

广播影视产业 支柱性 转型发展研究

作者十余年前专著《转制重组——中国广播影视产业改革发展的核心》的姊妹篇。

中国广播影视产业支柱性转型发展领域深刻全面、权威前沿的先河之作。

参与影视传媒国际市场竞争合作与推行国内格局改革调整的崇论阔议。

“八对关系”的SWOT详尽分析。

拨开中国广播影视产业支柱性转型发展之重重迷雾。

“12条对策建议”的重磅提出，指明中国广播影视产业支柱性转型发展之明确方向。

本书立题于国家重要发展战略，提出了中国广播影视产业支柱性转型发展的愿景目标、总体规划和指导原则，倾力破解制约发展的核心问题与根本障碍，给出了系列、具体、多维度的方法措施与意见建议。

The Study of Developing Radio,
Film and Television into
a Strategic Industry

魏文楷 / 著

中国广播影视出版社

魏文楷
著

广播影视产业 支柱性转型发展研究

The Study of Developing Radio,
Film and Television into
a Strategic Industry

中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播影视产业支柱性转型发展研究 / 魏文楷著. —
北京: 中国广播影视出版社, 2018.9
ISBN 978-7-5043-7444-8

I. ①广… II. ①魏… III. ①广播电视—文化产业—
产业发展—研究—甘肃省②电影—文化产业—产业发展—
研究—甘肃省 IV. ①G229.274.2②J992

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第136942号

广播影视产业支柱性转型发展研究

魏文楷 著

责任编辑 佟 昕

装帧设计 马吉庆

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
微 博 <http://weibo.com/crtip>
电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 西安五星印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 700(千)字
印 张 33.5
版 次 2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7444-8
定 价 98.00元



(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 言

加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，是在2011年10月18日中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中提出的。当时，我的第一反应是作为文化产业的重要组成部分，广播影视产业自然应该有同步的快速、健康发展。时值甘肃省下一年度科技计划项目的申报，我便立即着手申报并争取到了2012年甘肃省软科学研究资助项目的最终立项，项目名称是《甘肃省广播影视产业支柱型转型发展研究》（编号：1205ZCRA157）。

在工作之余做研究并不容易，再加上当时个人在研的国家广电总局和中广协会高校传媒研究基地的两个社科规划研究课题也要做，以至于该研究项目比预期的完成时间推迟了半年多才得以评审验收。该项目研究成果被评审委员会一致认为：思路清晰，方法得当，数据翔实，结论可信，具有良好的实践应用价值和推广借鉴意义，达到了国内同类研究的先进水平。评委对该项目选题的时效性、研究价值和所取得成果表示了充分的肯定，也对成果的应用提出了很好的建议。

我深知我的选题的深化研究和成果的取得将对中国广播影视产业发展产生什么样的价值，出书的想法由此而生，并在2015年初得到了中国广播影视出版社的积极响应与大力支持。他们同时对该专著的出版寄予了更高的期望，希望能够去甘肃化，站在全国的高度研究和讨论中国广播影视产业支柱性转型发展。可以说，责任编辑佟昕女士对于该专著全国性定位的重构意见，助推了我后续三年多研究的对象、容量的进一步扩展和层次、水准的大幅度提升。伴着个人当时必须面对的人生之大不幸和难以解脱的锥心之痛苦，沉沉的责任与压力、满满的计划与动力，我别无选择地去挑战生命的极限，持续历经着超强的身心煎熬，痴癫浸淫于开放、融通、思辨

学术研究的海洋，也一次次乐享着新视野、新思维、新方法灵感激荡下的莫大愉悦，终于成就了摆在我们面前的这本厚厚的著作。之所以这样，或许就是为了证明自己对于身在其中的广播影视“总觉得这样才算真的爱过”。

书作立题于中国广播影视产业的支柱性转型发展，充分借鉴国际广播影视产业发展的先进经验与优秀成果，紧密结合我国广播影视产业发展的具体实际与发展现状，试提出了我国广播影视产业发展基本的目标愿景、发展思路和指导原则，创造性地选定了国外与国内、事业与企业、国企与民企、中央与地方、城市与乡村、东部与西部、业内与业外、传统媒体与新兴媒体等八对关系，全面、系统地梳理了我国广播影视产业的支柱性转型发展的优势、劣势、机遇和挑战，进行了详尽、深刻的SWOT矩阵分析与学术研究，按思想方法性、政策法律性、行政管理性、体制机制性、战略规划性、业务管理性、战术策略性、防范规避性、关系处理性等九种类型，提出了具体、多维度的理念思路、对策措施与意见建议共计112条。

该书的出版，正值全国广播影视界聚焦聚力贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神之际；正值贯彻落实习近平总书记关于大兴调查研究之风的重要指示，用心用情、唯实求真，以大调研推动大落实、促进新发展之际；正值中央与地方广播影视机构改革深化之际。作者力图能够呈现给大家的是其专业性、系统性和易读性、趣味性，体现的是其实践应用与学术参考的价值。所以，本书的读者对象主要是党委、政府领导管理机关的负责人和行政管理者，业界的决策、经营、管理人员，学界的专家、教授和研究生以及与文化产业发展相关的其他行业人士。

顺便要提及的是，能出版这样一部研究讨论国家重大文化发展战略问题的专著，对我来讲也不是偶然。进入业界已逾20年，本人亲身经历了我国广播电影电视改革与发展的重要时期。上世纪末，广播影视的市场化、产业化发展方向被充分确立，“事业单位、企业化管理”的运营模式被广泛推行；1997年上海市广电局成为我国第一家广电系统国有资产的委托代理人和管理者，1999年全国广电系统内部管理改革座谈会要求全面推进以事业单位内部成本核算为主要内容的财务制度改革；2000年广电系统著名的“兰州会议”掀起“集团化改革”浪潮，组建事业体制下的广播电影电视集团（实际上多数只是整合成为了事业性质的广播电视台，少数在整合后同时成立了企业集团并加挂了牌子），广播影视事业部分与产业部分剥离分开，事业体制的广播（电影）电视台与以制作为主的企业性质的广播（电影）电视集团分别管理和运行，试行制播分离，重塑市场竞争主体；党的十六大后提出依托广电媒体优势，推进台网联动、台网互动，大力发展视听媒体，同时，大力实施电影院线制改革，形成了统一开放、竞争有序的电影市场格局；2009年全国广播影视系统所属电影制片厂、电影发行放映单位、广播电视报社和音像出版社转企改制，建立现代企业制度；2011年中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出，要加快发展文化产业，推动文化产业成为国

民经济支柱性产业的背景下，广播影视产业的发展背负了前所未有的重任。

在工作之余，我陆续开展了与广播影视改革发展相关的学术理论研究和观点表达。一是2005年4月由中国广播电视出版社出版了我的代表性专著《转制重组——中国广播影视产业改革发展的核心》（由本人2004年6月所获北京师范大学首届MPA优秀毕业论文修订而成）。该书构建了中国广播影视产业转制重组的体系框架，填补了国内相关研究的空白，是一本超前对中国广播影视产业改革发展根本性体制问题进行系统全面、集中深入研究的著作，在深化广播影视体制改革的进程中，具有现实的理论研究意义和实践指导价值。

二是主持完成了相关研究项目。比如，2009年以来完成了中国广播电视协会重要学术理论研究项目《甘肃与贵州两省电视合作运营研究》，甘肃省哲学社会科学基金项目《甘肃省级广电媒体组织管理体系研究》，甘肃省第二届全国经济普查重点研究项目《甘肃省广播影视产业基于转企改制的振兴发展研究》（《甘肃省第二次全国经济普查课题论文集》，兰州大学出版社，2011年07月出版），中国广播电视协会学术理论重点研究项目《中国广播电视错列均衡发展体制与规范有效竞争机制问题研究》，甘肃省软科学资助计划研究项目《甘肃省广播影视产业支柱型转型发展研究》，国家广播电影电视总局部级社会科学研究项目《西部广播电视核心发展战略研究》等。

三是撰写发表了相关文章。比如，瑞士西北科技应用大学ECBA项目毕业论文《瑞士国家广播电视集团运营管理启示（The Implication from SBC Management）》（《走进瑞士》，P03～13，甘肃文化出版社，2009年09月出版），《中国广播影视》杂志社两篇特约封面文章《广播影视产业转制对策》（2009年03月下）和《浅层次合作、深层次问题——从产业重组谈跨区域电视合作运营》（2010年03月<下>，第二作者完成《文化产业蓝皮书：2011—2012年甘肃省文化产业发展报告》之《甘肃省广播影视文化产业发展分析》，《史上最严厉广告监管须稳妥解决歉收广播电视台履职和生存问题》（《甘肃传媒》期刊，2014年4月，总第一期）。

我的研究成果获得了业界和学术理论界的一致认可。专著《转制重组——中国广播影视产业改革发展的核心》获甘肃省新闻论文一等奖、第三届全国广播电视著作三等奖、2006年中国广播电视协会优秀广播电视著作一等作品，本人获第三届（2007年）全国“百优”广播电视理论人才称号，论文《广播影视产业转制对策》、研究项目《甘肃省广播影视产业基于转企改制的振兴发展研究》分别获得甘肃省第十二、十三届哲学与社会科学优秀成果三等奖。另外，参加完成2015年甘肃省高等学校科研项目《新媒体环境中儿童电视节目的困境与出路研究》，并获2017年甘肃省高等学校优秀科研成果二等奖；参加在研的国家社科基金资助项目有《全球超级传媒研究》和《媒介融合背景下西部地区广播电视公共服务体系建设研究》两项。这些年，也曾应邀赴北京大学、四川大学、兰州大学、西南政法大学等高校和有关广播电视台、社会组织讲学、作报告。

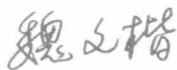
近年，本人有价值的创新性工作还有：作为主要发起者、推动者、参与实践者和系统研究者之一，参加完成了甘肃、贵州两省电视台跨省开展合作运营的整体项目设计，开启了2007年我国首例跨区域省级电视传媒甘肃省广电总台（集团）和贵州电视台的三年期战略合作；主持完成了新成立的甘肃省广电总台（集团）门户网站的论证、设计与建设（2005年）；负责完成了甘肃省广电总台数字付费频道“家政频道”的可行性方案起草和项目申报，并于2006年获得国家广电总局审批；负责建立了甘肃省广电总台（集团）全部6个电视频道基于央视索福瑞媒介研究有限公司甘肃省调查网（2005年）和全部6个广播频率基于北京赛立信市场调查有限公司兰州市调查网（2006年）的受众研究工作；承担完成了甘肃省广电总台（集团）节目质量评估体系的建立（2006年）；开创性主持完成了甘肃卫视和5个地面频道首次系统性形象包装（2008年），并主持策划、创意、制作了大量公益广告和形象宣传片，使2008、2009年甘肃电视台荧屏形象发生了根本改观，获得多项公益广告和形象包装制作的全国奖项；主持搭建了甘肃省广电总台（集团）薪酬体系改革的基本方案框架（2010年）；执笔完成了甘肃省广电总台（集团）机构文化建设相关研究报告（2010年）；承担完成了甘肃省广电二期文化综合体项目、甘肃省文化风情街区、甘肃省广播影视文化创意产业园以及甘肃省广电总台（集团）专家公寓的前期规划与概念设计（2011—2013年）；执笔完成了全国宣传思想文化战线大调研之课题《加强内容创新 提升广播电视吸引力影响力调研报告——以甘肃广电总台（集团）为例》（2018年）。这些开拓性工作的承担与完成，也为本人更深刻地理解和研究广播影视产业的支柱性转型发展起到了积极的作用。

多个岗位、不同环境、多样化的具体业务实践与学术理论研究的工作阅历，使我察观、体验、感悟了中国广播影视产业改革发展重要阶段的旋律、脉搏和实相，并激发我对其进行深入思考和探索。所有这些都助推并最终成就了该书的出版。

当前严峻的国际国内形势，需要更多敢于担当的广电人沉寂下来，在祖国经济社会发展与治理体系建设的框架中，就广播影视产业支柱性转型发展相关的问题深度思考、潜心研究、取得成果，以不负大时代、营造大格局、应对大挑战、助推大跨越。当然，搞学术研究、写专业论著，必须不为任何利益撒谎，只说真话，并对自己的每一句话、每一个文字负责任。

最后，真诚希望有机会翻阅和使用本书的党委、政府官员和业界、学界专家，能够提出宝贵的批评性意见。

是为序。



2018年6月23日

目 录

序 言	1
目 录	1
第一章 绪 论	1
第一节 广播影视产业支柱性转型发展选题的背景介绍	1
一、广播影视产业支柱性转型发展的基本涵义	1
二、广播影视产业支柱性转型发展的战略要求	3
第二节 广播影视产业支柱性转型发展选题的目的意义	4
一、广播影视产业支柱性转型发展的基本目的	4
二、广播影视产业支柱性转型发展的重要意义	5
第三节 广播影视产业支柱性转型发展研究的理论述评	6
一、广播影视产业支柱性转型发展研究的理论基础	6
二、广播影视产业支柱性转型发展研究的既有成果	9
三、广播影视产业支柱性转型发展研究的待解空间	17
第四节 广播影视产业支柱性转型发展研究的项目解析	19
一、广播影视产业支柱性转型发展研究的目标对象	19
二、广播影视产业支柱性转型发展研究的创新思路	20
三、广播影视产业支柱性转型发展研究的逻辑框架	20
第二章 广播影视产业国外发展的基本状况与经验启示	22
第一节 广播影视产业国外发展的基本状况	22
一、国外广播电视产业发展的基本状况	22
二、国外电影产业发展的基本状况	26

三、国外电视剧产业发展的基本状况	32
第二节 广播影视产业先进国家发展的经验启示	41
一、国外广播电视产业发展的经验启示	41
二、国外电影产业发展的经验启示	42
三、国外电视剧产业发展的经验启示	47
第三章 广播影视产业国内发展的现实状况与具体问题	54
第一节 广播影视产业国内总体发展的现实状况	54
一、我国广播影视产业宏观发展的现实状况	54
二、地方广播影视产业区域发展的现实状况	102
第二节 广播影视产业国内总体发展的具体问题	117
一、我国广播影视产业宏观发展的具体问题	117
二、地方广播影视产业区域发展的具体问题	134
第四章 广播影视产业支柱性转型发展的愿景规划与指导原则	145
第一节 广播影视产业支柱性转型发展的愿景目标	145
一、广播影视产业支柱性转型发展的指导思想	145
二、广播影视产业支柱性转型发展的奋斗目标	146
第二节 广播影视产业支柱性转型发展的总体规划	150
一、广播影视产业支柱性转型发展的规划制定	150
二、广播影视产业支柱性转型发展的基本思路	152
三、广播影视产业支柱性转型发展的产业布局	154
四、广播影视产业支柱性转型发展的愿景设计	156
五、广播影视产业支柱性转型发展的有效实施	158
六、广播影视产业支柱性转型发展的责任担当	159
第三节 广播影视产业支柱性转型发展的指导原则	162
一、坚持社会效益与经济效益兼顾的原则	162
二、坚持媒体融合、整合传播营销的原则	162
三、坚持改善结构、优化资源配置的原则	163
四、坚持数量、质量与效益相统一的原则	163
五、坚持价值引导、传播优秀文化的原则	163
六、坚持政府驱动、企业自主发展的原则	164
七、坚持骨干引领、增强示范带动的原则	164
八、坚持企业并购成为发展新常态的原则	164

九、坚持包容合作、互利共赢发展的原则	164
十、坚持务求实效、立足客观实际的原则	165

第五章 广播影视产业支柱性转型发展的 SWOT 矩阵分析166

第一节 广播影视产业支柱性转型发展的优势分析	166
一、国外与国内广播影视产业发展的优势比较	166
二、事业与企业广播影视产业发展的优势比较	173
三、国企与民企广播影视产业发展的优势比较	177
四、中央与地方广播影视产业发展的优势比较	181
五、城市与乡村广播影视产业发展的优势比较	191
六、东部与西部广播影视产业发展的优势比较	194
七、业内与业外广播影视产业发展的优势比较	197
八、传统广电与新兴媒体产业发展的优势比较	201
第二节 广播影视产业支柱性转型发展的劣势分析	207
一、国外与国内广播影视产业发展的劣势比较	207
二、事业与企业广播影视产业发展的劣势比较	210
三、国企与民企广播影视产业发展的劣势比较	214
四、中央与地方广播影视产业发展的劣势比较	222
五、城市与乡村广播影视产业发展的劣势比较	226
六、东部与西部广播影视产业发展的劣势比较	228
七、业内与业外广播影视产业发展的劣势比较	234
八、传统广电与新兴媒体产业发展的劣势比较	239
第三节 广播影视产业支柱性转型发展的机遇分析	244
一、国外与国内广播影视产业发展的机遇比较	244
二、事业与企业广播影视产业发展的机遇比较	259
三、国企与民企广播影视产业发展的机遇比较	268
四、中央与地方广播影视产业发展的机遇比较	275
五、城市与乡村广播影视产业发展的机遇比较	280
六、东部与西部广播影视产业发展的机遇比较	285
七、业内与业外广播影视产业发展的机遇比较	290
八、传统广电与新兴媒体产业发展的机遇比较	298
第四节 广播影视产业支柱性转型发展的挑战分析	318
一、国外与国内广播影视产业发展的挑战比较	318

二、事业与企业广播影视产业发展的挑战比较	347
三、国企与民企广播影视产业发展的挑战比较	367
四、中央与地方广播影视产业发展的挑战比较	382
五、城市与乡村广播影视产业发展的挑战比较	392
六、东部与西部广播影视产业发展的挑战比较	395
七、业内与业外广播影视产业发展的挑战比较	406
八、传统广电与新兴媒体产业发展的挑战比较	423
第五节 广播影视产业支柱性转型发展的 SWOT 分析矩阵	437
一、国外与国内广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	438
二、事业与企业广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	439
三、国企与民企广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	440
四、中央与地方广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	442
五、城市与乡村广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	443
六、东部与西部广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	444
七、业内与业外广播影视产业发展的 SWOT 分析矩阵	445
八、传统广电与新兴媒体产业发展的 SWOT 分析矩阵	446

第六章 广播影视产业支柱性转型发展的对策建议..... 449

第一节 广播影视产业发展的思想方法性对策建议	449
一、坚定以非时政新闻性和非主流的频率频道与节目栏目为核心探索启动广播影视产业转企改制的信心和理念	449
二、执著追求基于坚持正确舆论导向、弘扬社会主义核心价值观和实现“广播影视产业支柱梦”的广播电视收听收视率、电影票房和网络点击率	450
三、充分认识与国际发展水平的差距并树立自主创新能力是我国广播影视产业提升国际核心竞争力关键的理念	450
四、切实解除思想禁区，把影响我国广播影视产业发展的充分梳理汇集并作为学术研究课题和改革突破口	451
五、强化广播影视产品与服务以“网络为王、内容为王、偏好为王”的理念	451
六、理性对待 BAT 互联网三巨头对未来中国广电产业可能的实际控制与巨大推动	451

七、中央和东部尤其要以人才驱动广播影视产业的发展创新和国际化竞争	452
八、充分运用互联网思维促进广播影视产业成为新型融媒体产业	452
九、深刻认识扩大对外开放和增加外资利用是广播影视产业增强国际竞争力的根本路径和必然趋势	453
十、树立有效发挥广播影视“瞭望者”作用、防止中国经济发展陷入“中等收入陷阱”的思想	453
十一、以超常规的解放思想和使用、尊重人才驱动广播影视产业优质快速发展	454
十二、强化运用“口红效应”催熟广播影视产业“青苹果”的信念	454
十三、在对“绝大多数城市台电视频道将死”的深刻理解中果断作出减员、整合、提质、增效的关键性改革	454
第二节 广播影视产业发展的政策法规性对策建议	455
一、着力制定颁布广播电视法、电信法、文化产业促进法并修改完善《著作权法》	455
二、切实建立广播影视产业发展中的有限、法治政府和程序化、有效化规制体系	456
三、充分利用既有政策法规保障和促进广播影视产业发展	456
四、超常规破解重构对广播影视产业领导者选拔和人力资源激活的核心机制	457
五、完善法律法规、严格依法行政、借鉴国外经验，加大广播影视产业的版权保护力度	459
六、实行非公有制广播影视产业的“国民待遇”	459
七、有效预防广播影视产业发展的“市场陷阱”	459
八、有序出台并落实激励地方、民企、西部、乡村、业外和国外广播影视产业发展的政策措施	460
九、统筹各方力量协调修订广播影视文化产业发展相关政策以实现整体性无缝对接并促进系统性效益的发挥	460
十、科学、合理、有限制地推行广播影视产业的“空中开放政策”	461

第三节	广播影视产业发展的行政管理性对策建议	461
一、	不断推进对广播影视产业发展的科学依法行政	461
二、	加强对国有广播影视企业的有效监管	461
三、	坚持国有广播影视产业主要岗位领导尽量从内部一线传媒业务骨干中提拔担任	462
四、	推进国有广播影视企业的股份制改造、资产证券化和上市融资	462
五、	规范和改善对广播影视内容生产和产业经营执法管理的合法性、人文化	462
六、	建立国家层面广播影视行业的大创新、大练兵、大比武活动	464
七、	建立广播影视产业科学统计指标体系与综合竞争力评价体系	464
八、	实行落后广播影视产业“市场退出”“末位淘汰”与“自生自灭”相结合的处置办法	464
九、	有效发挥广播影视产业行业协会组织的重要作用	465
十、	特别策划：邀请各行政区党委书记兼任文化创意产业特别工作委员会主任	465
第四节	广播影视产业发展的体制机制性对策建议	466
一、	试点性探索广播电视事业单位全面转企改制成为享受必要财政补贴的新设企业类型，以期破解产业发展核心的体制障碍	466
二、	打造互联网思维下的广播影视媒体新生态以优化内容生产机制	467
三、	积极构建广播影视产业发展全面、多元创新的体制、机制和发展模式	468
四、	加快完善广播电视节目版权保护体系	469
五、	全面深化并不断优化广播电视节目市场化的“制播分离”改革	470
六、	切实重视内容生产蓄积广播影视产业发展的核心资源	470
七、	科学推行国有广播影视产业运营的“独立制片人制”“产品经理人制”	470
八、	探索建立中国特色广播影视产业发展科学的人才“旋转门”制度	471

九、特别加强县域广播影视产业的改革发展	472
十、通过“以奖代补”等方式优化政府文化产业专项资金在广播影视产业发展中作用的发挥	472
第五节 广播影视产业发展的战略规划性对策建议	473
一、高效推进传统广电媒体与新兴媒体产业的深度融合	473
二、坚持不忘初心，在深化改革中激活并发挥广电传媒集团的集聚效应与核心竞争力	474
三、充分重视整合利用各方学术理论研究群优势支持广播影视产业的转型跨越发展	475
四、以“政治化+行政化+市场化”推动全国广播电视网络整合取得突破性进展	476
五、组建人工智能广播影视科技的国家实验室并加大对此类企业的金融支持力度	476
六、科学构建因地制宜、便于升级改造的“智慧乡村”发展运营模式	476
七、建立大型广播影视骨干企业集团和产业集群	477
八、在“一带一路”倡议中积极扩大广播影视产业的对外交流与合作	477
九、打造富有国际竞争力的中央级国际化广播影视产业媒体集团	478
十、积极开展影视传媒产业平台运营的国际化合作及对境外广播电视频率频道等媒体资源的收购与租赁经营	478
第六节 广播影视产业发展的业务管理性对策建议	479
一、高度重视广播影视产业发展战略研究和节目研发工作	479
二、以业务流程再造和机构重组加快完善新型融合媒体建设	480
三、有效推进广播影视产业的供给侧结构性改革	480
四、大力调整广播影视产业结构	481
五、促进广播影视非公有制企业在学习、约束、合作与竞争中成长壮大	481
六、加快实施“宽带广电”发展战略	482
七、重视广播影视内容付费业务的开发与经营	482
八、以“中央厨房”工程建设为龙头打造广播影视新型融媒体	483

九、重视并加强与广播影视紧密结合的文化创意产业新形态、新业态、新模式的开发利用	484
十、采用多层次、多渠道融资助力广播影视产业快速有力地发展	484
第七节 广播影视产业发展的战术策略性对策建议	485
一、充分研究利用广播影视产业发展的相关优惠政策	485
二、行政性整合组建中国广播影视产业的“东、西、南、北、中”五个跨地区、跨行业的综合性大型传媒集团	485
三、积极开展广播影视产业各种跨界的创业、合作与兼并重组	486
四、真正地实行“全员聘用制”彻底根治“双轨制”并从根本上解决“人”的问题	486
五、重视并运用新理念、新方法、新技术革新电视剧的管理、创作与经营	487
六、引入 ISO 质量管理体系并利用 KPI 绩效考核等工具有效开展工作	489
七、开设推广微信广播电视	490
八、“台网携手”开展节目内容的精细化运营	490
九、大力推动“广播电视+”，促进广播电视与旅游、教育、美食、农业、婚恋、房产、汽车等产业的深度结合	490
十、注重发展广播影视产业贸易并扩大自身影响力	491
十一、有效运用广播影视产业经营的股权激励方式	491
十二、大力支持以中华经典文化为核心的广播影视内容产业发展	492
十三、重视在广播影视作品的创作中充分植入特色民族传统文化	492
十四、借鉴推广影视剧创作生产的“完工担保制”	492
十五、有选择地引进、借鉴和效仿国内外优秀的广播影视节目创作运营模式	493
十六、进一步增加对广播影视艺术创作、自由创业和大胆创新的宽容度	493
十七、敢于发挥“美第奇效应”大幅度跨界整合广播影视产业创新与作品创作力量，打造先进模式与优秀作品	493

十八、利用“大众创业、万众创新”机遇促进广播影视产业创意园区转型升级	493
十九、建议成立多层次、多类别民营广播影视传媒文化企业商会	494
二十、加强广播影视产品的全媒体传播与整合营销	494
二十一、运用大数据、云计算科学有效地建立广播影视产业“精准营销生态圈”	495
二十二、以事件营销增强广播影视产业核心竞争力	496
二十三、在产业转型发展的特殊时期更加重视广播影视企业（机构）文化建设	496
第八节 广播影视产业发展的规避防范性对策建议	496
一、建立广播影视产业发展风险防控机制	496
二、努力减缓国有体制机制落后引发的广播影视产业特殊优秀人才丧失	497
三、防治广播影视产业负责人选拔使用的机制风险	497
四、防治广播影视国企产权主体虚置问题	498
五、防治和解决新媒体建设中全媒体综合制播能力严重不足等问题	499
六、加强广播影视产业集团管控以预防“规模陷阱”	499
七、防治广播影视产业机构的“管理陷阱”	500
八、用法治利器约束新媒体的“野蛮生长”和无度放纵	500
九、防治广播影视产业国有资产流失	502
十、防治电视剧创作经营生态的进一步恶化	502
十一、防治广播电视有线传输网络的政策性、战略性挫败	502
十二、避免不同区域和类型广播电视频率频道改革政策的同质化和“一刀切”	503
十三、预防广播影视产业简单化的上市发展决策	503
十四、防治广播影视节目顽固不化的自娱自乐式、单向推送式的传播和生产惯性	504
十五、防止广播影视“中央厨房”建设中容易出现的“误区”甚至“雷区”	504
十六、防治祸害中国广播影视产业的各类腐败现象	505

第九节 广播影视产业发展的关系处理性对策建议 505

一、处理好广播电视经营性产业市场化发展与公益性事业全民性服务的
关系 505

二、处理好国外与国内、事业与企业、国企与民企、中央和地方、城市
与乡村、东部与西部、业内与业外、传统广电与新兴媒体广播影视产业
之间的关系 506

三、处理好广播影视产业系统内部和外部资源整合与融合发展的关系
..... 508

四、处理好广播影视“产业增加值”与“去产能”的关系 509

五、处理好广播影视“产业链”延伸与“长鞭效应”预防的关系
..... 509

六、处理好广播影视骨干企业和中小企业的关系 510

七、处理好广播影视版权模式引进与自主创新的关系 510

八、处理好广播影视节目“制播一体”与“制播分离”的关系 ... 511

九、处理好广播影视产业政治家、艺术家与企业家之间的关系 ... 511

十、处理好广播影视产业管理中“捆住一把手”与“解放一把手”的关
系 512

参考文献..... 513

后 记..... 519