO.08	把握趋势，胜于追随流行	37

第三章 顺天应时，把握未来 41

NO.01	天时就是天道运行的规律	42
NO.02	站在风口上，猪都会飞	44
NO.03	三十年河东，三十年河西	46
NO.04	天行健，君子以自强不息	48
NO.05	地势坤，君子以厚德载物	50
NO.06	做对事情：知命乐命，发现天赋	53
NO.07	立命达命，志存高远	55
NO.08	宽人律己，修行待时	57
NO.09	认清趋势，把握变化	60
NO.10	顺势而升，畅行其志	62

第四章 造势地利：重建生态，布局未来 67

NO.01	地利，即有利的环境	68
NO.02	环境决定人生	72
NO.03	人是“环境”的产物	74
NO.04	选对方向：顺应环境，趋利避害	76

NO.05	可持续发展：感受宇宙，天人合一	78
NO.06	生态环境：天地发展的趋势.....	80
NO.07	城市环境：行业发展的趋势.....	82
NO.08	经营环境：企业发展的趋势.....	85
NO.09	办公环境：职业发展的趋势.....	87
NO.10	家居环境：家庭发展的趋势.....	90

第五章 借势人和：重建道德，共建和谐 93

NO.01	中国传统文化中的“和”	94
NO.02	家和万事兴，人和万事成	96
NO.03	选对伙伴：人对了，一切都对了	100
NO.04	养对身体：健康保证事业的成功.....	103
NO.05	护好家庭：幸福的家庭都是和合的	105
NO.06	教好子女：子女教育的成功是最大的成功.....	108
NO.07	整合资源：构建命运共同体.....	111

第六章 中庸之道：天人合一的共赢之势 115

NO.01	《中庸》：天下之正道，天下之定理	116
NO.02	中庸之道是人生的大道.....	118
NO.03	《中庸》的三层理论	121
NO.04	致中和：世间万物各得其所.....	124
NO.05	找到平衡点	126

NO.06	和而不同：促进世界共同发展	129
NO.07	慎独：在独处时能谨慎不苟	131
NO.08	忠恕：以待自己的态度对待别人	133
NO.09	至诚：至诚无息，至诚无妄	135

第七章 预见未来：共建、共享、共荣 139

NO.01	价值回归，寻找本源	140
NO.02	做好本分：以良性健康发展为方向	142
NO.03	必由之路：开放、联合、资源整合	145
NO.04	转型、升级与可持续发展的联合发展之道	147
NO.05	联盟发展的时代来临	149
NO.06	共建、共享、共荣	152

第八章 赢得未来：做自己人生的设计师 155

NO.01	不知命不足以为君子	156
NO.02	欲求生富贵，须下死功夫	158
NO.03	有德方有道	161
NO.04	成功需要高人指点	163
NO.05	利他心是成功的秘诀	166
NO.06	慎始善终，不忘初心	169

第一章 把握时势，赢在未来

人有三种眼睛，一种是过去之眼，一种是现在之眼，还有一种是未来之眼。拥有过去之眼的人总是在回望着过去，诉说着自己过去有哪些辉煌，埋怨着自己过去犯过哪些错误。拥有现在之眼的人则是喜欢对于眼前的事物斤斤计较，他们活在当下，对于他们来说，过去的事物已经过去，未来的事物不想知道，只要能够活在当下，只要现在能赢，就不管过去和未来。最后的一种就是未来之眼，拥有未来之眼的人在做一件事情的时候就已经能够看到这件事会给他的将来带来怎样的好处，或许他的过去并不出彩，或许他的现在也很平庸，但是他的未来一定比所有人都成功。

一个人要想把握趋势，赢在未来，就需要有一双可以预见未来的眼睛。至于这双眼睛要如何拥有，那就是本章所要讲述的内容。通过对本章的阅读，你将拥有一双可以看见未来人生的未来之眼。

NO. 01

趋势：读懂未来，赢在未来

对于一个人来说，“未来”是一个熟悉又陌生的词语。每个人都创造了过去，经历着现在，追赶着未来。每个人的未来都不尽相同，最大的区别就在于你的未来是否和别人的未来一样精彩。

很多人都在后悔：如果14年前读懂了淘宝创业，现在是否已经能够和马云一样身价过亿？如果6年前看懂了互联网的直销模式，现在是否一个月也能够收入十几万元？但是人生不会出现太多的“如果”。如果你想要让自己的未来活得精彩，那么你就需要从现在开始做到读懂未来。只有读懂未来，才能赢在未来。想要读懂未来，最关键的一点就是读懂两个字：趋势。

（1）何为趋势

趋势，是指人或事物发展的动向。一旦某种趋势出现，事物或人就会沿着这个趋势发展很长一段时间。同时，趋势的发展是不可违背的，比如说三国时期的局势。

东汉末年，汉王朝已经腐朽不堪。由于常年战乱不断，民不聊生，百姓极度渴望止战，推翻汉室，建立新王朝，这已经是不可阻挡的历史潮流。

曹操顺应历史潮流，主张推翻汉王朝的腐朽统治。他统一了黄河流域，实行部队屯田制，降低了老百姓生活压力，还兴修水利，改进工具。而刘备征战天下打的是“匡扶汉室”的口号，逆时而动。刘备死后，时间越往后推移，诸葛亮做事越困难，最后六出祁山而无寸功，直至过劳而死，也未能完成先帝刘备托付的使命。

诸葛亮的才能我们都是知道的，未出茅庐而知天下事，出茅庐后帮助刘备三分天下而建蜀。即便是东吴的周瑜以及魏国的司马懿，能力也都在诸葛亮之下。但是即便如此，诸葛亮仍然北伐失败了。这正是说明了趋势的发展是不可违背的。

一般来说，趋势分为三个阶段，即起始阶段、发展阶段和结束阶段。

起始阶段：此时新趋势刚刚出现，还未发展普及。就像还是高气压阶段的台风，这个时候它很少会被关注。

发展阶段：此时趋势已经开始对人或事物产生影响，发展已经是不可阻挡的了。就像台风中心一旦形成，就会以势不可当的力量快速旋转，任何人和事物都无法阻挡。比如，淘宝在最初的时候并没有带来多大的影响，但是当淘宝发展成功后，无数的商家开始朝电商模式进行转变，于是就形成了一股强大的趋势。

结束阶段：这个时期是趋势发展到极致之后开始衰落的阶段，就像是台风达到一定程度后威力就开始逐渐地减弱并消失一样。而这个时期同时也是新趋势的诞生阶段，因为某个趋势之所以会结束，很大程度上就在于出现了其他人或事物发展的趋势，进而取代了它。

（2）趋势与未来

趋势是事物或者人的发展动向，因此也可以说趋势决定了未来。一个人能够看清趋势就能够读懂未来，能够把握趋势就能够赢在未来。

马云在创建阿里巴巴的时候曾说过，未来的时代是互联网的时代，反抗这个趋势的人最终只会失败。在他说完这句话不久，第一轮互联网经济泡沫破灭了，

许多实体店的商家嘲笑马云，但是马云没有放弃，仍然坚持未来是互联网的时代。于是在16年后，很多商家在关门倒闭中埋怨着马云和淘宝。但是马云却笑了，因为他知道这一切都是必然会发生的，互联网时代的发展是必然趋势。他从中读懂了未来，所以他一直坚持，最终也取得了成功。

马云的成功正是说明了趋势和未来之间所存在的某种必然联系。趋势决定着未来发展的方向，当一个人能够把握趋势的时候，他就相当于找到了成功的方向，就能够因此取得成功。

人生有三借，借势、借智以及借力。所谓借势就是能够把握趋势，借势而为。趋势是一个人用来读懂未来的最好方式，同样只有读懂未来的人才能够赢得未来。如果你还在纠结过去曾错过了什么，那么你同时也将会在未来纠结现在错过了什么。聪明的人从来不会将目光放在过去，他们只会在当下努力，会根据当前的趋势读懂未来，然后赢在未来，不会让自己在未来后悔。

NO.02

预见未来的眼光

我们常常听到这样一句话：你的眼睛能看到多远？这里所指的“眼睛”其实就是指一个人能够预见未来的眼光。人拥有三种眼睛——过去之眼、现在之眼以及未来之眼。拥有过去之眼的人只会将目光放在过去，总是会说自己过去怎么样。而拥有现在之眼的人则是将目光放在当下，他不管过去如何，也不管未来如何，只想着当下要怎么样。拥有未来之眼的人，关注的则是未来。可以这么说，

一个人能否赢得未来的人生，就要看他有没有未来之眼，简单来说就是他的目光能看多远。一天？一年？又或者是十年？如果一个人在做每件事的时候都知道这件事对未来会有什么影响，那么他就知道该不该做，要怎么做。最终通过现在所做的事情赢得未来。

迪士尼筹备创建影视制作公司的时候，在资金方面遇到了一些问题。当时，他只好去求助于他的叔叔，希望他的叔叔能够借他一笔钱。迪士尼对他叔叔说：“无论将来公司做成多大的规模，他都可以拥有一个固定的股份。”这可以说是一个巨大的诱惑，但是他的叔叔却不这么想，他想的是自己现在拿出去的钱是否还能再收回来。最终迫于亲情，他的叔叔还是将钱借出去了，但是却拒绝了股份，要求迪士尼一旦赚到钱后必须马上还他现金。几年后，迪士尼成为美国知名的企业，其《米老鼠》和《三只小猪》系列更是走向了全世界。迪士尼的叔叔懊悔不已，如果他当初接受股份的话现在已经身价过亿了，但是当时他拒绝了。

迪士尼的叔叔正是因为没有预见未来的眼光所以才做出了一个错误的决定，他当时如果能将眼光看得长远一些也不至于在未来后悔。当然，在这个世界上，绝大多数人都像迪士尼叔叔那样只能看到眼前的利益得失，看不到未来趋势。那么，如何才能让你的眼光能够看到未来或者说看得更加长远呢？

（1）站得越高，看得越远

你想要看得更远，就唯有站在高处。站得太低，你的目光始终会被遮挡，就像是井底之蛙一样，能看到的東西始终只有那么一点。清末红顶商人胡雪岩说过：“你的眼光能看到一省，就只能做一省的生意。你能看到一国，就能做一国的生意。你能看到全世界，就能和外国的人做起生意。”因此，想要让自己拥有预见未来的眼光，首先你得保证自己的眼光不被局限住。如果你只想着当下活得好，那么你的眼光就永远预见不到未来。

（2）知识越全，看得越远

纵观历史，但凡拥有预见未来眼光的人，都拥有着广博的知识。因为知道的

多，所以在看事情的时候就能够看得更加全面，看得更加长远，因此很多时候他们就像是能够预见未来一样。

三国时期的诸葛亮无论是在打仗还是其他方面都极具传奇色彩。很多时候他就像是能够预测未来一样预测出各种事情的发展走向，原因就在于他那丰富的知识储备。诸葛亮精通三略六韬、奇门遁甲以及六丁六甲，因此无论是在军事上还是在天文地理上知道得都比一般人多。借东风的时候，诸葛亮就是通过气象变化预测到三天后会有东风，便向周瑜提出借东风的建议。

为什么诸葛亮拥有预见未来的眼光？原因就在于他掌握了丰富的知识，对于很多事情看得全面，所以看上去就像是能够预见未来一样。同样，精通犯罪心理学的犯罪侧写师只需要根据凶手留下的一点痕迹就能够推断出凶手做过什么事和接下来会做什么事，但是如果没有丰富的知识积累，就很难做到这一点。因此，想要让自己拥有能够预见未来的眼光，就需要掌握更多的知识。

此外，想要让自己拥有预见未来的眼光，还要让自己拥有预见性的思维。即要求你在做事情的时候能够有全局观念，能够做到深思熟虑，谋定而后动。人生其实就和下棋一样，真正的下棋高手都是有全局观念、能够做到谋定而后动的人。他们每下一步棋往往都会思考很长时间，因为他们在推算，他们在想对手接下来会怎么下，自己又要怎么下。因此，在和高手下棋的时候，你会有一种对方能够预测未来的感觉。那是因为对方已经想到了你接下来的每一步要怎么走，换言之，他掌握了主动权，成为了布局者。而这一切都因为他拥有预见性的思维。

在这个世界上，那些拥有预见未来眼光的人，无非就是站得比你高，看得比你远，比你拥有更丰富的知识，性格不急不躁，在想事情的时候想得比较全面。很多时候你以为你快了他一步，其实是你慢了他两步，因此你才会觉得对方拥有预见未来的眼光。只要你将眼光放长远一些，能够掌握更多的信息，然后做到谋定而后动，你也能拥有可以预见未来的眼光。

NO.03

人生最大的智慧是选择

诗人罗伯特·弗罗斯特曾写过一首《未选择的路》的诗：“黄昏的林子里有两条道路，我选择了人迹罕至的那一条，它改变了我的人生。”

在漫长的人生中，总是要不断地做出各种各样的选择。可以这么说，人的一生其实就是由无数个选择组成的。但是人生却没有那么多如果，每一次做出的选择都覆水难收。因此，人生最大的智慧就是选择。一个人之所以能够成功，就在于他在关键的时刻做出了正确的选择。所以，若是一个人想要为自己的人生赢得未来，就要拥有能够做出正确选择的智慧。

史玉柱和王忠民是从小一起长大的同学。在上学的时候，史玉柱选择高考，而王忠民选择回家继承伯伯的工作。在工作上，史玉柱选择创业而放弃进国有企业的机会，而王忠民则因为国有企业是“金饭碗”而拒绝了史玉柱的邀请。当史玉柱的巨人大厦倒闭后，史玉柱邀请王忠民一起再创业，并承诺到时候分给他5%的干股。但是王忠民觉得史玉柱即便再注册一个公司也只是一个空壳子，要5%的干股没用，于是他再一次选择了放弃。

因为王忠民在人生关键的拐角处没能做出正确的选择，他最终和亿万富翁这个身份擦肩而过。对于任何人来说，如果你想赢得未来人生，就一定要做好人生一个又一个的选择题。

因此，拥有智慧的人，都会在人生的关键选择上有所作为。那么，如何才能