



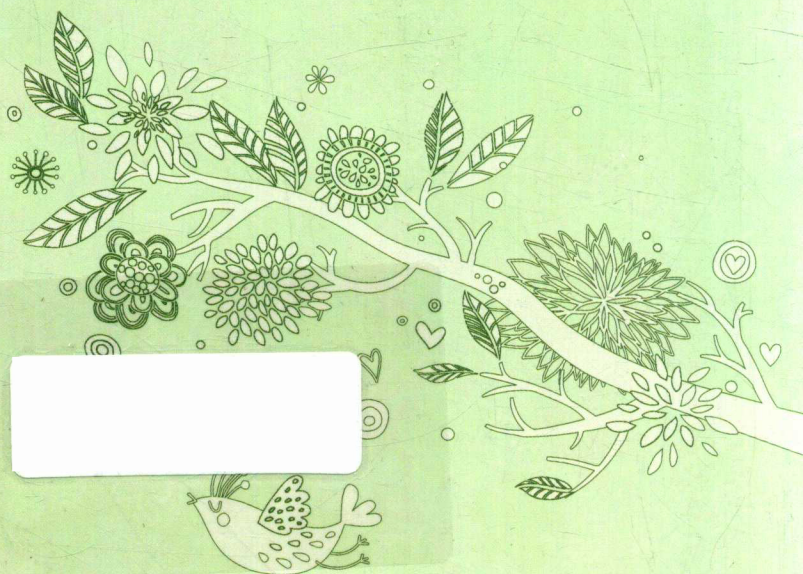
国家级特色专业系列教材

当代幼儿教师丛书

幼儿园环境设计 的整合与创建

——从“环境设计”到“环境布置”

吕袁媛 华 丽 王玉月 著



科学出版社

国家级特色专业系列教材
当代幼儿教师丛书

幼儿园环境设计的整合与创建

——从“环境设计”到“环境布置”

吕袁媛 华 丽 王玉月 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从学前教育专业幼儿园环境创设课程实际出发,以《幼儿园教育指导纲要(试行)》与《3—6岁儿童学习与发展指南》为依据,以应用型人才培养为目标,从“环境设计”到“环境布置”的视角,将幼儿园环境创设理论与实际应用相结合,着重强调环境设计与布置的实践能力和创造思维的培养。

全书共六章,分别为:设计与幼儿园、幼儿园环境创设理论与指导、幼儿园班级主题墙布置、幼儿园班级常见区角布置、幼儿园公共活动区域的布置、幼儿园功能室的布置与户外环境的美化。全书配有大量的案例和优秀作品展示,突出了实践性,便于学习者参考。

本书适合高等院校学前教育专业本、专科学生使用,也可作为幼儿园教师的教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

幼儿园环境设计的整合与创建:从“环境设计”到“环境布置”/吕袁媛,华丽,王玉月著. —北京:科学出版社,2018.8

(当代幼儿教师丛书)

国家级特色专业系列教材

ISBN 978-7-03-057262-2

I. ①幼… II. ①吕… ②华… ③王… III. ①幼儿园—环境设计—幼儿师范学校—教材 IV. ①G617

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第081931号

责任编辑:胡云志 滕 云/责任校对:郭瑞芝

责任印制:霍 兵/设计制作:华路天然工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市荣展印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年8月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2018年8月第一次印刷 印张:14 1/4

字数:300 000

定价:58.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

2010年国务院出台《关于当前发展学前教育的若干意见》，标志着我国学前教育步入优质化、科学化的发展道路。随着学前教育改革的发展，对学前教育专业人才的需求呈现高层次、专业化、有特色、多样性的发展趋势，体现在学前教育专业的教育教学中，培养学生的实践能力与创新思维是关键。本书为适应当前学前教育的实际状况和教师资格制度的改革要求，培养高素质、应用型幼儿师资人才，基于从“环境设计”到“环境创设”的视角编著而成，本书是国家级特色专业（学前教育专业）系列教材之一。

本书以2001年颁布的《幼儿园教育指导纲要（试行）》与2012年颁布的《3—6岁儿童学习与发展指南》为依据，以应用型人才培养为目标，以幼儿教师专业标准为基础，以“教学实践伴随课程”为载体，以“艺术特色见长，实践能力突出”为标志的“理论性+实践性+艺术性”三性合一的特色化人才培养为指导思想。在内容上，吸收儿童发展理论和幼儿园环境创设的最新研究成果，同时融入国家教师资格保教知识与能力部分关于环境创设方面的内容，对编写形式和风格也进行了新的尝试，强调幼儿园环境创设教学的现实性、实效性和针对性。

本书共六章，每章编写力求突出以下内容：第一章设计与幼儿园，探讨了幼儿园整体形象设计和幼儿园环境设计中的色彩与形式美，把设计理论融入幼儿园的整体环境创设中，培养读者环境创设的整体性意识，提高读者幼儿园形象设计的能力。第二章幼儿园环境创设理论与指导，介绍了幼儿园环境创设的基本理论和幼儿园环境创设的方法，并整合了国家教师资格考试保教知识与能力部分有关环境创设方面的内容，帮助读者掌握考核重点，提高读者的理论素养和技能。第三章幼儿园班级主题墙布置，说明了幼儿园班级主题环境创设的类别和多种表现形式，通过大量的主题墙制作案例，帮助读者掌握幼儿园班级主题墙的设计方法，使读者能够灵活运用多种材料进行幼儿园主题墙面布置，培养学生的实践动手能力。第四章幼儿园班级常见区角布置，总结了幼儿园班级常见区角的布置方法和材料投放原则，结合幼儿园常见区角布置案例进行分析，最大限度地贴近幼儿园实际情境，提高学生区角空间设计、规划和布置的技能。第五章幼儿园公共活动区域的布置，介绍了幼儿园廊厅、休息室、盥洗室、储物区、门窗等公共区域环境的设计、布置与装饰的方法，力求丰富读者关于幼儿园教育实践的经验和体验，缩短读者从课堂走向实践的距离。第六章幼儿园功能室的布置与户外环境的美化，



阐述了幼儿园各类功能室及户外各区域环境设置的要求与美化的方法，通过场景分析与案例介绍，进一步拓展读者的专业视野，加强读者对幼儿园整体环境的认识。

另外，为了更好地帮助读者掌握教学内容，本书在每一章节前设有“教学建议”，节后设有“课后思考与练习”，并配有优秀作品欣赏，图文并茂地展示幼儿园环境创设的具体内容。同时，每一章节还设计了丰富典型的教学案例，使读者更容易掌握并有效地进行实训。

本书由吕袁媛、华丽、王玉月著。第一章、第五章、第六章由沈阳师范大学吕袁媛撰写；第二章、第三章、第四章由沈阳师范大学华丽撰写。全书体例设计与调整、统稿等工作由吕袁媛、华丽共同完成。图片收集与整理由王玉月完成，案例制作内容选自沈阳师范大学学前与初等教育学院师生共同精心创作的作品。本书的编写得到了许多幼儿园老师的大力支持和配合，他们提供的照片和资料，使本书的内容更加充实，在此一并表示感谢。

特别致谢：沈阳市南宁幼儿园、沈阳市大东区教育局幼儿园、沈师大春天幼儿园、辽宁省人民政府机关幼儿园、东北育才幼儿园。

在本书编写过程中，学前教育著名专家但菲教授提出了宝贵的意见，同时，我们也参考了一些相关资料，对此我们对书中所用部分图片资料的作者表示衷心的感谢！本书是“‘童心奇迹环境创设工作室’大学生创新创业计划”的项目成果，感谢其资金支持。同时科学出版社为本书的出版做了大量、细致的工作，在此表示深切的感谢！

由于各地院校发展现状有一定的差异，本书虽已考虑适用的广泛性，但难免有疏漏和不足之处，敬请读者提出宝贵意见，便于在以后的再版中加以完善。

吕袁媛

2018年1月于沈阳

目 录

第一章 设计与幼儿园	1
第一节 幼儿园形象设计概述	1
第二节 幼儿园视觉形象的设计	7
第三节 幼儿园环境设计中的色彩与形式美	24
第二章 幼儿园环境创设理论与指导	36
第一节 幼儿园环境创设概述	36
第二节 幼儿园环境创设的原则	42
第三节 幼儿园环境创设的方法	54
第四节 幼儿园的人际环境创设	65
第三章 幼儿园班级主题墙布置	70
第一节 节日主题墙的设计与布置	70
第二节 四季主题墙的设计与布置	89
第三节 学习与生活主题墙的设计与布置	104
第四章 幼儿园班级常见区角布置	121
第一节 美工区与音乐区的设计与布置	121
第二节 科学区与图书区的设计与布置	129
第三节 建构区与益智区的设计与布置	136
第四节 角色区与表演区的设计与布置	143
第五章 幼儿园公共活动区域的布置	156
第一节 廊厅的设计与布置	156
第二节 休息室、盥洗室及储物间的设计与布置	169
第三节 门、窗的设计与装饰	176
第六章 幼儿园功能室的布置与户外环境的美化	189
第一节 幼儿园功能室的布置	189
第二节 幼儿园户外环境美化	200
参考文献	220

第一章 设计与幼儿园



教学建议

1. 理解幼儿园视觉识别系统的构建。
2. 结合幼儿园实际，探讨幼儿园整体形象设计。
3. 了解幼儿园环境设计中的形式美法则，掌握运用色彩的方法。
4. 掌握幼儿园园徽、标志字体、象征图案、吉祥物等幼儿园基本视觉形象要素，学会设计并应用于实际环境中。

随着时代的发展，社会生活水平的提高，人们的艺术品位与审美需求越来越高，使得艺术设计在我们生活中无处不在，艺术设计及其理念影响着人们的思想意识、思维方式和生活方式，推动着整个社会的发展进程。设计对当代幼儿园的建设与发展也有着同样的影响，幼儿园为了打造自身形象、创造品牌，对园所内外环境进行创设，满足社会的需求，促进儿童的发展。

第一节 幼儿园形象设计概述

20 世纪 50 ~ 60 年代企业界就已提出企业形象的问题。企业通过导入组织识别系统或组织形象战略（corporate identity system, CIS 或 CI），以塑造卓越而富有个性的企业形象，打造品牌，使公众对企业产生深刻印象，赢得消费者的信赖与肯定。它依据企业的理念个性和行为规范，整合企业的各种形象资源，对企业的一切可视事物进行统筹设计、规划、控制和传播，使企业的形象识别要素个性化和统一化，以强化企业整体形象的视觉冲击力和市场竞争力。CI 系统由三个基本内容构成，即理念识别系统（mind identity, MI）、行为识别系统（behavior identity, BI）、视觉识别系统（visual identity, VI）（图 1-1）。CI 具有改善组织体制、实现可持续发展的宏观性作用，对幼儿园的发展具有一定的借鉴意义。



图 1-1 亚洲衣福方制衣股份有限公司 VI 设计

一、幼儿园形象系统构成

随着我国教育改革的深入，教育的国际竞争和国内竞争日趋激烈，幼儿园必须以战略的眼光来看待和关注其生存与发展，在努力提高教育质量的同时，还要注重树立自身的形象，进行设计与创造，使之形成鲜明的特色，形成品牌。当然，幼儿园形象系统是有别于企业形象系统的，它更注重的是社会效益。幼儿园形象系统由理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统三方面构成。其中 MI 是 CI 的大脑和灵魂；BI 是 CI 的骨骼和肌肉；VI 是 CI 的外表和形象，这三个方面环环相扣构建了幼儿园形象系统，如图 1-2 所示。



图 1-2 幼儿园识别系统构成图

（一）幼儿园理念识别系统

幼儿园理念识别系统是幼儿园教育观念、园务管理和幼儿园发展的战略性指导思想，是确立幼儿园独具特色的保教模式、经营管理和环境创设风格的基本理念。例如，幼儿园的办园宗旨、目标、幼儿园精神、办园特色、发展规划等。

在实际操作中，这些理念往往会具化成一句简明、醒目、亲切、很有号召力



的口号。例如，“为孩子搭建创造的天梯”“给孩子一个放飞心灵的空间”“细心呵护，关注每个孩子，一切为了孩子”“在快乐中成长，在生活中实践”“培育参天大树，桃李遍布天下”等，这是对幼儿园历史、文化、思想的总结和提炼。

（二）幼儿园行为识别系统

幼儿园行为识别系统是幼儿园贯彻《幼儿园教育指导纲要（试行）》和创造良好品牌的准则。它是以幼儿园为基本出发点，在幼儿园内部建立和完善各种规章制度和建立行为规范。例如，奖惩制度、职工的业务培训、教育行为规范、生活行为规范和学习行为规范等。幼儿园行为识别系统通过与社区、家长、幼教同行及系统开展沟通、交流、学习进行幼儿园的形象宣传，从而创建幼儿园的优质品牌，如图 1-3 所示。

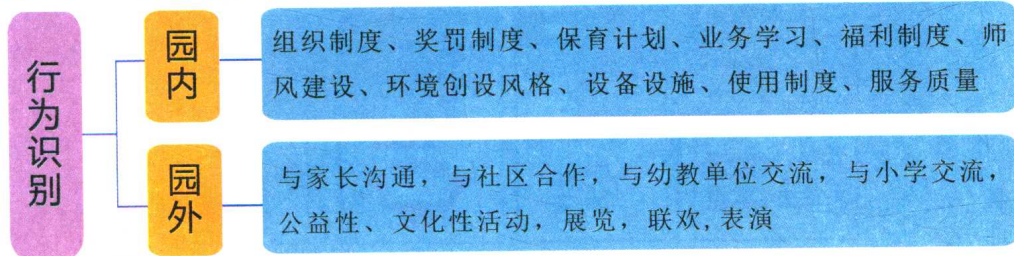


图 1-3 幼儿园行为识别系统构成图

（三）幼儿园视觉识别系统

幼儿园视觉识别系统是指幼儿园的外观形象，它将幼儿园管理、协调、教育、保教服务、交流、沟通等转换成具体的符号概念，塑造出富有特色的幼儿园视觉形象。幼儿园视觉识别系统包括基础要素和应用设计两部分内容，园所宣传册、园服、办公用品、标志性文化设施等应用设计部分，是以幼儿园园徽、标准字体、标准色彩、幼儿园吉祥物、象征图案等基本要素部分为核心展开的（图 1-4）。建立幼儿园视觉识别系统的目的是使所有到幼儿园来访的客人首先在视觉上对幼儿园产生良好的第一印象。

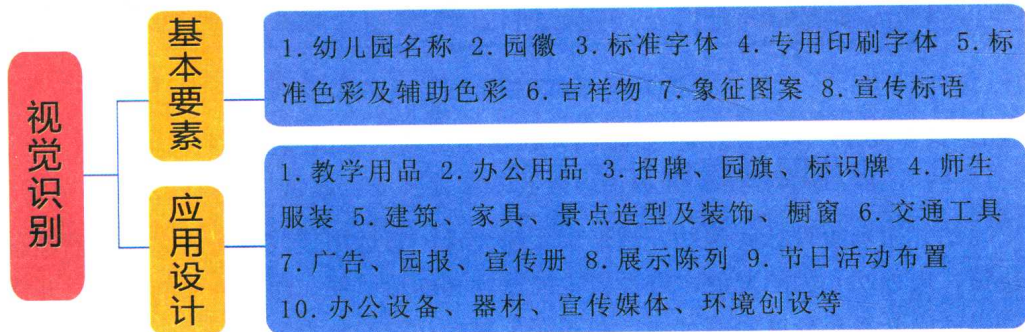


图 1-4 幼儿园视觉识别系统构成图



这一系统能更好地展示幼儿园的整体形象，因而最具有说服力、影响力和传播力，同时能有力地促进幼儿园创建一个健康向上、颇具特色的良好环境，方便幼儿园与家庭、社会 and 同行的沟通、合作与交流，有利于幼儿园品牌的形成与宣传，为幼儿园的发展创造更好的条件，如图 1-5 所示。



图 1-5 乐翔双语幼儿园 VI 案例

二、幼儿园形象设计的原则

幼儿园形象设计就是幼儿园形象系统设计，它运用现代教育理念和管理理念决策、规划幼儿园的发展，进行自主的设计和创造，使之形成鲜明的特色，并借助媒体向外界充分展示的过程。幼儿园形象设计主要从理念、行为、视觉这三个方面围绕“创造品牌，树立形象”这一中心任务展开。本章所涉及的幼儿园形象



设计主要指的是幼儿园视觉形象设计。幼儿园形象设计具有以下原则。

（一）独特性原则

幼儿园形象不是标准化的、整齐划一的，而是具有独特个性、具有鲜明特色的，特色是塑造良好幼儿园形象的前提。每一所幼儿园应从自己的园情和特点出发，选择和确定办学理念和策略，塑造幼儿园形象，设计力求与众不同，以使社会公众能轻而易举地将其形象和其他类似形象区别开来，如图 1-6、图 1-7 所示。



图 1-6 幼儿园独特的建筑设计



图 1-7 幼儿园独特的室内设计

（二）整体性原则

幼儿园视觉形象设计的最大特征就是它的系统性、整体性。幼儿园在建立信誉、塑造设计形象的过程中，不能将各环节进行孤立的策划，而应在统一的原则指导下，进行全盘的考虑，坚持多视角、全方位开展工作，如图 1-8、图 1-9 所示。



图 1-8 幼儿园室外色彩设计



图 1-9 室内色彩与室外色彩整体性体现

（三）形象性原则

坚持形象性原则是指幼儿园在塑造形象的过程中，应选择一个吸引公众的形象作为追求的目标。形象性原则要求幼儿园充分运用象征性标记。幼儿园要设计出引人注目、易于识别的象征性标记（园徽、园服、校舍等），并运用各种媒介广为传播，使公众将幼儿园形象与幼儿园的象征性标记联系起来，建立联想。同时，幼儿园教师也能从象征性的标记中意识到自己的责任，产生荣辱与共的情意，如图 1-10、图 1-11 所示。



图 1-10 幼儿园园旗与园徽



图 1-11 幼儿园园徽、字体的应用设计

(四) 发展性原则

幼儿园的形象塑造不是一朝一夕所能完成的，它需要具备一定的条件，采用逐步推进的策略。在进行幼儿园形象设计时要更多地考虑未来一个阶段幼儿园发展对形象的需求，并留出足够的延展空间，如图 1-12、图 1-13 所示。



图 1-12 楼顶建筑空间设计

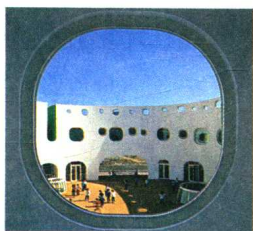


图 1-13 楼体采光设计

(五) 可操作原则

幼儿园形象设计系统的有效实施是形象策划的直接目的。因此，必须十分注重可操作性，包括在具体实施上有可操作性的方法和原则，如图 1-14、图 1-15 所示。



图 1-14 可拼摆的桌椅设计



图 1-15 可组合的功能室设计

(六) 艺术性原则

幼儿园园徽、标准字、象征图案、标准色彩等设计是一种视觉艺术，在设计时除了考虑其功能性外，还要充分体现一定的艺术美感。同时，对幼儿园整体环境的欣赏过程也是一种审美过程。因此幼儿园的形象设计必须符合美学原理，适应人们的审美需求，如图 1-16、图 1-17 所示。



图 1-16 幼儿园室内吊饰设计



图 1-17 幼儿园室内墙面绘制

目前,多数幼儿园不再局限于室内的墙饰,而是扩展到了整个空间和外部环境的艺术创设。幼儿园形象设计就是融入设计理念、运用设计方法将幼儿园的可视环境进行整体规划与布置,并指导幼儿园教师运用设计的基本元素进行环境装饰,以达到幼儿园室内、室外风格的协调统一,增强幼儿园整体环境的艺术性、教育性、科学性和情趣性,保障了环境为幼教服务的功能。

第二节 幼儿园视觉形象的设计

幼儿园视觉形象的设计包括园徽设计(标志设计)、标准字体设计、标准色彩设计、吉祥物设计等基本要素设计和办公用品设计、宣传册设计、建筑设计等应用部分设计。基本要素设计部分直接决定了整个幼儿园的形象特征,应用设计部分则是基本要素在组织所有传播载体和应用环境中的具体体现,两者相辅相成,缺一不可。幼儿园通过这一套完整的、系统的视觉符号来宣传自身形象,传达信息。

一、基本要素设计

基本要素设计包括园徽设计(标志设计)、标准字体设计、标准色彩设计、吉祥物设计、象征图案设计等。其中园徽设计是整个视觉形象设计的核心部分,标准字体和标准色彩是整个设计的灵魂,而吉祥物的设计是最贴近幼儿的造型符号体现。

(一) 幼儿园名称与标准字体

幼儿园名称作为一个幼儿园的文字符号,它与幼儿园的形象有着紧密的联系。一个名称的确定,必须与幼儿园的目标、特点、精神及发展战略相符合,还要考虑幼儿的审美情趣,体现孩子们的童真、童趣。幼儿园名称可以与地名、辖区、单位、系统等相联系,也可与幼儿园教育特点、特定寓意和童真稚气相符合,要易读易记、趣味生动,同时要避免生僻字,注意与其他幼儿园名称的区别,如图 1-18 ~ 图 1-23 所示。



大东区教育局幼儿园

图 1-18 以辖区相联系命名的幼儿园



图 1-21 以幼儿园教育特点和童真稚气命名的幼儿园



图 1-19 以系统相联系命名的幼儿园



图 1-22 以特定喻义命名的幼儿园

希望幼儿园

图 1-20 以特定寓意命名的幼儿园



图 1-23 以捐资办园的人名和有纪念意义命名的幼儿园

幼儿园的标准字体包括中、英文，少数民族地区还应有其民族的文字字体。字体的设计和选用要反映出幼儿园的特点和明确的说明性，除了考虑儿童的审美情趣外，还要体现童真、童趣的特征。线条和笔画要清晰并富有变化，可采用电脑字库里比较活跃、生动的字体，如广告体、少儿体、稚艺体、黑体等；也可以用专门设计的字体；还可以用中国书法作为标准字体。但要注意中、英文字体的特点和风格要统一，同时要考虑字体与标志组合时的相互协调，如图 1-24 ~ 图 1-27。



图 1-24 方正稚艺简体



图 1-25 专门设计的字体



图 1-26 隶书变体

师大春天幼儿园

图 1-27 书法

(二) 幼儿园园徽 (标志)

幼儿园园徽设计应通过一定的图案、色调、文字和式样，体现幼儿园的办园方向、教育目标、理念精神和鲜明特色。园徽确定后，要反复出现在幼儿园公共的展示物上。幼儿园园徽通过简练的造型、生动的形象、独特的形式、明快而醒目的色彩来体现幼儿园的形象，它是以图形或文字组合等方式，展现幼儿园文化



含义的视觉符号。

1. 园徽的图形符号设计

园徽的图形符号设计方法主要有抽象符号、象形符号和图画三种。

(1) 抽象符号是用非形象图案或几何构型来表示幼儿园的办园理念及精神文化。设计这种园徽最重要的是如何处理线条和形状,如强弱、粗细、疏密等,这些图形能唤起观看人的情绪反应,视觉冲击力强;也可从代表幼儿园特色的现实事物开始,采用简化、提炼、概括、夸张等方法对其加以抽象变形,使之艺术化,如图 1-28 ~ 图 1-30 所示。



图 1-28 以几何构型设计的园徽



图 1-29 以非形象图案设计的园徽(一)



图 1-30 以非形象图案设计的园徽(二)

(2) 象形符号是直接刻画对象特征形态的符号,也可在抽象中加象形。象形符号生动活泼,削弱了呆板的感觉,更易于理解,如图 1-31 ~ 图 1-36 所示。



图 1-31 以白鸽为创作基础对象



图 1-32 对白鸽的外形特征加以概括抽象



图 1-33 最后形成标志图形

小白鸽幼儿园
Small White Pigeon Kindergarten



图 1-34 以幼儿园园所的外形特征为象形符号设计的园徽



图 1-35 以手的外形特征为象形符号设计的园徽

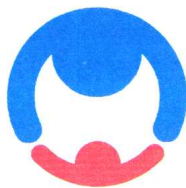


图 1-36 以俯视角度的成人拥抱幼儿的外形为象形符号设计的园徽

(3) 图画是直接用卡通、漫画、版画、剪纸等手法刻画形象以表达标志的含义。图画是真实、直接刻画对象的表现方法,如图 1-37 ~ 图 1-39 所示。



图 1-37 以创意绘画大脑为图形符号设计的园徽



图 1-38 以漫画人物为图形符号设计的园徽

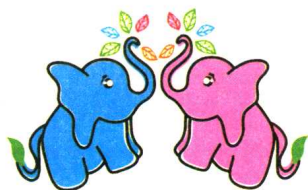


图 1-39 以卡通形象为图形符号设计的园徽

2. 园徽的文字符号设计

文字也可以直接作为标志，可用中文、外文或数字加以装饰变化而成。常用的设计方法有印章法、组合法，设计时要注意字体上的配置关系。

印章法是指采用中国传统印章为底纹或元素的方法，这种方法给人一种悠久的历史感，如图 1-40 所示。

组合法是用图形、文字进行变化组合的一种方法。一般以幼儿园名称的文字或字母按次序连接而成，也可由幼儿园名称的字头和首字母组合而成，还可以用幼儿园名称的首字母与图形相结合而成，如图 1-41、图 1-42 所示。



图 1-40 以印章法设计的园徽



图 1-41 以英文首字母组合设计的园徽



图 1-42 以幼儿园名称的首字母与图形相结合设计的园徽

幼儿园园徽可以通过画图来制作，也可运用图像处理软件进行设计制作，然后再进行专业的印刷与输出，常用的绘制软件有 Photoshop、Illustrator 等。

（三）标准色彩

标准色彩是幼儿园将某一特定色彩或一组色彩，运用在所有视觉传达设计的媒体上的相对固定的色彩。在选用色彩时，最好不要超过三个颜色；在应用时，可选用一些辅助性色彩，这样能创造出更好的效果。为了保证传递信息的准确性，应严格按照色标调色并标记出印刷色的颜色值（C、M、Y、K 就是通常采用的印刷四原色）。如遇特殊情况无法按色标所标注的色值进行实物制作时，采用的颜色应尽量接近色标所标注的标准色彩。标准色彩要符合幼儿的视觉感受和审美情趣，一般与幼儿园园徽、标准字体等相配合。

标准色的设定种类包括单色标准色、复合标准色、辅助色等。



1. 单色标准色

色彩单纯强烈、印象深刻、记忆度高，是最常见的标准色形式，如图 1-43、图 1-44 所示。



图 1-43 标准色：绿色



图 1-44 标准色：紫色

2. 复合标准色

两个以上色彩搭配，追求对比或调和的视觉效果，色彩丰富，如图 1-45、图 1-46 所示。



图 1-45 标准色：浅蓝色、深蓝色

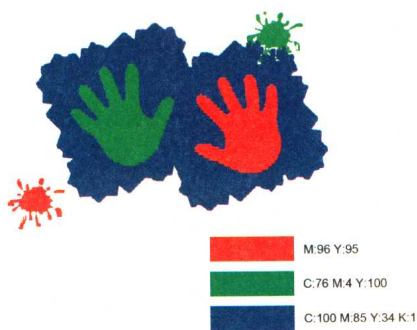


图 1-46 标准色：红色、绿色、深蓝色

3. 辅助色

多色彩系统的标准色形式，主要是利用色彩的差异区分主园和分园的不同以及子母机构的区分，如图 1-47 所示。

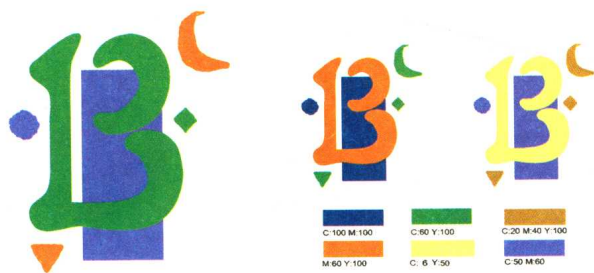


图 1-47 标准色：紫色、绿色、橙色；辅助色：深蓝色、乳白色、土黄色