

时代
媒介
新
想
象

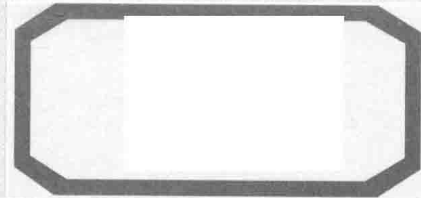
当代新闻传播
研究的问题与方法

主编 叶南客
副主编 虞淑娟

PROBLEMS & METHODS
OF CONTEMPORARY STUDIES OF
JOURNALISM & COMMUNICATION



河海大学出版社
HOHAI UNIVERSITY PRESS



新 时 代 新 媒 介 新 想 象

当代新闻传播 研究的问题与方法

主 编 ◎ 叶南客
副主编 ◎ 虞淑娟

图书在版编目(CIP)数据

新时代 新媒介 新想象：当代新闻传播研究的问题与方法 / 叶南客主编. -- 南京：河海大学出版社，
2018.12

ISBN 978-7-5630-5736-8

I. ①新… II. ①叶… III. ①新闻学—传播学—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 280745 号

书 名/ 新时代 新媒介 新想象：当代新闻传播研究的问题与方法

书 号/ ISBN 978-7-5630-5736-8

责任编辑/ 易彬彬

封面设计/ 槿容轩 张育智 丁智慧

出版发行/ 河海大学出版社

地 址/ 南京市西康路 1 号(邮编：210098)

电 话/ (025)83737852(总编室) (025)83722833(营销部)

经 销/ 江苏省新华发行集团有限公司

排 版/ 南京布克文化发展有限公司

印 刷/ 虎彩印艺股份有限公司

开 本/ 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张/ 24.75

字 数/ 425 千字

版 次/ 2018 年 12 月第 1 版

印 次/ 2018 年 12 月第 1 次印刷

定 价/ 78.00 元

丛书编委会

编委会主任 叶南客

编委会副主任 石奎 张石平 季文 虞淑娟

编委会成员 (按姓氏笔画顺序排列)

邓攀 叶南客 石奎 朱未易

张石平 季文 周蜀秦 黄南

虞淑娟 谭志云

序言 | Preface

在开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中,哲学社会科学发挥了不可替代的重要作用。2016年5月17日,习近平总书记在全国哲学社会科学工作座谈会上明确指出:“坚持和发展中国特色社会主义,必须高度重视哲学社会科学,结合中国特色社会主义伟大实践,加快构建中国特色哲学社会科学。”2018年8月21日,习总书记在全国宣传思想工作会议上再次强调:“坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位,建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。”这表明,构建中国特色哲学社会科学不仅是我国广大哲学社会科学工作者的光荣使命,也是实现中国梦和中华民族伟大复兴的思想基石。

习近平总书记的系列讲话,为我们社科工作者指出了宏远目标。坚持和发展中国特色社会主义,必须加快构建中国特色哲学社会科学,按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来的思路,以中国特色社会主义的实践为研究起点,牢牢坚持马克思主义的指导地位,牢牢坚持正确的政治方向 and 理论导向,善于融通中华优秀传统文化和国外哲学社会科学的优秀资源,加快构建具有自身特质的学科体系、学术体系、话语体系。

站在新的历史起点上,为更好地推进中国特色社会主义伟大事业,需要哲学社会科学工作者立时代潮头、发思想先声,积极述学立论、建言献策。多年来,《南京社会科学》坚持既定的办刊宗旨,在定位高端的期刊品牌战略引领下,依托跨学科、重时效的运营优势,突出前沿、精准、深度、集成的特点,探索特色型、开放型、高端化的办刊之路。在倡导主流价值,发挥综合优势,紧跟时代步伐的发展过程中,立求“发声”权威、重视策划“时效”、全力强化“导向”,积极回应时代命题,不断推动学术创新,担负学术期刊在新时代的责任和使命。

随着中国特色社会主义进入新时代,学术期刊也亟待立足理论和实践,回应新问题、新形势和新挑战。近年来,《南京社会科学》着力发挥综合性人文社科期刊的优势,约请各

学科领域的知名专家撰写专稿，倾力策划专题栏目，形成了一批丰厚的学术成果。本刊将选编近年发表的优秀论文重新拟定主题、编排体例，结集出版《南京社会科学》文丛。通过丛书的出版，倡导和推进扎根民族实践、中西融通、开放多元的学术生产，从而更好地扎根民族实践，重塑学术自觉，构建中国话语，讲好中国故事，传播中国声音，使《南京社会科学》努力成为拓展知识效用、坚守中国道路的学术载体，助力建设、创新与发展中国特色哲学社会科学。

衷心感谢多年来在《南京社会科学》贡献智识的专家学者，感谢河海大学出版社的大力支持，感谢丛书编委会同仁的协力合作，也期待本套丛书产生良好的学术影响和社会效能。

袁南宏

2018.12.24

目 录 | Contents

◇ 新闻学理论范式 ◇

1. 试析马克思主义新闻观的哲学基础..... 童 兵(2)
2. 从“客观性”到“透明性”:新闻专业权威演进的历史与逻辑.....
..... 夏倩芳 王 艳(16)
3. 中国新闻理论研究的范式危机 刘海龙(36)
4. 未来新闻的知识形态 王辰瑶(46)
5. 大数据时代的新闻学:计算新闻的概念、内涵、意义和实践..... 白红义(58)

◇ 传播学理论范式 ◇

1. 关于发展传播理论的范式转换 陈卫星(76)
2. 公共传播研究的社会价值与学术意义探析 吴 飞(88)
3. 论大众传播的历史性与意识形态性:基于技术的知识社会学视角 ... 胡翼青(104)
4. “被遗忘的权利”:个人信息保护的新问题及对策 邵国松(117)
5. “沉默舆论”的传播机理及功能研究..... 徐 翔(130)

◇ 舆论学与舆论监督 ◇

1. 论突发性事件的信息公开和新闻发布..... 陈力丹(142)
2. 社会化媒体时代的舆论研究:概念、议题与创新..... 周葆华(151)
3. 中国舆论监督结构性关系的形成与发展..... 许 静(163)
4. 中国特色舆情理论研究及学科建设论略..... 王来华(173)
5. 自媒体发展中的表达自由、政府规制及其限度 宋全成(186)

◇ 媒介学与媒介文化 ◇

1. 媒介融合:概念、动因及利弊..... 丁柏铨(200)
2. 媒介专业操守:能够建立理论框架吗?
——基于伦理与道德分殊的一种尝试..... 展 江(214)
3. 新传播技术革命与网络空间结构再平衡..... 张涛甫(226)
4. 连接城乡:作为中介的城市传播 谢 静(237)
5. 微信成瘾:社交幻化与自我迷失 蒋建国(249)

◇ 国际传播与国家形象构建 ◇

1. 新阶段推动中国国际传播能力建设的理性思考..... 姜 飞(262)
2. 跨文化传播学中文化适应研究的路径与问题..... 李加莉 单 波(274)
3. 帝国、天下与大同:中国对外传播的历史检视与未来想象
..... 张 磊 胡正荣(286)
4. 国家形象建构:作为表征意指实践的“文化循环” 刘丹凌(297)

◇ 新闻传播学研究方法 ◇

1. “民族志”与“网络民族志”:变与不变 郭建斌 张 薇(310)
2. 媒介·空间·事件:观看的“语法”与视觉修辞方法 刘 涛(324)
3. 传播的理论与理论的传播:传播学史研究及其知识社会学方法 王金礼(340)
4. 大数据时代新闻传播学研究的重构与进路..... 吴小坤(355)
5. 新闻框架与社会运动框架:两种研究视角的整合与对话 ... 郭小安 霍 凤(368)

新闻学理论范式



试析马克思主义新闻观的哲学基础

童 兵

哲学的根本问题是思维和存在、精神和物质的关系问题。人们对自然界和人类社会的许多问题的基本认识，都以一定的哲学理念为依据和出发点。马克思主义新闻观也不例外，它以马克思主义哲学作为自己的认识工具和方法论原则。

马克思主义经典作家分析一切社会现象的基本方法，是从社会生活的各种领域中划分出经济领域来，从一切社会关系中划分出生产关系来，并把生产关系当作决定其余一切关系的基本的原始的关系。马克思主义经典作家从这一基本的社会结构框架出发，考察新闻传播事业在社会生活中所扮演的角色，发现新闻传媒的特征和功能，认识新闻传媒生产、发展及演进的规律，论证新闻信息和媒介意见的社会作用。

马克思主义新闻观以辩证唯物主义和历史唯物主义作为自己的哲学基础，在长期的新闻传播实践中检验和强化自己的真理性，克服片面性，不断地走向完善和深化，从而显示出无穷的生命力和巨大的战斗力。

下面，我们从五个方面简略分析马克思主义新闻观的哲学基础。

一、从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性

马克思主义哲学指出，宇宙是各种事物相互间普遍联系的总体。人类社会是由人类个体构成的有机整体，各个个体的相互联系和相互交往是人类社会得以存在和发展的最重要的前提。人类首先离不开在物质生产基础上的交往活动。人类社会作为一种物质存在物，必须以空间上诸多个体的共同活动和时间上诸多个体的连续活动为条件，这种社会个体的活动的互动性和连续性，正是事物有机联系的普遍性和客观性的反映。所以马克思说，“社会

——不管其形式如何——究竟是什么呢？是人们相互作用的产物。”^①

人类就是在这种物质关系中进行着各种交往活动，其中包括极为重要的精神交往。人类个体间的精神交往是相对较为远离生产劳动过程的交往形式，它在很大程度上超越了直接的生产过程和经济利益关系，但它始终不会脱离物质活动和经济利益。马克思和恩格斯指出，“思想、观念、意识的生产最初是直接与人们的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的。观念、思维、人们的精神交往在这里还是人们物质关系的直接产物。”^②

随着人类社会的进步和生产力的发展，特别是物质利益同精神生产分离后，人们的精神交往具有了独立的形式和自身的特点，并对物质生产的方式产生一定的反作用。这正是客观世界中各种事物交互运动复杂多变特性的反映。所以马克思指出，精神活动呈现在人们眼前的，是一幅有种种联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面，但即便是在这种情况下，精神交往仍然不可能摆脱物质生产和物质利益。马克思强调了这样一条马克思主义基本原理：“物质生产的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。”^③

马克思主义经典作家不仅重视人们进行精神交往的必要性，而且强调要为人们实现自由的精神交往提供各种保障。马克思和恩格斯提出，“既然人的性格是由环境造成的，那就必须使环境成为合乎人性的环境。既然人天生就是社会的生物，那他就只有在社会中才能发展自己的真正的天性，而对于他的天性的力量的判断，也不应当以单个个人的力量为准绳，而应当以整个社会的力量为准绳。”^④ 马克思还专门谈到思想自由对于精神交往的意义。他说，“只有在人们思维着，并且对可感觉的细节和偶然性具有这种抽象能力的情况下，才可能有人与人之间的社会关系。”^⑤

马克思主义经典作家不仅重视社会制度对于保障言论出版自由的重要意义，而且十分强调传播技术对交往活动的巨大作用。马克思和恩格斯指出，工人“斗争的真正成就并不是直接取得的成功，而是工人的越来越扩大的联

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第532页。

② 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社1960年版，第29页。

③ 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第32页。

④ 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1957年版，第167页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第47卷，人民出版社1979年版，第255页。

合。这种联合由于大工业所造成的日益发达的交通工具而得到发展……中世纪的市民靠乡间小道需要几百年才能达到的联合，现代的无产者利用铁路只要几年就可以达到了。”^①

总之，事物联系的普遍性决定了人与人之间精神交往的必要性。正是人们的精神交往，激活了社会新闻信息的流动。捍卫新闻信息传授的自由权利，成为争取普遍人权的早期目标。为维护和发展人们交往的权利和条件，不仅要建立方便交往的制度，而且要为保障和优化交往活动不断地发展传播技术。

事物之间联系的普遍性这样一个基本的马克思主义哲学原理，对新闻传播活动和党及国家新闻政策的制定，对当前正在全面深入进行的政治体制改革和新闻改革，应该有很大的启迪和有力的引领作用：

其一，各级党委、政府和广大干部，各类新闻传媒及其主管部门，要充分尊重和敬畏包括知情权、表达权、参政权、监督权在内的基本人权，要不断扩大和完善“四权”深入地无畏地去改革政治体制和新闻传播体制。世界大事、国家大事、地方大事必须有法制和政策为保障，充分地让人民群众知晓。国家和政府的重大决定，也同样要在法制和政策的保护下，经人民群众充分讨论后最后定夺。只有这样，全国上下，大江南北，各行各业，干部群众才能真正实现上情下达、下情上达、下情互达。

其二，要对新中国建立以来制定颁布（或内部实行）的妨碍人们之间沟通交流的政策、规定、法规进行比较彻底的清理和废止。对于国家机密、政党机密和其他机密的立法及相关规定，要根据当前全球形势和全国形势的新变化，对照世界多数国家的新发展，进行必要的修订，争取在一个不太长的时间里，同国际多数国家的相关规定和做法接轨。

其三，要在发展经济增加国民收入的同时，尽快尽多地减少公民用于沟通交往的成本，减少资讯消费收费，进一步扩大收视收听公共传播的群体和地区，切实加快传统媒体与新兴媒体融合的步伐，切实提升媒体融合的效果，切实保障广大人民群众享受到改革开放和新闻改革的实惠和好处。凡是同扩大民众沟通交流相关的电子产业、电信产业、传媒产业，必须坚定不移地把社会效益放在第一位，国家和政府应该为此不断地加大必要的投入。

以上三项工作切实做到、做好了，相信中国人民的相互联系、沟通、交

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第98页。

流必定会有根本的改观，并提升到一个新的水平。

二、从存在决定意识规律认识新闻传播的本质

辩证唯物主义认为，“人脑是思维的器官，但不是思维的源泉。意识是人脑的机能，但是光有人脑还不能产生意识。人们只有在社会实践中同外在的客观世界打交道，使人脑和其他反映器官同客观世界发生联系，才会产生意识。”^①正如马克思所说，“观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已。”^②恩格斯也说过，“我们自己所属的物质的、可以感知的世界，是唯一现实的；而我们的意识和思维，不论它看起来是多么超感觉的，总是物质的、肉体的器官即人脑的产物。物质不是精神的产物，而精神本身只是物质的最高产物。”^③

承认外部世界及其在人脑中的反映，是唯物主义认识论的基础。新闻传播活动是人们有明确目的和动机的社会行为，是人们认识外部世界和反映外部世界的意识活动。新闻作品，作为观念形态的东西，是人们反映和评论外部世界的产物。因此，新闻传播者的新闻传播活动，对于客观存在的东西，对于外部世界，有着绝对的依赖性。新闻传播的客体，主要是人们丰富多彩的社会实践活动，新闻传播者和他们的新闻传播活动对于人们的社会实践，有着直接的依赖性。没有外部世界，离开人们的社会实践，新闻传播活动就失去了反映客体 and 报道依据，新闻作品就成了无本之木，无源之水。

一部新闻传播史表明，新闻传播的本源乃是物质的东西，是事实，是人类在与自然的交往中和在社会生活中所发生的事实。新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，客观事实在先，新闻报道在后。新闻报道总是带有这样或那样的性质，比如重要性、新鲜性、趣味性等等，这些“性质”是从哪里来的？是由什么东西决定的？它们是由新闻所报道、所反映的事实自身决定的。事实决定新闻的种种“性质”，而不是“性质”对于客观事实或新闻报道有什么决定作用。当然，不同的社会制度，新闻传播者不同的价值取向，会影响事实的取舍和对这些事实所含性质的表现，但事实及其

^① 肖前、李秀林、汪永祥主编：《辩证唯物主义原理》（修订本），人民出版社1991年版，第134页。

^② 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第112页。

^③ 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第227页。

所持有的性质是根本的，是第一性的。马克思在谈到报刊的本质时指出，“自由报刊是观念的世界，它不断从现实生活中涌出，又作为越来越丰富的精神唤起新的生机，流回现实世界。”^①

新闻报道作为新闻传播者这个行为主体反映客体即外部世界的产物，同客体本身是不一样的，新闻传播者的意识活动及其产物新闻作品，使物质状态的客体变成了精神状态的观念成果。所以马克思曾经这样论述：“正是由于报刊把物质斗争变成思想斗争，把血肉斗争变成精神斗争，把需要、欲望和经验的斗争变成理论、理智和形式的斗争，所以，报刊才成为文化和人民的精神教育的极其强大的杠杆。”^② 出于对报刊等新闻传媒这种极其重要的社会功能和特点的深刻认识，马克思主义经典作家向来看重新闻传媒在意识形态领域的独特地位和巨大作用。

由于意识对于存在的相对独立性和意识主体的个体主体性，马克思主义经典作家在论述意识与存在的相互关系时还指出，人的社会实践不但为意识提供现实的对象和内容，而且也为人提供现实的主体。作为意识主体的人，他们只有在认识和改造外部世界的社会实践中，才能在实践活动和意识活动两个方面同时成为同周围环境既对立又统一的活生生的主体。“在对象化的实践活动中，人们既不断地再生产着外部的对象世界，同时也不断地再生产着全新的主体即人自身。同时，实践的物质活动还为人们的意识活动提供了越来越广泛和重要的认识工具。”^③ 所以马克思指出，生产不仅为主体生产对象，而且也为人生产主体。在新闻传播活动中，新闻传播者不仅生产新闻作品，也为新闻作品培育读者、观众和听众，同时，也为从事这种新闻生产培育着新闻工作者自身，为新闻生产的再生产和扩大生产培育着更多、更优秀的新闻传播者。这就是意识活动的能动性。

意识对于存在的能动性还表现在，人们在从事一件实际工作之前，先有明确的计划和设想，然后根据这些计划和设想去创建新的客观世界。毛泽东说，“一切事情是要人做的”，“做就必须先有人根据客观事实，引出思想、道理、意见，提出计划、方针、政策、战略、战术，方能做得好。思想等等是主观的东西，做或行动是主观之于客观的东西，都是人类特殊的能动性。

① 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社1995年版，第179页。

② 同上书，第329页。

③ 肖前、李秀林、汪永祥主编：《辩证唯物主义原理》（修订本），人民出版社1991年版，第152页。

这种能动性，我们名之曰‘自觉的能动性’，是人之所以区别于物的特点。”^①

意识活动对于外部世界的能动性的实现是有条件的。意识主体要懂得和尊重客观规律，从现实可行的条件出发，并且具有勇敢进取、百折不回的意志和毅力，把革命热情和科学态度结合起来。马克思主义经典作家谈到新闻传播者发挥反映和推动社会历史进程的作用时，一方面要求新闻传播者客观公正、实事求是地认识和反映现实世界，另一方面又要求社会为新闻传播者创造良好的传播环境，提供切实有力的制度支持。

存在决定意识这一唯物主义原理，从根本上规定了新闻传播者对于客观事实与新闻报道两者关系的基本立场：先有事实，后有新闻。也从根本上规定了一切新闻生产的基本程序：先获知构成新闻的基本素材——事实，包括人、事、时间、地点、事件的前因后果，再通过各种信息符号的运用，构建和“复原”事实和事件，以新闻作品的形式再现给关注这些事实和事件的众多受众。

一切成功的新闻报道，一切优秀的新闻作品，都是老老实实、规规矩矩、认认真真、一丝不苟地按照认识论的这一基本要求去认知事实，按照新闻生产的基本规程去操作的结果。反之，一切失败的新闻报道，一切错误的甚至被受众唾弃的新闻作品，除了立场、观点、价值取向等原因，最根本的，就是违反了唯物主义认识论原理，违反了先有事实后有新闻这一新闻生产的基本规程。

为此，为了坚持唯物主义认识论原则，排除和克服违反新闻生产规程的种种主客观因素，我们特别要坚持以下四点基本要求：

其一，对构成新闻的基本要素，对构成新闻传播和新闻作品的基本事实，新闻传媒和新闻传播者应持有敬畏之心，要毫无私心杂念地恪守几百年来新闻界始终不渝的新闻职业道德：为社会和公众生产真实、客观、公正、全面的新闻作品。其中，要特别强调和实践这样的理念：真实报道新闻是一切新闻传媒立足之本，是一切新闻作品的生命，是每个新闻传播者最重要的品格。

其二，把提供真实、客观、公正、全面的新闻报道作为每个新闻传媒和新闻传播者的基本功，真正把每个新闻传媒机构建成专职的调查研究机构，

^① 《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第477页。

使每个新闻传播者成为名副其实的调查研究工作者。在新闻传播机构和整个新闻界，应造成这样的共识和舆论：造假的新闻传媒是最差的新闻传媒，造假的新闻记者是完全不称职的新闻传播者，要让这种传媒关门，让这样的记者下课。

其三，新闻界最来不得半点唯心主义和教条主义。要在新闻界形成这样的理念，构建这样的新闻运作机制：不唯上，不唯书，只唯实，一切以客观事实是从，一切从事实出发。为此，要从更广泛的角度考察，要在全中国逐渐形成这样的风气甚至制度：主管部门不再过细地干预传媒报道什么不报道什么，传媒主管不再干预记者对事实的选择和对事实的细节提出不切实际的要求。进一步争取在全国传媒引进海外传媒长期以来的成功做法：记者只对事实负责，传媒负发表的责任。

其四，通过舆论鼓励传媒和记者讲真话，通过制度保护传媒和记者讲真话，通过司法救济支持传媒和记者讲真话。新闻界的一切规章制度，国家的一切新闻立法，都要有利于主张、支持、保护新闻传媒实施真实报道，有利于记者在坚持真实报道的过程中成长成才。从观念上走好第一步，从制度的顶层设计上下功夫，在新闻传播全过程中坚持唯物主义认识论，坚持先有事实后有新闻的规程，是当前便于切实操作的实际步骤。

三、对立统一法则制约新闻传播机制

对立统一法则是自然界、社会和思维发展的普遍规律，揭示任何事物都包含着内在矛盾性，矛盾双方既统一又斗争，推动事物的发展和转化。列宁指出：“统一物之分为两个部分以及对它的矛盾着的部分的认识，是辩证法的实质。”^①毛泽东在《矛盾论》中对此作了更为详尽的阐释，他说：“按照辩证唯物论的观点看来，矛盾存在于一切客观事物和主观思维的过程中，矛盾贯穿于一切过程的始终，这是矛盾的普遍性和绝对性。矛盾着的事物及其每一个侧面各有其特点，这是矛盾的特殊性和相对性。矛盾着的事物依一定的条件有同一性，因此能够共居于一个统一体中，又能够互相转化到相反的方面去，这又是矛盾的特殊性和相对性。”^②

① 《列宁选集》第2卷，人民出版社1995年版，第556页。

② 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第336页。