

YUNSHU YU PEISONG GUANLI

运输

实操版

与配送管理

现代物流管理课题组 编



现代物流管理实务丛书

广东人民出版社
广东人民出版社

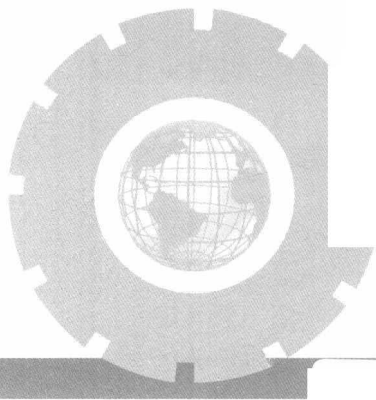
YUNSHU YU PEISONG GUANLI

运输

实操版

与配送管理

现代物流管理课题组 编



现代物流管理实务丛书

广东人民出版社
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

运输与配送管理实操版 / 现代物流管理课题组编. —
广州: 广东经济出版社, 2007. 10

(现代物流管理实务丛书)

ISBN 978 - 7 - 80728 - 509 - 0

I. 运… II. 现… III. ①物流 - 货物运输 - 物资管理
②物流 - 配送中心 - 企业管理 IV. F253. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 150589 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米 × 1168 毫米 1/16
印张	11.5 2 插页
字数	225 000 字
版次	2007 年 10 月第 1 版
印次	2007 年 10 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 80728 - 509 - 0
定价	176.00 元 (1—8 册)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

门市部地址: 广州市五羊新城寺右二马路冠城大厦省图批新场三楼 330 号

电话: [020] 87395594 87393204 邮政编码: 510600

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码: 510075

广东经济出版社有限公司发行部电话: (020) 37601950 37601509

图书网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·

总 序

效益与效率是人们永远追求的目标。现代物流的观念及其经营行为的变革，不仅在流通界产生了飞跃，而且在制造业、运输业、批发零售业之间产生了深远影响。物流、信息流、资金流的全面整合与有效控制，实现了产品供应链全过程的价值和运作的最优化。现代物流使得企业的经营活动更为高效，运营的成本更为低廉；它不仅促进了全球大规模零售企业的成长，而且极大地满足了顾客的各种需求；它把供应商、制造商、分销商、最终用户紧密地结合在一起，推动了全球制造业的发展，并适应了社会生产极其复杂化的需要，加快了全球经济一体化的步伐。

现代物流管理最早运用于第二次世界大战期间的美国陆军。战争需要快速有力的后勤保障。战后这一理论和方法在美国企业界和理论界得到普遍认同和广泛运用。继日本于 20 世纪 60 年代接受了物流革新的思想，并广泛运用于产业界，使物流的理论和技術更趋成熟。

现代物流这一理论概念引入我国只是近几年的事，这也是经济全球化和中国走向世界的一个必然。面对 WTO 的挑战和

机遇，中国企业如何发挥自身的优势，将国内甚至国际各类企业之间的物流、信息流、资金流有效地整合起来，进行科学有效的控制和管理，打造自己的核心竞争力，是面临的一大课题。

编写“现代物流管理实务”丛书的目的，就是将当今世界物流管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者，侧重于实用性和可操作性。这套丛书没有相关理论的探讨与阐释，所阐述的只是现代物流的基本知识、操作方法和应用技术，因此它适用于具备一定规模的制造业和流通业，以及第三方物流企业。

现代物流管理课题组

2002年9月

改版前言

近几年来，我国的物流业发展迅速，一大批物流企业脱颖而出，甚至出现了不少大型企业，活跃在第一、第二、第三产业和全部社会再生产过程中，成为一个非常庞大而且复杂的行业。物流业在国民经济中的地位和作用日益凸显。我们知道，生产的顺利进行需要各类物流活动的支持。生产的全过程从原料的采购开始，便要求有相应的供应物流活动将所采购的材料到位，否则，生产就难以进行；在生产的各工艺流程之间，也需要有原材料、半成品的物流过程，即生产性物流，以实现生产的流动性；部分余料、可重复利用的物资的回收，需要回收性物流；废弃物的处理也需要废弃物物流。可见，整个生产过程实际上包含了形形色色的物流活动。合理化、现代化的物流，通过降低费用从而降低成本、优化库存结构、减少资金占压、缩短生产周期，保障了现代化生产的高效运行。现代物流不仅促进了国民经济的发展，而且促进了社会进步。

现代物流是相对于传统物流而言的。它是在传统物流的基

础上，引入高科技手段，即运用计算机进行信息联网，并对物流信息进行科学管理，从而使物流速度加快，准确率提高，库存减少，成本降低，以此延伸和放大传统物流的功能。事实上，现代物流就是根据客户的需要，以最经济的费用，将物资从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息整合等活动，即从原材料到产成品、从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

物流企业要取得竞争优势，向集约化发展是一条必由之路。物流的配送中心不仅只提供仓储和运输服务，还必须开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目，也可按客户的需要提供其他个性化服务。物流企业一方面要与货主企业结成战略伙伴关系，以保证得到长期的货源；另一方面要有助于货主企业的产品迅速进入市场，提高竞争力，从而实现互利共赢。因此，对物流企业而言，服务质量和水平正逐渐成为比价格更为重要的选择因素。

而要提供最佳的服务，物流企业必须要有良好的信息处理和传输系统。良好的信息系统能提供及时的信息服务，知道客户在想什么，需要什么样的服务，以赢得客户的信赖。当前的物流业正向全球化、信息化、一体化发展。商品与生产要素在全球范围内以空前的速度自由流动。EDI(无纸贸易)与 Internet 的应用，使物流效率的提高更多地取决于信息管理技术；计算

机的普遍应用提供了更多的需求和库存信息，提高了信息管理科学化水平，使产品流动更加容易和快捷。物流信息化，包括商品代码和数据库的建立，运输网络合理化，销售网络系统化和物流中心管理电子化建设等等，为现代化的物流奠定了强大而坚实的基础。

由于计算机的出现，加速了全球经济的一体化，致使物流企业的发展达到了国际化。跨国公司从许多不同的国家收集所需要的资源，再加工后向各国出口。我国加入 WTO 后，越来越多的外国企业登陆我国，外国物流企业进入中国市场，这将给我国的物流业带来很大的竞争压力。与此同时，越来越多的国内企业在走向世界，这都必然极大地推动全球物流业的发展，也使得我国物流企业面临更多的发展机遇和更为严峻的挑战与国际竞争。在这样一种形势下，我们要改变过去那种重商流、轻物流的思想，把物流提升到企业竞争战略的地位，把提供安全、优质、快捷的物流服务作为企业的首要目标和新的利润增长点，并把它提升为核心竞争力。

“现代物流管理实务”丛书自 2002 年 10 月出版发行以来，以其详尽、系统和实用而获得读者的认可，有的高校已将这套丛书列为物流专业的主要教材。这次改为“实操版”，主要是根据市场反馈的意见，为适应物流企业读者的需要，删繁就简，舍虚求实，并有针对性地增加了适用场景、练习题等元素，使这套丛书更贴近实际，更具实用性。另外，这套丛书的封面装帧和版式设计也比过去精美多了。当然，这套丛书改成

现在的模样，读者是否认可、是否满意，还有待市场的检验，在此也十分期待得到读者的批评和意见反馈。

参与改版编写的人员有：文锋、徐哲一、郭细英、文进、肖大庆、赖淑华、沈俊、廖志红、张振佳等。

编者

2007年1月

目 录

第 1 章 现代运输方式的选择

- No.01 现代运输方式的分类 / 2
- No.02 现代运输方式的适用范围 / 7
- No.03 运输方式选择的要点 / 13
- No.04 运输方式选择的数量化方法 / 18

第 2 章 现代物流运输优化方法

- No.05 运输优化的内容及作用 / 28
- No.06 商品运输模型 / 32
- No.07 图表分析法与图上作业法 / 38
- No.08 表上作业法 / 47
- No.09 节省里程法(VSP) / 58

第3章 运输合同、业务与保险

- No.10 货运合同和多式联运合同的特征 / 68
- No.11 运输合同的条款 / 74
- No.12 铁路运输业务的办理 / 80
- No.13 水路运输业务的办理 / 88
- No.14 海运进出口货物运输业务的办理 / 96
- No.15 国内航空货物运输业务的办理 / 107
- No.16 海上保险的办理 / 113
- No.17 海上货物运输保险的办理 / 118
- No.18 国内货物运输保险的办理 / 126

第4章 综合一贯制与集装化运输

- No.19 综合一贯制运输 / 136
- No.20 集装化运输 / 139
- No.21 集装箱运输方式的选择 / 148
- No.22 托盘化运输 / 154

第5章 国际多式联运

- No.23 国际物流与国际运输 / 162
- No.24 国际物流运输的方式 / 166

- No.25 国际多式联运的特点 / 169
- No.26 国际多式联运实施的条件与形式 / 174
- No.27 国际多式联运的合理化 / 179

第 6 章 现代物流配送模式与流程

- No.28 配送与配送模式的分类 / 184
- No.29 生产资料配送模式 / 192
- No.30 生活资料配送模式 / 199
- No.31 配送作业的流程 / 203
- No.32 配送作业流程规划 / 210

第 7 章 现代物流配送中心的建设

- No.33 配送中心的类型和作用 / 218
- No.34 配送中心规划设计的准备 / 223
- No.35 配送中心规划设计要点 / 228
- No.36 配送中心的选址 / 235
- No.37 配送中心的布局 / 241
- No.38 配送中心设备的配置 / 249

第 8 章 现代物流配送作业方法

- No.39 分拣配货的作业工艺 / 256

- No.40 分拣配货作业的优化 / 262
- No.41 进货发货作业方法 / 266
- No.42 流通加工作业方法 / 270
- No.43 包装(再包装)作业方法 / 274

第9章 现代物流配送中心管理

- No.44 建立配送中心管理机构 / 282
- No.45 培训物流配送中心员工 / 289
- No.46 组织配送中心合理化作业 / 293
- No.47 改进配送中心作业 / 298
- No.48 评价物流配送中心绩效 / 302

第10章 运输与配送成本管理

- No.49 运输与配送成本的构成 / 310
- No.50 运输成本控制策略 / 315
- No.51 订单处理的简化与配送作业的优化 / 320
- No.52 建立信息系统与现代配送体系 / 325

第11章 运输与配送信息管理

- No.53 运输与配送信息系统 / 330
-

- No.54 运输信息管理系统 / 337
- No.55 销售出库管理系统 / 341
- No.56 采购入库管理系统 / 348

参考文献 / 351

第 1 章

现代运输方式的选择



- 现代运输方式的分类
- 现代运输方式的适用范围
- 运输方式选择的要点
- 运输方式选择的数量化方法

现代运输方式的分类

适用场景

当想准确把握现代运输方式的分类时，查看本节内容。

内容描述

◎按运输工具分类

○公路运输

• 公路运输是主要使用汽车或其他车辆在公路上进行货客运输的一种方式。

• 公路运输主要承担近距离、小批量的货运和水运，铁路运输难以到达地区的长途、大批量货运及铁路、水运优势难以发挥的短途运输。

• 公路运输的经济半径，一般在 200 公里以内。

温馨提示

运输是实现物流的基础。根据客户的要求以及承运的货物种类，选择什么样的运输方式，在预定的时间内高效率、低成本地将货物运达目的地，是运输管理的基本内容。

○铁路运输

- 铁路运输是使用铁路列车运送客货的一种运输方式。
- 铁路运输主要承担长距离、大批量的货运，在没有水运条件的地区，几乎所有大批量货物都是依靠铁路，它是在干线运输中起主力运输作用的运输形式。
- 铁路运输经济里程一般在 200 公里以上。

○水路运输

- 水路运输是使用船舶运送客货的一种运输方式。
- 水运主要承担大批量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。
- 水运有四种形式：沿海运输（一般使用中小型船舶）、近海运输（一般使用中小型船舶）、远洋运输（主要依靠运量大的大型船舶）、内河运输（主要使用中小型船舶）。

○航空运输

- 航空运输是使用飞机或其他航空器进行运输的一种形式。
- 航空运输的单位成本很高，因此主要适合运载的货物有两类：一类是价值高、运费承担能力很强的货物，如贵重设备的零部件、高档产品等；另一类是紧急需要的物资，如救灾抢险物资等。

○管道运输

- 管道运输是利用管道输送气体、液体和粉状固体的一种