

“京津冀协同发展”丛书

The Coordinated Development of the
Beijing-Tianjin-Hebei Region Series



京津冀 生态旅游体系建设研究

蔚东英 著



北京出版集团公司
北京教育出版社

“京津冀协同发展”丛书

The Coordinated Development of the
Beijing-Tianjin-Hebei Region Series

京津冀 生态旅游体系建设研究

蔚东英 著

北京出版集团公司
北京教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京津冀生态旅游体系建设研究 / 蔚东英著. — 北京 :
北京教育出版社, 2018. 5

(“京津冀协同发展”丛书)

ISBN 978-7-5522-5236-1

I. ①京… II. ①蔚… III. ①生态旅游—体系建设—
研究—华北地区 IV. ①F592.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 236080 号

“京津冀协同发展”丛书

京津冀生态旅游体系建设研究

JING-JIN-JI SHENGTAI LUYOU TIXI JIANSHE YANJIU

蔚东英 著

*

北京出版集团公司 出版
北京教育出版社

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100120

网 址: [www. bph. com. cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

*

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.75 印张 190 千字

2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5522-5236-1

定价: 46.00 元

如有印装质量问题, 由本社负责调换

质量监督电话: 010-58572393

序 言

党的十九大报告明确指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”，这说明建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。报告提出，“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”。“优质生态产品”这个很有新意的概念开始进入人们的视野。习近平同志说过：“环境就是民生。”因此，从民生角度看，我们不仅要创造更多的物质和精神产品，而且要提供更多的优质生态产品，来满足人民日益增长的对美好生活，特别是对美丽环境的需求。

生态旅游是以可持续发展为理念，以实现人与自然和谐为准则，以保护生态环境为前提，依托良好的自然生态环境和与之共生的人文生态，开展生态体验、生态认知、生态教育并获得身心愉悦的旅游方式。大力发展生态旅游，就是将“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念贯穿到旅游发展的方方面面和旅游休闲的全过程中，进一步增强人们的生态文明意识，提高旅游行业传播生态文明的自觉性。可以说，生态文明是发展、提升生态旅游的灵魂，生态旅游是建设、传播生态文明的载体。

生态旅游作为一种绿色消费方式，在我国经过 20 多年的发展，已成为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然和谐共生的旅游方式，并初步形成了以自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园、沙漠公园及水利风景区等为主要载体的生态旅游目的地体系，基本涵盖了山地、森林、草原、湿地、海洋、荒漠以及人文生态七大类型。通过发展生态旅游，人们的生态保

护意识明显提高,“绿水青山就是金山银山”的发展理念已逐步成为共识。目前,经原环保部和原国家旅游局批准的国家级生态旅游示范区已达111个。

2015年4月底,中央政治局会议审议通过《京津冀协同发展规划纲要》,将京津冀协同发展作为一个重大的国家战略。这一战略的提出和落地,为京津冀地区的发展提供了重大历史机遇。

雄安新区的建设也把生态保护放在首位,而绝不会再走以污染换发展的老路。雄安新区的白洋淀是华北平原最大的淡水湖泊,被称为“华北明珠”,是全国200个重点生态旅游目的地之一。雄安新区建成之后,将成为京津冀的一颗“生态明珠”,也将充分带动起河北生态旅游目的地的建设。目前,京津冀区域大部分生态旅游目的地分布在河北,包括辽河源、坝上草原、崇礼、赤城、白洋淀、衡水湖、京西百渡、雾灵山等。这些目的地未来也将在雄安新区带动下实现全域旅游的转型升级,形成河北全域旅游的众星拱月态势,并与北京和天津形成呼应和联动。

京津冀协同发展,必须坚持“生态先行”的原则,边发展边保护,以健康的经济发展带动生态保护,以严格的生态保护巩固经济发展的成果。京津冀生态旅游体系建设是落实“生态优先”原则的具体表现,其成功推进必将为京津冀地区其他领域的合作提供参考借鉴。

京津冀三地虽然分属不同的行政区域,但在地理上是一个完整的自然单元。京津冀协同发展有助于打破行政地域壁垒,发挥整体大于局部之和的整体效应。通过破解制约三地协同发展的思想障碍、制度障碍、组织障碍和资源障碍,实现三地生态旅游建设的无缝对接,从而为我国生态旅游区域建设探索出一条新的发展思路。

北京师范大学蔚东英老师从生态旅游的国际趋势和京津冀发展生态旅游的背景和条件出发,对京津冀生态旅游体系的开发、建设和培育,推广策略和环境解说方面进行了整体架构和局部梳理,为京津冀的生态旅游实践工作提供一些经验和启迪。相信此书出版后,将会对京津冀生态旅游的持续发展及科学管理起到积极的促进作用。

中国科学院地理与资源研究所 钟林生

2018年3月8日

前言

2014年8月,《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号文件)中明确提出,要推动区域旅游一体化,完善区域旅游合作机制,建立旅游交通、信息和服务网络,构建区域旅游合作体。2015年4月底,中共中央政治局召开会议,审议通过《京津冀协同发展规划纲要》,将京津冀协同发展上升为一个重大的国家战略。这一战略的提出和落地,为京津冀地区的发展提供了重大机遇。

在区域经济社会协同发展和大众旅游、国民休闲的时代背景下,区域旅游一体化已经成为培育消费新热点、创新商业模式、改革管理体制、发展公共服务的重要动力和旅游强国战略的基础工程。公众对环境问题的日益关注、对大众旅游负面影响的不满和亲近自然需求的日益增加,成为生态旅游产生的背景。

随着环保观念日益深入人心和可持续发展战略的实施,发展生态旅游存在时代必然性、市场可行性及工作紧迫性,已经成为我国经济社会可持续发展战略和基本国策的重要组成部分,具有重要的现实意义和广阔的发展前景。西方国家的工业化历程表明,走先污染后治理的道路往往得不偿失,因为治理环境所耗费的投入远远大于因损害环境而获取的经济收益。

旅游业是一项开放性、关联性程度极高的新兴产业。区域旅游要实现可持续发展,必须坚持“大旅游、大市场、大产业”的发展战略。这是区域经济一体化趋势下的必然选择,也是区域旅游经济健康、持续、快速发展的必然要求。京津冀旅游市场巨大,三地如果能够充分发挥各自资源优势,协同

发展旅游，不仅可以共同打造旅游产品多元、旅游配套服务完备的世界级旅游目的地，而且将成为“新常态”下的经济增长亮点。

与此同时，京津冀协同发展必须坚持“生态优先”原则，边发展边保护，以健康的经济发展带动生态保护，以严格的生态保护巩固经济发展的成果。京津冀生态旅游体系建设是落实“生态优先”原则的具体表现，一旦成功推进，必将为京津冀三地其他领域的合作提供实践参考。

京津冀三地虽然在行政区划上分属不同建制，但在地理上却是一个完整的自然单元。京津冀协同发展有助于打破行政地域壁垒，发挥整体大于局部之和的整体效应，通过破解制约三地协同发展的思想障碍、制度障碍、组织障碍和资源障碍，实现三地生态旅游建设的无缝对接，从而为生态旅游区域建设探索出一条新的发展路径。

目 录

第一章 生态旅游概论	1
第一节 生态旅游定义	2
第二节 生态旅游发展的理论基础	9
第二章 京津冀发展生态旅游的背景	15
第一节 京津冀发展生态旅游的宏观背景	16
第二节 京津冀发展生态旅游的区域背景	17
第三节 生态旅游：京津冀科学发展的必然选择	19
第三章 京津冀生态旅游发展的条件	21
第一节 京津冀生态旅游资源基础	22
第二节 京津冀生态旅游发展的环境条件	23
第三节 京津冀旅游业发展阶段及趋势分析	25
第四节 京津冀生态旅游示范区概况	29
第四章 京津冀生态旅游开发	37
第一节 京津冀生态旅游资源概览	38
第二节 京津冀生态旅游开发背景	51
第三节 京津冀生态旅游发展对策	58
第四节 京津冀生态旅游发展中应遵循的 原则和注意的问题	62

第五章 京津冀生态旅游的建设与培育	65
第一节 京津冀生态旅游发展战略	66
第二节 京津冀生态旅游建设存在的问题	68
第三节 京津冀区域生态旅游建设的可行性分析	69
第四节 京津冀生态旅游廊道的构建	72
第五节 京津冀生态旅游业体系化发展	73
 第六章 京津冀生态旅游新政策	 81
第一节 田园综合体	82
第二节 特色小镇	88
第三节 共享农庄	95
第四节 农业公园	96
第五节 研学旅行	97
 第七章 雄安新区生态旅游建设	 101
第一节 雄安新区资源基础	102
第二节 雄安新区生态旅游发展	104
第三节 雄安新区生态旅游展望	105
 第八章 京津冀生态旅游推广策略	 107
第一节 京津冀生态旅游客源市场分析	108
第二节 京津冀生态旅游营销	111
第三节 京津冀生态旅游形象塑造	115
第四节 京津冀生态旅游推广对策	117
第五节 京津冀生态旅游融资新途径	118
 第九章 生态旅游环境解说	 123
第一节 环境解说——生态旅游的核心要素	124
第二节 生态旅游环境解说规划	125

第三节 环境解说人员管理与培训	132
参考文献	137
附 录	141

☆☆

第一章

生态旅游概论

第一节 生态旅游定义

一、生态旅游的由来

“生态旅游”(Ecological Tourism)这一术语,最早是由世界自然保护联盟(IUCN)在1983年提出来的。1993年,国际生态旅游协会(IIES)把“生态旅游”定义为:具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。生态旅游的内涵更加强调对自然景观的保护,是一种可持续发展的旅游。

生态旅游不仅是指在旅游过程中欣赏美丽的景色,更强调的是一种行为和思维方式,即保护性的旅游。不破坏生态—认识生态—保护生态—达到永久的和谐,是一种层次性的渐进行为。生态旅游以旅游促进生态保护,以生态保护促进旅游,确切地说,就是有目的地前往自然地区了解环境的文化和自然历史。它不会破坏自然,还会使当地从保护生态旅游资源中得到经济收益。

生态旅游是绿色旅游,以保护自然环境和生物的多样性、维持资源利用的可持续发展为目标。它强调以一颗平常心尊崇自然的异质性,把自然作为有个性的独立生命来看待。参加生态旅游的人们在欣赏自然美景的同时,要注意不将个人意志强加于自然和其他生命,如见到野兽不要去打扰,更不可去捕捉,要学会静观默察、敬天惜物,认真听取周围的天籁之声,并通过摄影、写生、观鸟、自然探究等活动,充分感悟,审美自然。

在国际生态旅游研究的影响下,我国学者结合实际情况,赋予生态旅游以中国特色的内涵,积极探讨中国生态旅游的优势条件和制约因素,不断推动生态旅游在中国的实践。^①总体来看,生态旅游发展可以划分成3个阶段,即调整性自然旅游阶段、生态旅游概念创立阶段和生态旅游蓬勃发展阶段(见表1)。

^① 叶文、蒙睿:《生态旅游本土化》,中国环境科学出版社2006年版。

表 1 生态旅游发展阶段

阶段划分	时间	重要特点
调整性自然旅游阶段	1983 年以前	①以减少传统旅游方式对生态环境或当地文化的负面冲击为目的； ②将传统大众旅游调整为小规模旅游活动； ③低密度活动； ④旅游主要分散于非城市地区； ⑤旅游者一般是具有较高教育背景或较高收入的特定人群。
生态旅游概念创立阶段	1983—1989 年	①明确提出了生态旅游的概念； ②提倡到相对未受干扰或未受污染的自然区旅游； ③强调对环境保护的关心和自然保育。
生态旅游蓬勃发展阶段	1990 年以来	①对生态旅游认识日益深化； ②生态旅游范围越来越广，活动规模越来越大； ③生态旅游快速增长，已成为世界旅游业主导潮流之一； ④生态旅游学术研究不断深入。

二、生态旅游的各种定义

起初，生态旅游是一个外来用语，是“生态性旅游”的缩写。美国著名旅游学者豪金斯（Hawkins）在 1980 年编写的论文集《旅游规划与开发问题》中收录了加拿大学者克劳德·莫林（Claude Moulin）的一篇论文《有当地居民和社团参与的生态和文化旅游规划》。需要指出的是，这篇论文所使用的“生态旅游”概念是针对乡村旅游中自然环境与人文环境而言的，因为作者并没有对生态旅游做出一个严格的限定。

1983 年，在 IUCN 生态特别顾问豪·谢贝洛斯·拉斯喀瑞（H. Cebllons Lascurain）的一篇文章中，“生态旅游”被赋予两个基本含义：首先，旅游对象是自然生态环境；其次，旅游方式不能对自然环境造成破坏。1988 年，他又进一步给出了生态旅游的定义：“生态旅游作为常规旅游的一种特殊形式，旅游者在欣赏和游览古今文化遗产的同时，置身于相对古朴、原始的自然区

域，尽情研究野生动植物和享受旖旎的风光。”

随后，中外专家和各种旅游组织对生态旅游做出了不同角度的定义。其中比较有代表性的定义有：

- 生态旅游是以自然为基础，出于学习、研究和观赏自然风景或野生动植物的目的，而到那些受人类干扰比较少或没有受到污染的自然区域进行的旅游活动（Boo，1990）。
- 生态旅游是在自然地域中开展的对环境友好的、相对非消费活动的旅游（Brouse，1991）。
- 生态旅游是以欣赏和研究自然景观、野生动物及相关文化特征为目标，为保护区筹集资金，为当地居民创造就业机会，为社会公众提供环境教育，有助于自然保护和可持续发展的自然旅游（Boo，1992）。
- 澳大利亚生态旅游学会认为，生态旅游能促进对环境和文化的理解、欣赏和保护，是可持续的旅游方式（Eco-tourism Association of Australia，1992）。
- 生态旅游是考虑环境承受能力将游客数量控制在适当范围内的旅游（Wester，1993）。
- 生态旅游是具有保护自然环境和联系当地人民双重责任的旅游活动（Eco-tourism Society，1993）。
- 生态旅游是以自然为基础的、可持续的、注重生态环境保护和环境教育的旅游（Buckley，1994）。
- 生态旅游是在生态学的观点和理论指导下，享受、认识、保护自然和文化遗产，带有生态科教、生态科普色彩的一种特殊形式的专项旅游活动（李绪萌，1995）。
- IUCN 认为，生态旅游就是前往那些相对没有受到干扰的自然区域，对环境负责任的旅游，其目的在于享受并了解自然（及其过去的和现在的文化特色），其旅游者对环境的负面影响较小，并且为当地人提供了收益的机会（ICUN，1996）。
- 生态旅游是以生态学原则为指针、以生态环境和自然资源为取向所开展的一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的边缘性生态工程和旅行活动（卢云亭，1996）。

- 生态旅游是满足生态时代人们高层次的旅游需要,实现生态环境资源的社会经济价值,促进生态环境保护,进行生态教育的生态工程和旅游活动。生态旅游不仅是一项旅游经济活动,而且也是一项复杂的生态工程(朱同林,1998)。
- 生态旅游是以自然旅游资源为基础,以欣赏和研究自然景观、野生动植物和相关的文化特色为目的,促进生态保护和旅游资源持续利用的旅游活动(李永文、李国启,1999)。

上述有关生态旅游的诸多定义在很大程度上显示出,对于如何准确地界定生态旅游,目前人们的意见并未完全统一。人们大都是根据自己对生态旅游的认识和理解,从不同的角度将生态旅游的有关属性或特征作为对其描述的基础。

2016年9月,国家发展改革委和国家旅游局联合印发了《全国生态旅游发展规划(2016—2025年)》。该规划对生态旅游的界定是:生态旅游是以可持续发展为理念,以实现人与自然和谐为准则,以保护生态环境为前提,依托良好的自然生态环境和与之共生的人文生态,开展生态体验、生态认知、生态教育并获得身心愉悦的旅游方式。^①

三、生态旅游概念要素

综合国内外专家对生态旅游的描述,生态旅游概念中所包含的要素可以概括为以下几个方面。

1. 自然环境

即生态旅游的开展以自然环境为依托,自然环境为生态旅游的开展提供地域条件。虽然生态旅游活动的吸引物除了自然环境本身,也可以涉及环境中的文化因素,但并非在拥有文化吸引物的所有地域开展的旅游活动都属于生态旅游。

2. 可持续性

即生态旅游的开展条件必须能够具备可持续性。这里所说的“可持续性”

^① 国家发展改革委、国家旅游局:《全国生态旅游发展规划(2016—2025年)》,2016年。

主要是指,这一环境中的自然生态和原有文化事物不能因旅游活动的开展而出现不可接受的质量下降,更不能出现以危害子孙后代为代价借助这些条件开展旅游活动的可能性。

3. 环境教育

即生态旅游活动的开展不仅要求其组织者和接待者主观上注意环保知识的普及,帮助广大游客了解和认识生态环境与人类发展的关系,使来访游客不单单在身体上实现回归自然,更要在精神上回归自然,而且要求旅游者约束自己有害于当地环境的行为。

4. 对当地社区的利益回报

即生态旅游的开展和旅游者的来访应当能够有助于促进当地经济的发展,提高当地百姓的生活质量,同时可为当地环境质量的维护工作提供资金来源。

四、生态旅游的特点

尽管人们对生态旅游还没有统一的定义,但是从上面的论述可以看出,人们对生态旅游的内涵的认识却是基本一致的。王跃华将生态旅游归结为两大要点、三大标准和四大功能。两个要点指:①旅游对象的自然性;②旅游对象不应受到损害。三大标准指:①旅游对象是原生、和谐的生态系统;②旅游对象应该受到保护;③社区的参与。四大功能指:旅游功能、保护功能、扶贫功能、环境教育功能。在此基础上,他又进一步提出了生态旅游的5个特点:普及性、保护性、多样性、专业性和精品性。^①李维长总结,生态旅游有“普及性、专业性、保护性和原始性4个特点”。

从上述专家对于生态旅游特点的表述中可以看出:生态旅游活动是保护自然环境及其资源的可持续发展的旅游活动,强调社区参与和对参与者的环境教育。综合有关的观察和研究成果,我们认为生态旅游的特点主要体现在以下3个方面。

1. 保护性

与传统旅游业一样,生态旅游也会对旅游资源和旅游环境产生一些负面影响。但是,生态旅游是针对传统旅游活动对旅游资源和环境的负面影响而

^① 王跃华:《论生态旅游内涵的发展》,《思想战线》1999年第6期,第43~47页。

提出的,保护性是它区别于传统旅游的最大特点。生态旅游保护性的实质是要求旅游者和旅游业约束自己的行为,以确保最大限度保护旅游资源和旅游环境。例如,在卢旺达原始森林中观赏野生动物时,传统旅游允许旅游者进入野生动物的生活环境并随意地与野生动物嬉戏,而生态旅游则要求采用对旅游资源影响最小的旅游活动方式(如使用望远镜进行远距离观察等)。

生态旅游的保护性体现在旅游业中的诸多方面。对于管理者而言,保护性体现在资源环境容量范围内的对旅游资源的利用,杜绝短期行为,谋求经济、社会和环境三大效益的协调和可持续发展;对于旅游开发规划者而言,保护性体现在遵循自然生态规律,进行人与自然和谐统一的旅游产品开发设计,充分认识旅游资源的经济价值,将资源的价值纳入成本核算,在科学的开发规划基础上谋求持续的投资效益;对于游客而言,保护性体现在环境意识的加强和自身素质的提高,从而自觉地保护旅游资源和环境;对于旅游业与其他产业的关系而言,保护性体现在对当地产业结构进行合理的规划和布局,促进当地经济达到最佳的综合效益。

传统旅游的最大受益者是开发商和游客,而旅游活动对旅游资源和当地环境所造成的负面影响(如当地水资源和食物的消耗,旅游基础设施和交通设施的建设往往在一定程度上破坏景观和生态环境,旅游活动产生的各种各样污染,等等)则主要由当地居民承担,甚至造成旅游资源和环境的严重破坏,使旅游业与当地社区之间处于对立状态,不利于旅游资源和当地环境的可持续发展。而生态旅游则强调当地社区的居民是旅游活动的积极参与者并应当公平地获得分配旅游业社会经济效益的机会,只有旅游资源的利用和保护让当地居民受益,才有可能实现旅游资源和环境的可持续发展。

此外,强调当地居民公平地获得分享旅游业的社会经济效益的权利也是生态旅游保护性的内容之一。

2. 专业性

首先,生态旅游具有比较高的科学文化内涵,这就要求旅游设施、旅游项目、旅游路线、旅游服务的设计和管理均要体现出很强的专业性,以使游客在较短的时间内获得回归大自然的精神享受和满足,启发和提高游客热爱和保护大自然的意识,进而自觉地保护旅游资源和环境。

其次,旅游管理的专业性也是旅游资源和环境得以保护和持续利用以及