

新目标汉语

5

口语课本

New Target Chinese Spoken Language

毛悦 主编



北京语言大学出版社

BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

新目标汉语



口语课本

New Target Chinese Spoken Language

主编 毛悦

编著 赵秀娟
吴铮



北京语言大学出版社

BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新目标汉语口语课本. 5/毛悦主编; 赵秀娟, 吴铮
编著. —北京: 北京语言大学出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5619-3316-9

I. ①新… II. ①毛… ②赵… ③吴… III. ①汉语—
口语—对外汉语教学—教材 IV. ①H195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第155448号



书 名: 新目标汉语口语课本 5

排版制作: 北京鑫联必升文化发展有限公司

插 图: 插图绘制 孙屹等

其他插图由“前图网”“微图网”提供

责任印制: 汪学发

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路15号 邮政编码: 100083

网 址: www.blcup.com

电 话: 发行部 010-82303650/3591/3648

编辑部 010-82303647/3592/3395/0090

读者服务部 010-82303653/3908

网上订购 010-82303668 service@blcup.com

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷

开 本: 889mm x 1194mm 1/16 印张: 17.25

字 数: 325千字

书 号: ISBN 978-7-5619-3316-9/H·12097

定 价: 97.00元

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 010-82303590

编写说明 A Guide to the Use of This Book

一、编写背景

近年来,汉语教学界积极引入任务式教学法,但是,由于缺乏真正体现任务式教学理念的教材,很多所谓任务式教学,实际上依然遵循传统教学模式,只是增加了一些任务形式的练习。而任务式教学是应该贯穿于课堂教学乃至课前、课后的始终的,如果不依托真正的任务式教材,任务式教学将很难贯彻。因此,在对学生和教师进行充分的需求分析之后,我们决定编写一套真正体现任务式教学理念的汉语教材。

二、编写理念

本教材是一套口语系列教材,以汉语交际目标为导向,以任务为主线,结合话题、功能、文化,紧紧围绕“任务目标”进行编写。教材内容体现了任务式教学理念的基本要求,即:任务以意义为主,与现实生活的类似活动相关联,任务中包含需要通过语言交际来解决的问题,最后根据结果评估任务的执行情况。

在注重交际性的同时,本教材也充分考虑语言形式的教学,力求在有意义的语言使用过程中聚焦形式,促进学生对形式的掌握,达到形式与意义的有机统一。

三、教材分级

本教材分为6册,配有教师用书和多媒体资源包等。6册教材分别面向不同水平的汉语学习者,具有明确的任务和语言能力发展目标,具体如下:

(1)第一、二册面向零起点及初级汉语学习者,每册10个话题单元,话题为一般性非正式话题,或具有可预测性的、常见的日常活动和少数稍具正式性的话题。学习者在与汉语母语者交谈时,可以借助重复等交际策略,使对方理解自己想要表达的内容。任务活动形式侧重于信息差活动和表演活动,学习者通过分工协作,接受不同的听力或阅读材料,然后完成相应的信息差任务和推理差任务。通过学习,学习者能够具备就简单问题进行问答的能力,具备开始一段简单对话并延续话轮、结束对话的能力;语言具有开创性,不再依赖记忆性的词、短语和单句。

(2)第三、四册面向准中级汉语学习者,每册10个话题单元,话题大部分属非正式性的,也有一些正式话题,但这些话题是跟个人有关并能引起大众兴趣和广泛讨论的话题。这时学习者已经具备了一定的非正式话题的交际能力,因此,任务形式侧重于推理差和意念差活动,学习者通过不同的分组、模拟、表演等任务形式,能够比较、叙述并说明过去、现在、未来的时间及经验,具备处理未能预期且较为复杂的情况的能力。

(3) 第五、六册面向中级汉语学习者, 每册 15 个话题单元, 大部分话题较为正式, 涉及当今世界政治、经济、文化、生活、体育等方面一些大家感兴趣的内容。在这一阶段, 学习者应能够串联起若干简单段落, 进行较长的成段表达。任务形式延续推理差和意念差活动, 并引入具有一定难度的阅读材料, 引导学生通过讨论、协商完成教师布置的任务。学习者应能就给出的问题进行较为广泛充分的讨论, 提出假设, 表达自己支持或反对的论点。

总而言之, 《新目标汉语口语课本》将以不同层次的任务目标为蓝图, 配合相关语言形式, 将基本语言话题由日常生活熟悉的、可预测的、非正式的话题提升至较正式的、为一般人所关心的文化、社会主题, 帮助学生习得叙述、说明、解释、表达意见、讨论、比较、分析等能力。教材的内容及任务目标和语言形式的安排都是循序渐进、螺旋式循环上升的。

四、教材体例

本教材以任务目标划分教学单元, 每个单元包含“学习目标”、“导入”、“头脑风暴”、“生词总动员”、“任务及活动”、“语法点注释”、“学习后任务”、“自我评估”、“文化小贴士”(第五、六册不含) 9 个部分。从引入话题入手, 循序渐进, 以任务为主体, 涵盖生词、语言形式、交际策略、文化背景等方方面面, 螺旋式上升, 为学习者提供丰富真实的交际材料, 供教师灵活选择。各部分内容分别介绍如下:

(1) 学习目标

包括本单元话题、任务目标、重点词语、重点语句、语法点, 可作为教师把握教学重点和难点的依据, 也可作为学生预习或复习的标准。

(2) 导入

从一个与话题相关的问题入手, 配合生动的图片, 引导学习者熟悉本单元将要学习的话题, 让学生开动脑筋, 以便进入下一环节——“头脑风暴”。

(3) 头脑风暴

这一部分引入了思维导图的最新研究成果, 将与本单元任务目标相关的词语分层级地呈现给学习者, 帮助学习者打开思路, 激活学习者的认知图式, 为进入下一环节“生词总动员”作准备。由于这一环节的词语采用发散性思维方式呈现, 因此并非所有词语都要求学生掌握, 教师可根据需要指导学生, 学生也可根据这一部分进行预习或扩展自己的词汇量。

(4) 生词总动员

这一部分通过大量丰富的图片和任务式活动, 帮助学习者开动脑筋, 学会使用目标词语。大量活动以语言结构的形式帮助学习者使用词语, 因此这一部分也起到了复习旧课、承接新课语言点的作用。通过这部分的学习, 学习者能够在合适的场景中正确使用目标任务相关词语。“生词总动员”后附“生词大盘点”, 帮助教师和学生更好地把握本单元重点词语。

(5) 任务及活动

这一部分是每个单元的重点, 包括“任务示范”、“分步任务活动”和“综合任务活动”三部分。其中“任务示范”给学习者提供一个实用、具体、有趣的对话或语段, 配合情景介绍和图片, 给学习

者以直观形象的示范。“分步任务活动”重在解决本单元相关语言形式和语言点的使用问题，通过大量丰富的任务式活动，循序渐进地带领学习者在互动中学会正确使用目的语。“综合任务活动”旨在综合运用本单元相关词语和语言形式，完成本话题下的典型任务，并提供相关的新活动，以提升学习者的交际能力和交际策略。总之，“任务及活动”部分通过由典型到发散、由简单到复杂的任务活动，带领学习者螺旋式上升，解决实际交际问题。教师可根据实际教学情况，全部采用或选取部分任务式活动进行练习。

(6) 语法点注释

每个单元包含“语法点注释”，涵盖本单元出现的重要交际性语言点，既包含语言形式，也包含语用层面、功能层面上的语言使用说明。这不仅为教师备课提供了参考，而且简洁、明了、典型的解释和例句也为学生把握语言点提供了有利的帮助。

(7) 学习后任务

这是本教材编写理念的重要组成部分，是让学习者真正到生活中“用语言做事”的重要环节。因此，本教材每个单元都设计了一个涵盖全单元所有内容的综合任务活动，引导学习者课后“做事”，并在生活中检验自己的学习成果。为了保证这部分切实有效地发挥作用，建议教师在下一次上课时对这一部分进行检查。

(8) 自我评估

“自我评估”旨在帮助学习者检验自己的学习成果。这一部分设计了一些富有趣味性的活动，检验学习者词汇、语法点、交际技能的掌握情况。既可作为学生的课后作业，也可用于教师的课堂评估。

(9) 文化小贴士

这一部分是本教材的特色。不同于传统教材注重民俗文化、历史文化等“大文化”的特点，本教材每单元所选取的文化点都是跟任务目标相关的生活文化，配合“图片看中国”的直观图片，反映现代中国和中国人的生活状态，为学习者提供语言交际的真实文化场景。教师可引导学习者自学或为学生提供相关视频材料进行深入了解。

五、教材特色

(1) 注重任务

本教材以任务式教学理念贯彻始终，每个单元都包含任务的引入、展示、“做事”、汇报、总结的环节，每个单元的各部分之间、各单元之间的教学内容和任务活动不断重现，螺旋式上升。

(2) 兼顾语言形式与意义

教材编写兼顾语言形式与意义，语法点的设置具有很强的系统性，任务的实施暗含语言形式的操练，实现了形式与意义的统一，能够有效培养学习者语言使用的流利性和准确性。

(3) 故事性强

本教材以来华留学生大龙与一个中国家庭的故事为主线，设计“任务示范”，因此每个单元的“任务示范”环节都是故事中的一个情节。这些故事情节围绕大龙在中国的见闻和众多相关人物的生活、

工作情况展开，既包含学习、生活、工作，也包含中国国情、文化、历史等方面的内容。每个单元都有新的故事场景，每册课本都会进入一个新的故事阶段，人物的命运也会随着故事的深入而逐步展现在学习者面前。

(4) 兼顾趣味性和实用性

由于本教材采用了大量反映中外真实生活的图片，并配合了灵活多样的活动方式，因此学习者将不断面对不同的感官、思维冲击。为了完成不同的任务，学习者要积极寻求语言的帮助。本教材采用故事性主线，根据人物之间的生活和文化冲突设计故事情节，增加了任务示范的趣味性；同时考虑到文化适应，也兼顾了实用性。

六、学时建议

建议第一~四册每单元用4~6课时完成，第五、六册每单元用6~8课时完成。

导 读 Readers' Guide

第五、六册每个单元的基本体例如下：

题目 TITLE	
学习目标 LEARNING OBJECTIVES	
导入 WARM-UP	
一、头脑风暴 BRAINSTORM	
二、生词大盘点 VOCABULARY LIST	
三、任务及活动 TASKS AND ACTIVITIES	(一) 任务示范 Task Demonstration
	(二) 语法点注释 Grammar Notes
	(三) 分步任务活动 Implement Tasks Step by Step
	(四) 综合任务活动 Comprehensive Tasks
四、学习后任务 REVIEW TASKS	
五、自我评估 SELF-EVALUATION	1. 评价自己对本单元词语、句子掌握的情况。 Evaluate how well you've learned the words and sentences in this unit.
	2. 选择正确的应答。 Choose the correct answers.
	3. 答一答。 Answer the questions.

• 学习目标 LEARNING OBJECTIVES:

依据国家汉办颁布的《国际汉语教学通用课程大纲》，主要包括话题、任务目标、重点词语、重点语句、语法点等5个方面。

作用：对本单元应掌握的重要内容进行归纳和梳理。

操作方法：可以用于学习者的课前预习、课后复习以及查阅。

• 导入 WARM-UP:

作用：激发学生对该任务话题的关注与兴趣，提高表达欲望，营造出浓厚的学习气氛，为本单元任务话题的学习作好准备。

操作方法：在学习者进入本单元新话题的学习之前，教师通过“导入”部分的问题，迅速将学生带入本单元任务话题情景。

• 头脑风暴 BRAINSTORM:

以“思维导图”的形式呈现与本单元任务话题相关的一系列词语的集合，这些词语都是从一到两个与任务话题相关的核心词发散出来的，作启发思维之用，不要求全部掌握。

作用：可以激发和活跃学生的发散性思维，激活学生大脑中关于这个话题的认知图式的相关信息，使学生积极主动地思考在表达该话题时需要哪些词语，启发联想力，增强记忆力，满足个性化表达的需要，为下面任务活动的开展提供必要的词汇储备。

操作方法：“头脑风暴”部分可以是学生课前预习时独立思考，以打开思路；也可以是课堂上教师给出核心词，学习者分组或者全班一起进行发散性思考。“头脑风暴”的内容不要求学生全部掌握，学生可根据水平和需要自行选择要学习的部分。

• 生词大盘点 VOCABULARY LIST:

“生词大盘点”列出的是本课应该掌握的生词，教师可运用多种教学手段和方法让学生掌握所列生词的发音、意义和用法。为方便学生对照课文查找生词，词表中词语的排列是以课文的顺序呈现的。教师在教学过程中可根据教学需要将同类词放在一起呈现，以便学习者记忆学习。

作用：帮助学生在课前对生词进行有效的预习，或者在课堂讲解后对学习效果进行检测。

操作方法：可以作为学生课前预习生词后的自测，也可作为教师讲解完生词以后的练习。推荐用作前者。

• 任务及活动 TASKS AND ACTIVITIES:

(一) 任务示范 Task Demonstration

作用：给学生提供规范真实的表达范例，进行语言输入。

操作方法：教师可通过朗读、问答、对话、扩展等多种讲练方法来处理每段课文，包括课文中涉及的重要语法点。

(二) 语法点注释 Grammar Notes

作用：给学习者提供系统、清晰的语法结构以及典型例句，可以帮助学习者理解、记忆本单元的语法结构，同时在此基础上进行有效扩展。

操作方法：可以用于学习者课前预习或课后复习时查阅。

需要说明的是，由于在实际教学中，师生互动的情况在教材编写时很准确预测，因此我们在任务活动中提供的提示语一般都比较简单，建议教学中仅仅作为参考，师生不必囿于提示语的范围进行练习。

(三) 分步任务活动 Implement Tasks Step by Step

这一部分中设计了一些“子任务”，任务的类型涉及：焦点型任务、信息差任务、拼合型任务、罗列清单型任务、排序分类型任务、比较型任务、解决问题型任务、小组任务、全班任务等。每个任务都设计了明确的任务要求和具体的任务成果。

作用：通过完成一系列贴近目标情景的任务，实现语言输出。其中针对本单元的重点语言形式设计的一些焦点型任务充分兼顾了形式与内容，有助于学习者更好地掌握完成本话题任务所必需的语言形式。

操作方法：教师可以在处理完“生词大盘点”、“任务示范”和“语法点”之后，根据本班学生的实际情况，选做任务活动。

(四) 综合任务活动 Comprehensive Tasks

“综合任务活动”的类型与“分步任务活动”相同。

作用：贯彻“做中学”、“用中学”、“体验中学”的特点，将真实的语言材料引入学习环境，以完成综合任务的形式进行信息或观点等的交流和传递，体验自己的学习过程，使学习者以合作的方式参与到发现问题、解决问题的过程中来，成为独立、自主、高效的学习者。

操作方法：在完成分步任务活动之后，教师可以根据本班学生的实际情况，选做任务活动。每单元的“综合任务活动”中都设计了一两个角色扮演型任务，这类任务是对“任务示范”的扩展和活用，教师可以根据自己的教学设计放在“任务示范”后处理，也可在“综合任务活动”中处理。

• 学习后任务 REVIEW TASKS:

作用：通过布置需要在课后完成的任务，帮助学习者及时复习、巩固课堂上所学的内容；同时，为了完成任务，学习者需要到真实的社会环境中去获取信息，这有助于提高学习者用汉语进行沟通的能力。

操作方法：由学习者在课后独立或合作完成，下次上课的时候，教师可以用汇报等形式检查任务的完成情况。

• 自我评估 SELF-EVALUATION:

作用：自我评估部分一般包括三个部分：（1）评价自己对本单元词语、句子掌握的情况。（2）客观性选择题是对本单元语法点的掌握情况进行诊断性测试。（3）通过对综合性问题的回答，检测学习者对本课内容的综合掌握情况。

操作方法：课堂教学结束后，用于学生自我检测。

词类简称表 Abbreviations

1	名	名词	míngcí	noun
2	代	代词	dàicí	pronoun
3	形	形容词	xíngróngcí	adjective
4	动	动词	dòngcí	verb
5	能动	能愿动词	néngyuàn dòngcí	optative verb
6	副	副词	fùcí	adverb
7	数	数词	shùcí	numeral
8	量	量词	liàngcí	measure word
9	介	介词	jiècí	preposition
10	连	连词	liáncí	conjunction
11	助	助词	zhùcí	particle
		语气助词	yǔqì zhùcí	modal particle
		结构助词	jiégòu zhùcí	structural particle
		动态助词	dòngtài zhùcí	aspect particle
12	叹	叹词	tàncí	interjection
13	拟声	拟声词	nǐshēngcí	onomatopoeia
14	头	词头	cítóu	prefix
15	尾	词尾	cíwěi	suffix

人物介绍 Introduction to the Characters



白大龙
Bái Dàlóng
Bai Dalong

美国留学生，在北京语言大学学习汉语。阳光，开朗，热爱运动、音乐，打算在大学做东亚研究。张丽的家是他的中国家庭。



张丽
Zhāng Lì
Zhang Li

大龙的中国妹妹。大学生，在北京大学学习英语。温柔，美丽，热爱读书、音乐，有很多好朋友。



张大年
Zhāng Dànián
Zhang Danian

大龙的中国爸爸，北京大学的教授。很有学问，专门研究东西方文化差异，喜欢油画。



李月
Lǐ Yuè
Li Yue

大龙的中国妈妈，北大医院的儿科大夫。很有耐心，很温柔，喜欢烹饪，中国菜做得很好吃。



李伟
Lǐ Wěi
Li Wei

张丽的高中同学，现在一边上大学，一边在中关村打工。英语不错，工作和学习都很忙，喜欢张丽。



查理
Chárlǐ
Charlie

李伟的同事，英国人，常来北京出差。以前在北京学过汉语，现在能说一口流利的汉语。不太爱讲话，可是很幽默。



美善
Měishàn
Meishan

大龙班里的美国同学。混血儿，爸爸是韩国人，妈妈是日本人，她自己在美国出生。活泼开朗，喜欢音乐和运动，也喜欢大龙。



艾娜
Àinà
Edna

大龙班里的美国同学。因为喜欢旅行，所以来学习汉语。很幽默，爱好跳舞，喜欢大龙。

目录 CONTENTS

编写说明	A Guide to the Use of This Book	i
导读	Readers' Guide	v
词类简称表	Abbreviations	viii
人物介绍	Introduction to the Characters	ix

任务目标 Instructional Objectives	重点词语 Key Words	重点语句 Key Sentences	语法点 Grammar Points
第一单元 租房 Unit 1 Renting an Apartment 1			
能谈论有关租房的话题，并能在汉语环境下，按照自己的意愿完成租房任务	装修、公用、朝、光线、充足、齐全、房东、位置、包含、煤气、中介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 你先简单说说你租的那套房子的情况，然后我去问问她。 2. 家具齐全，电器有热水器、冰箱、洗衣机、空调、电视机，就是不能上网。 3. 听起来条件不错，地理位置也好。租金大概是多少呢？ 4. 冬天的暖气费包含在房租里了，另外要付水费、电费、煤气费什么的，一人一半。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. A 来 A 去，还是…… 2. 不是……，就是…… 3. A 不了多少 4. 再说 5. 各……各的 6. 开始，……。后来，……。再后来，……
第二单元 幸福 Unit 2 Happiness 17			
能谈论“理想对象”和“幸福婚姻”的话题	娶、交流、温柔、勤快、事业、完美、嫁、剩、相亲、举办、对象、稳定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 她不想像她妈妈那样，做一个整天洗衣做饭、带孩子的家庭主妇，但她很贤惠，也很勤快。 2. 不管你做什么样的中国菜，她都会说好吃。 3. 其实不管是不是跨国婚姻，夫妻间的相互理解才是最重要的。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. A 像 B 这样/那样 2. 看把+某人+……的 3. 不管……，都…… 4. 不得不 5. 为/为了……而…… 6. 往往

任务目标
Instructional Objectives

重点词语
Key Words

重点语句
Key Sentences

语法点
Grammar Points

第三单元 饮食 Unit 3 Diet

33

能在中国饭馆点菜吃饭，并能谈论中国的饮食特点

份、免费、素、荤、做东、口味、讲究、根据、培养、消费

1. 我们就先点这些，要是不够，等会儿再点。
2. 既然你什么饮料都不喝，就只好喝免费茶水了。
3. 说好了，今天我做东。
4. 在中国，各地的地理环境、气候条件不同，各地的饮食风味也不一样。

1. A 是 A, B 是 B
2. 既然……, 就……
3. 说好(了)
4. 说到……
5. A……, (而) B 则……/ A……, 而 B (则) ……
6. 也就是说……
7. 最……的要数……

第四单元 教育 Unit 4 Education

49

能就教育问题发表自己的见解

影响、替、逼、痛苦、证明、独立、顺从、后悔、抱怨、依赖、溺爱

1. 吃多吃少怎么能让孩子决定呢?
2. 我觉得要让孩子学习成绩好, 并不是一定要参加辅导班。
3. 他们抱怨子女花钱大手大脚, 过分依赖父母, 缺乏责任感, 不懂得尊重父母等等。
4. 为了让他有足够的时间休息和学习, 我们把儿子的一切都包了下来。

1. 怎么能……(呢)?
2. 哪个
3. 并
4. 从来
5. 让
6. 有的……, 有的……, 有的(则) ……

第五单元 旅游 Unit 5 Traveling

65

能向他人咨询关于旅游的事情, 并能叙述自己的旅游经历

据说、线路、反正、具体、自助、往返、享受、行程、限制、操心

1. 你现在能帮我上网查一下具体的信息吗?
2. 海南三亚半自助游, 往返都是坐飞机。
3. 随旅行团去, 虽然行程安排很受限制, 但吃、住、行都由旅行社安排, 不用自己操心。
4. 这次我们选择的是自助游的方式, 一来是为了省钱, 二来呢, 是为了玩儿得更尽兴。

1. 据
2. 反正
3. 就是……也/都……
4. 为(了)……起见
5. 于是
6. 一来……, 二来……

任务目标
Instructional Objectives

重点词语
Key Words

重点语句
Key Sentences

语法点
Grammar Points

第六单元 购物 Unit 6 Shopping

83

能谈论个人的购物习惯和购物经历

时髦、保证、折扣、划算、可惜、缩水、新颖、配、省得

1. 你知道，我基本上是用自己打工挣的钱买衣服，太贵的哪儿买得起呀？
2. 百货大楼的东西虽然质量有保证，但通常折扣不多。
3. 为了保险起见，我先买了一件货到付款的T恤衫，结果第二天就送来了，而且也很合适。

1. 除非
2. ……吧，……；……吧，……
3. (那)得看/要看/就看……
4. 以……为……
5. 一……就是……
6. 省得

第七单元 压力 Unit 7 Pressure

99

能以“压力”为话题，谈论压力产生的原因、压力的表现以及解压的办法

胃口、至少、失眠、伤脑筋、造成、缓解、恢复、郁闷、应聘、催

1. 像我这样有老婆、孩子的男人得挣钱养家呀，所以最近我一直为工作伤脑筋。
2. 我认为你身体不舒服都是工作压力过大造成的。
3. 要想缓解压力，就得放松自己。
4. 很多人面临压力的时候都会抑郁、烦躁、食欲不振。

1. 连……都/也……
2. 是(由)……造成的
3. 要想……就得……
4. 不但没/不……，反而……
5. 以……
6. 从……做起

第八单元 家庭 Unit 8 Family

113

能以“家庭”为话题与中国人展开讨论

借口、冤枉、客户、偏偏、支持、难免、怀疑、提醒、直率、嫉妒

1. 我早就后悔当初辞职了。
2. 周末我让他陪我去逛街，他却偏偏要去打高尔夫球。
3. 道理我明白，可有时候我真的很生气，控制不住自己，难免会向他发脾气。
4. 回想起孩子出生不久，我跟婆婆之间发生的矛盾，真觉得有点儿可笑。

1. 一旦
2. 至于
3. 难免
4. 回想起
5. (再)加上
6. 非(得)……不可

任务目标
Instructional Objectives

重点词语
Key Words

重点语句
Key Sentences

语法点
Grammar Points

第九单元 娱乐 Unit 9 Entertainment

131

能邀约朋友一起休闲娱乐，并能谈论适合不同人群的娱乐方式

碟、误解、收获、受罪、勉强、休闲、娱乐、精力、靠、忙碌、例外

1. 我约了几个老同学，一起去酒吧喝酒，怎么样？
2. 难道你就不想跟我们这些老同学叙叙旧吗？
3. 我发现钓鱼真是一种享受，不但能让我感受到收获的快乐，还能欣赏湖光山色。
4. 随着人们生活水平的提高，休闲娱乐的方式也越来越丰富。

1. 跟……似的
2. 只是……(罢了)
3. 难道
4. 随着
5. 靠
6. 无论……都……

第十单元 求学之路 Unit 10 Pursuing One's Studies

147

能询问他人的学习经历，并能介绍自己的学习生活和感受

适当、体育、人际、过程、社团、专业、选修、恋爱、陌生、盼望

1. 作业那么多，每天才能睡几个小时呀！
2. 那时候我儿子连吃早饭的时间都没有。
3. 回想起高三的那些日子，简直是不堪回首，就像一杯没有糖的咖啡，又苦又涩。
4. 我除了专业课以外，还选修了好几门有意思的课。

1. 再……也……
2. 难怪
3. 才
4. 简直
5. 更别提/说……了
6. 值得一提

第十一单元 现代生活 Unit 11 Modern Life

163

能谈论自己对现代生活的理解以及对高科技产品的看法

下载、软件、无聊、功能、及时、信用、富裕、追求、科技、厌烦

1. 那部手机已经落伍了，这是苹果公司上个月刚刚上市的最新款手机。
2. 你看这款手机外观简洁大方，屏幕也很大。最重要的是它的运行速度快，用起来很爽。
3. 电脑可以用来写文章、上网购物、和好友聊天等等。
4. 科技产品在我们的生活中无处不在，而且正在改变着我们的生活。

1. ……起来
2. 只要……就……
3. 否则
4. 拿……来说
5. 甚至
6. 用来

任务目标
Instructional Objectives

重点词语
Key Words

重点语句
Key Sentences

语法点
Grammar Points

第十二单元 健康 Unit 12 Health

179

能就“如何保持身体健康”的问题发表自己的见解，并能叙述自己或他人的健康计划

丢三落四、典型、实在、擅长、环保、强迫、做主、体会、预防

1. 这是典型的亚健康状态，光靠喝茶可不行，你得锻炼身体。
2. 我每周去三次健身房，周末不是打球就是游泳，以前失眠的老毛病也没有了。
3. 说实在的，我从小就没有运动天分，所以最头疼的就是运动。
4. 对于整天坐办公室、工作压力又很大的人来说，适当地进行身体锻炼是很有好处的。

1. 话是这么说
2. 说实在的
3. ……总可以吧
4. 实在
5. 此外
6. 比起……(来)

第十三单元 中国年 Unit 13 Chinese New Year

195

能介绍中国的年俗，并比较自己国家与中国年俗的差异

实惠、营养、显得、吉利、幸亏、邀请、布置、象征、长辈、陆续

1. 我去朋友家总得带些礼物吧？
2. 幸亏今天向你请教了中国人送礼的习俗，要不然，我很可能把梨当做礼物送给朋友的父母呢。
3. 我想即使你送了梨，朋友也不会怪你的，不知者不怪嘛。
4. 刘洋说，鱼是最重要的一道菜，因为鱼是富裕的象征。

1. 幸亏
2. (要)不然
3. 即使……也……
4. 有幸
5. 正好
6. 要么……要么……

第十四单元 求职 Unit 14 Seeking Employment

211

能就“如何求职成功”发表自己的见解并描述自己或他人的求职经历

面试、推销、简历、优势、诚实、起码、相符、唯一、出路、搜集、录用

1. 前一段时间我去参加了一家公司的面试，应聘推销员的职位。
2. 面试前你起码要了解公司经营哪些业务，子公司、员工人数有多少等等，否则人家会认为你对他们公司并不是很感兴趣或者做事前缺乏充分的准备。
3. 和很多大学生一样，在即将毕业的时候，找工作成了困扰我的最大难题。
4. 我是一个学计算机专业的女孩，希望自己的工作能和我学的专业相关。

1. 没/不怎么……
2. 固然
3. 是否、能否
4. 作为
5. 有利于
6. 与其……不如……