

H5移动营销广告设计全攻略

刘松异◎编著

软件操作 + 应用开发 + 视觉设计 + 实战案例



150分钟视频教学

【快速入门，案例丰富】

本书穿插讲解了120多个成功的H5营销案例，场景丰富，包括产品推广、品牌宣传、自媒体“吸粉”、企业招聘、邀请函等，全面满足你的个性化需求，让你的品牌更具影响力！

【设计开发，策划推广】

本书介绍了20多种设计开发H5作品的工具和软件，同时讲解了H5营销策划推广的技巧，主要包括裂变增长、顾客留存、品牌营销、打造“爆品”、策划共鸣故事、超级IP营销、丰富流量渠道等，一本书带你从入门到精通H5移动营销！

【附赠素材，在线视频】

本书提供配套资源，内容包括书中操作实例的素材文件和效果文件，以及同步在线教学视频，读者可以边学习边练习，提高学习效率，快速掌握H5作品的制作方法。

HTML



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

H5移动营销广告设计 全攻略

刘松异◎编著

软件操作 + 应用开发 + 视觉设计 + 实战案例



人民邮电出版社
北京

第 1 章

软件操作篇

H5微营销：互动性更强的场景体验

1.1 H5移动营销，更小、更快、更简单 ... 9

1.1.1 为什么选择做H5营销 ... 9

1.1.2 H5移动营销的功能特色 ... 9

1.1.3 细数用户的行为特征 ... 10

1.2 用实力说话，H5移动营销的优势 ... 11

第 2 章

工具：H5常用工具简介

2.1 设计方法：H5移动设计的3种途径 ... 16

2.2 元素设计：H5的图形图像、影音开发工具 ... 16

2.2.1 Photoshop——功能强大的设计工具 ... 17

2.2.2 Illustrator——专业的矢量图绘制工具 ... 17

2.2.3 Sketch——移动UI界面设计工具 ... 18

2.2.4 After Effects——制作炫酷的视频特效 ... 18

2.2.5 Cinema 4D——专业的三维软件工具 ... 19

2.2.6 Final cut Pro——专业视频非线性编辑软件 ... 19

2.2.7 Garage Band——数码音乐创作软件 ... 20

2.3 动画设计：H5设计的演示动画制作工具 ... 20

2.3.1 Keynote——设计吸引人的PPT ... 20

2.3.2 HYPE——做出悦目的动画效果 ... 21

2.4 技术实现：H5的定制化发挥和创作工具 ... 21

2.4.1 FWA——H5可以实现什么动态效果 ... 21

2.4.2 W 3school——了解H5的基础代码知识 ... 22

2.5 快速套用：互联网模板类H5开发平台23

2.5.1 人人秀——3分钟制作H5微场景平台 ... 23

2.5.2 易企秀——一键生成企业营销H5 ... 25

2.5.3 兔展——让H5设计不再单调 ... 27

2.5.4 MAKA——轻松搞定H5定制推广 ... 29

2.5.5 初页——把你的照片变成故事和书 ... 30

2.6 创意设计：互联网功能类H5开发平台31

2.6.1 互动大师（iH5）——可视化的H5在线编辑器 ... 31

2.6.2 意派360——非常懂设计师的专业H5工具 ... 34

2.7 组合使用：各种H5工具的选择方式 ... 37

2.7.1 开发类H5工具的选择 ... 37

2.7.2 网站类H5工具的选择 ... 37

2.8 省时省力：H5设计常用的辅助工具 ... 37

2.8.1 格式工厂——声音/视频压缩工具 ... 37

2.8.2 Ps Play——在手机上预览Photoshop设计稿 ... 38

2.8.3 TinyPNG——图片压缩工具 ... 38

2.8.4 草料——二维码生成工具 ... 39

第 3 章

重点：H5之Photoshop详解

3.1 图像设计：轻松提升H5作品的颜值 ... 41

3.1.1 控制移动H5图像的画布 ... 41

3.1.2 运用工具裁剪移动H5图像 ... 42

3.1.3 移动H5图像的抠图合成 ... 43

3.1.4 移动H5图像的影调调整 ... 44

3.1.5 移动H5图像的色彩调整 ... 45

3.1.6 移动H5图像设计的绘图基础 ... 46

3.1.7 移动H5图像的路径编辑技巧 ... 47

3.1.8 移动H5图像的修饰与修复 ... 48

3.2 文字设计：做出有质感的好作品 ... 49

3.2.1 认识移动H5中的文字 ... 49

3.2.2 输入移动H5图像文字 ... 50

3.2.3 设置移动H5文字属性 ... 51

3.2.4 设置移动H5段落属性 ... 52

3.2.5 设置H5文字的排版样式 ... 53

3.2.6 设置H5的标题文字格式 ... 55

3.2.7 制作移动H5界面路径文字 ... 56

3.2.8 制作与编辑变形移动H5文字 ... 57

第 4 章

应用开发篇

流程：移动H5的策划与开发

4.1 前期准备：让H5设计事半功倍 ... 59

4.1.1 定目标：H5用来做什么 ... 59

4.1.2 找热点：H5如何火起来 ... 60

4.1.3 写策划：H5如何做起来 ... 61

4.2 程序设计：做H5的基本流程 ... 62

4.2.1 选择模板：一键生成H5作品	62
4.2.2 交互设计：让H5更具互动性	63
4.2.3 视觉设计：给H5锦上添花	68
4.3 测试分析：做好H5的总结与沉淀	73
4.3.1 程序测试：进行修改和完善	73
4.3.2 活动上线：做好H5的推广	74
4.3.3 效果分析：实现数据化营销	77

第 5 章

技术：移动H5热门开发技术

5.1 让H5人气值爆棚的“黑科技”	82
5.1.1 运用720度全景技术打造全景画面效果	82
5.1.2 运用3D旋转技术让H5画面更加动感	82
5.1.3 运用人脸识别技术实现H5趣味营销	83
5.1.4 运用物理引擎技术创建出虚拟世界	84
5.1.5 运用重力感应技术提升用户的互动体验	85
5.1.6 运用手指跟随产生滑动幻灯片效果	86
5.2 H5+VR/AR/AI：融合高端定制开发 ... 87	87
5.2.1 运用AR技术结合线下活动和线上互动	87
5.2.2 运用VR技术生成一种虚拟的动态情境	88
5.2.3 运用AI技术让移动H5作品变智能 ... 89	89
5.3 展现动态炫酷画面的H5技术运用	92
5.3.1 运用快闪影片让H5作品更吸引眼球	92
5.3.2 运用粒子特效展现炫酷的动画效果 ... 93	93
5.3.3 运用视频互动更好地展示品牌内容 ... 94	94
5.3.4 运用多屏互动打造互动娱乐新模式 ... 95	95
5.3.5 运用GIF动画让页面变得生动	96

第 6 章

视觉设计篇

风格：移动H5视觉风格设计

6.1 设计原则：五大H5设计精髓要点	98
6.1.1 有创意，少抄袭，多原创	98
6.1.2 注重H5设计风格的统一	99
6.1.3 H5原型图的绘制与构思	100
6.1.4 营造出合适的视觉氛围	100
6.1.5 让用户真实参与和体验	101

6.2 设计风格：12种H5设计风格解析 ... 103

6.2.1 扁平、插画视觉风格设计	103
6.2.2 手绘、动漫视觉风格设计	105
6.2.3 水墨、复古视觉风格设计	105
6.2.4 写实、科技视觉风格设计	106
6.2.5 极简、拼贴视觉风格设计	108
6.2.6 摄影、小清新视觉风格设计	109

6.3 表现手法：6种H5视觉特效设计

6.3.1 来电视觉特效表现手法	110
6.3.2 擦除视觉特效表现手法	112
6.3.3 动画视觉特效表现手法	113
6.3.4 SVG视觉特效表现手法	113
6.3.5 拍立得视觉特效表现手法	114
6.3.6 玻璃碎掉视觉特效表现手法	115

第 7 章

创意：移动H5视觉创意设计

7.1 版式设计：让你的设计越来越出色 ... 117

7.1.1 视觉动线设计	117
7.1.2 画面焦点设计	117
7.1.3 页面层级设计	118

7.2 活动设计：快速引爆H5页面的热度 ... 119

7.2.1 砍价活动设计	119
7.2.2 抽奖活动设计	121
7.2.3 调查问卷设计	121
7.2.4 投票活动设计	123
7.2.5 微信卡券活动设计	127

7.3 动效设计：为H5页面打造视觉动效 ... 127

7.3.1 了解移动H5的动效知识	127
7.3.2 H5动效的主要类型与实现方法 ... 128	128
7.3.3 在H5作品中运用转场类动效	130
7.3.4 在H5作品中运用内容类动效	131
7.3.5 在H5作品中运用辅助性动效	131
7.3.6 在H5作品中运用功能性动效	131

7.4 音效设计：更好展现H5作品个性与情感

7.4.1 不能忽略H5作品中的声音	132
7.4.2 H5背景音效的注意事项	133
7.4.3 选择合适的H5背景音效	133
7.4.4 H5作品中常见的辅助音效	134
7.4.5 如何获取更好的音效	134

7.5 交互设计：增加互动性吸引更多人气 ... 135

7.5.1 弹幕评论设计	135
7.5.2 点击触发事件设计	136
7.5.3 互动游戏设计	138

第 8 章

实战案例篇

单页：精美H5单页移动设计

- 8.1 旅行相册H5页面设计 142
 - 8.1.1 设计旅行相册颗粒背景效果 142
 - 8.1.2 设计旅行相册文字信息效果 143
 - 8.1.3 设计旅行相册照片装饰效果 145
- 8.2 促销活动H5页面设计 147
 - 8.2.1 设计促销活动背景纹理效果 147
 - 8.2.2 设计促销活动文字边框效果 148
 - 8.2.3 设计促销活动产品布局效果 151
- 8.3 年会邀请函H5页面设计 152
 - 8.3.1 设计年会邀请函边框效果 152
 - 8.3.2 设计年会邀请函主题效果 155
 - 8.3.3 设计年会邀请函整体效果 156

第 9 章

综合：节日场景H5移动设计

- 9.1 春节活动H5作品设计的前期准备 ... 159
 - 9.1.1 整体的创意构思 159
 - 9.1.2 素材图像的收集 160
- 9.2 通过Photoshop制作图像效果 160
 - 9.2.1 制作节日主题文字效果 160
 - 9.2.2 抠取新年装饰素材图案 163
- 9.3 通过工具网站生成H5作品 164
 - 9.3.1 设计H5作品的第1页：活动标题 .. 164
 - 9.3.2 设计H5作品的第2页：祝福文案 .. 168
 - 9.3.3 设计H5作品的第3页：红包活动 .. 172
 - 9.3.4 为H5作品添加背景音效 175
- 9.4 移动H5作品的发布和分享 176
 - 9.4.1 发布与上线H5作品 176
 - 9.4.2 将H5活动页面分享到微信群 178

第 10 章

综合：产品推广H5移动设计

- 10.1 产品推广H5作品设计的前期准备 . 180
 - 10.1.1 整体的创意构思 180
 - 10.1.2 素材图像的拍摄与收集 180
- 10.2 通过Photoshop制作图像效果 181
 - 10.2.1 主题文字的设计 181
 - 10.2.2 产品图片的调色处理 184

- 10.2.3 产品图片的详情展示 185

10.3 通过工具网站生成H5作品 187

- 10.3.1 设计H5作品的第1页：首页设计 187
 - 10.3.2 设计H5作品的第2页：推荐产品1 190
 - 10.3.3 设计H5作品的第3页：推荐产品2 192
 - 10.3.4 设计H5作品的第4页：产品展示 193
 - 10.3.5 设计H5作品的第5页：产品预订 194
 - 10.3.6 为H5作品添加背景音效 196
- ## 10.4 移动H5作品的发布和分享 196
- 10.4.1 发布与上线H5作品 196
 - 10.4.2 将H5作品分享到朋友圈 198

第 11 章

综合：企业招聘H5移动设计

- 11.1 企业H5招聘广告制作的前期准备 . 200
 - 11.1.1 H5招聘广告的整体创意构思 ... 200
 - 11.1.2 整理相关的招聘内容 201
- 11.2 通过Photoshop制作图像效果 ... 201
 - 11.2.1 使用Photoshop制作招聘主题图片 201
 - 11.2.2 使用Photoshop调整企业相关图片 203
- 11.3 通过工具网站生成H5页面 206
 - 11.3.1 设计H5招聘广告的第1页：招聘主题 206
 - 11.3.2 设计H5招聘广告的第2页：公司实力展示 209
 - 11.3.3 设计H5招聘广告的第3页：工作环境展示 210
 - 11.3.4 设计H5招聘广告的第4页：企业福利展示 211
 - 11.3.5 设计H5招聘广告的第5页：招聘岗位展示 213
 - 11.3.6 设计H5招聘广告的第6页：在线报名申请 216
 - 11.3.7 为H5作品添加背景音效 219
- 11.4 移动H5作品的发布和分享 220
 - 11.4.1 发布与上线H5作品 221
 - 11.4.2 分享H5作品与收集求职者信息 221

H5移动营销广告设计 全攻略

刘松异◎编著

软件操作 + 应用开发 + 视觉设计 + 实战案例



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

H5移动营销广告设计全攻略：软件操作+应用开发+视觉设计+实战案例 / 刘松异编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.7

ISBN 978-7-115-51156-0

I. ①H… II. ①刘… III. ①网络营销—广告设计
IV. ①F713.365.2②F713.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第078366号

内 容 提 要

本书是一本介绍移动 H5 设计的实例操作型教程，讲解了 H5 的开发工具、图文内容设计、应用开发制作、移动视觉营销和创意制作，以及 H5 设计实战案例等方面知识，帮助读者从新手成长为移动 H5 设计高手。

本书共 11 章，包括 H5 营销的优势、工具软件简介、Photoshop 制作详解，移动 H5 的策划与开发、热门开发技术，移动 H5 的视觉风格、视觉创意设计要点与方法，还有 H5 移动单页及节日场景、产品推广、企业招聘广告综合设计等内容，读者学后可以融会贯通、举一反三，制作出更多精彩、完美的移动 H5 页面效果。

本书适合从事移动互联网工作的设计师、微信营销人员，以及利用 H5 进行营销的公司和需要进行移动互联网营销的企业相关人员使用。随书附赠教学资源，包括书中案例的素材文件、效果文件，以及在线操作演示视频，读者可以边学习边练习，提高学习效率。

◆ 编 著 刘松异

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：14

字数：358 千字

2019 年 7 月第 1 版

印数：1—3 000 册

2019 年 7 月北京第 1 次印刷

定价：59.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

如今，移动互联网的发展速度越来越快，移动设备越来越普及。基于移动互联网和智能手机的H5产品也被广泛运用到各个领域，各类手机端小游戏、商品广告、结婚请柬、招聘信息、营销活动等，纷纷采用H5的形式来进行传播和展示。

本书内容

一个好的H5产品，无论是在立意、创意、设计的层面，还是在制作和传播过程中，需要各方面协同一致，技术的把握、创意与文案的优化、传播的执行都是不可或缺的。本书为读者提供了大量“刷屏”级的H5案例，包括软件操作、应用开发、视觉设计、实战案例等4篇内容，全方位解决用户营销需求。

软件操作：主要讲解了H5营销的优势和主要制作工具等内容，用通俗易懂的方式，阐述H5设计与制作工具的使用方法和搭配技巧。

应用开发：主要讲解了H5策划与开发流程和移动H5热门开发技术的应用，结合企业实例分析，帮助读者快速掌握H5的开发与应用。

视觉设计：主要包括视觉风格设计和视觉创意设计，介绍了丰富的视觉设计技巧，让H5营销作品更有竞争力，为企业带来更多潜在客户，快速提升企业销售额和品牌影响力。

实战案例：主要包括产品推广、品牌宣传、节日场景、企业招聘等传统行业和互联网行业的经典案例，从创意角度和技术角度讨论H5案例，让读者学习到大品牌的H5营销成功经验，并有效应用于实际工作中。

适合读者

本书适合对H5移动营销感兴趣的读者阅读，帮助读者打下坚实的基础。

- (1) H5设计的爱好者：通过大量案例寻找更多创意思路。
- (2) H5初级设计人员：系统学习H5的制作和运营。
- (3) 对H5移动营销感兴趣的普通用户：了解H5营销的基本方法和流程。
- (4) 传统纸媒体设计师及新媒体广告美工：掌握H5视觉设计的要点，为转型做知识储备，提升自己的职场技能。
- (5) 高校或培训机构的学生：学习系统的H5设计和营销知识，自我提升。

本书特色

本书是一本综合实战型的H5教程，除了对理论知识的讲解，还有对各个领域实战案例的讲解。如果你准备往移动营销行业发展，那么本书一定适合你。

完整的流程：介绍拥有数十万用户的H5制作工具，帮助读者利用各种精美模板一键生成H5产品，只需简单的操作，就让你轻松制作出炫酷的移动展示效果。

热门的创意：选择热门的创意，起到抛砖引玉的作用，启发读者将创意思路更加完美地运用到H5页面设计当中，让你的H5作品更加优秀。

经典的案例：大量的品牌H5营销案例，如腾讯、百度、支付宝、宝马、京东、万达、美的、天猫等，共计120多个品牌，让你的品牌营销更有水准。

丰富的场景：产品推广、品牌宣传、自媒体“吸粉”、企业招聘、邀请函等场景的讲解，全面满足你的个性化需求。

全面的行业：房产、餐饮、汽车、电子数码、时尚饰品、互联网金融、新零售电商、网络游戏、新媒体平台及在线教育等行业案例介绍，帮助你降低企业的移动营销成本，提高营销转化率，开启推广营销新时代。

希望本书能够为读者带来真实的营销帮助，让读者零预算也能做出“刷爆”朋友圈的H5活动，让产品的流量和转化率暴涨。

附赠资源

随书附赠教学资源，包括书中案例的素材文件、效果文件，以及在线教学视频。读者可以扫描“资源获取”二维码获得资源获取方法，如需下载技术支持，可发送邮件至szsys@ptpress.com.cn。



资源获取

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U书、课程等教育产品。领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类；字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类；UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类；环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。

第 1 章

软件操作篇

H5微营销：互动性更强的场景体验

1.1 H5移动营销，更小、更快、更简单 ... 9

1.1.1 为什么选择做H5营销 ... 9

1.1.2 H5移动营销的功能特色 ... 9

1.1.3 细数用户的行为特征 ... 10

1.2 用实力说话，H5移动营销的优势 ... 11

第 2 章

工具：H5常用工具简介

2.1 设计方法：H5移动设计的3种途径 ... 16

2.2 元素设计：H5的图形图像、影音开发工具 ... 16

2.2.1 Photoshop——功能强大的设计工具 ... 17

2.2.2 Illustrator——专业的矢量图绘制工具 ... 17

2.2.3 Sketch——移动UI界面设计工具 ... 18

2.2.4 After Effects——制作炫酷的视频特效 ... 18

2.2.5 Cinema 4D——专业的三维软件工具 ... 19

2.2.6 Final cut Pro——专业视频非线性编辑软件 ... 19

2.2.7 Garage Band——数码音乐创作软件 ... 20

2.3 动画设计：H5设计的演示动画制作工具 ... 20

2.3.1 Keynote——设计吸引人的PPT ... 20

2.3.2 HYPE——做出悦目的动画效果 ... 21

2.4 技术实现：H5的定制化发挥和创作工具 ... 21

2.4.1 FWA——H5可以实现什么动态效果 ... 21

2.4.2 W 3school——了解H5的基础代码知识 ... 22

2.5 快速套用：互联网模板类H5开发平台23

2.5.1 人人秀——3分钟制作H5微场景平台 ... 23

2.5.2 易企秀——一键生成企业营销H5 ... 25

2.5.3 兔展——让H5设计不再单调 ... 27

2.5.4 MAKA——轻松搞定H5定制推广 ... 29

2.5.5 初页——把你的照片变成故事和书 ... 30

2.6 创意设计：互联网功能类H5开发平台31

2.6.1 互动大师（iH5）——可视化的H5在线编辑器 ... 31

2.6.2 意派360——非常懂设计师的专业H5工具 ... 34

2.7 组合使用：各种H5工具的选择方式 ... 37

2.7.1 开发类H5工具的选择 ... 37

2.7.2 网站类H5工具的选择 ... 37

2.8 省时省力：H5设计常用的辅助工具 ... 37

2.8.1 格式工厂——声音/视频压缩工具 ... 37

2.8.2 Ps Play——在手机上预览Photoshop设计稿 ... 38

2.8.3 TinyPNG——图片压缩工具 ... 38

2.8.4 草料——二维码生成工具 ... 39

第 3 章

重点：H5之Photoshop详解

3.1 图像设计：轻松提升H5作品的颜值 ... 41

3.1.1 控制移动H5图像的画布 ... 41

3.1.2 运用工具裁剪移动H5图像 ... 42

3.1.3 移动H5图像的抠图合成 ... 43

3.1.4 移动H5图像的影调调整 ... 44

3.1.5 移动H5图像的色彩调整 ... 45

3.1.6 移动H5图像设计的绘图基础 ... 46

3.1.7 移动H5图像的路径编辑技巧 ... 47

3.1.8 移动H5图像的修饰与修复 ... 48

3.2 文字设计：做出有质感的好作品 ... 49

3.2.1 认识移动H5中的文字 ... 49

3.2.2 输入移动H5图像文字 ... 50

3.2.3 设置移动H5文字属性 ... 51

3.2.4 设置移动H5段落属性 ... 52

3.2.5 设置H5文字的排版样式 ... 53

3.2.6 设置H5的标题文字格式 ... 55

3.2.7 制作移动H5界面路径文字 ... 56

3.2.8 制作与编辑变形移动H5文字 ... 57

第 4 章

应用开发篇

流程：移动H5的策划与开发

4.1 前期准备：让H5设计事半功倍 ... 59

4.1.1 定目标：H5用来做什么 ... 59

4.1.2 找热点：H5如何火起来 ... 60

4.1.3 写策划：H5如何做起来 ... 61

4.2 程序设计：做H5的基本流程 ... 62

4.2.1 选择模板：一键生成H5作品	62
4.2.2 交互设计：让H5更具互动性	63
4.2.3 视觉设计：给H5锦上添花	68
4.3 测试分析：做好H5的总结与沉淀	73
4.3.1 程序测试：进行修改和完善	73
4.3.2 活动上线：做好H5的推广	74
4.3.3 效果分析：实现数据化营销	77

第 5 章

技术：移动H5热门开发技术

5.1 让H5人气值爆棚的“黑科技”	82
5.1.1 运用720度全景技术打造全景画面效果	82
5.1.2 运用3D旋转技术让H5画面更加动感	82
5.1.3 运用人脸识别技术实现H5趣味营销	83
5.1.4 运用物理引擎技术创建出虚拟世界	84
5.1.5 运用重力感应技术提升用户的互动体验	85
5.1.6 运用手指跟随产生滑动幻灯片效果	86
5.2 H5+VR/AR/AI：融合高端定制开发 ... 87	87
5.2.1 运用AR技术结合线下活动和线上互动	87
5.2.2 运用VR技术生成一种虚拟的动态情境	88
5.2.3 运用AI技术让移动H5作品变智能 ... 89	89
5.3 展现动态炫酷画面的H5技术运用	92
5.3.1 运用快闪影片让H5作品更吸引眼球	92
5.3.2 运用粒子特效展现炫酷的动画效果 ... 93	93
5.3.3 运用视频互动更好地展示品牌内容 ... 94	94
5.3.4 运用多屏互动打造互动娱乐新模式 ... 95	95
5.3.5 运用GIF动画让页面变得生动	96

第 6 章

视觉设计篇

风格：移动H5视觉风格设计

6.1 设计原则：五大H5设计精髓要点	98
6.1.1 有创意，少抄袭，多原创	98
6.1.2 注重H5设计风格的统一	99
6.1.3 H5原型图的绘制与构思	100
6.1.4 营造出合适的视觉氛围	100
6.1.5 让用户真实参与和体验	101

6.2 设计风格：12种H5设计风格解析 ... 103

6.2.1 扁平、插画视觉风格设计	103
6.2.2 手绘、动漫视觉风格设计	105
6.2.3 水墨、复古视觉风格设计	105
6.2.4 写实、科技视觉风格设计	106
6.2.5 极简、拼贴视觉风格设计	108
6.2.6 摄影、小清新视觉风格设计	109

6.3 表现手法：6种H5视觉特效设计

6.3.1 来电视觉特效表现手法	110
6.3.2 擦除视觉特效表现手法	112
6.3.3 动画视觉特效表现手法	113
6.3.4 SVG视觉特效表现手法	113
6.3.5 拍立得视觉特效表现手法	114
6.3.6 玻璃碎掉视觉特效表现手法	115

第 7 章

创意：移动H5视觉创意设计

7.1 版式设计：让你的设计越来越出色 ... 117

7.1.1 视觉动线设计	117
7.1.2 画面焦点设计	117
7.1.3 页面层级设计	118

7.2 活动设计：快速引爆H5页面的热度 ... 119

7.2.1 砍价活动设计	119
7.2.2 抽奖活动设计	121
7.2.3 调查问卷设计	121
7.2.4 投票活动设计	123
7.2.5 微信卡券活动设计	127

7.3 动效设计：为H5页面打造视觉动效 ... 127

7.3.1 了解移动H5的动效知识	127
7.3.2 H5动效的主要类型与实现方法 ... 128	128
7.3.3 在H5作品中运用转场类动效	130
7.3.4 在H5作品中运用内容类动效	131
7.3.5 在H5作品中运用辅助性动效	131
7.3.6 在H5作品中运用功能性动效	131

7.4 音效设计：更好展现H5作品个性与情感

7.4.1 不能忽略H5作品中的声音	132
7.4.2 H5背景音效的注意事项	133
7.4.3 选择合适的H5背景音效	133
7.4.4 H5作品中常见的辅助音效	134
7.4.5 如何获取更好的音效	134

7.5 交互设计：增加互动性吸引更多人气 ... 135

7.5.1 弹幕评论设计	135
7.5.2 点击触发事件设计	136
7.5.3 互动游戏设计	138

第 8 章

实战案例篇

单页：精美H5单页移动设计

- 8.1 旅行相册H5页面设计 142
 - 8.1.1 设计旅行相册颗粒背景效果 142
 - 8.1.2 设计旅行相册文字信息效果 143
 - 8.1.3 设计旅行相册照片装饰效果 145
- 8.2 促销活动H5页面设计 147
 - 8.2.1 设计促销活动背景纹理效果 147
 - 8.2.2 设计促销活动文字边框效果 148
 - 8.2.3 设计促销活动产品布局效果 151
- 8.3 年会邀请函H5页面设计 152
 - 8.3.1 设计年会邀请函边框效果 152
 - 8.3.2 设计年会邀请函主题效果 155
 - 8.3.3 设计年会邀请函整体效果 156

第 9 章

综合：节日场景H5移动设计

- 9.1 春节活动H5作品设计的前期准备 ... 159
 - 9.1.1 整体的创意构思 159
 - 9.1.2 素材图像的收集 160
- 9.2 通过Photoshop制作图像效果 160
 - 9.2.1 制作节日主题文字效果 160
 - 9.2.2 抠取新年装饰素材图案 163
- 9.3 通过工具网站生成H5作品 164
 - 9.3.1 设计H5作品的第1页：活动标题 .. 164
 - 9.3.2 设计H5作品的第2页：祝福文案 .. 168
 - 9.3.3 设计H5作品的第3页：红包活动 .. 172
 - 9.3.4 为H5作品添加背景音效 175
- 9.4 移动H5作品的发布和分享 176
 - 9.4.1 发布与上线H5作品 176
 - 9.4.2 将H5活动页面分享到微信群 178

第 10 章

综合：产品推广H5移动设计

- 10.1 产品推广H5作品设计的前期准备 . 180
 - 10.1.1 整体的创意构思 180
 - 10.1.2 素材图像的拍摄与收集 180
- 10.2 通过Photoshop制作图像效果 181
 - 10.2.1 主题文字的设计 181
 - 10.2.2 产品图片的调色处理 184

- 10.2.3 产品图片的详情展示 185

10.3 通过工具网站生成H5作品 187

- 10.3.1 设计H5作品的第1页：首页设计 187
 - 10.3.2 设计H5作品的第2页：推荐产品1 190
 - 10.3.3 设计H5作品的第3页：推荐产品2 192
 - 10.3.4 设计H5作品的第4页：产品展示 193
 - 10.3.5 设计H5作品的第5页：产品预订 194
 - 10.3.6 为H5作品添加背景音效 196
- ## 10.4 移动H5作品的发布和分享 196
- 10.4.1 发布与上线H5作品 196
 - 10.4.2 将H5作品分享到朋友圈 198

第 11 章

综合：企业招聘H5移动设计

- 11.1 企业H5招聘广告制作的前期准备 . 200
 - 11.1.1 H5招聘广告的整体创意构思 ... 200
 - 11.1.2 整理相关的招聘内容 201
- 11.2 通过Photoshop制作图像效果 ... 201
 - 11.2.1 使用Photoshop制作招聘主题图片 201
 - 11.2.2 使用Photoshop调整企业相关图片 203
- 11.3 通过工具网站生成H5页面 206
 - 11.3.1 设计H5招聘广告的第1页：招聘主题 206
 - 11.3.2 设计H5招聘广告的第2页：公司实力展示 209
 - 11.3.3 设计H5招聘广告的第3页：工作环境展示 210
 - 11.3.4 设计H5招聘广告的第4页：企业福利展示 211
 - 11.3.5 设计H5招聘广告的第5页：招聘岗位展示 213
 - 11.3.6 设计H5招聘广告的第6页：在线报名申请 216
 - 11.3.7 为H5作品添加背景音效 219
- 11.4 移动H5作品的发布和分享 220
 - 11.4.1 发布与上线H5作品 221
 - 11.4.2 分享H5作品与收集求职者信息 221

第 **1** 章

H5微营销：互动性更强的场景体验

学习提示

H5移动营销，更小、更快、更简单
用实力说话，H5移动营销的优势



1.1 H5移动营销，更小、更快、更简单

在移动互联网时代，诞生了H5这种全新的信息连接方式，它可以代替传统的纸张、印刷和派发方式，同时企业可以随意编辑需要的推广内容，做到“所见即所得”。尤其是在新媒体营销环境下，H5的推广方式简单得只需要一个二维码，或者一个网页链接，即可将大量的信息呈现到用户眼前，适合多种用户场景。

1.1.1 为什么选择做H5营销

移动互联网具有碎片化、社会化等天然的营销优势，可以帮助企业更好地推广各种品牌活动、产品和服务，增加线下和线上的销量，同时企业可以获得大量的潜在优质粉丝关注，这些都是传统营销难以实现的。

移动互联网为企业提供了很多营销工具，如App、微信公众号等，但是，最方便快捷的莫过于H5了。H5是社会化营销发展的一种必然产物，如图1-1所示。在互联网时代早期，主要的社会化营销工具就是博客和微博，其主要内容也就是文字、图片和视频等；到了移动互联网时代伴随着微信的出现，人们不再满足于单向的信息传递，更偏重于双方的互动和分享，此时H5便成为时下社会化营销的标配。

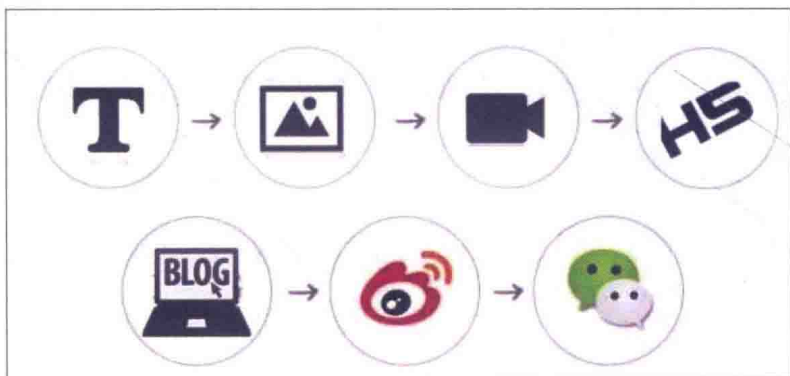


图1-1 信息交流方式和渠道的改变

专家指点

Blog 即网络日志，外语全名 Web log，后来缩写为 Blog，它是继 Email、BBS 和 IM 之后出现的第四种网络交流方式。

H5是伴随着移动互联网兴起的一种新型营销工具，由于它是移动互联网的衍生物，因此也有很多移动互联网的营销优势，如娱乐化、碎片化、社会化、互动性强等。如今，H5已经成为各行各业必不可少的营销工具，它可以帮助企业更好地“吸粉引流”、销售产品。

1.1.2 H5移动营销的功能特色

H5移动营销的主要特点就是跨平台性和本地存储特性，如表1-1所示。

表1-1 H5移动营销的特点

营销特点	具体分析	优势分析
跨平台性	通过H5技术制作的页面或者应用可以轻松兼容PC端与移动端设备，同时兼容Windows与Linux、Android与iOS等系统	H5具有非常强大的兼容性，可以降低开发与运营成本
本地存储特性	(1) 启动时间短 (2) 运行速度快 (3) 由于它只是一个页面，因此也不用占据本地内存空间 (4) H5不依靠第三方浏览器插件，也可以创建出高级图形、版式、动画和过渡效果 (5) 占用的流量比较少	用户可用较少的流量欣赏到炫酷的视听效果

可以说，H5技术的成熟，不但为移动互联网开辟了一种全新的营销方式，同时也推动了移动互联网的快速发展。在营销方面，我们可以将各种媒体的表现方式融入H5页面中，包括文字动效、游戏、视频、图片、图表、音乐及互动调查等内容形式，而且可以重点展示品牌，方便用户阅读、体验与分享。

下面我们来看看H5营销的特色功能，分析一下H5场景为何有利于营销。H5营销作为一种新型的移动营销方式，发展速度极快，在短时间内已经成为互联网的一大特色。对于企业而言，要想突破传统的营销方式，获得更好的发展，就需要利用H5营销这种新手段开拓市场，抓住机遇。H5营销之所以能够快速提升影响力，其根本的特色功能不可忽视，主要分为如图1-2所示的4个方面。

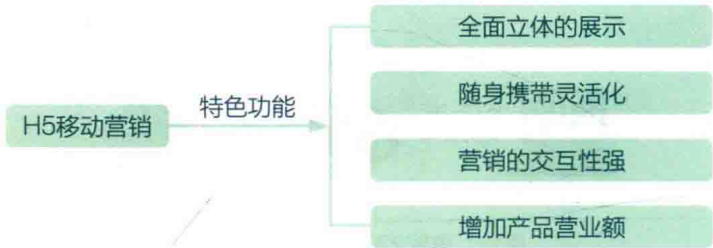


图1-2 H5移动营销的特色功能

专家指点

与传统的营销方式相比，H5营销方式可以更好地激起用户的阅读和分享欲望，甚至有些优秀的H5页面可以实现数亿级的曝光量。因此，如今很多企业和商家都在争先恐后地进入H5营销领域，以借此实现更高的营业额。

1.1.3 细数用户的行为特征

为了让H5页面可以被用户点击和浏览，我们还需要分析移动互联网时代的用户行为特征，如图1-3所示。

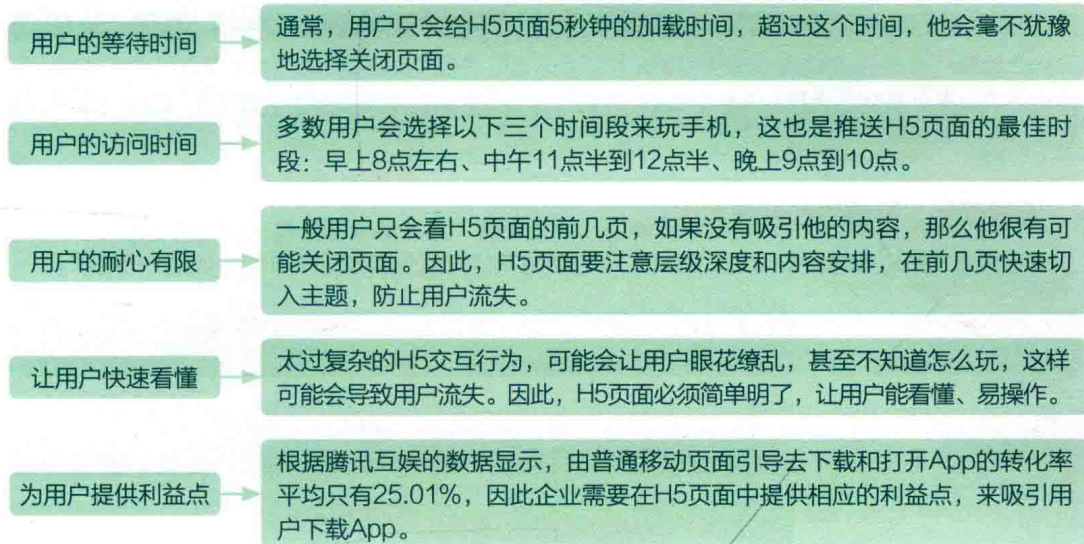


图1-3 用户行为分析

当然，除了前面介绍的几种行为，还有一个比较重要的就是要善于引导用户分享，这样才能让你的H5营销获得更好的效果，如图1-4所示。

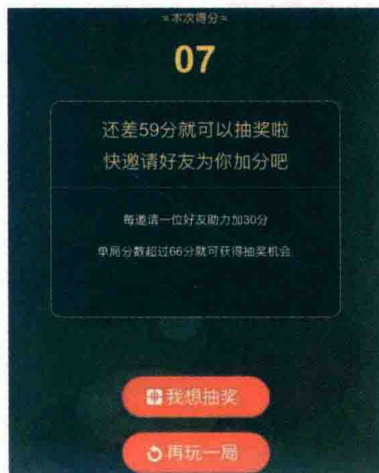


图1-4 引导用户分享H5页面

1.2 用实力说话，H5移动营销的优势

对于开发者或企业来说，H5营销在成本、开发、传播、运营和维护等方面都具有很多优势，下面将分别进行介绍。

1. 成本优势：各方面成本大幅下降

从企业的传统宣传方式来看，如电视广告、企业横幅、宣传海报、活动展板、活动宣传单、灯箱宣传、刊物宣传等，需要投入的资金较多，而宣传的效果往往有限。尤其是电视广告和网络广告等宣传方式，需要的费用更多。这些宣传方式相较于H5营销方式而言，都因投入资金多而成了企业进行宣传时的第二选择。

对于H5营销，企业所需要花费的仅仅是H5页面的设计成本和维护成本，投入的资金并不多。

从用户的角度来说,他不需要下载安装H5,也不用浪费过多流量和时间,就可以满足自己的核心需求,因此使用成本非常低。当用户看到一个H5页面时,想看就可以根据提示看,不想看直接关掉就行,也不需要卸载等操作。

2. 开发优势: 开源生态系统发达

H5营销之所以能够受到企业的青睐,与它所具有的开发优势是分不开的,如图1-5所示。

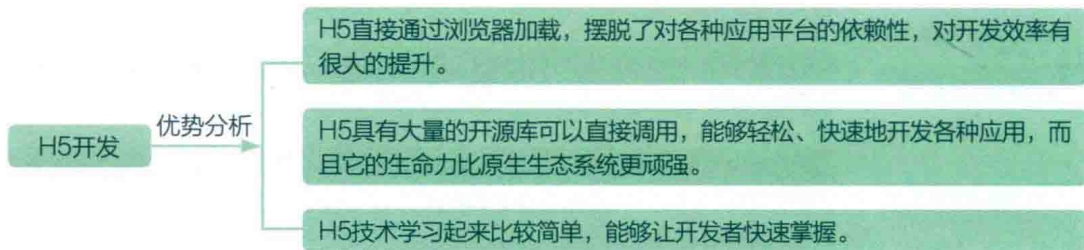


图1-5 H5的开发优势

3. 运营优势: 快速迭代、持续交付

H5的运营比较简单,企业只需要通过开发平台的后台,即可快速收集用户的各种数据,如流量统计、分享统计、互动统计、扩展网址统计、分享渠道统计、独立访客(UV)统计、访问设备、访客停留时间/阅读深度、地域访问统计等数据情况。

同时, H5的运营优势具体表现在以下两个方面,如图1-6所示。

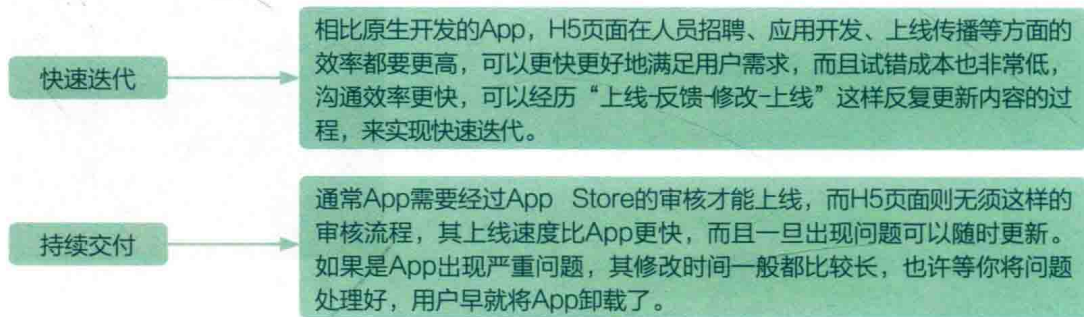


图1-6 H5的运营优势

4. 应用优势: 灵活的跨平台性能

面对多屏应用,各种智能设备、各种操作系统以及各种应用平台,都制定了不同的开发要求,这让应用开发者感到痛苦不堪。以苹果iOS系统和安卓系统为例,企业在开发App时,就需要做两个版本才行。而H5具有非常灵活的跨平台性能,可以帮助企业避免很多麻烦,如图1-7所示。

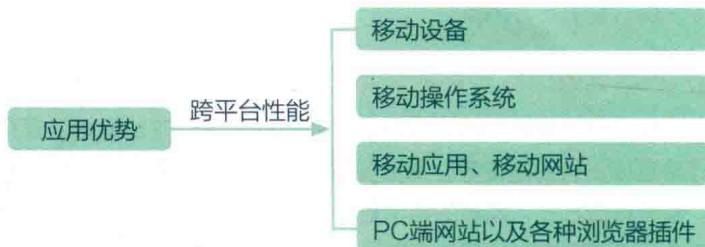


图1-7 H5的应用优势