

CENTURY

21世纪普通高等院校系列规划教材

德州学院国际经济与贸易专业综合改革成果

中美食品 贸易案例解析

ZHONGMEI SHIPIN
MAOYI ANLI JIEXI

主 编 韩大平
副主编 许倩倩

西南财经大学出版社

中国·成都

21世纪普通高等院校系列规划教材

中美食品 贸易案例解析

ZHONGMEI SHIPIN
MAOYI ANLI JIEXI

主 编 韩大平
副主编 许倩倩



西南财经大学出版社

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

中美食品贸易案例解析 / 韩大平主编. —成都: 西南财经大学出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5504-3617-6

I. ①中… II. ①韩… III. ①中美关系—食品—双边贸易—研究 IV. ①F752.771.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 165020 号

中美食品贸易案例解析

主 编 韩大平

副主编 许倩倩

责任编辑: 植 苗

助理编辑: 金欣蕾

封面设计: 杨红鹰 张姗姗

责任印制: 朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87352211 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	11.25
字 数	237 千字
版 次	2018 年 12 月第 1 版
印 次	2018 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-3617-6
定 价	40.00 元

1. 版权所有, 翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错, 可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标识, 不得销售。

山东省
基于四位一体理念的创业教育创新实验区系列教材
编委会

主 任：季桂起

副主任：相子国 郑晓燕

委 员：（以姓氏笔画为序）

王艳芹 王 辉 毛丽君 冯天忠

杨 颖 杨淑萍 李玉霞 肖风华

张玉红 彭 萍



Foreword 总序

人才培养质量是大学的生命线，人才培养质量改革是大学发展永恒的主题。人才培养的优势和特色，决定着学校的发展方向、前途和命运。自2007年3月起，德州学院组织全体教授认真学习研究了《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》和《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》两个重要文件，先后出台了《德州学院关于深化教学改革全面提高教学质量的意见》《德州学院关于人才培养模式改革的实施意见》和《德州学院人才培养模式创新实验区建设与管理办法（试行）》三个执行文件。2009年年初，德州学院决定集全校之力，开展创业型人才培养模式创新实验区建设工作。

德州学院于2011年3月17日制定了《德州学院关于培养创新性应用型人才的意见》，提出了创新性应用型人才的教育改革思路。2011年10月，德州学院决定以经管类创业教育创新实验区建设为试点，集全校之力，开展创新创业型人才培养模式改革工作；同时明确了创业教育创新实验区的任务，即扎实开展创业型人才培养模式的理论研究和实践探索，总结培养创新性应用型人才的经验和教训，为创建山东省应用型人才特色名校提供理论支持和工作经验。2012年8月，德州学院基于四位一体理念的创业教育创新实验区，被山东省教育厅评为省级人才培养模式创新实验区。

从国家与山东省经济发展战略来看，急需培养一大批创新性应用型人才。目前，我国经济正在从工业化初期向工业化后期转变，以培养基础扎实的专业型人才为主要目标的人才培养模式暴露出了不能满足社会多元化需求的缺陷，造成了大量学生的就业困难。人才培养模式的改革，首先，需要转变教育理念。教育不能局限于知识的传授，教师的作用应该是培养学生的自学能力，注重发掘学生的特长，帮助学生形成良好的个性品质，树立培养学生创新与创业精神的教育理念。其次，要调整培养目标，应该以适应地方经济和社会发展变化的岗位工作需要为导向，把培养目标转向知识面宽、能力强、素质高、适应能力强的复合型人才上来，同时，把质量标准从单纯的学术专业水平标准变成社会适应标准。最后，要改变培养方式。要与社会对接和交流，要从封闭式走向开放式，同时，应该加快素质教育和能力培养内

容与方法的改革，全面提升学生的社会适应能力和不同环境下的应变能力，把学生培养成为具有较高的创新意识，长于行动、勇担风险、百折不挠的创新创业型人才。

人才培养内容与方法的改革是人才培养模式改革的核心内容。创新实验区工作小组对德州学院创业型人才培养目标从政治方向、知识结构、应用能力、综合素质、就业岗位、办学定位和办学特色七个方面进行了综合描述，从经管类人才培养的知识结构、能力结构和综合素质三个方面进行了规格设计，针对每一项规格制订了相应的课程、实验、实习实训、专业创新设计、科技文化竞赛等教学环节培养方案，构建形成了以能力为主干，创新为核心，素质、知识、能力和就业和谐统一的理论教学体系、实践教学体系和创新创业教学体系。

人才培养内容与方法的改革是人才培养模式改革的核心内容。创新实验区工作小组提出，要以创业教育创新实验区系列教材编写与使用为突破口，利用3~5年的时间，初步实现课程教学从知识传授向能力培养的转型。这标志着德州学院人才培养模式改革进入核心与攻坚阶段，既是良好的机遇，更面临巨大的挑战。

这套创业教育创新实验区系列教材的编写基于以下逻辑：德州学院经济管理学院率先完成了创新性应用型人才培养理论教学体系、实践教学体系和创新创业性创业教育教学体系的框架构建，其中，理论课程内容的创新在理论教学体系改革中居于核心和统领地位。该人才培养内容与方法的创新把专业课程划分为核心课程、主干课程、特色课程三类，分别采取不同的建设措施，其中，核心课程建设按照强化专业知识、培养实践能力和提高学生素质的要求，划分为经典课程教学选用、案例与实训教程设计和教师教学指导设计三个环节进行建设。

这套创业教育创新实验区系列教材是在许许多多的人，包括学校教务处、学生处、经管学院教师和部分学生家长的共同努力下完成的，凝聚了大家的智慧和心血。希望这套教材能为新建本科院校的创新性应用型人才培养特别是人才培养模式的改革创新探索出一条成功之路。

李桂超

2013年10月



Foreword 前言

自 2009 年德州学院开展山东省创业教育创新实验区创建活动以来,德州学院在 2012 年被山东省教育厅评为省级人才培养模式创新实验区。由创新创业实验区、产品(创意)研发实验区、创业计划实验区和创业企业孵化区四部分构成的实验区的整体规划已基本完成。

2013 年,实验区按照规划建设任务和教育部办公厅印发的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(教育厅〔2012〕4 号)编写了《创业基础》和《创业基础案例与实训》公共选修课教材,并在全校范围内开设了创业基础、创业融资、创业营销、创业与就业等公共选修课程,取得了积极的反应和良好的效果。

根据创业教育创新实验区工作小组安排,中美食品贸易案例解析课程教学团队正式编写《中美食品贸易案例解析》教材,实验区把中美食品贸易案例解析课程列为知识传授位置,所以,本教材各章节结构安排及特点如下:

本书通过对美国食品贸易法规的全面系统的解析,同时分析美国食品贸易法规对我国食品贸易的影响,提出相应的应对措施,不仅有利于我国正确应对美国食品安全标准贸易壁垒,更有利于我国食品出口贸易的长远发展。

本书由韩大平担任主编,并负责全书写作框架的拟定,编写的组织与管理、章节要点审核与指导,以及全书编纂工作。具体章节如下:

本书共分为六章。第一章中美贸易概述,从人口、资源和环境的视角概述中美食品贸易对两国经济增长和社会发展的影响及意义;第二章美国食品贸易法规政策,主要介绍了美国食品 HCCAP 管理体系、美国食品中微生物限量标准、致敏原标识标准、农药兽药残留限量标准、营养标签法规、有机食品标准、转基因食品标准、食品添加剂限量标准;第三章反倾销与食品贸易,对中美反倾销法进行阐述,并分析了中国食品遭遇反倾销的原因及以后的应对措施;第四章美国食品贸易法规对我国食品贸易的影响,分析了我国食品安全监管存在的不足及其原因,提出完善监管的对策建议;第五章中国应对美国食品贸易法规的措施,从政府、地方部门、食品企业等方面提出应对措施;第六章典型案例评析,对四个案例进行深入详细的分析和点评。

本书可以作为普通高等学校和高职高专院校公共选修课教学使用，也可以作为管理类专业本科学生自学之参考书。由于主编和编写人员能力有限，本书存在的不当之处，欢迎广大读者和同行给予指导、批评。

编者

2018 年 3 月

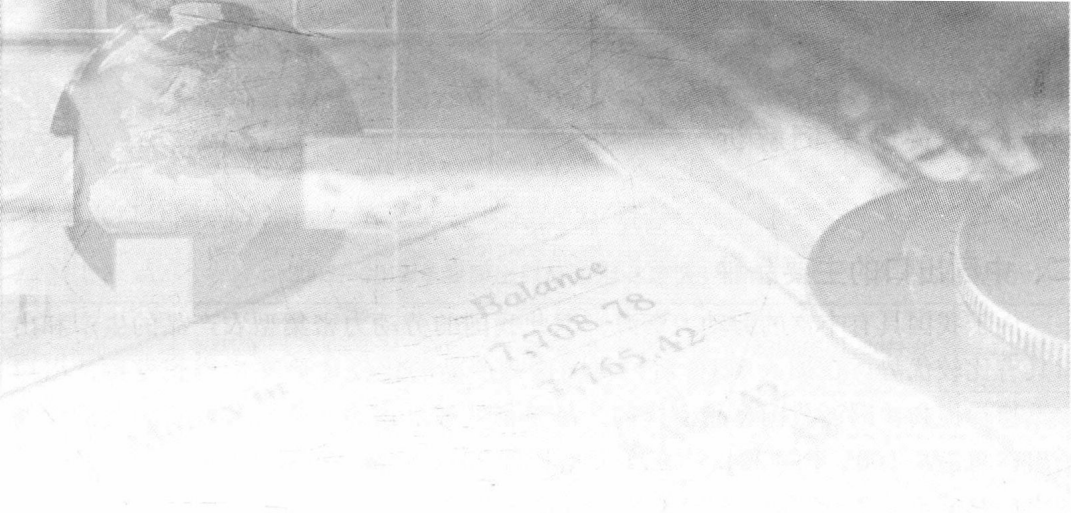


Contents

目录

第一章 中美贸易概述	1
第一节 中国进出口贸易概况	1
第二节 中国对美国出口贸易概述	5
第三节 中美食品贸易	6
第二章 美国食品贸易法规政策	22
第一节 美国食品 HACCP 管理体系壁垒	23
第二节 美国食品中微生物限量标准	24
第三节 美国食品中致敏原标识标准	25
第四节 美国食品中农药兽药残留限量标准	25
第五节 美国食品营养标签法规	26
第六节 美国有机食品标准	28
第七节 美国转基因食品标准	29
第八节 美国食品添加剂限量标准	33
第三章 反倾销与食品贸易	34
第一节 反倾销理论分析	34
第二节 美国反倾销立法概况	37
第三节 中国反倾销立法	40
第四节 中美反倾销立法的比较	41

第五节	中美食品贸易反倾销分析	47
第六节	中国食品遭遇国外反倾销指控原因分析	49
第七节	中国应对反倾销的措施	53
第四章	美国食品贸易法规对我国食品贸易的影响	58
第一节	美国食品安全标准贸易壁垒形成的背景	58
第二节	美国食品安全标准贸易壁垒对国际食品贸易的影响	62
第三节	美国食品安全标准贸易壁垒对我国的影响	64
第四节	我国食品安全监管存在的不足	68
第五节	我国食品监管能力不足的原因	69
第六节	完善我国食品安全监管的对策建议	72
第五章	中国应对美国食品贸易法规的措施	77
第一节	发挥政府的主导作用	77
第二节	充分调动地方部门的积极性	81
第三节	提高食品企业的安全管理水平	82
第四节	健全食品安全技术保障体系	88
第六章	典型案例评析	97
第一节	武汉小蜜蜂食品有限公司首次出口美国遭遇反倾销及其应诉的案例分析	97
第二节	中国暖水虾遭遇美国反倾销的案例分析	101
第三节	苹果汁反倾销案	108
第四节	美国对中国大蒜征收反倾销税案例分析	119
参考文献		124
附表		131



第一章 中美贸易概述

第一节 中国进出口贸易概况

一、中国进出口总体情况

除了 2009 年，从 2004 年到 2012 年，中国进出口贸易总额都保持较快的增速。2004—2012 年中国进出口的有关数据见表 1.1。

表 1.1 2004—2012 年中国进出口总体情况 金额单位：亿美元

年份	进出口		出口		进口		差额
	总额	增速（%）	总额	增速（%）	总额	增速（%）	
2004	11 545.54	35.7	5 933.26	35.4	5 612.29	36.0	320.97
2005	14 219.06	23.2	7 619.53	28.4	6 599.53	17.6	1 020.00
2006	17 604.39	23.8	9 689.78	27.2	7 914.61	19.9	1 775.17
2007	21 765.72	23.6	12 204.56	26.0	9 561.16	20.8	2 643.40
2008	25 632.60	17.8	14 306.93	17.3	11 325.67	18.5	2 981.26
2009	22 075.35	-13.9	12 016.12	-16.0	10 059.23	-11.2	1 956.89
2010	29 740.01	34.7	15 777.54	31.3	13 962.47	38.8	1 815.07
2011	36 418.64	22.5	18 983.81	20.3	17 434.84	24.9	1 548.97
2012	38 670.75	6.2	20 487.64	7.9	18 183.11	4.3	2 304.53

资料来源：中国海关统计。

二、中国出口的主要品种

由于我国具有丰富的劳动力资源,因此我国的劳动力密集型农产品的生产和出口具有比较优势。在加入 WTO 后,我国这些产品的比较优势逐步得到发挥,出口比重稳步提高,因而我国食品出口的产品特征明显。由表 1.2 可知,食品及活动物的出口总值从 2005 年的 224.81 亿美元增长到 2012 年的 520.8 亿美元,饮料及烟类的出口总值也从 2005 年的 11.83 亿美元增长到 2012 年的 25.9 亿美元,增速都比较快。

表 1.2

2005—2012 年中国出口结构

单位:亿美元

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
总值	7 619.53	9 689.78	12 204.56	14 306.93	12 016.12	15 777.54	18 983.81	20 487.64
初级产品	490.39	529.25	615.47	778.48	630.99	817.17	1 005.52	1 005.81
食品及活动物	224.81	257.22	307.51	327.64	326.03	411.53	504.97	520.80
饮料及烟类	11.83	11.93	13.96	15.30	16.41	19.06	22.76	25.90
非食用原料	74.85	78.62	91.54	113.46	81.56	116.02	149.78	143.41
矿物燃料、润滑油及有关原料	176.21	177.76	199.44	316.35	203.83	267.00	322.76	310.26
动、植物油脂及蜡	2.68	3.73	3.03	5.74	3.16	3.56	5.26	5.45
工业制成品	7 129.60	9 161.47	11 564.68	13 506.98	11 385.64	14 962.16	17 980.48	19 483.54
化学品及有关产品	357.72	445.31	603.56	793.09	620.48	875.87	1 147.87	1 136.29
按原料分类的制成品	1 291.26	1 748.36	2 198.94	2 617.43	1 847.75	2 491.51	3 196.00	3 331.68
机械及运输设备	3 522.62	4 563.64	5 771.89	6 733.25	5 904.27	7 803.30	9 019.12	9 644.22
杂项制品	1 941.91	2 380.29	2 968.53	3 346.06	2 996.7	3 776.80	4 594.10	5 357.18
未分类的其他商品	16.09	23.88	21.76	17.15	16.45	14.68	23.39	14.17

资料来源:中国海关统计。

以出口食品货值为例,我国出口食品货值列前十位的品种分别为:水产品及其制品、蔬菜及其制品、罐头、果汁及饮料、粮食制品、谷物、禽肉及其制品、干果及坚果、其他加工食品、茶叶。

三、中国出口的市场结构

目前,我国商品出口到 200 多个国家和地区。我国的主要贸易伙伴国有日本、美国、韩国、俄罗斯、德国、马来西亚、荷兰、印度尼西亚、英国等。2005—2012

年我国出口分国别（地区）情况见表 1.3。

表 1.3 2005—2012 年我国出口分国别（地区）情况 单位：亿美元

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
总值	7 619. 53	9 689. 78	12 204. 56	14 306. 93	12 016. 12	15 777. 54	18 983. 81	20 487. 64
亚洲	3 664. 31	4 558. 36	5 680. 11	6 632. 95	5 685. 97	7 320. 66	8 991. 42	10 069. 63
日本	839. 92	916. 39	1 022. 71	1 161. 34	979. 11	1 210. 61	1 482. 98	1 516. 43
韩国	351. 09	445. 26	561. 41	739. 51	536. 80	687. 71	829. 24	876. 81
中国香港	1 244. 81	1 553. 85	1 844. 32	1 907. 43	1 662. 33	2 183. 17	2 680. 25	3 235. 27
中国台湾	165. 50	207. 35	234. 58	258. 78	205. 05	296. 77	351. 12	367. 79
东盟成员	553. 71	713. 14	941. 79	1 141. 43	1 062. 97	1 382. 07	1 700. 83	2 042. 72
新加坡	166. 33	231. 85	296. 38	323. 00	300. 66	323. 48	355. 70	407. 52
非洲	186. 83	266. 90	372. 90	508. 40	477. 36	599. 58	730. 99	853. 20
欧洲	1 656. 37	2 153. 72	2 878. 82	3 428. 91	2 647. 34	3 552. 04	4 136. 16	3 964. 24
欧盟成员	1 437. 12	1 860. 01	2 451. 92	2 928. 78	2 362. 84	3 112. 35	3 560. 20	3 339. 89
英国	189. 77	241. 63	316. 58	360. 69	312. 77	387. 71	441. 25	462. 99
德国	325. 28	403. 16	487. 18	591. 74	499. 20	680. 47	764. 35	692. 18
法国	116. 40	139. 10	203. 26	233. 04	214. 60	276. 54	299. 97	269. 00
意大利	116. 91	159. 73	211. 72	266. 09	202. 44	311. 41	336. 98	256. 57
荷兰	258. 77	308. 61	414. 13	459. 10	366. 82	497. 06	595. 00	589. 04
俄罗斯	132. 12	158. 32	284. 89	330. 05	175. 14	296. 13	389. 04	440. 58
拉丁美洲	236. 83	360. 29	515. 43	714. 77	570. 96	918. 21	1 217. 31	1 352. 17
北美洲	1 746. 77	2 191. 37	2 521. 84	2 741. 79	2 385. 68	3 058. 61	3 501. 17	3 801. 30
加拿大	116. 54	155. 17	193. 97	217. 89	176. 75	222. 17	252. 68	281. 26
美国	1 629. 00	2 034. 72	2 327. 04	2 522. 97	2 208. 16	2 833. 04	3 244. 93	3 517. 96
大洋洲	128. 87	160. 10	211. 05	258. 63	249. 32	330. 23	408. 95	448. 80
澳大利亚	110. 62	136. 25	179. 94	222. 38	206. 46	272. 26	339. 10	377. 40

四、中国出口食品的安全性

根据我国食品出口所遭遇的技术性贸易壁垒，我们可以大体分析出我国食品出口的不合格产品主要有哪些。它们主要包括以下几种：

1. 水果

2004 年以来，因农药残留等问题，中国的水果在越南一直难以打开市场，中国水果在越南甚至要用“韩国水果”的包装才能顺利出售。2005 年，根据中泰两国签订的《中国水果输泰检验检疫条件的议定书》的要求，中国出口泰国的苹果、梨、

葡萄、柑橘和枣等水果必须符合六个条件。2007年2月,英国将枸杞列为“新资源食品”,导致我国枸杞出口欧洲面临新的贸易壁垒。

2. 蔬菜

日本既是我国蔬菜出口的主要地,也是对我国蔬菜出口采取技术性贸易措施最多的国家。2005年年初,日本以检测出我国蔬菜残留农药超标为由限制我国蔬菜出口日本市场。2006年11月,日本厚生劳动省向日本进口商下发了针对中国新鲜姜和新鲜紫苏两大蔬菜品种的检查指令。2006年5月29日,日本开始实施“肯定列表制度”。这给我国蔬菜出口贸易带来严重影响。

3. 茶叶

我国传统大宗出口商品——茶叶出口的最大障碍就是农药残留超标。2000年,欧盟实施了严格的茶叶农药残留标准,并在随后几年陆续出台了新的茶叶农药残留标准。这对我国茶叶出口影响显著,导致我国茶叶出口呈现大幅下降的趋势。欧盟茶叶委员会于2007年4月19日公布了欧盟茶叶农药残留的新标准,涉及内容共227项。这一标准再次提高了我国茶叶出口的门槛。此外,2006年日本的“肯定列表制度”实施以来,我国茶叶对日出口也大幅下降。

4. 蜂蜜

我国是蜂蜜出口量最大的发展中国家,其中,对欧盟、美国和日本等市场的出口额占出口总额的90%以上。2002年年初,欧盟确认我国动物源食品中氯霉素残留超标,并决定禁止我国蜂蜜出口欧盟市场,进而影响了美国和加拿大等国市场。2005年年初,欧盟恢复了我国蜂蜜对欧盟市场的出口,但欧盟成员对我国蜂蜜仍存在排斥心理。日本执行的“肯定列表制度”也大幅度提高了蜂蜜进口的门槛。

5. 畜禽产品

2004年11月,韩国针对从中国进口的新鲜、冷藏或冷冻的鸡、鸭、鹅、火鸡、野鸡及鹌鹑等禽肉产品制定了15项卫生标准。这些标准都与家禽生前的疫病防治和禽肉产品中药物残留有关。2005年2月,欧盟委员会决定将对包括中国在内的部分亚洲国家的禽肉进口禁令延长到2005年9月30日。

6. 水产品

2005年,欧盟考察了中国的水产品农药残留监控体系,同时根据2005/34/EC指令,对动物源产品中残留问题做了新规定,添加了甲羟孕酮和孔雀石绿等苛刻的检测指标,使我国出口淡水小龙虾面临新的技术壁垒。同年,日本也将水产品检测项目由800项提高到2600项。2006年10月19日,由于检测出的大肠杆菌群呈阳性,日本神户检验所扣留我国舟山产冷冻章鱼,大阪检验所扣留我国舟山产冷冻鲑鱼。

● 第二节 中国对美国出口贸易概述

随着贸易自由化进程的不断加快，中国对美国出口贸易迅猛的增长态势十分引人注目。从总体上看，中国对美国的出口贸易额呈现逐年上升的趋势。20 世纪 80 年代中美建交初期，中国对美国的出口商品贸易额仅不到 10 亿美元。而后随着中美双边贸易关系的不断加深，到 1993 年，中国对美国的商品出口额就突破了一百亿美元，达到了 169 亿美元，与前一年相比，增长了一倍。自此以后，中美贸易进入了良好的发展阶段。到 2000 年，中国对美国的出口商品贸易额已达到 521 亿美元。随后的几年里，不仅出口额增长率保持稳定，且中国对美国的出口占中国总出口的比重也一直保持在 20% 以上。与此同时，美国也成功转变为我国的第一大出口伙伴国。2004 年，中国对美国的出口额突破千亿美元达到了 1 251 亿美元。2006 年年底，美国“次贷危机”逐步显现并引发了有史以来范围最广且伤害程度最深的一次全球性金融危机，这导致了 2007—2009 年中国对美国出口的年增长率及美国占中国总出口贸易比重均明显下降。特别是在 2009 年，年增长率首次出现了负值，但美国依然保持其中国第二大贸易伙伴的地位。2010 年以后，全球经济不断复苏，中国对美国的出口贸易也逐渐恢复至经济危机以前的水平。尽管出口年增长率已经逐渐有所反弹，但是总体出口水平仍未达到危机爆发前的水平。

2001—2012 年中国对美国的详细出口额如表 1.4 所示。

表 1.4 2001—2012 年中国对美国出口额

年份	中国对世界出口总额 (亿美元)	中国对美国出口总额 (亿美元)	中国对美国出口额占出口总额比重 (%)	中国对美国出口的年增长率 (%)	美国在中国出口贸易伙伴中所占位次
2001	2 660.98	543.55	20.43	21.29	1
2002	3 255.96	700.50	21.51	28.87	2
2003	4 382.28	926.26	21.14	32.23	1
2004	5 933.26	1 251.49	21.09	35.11	1
2005	7 619.53	1 631.80	21.28	30.38	1
2006	9 689.36	2 038.01	21.03	24.89	2
2007	12 200.60	2 331.68	19.11	14.41	2
2008	14 306.93	2 528.44	17.67	8.44	2
2009	12 016.47	2 212.95	18.41	-12.58	2
2010	15 777.64	2 837.80	17.99	28.24	2
2011	18 983.88	3 250.11	17.12	14.53	2
2012	20 487.82	3 524.38	17.20	8.44	2

从美国方面来看，中国是其最主要的进口来源国。尤其是随着中国对外贸易和整体经济的国际竞争力不断上升，美国从中国进口的贸易规模也在不断扩张。

由于中国对各个贸易伙伴国家的出口市场分布在不断调整，出口产品组合也随之发生变化。我们按照国际通行的 HS 编码标准将我国对美国出口产品分为 13 种类型，并且根据 UN Comtrade（联合国贸易商品统计数据库）中 2 位 HS92 标准的出口数据计算出不同类型产品在各年出口中所占比重，计算结果如表 1.5 所示。

表 1.5 2007—2012 年中国对美国出口的各类商品分布情况 单位：%

产品种类	HS 章节	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
农产品	1~24	1.90	2.01	2.6	2.02	2.05	2.02
矿产品	25~27	0.76	1.14	0.49	0.43	0.48	0.50
化工产品	28~38	2.60	3.52	3.84	3.25	3.59	3.33
塑料制品	39~40	3.88	3.76	4.70	3.72	4.15	4.57
皮革制品	41~43	1.76	1.69	2.13	1.97	2.21	2.04
木制品	44~49	2.08	1.94	2.43	1.84	1.83	1.89
纺织品	50~63	9.82	9.22	13.68	11.09	10.80	10.28
鞋帽产品	64~67	4.27	4.40	5.89	4.70	4.62	4.66
陶瓷玻璃	68~71	1.78	1.70	2.24	2.08	2.29	2.33
五金制品	72~83	7.67	8.17	6.67	5.31	5.51	5.42
机电产品	84~85	50.11	44.93	58.20	46.85	46.18	46.37
运输设备	86~89	3.83	3.76	3.51	3.68	3.89	3.80
杂项制品	90~99	13.37	13.75	16.54	13.05	12.41	12.78

● 第三节 中美食品贸易

食品贸易既是保证食品安全、各国利用各自优势获得利益的经济活动，又是和人类健康安全、生物资源、生态环境相联系的社会问题。而中美两国之间的食品贸易对两国的人口、资源、环境与经济发展都具有重要意义。探讨基于人口、资源与环境视角下的中美食品贸易，对于中国和美国两国之间的食品贸易来往、保证食品的安全等是非常有意义的。近年来，中美两国之间的食品贸易规模随着经济的不断发展而扩大，但在扩大的同时，两国之间的食品贸易矛盾也进一步扩大。两国都开始采取一些措施和手段来限制进出口的食品贸易，这对两国食品产业的发展具有较大的阻碍作用，不利于各自经济的发展。

随着全球经济一体化进程的加快，中美食品贸易日益显示出自由化趋势。在该过程中，传统的关税和非关税贸易壁垒日益受到限制，而技术贸易壁垒正成为中美贸易的主要壁垒。食品贸易不仅仅是经济界和产业界人士关注的问题，而且正成为

普通消费者、社会和政府日益关注的问题。食品贸易也不仅仅局限于保障各国食品安全,利用不同国家比较优势获得经济利益的经济活动,也是与人类健康与安全、环境保护和生物资源可持续利用紧密相关的一个全球性社会问题。

“民以食为天”,食品产业作为一个永恒的朝阳产业,对一国的经济增长和社会进步具有重要意义。发达国家的发展历程证明,当一个国家人均 GDP 达到 800 美元,食品产业将在此后的 15~20 年维持 10% 以上的增长速率。目前的中国正处于这一阶段。在该阶段,消费者会追求更营养、更安全、更丰富的食品,食品消费由传统的温饱型向健康营养型的现代消费形式转变。未来十年,中国经济将持续高速发展,这将为中美食品贸易带来巨大的发展机会,并有利于两国经济社会的共同发展。

食品产业是高度关联的一体化产业,涉及一个国家的人口增长、社会进步、农业生产环境、生物资源、食品加工与销售等问题。中美之间的食品贸易对两国的人口、资源、环境与经济发展都具有重要意义。但是,中国加入世界贸易组织后,中美之间的食品贸易规模不断扩大、贸易摩擦也日益扩大。为保护本国利益,贸易双方常常以技术法规、标准和合格评定等强制性技术措施为手段,限制出口国的食品贸易,对两国食品产业的发展具有一定的阻碍作用,不利于两国经济社会的发展。本章拟从人口、资源和环境的视角,探讨中美食品贸易对两国经济增长与社会发展的影响及意义。

一、人口增长与食品贸易产业的关系

随着全球经济增长和社会进步,全球人口呈现出快速增长趋势。1949 年以后,中国人口高速增长。在 20 世纪 50 年代,中国人口数为 5.4 亿,到 20 世纪末达到 13 亿,成为世界人口第一大国。中国的人口密度达到每平方千米 132 人,是美国人口密度(每平方千米 30 人)的 4 倍多。中国和美国的人口增长都给本国人民的生存、资源和环境带来了一定的压力。食品供给成为政府十分关注的经济与社会问题,而中美食品贸易的发展将有利于发挥两国农业生产的比较优势,维护全球人类的食品保障安全,推动两国食品贸易产业的发展。全球人口变化的显著趋势之一是老龄化趋势。人口老龄化是指老龄人口在总人口中所占的比重不断增大的动态过程,是社会人口年龄结构变化的过程。按照联合国 1956 年提出的人口老龄化标准——65 岁以上老年人口占总人口 7% 以上或 60 岁以上老年人口占总人口 10% 以上就进入老龄化社会,中美两国都是典型的老龄化国家。但是,中国的人口老龄化来得更快。中国在 2006 年人均 GDP 刚刚达到 2 000 美元时,就迈入了老龄化社会。中美人口老龄化的差异是美国“先富后老”,中国则是“未富先老”。中美两国人口老龄化也是中美食品贸易业应关注的问题。为老龄人口提供营养丰富的健康食品成为中美食品贸易发展的机会之一。

经济增长的要素包括土地资源、人力资源、资本资金 and 知识要素。在上述四种