

汪 祎 / 之 南 著



修图师的自我修养

商业人像摄影后期高级处理技法

站在时代审美的高度
展现商业人像摄影后期的技术与思考



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



汪 祎 / 之 南 著

修图师的自我修养

商业人像摄影后期高级处理技法

人民邮电出版社

北京

修图师的自我修养：商业人像摄影后期高级处理技
法 / 汪祎，之南著. — 北京：人民邮电出版社，
2018.10 (2019.2重印)
ISBN 978-7-115-49003-2

I. ①修… II. ①汪… ②之… III. ①图像处理软件
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第174991号

内 容 提 要

商业人像摄影是一门追求极致完美的视觉艺术，后期处理高级技法于商业摄影而言，其重要性不言而喻，然而这种技法却始终掌握在少数专业人士手中，是许多一线摄影师和修图师不愿透露的秘密。

本书正是将一线商业人像修图师多年来的从业及教学经验进行了梳理总结，为读者呈现了杂志及广告大片从原片到成片所涉及的理论知识及方法技巧，全方位解密了商业人像后期不能说的秘密。

本书以极具代表性的案例为主导，以专业的商业人像修图师的实际操作流程为顺序，分别讲解了商业大片中对人物皮肤质感、妆容及服装的修饰技巧；五官及形体比例和结构的调整技巧；对画面背景的处理，例如如何处理白色背景、如何处理背景中的颜色断层或渐变不均、如何抠图等常见问题；调色等高级技法是建立在对色彩的基本理论熟知的基础上而进行的，因此作者用了一章的篇幅详细阐述了与商业人像后期相关的色彩理论；以具体案例阐明了分别利用Camera Raw和Capture One进行导图的流程和技巧；在介绍了Photoshop调色工具的应用后，以9个典型案例原原本本地还原了人像调色的全过程。而人物场景合成以及环境气氛的渲染等进阶内容，则作为本书赠品，以数字文件的形式免费供读者下载、阅读。

本书侧重于技法的应用和对细节的把握，从理论、流程到技巧循序渐进，步骤清晰，案例经典，适合有简单Photoshop基础的商业人像摄影后期爱好者、商业摄影专业的学生及摄影机构的后期处理工作人员参考阅读。

-
- ◆ 著 汪 祎 之 南
责任编辑 杨 婧
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京东方宝隆印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：26.75 2018年10月第1版
字数：952千字 2019年2月北京第6次印刷
-

定价：168.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

目录

前言

3



第一章 人像皮肤质感的修饰

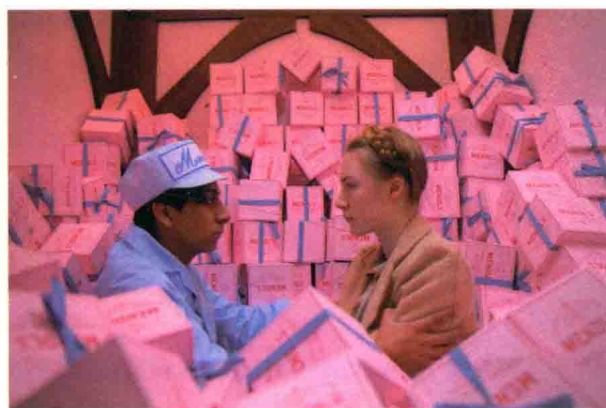
1.1 皮肤的修饰	12
1.1.1 怎样去痘、去脏点	13
1.1.2 利用双曲线进行光影调整	14
1.1.3 利用柔光或叠加模式完善光影过渡	16
1.1.4 怎样修饰眉毛	18
1.1.5 怎样修饰鼻子	18
1.1.6 怎样修饰嘴唇	18
1.1.7 怎样塑造立体感	19
1.1.8 怎样修饰瞳孔和牙齿	19
1.1.9 怎样统一肤色	21
1.1.10 怎样锐化	23
1.1.11 怎样利用色彩范围增加透亮感	24
1.2 妆容的修饰	27
1.2.1 怎样利用柔光或叠加模式上色	28
1.2.2 怎样画睫毛	30
1.2.3 怎样修饰指甲	33
1.2.4 怎样修饰头发	38
1.3 商业广告中服装的处理	40

第二章 五官及形体的比例和结构调整

2.1 上相的必备条件	46
2.1.1 小脸的秘密	46
2.1.2 三庭五眼、四高三低原则	46
2.1.3 综合因素	49
2.2 液化工具的应用	53
2.3 液化的流程	56
2.4 具体液化案例分析	61
2.4.1 正面液化案例	61
2.4.2 侧面液化案例	62
2.5 腿部长短比例的变化技巧	63
2.6 头部大小比例的变化技巧	66

第三章 画面背景的处理

- 3.1 怎样处理白色背景 74
- 3.2 怎样解决背景中颜色断层或渐变不匀的问题 82
- 3.3 怎样抠图 86



第四章 色彩的基本理论知识

- 4.1 美术和光的三原色及色彩关系 98
 - 4.1.1 美术的三原色及补色 98
 - 4.1.2 光的三原色及补色 99
 - 4.1.3 光的三原色和颜料三原色的关系 100
 - 4.1.4 光与色彩的形成 100
- 4.2 色调的定义和冷暖色调 102
 - 冷暖色调的概念 102
- 4.3 色彩的基本属性 103
 - 4.3.1 色相 103
 - 4.3.2 色彩的饱和度 103
 - 4.3.3 色彩的明度 104
 - 4.3.4 色相、饱和度、明度之间的关系 104

- 4.4 配色原理 105
- 4.5 色彩的感觉特性 106
 - 4.5.1 色彩的冷暖感觉 106
 - 4.5.2 色彩的远近感觉 107
 - 4.5.3 色彩的轻重感觉 107
 - 4.5.4 色彩的大小感觉 107
 - 4.5.5 色彩的膨胀与收缩 108
 - 4.5.6 色彩的艳丽与素雅 108
 - 4.5.7 色彩的软硬感觉 109
 - 4.5.8 色彩的动静感觉 109
- 4.6 色彩的情感特征 109
- 4.7 调色理念：色彩的对比与统一 112
- 4.8 印象派理念 113
- 4.9 电影中的色彩风格 115
- 4.10 色域空间 116
 - 4.10.1 sRGB 117
 - 4.10.2 Adobe RGB 117
 - 4.10.3 sRGB与Adobe RGB的区别 117
 - 4.10.4 CMYK印刷模式 118
- 4.11 图像的两个重要属性 118
 - 4.11.1 分辨率 118
 - 4.11.2 位深 119



第五章 Camera Raw导图流程及案例解析

5.1 Camera Raw导图流程和工具	122
5.1.1 灰度直方图	122
5.1.2 曝光和影调关系的调整	122
5.1.3 饱和度、清晰度及锐化的调整	127
5.1.4 白平衡的调整	128
5.1.5 色相、饱和度、明亮度的调整	130
5.1.6 曲线调整	134
5.1.7 分离色调	134
5.1.8 镜头校正	136
5.1.9 效果	137
5.1.10 局部调整和渐变	137
5.1.11 输出及批量处理	141
5.1.12 预设	144
5.2 Camera Raw导图案例解析	144
案例1	144
案例2	151
案例3	157
案例4	164
案例5	170
案例6	178



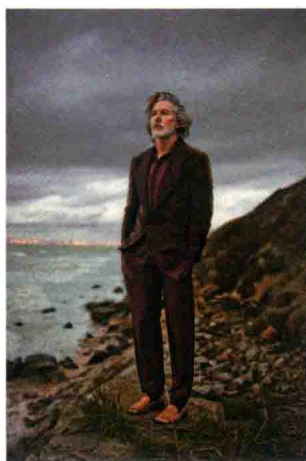
第六章 Capture One导图流程及案例解析

6.1 Capture One导图流程	190
6.1.1 导入	190
6.1.2 曝光的调整	191
6.1.3 颜色的调整	194
6.1.4 细节的调整	201
6.1.5 局部的调整	202
6.1.6 同步和输出	202
6.2 Capture One导图案例解析	208
案例1	208
案例2	215
案例3	223
案例4	231
案例5	242



第七章 Photoshop调色工具的应用

7.1 可选颜色	252
7.2 曲线	258
7.3 色彩平衡	265
7.4 色相/饱和度	266
7.5 自然饱和度	266
7.6 亮度/对比度	267
7.7 色阶	267
7.8 黑白	267
7.9 颜色查找	267



第八章 人像摄影调色全过程案例解析

8.1 室内纯色背景女装广告案例	270
8.2 室内搭景内衣广告案例	284
8.3 室外高山湖泊环境男装广告案例	302
8.4 室外海边男装杂志内页照片案例	320
案例1	320
案例2	339
8.5 “老人与海”男装杂志内页照片案例	353
案例1	353
案例2	367
8.6 电影叙事风格的杂志内页照片案例	384
8.7 室外男装彩色照片转为黑白效果案例	403
8.8 复古风格男装彩色照片转为黑白效果案例	414
8.9 室外女装彩色照片转为黑白效果案例	417

总结	425
后记	426



逐·祎 / 之·南 著

修图师的自我修养

商业人像摄影后期高级处理技法

人民邮电出版社

北京

序

这本书的内容，远超传统意义上摄影后期处理“工具书”的范畴，其所涵盖的专业知识全面且细致入微。尤为难得的是，本书能站在时代审美的高度，为读者展现商业人像摄影后期操作中修图师的探索与磨练。

中国的时尚商业摄影萌芽于20世纪90年代初期。随着经济的发展，摄影技术得到了极大的提升，逐步迎来了时尚摄影发展的黄金时期，涌现了大量优秀的商业作品。出于对行业的热爱，我于2006年从英国留学回国后，创立了ZackImage摄影机构。这是国内最早创办的专业时尚商业摄影公司。多年来，中国的时尚摄影行业发展迅速，我和我的团队创作了许多经典的摄影作品，也培育了一批又一批的专业摄影人才。本书的作者汪祎，就是我们ZackImage的首位后期总监。

摄影是对瞬间的记录，优秀的摄影作品则会被定义为经典，在未来会被更多的摄影师模仿和传承，使其在具有瞬间性的同时，也打破了时间的局限性，成为永恒之作。因此，追求作品的永恒性便成为每一位摄影师创新进步的原动力，激励他们采用各种力所能及的拍摄方法，来赋予艺术作品时代内涵和寓意。

我从事摄影十余年，非常明白一张深入人心的摄影作品，除了前期的拍摄外，后期处理也至关重要。不管是对作品永恒性的追求，还是摄影风格的呈现，后期处理都是作品创作流程中不可或缺的一个环节。除此之外，每个时期流行的风格趋势也随着时代的变迁而变化，每个时期的修图风格都是这一时期整体审美的折射。因此，一位经验丰富、审美意识前卫的修图师在这个时代就变得炙手可热。

在当今的时代，图像后期处理已经成为一项极为重要的技能。生活中随处可见的广告牌，地铁站、公交站的灯箱广告，甚至你在电脑上打开的每一个网页，都有经过Photoshop处理后的作品。Photoshop作为最基本的图像处理软件，在广告摄影、平面设计、网页制作等众多领域都被广泛应用。

目前国内，缺乏一本真正的关于专业时尚商业摄影后期的教学图书，而这本书的出版正好填补了这一领域的空白，我认为这是意义非凡的。本书的作者不仅仅是一位Photoshop高手，更是一位资深的时尚商业摄影从业者。他凭借丰富的从业经验，以真诚的文字，毫无保留地分享了商业人像摄影后期的技术与艺术。更难得的是，本书还在时尚审美方面具有独到的见解。我相信，本书对于想投身这一行业的人会非常有帮助，因为它不仅仅是一本关于图像后期处理的技术教程，更是一位修图师全方位自我修炼的必备宝典。

ZACK 汪祎

2017年12月

自2008年入行以来，我从事时尚摄影图片后期处理工作已有10年之久。这期间，我有幸见证了中国时尚摄影发展的黄金时代。2009年，机缘巧合，我有幸成为时尚摄影师张悦ZackImage工作室的第一名正式的修图师。后来，工作室逐步发展成为一个后期团队。在Zack的带领下，在这样一个国内顶尖的摄影工作室中，我得以飞速成长。

特别要提到的是，本书的出版得到了Zack的鼎力支持。在这里，我要感谢Zack的大力支持，感谢他为本书作序，也感谢那些曾经和我并肩奋斗的ZackImage的兄弟姐妹们。同时，还要感谢本书的封面模特刘雯；感谢杨毅、刘俊、KO、孙薇薇、石伟伟、赵乐樵、黎嘉耀、三市井、黎怀楠、王亮等摄影师和机构；感谢黄晓萌、Aiden Shaw、李琼、高雨璇等众多模特；感谢所有参与图片拍摄的幕后工作者；感谢与我合作本书的作者之南、插画师俞渔，感谢你们的支持和付出！

工作期间，因为有机会直接与摄影师、客户对接，所以我更了解商业人像照片后期处理的需求和当下的流行趋势。加上不断地摸索尝试、不断地学习总结，我积累了大量的商业人像照片后期处理的经验，逐渐成为一名独立、成熟的修图师。

2012年秋，怀揣着对电影的热爱之情，我决定去北京电影学院深造，以实现自己的梦想。为了支付高昂的学费，我在朋友的建议下，开始面授商业摄影后期处理技法，以梦换梦，也让知识得以传承。以后的几年时间里，我陆陆续续带了很多批学生。随着自己作品的不断更新，我的后期处理课程也在不断完善，时至今日，终于形成了一套独立、专业、系统的教学体系。

在本书中，我将多年来的工作及教学经验加以梳理总结，配合真实案例，以图文结合的形式，与大家分享。比如，杂志及广告大片是如何由原片到成片的，其中涉及哪些理论知识及方法技巧。希望每一位摄影后期爱好者都能从中得到收获。同时，将此书献给广大的职业摄影修图师，希望它在提高行业整体水平及修图师的地位等方面起到积极作用，希望每一位图片工作者都能够得到应有的认可及尊重。

在正式讲解之前，我们先来探讨几个基本的问题，好让大家对商业人像摄影的后期处理有一个大致的理解和认识。

一、如何才能成为一名优秀的修图师？

很多人在刚接触摄影后期处理时都不知道该如何下手——该修哪里？修到什么程度？其实，之所以有这样的疑问，是因为你看得不够多。建议大家平时多看好的作品，先学会解析照片——这张照片为什么好？好在哪里？当你总结、积累了大量的图片分析经验时，你对照片的理解就会上升到一个新的层次。当你再次拿到一张照片的时候，心中自然会有大致的方向。先去了解一张照片表达的是什么、气质是怎样的，然后利用各种方法和技巧，通过自己的审美观去完善想法和创意，让画面变得更美。也就是说，我们所做的一切都是为主题服务的，最适合的才是最好的。

其次，后期处理要有度，不要掩盖摄影本身想要表达的情感和主体。画面中美妙的地方我们要保留或适当强化，而对于不够美的地方，我们则可以适当弱化和修饰。人像摄影的主体是人，即便是要把这个人修得更美，我们也不能修掉这个人本身的特点，从而失去这个人的神韵。

此外，在学习的过程中，你需要不断地尝试和探索。有想法的时候，你可以尝试用不同的方法去实现它，然后总结经验，找到最合适的方法。当下一次出现类似的状况时，你就可以完全驾驭它。当然，这需要你对修图软件的功能熟练掌握。

二、人像摄影后期处理的基本流程是什么？

每一位成熟的修图师都有一套自己的工作流。在正式讲解之前，我先来介绍一下我的工作流。

1. 沟通和分析。首先，当我拿到一组图片时，我会在正式开始修图前与摄影师或客户沟通，以便了解本组图片的主题、拍摄方案、想要达到怎样的效果。若无法进行沟通时，我会分析图片，揣摩客户想要的或摄影师要表达的是什么。

2. 正式转档导图。导图时我会用到两个软件，分别是Photoshop里的Camera Raw插件和Capture One。这两个软件在功能上大同小异，但各有各的风格和特点。本书在第五章、第六章会详细讲解将Raw格式的图片转为Tiff格式的过程和经验。这是修图过程中最重要的步骤之一。可以说，导好了图，你的修图工作就成功了一半。

3. 对人物及背景进行修饰处理。将Raw格式的图片导进Photoshop之后，我们就可以开始对人物及背景进行修饰处理了。先修去脏点，不管是镜头污点造成的，还是背景中存在的杂乱点；接着开始修人物皮肤，修掉痘痘、斑点、疤痕等瑕疵。对人物的服装也可以同时进行处理。

4. 光影调整。去除画面中明显的瑕疵之后，我们就可以开始对皮肤进行简单的光影调整了，也就是局部的提亮或压暗。这样做可以让皮肤看起来更干净。对人物的服装也可以同时进行处理。

5. 局部修饰。局部修饰最主要的是对模特的妆容进行修饰，包括眼睛、眉毛、睫毛、鼻子、嘴、牙、眼影、腮红、指甲、头发等，要根据画面的具体情况和需要进行修饰。

6. 对画面的立体结构做微调。经过上面的步骤之后，模特的皮肤细节已经基本修完。接下来，我们需要对画面的立体结构做微调，即做加深或减淡处理。这样做可以让人物更加立体，结构更加舒服。

7. 液化处理。液化处理包括液化模特的五官结构，如眼睛、眉毛、脸型、嘴巴、鼻子、发型；液化其身体结构，如瘦腿、收腰、修饰服装版型等；调整五官和身体的比例，如缩小头的比例、拉长腿等。

8. 整体色调的调节。调节整个画面的色调氛围。调色的顺序是从整体到局部。

9. **局部调整**。局部范围的提亮或压暗，可以丰富画面的影调关系。结合局部加、减饱和度，可以让画面的影调和色调都更加谐调。

10. **整体调整**。调整整组图片，使其色调统一，但要注意适当保留每张图本身独特的氛围。

11. **锐化出图**。

三、如何调色？

调色是广大修图师面临的最大问题，也是一个普通修图师和一个高级修图师之间的最大区别。要想学好调色，首先你要掌握色彩的一些基本理论，如美术与摄影中的三原色及色彩关系、色调的定义和冷暖、色彩的基本属性、配色原理和色彩的情感特征等。另外，还需掌握光的三原色及色彩关系。美术中的三原色理论是审美标准，光的三原色理论是实现手段。本书的第四章将带你逐步了解色彩的理论知识。

当你了解了色彩的理论知识之后，就可以试着去分析好的作品。好看图片，大家都觉得好看，但很多人却说不出为什么好看，所谓“外行看热闹，内行看门道”。你必须能够准确分析出来这幅作品好看在哪儿，是怎样的黑白灰影调关系、色调对比关系、饱和度、明度、冷暖关系、情感特征等。当你学会了图片分析，也就学会了模仿，模仿也是一种很好的学习方法。

有了方向，路还要一步一步地走，所以你必须灵活运用你手中的修图工具，了解Photoshop中每一个工具的特点和扩展功能，并能够灵活搭配运用，从而达到自己想要的画面效果。

当你积累了大量的模仿经验之后，就可以进入自主创新阶段了。比如，当你拿到一张画面温馨的图片时，就会立刻想到最后呈现出来的画面应该是什么主色系、用哪些颜色搭配更容易传达画面的主题。这样，你的用色才是突出主题的，色彩才是有所表达的。色彩也是一种语言，是会“说话”的。当你理解了色彩、能够驾驭色彩，也就离调出好看的色调更近了一步。就像我们看电影，很多时候，画面中的道具、服装、妆容、场景等颜色的选择，都是导演本身的情感表达，是有思想和创意的。这些都是所谓的审美。只要你肯花时间，多思考，多积累，相信你很快就能成为一位修图高手！

汪 祎

资源下载说明

本书附赠案例配套素材文件及调色、合成案例电子书一本，扫描“资源下载”二维码，关注“ptpress摄影客”微信公众号，回复本书的5位书号49003，即可获得下载方式。资源下载过程中如有疑问，可通过客服邮箱与我们联系。

客服邮箱：songyuanyuan@ptpress.com.cn

目录

前言

3



第一章 人像皮肤质感的修饰

1.1 皮肤的修饰	12
1.1.1 怎样去痘、去脏点	13
1.1.2 利用双曲线进行光影调整	14
1.1.3 利用柔光或叠加模式完善光影过渡	16
1.1.4 怎样修饰眉毛	18
1.1.5 怎样修饰鼻子	18
1.1.6 怎样修饰嘴唇	18
1.1.7 怎样塑造立体感	19
1.1.8 怎样修饰瞳孔和牙齿	19
1.1.9 怎样统一肤色	21
1.1.10 怎样锐化	23
1.1.11 怎样利用色彩范围增加透亮感	24
1.2 妆容的修饰	27
1.2.1 怎样利用柔光或叠加模式上色	28
1.2.2 怎样画睫毛	30
1.2.3 怎样修饰指甲	33
1.2.4 怎样修饰头发	38
1.3 商业广告中服装的处理	40

第二章 五官及形体的比例和结构调整

2.1 上相的必备条件	46
2.1.1 小脸的秘密	46
2.1.2 三庭五眼、四高三低原则	46
2.1.3 综合因素	49
2.2 液化工具的应用	53
2.3 液化的流程	56
2.4 具体液化案例分析	61
2.4.1 正面液化案例	61
2.4.2 侧面液化案例	62
2.5 腿部长短比例的变化技巧	63
2.6 头部大小比例的变化技巧	66

第三章 画面背景的处理

3.1 怎样处理白色背景	74
3.2 怎样解决背景中颜色断层或渐变不匀的问题	82
3.3 怎样抠图	86



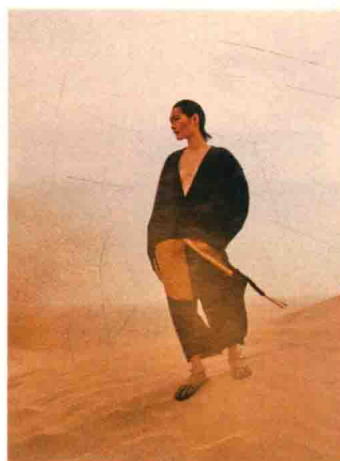
第四章 色彩的基本理论知识

4.1 美术和光的三原色及色彩关系	98	4.4 配色原理	105
4.1.1 美术的三原色及补色	98	4.5 色彩的感觉特性	106
4.1.2 光的三原色及补色	99	4.5.1 色彩的冷暖感觉	106
4.1.3 光的三原色和颜料三原色的关系	100	4.5.2 色彩的远近感觉	107
4.1.4 光与色彩的形成	100	4.5.3 色彩的轻重感觉	107
4.2 色调的定义和冷暖色调	102	4.5.4 色彩的大小感觉	107
冷暖色调的概念	102	4.5.5 色彩的膨胀与收缩	108
4.3 色彩的基本属性	103	4.5.6 色彩的艳丽与素雅	108
4.3.1 色相	103	4.5.7 色彩的软硬感觉	109
4.3.2 色彩的饱和度	103	4.5.8 色彩的动静感觉	109
4.3.3 色彩的明度	104	4.6 色彩的情感特征	109
4.3.4 色相、饱和度、明度之间的关系	104	4.7 调色理念：色彩的对比与统一	112
		4.8 印象派理念	113
		4.9 电影中的色彩风格	115
		4.10 色域空间	116
		4.10.1 sRGB	117
		4.10.2 Adobe RGB	117
		4.10.3 sRGB与Adobe RGB的区别	117
		4.10.4 CMYK印刷模式	118
		4.11 图像的两个重要属性	118
		4.11.1 分辨率	118
		4.11.2 位深	119



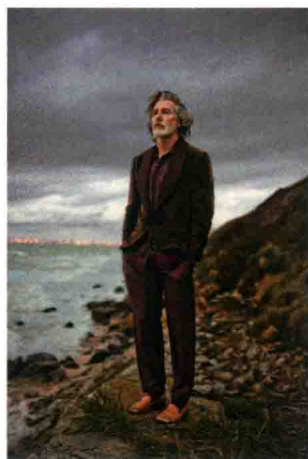
第五章 Camera Raw导图流程及案例解析

5.1 Camera Raw导图流程和工具	122
5.1.1 灰度直方图	122
5.1.2 曝光和影调关系的调整	122
5.1.3 饱和度、清晰度及锐化的调整	127
5.1.4 白平衡的调整	128
5.1.5 色相、饱和度、明亮度的调整	130
5.1.6 曲线调整	134
5.1.7 分离色调	134
5.1.8 镜头校正	136
5.1.9 效果	137
5.1.10 局部调整和渐变	137
5.1.11 输出及批量处理	141
5.1.12 预设	144
5.2 Camera Raw导图案例解析	144
案例1	144
案例2	151
案例3	157
案例4	164
案例5	170
案例6	178



第六章 Capture One导图流程及案例解析

6.1 Capture One导图流程	190
6.1.1 导入	190
6.1.2 曝光的调整	191
6.1.3 颜色的调整	194
6.1.4 细节的调整	201
6.1.5 局部的调整	202
6.1.6 同步和输出	202
6.2 Capture One导图案例解析	208
案例1	208
案例2	215
案例3	223
案例4	231
案例5	242



第七章 Photoshop调色工具的应用

7.1 可选颜色	252
7.2 曲线	258
7.3 色彩平衡	265
7.4 色相/饱和度	266
7.5 自然饱和度	266
7.6 亮度/对比度	267
7.7 色阶	267
7.8 黑白	267
7.9 颜色查找	267

第八章 人像摄影调色全过程案例解析

8.1 室内纯色背景女装广告案例	270
8.2 室内搭景内衣广告案例	284
8.3 室外高山湖泊环境男装广告案例	302
8.4 室外海边男装杂志内页照片案例	320
案例1	320
案例2	339
8.5 “老人与海”男装杂志内页照片案例	353
案例1	353
案例2	367
8.6 电影叙事风格的杂志内页照片案例	384
8.7 室外男装彩色照片转为黑白效果案例	403
8.8 复古风格男装彩色照片转为黑白效果案例	414
8.9 室外女装彩色照片转为黑白效果案例	417

总结	425
后记	426

人像皮肤质感的修饰

修饰人像的皮肤，是修图师的基本功。但有时候，即便我们用同样的工具、同样的方法，每个人修出来的成品，感觉也会不同。这主要体现在对画面整体的把握和对细节的处理上。

人像皮肤质感的修饰基本可以分为三个等级。

初级：会用磨皮插件，能把人物的皮肤修饰干净，可以满足淘宝类人像摄影照片和婚纱写真类照片的修片要求。

中级：能把人物的皮肤修干净，同时保留一定的皮肤质感，可以满足普通商业片的要求。

高级：在将人物皮肤修饰干净、完美保留皮肤质感的同时，让照片看上去自然、舒服，能够满足高级商业大片的要求。

不同类型的片子对修饰程度有着不同的要求。能把人像作品的皮肤处理得美且不假、不做作，需要你不断地经验积累，同时不断提升审美水平。真正能做到这一点的人较少。

本章将从人像皮肤的整体修饰讲到具体的五官、妆容、衣服等的修饰方法，让大家学习和了解商业人像摄影中人物皮肤的高级质感处理方式和技巧。通过案例来具体讲解，当遇到不同类型的照片时，应当如何选择合适的处理方式，如何把握处理的程度。这些是我们学习和进步的关键。