



Adobe

Photoshop CC 2018

Basic Training Course

全彩印刷

新编实战型全功能培训教材

功能技术解析

案例演练引导

商业实战应用

PS

全视频  
微课版

# Photoshop CC 2018 淘宝美工标准培训教程

数字艺术教育研究室 编著

学习资源

教学大纲、教案、PPT课件 + 案例的素材和效果文件 + 案例的在线视频课程



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# Photoshop CC 2018 淘宝美工标准培训教程

数字艺术教育研究室 编著

RFID

人 民 邮 电 出 版 社  
北 京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 2018淘宝美工标准培训教程 / 数字艺术教育研究室编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2019.7  
ISBN 978-7-115-50701-3

I. ①P… II. ①数… III. ①图象处理软件—教材  
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第033531号

## 内 容 提 要

本书全面系统地介绍了 Photoshop CC 在淘宝美工中的使用方法和设计技巧, 包括初识淘宝美工、认识 Photoshop、淘宝图片的裁剪与抠取、淘宝图片的调色与修饰、淘宝商品文字的制作、淘宝图片的合成与特效、网店首页各模块的设计、网店首页整体设计、商品详情页面各模块设计、商品详情页面整体设计等内容。

全书主要采用案例的形式对知识点进行讲解, 读者学习本书, 不但能掌握各个知识点, 而且能掌握案例的制作方法, 做到“学以致用”。

本书附带学习资源, 内容包括书中所有案例的素材及效果文件, 读者可通过在线方式获取这些资源, 具体方法请参看本书前言。

本书适合作为相关院校和培训机构数字媒体艺术类专业课程的教材, 也可作为相关人员的参考用书。

---

◆ 编 著 数字艺术教育研究室

责任编辑 张丹丹

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 13.25

字数: 319千字

2019年7月第1版

印数: 1—3000册

2019年7月北京第1次印刷

---

定价: 59.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字20170147号

# 教学辅助资源

| 素材类型  | 数量   | 素材类型 | 数量  |
|-------|------|------|-----|
| 教学大纲  | 1套   | 课堂案例 | 43个 |
| 电子教案  | 10单元 | 课后习题 | 14个 |
| PPT课件 | 10个  |      |     |

# 配套视频列表

| 章                     | 视频微课      | 章                      | 视频微课       |
|-----------------------|-----------|------------------------|------------|
| 第3章<br>淘宝图片的<br>裁剪与抠取 | 图片的裁剪     | 第6章<br>淘宝图片的<br>合成与特效  | 添加倒影       |
|                       | 矫正倾斜的照片   |                        | 合成高清效果     |
|                       | 规则形状抠图    |                        | 合成服饰搭配     |
|                       | 单色背景抠图    |                        | 制作绚丽的斑耀效果  |
|                       | 复杂背景抠图    |                        | 制作模拟小景深效果  |
|                       | 精细背景抠图    |                        | 制作萦绕的光线效果  |
|                       | 头发抠图      |                        | 制作火焰效果     |
|                       | 半透明商品的抠图  |                        | 制作闪光点      |
|                       | 抠出沙发      |                        | 制作光晕效果     |
| 第4章<br>淘宝图片的<br>调色与修饰 | 抠出纱巾      |                        | 制作宝石广告     |
|                       | 调整曝光不足的照片 | 第7章<br>网店首页各<br>模块的设计  | 手表店招和导航条   |
|                       | 调整曝光过度的照片 |                        | 首页海报       |
|                       | 处理偏色的照片   |                        | 页中分类引导     |
|                       | 调节照片的色调   |                        | 商品陈列展示区    |
|                       | 去掉商品挂钩    |                        | 客服区        |
|                       | 给模特瘦身与美容  |                        | 收藏区        |
|                       | 清除商品上的灰尘  |                        | 页尾         |
|                       | 去除红血丝     |                        | 制作茶叶店招和导航条 |
| 第5章<br>淘宝商品<br>文字的制作  | 调整偏色商品    | 第8章<br>网店首页<br>整体设计    | 制作童装首页海报   |
|                       | 调整曝光不足的商品 |                        | 女装网店首页     |
|                       | 文字的输入与设置  |                        | 化妆品网店首页    |
|                       | 文字的变形处理   | 第9章<br>商品详情页面<br>各模块设计 | 珠宝首饰网店首页   |
|                       | 制作初冬特惠季   |                        | 化妆品主图      |
|                       | 制作饮水机广告   |                        | 制作商品主图     |
| 第6章<br>淘宝图片的<br>合成与特效 | 制作狗粮广告    | 第10章 商品详<br>情页面整体设计    | 制作商品广告海报   |
|                       | 制作女鞋广告    |                        | 女装详情页      |
|                       | 添加装饰元素    |                        | 化妆品详情页     |
|                       | 添加水印      |                        | 女包详情页      |
|                       | 添加边框      |                        |            |

# 前言

Photoshop是由Adobe公司开发的图形图像处理和编辑软件，它功能强大、易学易用，深受图形图像处理爱好者和淘宝美工设计人员的喜爱，已经成为这一领域非常流行的软件。目前，我国很多院校和培训机构的数字媒体艺术类专业，都将Photoshop列为一门重要的专业课程。为了帮助相关院校和培训机构的教师全面、系统地讲授这门课程，使学习者能够熟练地使用Photoshop进行创意设计，几位长期在院校和培训机构从事Photoshop教学的教师与专业淘宝美工设计公司经验丰富的设计师合作，共同编写了本书。

本书根据职业院校教师和学生的实际需求，以淘宝美工设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何利用Photoshop来完成专业的淘宝美工设计项目。全书详细讲解了运用Photoshop制作案例的流程和技法，并在此过程中融入实践经验以及相关知识，使读者能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，产生设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。

本书附带学习资源，内容包括书中所有案例的素材及效果文件。读者在学完本书内容以后，可以调用这些资源进行深入练习。这些学习资源文件均可在线下载，扫描“资源获取”二维码，关注我们的微信公众号，即可得到资源文件获取方式。另外，购买本书作为授课教材的教师也可以通过该方式获得教师专享资源，其中包括教学大纲、备课教案、教学PPT，以及课堂案例和课后习题的教学视频等相关教学资源包。如需资源获取技术支持，请致函szys@ptpress.com.cn。同时，读者可以扫描“在线视频”二维码观看本书所有案例视频。本书的参考学时为58学时，其中实训环节为20学时，各章的参考学时请参见下面的学时分配表。



资源获取



在线视频

| 章 节 | 课 程 内 容     | 学 时 分 配 |     |
|-----|-------------|---------|-----|
|     |             | 讲 授     | 实 训 |
| 第1章 | 初识淘宝美工      | 1       |     |
| 第2章 | 认识Photoshop | 3       |     |
| 第3章 | 淘宝图片的裁剪与抠取  | 4       | 2   |
| 第4章 | 淘宝图片的调色与修饰  | 4       | 2   |
| 第5章 | 淘宝商品文字的制作   | 4       | 2   |
| 第6章 | 淘宝图片的合成与特效  | 4       | 2   |
| 第7章 | 网店首页各模块的设计  | 4       | 2   |

续表

| 章 节     | 课 程 内 容     | 学 时 分 配 |     |
|---------|-------------|---------|-----|
|         |             | 讲 授     | 实 训 |
| 第8章     | 网店首页整体设计    | 6       | 4   |
| 第9章     | 商品详情页面各模块设计 | 2       | 2   |
| 第10章    | 商品详情页面整体设计  | 6       | 4   |
| 学 时 总 计 |             | 38      | 20  |

由于编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者  
2019年3月

# 资源与支持

本书由数艺社出品，“数艺社”社区平台（[www.shuyishe.com](http://www.shuyishe.com)）为您提供后续服务。

## 学习资源

所有案例的素材、效果文件和在线视频

## 教师专享资源

教学大纲

备课教案

教学PPT

教学视频



资源获取请扫码

“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

## 与我们联系

我们的联系邮箱是 [szys@ptpress.com.cn](mailto:szys@ptpress.com.cn)。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名及ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 [www.shuyishe.com](http://www.shuyishe.com) 即可），如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件给我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

## 关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U书、课程等教育产品。领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类；字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类；UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类；环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台[www.shuyishe.com](http://www.shuyishe.com)。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。

# 目 录

## 第1章 初识淘宝美工 ..... 001

- 1.1 淘宝美工概述 ..... 002
  - 1.1.1 淘宝美工的定义 ..... 002
  - 1.1.2 淘宝美工的工作内容 ..... 002
  - 1.1.3 淘宝美工的重要性 ..... 002
- 1.2 网店装修及产品图片后期美化的意义 ..... 002
  - 1.2.1 吸引顾客关注 ..... 003
  - 1.2.2 树立网店品牌形象 ..... 003
  - 1.2.3 获得顾客信任 ..... 003
  - 1.2.4 提升商品销量 ..... 003
- 1.3 网店装修尺寸及图片格式 ..... 003
- 1.4 课后习题 ..... 004

## 第2章 认识Photoshop ..... 005

- 2.1 Photoshop简介 ..... 006
- 2.2 功能介绍 ..... 006
- 2.3 界面介绍 ..... 006
- 2.4 基础操作 ..... 007
  - 2.4.1 新建图像 ..... 007
  - 2.4.2 打开图像 ..... 007
  - 2.4.3 保存图像 ..... 008
  - 2.4.4 关闭图像 ..... 008
  - 2.4.5 缩放图像 ..... 008
  - 2.4.6 抓手工具 ..... 010
  - 2.4.7 调整图像大小 ..... 011
  - 2.4.8 设置绘图颜色 ..... 012

- 2.4.9 恢复操作应用 ..... 014
- 2.5 了解图层 ..... 015
  - 2.5.1 新建图层 ..... 015
  - 2.5.2 复制图层 ..... 016
  - 2.5.3 删除图层 ..... 017
  - 2.5.4 图层的显示 ..... 017
  - 2.5.5 图层的选择 ..... 018
  - 2.5.6 图层的链接 ..... 019
  - 2.5.7 图层的排列 ..... 019
  - 2.5.8 新建图层组 ..... 020
  - 2.5.9 合并图层 ..... 021
- 2.6 课后习题 ..... 021

## 第3章 淘宝图片的裁剪与抠取 ..... 022

- 3.1 裁剪图片 ..... 023
  - 3.1.1 图片的裁剪 ..... 023
  - 3.1.2 矫正倾斜的照片 ..... 024
- 3.2 抠取图像 ..... 025
  - 3.2.1 规则形状抠图 ..... 025
  - 3.2.2 单色背景抠图 ..... 026
  - 3.2.3 复杂背景抠图 ..... 028
  - 3.2.4 精细背景抠图 ..... 030
  - 3.2.5 头发抠图 ..... 032
  - 3.2.6 半透明商品的抠图 ..... 034
- 3.3 课后习题1——抠出沙发 ..... 035
- 3.4 课后习题2——抠出纱巾 ..... 036

## 第4章 淘宝图片的调色与修饰..... 037

- 4.1 调整照片的色彩和色调 ..... 038
  - 4.1.1 调整照片的曝光度 ..... 038
  - 4.1.2 处理偏色的照片 ..... 040
  - 4.1.3 调节照片的色调 ..... 042
- 4.2 修饰照片细节与修复瑕疵 ..... 045
  - 4.2.1 去掉商品挂钩 ..... 045
  - 4.2.2 给模特瘦身与美容 ..... 047
  - 4.2.3 清除商品上的灰尘 ..... 049
  - 4.2.4 去除红血丝 ..... 050
- 4.3 课后习题1——调整偏色商品 ..... 051
- 4.4 课后习题2——调整曝光不足的商品 ..... 051

## 第5章 淘宝商品文字的制作 ..... 052

- 5.1 编排文字的原则 ..... 053
- 5.2 应用文字 ..... 053
  - 5.2.1 文字的输入与设置 ..... 053
  - 5.2.2 文字的变形处理 ..... 056
  - 5.2.3 文字的艺术化编排 ..... 059
- 5.3 课后习题1——制作狗粮广告 ..... 066
- 5.4 课后习题2——制作女鞋广告 ..... 067

## 第6章 淘宝图片的合成与特效 ..... 068

- 6.1 合成图片 ..... 069
  - 6.1.1 添加装饰元素 ..... 069
  - 6.1.2 添加水印 ..... 073
  - 6.1.3 添加边框 ..... 074
  - 6.1.4 添加倒影 ..... 076
  - 6.1.5 合成高清效果 ..... 078
  - 6.1.6 合成服饰搭配 ..... 081
- 6.2 特效应用 ..... 084
  - 6.2.1 制作绚丽的斑耀效果 ..... 084

- 6.2.2 制作模拟小景深效果 ..... 087
- 6.2.3 制作萦绕的光线效果 ..... 089
- 6.2.4 制作火焰效果 ..... 092
- 6.2.5 制作闪烁点 ..... 096
- 6.3 课后习题1——制作光晕效果 ..... 099
- 6.4 课后习题2——制作宝石广告 ..... 100

## 第7章 网店首页各模块的设计 ..... 101

- 7.1 店招与导航条的设计 ..... 102
  - 7.1.1 店招与导航条的设计规范 ..... 102
  - 7.1.2 店招与导航条的视觉设计 ..... 102
  - 7.1.3 店招和导航条设计案例 ..... 103
- 7.2 首页海报的设计 ..... 107
  - 7.2.1 首页海报的设计规范 ..... 107
  - 7.2.2 首页海报的视觉设计 ..... 107
  - 7.2.3 首页海报设计案例 ..... 109
- 7.3 页中分类引导设计 ..... 114
  - 7.3.1 页中分类引导设计规范 ..... 114
  - 7.3.2 页中分类引导设计案例 ..... 115
- 7.4 商品陈列展示区的设计 ..... 116
  - 7.4.1 商品陈列展示区的设计规范 ..... 116
  - 7.4.2 商品陈列展示区的布局方式 ..... 116
  - 7.4.3 商品陈列展示区设计案例 ..... 117
- 7.5 客服区的设计 ..... 120
  - 7.5.1 客服区的设计规范 ..... 120
  - 7.5.2 客服区的创意表现 ..... 121
  - 7.5.3 客服区设计案例 ..... 121
- 7.6 收藏区的设计 ..... 123
  - 7.6.1 收藏区的设计规范 ..... 123
  - 7.6.2 收藏区设计案例 ..... 124
- 7.7 页尾设计 ..... 126
  - 7.7.1 页尾设计的设计规范 ..... 126

|                                     |            |                                     |            |
|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|------------|
| 7.7.2 页尾设计的设计案例 .....               | 126        | 9.1.5 添加场景提升商品的转化率 .....            | 162        |
| 7.8 课后习题1——制作茶叶店招和<br>导航条 .....     | 129        | 9.1.6 商品主图设计案例 .....                | 162        |
| 7.9 课后习题2——制作童装首页海报 .....           | 130        | 9.2 悬浮导航区 .....                     | 168        |
| <b>第8章 网店首页整体设计 .....</b>           | <b>131</b> | 9.3 商品描述区 .....                     | 168        |
| 8.1 服装类网店首页的设计与制作 .....             | 132        | 9.3.1 广告海报 .....                    | 168        |
| 8.1.1 案例分析 .....                    | 132        | 9.3.2 商品概述 .....                    | 169        |
| 8.1.2 案例制作 .....                    | 132        | 9.3.3 商品展示 .....                    | 169        |
| 8.2 化妆品类网店首页的设计与制作 .....            | 143        | 9.3.4 细节展示 .....                    | 171        |
| 8.2.1 案例分析 .....                    | 143        | 9.4 课后习题1——制作商品主图 .....             | 172        |
| 8.2.2 案例制作 .....                    | 143        | 9.5 课后习题2——制作商品广告海报 .....           | 172        |
| 8.3 课后习题——珠宝首饰类网店首页的<br>设计与制作 ..... | 158        | <b>第10章 商品详情页面整体设计 .....</b>        | <b>173</b> |
| <b>第9章 商品详情页面各模块设计 .....</b>        | <b>159</b> | 10.1 服装类网店详情页的设计与制作 .....           | 174        |
| 9.1 商品橱窗区 .....                     | 161        | 10.1.1 案例分析 .....                   | 174        |
| 9.1.1 商品主图的设计规范 .....               | 161        | 10.1.2 案例制作 .....                   | 174        |
| 9.1.2 商品主图素材的选择 .....               | 161        | 10.2 化妆品类网店详情页的设计与制作 .....          | 185        |
| 9.1.3 添加文案提高商品的点击率 .....            | 161        | 10.2.1 案例分析 .....                   | 185        |
| 9.1.4 增加图片质感吸引买家眼球 .....            | 162        | 10.2.2 案例制作 .....                   | 186        |
|                                     |            | 10.3 课后习题——女包类网店详情页的<br>设计与制作 ..... | 204        |

# 第 1 章

---

## 初识淘宝美工

---

### 本章介绍

本章将主要介绍高品质的网店照片对卖家的重要性以及网店照片的基本特征和要求。学习本章内容，有助于卖家提升网店的整体视觉效果与商品的销量。

### 学习目标

- ◆ 了解淘宝美工的定义。
- ◆ 掌握淘宝美工的工作内容。
- ◆ 了解淘宝美工的重要性。
- ◆ 了解网店装修及照片后期处理的意义。
- ◆ 掌握网店装修尺寸及图片格式。

## 1.1 淘宝美工概述

### 1.1.1 淘宝美工的定义

如今电商发展迅速，随之也涌现出许多淘宝美工设计的工作岗位。淘宝美工是淘宝店铺网站页面编辑美化工作者的统称，作用就是帮助店铺增加点击率，提高销售额。

作为一名淘宝美工，需要具备扎实的美术功底和出色的审美能力，对网页布局和色彩搭配要有独特的见解，还要熟练掌握Photoshop、Dreamweaver等设计类软件，擅长产品摄影、模特摄影。除了具备这些技能，淘宝美工还要具备良好的沟通能力和理解力，明白客户的需求与意图。要想成为一个优异的美工，还要具备良好的营销思维，在作图的时候，一定要清晰地知道图片传递出去的是什么信息，能否打动顾客。

### 1.1.2 淘宝美工的工作内容

淘宝美工主要负责淘宝店铺的装修设计以及产品图片的美化。通常大一些的网店，美工做的事情都比较细化，其工作内容包括店铺LOGO、店招、促销海报、产品主图、产品列表排版等的设计，以及产品照片的美化处理，还要负责把产品

照片制作成宝贝描述中需要的图片，以及首页、产品详情页面的装修设计。小的网店美工可能还要负责产品摄影、宝贝描述的制作，甚至宝贝上下架等工作。

### 1.1.3 淘宝美工的重要性

通常店铺中的产品只能以平面的形式通过屏幕展现给顾客，那么如何非常好地体现出产品的卖点，让顾客看到产品图后眼前一亮，愿意点击进入店铺浏览，并且流连忘返，激发出购买欲望，这就要靠淘宝美工了。如果店铺里的产品很有优势，美工可以通过图像、文字、颜色搭配表现出产品的独特性，以最佳的方式将产品的价值信息传递给顾客。但如果店铺里的产品属于家家都在卖的大众商品，就需要通过美工的精心设计来体现出商品优于别家店铺的地方了。还有为了增加店铺的点击率，设计一个能够准确指向潜在客户需求的促销海报图片，也是需要美工来完成的。因此，淘宝美工的作用非常重要，可以说，淘宝美工是一个淘宝店铺的核心，影响着整个店铺的销量。

## 1.2 网店装修及产品图片后期美化的意义

所谓“三分长相七分打扮”，一个网店的好坏，在某种程度上取决于店铺的装修。一个装修精美恰当的店铺可以给顾客带来美感，增加顾客在店铺里的停留时间，顾客浏览网页时不易疲劳，自然会细心察看网店页面。而且想要让自己店铺里的产品在众多的产品中脱颖而出、卖得红火，除了价格实惠、产品质量过关外，产品图片足够漂亮也是吸引顾客眼球的关键。由于网购时顾客看不到产品的实物，只能通过卖家放在网店上的产品图片和说明文字对产品进行了了解，因此，对于卖家来说，一幅具有视觉冲击力的高品质产品图片不仅可以提升产品销量，同时还能够提升店铺的整体视觉效果。反过来，如果随意上传没有用心准备和精心设计的图片则很难吸引顾客的关注，会导致自己在众多的卖家中失去应有的竞争力。所以，网店装修和产品图片美化的重要性不言而喻，图1-1所示是三幅高品质的商品图片。



图1-1

### 1.2.1 吸引顾客关注

第一印象在淘宝上至关重要，在众多的网店产品中，通过优化主图使自己的产品及时被发现，才能吸引顾客点击浏览并进入店铺。就像商店的橱窗，当顾客路过店面时，如果对店面产生好感并加以关注，就会走到店里来。同理，在网店中，顾客通过搜索对自己所需要的商品进行筛选。这时候，一张美观的产品图片能使顾客产生“一见钟情”的好感，吸引顾客关注，从而点击进入店铺查看商品的详细信息。

### 1.2.2 树立网店品牌形象

让买家从视觉上和心理上感觉到店主对店铺的用心，最大限度地提升店铺的形象，有利于树立网店品牌形象，提高浏览量。

### 1.2.3 获得顾客信任

在淘宝经营，要想让自己的店铺获得顾客信赖，图片除了要做得清晰漂亮，完美地展现出商品的各種性能外形外，色彩一定不能失真。另外在装修的时候为店铺打上自己的品牌、招牌、LOGO标识等，能够显示出店主的诚意，让顾客信任地购买我们的商品。

### 1.2.4 提升商品销量

好的商品照片会给买家带来一种愉快的购买体验，在提升产品销量的同时也会引起供货商的重视，从而得到更好的服务和更优惠的进货条件。

## 1.3 网店装修尺寸及图片格式

照片的大小、格式和像素是图像品质的重要组成部分，其像素越多，分辨率越高，照片尺寸就越大，画质就越高，图像的细节表现得就越充分，但淘宝等电商平台对照片的像素和

文件大小都有一定的要求，因为这些直接影响到网页中图片的质量和网页浏览率。以淘宝为例，店铺装修中各模块图片的尺寸及具体要求如表1-1所示。

表1-1

| 图片名称 | 尺寸要求             | 文件大小     | 支持图片格式           |
|------|------------------|----------|------------------|
| 店标   | 宽度80像素×高度80像素    | 小于80KB   | GIF、JPG、JPEG、PNG |
| 店铺招牌 | 宽度950像素×高度120像素  | 小于120KB  | GIF、JPG、JPEG、PNG |
| 导航条  | 宽度950像素×高度30像素   | 不限       | GIF、JPG、JPEG     |
| 全屏海报 | 宽度1920像素×（高度自定义） | 无明确规定    | GIF、JPG、JPEG     |
| 宝贝主图 | 宽度800像素×高度800像素  | 小于500KB  | GIF、JPG、JPEG     |
| 宝贝描述 | 宽度750像素×（高度自定义）  | 建议小于50KB | GIF、JPG、JPEG     |
| 旺旺头像 | 宽度120像素×高度120像素  | 小于100KB  | GIF、JPG、JPEG、PNG |
| 页尾   | 宽度950像素×（高度自定义）  |          |                  |
| 详情页  | 宽度750像素×（高度自定义）  |          |                  |
| 公告模块 | 宽度750像素×（高度自定义）  |          |                  |

## 1.4 课后习题

1. 淘宝美工的主要工作内容有哪些？
2. 淘宝美工的重要性是什么？

# 第 2 章

---

## 认识Photoshop

---

### 本章介绍

本章介绍Photoshop软件的相关知识和基本操作方法。通过本章的学习，可以对Photoshop的多种功能有一个大体的了解，有助于在处理商品图像的过程中快速定位，并完成图像的处理。

### 学习目标

- ◆ 了解Photoshop软件及其功能。
- ◆ 熟练掌握软件的工作界面和基本操作。
- ◆ 了解图层，掌握图层的基本操作方法。

## 2.1 Photoshop简介

Photoshop是由Adobe公司开发的图形图像处理

设计人员的首选软件之一，也是网店装修时最常用的一个专业设计软件。

## 2.2 功能介绍

Photoshop具有强大的图像编辑和修饰功能，其核心内容包括抠图，图像的修饰、调色、合成等功能。编辑和修饰图像是图像处理的基础，可以对图像进行缩放、旋转、斜切、翻转、透视、变形等基本操作，也可以对图像进行复制、删除、去除斑点、修补、修饰图像的残损等操作，以便去除人像上不满意的

部分，并进行美化加工，得到让人满意的效果。图像合成则是将几张图片通过图层操作、工具应用合成为完整的、传达明确意义的图像。Photoshop提供的绘图工具让外来图像与创意很好地融合，可以使图像的合成天衣无缝。校色、调色是Photoshop中深具威力的功能之一，可方便快捷地对图像的颜色进行明暗、色调的调整和校正。

## 2.3 界面介绍

Photoshop的工作界面主要由“菜单栏”“属性栏”“工具箱”“控制面板”和“状态栏”组成，如图2-1所示。



图2-1

## 1. 菜单栏

菜单栏中共包含11个菜单命令。利用菜单命令可以对图片进行编辑、调整色彩、添加滤镜效果等操作。

## 2. 属性栏

属性栏是工具箱中各个工具的功能扩展。通过在属性栏中设置不同的选项，可以快速地完成多样化的操作。

## 3. 工具箱

工具箱中包含了多个工具。利用不同的工具

可以完成对图像的绘制、观察、测量等操作。

## 4. 控制面板

控制面板是Photoshop的重要组成部分。通过不同的功能面板，可以在图像中完成填充颜色、设置图层、添加样式等操作。

## 5. 状态栏

状态栏可以提供当前文件的显示比例、文档大小、当前工具、暂存盘大小等信息。

# 2.4 基础操作

## 2.4.1 新建图像

新建图像是使用Photoshop CC进行设计的第一步。如果要在一个空白的图像上绘图，就要在Photoshop CC中新建一个图像文件。

选择“文件>新建”命令，或按Ctrl+N组合键，弹出“新建文档”对话框，如图2-2所示。

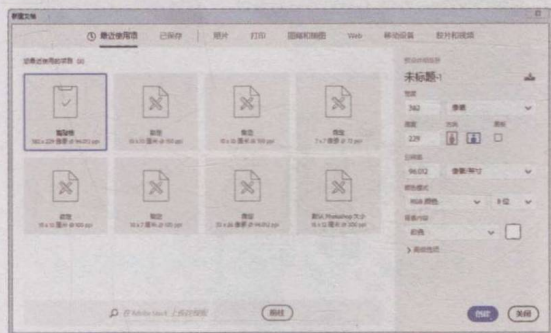


图2-2

根据需要单击上方的类别选项卡，选择需要的预设新建文档；或在右侧的选项中修改图像的名称、宽度和高度、分辨率和颜色模式等预设数值新建文档，单击图像名称右侧的  按钮，新建文档预设。设置完成后单击“创建”按钮，即可完成新建图像，如图2-3所示。

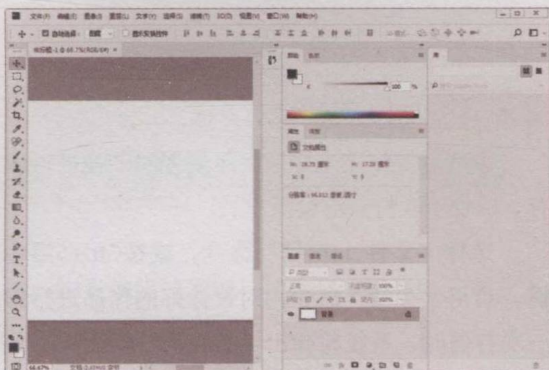


图2-3

## 2.4.2 打开图像

打开图像是使用Photoshop CC对原有图片进行修改的第一步。

选择“文件>打开”命令，或按Ctrl+O组合键，或直接在Photoshop界面中双击鼠标左键，弹出“打开”对话框，如图2-4所示。在对话框中指定路径和文件，确认文件类型和名称，通过Photoshop提供的预览缩略图选择文件，然后单击“打开”按钮，或直接双击文件名，即可打开指定的图像文件，如图2-5所示。