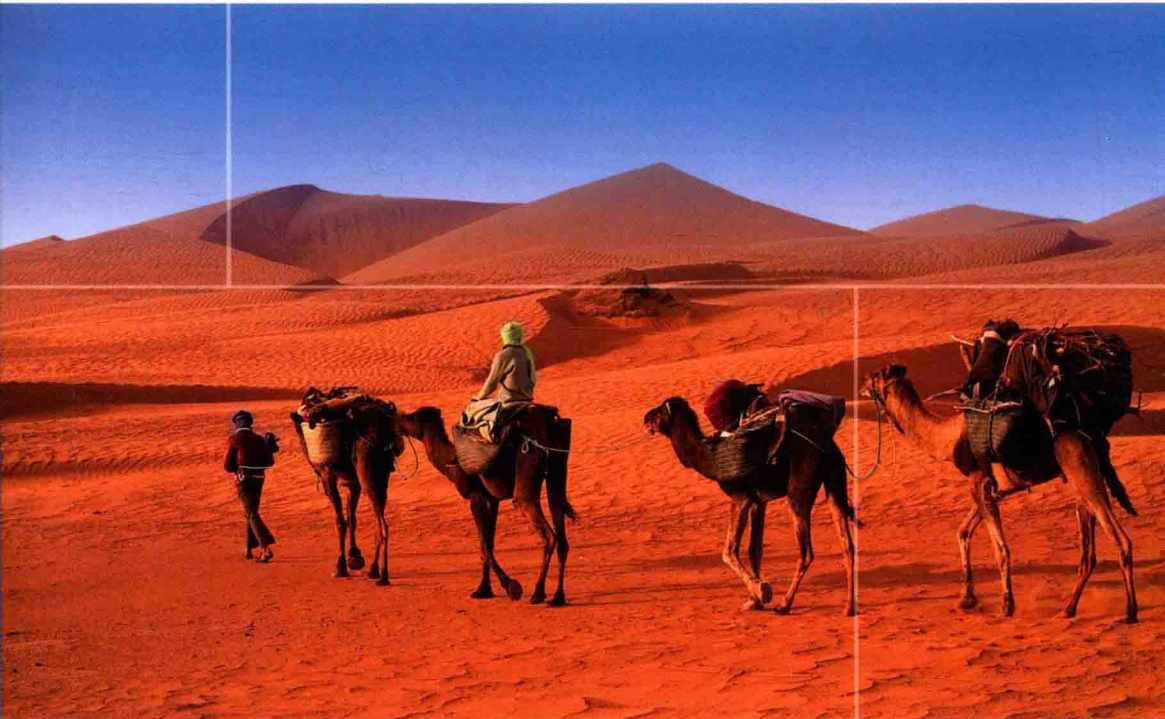


QU YU WEN HUA ZI YUAN YU LV YOU CHAN YE
JING JI XIE TONG FA ZHAN YAN JIU

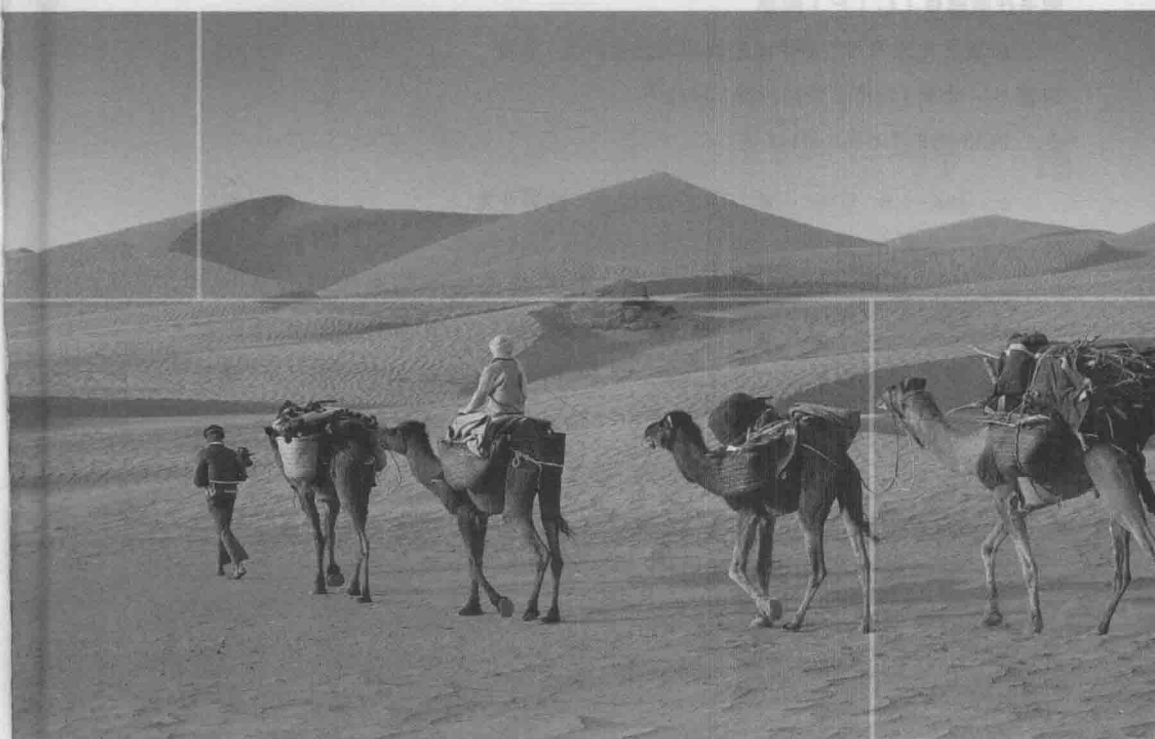


区域文化资源与旅游产业 经济协同发展研究

余曙初◎著

 经济日报出版社

QU YU WEN HUA ZI YUAN YU LV YOU CHAN YE
JING JI XIE TONG FA ZHAN YAN JIU



区域文化资源与旅游产业 经济协同发展研究

余曙初◎著

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域文化资源与旅游产业经济协同发展研究 / 余曙

初著. — 北京: 经济日报出版社, 2019.1

ISBN 978-7-5196-0448-6

I. ①区… II. ①余… III. ①地方旅游业—旅游业发

展—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第292505号

区域文化资源与旅游产业经济协同发展研究

著 者	余曙初
责任编辑	温 海
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街2号A座综合楼710(邮政编码:100054)
电 话	010-63567684(总编室) 63538621 63567692(发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	9.75
字 数	157千字
版 次	2019年1月第一版
印 次	2019年1月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0448-6
定 价	38.00元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

序 言

近年来,我国旅游产业蓬勃发展,旅游经济总量不断攀升,如何有效利用区域旅游发展的核心要素,增强旅游发展的驱动力,实现区域旅游业的可持续发展,已成为旅游行业和旅游理论研究者共同关注的热点问题。

旅游资源是旅游发展的重要基础,文化资源是重要的旅游资源类型。我国悠久的历史文化造就了各地区丰富的文化遗存,这些文化资源既为旅游业的发展奠定了深厚的文化基础,也为区域旅游经济的可持续发展提供了源泉和动力。但在区域旅游产业发展实践中,文化资源的丰富与否与旅游经济的发达与否却并不完全成正比例关系,拥有深厚文化底蕴、保留有较多文化遗存的地区,旅游业发展可能始终裹足不前;而一些文化遗存较少的地区,旅游经济却可能得到长足发展。

这一系列现象值得引发思考,地域文化在区域旅游产业发展过程中到底扮演了什么样的角色?作为区域旅游发展的核心要素之一,区域文化对旅游经济发展的影响机理如何?如何利用好文化这一核心要素来增强旅游发展的内在驱动力?区域旅游的发展又如何更好地促进文化的保护与传承,带动文化产业的发展,从而促进区域文化的发展繁荣。

因此,探讨区域文化资源与旅游产业的协同发展关系,充分利用区域文化资源提升区域旅游产业可持续发展的驱动力,实现区域文化与旅游产业的协同发展,是旅游学术界亟须研究的重要科学命题。

第一章 文化是旅游发展的灵魂

第一节 旅游业与文化产业融合发展的动力

一、旅游业与文化产业融合发展的动力概述

第二节 旅游业与文化产业融合发展的动力

104

目 录

序 言	01
第一章 文化与文化资源	1
第一节 文化的源起与表现	3
第二节 文化资源的阐释	8
第三节 文化资源的特点	13
第四节 文化资源相关概念辨析	21
第五节 文化产业的概念与特性	27
第二章 旅游与旅游产业	41
第一节 旅游的概念与内涵	43
第二节 旅游产业	57
第三章 旅游与文化的关系	69
第一节 旅游是文化的载体	71
第二节 文化是旅游的灵魂	79
第四章 旅游产业与文化产业融合发展的动力	93
第一节 旅游产业与文化产业融合发展的动力概述	95
第二节 旅游产业与文化产业融合发展的动力	104

第五章 旅游产业与文化产业融合发展的手段 123

第一节 旅游产业与文化产业融合发展的资源整合手段 125

第二节 旅游产业与文化产业融合发展的市场整合手段 137

第三节 旅游产业与文化产业融合发展的营销整合手段 139

第四节 旅游产业与文化产业融合发展的政策整合手段 142

参考文献 147

第一章

文化与文化资源

第一节 文化的原起与表里

一、文化的原起

恩格斯在《劳动在从猿到人的转变中的作用》中指出，劳动创造了人，劳动创造了文化。文化是人类在劳动过程中创造出来的物质财富和精神财富的总和。文化是人类社会进步的重要标志，是人类文明的重要载体。文化是人类在劳动过程中创造出来的物质财富和精神财富的总和。文化是人类社会进步的重要标志，是人类文明的重要载体。文化是人类在劳动过程中创造出来的物质财富和精神财富的总和。文化是人类社会进步的重要标志，是人类文明的重要载体。

“化”字从匕，匕即匕也。《说文解字》解释为：“匕，变也。”由此，“化”的本义为改变、转化、变化。如《礼记·礼运第九》：“化而成为，其名为顺。”《礼记·礼运第十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第二十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第三十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第四十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第五十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第六十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第七十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第八十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十一》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十二》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十三》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十四》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十五》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十六》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十七》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十八》：“礼运而化。”《礼记·礼运第九十九》：“礼运而化。”《礼记·礼运第一百》：“礼运而化。”

第一节 文化的源起与表现

一、文化的源起

黑格尔在《美学讲演录》中说过，词语的最初意义总是隐喻的、形象的，后来才发展引申出抽象义来，虽然这后到的精神义终反客为主，反倒是掩盖了词语原初的感性本义。如“掌握”和“把握”，它们最初都是用手去握事物的意思，发展到现在已经引申出“控制”“了解、熟习并加以运用”的意义。

“文化”一词亦然。它似乎是一个说不清道不明，让人似懂非懂的词语。

在中国，“文化”一词是中国语言系统里古已有之的词汇。许慎在《说文解字》里说：“文，错画也。象交文。今字作纹。”在这里，“文”通“纹”，指各色交错的纹理，这也成了“文”的本义。后来，“文”又引申出若干意义：其一，为包括语言文字在内的各种象征符号，进而具体化为文物典籍、礼乐制度；其二，由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义；其三，在前两层意义之上，更导出美、善、德行之义。

“化”，古字为“匕”。《说文解字》的解释为：“匕，变也。”由此，“化”的本义为改易、生成、造化，如《庄子·逍遥游》：“化而为鸟，其名曰鹏”。《易·系辞下》：“男女构精，万物化生”。《黄帝内经·素问》：“化不可代，时不可违”。《礼记·中庸》：“民主以赞天地之化育”等等。归纳以上诸说，“化”指事物形态或性质的改变，同时“化”又引申为教行迁善之义。

“文”与“化”一词最早联用可以追溯到战国末期《易·彖传》：“小利而攸往，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”“文”“化”最初联用，便有“以文教化”的意味。从字面意思来看，天文、地文、人文是中国人对文化最初的认识，而这三方面又是构成文化最重要的三个方面。汉以后“文化”一词始生成。西汉刘向说：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛”（《说苑·指武》）。“文”和“诛”是两种根本不同的治理社会的手段。



这里将“文德”二字联用,以“德”表示“文”的具体内容。晋束皙《补亡诗》说:“文化内辑,武功外悠。”文内武外。所以,“文化”本来意义便是以文德教化天下。文化就是人化,也就是人文化,最根本的内涵是文德,教化。可见,在古代,“文化”最初是用作动词,既有政治内容,又有伦理意义,是治理社会的一种主张,一种政策。先秦儒家主张文治,所谓“先礼后兵”,先文德教化,如不奏效,再施加武力。随着社会的发展,“文化”由动词逐渐演变为名词,内涵也发生了变化。

我们今天说的“文化”,与古文里的“文化”含义有一定的差距。今天所用的“文化”一词,是19世纪末由日文转译,从西方引进的。西方“文化”一词的概念有一个演变过程。拉丁文Cultura是英法德俄等国文字“文化”一词的词源。原是行为动词,含有耕种、居住、联系、留心或注意、敬神等多种意义。英文的Culture,德文的等都保留了拉丁文的某些含义,并逐渐从耕种引申为对树木禾苗的培育,又进一步引申为对人类心灵知识、情操、风尚的培育。中国文化一开始就有一种精神和人文的指向,而拉丁语系的Cultura则是从对物质文化的解说开始的。

二、文化的定义

关于文化的定义,目前已有250种之多,因此,文化定义本身也成为学术界争论不休的一个有趣话题。

“文化”的定义在《辞海》中有三种不同的解释。一是指人类在历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等;二是考古学用词,指同一历史时期的不依分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具,同样的制造技术等,是同一文化的特征。如仰韶文化,龙山文化;三是指运用文字的能力及其一般知识水平。

美国人类学家阿尔弗雷德·克洛依伯(Alfred Kroeber)和克莱德·克拉克洪(Clyde Kluckhohn)在其1952年出版的《文化:概念和定义批判分析》一书中列举了164条(1871-1920年,文化仅仅有6种定义,到1951年,文化的定义则高达164种)不同的文化定义,并归纳出9种基本文化概念:它们分别是哲学的、艺术的、教育的、心理学的、历史的、人类学的、社会学的、生态学的和生物学的。



哲学意义上的文化，是一切文化定义中最古老的。早在两千年前，西塞罗就提出过文化等于哲学或者说心灵的培育。因此，文化就成为个人修身的过程，这里的文化重过程，不重结果，使它与文明出现了分别。在相当一部分理论家的概括中，文化多被视为导向某种成果的累进过程，文明则被视为成果本身。

艺术的文化概念历史仍然悠久，是中世纪和文艺复兴的产物。它包括行为艺术如音乐、戏剧、歌剧、舞蹈和哑剧等；文学艺术如诗歌小说等创造性文字；视觉艺术如绘画和雕塑；环境艺术如建筑、城镇规划、都市规划、景观设计等；以及工艺如编织、制陶一类手工艺术。这一概念中强调的是文化所具有的创造性质，而创造性恰恰是艺术活动的生命力所在。

教育的文化概念依据的是文化是光，是个人也是社会内在的光。文化作为教育和学问，并不局限于正规教育。

心理的文化概念，是十九世纪中叶文化的、哲学的、艺术的和教育的概念相糅合的产物，其代表人物就是英国诗人和文学批评家马修·阿诺德。1869年出版的《文化和无政府状态》一书中，阿诺德认为文化就是求知的完美，是怎样来获知这世界上同我们有关的最好的思想。

历史的文化概念有广义和狭义之分。广义的文化概念包括过去遗产的全部积累，不分大小新旧，彼此相干或不相干。狭义的文化概念，指的同样是过去传统的积累，但这种积累之所以称其为文化，前提是它们表征了时代的见证，故而为今日的个人、社会和民族所高度重视。

人类学的文化概念，它被认为是第一个现代意义上的文化定义，因此而具有划时代的意义。英国著名的人类学家爱德华·泰勒在其1871年所著的《原始文化》一书中，从人类学的角度对文化下了定义：文化或者文明，从其广泛的民族之意义来讲，它是一个错综复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和人作为社会成员所获得的任何其他能力和习惯。

社会学的文化概念，它与人类学的文化观念几乎同时勃兴。但不同于人类学的文化观强调“错综复杂的总体”，社会学的文化概念将重心移到社会共享的价值观念和行为特征等方面。

生态学和生物学的文化概念旨在说明，文化并不仅仅限于人类和人类的创造，它同样适用于其他物种和整个自然领域。具体来说，生态学的和生物学的文化概念是生态环境运动的产物，视文化为人类和自然环境之间的一种



互补象征关系，一个对话交流的过程。它旨在使人意识到技术的高度发展并没有解除人类对自然的传统依存关系，相反，因为人类对自然资源 and 环境的掠夺和污染，更强化了这一关系。

最后，文化还有语言和交流的概念，正是在交际和语言之中，连接人和社会的纽带或者是得到了发展，或者就是停步不前。在当代社会中，语言和交流最典型的载体便是传媒，或者说，人称之为“文化和传媒产业”的出版、广播、电视、电影、音像、电脑等一应行业。毫不奇怪，谁拥有、操作和控制这些传播手段，以及它们传播的是怎样类型的信息，正在日益成为一个超级文化问题。

视线转向中国，梁启超在《什么是文化》中称，“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也”。这“共业”包含众多领域，诸如认识的（语言、哲学、科学、教育）、规范的（道德、法律、信仰）、艺术的（文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧）、器用的（生产工具、日用器皿以及制造它们的技术）、社会的（制度、组织、风俗习惯）等等。广义的“文化”从人之所以为人的意义上立论，认为正是文化的出现“将动物的人变为创造的人、组织的人、思想的人、说话的人以及计划的人”，因而将人类社会——历史生活的全部内容统统摄入“文化”的定义域。一般来说，文化哲学、文化人类学等学科的研究工作者多持此类文化界说。

综上所述，不同学科背景 and 不同身份的人对文化的定义都不尽相同。那么，资源学领域的文化有什么含义呢，笔者认为资源的文化概念，是指同时具有意识形态属性和经济属性的客观存在对象，它们在一定的条件下可以发生转化，产生高于其本身的价值。资源的文化外延很广，存在于整个人类社会生活中。

三、文化的层次

（一）物质文化层次

物质文化是文化的表面层次，是人类在适应和改造世界中不断劳动形成的。马克思主义的观点认为，劳动创造了人类，劳动创造了文化。文化最本源的意义就是劳动，劳动是人类的一种生活生产方式的体现。因此，不同的文化产生于不同的生产生活过程中。人类在历史文明的演进过程中形成了不

同的文化类别,如民居建筑、服饰、生产生活工具、交通工具等等。不同的生产生活方式形成了不同地域、民族特色的文化,文化在一定程度上体现着一个国家或民族的性格。如我国由于地域特征的不同,出现了陕西的黄土文化、江南的水乡文化、西部的巴蜀文化、东北的冰雪文化等等。这些都是当地劳动人民在长期的生产、生活、生存中所形成的一种固有的原生态的延续。

(二) 制度文化层次

制度文化是文化的中间层次,它主要表现在人们在社会规范和人际交往中不断形成的民俗风情、民俗信仰、人生礼仪、宗教习俗、家族家谱、乡约乡规等方面。这些约定俗成的文化制度,在悠久的历史发展中,代代相传,越积累越厚重,在这一积累和传承过程中,文化也依托各种载体,形成了丰富多彩的文化资源。

例如,风俗习惯最能反映一个地方区别于另一个地方的特征。所谓“十里不同风,百里不同俗”,说的就是这个道理。如由于地域和天气的原因,我国北方人喜欢吃面食,而南方人则喜欢吃米饭。在语言方面,北方语言粗犷,而南方语言则细软。这种植根于社会生活中的制度文化伴随着历史的发展,不断创新,在现代语境中发挥着极为重要的作用。

(三) 精神文化层面

精神文化是文化的内核层次,也被称为观念形态文化,它主要表现在文学艺术、价值观念、审美情趣、思维方式等方面。精神层次是文化的最高境界,文化如果缺少这一层面,文化的生命力就不存在了。而这一层次之所以存在,是因为文化不仅可以融入自然界,创造神奇,而文化本身具有极强的创新能力。

文化的创造力是人类无法估量的,自然创造了文化,文化反过来又作用于自然。文化和自然赋予了人类价值观、世界观和人生观,世间万事万物在自然和文化的双重力量下不断创新,形成了如今多元的文化圈。



第二节 文化资源的阐释

文化产业的核心是文化资源。对于文化资源,目前我们还没有一个权威的定义或者约定俗成的概念。研究文化资源应该将文化资源放在一个大资源观的环境中去,即认为资源是一切可被人类开发和利用的物质和精神资产的总称。资源广泛存在于自然界和社会生活中,资源不仅包括土地资源、矿产资源、海洋资源、森林资源等自然资源,还包括人力资源、信息资源和文化资源等新型资源。总之,资源是—定数量积累的客观存在物 and 精神的综合体,资源可以创造财富,资源本身也是一种财富。

一、文化资源的概念界定

从目前的研究状况来看,关于“文化资源”的概念阐述较多,从1990年开始,文化资源的概念就已经进入了学者的视野,到今天,人们对它的概念研究仍然没有停止,然而对其内涵和外延,目前学界没有达成统一的认识,主要有以下几种观点。

(一) 生产利用说

程恩富认为,文化资源是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源的总和。文化资源的开发是指为发挥、提高和改善文化资源的利用率,并使文化生产顺利进行所采取的一系列技术经济措施与活动。花建认为,文化资源是人们从事文化产业活动所利用的各种资源。王子平在其《资源论》一书中就指出,文化资源是一切可以用来开发生产,从而创造出财富的文化活动形式及其成果。胡惠林、李康化著的《文化经济学》中则认为文化资源就是人们从事文化生产、文化活动所需的可供利用的各种文化生产要素,包括物质文化资源、精神文化资源和文化人才资源三类。唐明月认为,从产业角度来看,文化资源是指那些具有文化内涵的资源,通过对其进行资本投资能

够直接带来经济效益的生产性资本,要对文化资源进行开发,才能转化为文化资本、文化产品或服务行为。黄雪英认为,文化资源就是人们从事文化生产和文化活动所利用或可利用的各种资源。杜超和王松华认为,“文化资源”是“文化产业资源”,换句话说,应从文化产业资源缩略语的意义理解文化资源。文化资源是特定时代、地域的人群既有的文化资料和素材,既包括历史资源、民俗资源、知识资源、信息资源,也包括某些特殊的自然资源(如作为东北文化产业重要素材的冰雪资源)。文化资源蕴藏在历史文化传统之中,存在于社会文化和自然现实之中,弥漫在整个物质生产、精神生产过程中,它既以可感的物质化、符号化形式存在,又以思想化、智能化的形式存在。前者所代表的通常是可度量的文化资源,可以建立相应的评价体系来具体估量其价值,如历史文物、工艺品、自然素材等;后者所代表的则是不可度量的智能型文化资源,如民俗、传说等。严荔认为,文化资源是指人们从事文化生产活动时所利用的、具有文化要素特征和内涵的各类资源。黄永林认为,文化资源指的是人类生存发展需要的、以一切文化产品和精神现象为指向的精神要素,泛指人们从事各种文化活动可以利用的各种资源的总和,是人类生存和发展的最宝贵的财富。简单地说,文化资源是人们从事文化生产或文化活动所利用或可供利用的各种资源。

(二) 历史积淀说

周正刚认为,文化资源是各种文化客观现象的总和,能够形成文化实力,可供主体开发和利用,既包含历史所积累的文化遗产库,也包含现代社会所创造的文化信息和文化形式库,以及作为文化活动设施与手段的文化载体库等。王建民运用历史唯物主义和辩证唯物主义的观点与现代科学文化发展观相结合,并参照对生物遗传资源的界定,认为文化资源是指由自然生态环境资源与人类脑力或体力劳动相结合所创造的,具有重大历史、艺术、科学和经济价值的,含有特殊文化信息、基因及其无形传媒或有形介质或载体,及其特殊文化环境所组成的各类物质或非物质、无形或有形的文化素材。丹增认为,人类发展进程中所创造的一切含有文化意味的文明成果以及承载着一定文化意义的活动、物体、事件以及一些名人、名城等,都可以认为是某种形式的文化资源。姚伟钧认为要理解文化资源的内涵,需要从文化资源的文化属性和资源属性两个层面进行剖析,从文化资源的文化属性来看,文化资



源首先表现为一种文化的形态,以一种文化形态作为表征的文化资源,是在人类社会漫长历史发展过程中所积淀凝聚而成的,它通过文化的创造、积累和延续所构建,表现为一种能够满足人类精神文化需求的物质产品和精神产品。从文化资源的资源属性来看,以一种资源形态作为表征的文化资源,是资源的一种具体存在形态,是指为社会经济的发展提供对象、环境和条件的那些文化要素的组合。由于文化资源与以物质为基本形态的自然资源相对应,因此又是一种无形资源。总体来说,文化资源就是一种社会资源。在日本,也有文化资源一说,日本文化资源学会对其的定义是“所谓文化资源,是为了理解一定时代的社会和文化,成为其线索的珍贵的资料之总和,我们把它称为文化资料体。在文化资料体中包括了没有被博物馆以及资料库所收藏的建筑物以及都市景观,或者传统的艺能以及祭礼等有形无形的文化。”

(三) 物质精神财富说

在1990年出版的《简明文化人类学词典》中,陈国强等就提到了文化资源,它主要是指包括文化遗产在内的人类创造的各种物质文明和精神文明的总和。申维辰认为,文化资源是指凝结了人类无差别的劳动成果的精华和丰富的思维活动的物质的精神的产品或者活动。吴圣刚认为,文化资源是指满足人类生存发展需要的精神要素,以一切文化产品和精神现象为指向。和自然资源一样,文化资源也是人类生存发展需要的重要的资源。何频认为,文化资源既包括历史上人类所积聚的文化财富,也包括现代的文化信息。文化资源是人类在改造世界的过程中所凝结的物质、精神的成果及活动介体,能满足人的需要,具有地域性、民族性和多样性等特征。张胜冰认为,文化资源是资源的一种形式,相对于其他资源来说,它是一种特殊的资源,它指的是具有文化属性的各种资料,包括物质资料和精神资料等。吕庆华指出,文化资源是人类劳动创造的物质成果及其转化。高宏存将文化资源的概念纳入产业发展理论的框架之中进行界定,他认为,文化资源是人类在社会活动中智力劳动的创造物,它以各种有形或者无形的内容表现出来,可以作为文化生产的原材料或文化生产所必需的条件,经过各种形式的生产或经营活动为人类带来物质财富和精神财富。在《艺术管理学概论》一书中,田川流认为:“文化资源是指人类自身创造的、能为人类的生存和发展服务的一切优秀的物质成果和精神成果的统称。文化资源是人类除自然资源外最重要的资源,它既



存在于人类的物质领域，又存在于人类的精神领域，构成了人类赖以生存的基础，也是人类社会发展的主要推动力。

此外，还有学者陈炎认为，文化资源与文化是同义语，提出了“文化也是资源”的观点。

综上，文化资源是指凝结了人类无差别的劳动成果和丰富的思维活动的物质、精神的存在对象。这类存在对象具有一定的历史、审美、科学和经济价值，因而它在一定条件下可以进行开发，转换为文化资本，并给人类带来经济效益和社会效益。文化资源包括文物古迹、工艺美术、音乐、宗教信仰、思想观念、语言文字等。广义的文化资源是难以给出具体的界定的，只要是体现人类追求和满足人类精神需求的产品或活动，均可以划入文化资源的范畴。文化资源具有社会属性，因此它是一种对现存的经济、政治、文化有一定影响的资源，是物质文化、制度文化和精神文化的综合。这样一来，社会生活的方方面面就大量地体现了文化资源的痕迹，政治、经济、社会生活以及世界范围内都蕴含了丰富的文化特征。

二、文化资源的层次

按照文化的层次划分，我们也可以试图对文化资源进行层次划分。“文化资源”是从文化的功能上说的，意味着它是一种可支配的资源，可以对拥有它的主体产生影响并制约其活动方式及活动的深广度。考虑到文化资源的内涵和功能，可以将“文化资源”分为三个层次：

（一）文化资源的意识形态层次

文化资源的意识形态层次是文化资源的高级层次，主要是指文化资源在精神方面的表现形态，即价值心理层次，它们是意识形态的主要表现方式。这个层次的文化资源比较抽象，如人们在长期的社会历史发展过程中形成的文化传统、社会风俗、思维方式等等。它虽然是一种无形的精神存在对象，但它的作用却是非常强大的。在计划经济时代，中国无论是政府层面还是普通民众，都认识到了文化资源的意识形态层次，但没有将其纳入到经济领域中来，这也是中国的文化产业起步晚的一个重要原因。