

吟 嘯 徐 行

王小夫

著



湖南师范大学出版社

「吟」 「嘯」徐 「行」

王小夫
著



湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

吟啸徐行 / 王小夫著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2018. 6
ISBN 978 - 7 - 5648 - 3264 - 3

I. ①吟… II. ①王… III. ①广播工作—文集 ②电视工作—文集
IV. ①G22 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 120517 号

吟啸徐行

Yinxiao Xuxing

王小夫 著

◇组稿编辑: 李 阳

◇责任编辑: 李红霞 李 阳

◇责任校对: 胡晓军

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731 - 88873071 88873070 传真/0731 - 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 新华书店

◇印刷: 长沙印通印刷有限公司

◇开本: 710mm × 1000mm 1/16

◇印张: 13. 25

◇字数: 220 千字

◇版次: 2018 年 6 月第 1 版

◇印次: 2018 年 6 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 3264 - 3

◇定价: 48. 00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换。

本社购书热线: 0731 - 88872256 88872636

投稿热线: 0731 - 88872256 13975805626 QQ: 1349748847

序

在广电传媒业退休后的父亲，邀我为他的这本书集写序。打开笔记本电脑之际，两幅儿时的画面跃然眼前。

一幅仿佛泛黄的黑白照片：其定格瞬间，是一辆小吉普车挂着拖斗。拖斗里，满满都是父亲的书。在那个还没有搬家公司的年代，依稀记得母亲是托了朋友才找到吉普车，来搬运父亲的书。其他家具，是家人和朋友徒手就搬完了。唯独只有书，需要用这拖斗来回好几趟才运完。我儿时对于家的记忆中，书是随处可见的。而那些难见的空间里，比如两个木板床底下，也毫无悬念的，全是父亲的书。在我看来，这些书正是父亲所著文章的神秘源头之一。但是父亲每次写稿时，却极少翻书，诗典信手拈来，文章一气呵成。听父亲说，上世纪70年代末，他还在株洲市委组织部工作时，曾给湖南人民广播电台多次投稿。电台一位领导虽然觉得稿件质量不错，但怀疑是否原创，遂安排人到图书资料室查了好几天，并未找到同类文章。之后，父亲被调到湖南电台工作，开始广电传媒生涯。

另一幅画面，是彩色的、灵动的、声情并茂的：一晕橘黄色的灯光下，父亲抱着两三年的我，指着绿色方格稿纸中蓝黑墨水的字迹，告诉我，哪两个字是我的小名。现在想来，父亲应该是把幼小的我，也编排在了他的随笔之中。这幅画面，其实是我儿时生活中寻常的一幕，因为当年他常常抱着幼小的我来写作。明年是我的

不惑之年，而父亲这本书集中最早的文章，恰是整整40年前撰写的。

这本书汇编的是父亲思辨性的文稿，均在报刊和广播电台发表过。其中多篇获湖南省和全国广播电视学术论文评选奖项，并被收入《中国新闻年鉴》《中国广播电视年鉴》。从小受父亲的耳濡目染，我现在也是一名电视媒体人。细读书中几十年前的文章，虽有历史印记，但是文章中的观点，即便放在如今对新闻媒体的研判中，仍具有较强的立论意义。特别是书中多篇有关舆论引导的论文，其视角关注了社会转型期的特点和重点，在当今仍有实践意义和可操作性。

国学大师王国维在其所著《人间词话》中提到：“古今之成大事业、大学问者，必经过三种之境界：‘昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路。’此第一境也。‘衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。’此第二境也。‘众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。’此第三境也。”三种境界，人生风景。今年正值改革开放40周年。广播电视行业尤其是湖南广电，在这40年间经历了翻天覆地的变化。纵观父亲这本书中不同时期的文章，正是见证了他自己和湖南广电这40年改革发展的三重境界：最初“独上高楼”的寻求、中期“衣带渐宽终不悔”的执着和后来“蓦然回首”的顿悟。

父亲向来低调、谦恭、泰然，不喜张扬显摆，不羡名流权贵。本来，他为自己的这本集子取名“钝斧析薪”，援引刘勰“是以论如析薪，贵能破理”的意思，并自谦一番。而在我看来，父亲骨子里更有洒脱、旷达、洞明，在低调中藏着清高。于是，我依他所迷恋的苏东坡在《定风波》中的“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”，为此书定名《吟啸徐行》。一本思辨论说的集子，一个超逸自若的书名。其实，这也正是我的父亲。

王未央

2018年6月于北京

目 录

专业论文篇

社会转型与舆论引导	(002)
社会心理环境与广播电视引导	(006)
从微波到卫星互联网	
——关于电视传播螺旋式发展的思考	(013)
论广播电视节目优化链	(020)
论广播内涵优势	(027)
转型期舆论引导的着力点	(033)
论舆论引导中的典型选择	(038)
论舆论引导中的情感传导	(044)
论电视新闻评论的画面选择	(050)
论时尚传播的差异性	(054)
转换经济宣传的着眼点	
——谈谈经济体制改革对经济宣传的新要求	(061)
智力资本与广播电视	(067)
广播板块节目的美感选择	(073)
离听众近些再近些	
——星期天特别节目引出的启示	(078)
理论广播节目如何走出新路子?	(083)

《今日论坛》的论	(086)
《今日论坛》的新闻性	(088)
协商对话制度与广播电视传播	(090)
论青年干部的理论准备	(096)
领导干部也要增强公民意识	(104)
李白晚年的洞庭诗	(108)

对话专访篇

专访：转变观念是跨越式发展的重要前提

——访湖南省广电局局长、湖南广播影视集团董事长魏文彬 ... (118)

改革的哲学思考

——金鞭溪对话录
 (124) |

对话主持节目：如何认识我国处在社会主义初级阶段
 (130) |

专访：正确对待改革中的利益调整

——访著名经济学家、广东省委政策研究室研究员王琢
 (135) |

专访：换一副审美眼光

——访湖南省美学专家陈望衡
 (137) |

评论随笔篇

增强全局观念 发展广播电视
 (142) |

对勇于改革的同志不要吹毛求疵
 (144) |

励精图治
 (145) |

“敢为天下先”
 (146) |

“海终究比湖大！”
 (148) |

走出“桃花源”
 (149) |

请注意“看齐”！
 (151) |

“龙舟竞赛”的力量
 (153) |

“承受能力”的另一面	(154)
也谈“三个和尚没水吃”	(156)
踏步与腾飞	(158)
“飞”的随想	(159)
“和而不同” 大胆创新	(161)
用辩证观点看得失	(162)
学会“变通”	(163)
从唐僧取经说起	(165)
“张家界不嘲笑攀登”	(166)
要择善而从	(167)
好事亦不可过头	(168)
要根据工作效果考察干部	(169)
正确看待“干部政绩”	(171)
流水前波让后波	
——谈谈正确对待后来居上者	(173)
让更多的年轻干部“唱主角”	(174)
敢用“度外人”	(176)
一把手更要让人讲话	(177)
话说“讲面子”	(179)
“亮相”的艺术	(180)
正人先正己	(181)
金钱 魔力 情操	(183)
“两袖清风”好	(184)
“荫儿女”与“庇寒士”	(185)
有苦难言的“拜菩萨”	(187)
请“啰嗦夫斯基同志”更名	(188)
徐大军机的“影子”	(189)
“明星”在哪里?	(190)

从“丑小鸭”到“白天鹅” (191)

有感于贝多芬“活一千辈子” (192)

辞旧迎新风俗谈 (193)

话说“礼节” (194)

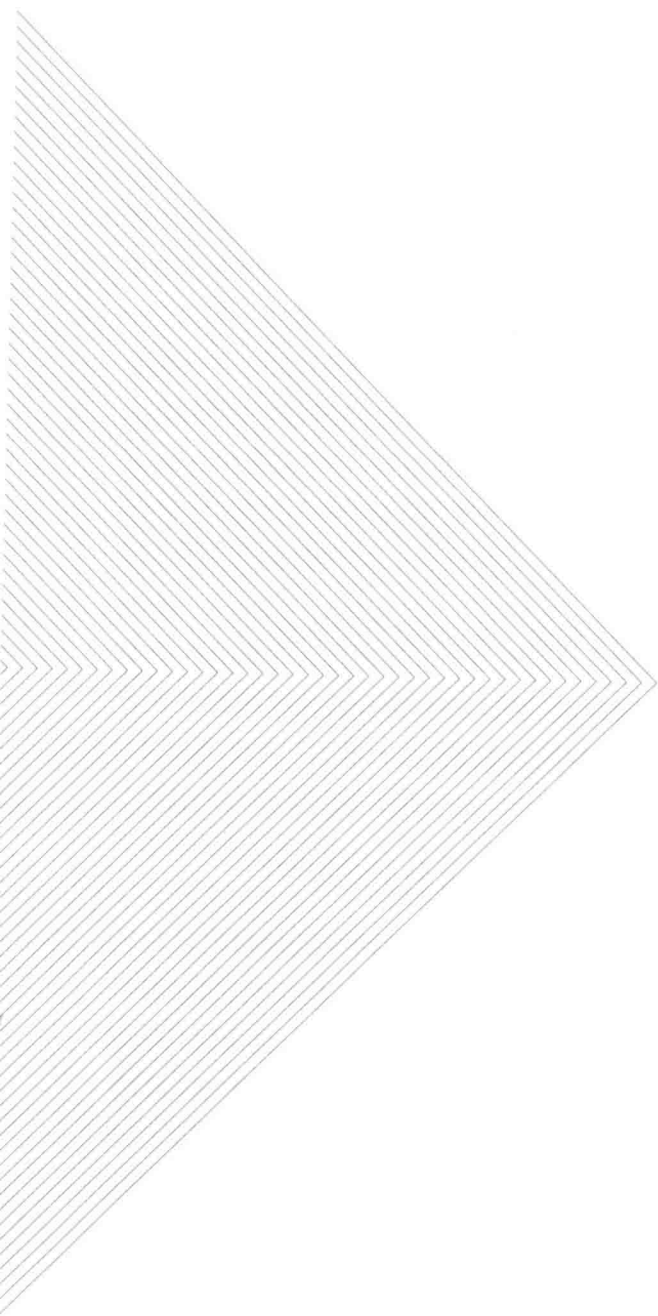
好奇与猎奇 (196)

召唤“王小毛” (197)

学学张艺谋“背石头” (198)

毁稿的勇气 (199)

后记 (201)



专业论文篇

社会转型与舆论引导

从传统计划经济体制转向社会主义市场经济体制，标志着我国的改革开放进入了一个新的时期，也预示着我国社会经济运行机制和社会经济结构将出现新的变化。我们的社会，将从农业社会加快转向工业社会，从半封闭社会加快转向开放社会，从产品经济社会加快转向商品经济社会。在这种社会转型即向前发展的历史过程中，会出现许多新的矛盾和问题，需要我们去思考 and 解决。

新闻舆论工具作为党、政府和人民的喉舌，一方面要及时地、准确地反映社会转型过程中出现的新事物、新情况，另一方面必须积极地、正确地引导人们认识和解决社会转型过程中即前进中的矛盾和问题。我认为，社会转型过程中新闻舆论的引导作用，应当从以下四个方面着重体现出来。

一、正确对待利益调整，舆论引导要有利于宏观调控

促使我们社会转型的动力，是改革开放。随着改革的不断深化和开放的逐步扩大，从整个社会来看，人们的局部利益和全局利益、眼前利益和长远利益、个人利益和集体利益，都将不断受到调整。改革政策落实程度的不同，经济结构调整的幅度，生产岗位优化组合的变化，乃至经济区域的差别，在改革中承担风险的大小，都会造成人们利益上的不同落差。

值得注意的是，由于人们受利益机制的驱动，商品经济意识愈来愈强，会千方百计从各种不同途径最大限度地获取各自的经济效益。特别是在当前产权界定还不明确的情况下，人们普遍关心的不是资产增值，而是利益分配。这就使得一些人，将自己的眼前利益看得过重。另外，某些垄断行业由于其特有的优势条件，也容易形成与其他行业之间的利益差别。这样，获得较多利益的人们可能感到并不满足，失去部分利益的人们更是牢骚满

腹。对于这种情况，一方面出路在于改革，通过改革不断完善有关体制和转换有关机制，使利益调整趋于合理；另一方面就是国家通过有关政策和法令，通过必要的行政手段，对各方利益进行宏观调控。

在这种利益调整的过程中，新闻舆论的引导作用，首先要体现在帮助人们正确认识改革中利益的得与失。尤其要正确认识旧体制下某些既得利益的失和新体制下某些新增利益的得，都是改革的必然，是社会转型的必然。同时，更重要的是，引导人们在利益得失上要服从国家的宏观调控。我们是社会主义国家，在改革中鼓励一部分人先富起来，但是最终还是要达到全社会的共同富裕。因此，对于行业之间、产业之间、地区之间，以至目前和长远之间，国家在利益问题上采取一些宏观调控措施，是完全必要的。新闻舆论应当引导人们，服从这种宏观调控。这样，也才能保证改革开放从整体上取得更好的效果。

二、正确对待价值取向，舆论引导要有利于社会稳定

我们的社会，从传统的计划经济体制逐步转向市场经济体制。这种经济生活的变化，必然会引起人们的思维方式、文化习惯、道德观念发生新的变化。人们在衡量各种事物的标准上，会出现与以往传统标准不同的价值取向。

当然，通过十多年的改革开放，我们的社会已经基本上形成了总的价值取向，这就是邓小平同志提出的“三个有利于”，即我们的各方面工作，要有利于发展社会主义社会的生产力，有利于增强社会主义国家的综合国力，有利于提高人民的生活水平。这种总的价值取向，与以往某些空洞的政治口号和政治说教相比，显然有着十分丰富而实际的内容，能够实实在在促进社会向前发展，是我们应当予以坚持和倡导的。

但是，由于商品经济的日益发展，由于商品经济观念对其他领域产生愈来愈大的冲击，人们在社会生活中各方面的价值取向，就显得十分复杂。比如，在择业问题上，以往人们首先讲求的是职业的高稳定性，而现在首先讲求的是充分展示个人的才能，获取较好的报酬，而对稳定性则不十分强求。又如，在当前社会转型时期，由于经济发展不平衡和新体制不健全等原因，人们对于知识的价值、技术的价值、艺术的价值，从各自的功利

标准出发，也会出现一些变异现象。或者感慨“孔雀东南飞”，或者叹息“造原子弹不如卖茶叶蛋”，等等。

面对复杂的社会价值取向，新闻舆论不能简单地抓住某些现象加以抨击，更不能无标准地加以不负责任的发挥。对于人们在价值取向上的某些疑惑，新闻舆论应当多从社会经济的发展变化，从社会各种体制改革的发展变化，在深层次上多做一些释疑解惑的工作，以帮助人们培养正确的、良好的社会心态。尤其是在社会分配、消费等问题上，新闻舆论不能脱离大多数的工人、农民、干部、知识分子的现状，过分地渲染一些“大款”或“新潮”。否则，只会增强人们的逆反心理和盲目攀比的心理，不利于社会心理的健全。

三、正确对待经济热点，舆论引导要有利于健康发展

我们的社会要发展市场经济，要扩大开放，进而逐步走向工业社会，最重要的，就是要紧紧抓住经济建设这个中心不放。经济建设的发展不平衡，必然会导致出现某些热点。实际上，从去年贯彻邓小平同志南方谈话精神以来，经济建设中已经出现了诸如基建投资热、开发区热、房地产热、股票债券热、公司热等热点。

必须看到，出现这些经济热点，有其社会的原因、地域的原因，更有其经济的原因。在从计划经济体制转向市场经济体制的时候，有些新的制度还不规范。人们又都想尽快获得各自的经济效益，同时对市场经济还不熟悉，于是出现一些经济热点是难以避免的。事实上，某些热点的出现，对经济的发展也起了一定的促进作用，有其合理性。但是，我们又看到，热点热过了头，就会带来一些新的问题。比如，固定资产投资增幅过高，资金流向不合理，原材料紧张，交通运输吃紧，环境资源过度开发等。这就影响了国民经济的健康发展。

对于各种经济热点，新闻舆论在报道中掌握一定的度，是非常重要的。对经济热点报道的任何失度，都可能对实际工作造成一定的不良影响。这就需要新闻舆论既要从宏观上审视经济发展的趋势，又要从一个时期、一个地区洞察经济发展的动向。该热的方面要适度地热，该冷的时候要及时地冷。不从实际出发，盲目地加热或降温，都是不利于经济健康发展的。

对于生产、流通领域的经济热点是如此，对于分配、消费领域的经济热点更应如此。在现行体制下，人们更多的是通过分配、消费的途径来参与经济生活的。因此，新闻宣传包括广告宣传，对于各种热点都有个不能失度的问题。这样，舆论引导才能真正做到有利于经济健康发展。

四、正确对待社会失序，舆论引导要有利于鼓舞信心

在社会转型时期，某些旧的体制和规范已经打破，而新的体制和规范又不健全。从整个社会来看，这就很容易出现一些失序现象。比如，党政机关发展第三产业，而经商的干部与机关又未完全脱钩，就涌现了不少“官商一体”的公司；由于约束机制不健全，一些干部和企业领导在物资、资金上出现某些“越轨”行为，“权钱交易”现象严重；社会保障体制未完全建立，优化组合后落选的职工及退休人员，在生活费用来源上缺乏保障；农村人口大量涌向城市和经济发达地区，造成社会治安状况恶化，等等。

把这些失序现象，放到我国社会新旧体制转换这样一个历史过渡时期来认识，就会觉得并不奇怪。这是因为，在新旧体制转换时期，规范人们行为的价值观念还未完全确定，严密的、合理的、社会运行秩序还未最后完善，这就难免出现一些失序现象。随着新的价值观念和新的社会秩序的确定和完善，随着社会主义民主和法制建设的不断加强，失序现象就会逐步减少。

作为新闻舆论，当然应当对这些失序现象实行正确的舆论监督。但是，一方面大可不必对这些现象惊惶失措，另一方面更不可抓住某些失序现象盲目追求什么“轰动效应”。而应当冷静观察，适度反映，正确引导。在反映时做到内外有别，内部通报和公开报道有别。面对这些失序现象，人们在不同程度上都会有各自的牢骚和看法。舆论引导稍有不慎，反而会促使滋长一种不良情绪，以致诱发某种社会问题。因此，新闻舆论应当多从社会转型的全局和社会发展的趋势，正确向人们解释某些失序现象。同时，多从加强社会主义民主和法制的角度，帮助人们正确认识社会失序调控的希望所在，看到社会发展的前景。从而鼓舞信心，把改革开放和经济建设推向前进。

（本文原载于湖南《视听业务》1993年第8期。收入《中国新闻年鉴》1994年卷。获湖南省第四届广播电视学术论文评选一等奖。）

社会心理环境与广播电视引导

当前，我们正处在从传统计划经济体制转向社会主义市场经济体制的社会转型时期。随着计划经济体制的逐步变革和市场经济体制的逐步建立，必然引起人们包括政治、经济、文化生活在内的社会生活方式不断发生变化，从而使社会心理环境出现新的特点，甚至呈现某些失衡和偏激状态，反过来对我们的社会生活尤其是经济体制的正常变革，产生某些不良的影响。面对这种社会变化，广播电视作为现代化的舆论工具，如何从自身的优势和特点出发，为创造良好的社会心理环境、培养健康的社会心理而作出自己的努力，这是我们应当认真研究的重要课题。

一、把握社会心理环境的阶段性，明确广播电视引导的职责

人的心理，主要是指人们面对客观世界所表现出来的认识、情感、意志等活动。人们的心理活动，作为主观意识的东西，是对社会存在的反映。客观世界的发展变化，特别是人类所创造的政治、经济、文化乃至宗教、科学生活环境的发展变化，必然会引起人们社会心理状态的变化。因此，一定的社会历史时期，形成一定的社会心理环境的阶段性。

在高度集中的计划经济体制下，决策单一，整个社会按照一定的计划指令和行政命令运行，经济活动处于一种封闭状态，人们的思维缺乏创见，多是保守的、单项的、直线的、静态的。在这样的社会生活环境中，人们常见的是封闭心理、求稳心理、遵从心理。这是在那个时期，社会心理表现出来的阶段性特点。改革开放以来，特别是转向建立社会主义市场经济体制，经济生活处于开放状态，价值规律越来越发挥出重要作用，决策多元，人们的利益不断受到调整。社会生活的变迁，使社会心理环境也发展到了新的阶段。在这个阶段，以往人们的封闭心理演变成开放心理，求稳

心理演变成开拓心理,遵从心理演变成思辨心理,唯上唯书心理演变成求实求新心理,固守心理演变成扩展心理,克制心理演变成需求心理。随着市场经济因素的逐步增多,人们根据各自不同的利益倾向,进行各自不同的自主决策。因此,对同一事物,人们有着不同的判断和态度,也就有着相异的心理状态。这样,就使得社会心理体现出多层次、多定势的特点。

面对这种社会心理环境,广播电视舆论引导的首要职责,就是要促使社会形成良好的心理定势。这里所说的心理定势,最重要的,就是人们要增强对社会变革发展的心理适应力和心理承受力。也就是说,人们的心理状态,必须要与社会变革发展的节奏和方向合拍。在今天改革开放的时代,人们的认识、观念乃至生活中的习惯、标准,都已发生了变化。在以往认为是不合理、不光彩的事,在今天认为是合理的、光荣的;在以往认为是天经地义的事,在今天认为是过时的、不合时宜的。但是,在改革过程中,人们的心理并不是普遍能适应这种变化。比如,对劳动工资和社会保障制度的改革,本来是为了革除以往旧的具体制度中的弊端。由于有些人没有转变旧体制下形成的就业观念和分配观念,误认为这是丢掉了社会主义制度的优越性。应当看到,具有这种把社会主义具体制度中的弊端当做社会主义制度优越性而恋恋不舍的心理的人,仍然为数不少。加强这方面的舆论引导,以形成良好的改革开放中的心理定势,是广播电视宣传的一项重要任务。

在今天社会转型的历史条件下,将社会上各种偏向心理引导到正确轨道,这是广播电视宣传的又一项重要职责。打破传统的计划经济体制,逐步转向市场经济体制,不断解放社会生产力,给人们带来各方面利益,使整个社会充满活力。这样,就形成了改革开放中的一种同向心理。但是,由于我们的社会正处在经济体制转轨变型的时期,旧的体制没有完全打破,新的体制没有完全建立,建立的部分也不完备、不健全、不规范,致使社会的行为约束方式和利益调节方式就不尽法制化、合理化。这样,就势必在某些人们中出现一些偏向心理。比如,开放心理出现偏向,就会盲目认为西方发达资本主义国家的一切都好,而不加选择地予以模仿。思辨心理出现偏向,就会离开正确的是非标准,怀疑传统的优秀文化,而脱离我们所处的时代实际。需求心理出现偏向,就会将物质利益绝对化,在分配、

消费方面无止境攀比，而导致拜金主义思想盛行。同时，因为转向市场经济体制，价格机制、供求机制、竞争机制开始起作用，而市场规则又不健全，也会导致唯利是图、损人利己、尔虞我诈、巧取豪夺等偏向心理的产生。所以，将各种偏向心理引导为有利于改革开放和经济建设的同向心理，这是面临现阶段的社会心理环境，广播电视传媒搞好舆论引导的义不容辞的重要职责。

二、把握社会心理环境的倾向性，明确广播电视引导的重点

一定状态的社会心理，是一定社会存在的反映。尤其是在变革发展的历史时代，社会心理表现出明显的倾向性。这种倾向性，是由事物波浪式向前发展的特性所决定的。事物的波浪式发展，容易形成某种高潮，也容易造成某种落差，也就容易使一个时期的社会心理环境出现某种倾向。只有准确地、及时地把握这种倾向性，才能确定广播电视引导的重点。那么，在转向社会主义市场经济体制的时期，广播电视应当针对社会心理环境的哪些倾向性来确定引导的重点呢？

首先，要针对社会变革发展中趋求新奇的心理倾向，加强对时尚心理的引导。建立社会主义市场经济体制这一目标的确定，将从根本上变革原有的传统的计划经济体制，冲击人们在那种体制下形成的各种观念，同时也将带来许多新的东西需要我们去认识、去辨别、去把握。这些新的东西，很容易形成一种时尚。尤其是在今天社会文化素养较差和社会经济水准较低的情况下，人们很容易把新奇的东西当做时髦。比如，经济生活中出现的公司热、房地产热、开发区热、股票热等热点，文化生活中出现的追星族、星罗棋布的夜总会等现象，都反映了一种时尚心理。当然，有些时尚的热点，体现了社会发展的需要。但是，如果对有些东西全社会都来一时盲目崇尚，热过了头，就会出现社会时狂现象，产生新的社会问题。因此，对时尚的东西，广播电视不能一味凑热闹，而应当冷静观察，辩证分析。正确引导人们认识这些热点和时髦现象出现的根源、因素以及发展变化的趋势，认识什么是有利于社会发展的新生事物。以保持健康的心理状态，既扶植社会新生事物的成长，又防止出现某种社会时狂现象，促进我们的社会比较稳定地向前发展。