






# Photoshop H5 广告设计

- 
**从入门开始，H5快速入门**  
 从H5设计的概念、类型、营销等基础开始，带你入门
- 
**从工具入手，精通H5广告**  
 开发工具、设计工具、上传工具、分享工具等应有尽有
- 
**从实战专题，精讲H5案例**  
 营销、推广、招聘、节日、活动、微商广告等丰富全面

卢博◎编著



清华大学出版社



# Photoshop H5 广告设计

卢博◎编著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

菜鸟如何快速成为H5广告页面设计高手?如何用H5广告页面征服上司和客户?如何零基础制作出专业、漂亮的H5广告页面?本书将按照两条线路帮助读者精通Photoshop H5广告设计:

一条是横向案例线,通过20多个经典案例,包括产品推广、活动推广、互粉增粉、人才招聘、企业宣传、节日活动、会议邀请、喜庆请柬等,从零开始学习制作H5广告效果。

另一条是纵向技巧线,讲解了配色常识、文字排版、版式布局等核心技能,帮助读者彻底读懂、玩透H5广告设计。

本书适合H5微信页面广告设计者、新媒体广告设计师、移动互联网广告设计人员等阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop H5 广告设计 / 卢博编著. —北京:清华大学出版社, 2019  
ISBN 978-7-302-51792-4

I. ①P… II. ①卢… III. ①广告设计—计算机辅助设计—图像处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 269734 号

责任编辑:韩宜波

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:三河市铭诚印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:19.5 字 数:471千字

版 次:2019年4月第1版 印 次:2019年4月第1次印刷

定 价:79.80元

产品编号:079774-01



## 前言

:



## 写作驱动

H5（主要指HTML 5技术）是伴随着移动互联网兴起的一种新型广告工具，同时随着微信小程序的兴起，加速带动了H5的传播。利用H5进行广告传播已经成为新时代广告媒体的主要传播方式，它改变了传统广告行业的局限性，最大限度地扩张了广告的传播力度；同时互联网以及手机的普及，扩大了H5的传播范围，使得广告真正可以无处不在地传播。一些趣味性的H5广告，更是使得用户可以参与其中，并成为H5广告的传播与推动者。

尽管H5的兴起，令广告行业转变了传统的营销模式，但在图书市场上却几乎没有与H5广告设计相关的书籍。所以，笔者基于以下三点，策划了本书：

（1）H5广告的发展，必定会带动对人才的需求，如对H5开发设计师的需要。

（2）目前关于H5的书，已开始有不少品种，销售都非常不错，但有关H5广告设计却还没有一本书系统地讲述过。

（3）目前已经有学校开始开设与H5相关的课程，人才有对技能的需求，而图书是技能的载体。

笔者潜心收集资料，以平台及软件制作作为案例示范，为读者展示H5广告的设计方法，希望读者阅读本书后可以举一反三，制作出更多精美的效果。

## 本书特色

本书与同类书相比，最大的特色如下。

（1）**分类清晰**：本书主要分为两大篇章，每个篇章又详细分为多个章节，并且书中内容是根据读者对知识点的需求排行来进行分布摆放的，读者可以根据分类快速找到自己需求的知识点。

（2）**工具全面**：本书选取多种方便快捷的图形图像工具、视频工具、音频工具等进行讲解，其中包括人人秀、蜂巢ME、易企秀等网页，以及Photoshop、Illustrator、After Effects等客户端软件。

（3）**应用为主**：本书内容从零基础开始，先从配色、文字样式、版式方面总体介绍H5广告设计的要点，再落实到多个制作网页及软件平台，并根据每个平台的不同特性来设计广告案例效果。

（4）**完整流程**：每个案例都是精挑细选，每个实例都是从零开始制作，细致讲解了设计的所有过程，目的也是为了帮助读者

可以更加直观地感受到设计的整个流程。

**(5) 案例丰富：**精选多个热门的广告类别来做案例解说，包括产品推广、活动推广、互粉增粉、人才招聘、企业宣传、节日活动、会议邀请以及喜庆请柬8个热门类别，每种类别均有3个广告设计案例示范。

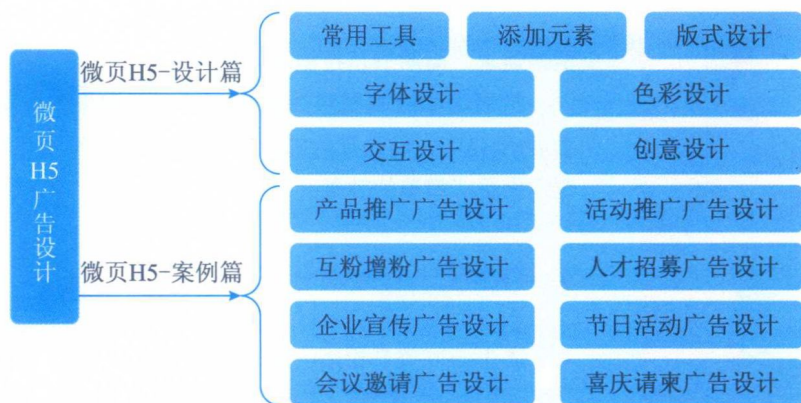
## 本书内容

本书中的实战案例均有详细的操作步骤，可以指引读者正确地制作出H5广告效果，且皆配有素材、效果源文件以及音视频全程详细讲解，同时在章节中穿插的“专家提醒”，也指出了一些相关要点，使读者可以迅速掌握关键要点。

本书的案例都是挑选当下最热门的H5广告效果，让读者在阅读和学习本书的过程中所制作的H5效果皆是目前最流行、最实用的效果。

本书中的24个广告设计案例实战，全部录制了带语音讲解的演示视频，时间长度达430多分钟（7个多小时），重现书中所有技能实例的操作，帮助读者快速掌握H5广告设计的相关操作技巧。

本书主要从“微页H5-设计篇”与“微页H5-案例篇”两大篇章来讲述新媒体广告设计的具体方法。



本书还是一本侧重案例分析的实战宝典，全书图片数量有1300多张，每一个知识点都有相应的案例图片。本书采取图文相结合的方式进行分析，能够方便读者一步一步地掌握每一个案例的设计方法，并在每个步骤相对应的图片中标示了相应的图注，让读者通过图文并茂的内容快速了解核心知识，节约大量的阅读时间。读者在阅读过程中还应该注意实际操作的重要性，以快速提升H5广告设计的技能。

## 技巧总结

广告页面在视觉上给用户的第一感受便是直接传达的信息，作为新型的广告推广工具，H5同样也不例外，所以在设计H5界面时，美观的界面设计尤为重要。由此，笔者在本书的写作中，总结了关于H5广告设计的要点技巧及知识点，主要表现在以下20个要点。

(1) 在H5页面数量剧增且同质化严重的发展潮流中，H5的页面创意设计便是确保自己的广告推

广脱颖而出的一种方式，我们在制作H5广告效果时，要确保效果创意新颖的同时又能够传递出所要推广的广告信息。

(2) 在设计H5页面时，可以根据页面的烦琐程度选取合适的工具进行制作，一些基于互联网平台的H5设计工具，不仅操作简单，所制作出的效果也非常不错，同时非常适用于零基础的新人使用。

(3) 在各种图像处理软件中，Photoshop可以说是一个非常强大的图像处理软件，其包含很多图像处理工具，用户只需一一尝试，选择需要的工具对图片进行处理与设计即可。

(4) 建议用户在制作图像时，可以利用滤镜效果来轻松制作富有特色的图像效果，例如Photoshop自带的“滤镜”命令，不但拥有各种类别的滤镜可供用户选择，而且还能够对参数值进行设计与更改，并且它的应用场合很多。

(5) 虽然Photoshop的图像处理功能很强大，但是其操作有一定的难度，尽管Photoshop为用户提供了最大限度的编辑空间，但是它的组合功能需要用户自己来摸索，这一点让新手不知如何动手制作，所以笔者建议，对Photoshop的图像处理功能不太熟悉的用户，可以多尝试学习“微页H5-案例篇”中的各种实战案例教程与视频，或使用其他的软件或APP来对图片进行一键基础的美化操作。

(6) 对于一些比较麻烦、不太方便使用Photoshop设计的图片，也可以尝试用网站工具，如图表、表单等，这些内容在网站中一般都会给出基础组件，用户只需修改参数，并简单排版就可以了。

(7) 在设计各类广告图片时，可以先对背景图片进行处理，使其呈现出最好的效果时再使用，这样可以为广告作品增添很大的魅力。

(8) 制作H5广告页面时，要注意控制图片的文件大小，如果文件过大，会导致加载缓慢，严重时会导致卡机、软件崩溃。

(9) 在H5广告页面中，可以尽量多选取那些颜色比较鲜艳、明亮的图片来使用，这类图片可以更加吸引观众的注意力。

(10) 对于有关图片处理与制作的软件，由于篇幅有限，笔者没有进行过多详细的介绍，在此列举几种在设计时也经常会用到的图形图像处理软件：CorelPHOTO、CorelDRAW、PageMaker以及InDesign，希望用户在学完本书中的基础应用软件之余，可以多摸索，制作出更多精美的H5广告效果。

(11) 在设计H5页面的过程中，用户除了可以使用计算机之外，还可以尝试使用各种手机端APP、小程序、网页来制作H5广告效果。

(12) 在H5页面中穿插各种相关元素及素材时，需选取贴合主题且清晰的文件，也可通过H5设计网站中的相关元素互动插件来添加与制作H5页面。

(13) 文字一直是H5页面中必不可少的一个关键元素，通过一些相关的文字讲解，有利于向用户传达产品或企业的相关信息，但生硬的文字穿插会导致用户对整个页面失去阅读兴趣，所以在字体设计时，需要注意与H5页面主题格调一致。

(14) H5页面的整体视觉体验，取决于色彩的搭配，而相应地了解色彩原理及一些实用的配色技巧，可以使整个H5页面的色彩更为舒适宜人。

(15) 制作产品推广类H5广告效果时，需要注重突出产品的信息，同时需要简单明了地让用户在页面中抓取两个关键信息点：产品及产品信息。

(16) 制作活动推广类H5广告效果时，主要吸引用户的还是活动的奖励程度，除了需要有好的画面感，用户的参与程度也取决于活动奖品的力度。

(17) 制作互粉增粉类H5广告效果时，就需要在页面中添加与制作一些好的图文信息效果，吸引用户的兴趣，从而达到互粉增粉的效果。

(18) 制作人才招聘类的H5广告效果时，需要根据不同类别的招聘形式进行相对应的主题设计，例如，校园招聘就可以搭配使用大量青春活力的颜色，以贴近校园招聘的主题。

(19) 制作品牌宣传类的H5广告效果时，就比较倾向于对品牌自身的塑造，设计时要使得整个页面相当于品牌的微官网，可以运用一些符合品牌的视觉语言，既能向用户传递品牌信息，又可以表达出品牌的精神态度。

(20) 对于会议邀请函及请柬类的H5页面，色彩上的搭配一定要贴近主题，让用户从视觉上便能感知到所受邀的会议的气场。

本书由卢博编著，参与编写的人员还有周博洋，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

本书提供了案例的素材文件和效果文件，扫一扫右侧的二维码，推送到自己的邮箱后下载获取。



编者



## 第1章

# H5广告设计入门 / 1

## 目录

### 1.1 什么是H5 / 2

- 1.1.1 H5是什么 / 2
- 1.1.2 无处不在的H5 / 3
- 1.1.3 H5的主要功能 / 5
- 1.1.4 使用H5有哪些优势 / 5
- 1.1.5 探索H5广告的潮流和方向 / 8

### 1.2 H5页面的类型 / 9

- 1.2.1 活动运营型 / 10
- 1.2.2 品牌宣传型 / 10
- 1.2.3 产品介绍型 / 11
- 1.2.4 总结报告型 / 11

### 1.3 形式为功能服务 / 12

- 1.3.1 简单图文的H5页面 / 12
- 1.3.2 礼物/贺卡/邀请函的H5页面 / 12
- 1.3.3 问答/评分/测试的H5页面 / 12
- 1.3.4 游戏的H5页面 / 13





## 第2章 H5设计的常用工具 / 14

### 2.1 基于互联网平台的H5开发工具 / 15

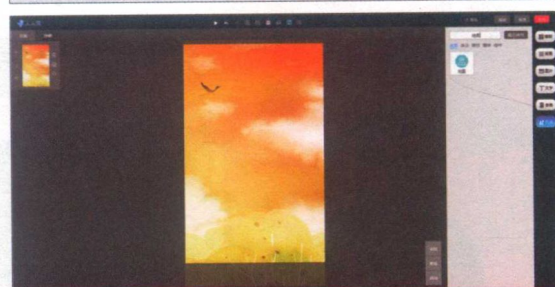
- 2.1.1 APICloud: H5代码编辑工具 / 15
- 2.1.2 Egret: 提供开源的H5引擎 / 16
- 2.1.3 云适配: 一键PC网站转移移动网站 / 17
- 2.1.4 iH5: HTML5可视化编辑工具 / 18
- 2.1.5 人人秀: 无代码的H5制作工具 / 20
- 2.1.6 易企秀: H5场景定制工具 / 22

### 2.2 基于应用软件的H5设计工具 / 24

- 2.2.1 Photoshop: 图形图像设计工具 / 24
- 2.2.2 Illustrator: 专业的矢量图绘制工具 / 25
- 2.2.3 After Effects: 制作酷炫的视频特效 / 25
- 2.2.4 CINEMA 4D: 专业的三维软件工具 / 26
- 2.2.5 随身录音室: 数码音乐创作软件 / 26
- 2.2.6 HYPE: HTML5动画制作利器 / 27
- 2.2.7 其他: H5设计常用的辅助工具 / 27

### 2.3 选择H5的工具组合形式 / 29

- 2.3.1 选择开发类H5工具 / 29
- 2.3.2 选择网站类H5工具 / 30
- 2.3.3 利用手机制作H5 / 30



## 第3章 H5设计的基本操作 / 32

### 3.1 如何“生产”H5 / 33

- 3.1.1 选择平台和进行登录 / 33
- 3.1.2 选择模板 / 33
- 3.1.3 布局页面 / 34
- 3.1.4 添加和编辑图片 / 35
- 3.1.5 添加和编辑文本元素 / 36
- 3.1.6 添加动画元素 / 36
- 3.1.7 添加音乐元素 / 37
- 3.1.8 添加视频元素 / 37
- 3.1.9 添加交互元素 / 38
- 3.1.10 添加表单和组件 / 39
- 3.1.11 预览作品 / 40
- 3.1.12 发布作品 / 40

### 3.2 在H5页面中添加各种元素 / 41

- 3.2.1 添加弹幕元素 / 41
- 3.2.2 添加地图元素 / 42
- 3.2.3 添加倒计时元素 / 43
- 3.2.4 添加动画文字元素 / 45
- 3.2.5 添加图表插件元素 / 46
- 3.2.6 添加祝福贺卡元素 / 48
- 3.2.7 添加雷达扫描元素 / 49

3.2.8 添加语音留言元素 / 50

3.2.9 添加照片海报元素 / 51

3.2.10 制作长页面H5 / 52

### 3.3 为设计加分的4个要点 / 54

3.3.1 细节与统一 / 54

3.3.2 热点与话题 / 55

3.3.3 故事与情感 / 55

3.3.4 技术与互动 / 56



## 第4章

# H5的视觉交互设计 / 57

### 4.1 H5页面的版式设计 / 58

4.1.1 H5版式设计的原则 / 58

4.1.2 H5页面的网格设计 / 59

4.1.3 H5页面版式的突破 / 62

### 4.2 H5页面的字体设计 / 62

4.2.1 设置H5页面的字体 / 62

4.2.2 设置H5页面的字号 / 64

4.2.3 设置H5页面的字间距 / 64

4.2.4 设置H5页面的行间距 / 65

4.2.5 H5字体设计的基本技巧 / 65

### 4.3 H5页面的色彩设计 / 66

4.3.1 了解色彩原理 / 66

4.3.2 了解色彩三要素 / 67

4.3.3 实用H5配色技巧 / 70

### 4.4 H5页面的交互设计 / 74

4.4.1 了解H5交互设计 / 74

4.4.2 制作H5交互设计 / 74

### 4.5 H5页面的视觉流程设计 / 78

4.5.1 什么是视觉流程设计 / 78

4.5.2 H5常见的视觉流程设计类型 / 78



## 第5章

# H5的创意内容设计 / 81

### 5.1 创建H5活动营销页面 / 82

5.1.1 答题活动的H5页面 / 82

5.1.2 问卷调查活动的H5页面 / 84

5.1.3 微信红包活动的H5页面 / 86

5.1.4 VR全景的H5页面 / 88

5.1.5 一镜到底的H5页面 / 89

5.1.6 快闪活动的H5页面 / 90

5.1.7 砍价活动的H5页面 / 91

### 5.2 创建H5趣味营销页面 / 92

5.2.1 互动游戏设计 / 92

5.2.2 微信场景模拟 / 93

5.2.3 来电界面模拟 / 95

5.2.4 通知界面模拟 / 95



## 第6章

# 产品推广：营销展示的H5广告设计 / 97

### 6.1 新品上市：掌握新品发布的H5页面设计 / 98

- 6.1.1 设计新品发布背景形状效果 / 98
- 6.1.2 设计新品发布图文信息效果 / 101
- 6.1.3 设计新品发布图层装饰效果 / 105

### 6.2 数码宣传：掌握电商产品的H5页面设计 / 108

- 6.2.1 设计电商产品杂色背景效果 / 108
- 6.2.2 设计电商产品主体布局效果 / 110
- 6.2.3 设计电商产品信息点缀效果 / 115

### 6.3 品牌汽车：掌握汽车产品的H5页面设计 / 116

- 6.3.1 设计汽车产品页面背景效果 / 117
- 6.3.2 设计汽车产品界面框架效果 / 118
- 6.3.3 设计汽车产品文字修饰效果 / 120



## 第7章

# 活动推广：互动投票的H5广告设计 / 123

### 7.1 新春活动：掌握砸金蛋的H5页面设计 / 124

- 7.1.1 设计砸金蛋新春背景效果 / 124
- 7.1.2 设计砸金蛋元素装饰效果 / 126
- 7.1.3 设计砸金蛋文字按钮效果 / 130

### 7.2 商场活动：掌握抽奖活动的H5页面设计 / 133

- 7.2.1 设计抽奖活动转盘底盘效果 / 134
- 7.2.2 设计抽奖活动奖品文字信息 / 139
- 7.2.3 设计抽奖活动页面装饰效果 / 144

### 7.3 营销活动：掌握投票活动的H5页面设计 / 147

- 7.3.1 设计投票活动背景效果 / 147
- 7.3.2 设计投票活动文字信息 / 149
- 7.3.3 设计投票活动点缀效果 / 154



## 第8章

# 互粉增粉：游戏红包的H5广告设计 / 157

### 8.1 游戏程序：掌握小游戏的H5页面设计 / 158

- 8.1.1 设计小游戏背景底纹效果 / 158
- 8.1.2 设计小游戏界面按钮效果 / 159
- 8.1.3 设计小游戏素材插件效果 / 164

### 8.2 摄影论坛：掌握旅行相册的H5页面设计 / 165

- 8.2.1 设计旅行相册颗粒背景效果 / 166
- 8.2.2 设计旅行相册文字信息效果 / 167
- 8.2.3 设计旅行相册照片装饰效果 / 169

### 8.3 微信增粉：掌握口令红包的H5页面设计 / 171

- 8.3.1 设计口令红包页面效果 / 171
- 8.3.2 设计口令红包按钮效果 / 174
- 8.3.3 设计口令红包背景效果 / 178



## 第9章

## 人才招募：招聘求职的H5广告设计 / 179

## 9.1 企业招聘：掌握专场招聘会的H5页面设计 / 180

- 9.1.1 设计专场招聘会渐变合成背景效果 / 180
- 9.1.2 设计专场招聘会招聘信息边框效果 / 183
- 9.1.3 设计专场招聘会的文字宣传内容 / 184

## 9.2 实习招募：掌握校园招聘会的H5页面设计 / 188

- 9.2.1 设计校园招聘会场动感模糊背景效果 / 189
- 9.2.2 设计校园招聘会场页面主题宣传信息 / 190
- 9.2.3 设计校园招聘会场元素装饰效果 / 194

## 9.3 应聘求职：掌握个人简历的H5页面设计 / 197

- 9.3.1 设计个人简历舞台揭幕效果 / 198
- 9.3.2 设计个人简历主题文字效果 / 200
- 9.3.3 设计个人简历光斑点缀效果 / 203



## 第10章

## 企业宣传：品牌介绍的H5广告设计 / 206

## 10.1 会议宣传：掌握商务汇报的H5页面设计 / 207

- 10.1.1 设计商务汇报页面背景效果 / 207

10.1.2 设计商务汇报主题内容效果 / 209

10.1.3 设计商务汇报背景装饰效果 / 211

## 10.2 公司简介：掌握公司介绍的H5页面设计 / 214

10.2.1 设计公司介绍背景色块效果 / 214

10.2.2 设计公司介绍图片文字效果 / 215

10.2.3 设计公司介绍文字装饰效果 / 219

## 10.3 企业品牌：掌握品牌展示的H5页面设计 / 220

10.3.1 设计品牌展示色彩搭配效果 / 221

10.3.2 设计品牌展示主题文字效果 / 223

10.3.3 设计品牌展示企业标志效果 / 225



## 第11章

## 节日活动：电商购物的H5广告设计 / 227

## 11.1 购物活动：掌握年中大促的H5页面设计 / 228

11.1.1 设计年中大促渐变背景效果 / 228

11.1.2 设计年中大促底部装饰效果 / 229

11.1.3 设计年中大促标志文字效果 / 231

## 11.2 电商活动：掌握双十二促销的H5页面设计 / 237

11.2.1 设计双十二促销纹理绿叶效果 / 238

11.2.2 设计双十二促销文字边框效果 / 240

11.2.3 设计双十二促销产品布局效果 / 242

## 11.3 七夕活动：掌握情人节的H5页面设计 / 244

11.3.1 设计情人节浪漫星空背景效果 / 245

11.3.2 设计情人节渐变文字按钮效果 / 246

11.3.3 设计情人节情侣装饰效果 / 251



## 第12章

# 会议邀请：年会晚会邀请函的H5广告设计 / 254

### 12.1 企业年会：掌握年会邀请函的H5页面设计 / 255

- 12.1.1 设计年会邀请函欧式边框效果 / 255
- 12.1.2 设计年会邀请函主题内容效果 / 257
- 12.1.3 设计年会邀请函底部装饰效果 / 259

### 12.2 招商加盟：掌握招商邀请函的H5页面设计 / 261

- 12.2.1 设计招商邀请函背景底纹效果 / 261
- 12.2.2 设计招商邀请函文字广告信息 / 264
- 12.2.3 设计招商邀请函个性花纹效果 / 265

### 12.3 颁奖晚会：掌握颁奖典礼邀请函的H5页面设计 / 266

- 12.3.1 设计颁奖典礼邀请函旋转背景效果 / 266
- 12.3.2 设计颁奖典礼邀请函内容效果 / 268
- 12.3.3 设计颁奖典礼邀请函装饰效果 / 271



## 第13章

# 喜庆请柬：贺卡卡片的H5广告设计 / 273

### 13.1 结婚请帖：掌握婚礼请柬的H5页面设计 / 274

- 13.1.1 设计婚礼请柬主题背景效果 / 274
- 13.1.2 设计婚礼请柬文本矩形效果 / 276
- 13.1.3 设计婚礼请柬装饰效果 / 279

### 13.2 新春贺卡：掌握新年祝福的H5页面设计 / 281

- 13.2.1 设计新年祝福背景纹理效果 / 282
- 13.2.2 设计新年祝福文字信息效果 / 283
- 13.2.3 设计新年祝福新春元素效果 / 290

### 13.3 爱情卡片：掌握情侣表白的H5页面设计 / 294

- 13.3.1 设计情侣表白浪漫背景效果 / 294
- 13.3.2 设计情侣表白文本内容效果 / 295
- 13.3.3 设计情侣表白元素装饰效果 / 297

H5是伴随着移动互联网兴起的一种新型广告工具，由于它是移动互联网的衍生物，因此也具有很多移动互联网的广告优势，如娱乐化、碎片化、社会化、互动性强等。本章主要介绍H5广告设计的基础知识，包括H5的基本概念、页面类型以及功能服务等。

## 第1章

# H5广告设计入门

### 新手重点索引

- ▶ 什么是H5
- ▶ H5页面的类型
- ▶ 形式为功能服务

### 效果图片欣赏



## 1.1 什么是H5

H5如今是移动互联网中的热词，那么H5究竟是什么，又有何特点，下面我们将做一个深入的分析。

### 1.1.1 H5是什么

首先，我们来解析一下H5这个词。“H”是指HTML，它是“超文本标记语言（HyperText Markup Language）”的英文单词缩写，简单来说，就是一种规范，一种标准，它会以网页的形式呈现在我们面前。如图1-1所示，这就是两张H5广告页面。



图1-1 H5广告页面

H5中的“5”指的是“第5版”，其发展历程如图1-2所示。

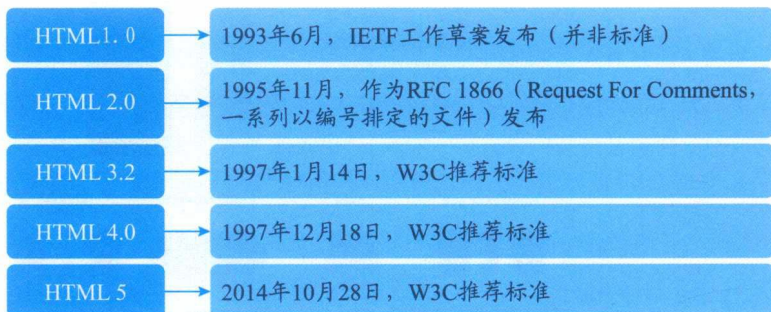


图1-2 HTML的发展历程

其中，IETF（Internet Engineering Task Force）指的是互联网工程任务组，是全球互联网最具权威的技术标准化组织。而W3C就是我们比较熟悉的万维网联盟，它在Web技术领域非常有权威和影响力。

对于H5开发人员来说，这些都是必修功课，但这里我只是简单介绍一下。最早的HTML技术是从1991年开始研究，直到1993年才正式推出。此后，HTML经历了数次的更新换代，在这其中出现了两种比较优秀的方案，那就是由WHATWG（Web Hypertext Application Technology Working Group，网页超文本应用技术工作小组）提出的Web Applications 1.0，以及由W3C（World Wide Web Consortium

万维网联盟)提出的XHTML 2.0。最终,这两个大型互联网组织在2006年达成共识,共同推出全新的HTML技术,也就是现在的H5。

当然,H5在一开始并没有引起人们的关注,而是一直在进行优化升级,这个周期也是相当的长,差不多经过了8年的时间,W3C才最终宣布HTML5标准规范制定完成,并面向全球开放。

HTML 5的主要功能包括语义、离线与存储、设备访问、连接、多媒体、3D与图形、CSS3等,可以用于网页端与移动端的连接,让用户在互联网上也能轻松体验各种类似桌面的应用。

## 1.1.2 无处不在的H5

对于H5广告来说,有一句俗语,那就是“七分靠内容,三分靠传播”。因此,我们在注重内容设计的同时,还需要多渠道全方位地推广H5,使其形成类似病毒传播的效应。

H5的主要载体是智能手机,而智能手机往往都比较小,能够被用户随身携带,也就为用户能够随时使用H5提供了方便。智能手机已经成为大众普遍使用的工具,并且向着更轻更薄更智能化的方向发展着。

用户使用智能手机进行拍照、上网等行为十分常见,也就促使用户要随时使用H5提供的服务。例如,父亲节到来的时候,就可以制作一个精美的H5页面来吸引用户,如图1-3所示,这就是为父亲节制作的一个H5动画页面。



图1-3 父亲节的H5动画

随着H5技术的快速发展,几乎所有在线的应用类网站,本质上都是一个“H5”。例如,图1-4所示为哔哩哔哩视频网站。



图1-4 哔哩哔哩视频网站



例如，图1-5所示为新浪微博社交网站。



图1-5 新浪微博社交网站

各种高大上的网站，基本也是H5页面，如图1-6所示为锤子科技网站。



图1-6 锤子科技官网

甚至各种在线游戏，也都是H5页面，如图1-7所示为H5网页在线游戏。

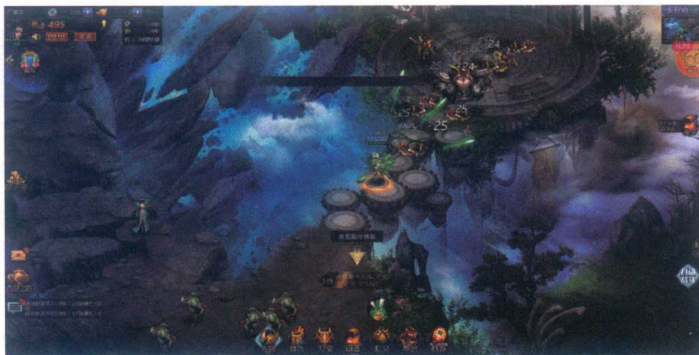


图1-7 H5网页在线游戏