

创新思维 与创造力

杨秀◇著

CHUANGXIN
SIWEI YU
CHUANGZAOLI

| 点燃创意火花，引爆时代潮流 |

创新就是生命线 创造力就是生产力



中华工商联合出版社

创新思维 与创造力

杨秀◇著

CHUANGXIN
SIWEI YU
CHUANGZAOLI

图书在版编目 (CIP) 数据

创新思维与创造力 / 杨秀著. -- 北京: 中华工商
联合出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5158-2437-6

I. ①创… II. ①杨… III. ①创造性思维-通俗读物
IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 294540 号

创新思维与创造力

作 者: 杨 秀

责任编辑: 吕 莺 董 婧

封面设计: 张 涛

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 河北飞鸿印刷有限公司

版 次: 2019 年 5 月第 1 版

印 次: 2019 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 270 千字

印 张: 15

书 号: ISBN 978-7-5158-2437-6

定 价: 45.00 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

http: //www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

前 言

现今，最热的一个词就是创新，创新成了全球公认的最大生产力和竞争要素之一。不管是个人、企业还是国家，综合实力的比拼中很重要的一点就是强有力的创新创造力。理念的创新、科技的创新让人们享受了现代文明，同时颠覆了传统的世界，创新产品不时被创造出来，几乎每天都在改变着世界，而传统的商业模式、商业规则、营销理念可以说时时都有可能被更适应时代需求的创新所颠覆。

中国人向来是具有创新精神的，古代的四大发明曾经让我们引以为豪，历史证明，不创新就没有发展，不创新就只能等着他人超越。因此，创新是撬动前进的杠杆，国家创新就能托起民族强大的希望。今天，在科技、学术、商业、金融等各个领域，天眼探空，蛟龙探海，神舟飞天，高铁驰骋，北斗组网……一批批重大的科研成果惊艳全球，从点的突破到系统能力的全面提升，从综合国力到民生发展，创新的巨大画卷波澜壮阔，面向中华民族伟大复兴的未来之门已经在创新的力量下徐徐开启，中国的创新之音越来越激昂。

现今，举国创新的大手笔激动人心，这些巨大的成就无疑凝聚了无数中国人一代代奋斗的智慧结晶，而具体到个人和企业，要想创新出适

合自己创业、发展和企业管理的成果并不那么容易，企业成功的背后首先是创新意识，其次是创造力的发挥实现，须经创造后，发展的势头才会有恒久的生命力。

换句话说，创新思维并非空穴来风，创造力也不是简单说说而已，培养创新思维需要讲求方法与技巧。寻找创新点需要有能力，但更重要的是靠一种自强不息的精神支撑着，同时在创造过程中不向一次次失败妥协也极为重要，而创新创造出的“点”要能踩准时代的节拍，提升事物的发展，促使社会前进。

本书是从创新思维与创造力的角度出发，通过分析当今的时代背景和市场变化趋势，让读者深刻领悟产生创新思维的优势所在，继而介绍了培养创新思维需要注意的事项，还讲述了在创造过程中自身内功的修炼、创新思维的设计与落地，以及实施创新思维过程中的经验分享，创造是坚持不懈努力的表现。

希望本书所述的内容能给一些致力于创新的企业和个人带来启悟，也希望读者朋友们能通过本书讲授的知识和方法让自己的创新思维、创造力获得进一步的突破。

目 录

◇ 突破一成不变的传统思维模式

创新需要克服“惯性”思维 / 3

敢于尝试才会有新的发现 / 8

没有创新，永远也拿不到冠军 / 13

常变常新，让创新思路转化为创造力 / 17

即使模仿，也要尝试超越 / 20

破茧而出，化蛹成蝶 / 24

◇ 开动脑筋，让思考插上翅膀

刨根问底，创意始于深入思考 / 31

“引爆”创意基础——多角度思考 / 36

培养“跨位”思考能力，引发创造实现 / 41

发散思维是挑战和提升创造力的基础 / 46

勤于观察，创意不是胡思乱想 / 50

◇ 开启创意之门，让创造力落地生花

培养创新习惯，吾日三问创新 / 57

注重细节，细节是创新之源 / 61

创新也需要脚踏实地 / 65

寻找突破口，创新无止境 / 68

活学活用所学知识，让知识转化为创造力 / 73

继承前人经验，开拓创新之路 / 77

敢想敢做，创新不设限 / 81

◇ 提升创造力，注重方法和“门道”

创新要有冒险精神 / 89

从“冷门”中寻找“热门” / 93

常变常新，基业长青 / 97

随时捕捉创新的灵感 / 100

先行一步，创新在“快”中体现 / 104

不断创新，才能顺应时代 / 107

危机意识引发创新 / 110

◇ 打破盲点，激发创造力

思路宽广，世界就宽广 / 117

循规蹈矩是创新最大的阻碍 / 121

主动找方法，在“变通”中化解问题 / 127

创造力是人的巨大财富 / 131

敢于质疑权威、挑战权威 / 135

思想的“电池”要常充 / 140

今天“不走”，明天“就要跑” / 145

◇ 探索不止，创新永远在路上

创新比品牌、利润更重要 / 151

永不放松对创造力的追求 / 154

不断创新是企业的生存之道 / 160

创造力是奠定成功的基石 / 167

创新规划对提升创造力很重要 / 170

提高创造的成功率 / 173

利用各种力量推动创新 / 179

营造创新的企业文化和环境 / 183

◇ 创新思维与创造力引领企业发展

管理者须具备创新意识 / 191

管理者要设定创新机制 / 195

管理者要激发员工的创新理念 / 202

创新是企业的生命力 / 207

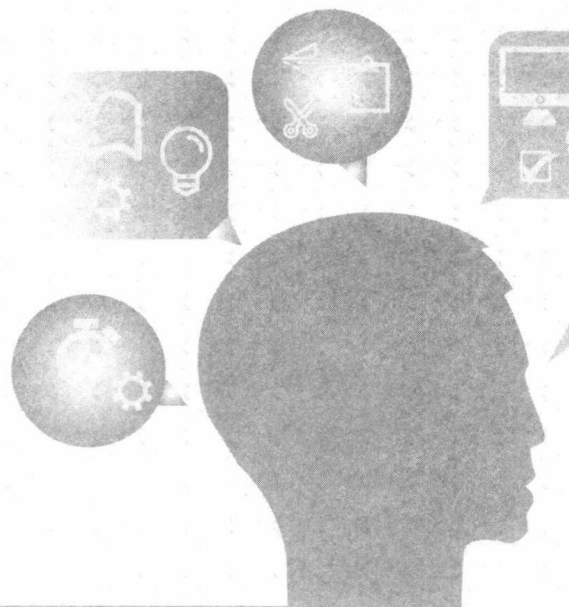
管理者要建设学习型创新企业 / 211

管理者要重视创造的落实 / 214

拥有超前思维才能引发创造力 / 218

走出创新“瓶颈期”的几个方法 / 221

创新力要有新高度——不断超越 / 228



突破一成不变的 传统思维模式

创新需要克服“惯性”思维

如果有人问：人类社会发展到今天，靠的是什么？答案有一点无疑是肯定的，靠创新思维。思维是人类最为本质的特征，是人一切活动的源头，也是创新的源头。有了创新思维才能开始创新活动，有了创新活动才能产生创新成果。可以说，科技的进步，文化的发展，文明的进化……人类社会之所以发展到当今的时代，都是创新的“爆点”思维的结果。

创新，是人类文明进步的火种；创造力，是支撑民族伟大复兴的脊梁。创新发展，刷新了人们对今天中国的认识，刷新了人们对世界进步的认识。今天中国跨越式发展的过程，就是一次次打破禁锢，改写僵化思维的历史。纵观世界上任何一个强国，都是靠科技的进步和革新才能昂首阔步走向世界的舞台，而这其中，最核心理念就是不断创新。



人在一定的环境中工作和生活，久而久之就会形成一种固定的思维模式，我们称之为思维定式或惯性思维。它使人们习惯于从固定的角度来观察、思考事物，以固定的方式来接受事物，思维定式或惯性思维是创新思维的天敌。

很多人形成惯性思维后，不愿打破头脑中的“顽固”信念，久而久之，就养成了根深蒂固的思维定式。这种思维定式影响思考模式，使思考陷入一元化，导致看事物片面，有局限。人只有打破了惯性思维的枷锁，突破惯性思维的阻力，才能有好的思考方法，想事多元化、多角度，看事不局限，不钻牛角尖。

一个化学实验室里，一位实验员正在向一个大玻璃水槽里注水，水流很急，不一会儿就灌得差不多了。于是，那位实验员去关水龙头，可万万没有想到的是水龙头坏了，怎么也关不住。如果再过半分钟，水就会溢出水槽，流到工作台上。水如果浸到工作台上的仪器中，便会立即引起爆裂，而仪器里面是正在起着化学反应的药品，遇到空气就会燃烧，几秒钟之内就能让整个实验室变成一片火海。实验员们面对这一可怕情景，惊恐万分，他们知道一旦起火谁也不可能从这个实验室里逃出去。

那位实验员一边去堵住水嘴，一边绝望地大声叫喊起来。这时，实验室里一片沉寂，死神正一步一步地向他们靠近。此时，只听“叭”的一声，在一旁工作的一位女实验员，将手中捣药用的瓷研杵猛地投

进玻璃水槽里，将水槽底部砸开一个大洞，水直泻而下，实验室一下转危为安。

在后来的表彰大会上，人们问她，在那千钧一发之际，怎么能够想到这样做呢？这位女实验员只是淡淡地一笑，说道：“我们在上小学的时候，学过一篇课文，那篇课文是《司马光砸缸》，我只不过是重复地做一遍罢了。”

这个女实验员用了一个最简单的办法避免了一场灾难，活学活用，思维没受限制。《司马光砸缸》中的“缸”可以看作是人们的惯性思维，由于惯性思维的“牢不可破”，很多时候人们对很多机会视而不见，“爆点”产生不了，创新就更谈不上了。因为人们被自身的惯性思维束缚，只能在问题面前束手无策。而唯有打破思维定式，才能放飞思维，进入创新的新天地。

在生活中，有很多人会被固有的思维习惯困住。比如有一道题目是：“雪化了，变成了什么？”有很多同学回答：“雪化了，变成了水和泥。”这确实是正确答案。但有一名同学这样回答：“雪化了，变成了春天。”试想一下，哪种回答更能打动你呢？肯定是第二种。很多人的个性思维被所谓“正确答案”、“标准答案”给无情地抹杀了，所以，创新也就无从而来。

还有，从那些被驯服的大象中，也能看出惯性思维的可怕：一头大象能用鼻子轻松地将一吨重的物品抬起来，但在平时我们看到力大

无比的大象却安静地被拴在一根小木桩上。因为大象从小就习惯了小木桩的束缚，长大后它也不敢有反抗的念头了。

人打破固有思维的限制和束缚，随时调整自己的思维方式，不为经验所左右，不为人言所诱惑，多角度想问题，看问题，才能产生创意，进而“引爆”，最终创新。这虽是一个艰难的过程，但也会有“灵光一闪”的时候，而创新艰难之处就在于要“化茧成蝶”。

下面这个寓言讲的是一个关于生命升华的道理。用它来比喻“爆点”思维是非常合适的：

蛹看着美丽的蝴蝶在花丛中飞舞，非常羡慕，就问：“我能不能像你一样在阳光下自由地飞舞？”

蝴蝶告诉它：“第一，你必须渴望飞翔；第二，你必须要有脱离你那非常安全、非常温暖的巢穴的勇气。”

蛹就问蝶：“这是不是就意味着我要死亡？”

蝶说：“从蛹的生命意义上说，你已经死亡了；从蝴蝶的生命意义上说，你又获得了新生。”

这个寓言正是预示着人们思维的火花要化蛹成蝶必须经过蜕变才能重新迎来更好地生命力。

社会的进步，是要靠发展一步步推动的，在创新中发展，在蜕变中进化，甚至进行颠覆性的重建，都是发展的必经之路。

新的时代日新月异，我们比以往任何一个时代都更需要对传统思

维模式进行彻底“破坏”后的再重建，如果一次不行，再推倒重来，颠覆——重建——再颠覆——再重建的一次次试验中，说不定哪一次你就能找到创意的火花灵光一闪。人不进行这样的过程和颠覆性重建，想轻而易举地迈入新的领域或坐享其成等着天上掉馅饼都是不现实的。人只有创新，才会有新的思维点闪耀，才会有“爆点”，继而有创造力，有新产品。

敢于尝试才会有新的发现

人生犹如在向一座遥远的灯塔前进，不敢在黑暗中尝试航行的人，就会在人生的道路上停步不前，也永远不会到达成功的光明彼岸。

尝试是人一种可贵的本能，是社会进步、科技发展的动力，人只有通过不断的尝试，才能以思维的杠杆撬开头脑中盘踞的创造力。当今社会进入信息时代，传统理念，传统思维，会阻碍人对新事物新产品的发明创造。因此，只有时时颠覆旧有的观念，才会让社会发生天翻地覆的改变。今天的互联网让人们在享受便利美好生活的同时，还享受了诸多与以往的生活方式不一样的科技生活方式。如今谁也无法预知未来甚至明天会发生什么，所以，每个人只要尝试创新就会产生创意，就会进入发明创造之列，因为每个人都有创新的机会。

未来人才辈出的社会拼的是创新能力，有创意的人才能脱颖而出