



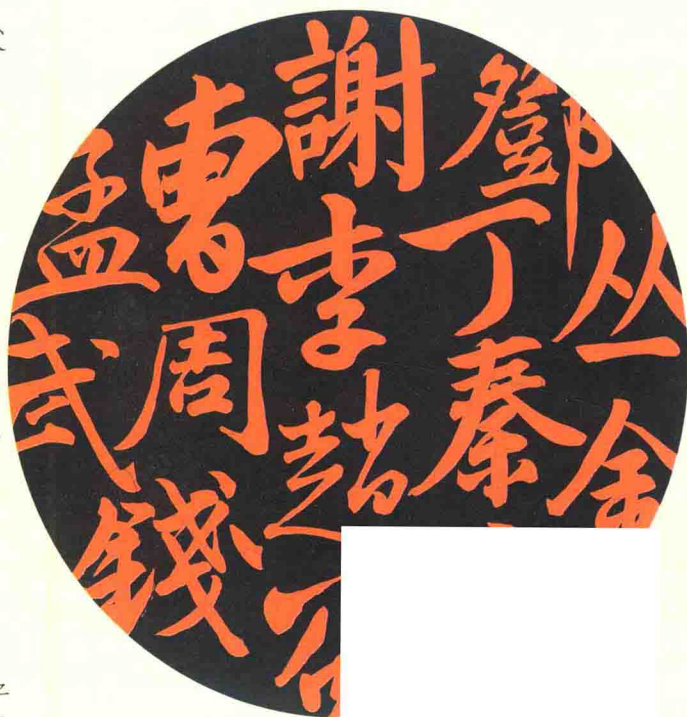
百
厨
譜



说来源·讲故事·与先贤对坐
酒文化·姓氏文化·传统文化

非外借

鼻 / 远 / 太 / 烈 / 天 / 高 / 曾 / 祖 / 父



子 / 孙 / 曾 / 玄 / 来 / 鼻 / 仍 / 云 / 耳



说来源·讲故事·与先贤对坐
酒文化·姓氏文化·传统文化

百厨谱

贵州出版集团
贵州人民出版社

曹巩华 阮峻
编著

图书在版编目 (CIP) 数据

京匠·百家谱:全二册 / 曹巩华, 阮峻编著. —
贵阳: 贵州人民出版社, 2018.6
ISBN 978-7-221-14353-2

I. ①京… II. ①曹… ②阮… III. ①酒文化—介绍—中国 IV. ①TS971.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第127790号

书 名: 京匠·百家谱
编 著: 曹巩华 阮 峻

出 版 人: 苏 桦

选题策划: 丁祥东 王 旭

题字篆刻: 秦良静

责任编辑: 周湖越

装帧设计: 曹巩华 唐锡璋

出版发行: 贵州出版集团 贵州人民出版社

地 址: 贵阳市观山湖区会展东路SOHO办公区A座

邮 编: 550081

印 刷: 贵阳越达洪城彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.5

字 数: 400千字

版 次: 2018年6月第1版

印 次: 2018年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-221-14353-2

定 价: 98.00元 (全二册)

京匠，一款有文化的酒

岁在丁酉，西元二零一七年金秋时节，欣逢贵州国际酒博会之际，为共襄盛举，“习酒·京匠”应势而出。

所谓“京匠”者，其本意：绝高鸿大之谓“京”，精巧绝伦之称“匠”；广而言之，更有致敬“大国工匠”之意。

“工匠精神”乃“大国工匠”之魂。其精髓在敬业、专注、尚艺、创新诸方面，酿酒亦如是。

为丰富其文化内涵，扩展其品牌张力，“京匠”旗下衍生佳酿四品：“贡品”“尚品”“尊品”“百家谱”，其彰显文化意蕴各有侧重。“贡品”为典藏陈酿，匠心营造，至醇至真；“尚品”为珍藏陈酿，一脉国香。酒香而风清，气正乃人和，以和为贵，崇德尚贤；“尊品”为宴席佳品，自古无酒不成席，席则多为福、禄、寿、禧之贺，喜字当头，相敬相尊；“百家谱”集百家姓氏文化、名人、故事为一体，融弘扬家谱文化、家风、家范于一尊。做一款有文化的酒，此为其一。

匠心独运，精雕细琢，酿酒工艺与书法艺术同理。“京匠酒”特邀贵州省书法家协会副主席秦良静先生用宋版变体“京匠”篆刻酒名，又隶书“工匠精神”点题，完整保留了书法艺术的典雅之美和传统“中国印”的自然之美。古以印章为凭信之物，一印一信一诺，千金不易。唯有诚，始得善友，善者众而大业兴。大业既兴，筑梦愈强，强，则中国梦、彩石梦、京匠梦，圆矣。书画印与酒文化相融相合，做一款有文化的酒，此为其二。

概言之，文化之于品牌，如人之于衣冠；品质之于品牌，则如人之于灵魂，皆不可缺。

京匠，一款有文化的酒，一瓶有品质的酒。

酿千年文化 传百姓源流

——写在京匠百家谱出版之际

乙未年秋，贵州省青年企业家丁祥东，邀我出席了他投资拍摄的电影《最美青春》开机仪式。席间交流，我感到他钟爱文学，很具文化情怀，这从他们“彩石梦文化公司”的取名，也可窥一斑。他约我题写的“彩石梦”三字，听说还挂在公司门头上。

今年仲春的一天，祥东与贵州省著名青年书法家秦良静来京小聚时说要出版《京匠·百家谱》一书，简要讲述了其立意与思路，我听后感到眼前一亮：这正是我曾经思考和支持过的一项文化活动。

姓氏之于人类，不独是族徽符号，更是每个家族一以贯之的血脉渊源、地域分布的重要佐证。中华姓氏文化，是世界姓氏文化中的一颗璀璨明星，历史悠久、内涵丰富。数千年来，炎黄子孙、华夏后裔，以姓氏为纽带而绵延不绝，不仅蕴藏着生命源泉与家族基因，也承载着国家与民族的血脉。“赵钱孙李，周吴郑王……”朗朗上口，我们张口便能念出。中华民族大家庭中每一个人都可以由姓氏出发，寻根溯源、联亲崇祖！

《京匠·百家谱》收录了近300个较为常见的中华姓氏，其中不仅汇集了各姓氏中为中华文明作出过重大贡献，甚至改写历史进程的名人先贤，给人以启迪与鞭策，也道出芸芸众生、平头百姓出自何方、因何迁徙、如何定居的平凡历史，让人反思回味。这本书带我们回顾前史、追怀先贤，进而激励我们以先贤的精神和节操为指针，不忘初心、牢记使命，既为一家一姓之光宗耀祖，更为中华民族大家庭之再铸辉煌，努力奋斗，为中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

《京匠·百家谱》也是将姓氏文化与酒文化相结合的一次尝试。千百年来，酒文化已成为人们生活的一个重要部分，祭祀祖先要酒、结婚生子要

酒、长亭送别要酒、久别重逢要酒、旧雨新知迎聚要酒……所谓无酒不成礼是也。而历朝历代的文人墨客、英雄美人大多与酒相关联，“对酒当歌，人生几何……”展现出曹孟德英雄气概；酒入愁肠、贵妃醉酒，流露出杨玉环风情万种；“诗酒趁年华”道出苏东坡的诗家豪迈。

《京匠·百家谱》集百家姓氏文化、名人、故事为一体，匠心独运，精雕细琢。而且，编纂者深知酿酒工艺与书法艺术同理，乃撷取古代书法大师的墨迹进行摹写，使读者可以同时领略书香和墨香。古代以印章为凭信物证，印信为诺，千金不易。书法家秦良静先生用宋版变体篆刻“京匠”，又隶书“百家谱”，完整保留了书法艺术的典雅之美和“中国印”的自然之美。书画印与酒文化相融相合，正是“京匠，做一款有文化的酒”的初衷之一。合作之初，丁祥东与秦良静一拍即合，每有共鸣，遂将精神灌注于刀笔，封面题字与主题篆刻的系列创作由此而生。他们正值盛年，才华横溢，成就卓然，堪为当代丁秦两氏之佼佼者！

姓氏文化是中华优秀传统文化的珍贵遗产，有重要的历史、现实意义和丰厚的文化、经济价值。《京匠·百家谱》是颇具特色的文化创意项目，我们祝愿“京匠”在“大力弘扬中华优秀传统文化，大力发展社会主义先进文化”的新时代，不断努力奋斗，取得更大的成绩。

是为序。

官吉輝

2018年5月30日 北京

编写说明

我国的姓氏文化伴随着文明而生，它以血缘文化这种特殊的形式潜移默化地提升着中华民族的凝聚力。酒，是中国文化的一个结，具有集物质与精神两种文化于一身的特殊性。我国数千年的历史长河中，酒和酒文化从庙堂之高逐渐散入寻常百姓家，几乎渗透到了社会生活中的各个领域。

中华优秀传统文化森罗万象、大同共生，姓氏文化与酒文化——可以说是最古老的中华传统文化符号中的两种，何不尝试将之融合？试与先贤对坐，说来源，讲故事——这便是《京匠·百家谱》出版的背景。然而，这并不是一项简单的任务，而是一项大型的文化工程。

一是资料较难搜集整理。自尚未考据出有文字的上古时期开始，就已有姓氏出现；到有文字出现并开始记载姓氏渊源的时候，已历时太久，且史书记载本就简明扼要，故部分内容亦语焉不详；又古时战火频仍、王朝更替等，很多史料都已散佚或存之不足二三，故而相关姓氏文化的资料较难搜集整理，有缺失，且因史料的不同或有一些矛盾。是以本书重点参考《史记》《世本》《通志·氏族略》等史料典籍，在没有发现史料典籍的记载或是记载不足的情况下再参考部分家谱记载及传说等；以史料典籍的记载优先，对于其中又有矛盾的则采用传承较广的记载。

二是部分姓氏来源较多。我国幅员辽阔、历史悠久、民族众多；数千年来，各姓氏不断繁衍、发展，有因先祖功绩、官职等而得姓者，更有大量因封国、封地名称等为来源而得姓的情况，如西周建立后所分封的姬姓诸侯国就有数十个，这些诸侯国的宗室和子民就不乏有以国名为姓的，因而演化出数十个姓；而同样夏、商两代也有同姓的诸侯国，也以该国国名为姓；又可能因为封地名称与该国国名相同，也以其为姓。又抑或是其他姓、其他民族改

姓以及复姓简化等，这些情况都可能是同一姓的其他来源。因而，为求简洁及便于阅读，本书主要介绍每个姓氏有史可考或是流传较广的一至两种来源。

三是姓和氏之间的区别。按照《现代汉语词典》之姓氏条目：“表明家族的字。姓和氏本有分别，姓起于女系，氏起于男系。后来说姓氏，专指姓。”因此，本书总体以姓为称。

四是要使内容形式丰富。为了使本书既有趣又有意，作者用心、精心、费心地设计了六个板块的内容。其一，姓氏的来源简介（全书共291个姓氏）；其二，历史上的某姓名人；其三，某姓名人与酒的故事（大部分有）；其四，当代某姓的人口排序与分布（绝大部分列有该姓人口最多的第一大省〔市、区〕）；其五，某姓的名人名句（大部分有）；其六，每个姓均用摹写自名家作品的书法字来作为标志与开始。其中，第四板块中的人口排序有“某姓在宋版《百家姓》中的排序”及“当代某姓的人口排序”，后者以参考“2008年中国公安部对全国户籍人口的统计”为主；统计“某姓人口最多的第一大省（市、区）”则以中华伏羲文化研究会华夏姓氏源流研究中心建立的“全中国13.3亿人口的姓氏数据库（2008—2010）”的资料为主。

习近平总书记曾说：“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根，博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂，实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦。”

希望本书的出版可为我中华优秀传统文化的继承交融及中华儿女了解姓氏宗族尽一份绵薄，以期成为我中华民族团结共进的一份助力。

编者

2018年6月4日

【七画】

李、张、陈、杨、吴、何、严、宋、

一三八 / 一八五

沈、苏、余、邹、杜、汪、陆、邱、

芦、邵、辛、谷、时、位、闵、来、

邸、连、迟、冷、花、佟、应、巫、

沙、岑

【八画】

周、林、罗、郑、范、易、金、孟、

一八六 / 二三二

武、庞、季、苑、岳、苗、欧、屈、

单、房、畅、苟、郎、郁、卓、练、

官、竺、宗、冼、和、明

目录

【二画】

丁、卜、刁

〇一〇/〇二三

【三画】

马、于、万、卫、习

〇一四/〇二三

【四画】

王、邓、方、孔、毛、尹、文、牛、

〇二四/〇四九

韦、车、木、计、尤、仇、卞、井

【五画】

冯、卢、边、叶、田、石、白、史、

〇五〇/〇八五

龙、司、兰、申、丘、丛、左、甘、

包、乐、宁、冉、艾、古、台

【六画】

刘、孙、朱、许、吕、任、伍、江、

〇八六/一三七

安、汤、乔、毕、向、邢、齐、庄、

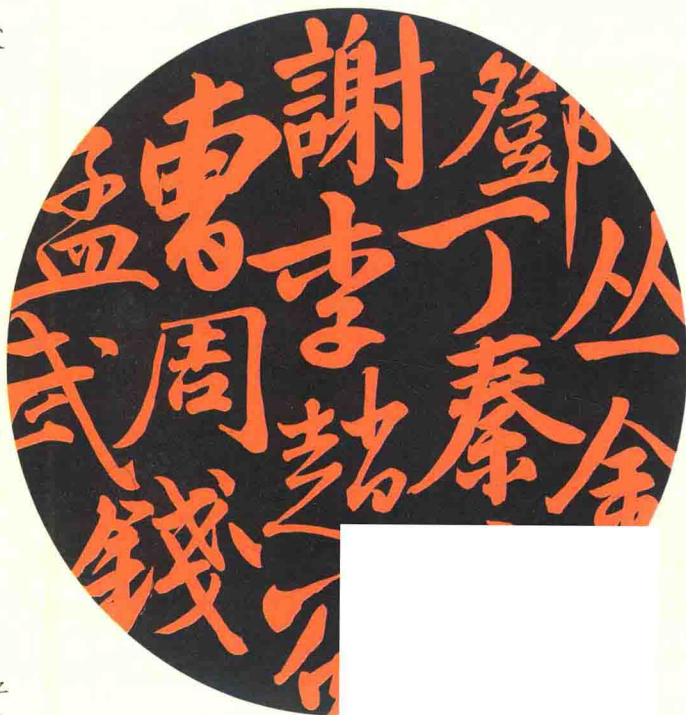
祁、牟、关、纪、成、曲、阳、阮、

华、吉、池、米、邬、全、宇、巩、

仲、衣、匡、伏、扬

鼻 / 远 / 太 / 烈 / 天 / 高 / 曾 / 祖 / 父

子 / 孙 / 曾 / 玄 / 来 / 舅 / 仍 / 云 / 耳



说来源·讲故事·与先贤对坐
酒文化·姓氏文化·传统文化

百家谱

贵州出版集团
贵州人民出版社

编著
曹巩华 阮峻

图书在版编目 (CIP) 数据

京匠·百家谱:全二册 / 曹巩华, 阮峻编著. —
贵阳: 贵州人民出版社, 2018.6
ISBN 978-7-221-14353-2

I. ①京… II. ①曹… ②阮… III. ①酒文化—介绍
—中国 IV. ①TS971.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第127790号

书 名: 京匠·百家谱
编 著: 曹巩华 阮 峻

出 版 人: 苏 桦

选题策划: 丁祥东 王 旭

题字篆刻: 秦良静

责任编辑: 周湖越

装帧设计: 曹巩华 唐锡璋

出版发行: 贵州出版集团 贵州人民出版社

地 址: 贵阳市观山湖区会展东路SOHO办公区A座

邮 编: 550081

印 刷: 贵阳越达洪城彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.5

字 数: 400千字

版 次: 2018年6月第1版

印 次: 2018年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-221-14353-2

定 价: 98.00元 (全二册)

京匠，一款有文化的酒

岁在丁酉，西元二零一七年金秋时节，欣逢贵州国际酒博会之际，为共襄盛举，“习酒·京匠”应势而出。

所谓“京匠”者，其本意：绝高鸿大之谓“京”，精巧绝伦之称“匠”；广而言之，更有致敬“大国工匠”之意。

“工匠精神”乃“大国工匠”之魂。其精髓在敬业、专注、尚艺、创新诸方面，酿酒亦如是。

为丰富其文化内涵，扩展其品牌张力，“京匠”旗下衍生佳酿四品：“贡品”“尚品”“尊品”“百家谱”，其彰显文化意蕴各有侧重。“贡品”为典藏陈酿，匠心营造，至醇至真；“尚品”为珍藏陈酿，一脉国香。酒香而风清，气正乃人和，以和为贵，崇德尚贤；“尊品”为宴席佳品，自古无酒不成席，席则多为福、禄、寿、禧之贺，喜字当头，相敬相尊；“百家谱”集百家姓氏文化、名人、故事为一体，融弘扬家谱文化、家风、家范于一尊。做一款有文化的酒，此为其一。

匠心独运，精雕细琢，酿酒工艺与书法艺术同理。“京匠酒”特邀贵州省书法家协会副主席秦良静先生用宋版变体“京匠”篆刻酒名，又隶书“工匠精神”点题，完整保留了书法艺术的典雅之美和传统“中国印”的自然之美。古以印章为凭信之物，一印一信一诺，千金不易。唯有诚，始得善友，善者众而大业兴。大业既兴，筑梦愈强，强，则中国梦、彩石梦、京匠梦，圆矣。书画印与酒文化相融相合，做一款有文化的酒，此为其二。

概言之，文化之于品牌，如人之于衣冠；品质之于品牌，则如人之于灵魂，皆不可缺。

京匠，一款有文化的酒，一瓶有品质的酒。

酿千年文化 传百姓源流

——写在京匠百家谱出版之际

乙未年秋，贵州省青年企业家丁祥东，邀我出席了他投资拍摄的电影《最美青春》开机仪式。席间交流，我感到他钟爱文学，很具文化情怀，这从他们“彩石梦文化公司”的取名，也可窥一斑。他约我题写的“彩石梦”三字，听说还挂在公司门头上。

今年仲春的一天，祥东与贵州省著名青年书法家秦良静来京小聚时说要出版《京匠·百家谱》一书，简要讲述了其立意与思路，我听后感到眼前一亮：这正是我曾经思考和支持过的一项文化活动。

姓氏之于人类，不独是族徽符号，更是每个家族一以贯之的血脉渊源、地域分布的重要佐证。中华姓氏文化，是世界姓氏文化中的一颗璀璨明星，历史悠久、内涵丰富。数千年来，炎黄子孙、华夏后裔，以姓氏为纽带而绵延不绝，不仅蕴藏着生命源泉与家族基因，也承载着国家与民族的血脉。“赵钱孙李，周吴郑王……”朗朗上口，我们张口便能念出。中华民族大家庭中每一个人都可以由姓氏出发，寻根溯源、联亲崇祖！

《京匠·百家谱》收录了近300个较为常见的中华姓氏，其中不仅汇集了各姓氏中为中华文明作出过重大贡献，甚至改写历史进程的名人先贤，给人以启迪与鞭策，也道出芸芸众生、平头百姓出自何方、因何迁徙、如何定居的平凡历史，让人反思回味。这本书带我们回顾前史、追怀先贤，进而激励我们以先贤的精神和节操为指针，不忘初心、牢记使命，既为一家一姓之光宗耀祖，更为中华民族大家庭之再铸辉煌，努力奋斗，为中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

《京匠·百家谱》也是将姓氏文化与酒文化相结合的一次尝试。千百年来，酒文化已成为人们生活的一个重要部分，祭祀祖先要酒、结婚生子要

酒、长亭送别要酒、久别重逢要酒、旧雨新知迎聚要酒……所谓无酒不成礼是也。而历朝历代的文人墨客、英雄美人大多与酒相关联，“对酒当歌，人生几何……”展现出曹孟德英雄气概；酒入愁肠、贵妃醉酒，流露出杨玉环风情万种；“诗酒趁年华”道出苏东坡的诗家豪迈。

《京匠·百家谱》集百家姓氏文化、名人、故事为一体，匠心独运，精雕细琢。而且，编纂者深知酿酒工艺与书法艺术同理，乃撷取古代书法大师的墨迹进行摹写，使读者可以同时领略书香和墨香。古代以印章为凭信物证，印信为诺，千金不易。书法家秦良静先生用宋版变体篆刻“京匠”，又隶书“百家谱”，完整保留了书法艺术的典雅之美和“中国印”的自然之美。书画印与酒文化相融相合，正是“京匠，做一款有文化的酒”的初衷之一。合作之初，丁祥东与秦良静一拍即合，每有共鸣，遂将精神灌注于刀笔，封面题字与主题篆刻的系列创作由此而生。他们正值盛年，才华横溢，成就卓然，堪为当代丁秦两氏之佼佼者！

姓氏文化是中华优秀传统文化的珍贵遗产，有重要的历史、现实意义和丰厚的文化、经济价值。《京匠·百家谱》是颇具特色的文化创意项目，我们祝愿“京匠”在“大力弘扬中华优秀传统文化，大力发展社会主义先进文化”的新时代，不断努力奋斗，取得更大的成绩。

是为序。

官辉

2018年5月30日 北京

编写说明

我国的姓氏文化伴随着文明而生，它以血缘文化这种特殊的形式潜移默化地提升着中华民族的凝聚力。酒，是中国文化的一个结，具有集物质与精神两种文化于一身的特殊性。我国数千年的历史长河中，酒和酒文化从庙堂之高逐渐散入寻常百姓家，几乎渗透到了社会生活中的各个领域。

中华优秀传统文化森罗万象、大同共生，姓氏文化与酒文化——可以说是最古老的中华传统文化符号中的两种，何不尝试将之融合？试与先贤对坐，说来源，讲故事——这便是《京匠·百家谱》出版的背景。然而，这并不是一项简单的任务，而是一项大型的文化工程。

一是资料较难搜集整理。自尚未考据出有文字的上古时期开始，就已有姓氏出现；到有文字出现并开始记载姓氏渊源的时候，已历时太久，且史书记载本就简明扼要，故部分内容亦语焉不详；又古时战火频仍、王朝更替等，很多史料都已散佚或存之不足二三，故而相关姓氏文化的资料较难搜集整理，有缺失，且因史料的不同或有一些矛盾。是以本书重点参考《史记》《世本》《通志·氏族略》等史料典籍，在没有发现史料典籍的记载或是记载不足的情况下再参考部分家谱记载及传说等；以史料典籍的记载优先，对于其中又有矛盾的则采用传承较广的记载。

二是部分姓氏来源较多。我国幅员辽阔、历史悠久、民族众多；数千年来，各姓氏不断繁衍、发展，有因先祖功绩、官职等而得姓者，更有大量因封国、封地名称等为来源而得姓的情况，如西周建立后所分封的姬姓诸侯国就有数十个，这些诸侯国的宗室和子民就不乏有以国名为姓的，因而演化出数十个姓；而同样夏、商两代也有同姓的诸侯国，也以该国国名为姓；又可能因为封地名称与该国国名相同，也以其为姓。又抑或是其他姓、其他民族改

姓以及复姓简化等，这些情况都可能是同一姓的其他来源。因而，为求简洁及便于阅读，本书主要介绍每个姓氏有史可考或是流传较广的一至两种来源。

三是姓和氏之间的区别。按照《现代汉语词典》之姓氏条目：“表明家族的字。姓和氏本有分别，姓起于女系，氏起于男系。后来说姓氏，专指姓。”因此，本书总体以姓为称。

四是要使内容形式丰富。为了使本书既有趣又有意，作者用心、精心、费心地设计了六个板块的内容。其一，姓氏的来源简介（全书共291个姓氏）；其二，历史上的某姓名人；其三，某姓名人与酒的故事（大部分有）；其四，当代某姓的人口排序与分布（绝大部分列有该姓人口最多的第一大省〔市、区〕）；其五，某姓的名人名句（大部分有）；其六，每个姓均用摹写自名家作品的书法字来作为标志与开始。其中，第四板块中的人口排序有“某姓在宋版《百家姓》中的排序”及“当代某姓的人口排序”，后者以参考“2008年中国公安部对全国户籍人口的统计”为主；统计“某姓人口最多的第一大省（市、区）”则以中华伏羲文化研究会华夏姓氏源流研究中心建立的“全中国13.3亿人口的姓氏数据库（2008—2010）”的资料为主。

习近平总书记曾说：“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根，博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂，实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦。”

希望本书的出版可为我中华优秀传统文化的继承交融及中华儿女了解姓氏宗族尽一份绵薄，以期成为我中华民族团结共进的一份助力。

编者

2018年6月4日