

新闻

是怎么回事儿

记者业务
20讲

钱峰 著

南海出版公司

新闻是怎么回事儿

——记者业务20讲

钱峰 著

南海出版公司

2017·海口

图书在版编目(CIP)数据

新闻是怎么回事儿:记者业务 20 讲 / 钱峰著. --
海口:南海出版公司,2017.9
ISBN 978-7-5442-5850-0

I. ①新… II. ①钱… III. ①新闻工作-基本知识
IV. ①G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 220112 号

XIN WEN SHI ZEN ME HUI SHI ER : JI ZHE YE WU 20 JIANG

新闻是怎么回事儿:记者业务 20 讲

作 者	钱 峰
责任编辑	孙翠萍
出版发行	南海出版公司
电 话	(0898)66568508(出版) 65350227(发行)
社 址	海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编:570206
电子信箱	nhpublishing@163.com
印 刷	绍兴日报报业印务有限公司
开 本	155mm×210mm 1/32
印 张	4.25
字 数	80 千字
版 次	2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5442-5850-0
定 价	30.00 元

序：记者的成长

记者处在新闻生产的第一线，承担着传承优秀文化、推动社会进步、服务广大读者的职责，可谓责任重大，因此记者的成长对新闻事业的发展非常重要。

一名新记者与一名资深记者的区别，主要体现在业务能力和理想信念两方面。在业务能力方面，主要表现为5个“弱”：新闻价值判断能力弱、交往沟通能力弱、现场观察提问能力弱、新闻表达能力弱、新闻策划能力弱。因此采写同一新闻事件，新记者和资深记者形成的新闻产品差距很大，表现为新闻价值被掩埋、新闻文本枯燥、新闻表达不够清晰等。新记者在刚工作的三四年，由于出稿的数量和质量都有欠缺，处在焦虑状态较多。

在理想信念方面，不少新记者表现为职业理想不明确、意志力较弱、发展后劲不足。新闻采写是艰苦的工作，尤其是一些重大的采访，对体力和智力是双重考验，如果记者无明确的职业理想和信念，工作会缺乏持续的激情，平时的采访和写作以应付为多，报道也流于事物的表面。又由于新记者还没有形成较强的社会责

任心,对读者和采访对象缺乏较深的感情,因此采写的报道与社会脱节较多。还有不少新记者少了理想和信念的支撑,对业务的专研能力较弱,又不会及时弥补知识不足,不少新记者表现为后劲不足,最终也没有走得远。

我从事新闻行业 15 年,从竞争激烈的新闻环境中成长过来,有幸成为报社的一名首席记者,对记者职业的酸甜苦辣有较深体会;又因为大学为教育学专业,对新记者的成长较为关注。10 多年来,我利用大学所学的专业知识,结合指导的 20 多名见习记者和实习生,总结出“实践+指导+反思”的模式,来促进新记者的成长。没有想到,我的一套“办法”也起到了效果,10 多年来收获也颇丰:我指导的这些新闻实习生,目前通过公开考试进入报社工作的就有 3 人,进入省内其他媒体的有 4 人,进入其他行业有 10 多人。从各单位的反馈看,这些新员工比较勤奋和敬业,发展的态势也不错。

在新记者的培养上,首先是树立崇高的职业理想和信念。我国早期新闻学者任白涛先生说过:“欲得真正优秀之民本政治,必先求真正优秀之报纸;而欲得真正优秀之报纸,尤不可不以得真正优秀之新闻记者为要图”。新闻界有一句广为传播的话:记者笔下有是非曲直,有毁誉忠奸,有财产万千,有人命关天。因此“新闻记者乃社会各种职业中最有权威者也,非博学多识

必不能胜任而快愉。”(任白涛语)

在我指导新记者和新闻实习生过程中,经常一起探讨新闻的理想和记者的职责。以自身的成长为例,在10多年的采访经历中,我参与了国内外许多重大的事件,如四川大地震、北京奥运会、上海世博会、温州动车事件、伦敦奥运会、余姚洪灾等;通过新闻报道,推动了20多件民生实事的解决,结对帮助了10多名贫困学生,为众多的弱势群体送去关爱。因此我的职业成就感较高,虽然一些经济待遇更好的部门和单位来邀请我,但我都没有心动。我也经常与新记者交流,记者进行的是一项崇高的事业,是实现自己的人生价值的重要途径,记者的方向一旦明确,工作的动力会强大,在平时的新闻工作中充满激情。

在业务能力的提升上,有教育专家指出,一个人的专业成长为“实践+反思”,我根据这一原理,总结出“成长=实践+指导+反思”的模式,也就是“每天一次新闻实践、每天一个专题讲解和每天一篇反思日记”。

新记者要快速成长,首先是大量的实践。新记者只有通过艰苦的锻炼,才能掌握如何观察现场,如何与人沟通,并找到最佳的角度进行表达。而这些宝贵经验的获得,首先是要深入新闻现场。10多年来,我一直处在高强度的新闻采写状态,平均一天采写的稿子在2个以上,涉及市政、政法、体育、教育等各个领域,与我在

一起的新记者,也一同参与了大量的实践活动。我也因此要求他们,每天至少到一个新闻现场,写好一篇新闻稿件,逐渐掌握新闻的规律。

其次是每天一个专题的讲解。新闻是一门实践课,没有实践不可能获得进步。但是如果实践没有理论的指导,就会多走弯路,而且也可能被经验主义所束缚。因此,我结合见习记者和实习生的实践,每天进行一个专题的讲解,为他们今后的发展打好理论的基础。如新记者在采访中,要求他们“学会拍照留证据、学会要电话留后路、学会采访双方当事人保公正”,养成良好的职业习惯。

最后是每天写好一篇反思日记。学习的最终目的是“内化于心”。我在指导新记者时,每天都要求他们写好“见习日记”或“实习日记”,包括每天的心得体会、稿件的对比、问题的对策等等,通过反思来提升自身的认识。

新记者的培养属于新闻学和教育学的范畴,因此要遵守教育学的一些原则。我在培养新记者的过程中,体会到有几个原则比较重要。

一是循序渐进原则。与任何行业一样,人才成长一般经过三个阶段,学徒型、经验型和专家型,记者的成长也是如此。因此切不可拔苗助长,需要遵守人才成长的规律。如学徒阶段,需要懂得新闻的基本业务知识,

需要基本了解所跑的专业。因此,记者成长的不同时段有不同的要求,需要树立不同的目标来完成。

二是知行合一原则。新闻是一门实践性很强的学科,我在指导新记者和实习生时,倡导“在做中学,在做中思考”。如让他们每天写一篇实习或者见习日记,对遇到的困难进行分析,对取得的进步进行总结,一步一步积累经验。

三是发挥特长原则。教育界有句名言,教育的目的是把人点亮,而不是把人填满。以我自身成长为例,在从业的前4年,一边广泛地跑社会各个行业,同时结合自己学教育学专业的优势,进行教育新闻的采写,4年后还汇编了一本教育新闻集,教育界的专家评价颇高。因此,在指导新记者时,我根据他们自身的特点,鼓励他们从采访熟悉的人开始,跑熟悉的领域开始,一步步发挥专长,形成自己的风格。

这本书中的20个题目,是我这些年来与所指导的新记者和实习生共同探讨内容,我想有必要将这一经验总结出来,与大家一起分享。

2017年12月4日

目 录

序	1
新闻是怎么回事儿	1
新闻品种有哪些	5
如何来提高新闻意识	8
如何找新闻线索	14
采访是怎么回事儿	18
采访的目的和要求	26
新闻写作是怎么回事儿	30
新闻采写如烹小鲜	39
新闻主题的选择和提炼	46
美国报纸报道新闻的四种套路	60
如何写好现场新闻	67
如何减少新闻差错	73
哪些是好新闻	79
记者工作的技术含量和记者的工匠精神	85
如何又好又快又多地发稿	90
如何成为名记者	95
记者的学习	103
记者需养成良好的习惯	111
做记者需要的五个能力	119
记者——把好人做好,把好事办好	122
后记	126

新闻是怎么回事儿

在讲新闻前,我们首先要了解一个基本的概念,那就是什么是新闻?新闻的定义有许许多多说法,也许几天也讲不完,这里我就讲几个我从事新闻工作以来的深刻体会。

一是“事实说”。新闻是最近发生的事实,这是新闻界所普遍认同的理念。新闻一般都有时效性,是最近发生的;新闻是事实,必须是真实的。如果违背了时效性原则,新闻就变成了旧闻;违背了真实性原则,就是谣言,是假新闻,假新闻是被新闻界和社会所不齿的。

二是“新奇说”。新闻界有个典型的比方:狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。新闻关注的是新鲜的、离奇的、不寻常的事实。当然,这话也不一定对,因为如果违背了报道的伦理原则,离奇的事实也不会成为报道的内容。

三是“关注说”。新闻就是“公众会谈论的任何事”，这是美国新闻教科书《全能记者手册》的定义：新闻就是大家会关注的事。这句话说得很对，如果我们制作的新闻大家都不关注了，那我们的报纸、电视和网络还会有人看吗？所以说，新闻一定要从读者、观众（统称为受众）出发，大家关注的才是新闻。

四是“价值说”。新闻界又有一句老话，叫“今天的新闻就是明天的历史”。我们古代有“史官”，就是最初的新闻记者，像大家都知道的司马迁，就是在皇帝身边做现场记录的，他后来写了著名的《史记》，许多内容是根据当时的记录整理的。而大家翻开近现代的历史，许多史实都是当时报纸所报道的内容。因此，我们在选择新闻时，可以从历史的角度来判断，符合历史发展的规律、对推动历史社会进步的内容，才是大新闻。

有了以上四个关键词，我们可以将新闻的定义概括为：新闻就是最近发生、能引起社会关注、有社会价值的事实。因此，新闻有时效性的要求，有事实的要求，有受众关注的要求，有社会价值的要求，这四个因素缺一不可的。而做到这些，有时也并不容易。

关于新闻时效性的要求，我们平常在新闻工作中，经常会遇到这样的事，一些内容很受社会关注、

受众很感兴趣,可惜事情发生已过去一些时间了,为了“救”活这条新闻,我们要找个新闻由头,就是事情的最新进展,以这个新闻由头来叙述这条新闻。

关于新闻是事实的要求,虽然看似简单,但做起来很难。这有外界社会的因素,也有内在自身的原因。我们国内媒体刊播的新闻中,新闻和宣传是没有严格区分的,当然这两者在内涵上也有交叉,新闻有宣传的价值,宣传也可用新闻的形式。但是这两者还是有明显的区别的,新闻是最新发生的事实,用事实说话,最主要的是客观性,这是第一位的。而宣传更多的是主观性的,没有明显的时间要求,最关心的不是事实,而是传播的目的和意图。当然,高明的传播者,懂得新闻传播的规律,能达到最理想的传播效果。

关于新闻为受众关注的要求,也就是说新闻要使观众和读者喜欢看,乐于接受,这无论是在新闻采集还是制作上,都是要花一番心思的。哪些新闻是受众会关注的,这是记者首先要关注的问题。在平时采访中,许多记者往往是被采访对象牵着鼻子走,或者受采访客观条件的限制,采访不到大家所关注的内容,新闻的价值也大打折扣。另外,在新闻制作上,许多有新闻价值的内容,被一些概念、套话、八股腔所掩盖,让读者和观众看了就觉得面目可憎——最终

也达不到传播的效果。因此新闻内容的表达和形式，应该是通俗易懂或生动活泼的。

最后是社会价值的要求。无论是主流媒体，还是“自媒体”，不是拿来什么就都可以传播，如果传播得不好，会引起纠纷，也达不到传播的目的。因此，我们在传播时，要多考虑社会效果，考虑社会的价值，做有益于社会进步的传播。

新闻品种有哪些

稍微懂点新闻的人，可能会被新闻品种的分类搞得一头雾水，如一会儿说通讯，一会儿说特写；一会儿说社会新闻，一会儿说民生新闻；过一会又冒出软新闻和硬新闻，事件性新闻和非事件性新闻……新闻品种的划分可谓是五花八门。即使作为一名老记者，新闻复杂的划分也难分清，有时编辑说“你去写一个特写过来”，而记者说什么叫特写啊？等去翻了教科书明白了意思后，这篇文章写来已经迟了。因此，有必要对当前新闻品种划分的问题，来做一番梳理和探讨。

关于新闻品种的划分，国内和国外有一定的区别。国内对新闻的划分，一般以报道的来源和体裁来划分。按新闻来源来分，有体育新闻、教育新闻、社会新闻、时政新闻、财经新闻等；按照体裁分，又分为消息、深度报道、通讯和特写。

在西方教科书中，没有消息和通讯这样的词汇，取

而代之的是简单新闻和复杂新闻，或者新闻报道和特稿。国外教材中专门区分了软新闻和硬新闻，硬新闻是指“人们早上起床就想知道他们睡觉之后这一段时间发生了什么”的新闻，而软新闻是指“为学校退休的门卫举行午宴”这一类新闻。

西方新闻更关注新闻内容的划分，如市政、治安与消防、司法、体育、商业新闻等，还很强调讣闻的写作。在体裁方面，西方学者没有明显地区分消息和通讯，因此在导语写作、结构布局上无论简单报道与复杂报道都一视同仁，当然复杂新闻如特稿中需要更多地强调。

从国内新闻界来说，新闻体裁有多种，消息、通讯、特写等等，但落实到报纸的版面上，称呼并不是这样，一张大众化的报纸也不会将这样生硬的专业词汇放到版面上。

因此，搞清楚版面上的新闻品种和报道类型，有助于我们更好地为报道定位。

以《绍兴晚报》为例，新闻版面总体划分为本地新闻和国内国际新闻，以及专业的文娱新闻和体育新闻。在本地新闻中，版面分为民生、民情、市井、热线等，另外有时加“新闻深呼吸”“特别报道”“绍兴新闻热点”等。因此，不同种类的新闻融合于各个版面之中。如以民生版面和市井版面为例，两者主要是刊登消息为主，民生版面的新闻报道按报道领域分，有市政新闻、财经

新闻、气象新闻,按照消息的体裁分有动态消息、综合消息——软新闻和硬新闻都有。又如市井版面,新闻体裁主要是社会新闻,报道的领域有医院、消防、派出所、殡仪馆、马路大街等,有记者捕捉的综合新闻,又有热线报料的突发新闻,其中以动态、简明和事件新闻为多。

以杭州的《都市快报》为例,本地新闻分为杭州新闻、热线、教育总汇、浙江新闻等,从内容上划分,杭州新闻主要为时政新闻,既有动态新闻又有综合新闻,而热线新闻主要是社会新闻,以动态新闻为主。在浙江新闻中,也主要以社会新闻为主,形式上有动态新闻,也有深度报道。另外,在新闻的品种上,《都市快报》将中国新闻、国际新闻、体育新闻、文娱新闻合成一叠,财经新闻又单独分为一叠。

可以看出,在大众报纸中,在新闻的体裁上,对动态报道和深度报道都很重视,硬新闻和软新闻也平分秋色,有事件性报道也有非事件性报道。在报道的选择上,关键是看新闻的内容,并不都说是要硬新闻,软新闻不好,新鲜的软新闻也同样能上头条。

如何提高新闻意识

在平时，我们经常能听到这样的话，“这个记者新闻意识强，看似一件很平常的事，他能把它做得这么好。”这是正面的话；反面的例子也很多，如“本来很好的题材，可惜做新闻的人意识不强，没有抓到点子上。”这些话中都涉及“新闻意识”这4个字，可见其重要性。

那新闻意识是指什么？有效提高新闻意识的途径有哪几种？接下来我们就来探讨一番。

一、新闻意识是对新闻事实的整体反映

对新闻意识的理解，首先这涉及对新闻价值的判断，同一事件，在不同的新闻人中有不同的判断，有的认为有新闻价值，而有的则认为没有。认为有价值的人会从不同的角度寻找，深挖出不同的内容；而认为没有新闻价值的人，则会放弃采写或刊发。其