

21
世纪
新闻传播学
应用型教材

常 昕 / 著

广播电视新闻业务

BROADCAST
NEWS
REPORTING

21

世纪
新闻传播学
应用型教材

常 昕 / 著

广播电视新闻业务

BROADCAST
NEWS
REPORTING

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视新闻业务/常昕著. —北京: 中国人民大学出版社, 2019. 5
21 世纪新闻传播学应用型教材
ISBN 978-7-300-26878-1

I. ①广… II. ①常… III. ①广播新闻-新闻工作-高等学校-教材 ②电视新闻-新闻工作-高等学校-教材 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 066929 号

21 世纪新闻传播学应用型教材

广播电视新闻业务

常昕著

Guangbo Dianshi Xinwen Yewu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2019 年 5 月第 1 版
印 张	21.5 插页 1	印 次	2019 年 5 月第 1 次印刷
字 数	339 000	定 价	49.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

北京印刷学院出版传播特色教材编委会

主任委员 陈丹

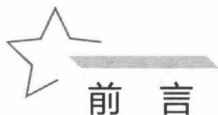
委员 (按姓氏笔画排列)

王长潇 王关义 王京山 王晓红 刘益

刘超美 孙万军 张养志 张新华 陈勤

金兼斌 南长森 崔恒勇 彭红

办公室主任 李德升



前言

在新兴媒体高度发达的今天，再度写作一本广播电视新闻学相关的教材似乎显得不合时宜。这种选材思维上的“落后”在我的课堂小调查上也能看得出来。在某次课堂上，我问：有哪位同学家里有老式收音机吗？35位学生中唯有一人举起了手。我接着问：有哪位同学有听广播的习惯吗？还是这位同学略带羞涩地举着手。问他听什么频率，他不好意思地说：“我平时在家爱睡懒觉，我妈为了喊我起床，总是打开收音机拎到我床边，给我当闹钟……”学生们的哄堂大笑让我不禁反思，当广播电视媒体只存在于他们的新闻史教科书上时，这些互联网时代的“原住民”是否还需要向陌生的“老古董”再走近一步？

在我看来，广播电视新闻在新闻专业教育中仍是必不可少的。原因有三：

其一，媒体的发展是一个不断迭代和基因延续的过程。从报纸到广播再到电视，它们都曾在一段历史时期内作为珍馐一般的信息通道不同程度地伺候受众的视听。21世纪初，Web2.0市场激战正酣，门户网站跑马圈地，并几乎成为“第四媒体”的代名词，可是，在即将跨入5G时代的当下，又有谁还会视门户网站为新兴媒体呢？当年曾怀着惴惴不安、试试看的心态走入门户网站的新闻系毕业生，如今更有不少人凭借早期收获和经验积累而在自媒体的大浪淘沙中捷足先登。到了以“网红”“大V”“流量”“信息爆炸”为关键词的自媒体时代，社会资本裹挟着创业先锋的智慧，在网络直播、新闻聚合、短视频、短音频等领域量化产出了大批移动应用。然而，当我们回过头来审视媒体之变的内核时，我们发现剥除这些自媒体热闹、华丽的外壳之后，其最朴素的传播介质仍然是文字、声音与画面，其依赖的信息感官仍然是听觉与视觉，在此意义上，传统广播电视近百年来对于声画传播能力高质量的追求和持之以恒的经验探索，似乎在媒体迭代的各个阶段都具有历久弥新的优越感。

其二，在新媒体行业中，传统广播电视的操作规范和传播素养具有普遍适用性。长期以来，我国传媒行业的版图上存在着体制内和市场化两大类项，随着传媒产业规

模和整体市场的扩大，市场化媒体公司在数量上激增且集聚涌入。体制内主流媒体的传播优势实则不断被打散和稀释，传媒行业去中心化的特征愈益明显。竞争主体的增加可以创造更为丰富的传播产品，带来更多元的新闻观点和信息流动渠道，满足不同受众多样化的信息需求，但是却也带来了虚假信息、粗制滥造、洗稿成风、诋毁诽谤等严重新闻失范的问题，以及标题党、错字百出、语句不通、逻辑混乱等与新闻编辑相关的低级错误。这些问题的存在不仅反作用于公众媒体素养的提高，也反馈出当前新媒体新闻从业者传播素养的薄弱和业务技能的匮乏。

巧合的是，在传统媒体日益抬高的门槛之下，新闻学专业培养的毕业生，尤其是本科生难于高就，只能选择从新媒体公司干起，去做网站夜班编辑、微信公众号运营、频道内容组稿等与他们观念中的“新闻”甚有差距的工作。面对就业现实的矛盾，人才培养环节并非无计可施。传统新闻尤其是强调动手能力的广播电视新闻可着力强化业务规范的教学和实践，让学生带着扎实的音视频采编播基本功去从事新媒体内容传播，这对新媒体新闻视听环境的优化大有裨益。

其三，“广电+互联网”已成未来之势，广播电视教学常讲常新。互联网对传统媒体的冲击堪称是一种“精确打击”，因为它轻而易举可以做到信息的海量化、超链接和非线性，而这三点不论对报纸、广播还是电视而言都是无法企及的。Web3.0时代的网络传播更借力大数据的精算和智能，将大众细分为无限的窄众，这也是“一对众”时代难以想象的。

所幸，对于世界范围内的广播电视业而言，“拥抱互联网”一向不是一句空话，而确实是流露着向融媒体传播转型的积极性和主动性。当然，广电技术、内容、业务、形态、功能等任何一方面的转型升级，都有赖于广播电视从业人员的创造和执行。网络媒体的迭代速率如此之高，不断呼唤着广播电视业务的更新、适应和再流行，在此意义上，广播电视新闻教学的理论框架是边缘柔软的，需要随时将之打开，包容行业领域中的新生事物和业务理念，以与时俱进的课堂体系和内容结构满足人才培养的实际需要。

在明确了上述几点之后，仍然需要回应一个问题，即另行写作一本教材的必要性和创新性何在？粗略检索发现，单是近10年出版的广播电视新闻学相关教材就达数十种之多，那么，如何在现有教材的框架体例和内容涵盖之外找到差异化、发现切入点？这个问题的答案则顺理成章地成为本书的写作动力。

一是专于广播电视新闻业务层面的知识点介绍，并采取个案分析的办法，将业务

操作、规范和技巧讲清说透。观察了几所高校新闻专业的课程体系后发现,基于新闻学专业在定位上纷纷向新媒体转型的现实,广播电视新闻学的课程空间难免受到压缩,往往只能将广电史、广电业务乃至广电体制、国外广电等糅合在一起,向学生进行概述性介绍。从行课周期看,广播电视新闻学作为一门课程,在大一、大二开课的情况更多。然而,低年级学生出于对新闻采访报道的原始热情,更渴望在课堂上学习实用本领。概述性讲解的面面俱到实则难于在有限课时内让学生解渴。于是,本教材写作之初就意图定位在广播电视新闻业务的范畴内进行细细开垦,充分调用前人积累、实践经验和案例分析,给广大学生提供一本兼有理论解释力和操作实用性的业务教程,这或许更贴近新闻学本科教育从理论到业务再到思辨的培养逻辑。

二是将广播和电视分解开来,各自成篇。广播和电视在我国新闻事业中从来都不是割裂的,在媒体融合的大背景下,广播和电视共融互通、互相借力已是很显明的行业局面。2018年3月,中央广播电视总台组建后,我们看到中央人民广播电台、中国国际广播电台的广播记者在重大采访活动中出现在央视的出境报道中,而央视记者的声音也出现在广播的新闻报道和评论中。在广播和电视并力而行的前路上,从业者身上非广播则电视的类属感和烙印感将会日益淡化。

但是,行业实践可以融合,业务教学却不能如此。广播和电视在业务上虽有相近之处,但在传播符号、采访要求、稿件写作等实际操作中却有诸多不同。如果将广播和电视合为一个写作对象,在叙述过程中难免陷于笼统,不能深入业务操作的细节。比如音响的采制是广播新闻业务中的一个重要环节,但由于采集设备和处理平台的不同,其具体规范与电视新闻业务的关系并不大;在电视业务中,画面的拍摄、组接、编辑等内容需要衔接在一起进行讲解和介绍,而依靠听觉单通道的广播媒体则无关这些内容。因此,本教材采取分篇而表的做法,亦是希望在知识组配的过程中去除含混和重复,给出一体两面的业务“干货”,从而帮助学生适应广电平台业务交叉、功能复合的未来趋势。

三是加入新媒体或新技术语境下广播、电视业务操作的新变化与新要求。试想20年前的广播记者只需要带上采访机和纸笔就能完成一次采访,现在的广播记者还需要背着照相机、摄像机,除了常规广播稿件外,还需要有能力写就适用于微博、微信公众号、新闻客户端的自媒体报道。以往电视记者的现场连线可能用单边镜头就能完成,现在摆在电视记者面前的不单是多机位配合的问题,更要考虑如何让无人机去把其中一个机位的任务执行好。鉴于这样的变化,本教材在广播篇和电视篇各辟章节,对互

联网音频与网络短视频这两类与广播电视关系密切的网络衍生品进行了学理分析。今天的新闻学子对任何一种网络新生事物都富有天生的敏感，但如若能从传统广播电视到互联网音视频的纵向梳理中厘清联系与区别，则会有益于学生对新技术条件下广播电视业务的理解和驾驭。同时，相关章节采取案例分析的方法，介绍了广播电视采写编在新业务环境中的新要求和新做法。这部分的内容是本教材的亮点，也是一个视野向前的由头。

恰如前文所言，广播电视新闻的教学常讲常新，新媒体步履不停的演变和不断开放的边缘，会带来广播电视融合发展的无限可能，实践领域因变幻而未知且富有活力。能够见证媒体变革的时代并为此贡献行动和智慧，对于新闻业务的学习抑或研究而言，都是一种如获至宝的幸福。

作者

初稿于 2018 年 9 月

定稿于 2019 年 1 月

广播篇

第一章 广播的传播特性与广播常识 /003

第一节 广播媒介的传播特性 /003

第二节 广播的常识概念 /007

第二章 广播的声音符号系统 /013

第一节 广播声音符号系统的构成要素 /013

第二节 广播语言在新闻报道中的组合模式 /015

第三节 广播新闻运用声音符号的特殊要求 /018

第三章 广播新闻的采访准备和实战要求 /021

第一节 广播新闻的采访设备 /021

第二节 广播新闻的采访准备 /024

第三节 广播现场音响采录的注意事项 /027

第四章 广播新闻报道的主要体裁和要求 /031

第一节 广播消息 /031

第二节 广播专题 /038

第三节 广播评论 /055

第四节 广播专访 /063

第五节 广播连线 /086

第五章 广播稿件的编辑与节目的编排 /095

第一节 广播新闻编辑的操作技巧 /095

第二节 广播新闻节目的编排原则和技巧 /101

第六章 互联网环境下的音频传播 /112

第一节 互联网时代广播传播环境的特点 /112

第二节 互联网音频产品的类型 /114

第三节 广播采编播业务的变化与操作 /117

电视篇

第七章 电视语言的听觉元素 /139

第一节 同期声 /139

第二节 画外音 /143

第三节 音乐与音效 /147

第八章 电视的文字语言和镜头运动 /150

第一节 文字语言 /150

第二节 镜头与固定镜头 /156

第三节 运动镜头 /162

第九章 电视新闻中的声画关系 /174

第一节 声画合一 /174

第二节 声画对位 /177

第十章 三角机位与轴线规律 /183

第一节 三角机位系统 /183

第二节 轴线与轴线规律 /190

第三节 越轴与合理越轴 /191

第十一章 蒙太奇及镜头组接 /201

- 第一节 蒙太奇 /201
- 第二节 镜头组接的一般规律 /206
- 第三节 转场 /213

第十二章 电视新闻的报道类型 /220

- 第一节 电视消息 /220
- 第二节 电视系列报道 /224
- 第三节 电视连续报道 /227
- 第四节 电视专题 /235
- 第五节 电视评论 /255
- 第六节 电视特别报道 /256

第十三章 电视新闻采访与记者出镜 /260

- 第一节 电视新闻采访的特性 /260
- 第二节 电视新闻采访的类型与技巧 /262
- 第三节 现场报道 /275
- 第四节 出镜记者 /279

第十四章 电视新闻节目的编排 /302

- 第一节 电视新闻节目编排思想和技巧 /302
- 第二节 案例分析：电视新闻节目的合理编排 /306

第十五章 互联网环境下的视频传播 /310

- 第一节 网络视频的发展概况 /310
- 第二节 网络短视频 /314
- 第三节 新技术条件下电视报道新趋势 /317

参考文献 /330



广播篇

广播的传播方式

广播的传播方式是指广播信号从发射端到接收端的传输过程。广播的传播方式主要分为有线广播和无线广播两种。有线广播是通过电缆、光缆等有线传输介质进行信号传输的，其传播速度快、信号稳定、抗干扰能力强。无线广播则是通过无线电波进行信号传输的，其传播范围广、覆盖面积大、接收方便。广播的传播方式还受到地形、气候、电磁干扰等因素的影响。在实际应用中，需要根据不同的传播环境和需求选择合适的传播方式。

继印刷时代之后，人类社会进入电子媒介的传播时代。一般认为，通过无线电波或者通过导线向广大地区或一定区域传送声像节目，统称为广播（broadcast）。这里所称的广播强调的是“一对众”广而告之的传播特征，不管是电视，还是以音频为单一符号的电台广播（radio），都符合这一特征。比如英国广播公司（British Broadcasting Company, BBC），这里的“广播”就涵盖了广播、电视乃至网络在内的各类电子传播形态，而非单指电台广播。

尽管电台广播和电视广播在传播理念上有相近之处，但在业务操作上仍有不同，因此，本书将电台广播和电视广播区别开来，分篇表述。本篇侧重讲述电台广播的业务内容。

本篇从常识性概念入手，讲解了传统广播涉及的若干行业术语，让学生首先学会“行话”，从而在日常的广播观察中切入更专业的视角和形成深入的认知。本篇第二章介绍了广播的声音符号系统，结合具体的广播新闻案例，将广播符号在新闻报道中的组合方式进行陈述讲解，较直观地告诉学生在不同类型的报道中，叙事语言和音响的配合关系，易于学生尽快上手操作。第三至五章从采、写、编三个维度，具体讲解广播记者和编辑的采访技巧、写稿要求和编辑规范。第六章在对互联网时代广播传播环境和音频形态进行概述的基础上，重点讲解了传统广播如何与新媒体进行业务融合，在具体的采编播实践中做出适应性改变。

第一章

广播的传播特性 与广播常识



【本章学习要点】

1. 了解声音传播的特性，理解广播为何被称为声音媒体。
2. 理解并掌握开路广播、千赫与兆赫、调频与调幅、波段等与广播相关的概念。

本章先带领大家认识广播声音传播的特性，然后介绍与广播相关的常识。

第一节 // 广播媒介的传播特性

广播媒介的传播特性是由广播的传播方式决定的，广播传播的信息载体是声音，声音的特性决定了广播媒介独特的传播特性。

一 // 广播的传播方式

广播媒介的传播特性是由广播的传播方式决定的。无线广播利用电波传输声音。首先，使用调制设备将声音信号转换为射频信号；其次，用无线电发射设备将射频信号发送出去；最后，听众用收音机将射频信号还原为声音信号，通过扬声器听到声音。

数字压缩技术的出现，使数字卫星广播成为可能。数字广播传输的声音，比调频

立体声广播音质更清晰、更保真，广播的现场感大大增强。多媒体技术和信息高速公路的推广，使听众能够更迅速、方便地选择节目，广播的便捷性进一步彰显。

但是，万变不离其宗。不管发射端以何种方式调制声音信号，不管传输设备和元器件如何发展，有一点是永不改变的：广播传播的信息载体是声音。而正是声音的特性决定了广播媒介独特的传播特性。

三 // 声音的特性

声音符号是人类传播的基本符号之一，它既包括语言符号（口头语言），又包括非语言符号（音调、音量、音速的变化，以及人与自然发出的各种声音）。在传播史上，声音符号的出现要早于文字符号。由于它比文字符号传播起来更方便、更迅速，所以直到今天，它依然在人类传播中发挥着极为重要的作用。

声音符号也有自身的劣势。比如，因为声波是一种机械波，在空气中的速度只有330~360米/秒，传播距离有限。又如，声音的可保存性比较差，转瞬即逝。在录音技术发明之前，声音根本无法保存。即使有了录音设备，也不可能把所有的声音都记录下来，何况音频存储介质的寿命也是有限的。文字则更便于记录，可以携带到远方，也可以长期保存。几千年前的甲骨文，现在还能看得到；但20世纪初的人物的原声带，如今已经是珍贵的历史资料了。就是说，声音传播的范围远远小于文字传播的范围。

三 // 声音传播的特性

（一）方便迅速，传播范围广

无线电波的传输方式，解决了声音传播范围的问题。无线电波的速度和光速一样，达30万千米/秒。换句话说，电波1秒钟就能绕地球赤道7圈半。插上了电波的翅膀，声音可以快速飞向地球的每一个角落。只要拥有一台短波收音机，你就能收听世界各地的广播节目。可以说，广播听众的人数几乎是没有限制的。同样是大众传播媒介的报纸和杂志，其覆盖面是远不及声音传播的。

（二）声音符号的线性传播

所谓线性传播是指声音符号以传播者为起点，经过广播传送，以听众为终点的单方向、直线性传播。线性传播的互动和反馈机制较弱。基于这样的特点，传统电台广

播的选择性极小，听众在什么时间听什么节目，要听命于广播电台的议程设置和节目安排。

（三）稍纵即逝，不易保存

在平面媒体时代，新闻信息的传播介质是报纸、杂志等纸介文本，读者可以反复阅读并深入领会。但声音传播不具备反复收听的特点，而是稍纵即逝且难以存储的。这是传统电台广播的一个劣势。声音不会因听众需要而重复一遍或加些解释，听众只能线性跟进，很难细细揣摩广播的内容。

（四）传播符号单一

声音是声音传播的唯一符号，不具备非语言或非声音的辅助手段（如手势、表情、文字等），只能单纯依靠语词、声调、节奏等要素表情达意。听众不直接面对声音传播者，一般难以长时间保持专注收听的状态，可能在一定程度上影响听知效果。

与读报、看电视不同，收听广播不需要全身心投入，听众常常在收听的同时做其他事，即听众的部分注意力是分散的。这个特点可以说是广播的劣势，因为这造成了传播效果的降低，但也可以说这是广播独有的优势，因为这使得广播呈现出强烈的伴随性、陪伴性，在很多情况下可以起到抚慰情绪、陪伴生活、心理纾解等传播效果。

表1-1是20世纪60年代北京人民广播电台的节目时间表。可以看到，当时的广播节目内容设置和播出形态跟如今的广播节目在若干方面都有区别。第一，与如今普遍性的全天24小时播音不同，当时北京人民广播电台一个频率全天播音13小时50分钟。第二，当时的广播资源相对匮乏，所以一套节目里涵盖了新闻、音乐、戏曲、专题、京剧、常识、体育等种种方面的节目内容，而不像现在专业台一样在内容上有所聚焦。第三，当时一套节目的受众也是多元的，包括学龄前儿童、少年儿童、中学生到一般听众，几近涵盖各个年龄层。目的是尽可能在有限的资源内满足多年龄段听众的需要。这一理念与如今广播实践所讲求的受众细分是完全不同的。

表1-1 北京人民广播电台1965年夏、秋季节目时间表

第一次播音（5：50—12：50）	
时间	节目
5：50	开始曲 预告全天节目
6：00	天气预报 每周一首革命歌曲
6：10	音乐节目

续前表

时间	节目
6: 30	专题节目
6: 45	音乐节目
6: 59	天气预报
7: 00	转播中央人民广播电台新闻和首都报纸摘要
7: 30	天气预报 本市新闻
7: 40	小常识
7: 45	文学节目
8: 00	天气预报 小说连续广播(星期一至六) 学习与讨论节目(星期日至9:00)
8: 30	音乐节目(星期一) 曲艺节目(星期二、五) 戏曲节目(星期四、六)
9: 00	对少年儿童广播
9: 30	对学龄前儿童广播
9: 50	少年儿童广播体操
10: 00	广播体操
10: 10	小常识
10: 25	戏曲节目(星期一、三、五) 文学节目(星期二、日) 戏曲节目(星期四、六)
11: 00	文学节目(星期一、三、五) 戏曲节目(星期二、四、六、日)
11: 45	对郊区农村广播(星期日:农村俱乐部)
12: 15	新闻
12: 30	天气预报和天气形势预报
12: 50	预告第二次播音节目内容 休息
第二次播音(16:25—23:15)	
16: 25	开始曲 预告节目
16: 30	对中学生时事广播(星期一至五) 革命歌曲(星期六、日)
16: 45	音乐节目
17: 00	天气预报 新闻
17: 15	曲艺节目(星期日:相声)
17: 45	天气预报和天气形势预报
18: 00	文学节目
18: 30	戏曲节目(星期一至五) 音乐节目(星期六、日)
19: 00	音乐节目(星期一、三、五) 戏曲节目(星期二、四) 文学节目(星期六、日)