



华中学术传播论坛

(第一辑)

学术·学科·学报

范 军 主编



華中學朮傳播論壇

(第一輯)

學術·學科·學報

范 軍 主編

 華中師範大學出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

华中学术传播论坛(第一辑)——学术·学科·学报/范军 主编. —武汉:华中师范大学出版社,2018. 11

ISBN 978-7-5622-8434-5

I. ①华… II. ①范… III. ①高校学报—出版工作—中国—学术会议—文集
②高等学校—学科建设—中国—学术会议—文集 IV. ①G237.5-53 ②G642.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 259239 号

华中学术传播论坛(第一辑)——学术·学科·学报

主 编 / 范 军

出版发行 / 华中师范大学出版社

地 址 / 湖北省武汉市洪山区珞喻路 152 号

邮政编码 / 430079

责任部门 / 学术出版中心 (027) 67863220

电子信箱 / press@mail.ccnu.edu.cn

读者服务 / 读者服务中心 (027) 67861321

责任编辑 / 周方羲 冯会平

封面设计 / 罗明波

责任校对 / 王 炜

责任印制 / 王兴平

印 装 / 湖北恒泰印务有限公司

开 本 / 710mm×1000mm 1/16

版 次 / 2018 年 11 月第 1 版

印 次 / 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5622-8434-5

定 价 / 62.00 元

印 张 / 20.75

字 数 / 322 千字

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换
版权所有 翻印必究

目 录

应对挑战 做好“双一流”背景下的学术传播

- 在“华中学术传播论坛”上的致辞 蔡红生 (1)
- 继往开来：在第一届华中学术传播论坛上的讲话 刘 云 (5)
- “双一流”建设更需要一流的大学出版 范 军 (7)
- 学术·学科·学报：首届华中学术传播论坛综述
..... 何国梅 万滢安 (10)

【第一篇】大学学术期刊与“双一流”建设

- 大数据时代学术期刊面临的挑战与应对策略 陈金清 (25)
- 他者视角：大学学报与一流学科建设
——以《华中师范大学学报》“中国语言文学研究”栏目为例
..... 杨光宗 金 琪 (31)
- “双一流”建设背景下学术期刊创新发展研究 黄先蓉 冯 婷 (47)
- 一流学科建设与高校院系学术刊物发展
——以《华中学术》为例 李 炜 (58)
- 中国科技期刊学术影响力的现状、问题与对策 曾 群 (67)
- 传播中国学术好声音：高校学报“走出去”战略研究 陈世华 (77)
- 美术类学术期刊媒介融合出版的设想
——以八大美院学报融合出版为例 徐 盛 (92)
- 学术期刊发展及质量控制特性研究 杨丹丹 (100)
- 编辑出版类C刊微信公众号运营现状探究 周方羲 (112)

【第二篇】近现代学术出版及其启示

- 学术出版服务之编辑观 吴 平 任丽红 罗 萍 等 (121)
- 现代出版与编辑模式改革 吴 平 章雪峰 罗 萍 等 (131)

浅议学术出版的专业品质

——基于学术出版的实践	冯会平 (145)
论平台型出版	耿相新 (149)
中国近代妇女报刊考述（1898—1918）	陈 静 (159)
民国时期故宫博物院出版事业的发展及其评价	章宏伟 (171)
试述郭嵩焘等对英国书业的认知	叶 新 (209)
“双一流”建设背景下《外国语言与文化》的发展路径刍议	黄 林 (219)
《文讯》办刊实践及其现代意义	李明勇 (228)
“网络电影批评”：一种构型中的批评范式	彭 涛 (237)
利用翻译活动助力中华文化国际传播	万滢安 (245)
2017 年湖北省电影产业发展报告	苗 瑞 (259)

【第三篇】文化传播学学科建设

限定或不限定的对文化传播学学科建设的思考	王瀚东 (275)
关注人类思维方式的变化 ——关于人工智能语境下文化传播学研究的一点思考	张三夕 (279)
“双一流”战略背景下的文化传播学学科建设 ——基于高等教育四大功能的分析	王光艳 (287)
对文化传播学研究现状的一点思考	曾建辉 (299)
关于文化传播学学科建设的几点建议	邬 玲 (303)
文化传播学传播对象的本土化思考	田全喜 (308)
传播研究是否需要学科边界 ——再论传播的本质问题	秦 琼 (312)
编后记	(324)

应对挑战 做好“双一流”背景下的 学术传播

——在“华中学术传播论坛”上的致辞

蔡红生

尊敬的各位专家学者、老师们、同学们，大家上午好！

冬初的桂子山，翠绿与金黄交汇，菊花与银杏争艳，我非常高兴在此和大家一起分享“华中学术传播论坛”成功举办的喜悦。我谨代表华中师范大学校党委、行政向本次论坛的举办表示热烈的祝贺，向从各地赶来参加本次会议的专家学者表示热烈的欢迎。

华中师范大学作为一所百年老校，是教育部直属重点综合性师范大学、国家“211工程”重点建设大学、国家教师教育“985”优势学科创新平台建设高校，人文底蕴深厚，传统学科优势明显，承担着培养各级各类学校师资和其他高级专门人才的重任。今年9月，我校的政治学和中国语言文学两门学科入选“双一流”建设学科名单，这既是我们的荣誉，更是我们的责任。

“双一流”建设的奋斗目标虽然提出的时间并不长，但是已经成为我国实现高等教育强国的根本战略。大学的本质是自治、自由、自律的学术共同体，这个共同体依靠院系、研究所、图书馆、出版部门等学术媒介联结而成。一流的学术最终必须落脚于一流的学科，而包括学报在内的高校出版部门则是学术成果展示和交流的平台，其根本功能是服务于学科建设和学术研究。过去，我校的出版部门取得了不错的成绩：学校出版社连续推出《张舜徽文集》《韦卓民全集》《章开沅文集》“高考改革研究丛书”等大部头学术文集，屡屡获得国家出版基金和各种奖励；学校学术期刊建设也成果丰硕。《华中师范大学学报》（人文社会科学版）、《外国文学研究》等8种刊物入选C刊。《华中师范大学学报》（人文社会科学版）坚持

以人文情怀办人文名刊，1995年第一批进入中文核心期刊，2006年入选教育部名刊工程，2012年首批入选国家社科基金资助期刊，并获“湖北十大名刊”；2013年，获湖北省政府出版奖，并入选“国家百强社科期刊”称号，无论依据何种排名，在国内同类期刊中都长期名列前茅；创刊不久的《华中学术》，也在很短时间入选了南京大学CSSCI核心期刊集刊。这样的成绩既和我校较强的学科优势和学术研究能力直接相关，也和学校出版部门及出版部门负责人矢志不移把文化传播、传承作为自己的首要任务和核心本位有关，最终都体现了“忠诚博雅、朴实刚毅”的华师精神。实际上，以学报为代表的高校学术期刊与学科建设之间是内部共生的关系，二者相互依托。学术期刊的集群化、品牌化发展，必然推动学术的繁荣和学科的建设。我校的文化传播学虽然相较于其他传统学科起步较晚，但已经展现了良好的发展势头。《华中学术》即主要依靠文学院特别是文化传播学各位教授创办，叩石垦壤、导夫先路，不可谓不居功至伟。新兴学科、交叉学科，积极建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学体系，既是政府的责任，也是高校的责任。我校学术期刊理应为文化传播学的发展壮大提供必要的支撑和帮助，文化传播学在这样的沃土中生根发芽，必然很快成长为如华师的梧桐一样的参天大树。

在“双一流”建设的背景下，高校学科建设、高校出版包括学报等学术期刊的出版都迎来了千载难逢的发展契机，同时，也面临着很多新的问题、新的挑战。如何应对、实现发展，我想讲三点想法与专家们磋商：

第一，顺应新技术变革的潮流，以“互联网+”的思维应对挑战。

以移动互联网技术为代表的新媒介技术的极大普及，对教学、科研、出版都提出了新的要求。如何实现线上线下一体式、互动式教学，如何利用海量线上资源进行科学研究，如何进行立体化出版、实现传统出版和数字出版的有机融合，都是亟待解决的课题。特别是，在数字化时代，人文社会科学的学术评价体系必将发生相应的变化，除了同行评议、文献计量评议等传统评价方法之外，我们要思考如何利用信息技术的便捷，引入其他评价方法来完善现有的评价体系；进一步地，对高校学术期刊来说，应对数字化的冲击，一定要未雨绸缪，要认识到学术期刊的生存环境、形态和功能都发生了深刻的变化。2017年4月10日，第101届普利策奖获奖名单揭晓。《华盛顿邮报》因“持续的政治报道以及对特朗普慈善事业的

质疑”获得“全国报道奖”。该奖项的获得进一步巩固了《华盛顿邮报》作为全美第4大全国性报纸的地位。2013年,亚马逊首席执行官杰夫·贝索斯以私人身份收购《华盛顿邮报》及其旗下数家地方报纸。此后,《华盛顿邮报》开启了贝索斯时代的新一轮数字化转型,在区域扩张、流量提升、渠道更新、技术创新方面独树一帜,被美国业内人士称为“贝式转型”。《华盛顿邮报》数字化转型取得了一系列显著成效,据统计,2015年10月,《华盛顿邮报》网站月独立访客量达到了6690万,同比增长了近59%,击败《纽约时报》成为全美第一。毫不夸张地说,数字化已经成为学术期刊可持续发展的必要条件,数字期刊会很快成为学术期刊的主要出版形态,如果抱残守缺,势必会像部分报纸一样,被历史的滚滚洪流所淘汰。数字化当然并不仅仅是呈现形式的数字化,而且是策划组稿、编辑加工、内容优化到复制生产、传播发行等一系列流程的数字化;唯有顺应技术变革的趋势,才能获得长久的生命力。

第二,加强校内外学术交流,开创学科建设和期刊出版新局面。

高校是培养高级专门人才的摇篮,是进行学术研究的重要阵地,教学、科研、学术期刊出版都应该以培养创新型人才,解决重大学术问题为旨归。要拓宽校内外交流的渠道,加强高层次、高水平的学术交流活动,培养创新思维,引导教师和科研人员立足于学科的前沿,促进学科的交融与融合,营造良好的学术交流氛围,以学术交流来促进学科建设和教学、科研发展,从而推动学术期刊的发展。高校理应从各方面支持像“华中学术传播论坛”这样高水平的学术交流活动,规范学术交流管理制度,提高学术交流的质量,设立专项学术交流经费,建立学术交流活动的激励机制。

第三,加强国际合作,重视国际化而不盲目追崇国际化。

学术国际化的动力来自两个方面:学术共同体内部和国家行政权力部门。在当今时代,我们当然不能闭关锁国,要重视同国外学术机构包括高校的学术交流,学术期刊则正是展示学术研究成果和开展国际学术交流的园地。一个国家是否拥有国际化的具有国际影响力的学术期刊,是这个国家是否具有较高学术水平的具体体现。但是,对人文社会科学来说,它与自然科学有很大差异,具有太多不能抽去和归一的东西,其国际化是有限度的。人文学科的学者应该具有清醒自我意识的本土化学术取向,坚实站

在中国自己的土地上，发出我们自己的声音。人文社会科学是根植于语言之中的，因此必须强调汉语的中心地位。在学术评价体系上，我们要重视SCI、SSCI和A&HCI的学术评价方式，但在人文社科方面，我们更应该建立自己的、以中文刊物为主的、有国际影响力的评价体系。重视国际化，而不盲目追崇国际化，才是我们应该采取的态度。

要解决问题、克服困难、迎接挑战，抓住历史契机，实现跨越式发展，不能仅仅依靠一校一院一系；大学理应是开放的、包容的大学。我们要建设“双一流”，就必须广泛借鉴和吸收国内外专家学者的智慧，建立学术交流的良好机制，这也正是我们举办此次“华中学术传播论坛”的根本目标。我相信，有在座各位专家学者的深厚学养，本次论坛一定会碰撞出智慧的火花和思想的精华，也一定能在学科建设、学报和学术期刊出版等方面取得丰硕的成果。这对我们，无疑是一种促进，更是一种帮助。

最后，再一次感谢参会的各位专家学者，并预祝本次会议圆满成功！

（蔡红生 华中师范大学副校长）

继往开来：在第一届华中 学术传播论坛上的讲话

刘 云

各位女士，各位先生：

上午好！

我代表本次会议的协办单位华中师范大学文学院致辞。文学院是个百年老院，前身可追溯到1909年创建的私立文华文理学院（由文华书院大学部改名建立）中国文学系，至今已有逾百年办学历史。在教育部学位与研究生教育发展中心组织的全国第三轮学科评估中，我院中国语言文学学科居全国并列第5名；在今年9月21日教育部、财政部、国家发展和改革委员会印发的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》中，我院中国语言文学学科入选国家“双一流”建设学科名单，成绩的取得来之不易，是几代人不懈努力的结果。

华中师范大学的中国语言文学学科具有以下5个特点：

第一，具有语言与文学双向并进，学科发展均衡的整体优势。各二级学科已形成自身特色，其中现代汉语语法、文学批评、诗歌研究、文学伦理学、民间叙事研究、文化传播等方向在全国具有重要地位。

第二，科研与教学并重，形成科研与教学的良性循环。注重科研向教学转化，先后多次获国家级优秀教学成果奖，获得1篇百优博士学位论文，拥有2支国家教学团队，5门国家精品课程。

第三，高水平科研成果突出。近4年在研或结项的国家社科项目51项，教育部各类项目49项，其中重大项目5项；4部著作入选国家哲学社会科学成果文库；成果获全国高等学校第6届、第7届人文社科优秀成果一等奖1项，二等奖4项，三等奖5项。

第四，期刊建设成绩斐然。《外国文学研究》为大陆首家进入A&HCI

系统检索刊物；《汉语学报》2011 年成为 CSSCI 期刊；《华中学术》成功进入 CSSCI 辑刊。

第五，拥有一支老中青结合，学历、年龄及学缘结构合理的团结、高效的师资队伍。专职教师中博士学位获得者占比为 90.8%，45 岁以下青年教师占比为 59.2%，有海外学习和交流经历的教师占比为 43.9%。

进入国家“双一流”建设学科名单后，我们的目标是高水平的师资队伍、高素质的拔尖创新人才、高质量的学术成果、高成效的社会服务、高起点的文化传承与创新、高层次的国际交流与合作。我们将以项目申报和研究为纽带，实施学科交叉和学科融合，提高学术创新和服务社会的能力，专门设立的文化传播学博士点就是其中的措施之一。

文化传播学是文学院 2011 年在中国语言文学一级学科博士点下自主设立的二级学科博士点，得到了包括评审组组长冯天喻先生在内的专家们的一致首肯，2012 年开始正式招生。文化传播学学科注重弘扬传统文化，积极致力于中国传统文化的研究与传播，努力加强中外文化交流，在为促进社会主义精神文明建设、增强文化自信等方面作出应有的突出贡献。

感谢各位对华中师范大学文学院和文化传播学学科提供的大力支持和帮助，恳请各位一如既往地支持文学院，支持文化传播学学科的发展。

最后预祝会议取得圆满成功！

谢谢大家！

（刘云 华中师范大学文学院院长）

“双一流”建设更需要一流的大学出版

范 军

今年9月21日，世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单公布。这标志着以习近平同志为核心的党中央所部署的我国高等学校“双一流”建设进入正式实施阶段，也标志着我国加快高等教育现代化、建设高等教育强国进入了新阶段。高校“双一流”建设给大学出版提供了新的发展契机，也提出了新的更高的标准和要求。如何借助“双一流”建设的有利条件进一步提升大学出版，同时又通过大学出版助力“双一流”建设，形成二者的良性互动，则是摆在我们面前的新课题、新任务。

“双一流”建设为大学出版提供了新的历史机遇和更坚实的基础。我们所说的大学出版既包括图书，也包括期刊；既包括传统出版，也包括新型出版（或融合出版）。作为大学出版母体的高等学校，尤其进入一流大学和一流学科建设的大学不仅是培养人才的摇篮，而且是科学研究的殿堂，是一个地方乃至全国的科学文化高地。这就使以服务教育、弘扬学术、积累和传播文化为宗旨的大学出版有了坚实的依托。国外优秀大学出版社无论是颇具规模的“牛津模式”“剑桥模式”，还是更加特色化的“哈佛模式”，毫无例外地都体现了母体与大学出版之间的紧密联系与共生共荣。我国当下的“双一流”建设，一是把高水平人才培养作为首要标准；二是要把产出符合国家经济社会发展需要，国内外公认的优秀成果作为重要考量；三是把形成重大影响作为最高标准。新的政策支撑，新的资源配置，更高水平的师资队伍和科研成果，无疑会成为大学出版的源头活水和动力。

作为“第三势力”的大学出版机构同样可以更好地反哺大学、回报大学，支持大学的“双一流”建设。国外有学者把图书馆、实验室和出版社

称为大学的“第三势力”，赋予大学出版崇高的职责与使命。在我国，根植大学的大学出版曾经有过辉煌的历史。“五四”时期，《新青年》和《新潮》杂志的编辑出版，对于一个新北大的形成、对于北京大学重大社会影响和崇高历史地位的确立发挥了非常重要的作用。民国时期“四大学术期刊”中的三种出自大学。《国学季刊》之于北京大学、《清华学报》之于清华大学、《燕京学报》之于燕京大学，在推出一流成果、打造学术品牌、提升大学影响力等方面都居功至伟。我们谈大学出版，过去往往只把目光盯住出版社，其实作为学术出版重要方面军的学术期刊，对于大学的建设与发展无疑有其特殊的功用。我们谁也无法否认，新中国成立以后《文史哲》对于山东大学人文学科的发展、学校的整体建设乃至整个学术事业的发展，都曾起到了引领和推进的重要作用。

建设“双一流”的前提是中国特色，大学出版也当在中国特色上下功夫。习近平总书记指出：“办好中国的世界一流大学，必须有中国特色。”诚如有专家所指出的，中外高等教育发展历史证明，一流大学、一流学科具有共同特征，更有鲜明的特色。建设有中国特色，世界一流的大学，就是要扎根中国大地办大学，积极探索世界一流大学和一流学科的中国模式和中国道路，使我国高等教育发展方向同国家发展的总体现实目标和未来方向紧密联系在一起，在为改革开放和社会主义现代化建设的服务中体现大学的价值追求。今天的大学出版就应该紧紧围绕党和国家的大局与中心工作，突出思想引领与学术创新，做好主题出版和专业出版；坚持社会效益优先，实现两个效益相统一；推动教育出版尤其是学术出版的融合发展，加快出版的现代转型。从“双一流”建设来看，自然科学基础学科可充分考虑国际竞争，应用学科可兼顾国家需求、国际比较，人文社会科学则更需注重在思想文化方面的引领作用。具体到大学出版，自然科学的出版可充分考虑与国际接轨，并逐步形成中国话语权；而人文社会科学领域，更需要有中国特色、中国气派，让紧密配合学科建设与大学发展的学术出版、专业出版与国家战略和民族复兴相向而行，同振共鸣。

“双一流”建设与一流的大学出版，都要坚持走内涵发展的道路。内涵是一流大学的底色。支撑一流大学，学科是基础，人才是关键。清华大学梅贻琦老校长的名言至今仍不过时：“所谓大学者，非有大楼之谓也，有大师之谓也。”有教育专家这样说：“我们建设世界一流大学，要立足学

科之‘根’、人才之‘魂’。要鼓励高校多一些安心、耐心、静心，走稳走好内涵发展之路，凝练学科发展方向，打造出更多学科‘高地’和‘高峰’，稳中求进，逐步提高高等教育重心。”与此相似，大学出版既需要只争朝夕，更需要心有定力，久久为功。大学出版作为学校整体发展很重要的一部分，是整个学科建设、学校远景规划、提升学校学术声望的有机组成部分。就像人们公认的不少世界一流大学并非庞大的“航空母舰”，一流的大学出版社如哈佛大学出版社等也不一定就人数众多，门类齐全，规模恢宏。建设有中国特色的一流大学出版，也不能急功近利，贪大求全，还是应该有取有舍，出精品，出人才，创高峰。柳斌杰曾说：“大学凭借大师立校，大学出版社也要依靠大师级作者立社。”其实，大学出版除了“依靠”大师，更要“培育”大师，协助大学培育出更多学科、更多领域的“大师”。在学术期刊尤其是自然科学期刊领域，需要花大气力改变这样的局面，即我国严格意义上的学术创新成果，90%以上是选择在国外期刊首发的。科学无疆界，但大学有祖国。办出世界认可的中国一流学术期刊，逐步掌握至少是共享学术话语权，中国大学出版界任务艰巨，使命光荣。

“双一流”建设刚刚起航，相伴而行的中国大学出版也当立意高远，扬帆远行。现代大学肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新的神圣使命，大学出版也当与母体——大学一道，追求社会责任之大，追求学问与知识之新，追求文化传播与积累之深、之远。我们有理想、有信心、有能力打造世界一流的学术期刊群，打造世界一流的大学出版机构，并在融合出版的新征途上创造新的业绩与辉煌。

（范军《华中师范大学学报》主编，文学院教授）

学术·学科·学报：首届 华中学术传播论坛综述

何国梅 万滢安

2017年12月8日，由《华中师范大学学报》、华中师范大学文学院主办，湖北文学理论与批评研究中心、《华中学术》编辑部、《出版科学》杂志、《现代出版》杂志协办并得到《武汉大学学报》（哲学社会科学版）、《江汉论坛》《湖北美术学院学报》等支持的首届华中学术传播论坛在华中师范大学科学会堂召开。来自北京、河南、山东、广西、重庆等地以及湖北本地的高校和科研机构的专家学者，以及校内外传统媒体和新媒体记者共80余人出席了本次研讨会。研讨会围绕“双一流”背景下的学术出版、学报发展与学科建设这一中心议题，采取主题发言、评议人评议及自由发言的形式进行讨论交流。

华中师范大学文学院张三夕教授（《华中学术》首任主编）主持论坛开幕式。副校长蔡红生在开幕式致辞中指出，在“双一流”建设的背景下，高校学科建设、高校出版包括学报等学术期刊的出版都迎来了千载难逢的发展契机，同时，也面临着很多新的问题、新的挑战。以学报为代表的高校学术期刊与学科建设之间是内部共生的关系，二者相互依托。学术期刊的集群化、品牌化发展，必然推动学术的繁荣和学科的建设。我校的文化传播学虽然相较于其他传统学科起步较晚，但已经展现了良好的发展势头。新兴学科、交叉学科，积极建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学体系，既是政府的责任，也是高校的责任。我校学术期刊理应为文化传播学的发展壮大提供必要的支撑和帮助，文化传播学在这样的沃土中生根发芽，必然很快成长为如华师的梧桐一样的参天大树。对于高校学术期刊和学科建设如何有效助力于“双一流”建设，他认为，第一要顺应新技术变革的潮流，以“互联网+”的思维应对挑战；第二要加

强校内外学术交流，开创学科建设和期刊出版新局面；第三要加强国际合作，重视国际化而不盲目追崇国际化。他强调，要建设“双一流”，就必须广泛借鉴和吸收国内外专家学者的智慧，建立学术交流的良好机制，这也正是举办此次“华中学术传播论坛”的根本目标。

华中师范大学文学院副院长刘云教授在接下来的致辞中则主要向大家介绍了今年9月刚入选国家“双一流”建设学科名单的中国语言文学学科的特点：具有语言与文学双向并进，学科发展均衡的整体优势；科研与教学并重，形成科研与教学的良性循环；高水平科研成果突出；期刊建设成绩斐然；拥有一支老中青结合，学历、年龄及学缘结构合理的团结、高效的师资队伍。中国语言文学下设的文化传播学博士点，注重弘扬传统文化，积极致力于中国传统文化的研究与传播，努力加强中外文化交流，为促进社会主义精神文明建设、增强文化自信方面作出应有的突出贡献，希望得到在座专家的支持和帮助。

《华中师范大学学报》主编范军教授在最后的致辞中表示，我们学校的中国语言文学是首批进入一流学科建设的，文化传播学博士点建设已经五年，总体发展不错，但现在的文化传播学学科建设，已不仅仅是一个二级学科博士点的问题了，如何在一流学科的框架内，如何在文学跨界研究与传播的总任务下来加快建设，出人才，出成果，确实需要集思广益。希望通过这次会议，在文化传播学建设的内涵与外延、学科合法性、学科发展问题与对策等方面都有所收益。在关于以学报为代表的大学学术期刊，如何建设、如何发展的问题上，他认为，从C刊这个角度来看，现在学术界、教育界最主要的矛盾就是人们日益增长且难以满足的C刊发表需求与C刊供给严重不足的矛盾。这些都是学术GDP、学术泛化、量化考核等等惹的祸。泛学者化或伪学者化、泛学术化、泛论文化等现象泛滥，正在降低学术的门槛，毁损学术的尊严和价值。

随后，大会进入正式的主题报告环节，专家学者从学术出版、学报发展和学科建设切入，进行了精彩的发言。

学术出版

与会专家既有来自出版学界的学者，也有长期工作于出版第一线的出

版机构领导和编辑，还有身兼两职的“两栖”学者。专家们就学术出版及其当下转型、学术出版与学科建设、学术出版品质以及学术出版史考述等方面进行了交流。

（一）学术出版及其转型

学术出版是学术成果展现的重要手段。在出版业转型浪潮及数字出版业态强势发展之下，学术出版“读者面窄、需求分散”的特性更加突出。2017年1月，经国务院同意，教育部、财政部、国家发展和改革委员会印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》。2017年10月18日，习近平同志在党的十九大报告中指出，要加快一流大学和一流学科建设。“双一流”建设的重大战略决策，为学术出版的未来发展提出了更高要求。学术出版何去何从，又该如何作为，在本次论坛上引发激烈讨论。

华中农业大学副校长吴平教授首先从编辑视角解析学术出版服务。她从学术出版的内涵、类型、服务模式及其差异性入手，谈到当下学术出版面临评审机制与评价标准良莠不齐、过分依赖项目资助、市场推广难度大以致盈利困难等现实困境。为了解决学术出版困难，学术出版机构应努力探索在传统出版资源的基础上进行数字化转型，充分利用技术服务商提供的先进手段，坚持做优质内容的提供者。“绿色”开放存取和“金色”开放存取的出版模式下，更应加强学术出版的专业化运作，努力培养专业化的编辑队伍，形成竞争优势和品牌特色，减少无效、低效出版。

武汉大学出版发行研究所黄先蓉教授认为，“双一流”建设和学术期刊关系紧密。“双一流”建设为学术期刊改革创新提供指导方向，学术期刊对“双一流”建设具有推动作用。但目前学术期刊仍存在一些问题，如体制机制不健全、评价体系不完善、融合发展程度不深、学术创新推动力不足、对学术人才培养不充分、功能实现途径较为单一等。在“双一流”建设背景下，应健全学术期刊体制机制，构建科学合理的学术期刊评价体系，加深学术期刊融合发展程度，加大力度推动学术创新，构建学术人才及团队的培育机制，开拓期刊功能的多元实现途径。

中原出版集团总编辑、河南大学出版社编审耿相新认为，信息技术和互联网技术革命洗礼下，互联网新平台型出版为作者、出版业管理者、编辑、读者提供了24小时互动交流的空间，颠覆了传统出版的交易流程并重