

以“成果导向+行动学习”教育理念设计编写教材、校企合作教材



普通高等教育“十三五”规划教材

图形图像处理

—平面创意设计与实现教程

主 编◆张秀杰

TUXING TUXIANG CHULI
PINGMIAN CHUANGYI SHEJI
YU SHIXIAN JIAOCHENG



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



普通高等教育“十三五”规划教材

图形图像处理

——平面创意设计与实现教程

主 编 ◆ 张秀杰

副主编 ◆ 张兴华 关丽丽 刘崇巍

主 审 ◆ 金忠伟 刘 涛

TUXING TUXIANG CHULI
PINGMIAN CHUANGYI SHEJI
YU SHIXIAN JIAOCHENG



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

图形图像处理：平面创意设计与实现教程/张秀杰主编. —北京：北京师范大学出版社，2019.1

(普通高等教育“十三五”规划教材)

ISBN 978-7-303-22796-9

I. ①图… II. ①张… III. ①图象处理软件—高等职业教育—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 217918 号

营销中心电话 010-62978190 62979006
北师大出版社科技与经管分社 www.jswsbook.com
电子信箱 jswsbook@163.com

出版发行：北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码：100875

印刷：三河市东兴印刷有限公司
经销：全国新华书店
开本：889 mm×1194 mm 1/16
印张：18.5
字数：450 千字
版次：2019 年 1 月第 1 版
印次：2019 年 1 月第 1 次印刷
定 价：69.00 元

策划编辑：华 珍 周光明 责任编辑：华 珍 周光明
美术编辑：刘 超 装帧设计：刘 超
责任校对：赵非非 黄 华 责任印制：赵非非

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话：010-62978190

北京读者服务部电话：010-62979006-8021

外埠邮购电话：010-62978190

本书如有印装质量问题，请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话：010-62979006-8006

内容简介

本书重点讲述了中文版图形图像处理软件 Photoshop CC、Illustrator CC、InDesign CC 在平面广告领域中的应用。全书以“成果导向+行动学习”的教育理念，遵循“过程导向，项目趋动，能力培养，面向就业”的原则，分为 8 个项目，包括：平面设计基础知识的认知，图像的修正、美化、合成，标志设计，折页设计，海报设计，书籍装帧设计，产品包装设计，网页设计等内容。全书坚持商业设计基础知识、商业设计理念、图像处理与设计技巧并重，理论、操作与提高并举，具有很强的实用性和可操作性。本书可作为各高校计算机及设计类相关专业的教材，也可作为平面设计爱好者的自学参考书。

前 言

Photoshop CC、Illustrator CC、InDesign CC 是图像设计和处理领域功能强大、易学易用的软件，深受广大平面设计人员和图形图像处理相关工作人员的喜爱。目前，国内很多高校计算机类专业和艺术设计类专业都开设了相关的课程。为实现学生所学与企业零距离接轨，作者组织了多位长期从事 Photoshop 课程教学的教师和企业专业的平面设计人员共同编写了本教材。

本书以 Adobe 公司推出的图像处理软件 Photoshop CC 的应用为主线，以 Illustrator CC、InDesign CC 的应用为辅助，遵循“过程导向，项目趋动，能力培养，面向就业”的原则，分为 8 个项目，包括：平面设计基础知识的认知，图像的修正、美化、合成，标志设计，折页设计，海报设计，书籍装帧设计，产品包装设计，网页设计等内容。本书通过任务驱动来组织学习（共计 31 个学习任务），每个学习任务首先提出需要解决的问题（所要实现的效果），其次介绍解决问题所需要的相关知识，并引导学生运用相关知识解决问题，最后由教师提出新问题让学生解决。具体内容如下。

项目 1 包括 3 个学习任务，主要介绍图像处理的基础知识以及平面设计的基本要求、基本流程。通过任务驱动、案例学习，使学生熟练掌握图像处理的基本概念以及平面设计的基本流程。

项目 2 包括 3 个学习任务，主要介绍 Photoshop CC 的操作界面、常见工具的使用、图层的应用、通道与蒙版的使用。通过任务驱动、案例学习，使学生熟练使用菜单栏、工具箱、选项栏、控制面板、图像编辑区等。

项目 3 包括 3 个学习任务，主要介绍标志的特点、设计原则、设计方法及具体操作步骤。通过任务驱动、案例学习，使学生熟练应用选择工具、钢笔工具、渐变工具、套索工具、描边工具和图层面板，并能举一反三设计不同类别的标志。

项目 4 包括 4 个学习任务，主要介绍折页的基础知识、设计流程及操作步骤。通过任务驱动、案例学习，使学生熟练应用各种工具及 Photoshop、Illustrator、InDesign、神笔书法大师等软件设计各种折页。

项目 5 包括 3 个学习任务，主要介绍海报色彩的基本概念，版式设计的原则与创意，设计的方法及具体操作步骤。通过任务驱动、案例学习，使学生熟练应用钢笔工具及渐变工具，学会使用滤镜操作、变换操作和文字变形操作，并能举一反三设计不同类别的海报。

项目 6 包括 6 个学习任务，主要介绍书籍装帧的组成要素，版式设计的原则与创意，整体设计的基本规律、设计的方法和具体操作步骤。通过任务驱动、案例学习，使学生能熟练应用油漆桶工具及魔棒工具；能熟练进行色阶操作、变换操作和载入选区操作；能熟练设计流程从而能较好完成书籍装帧设计。

项目 7 包括 3 个学习任务，主要介绍产品包装的特点、设计原则、设计方法及具体操作步骤。通过任务驱动、案例学习，使学生能够根据设计需要收集素材；能够根据实际情况选择并运用合适

的方法进行抠图操作；能够准确定位设计风格；能够根据设计风格进行设计构思，包括设计创意、表现形式、版面布局、图文编排、整体色调等；能够熟练进行文件的建立、文件尺寸、分辨率、颜色模式的设定；能够灵活运用各种工具；能够熟练进行模切的制作；能够熟练制作月饼各种包装形式的平面效果图和立体效果图；能够按需设置文件的存储格式，并能举一反三设计不同类别的产品包装，且能熟练解决设计过程中遇到的各种问题，设计出符合需求的产品包装作品。

项目8包括6个学习任务，主要介绍网页设计的基本流程、基本方法和技巧。通过任务驱动、案例学习，使学生掌握网页背景、网页标题、导航栏、登录区域、网站内容等模块的制作方法；能够熟练运用Photoshop CC中图像处理及图像修饰的相关知识，制作网页中的常见模块。

本书结合了参编教师的教学和设计经验，采纳了企业平面广告设计专业人员的建议。全书以培养学生协作力、学习力、专业力、执行力、责任感、发展力“六力”为主线，使学生通过本书的学习，达成课程目标，为进一步成为专业的设计人员打下良好的基础。

本书内容新颖、适用面广、突出应用，既可以作为高校计算机和设计类相关专业的教材，也可以作为平面设计人员或图像编辑爱好者的自学参考书。本书中所有项目相关知识、实践练习所用到的素材文件及效果图，读者可以根据需要从黑龙江职业学院信息工程学院资源网([http:// http:// www. hljp. edu. cn/](http://www.hljp.edu.cn/))免费下载。

本书由黑龙江职业学院张秀杰主编并对全书进行统稿，其中，项目3、项目4、附录由张秀杰编写，项目1、项目2、项目8由刘崇巍编写，项目5、项目6由关丽丽编写，项目7由张兴华编写。全书由达内时代科技集团有限公司平面广告设计师刘涛负责审校工作。在此，一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

目 录

项目 1 平面设计基础知识的认知 /1

- 1.1 任务 1 学习平面设计的概念..... 1
- 1.2 任务 2 学习认知平面设计的创意与表现..... 4
- 1.3 任务 3 学习平面设计的基本流程..... 5
- 项目 1 教学设计 平面设计基础知识的认知 10

项目 2 图像的修正、美化、合成 /20

- 2.1 任务 1 利用裁剪、修饰修复图像工具组修正图像 20
- 2.2 任务 2 利用色彩与色调美化图像或改变图像风格 32
- 2.3 任务 3 利用蒙版、通道合成图形图像 35
- 项目 2 教学设计 图像的修正、美化、合成 41

项目 3 标志设计 /56

- 3.1 任务 1 学习标志设计的基础知识 56
- 3.2 任务 2 标志设计经典案例赏析 60
- 3.3 任务 3 设计黑龙江职业学院校标 61
- 项目 3 教学设计 标志设计 70

项目 4 折页设计 /85

- 4.1 任务 1 学习折页设计的基础知识 85
- 4.2 任务 2 折页设计的流程 89
- 4.3 任务 3 折页的制作 90
- 4.4 任务 4 折页的印刷 99
- 项目 4 教学设计 折页设计 105

项目 5 海报设计 /118

- 5.1 任务 1 学习海报设计的基础知识..... 118
- 5.2 任务 2 海报设计经典案例赏析..... 123
- 5.3 任务 3 设计钻石海报..... 124
- 项目 5 教学设计 海报设计 136

项目 6 书籍装帧设计 /147

- 6.1 任务 1 设计版式..... 147
- 6.2 任务 2 设计插图..... 150
- 6.3 任务 3 设计封面..... 151
- 6.4 任务 4 制作成品..... 153

6.5 任务5 印刷与封装·····	162
6.6 任务6 制作CD光盘·····	163
项目6 教学设计 书籍装帧设计·····	173
项目7 产品包装设计/183	
7.1 任务1 学习包装设计的基础知识·····	184
7.2 任务2 包装设计经典案例赏析·····	186
7.3 任务3 设计食品包装·····	187
项目7 教学设计 产品包装设计·····	232
项目8 网页设计/246	
8.1 任务1 应用画笔制作网页背景·····	246
8.2 任务2 制作导航条·····	247
8.3 任务3 制作网页标题·····	248
8.4 任务4 登录区域·····	249
8.5 任务5 制作网站内容·····	249
8.6 任务6 制作版权内容·····	250
项目8 教学设计 网页设计·····	252
附 录/270	
附录1 《图形图像处理——平面创意设计与实现教程》课程大纲·····	270
附录2 学生出勤评量表及评量标准·····	273
附录3 学生期中口语汇报评量表及评量标准·····	274
附录4 学生平时成绩(项目表现)实作评量表及评量标准·····	276
附录5 学生期末成绩纸笔测验评量表(准)·····	278
附录6 学生期末成绩纸笔测验试卷·····	280
附录7 Photoshop 常用快捷键大全·····	282
参考文献/285	

项目1 平面设计基础知识的认知



课程核心能力权重与课程权重

C 核心能力权重	沟通整合 (A)		学习创新 (B)		专业技能 (C)		问题解决 (D)		责任关怀 (E)		职业素养 (F)		合计
	5%		15%		45%		15%		5%		15%		
D 课程权重	AXa1	AXa2	BXa1	BXa2	CXa1	CXa2	DXa1	DXa2	EXa1	EXa2	FXa1	FXa2	合计
	5%	0	0	15%	0	45%	0	15%	5%	0	15%	0	



课程教学目标

熟知平面设计的基础知识。(FXa1)



项目主要内容

本项目主要介绍图像处理的基础知识以及平面设计的基本要求、基本流程。通过任务驱动、案例学习,使学生熟练掌握图像处理的基本概念和平面设计的基本流程。通过对这些基础知识的了解及掌握,为后续课程中进行平面设计打下坚实的基础。



项目教学目标

1. 知识目标:
 - 准确说出图像与图形的区别,熟知获取和保存图像的常用方法。
 - 熟知常见的图像格式,学会用软件转换图像格式。
2. 技能目标:
 - 善用各种工具对图形图像按需求处理。
 - 能辨析不同品质的图像。
3. 素养目标:
 - 提升职业素养。

1.1 任务1 学习平面设计的概念

在使用 Photoshop CC 进行图像处理与绘制之前,首先需要了解一些与图像处理相关的知识,以便快速、准确地处理图像。本节将针对位图与矢量图、图像的色彩模式、常用的图像格式等图像处理基础知识进行详细讲解。

1.1.1 像素与分辨率

1. 像素

像素是构成颜色元素的最小最基本项目，若将一张图放大，可以看到有很多方块，一个方块就是一个像素。

2. 分辨率

图像分辨率是指图像中每单位长度所包含的像素或点的数目，常以“像素/英寸”(ppi)为单位来表示。分辨率越高，图像越清晰，图像文件所需的磁盘空间也越大，编辑和处理所需的时间也越长。

3. 显示器分辨率

显示器分辨率是指在显示器上每单位长度显示的像素或点的数目，常以“点/英寸”(dpi)为单位来表示。

1.1.2 位图与矢量图

1. 位图

位图图像(Bitmap Images)亦称为点阵图像或绘制图像，是由许多点组成的，这些点称为像素。当许多不同颜色的点组合在一起后，便构成了一幅完整的图像。像素是组成图像的最小单位。

当放大位图时，可以看见构成整个图像的无数单个方块，每一个方形色块就是一个像素，每一个像素只能显示一种颜色。在处理位图图像时，所编辑的是像素，而不是对象或形状，它的大小和质量取决于图像中的像素点的多少，像素越多，图像越清晰，相应的存储容量也越大。由于位图图像与分辨率有关，它所包含的图像像素数目是一定的，将图像放大到一定程度图像就会失真，边缘会出现锯齿，如图 1-1 所示。

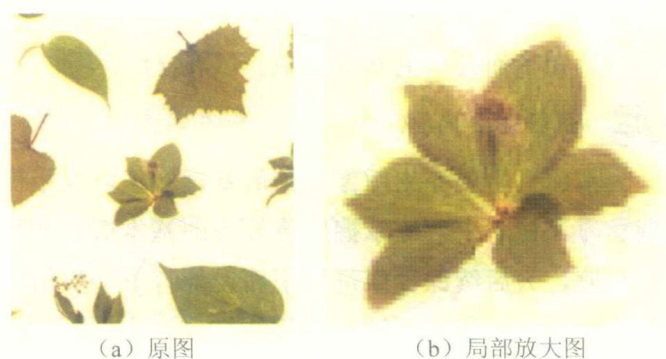


图 1-1 位图图像放大前后对比

2. 矢量图

矢量图又称向量图，是由线条和色块组成的，一幅图可以分解为一系列由点、线、面等组成的子图，它所记录的是对象的几何形状、线条粗细和色彩等。生成的矢量图文件存储量很小，特别适用于文字设计、图案设计、版式设计、标志设计、计算机辅助设计(CAD)、工艺美术设计、插图等。

矢量图在放大或缩小时，图像的色彩信息保持不变，且颜色不会失真。但这种图像具有色彩比较单调的缺点，不能创建过于复杂的图形，也无法像位图那样表现丰富的颜色变化和细腻的色彩过渡。对比效果如图 1-2、图 1-3 所示。

常见的矢量图处理软件有 CoreIDRAW、AutoCAD、Illustrator 和 FreeHand 等。



图 1-2 矢量图原图

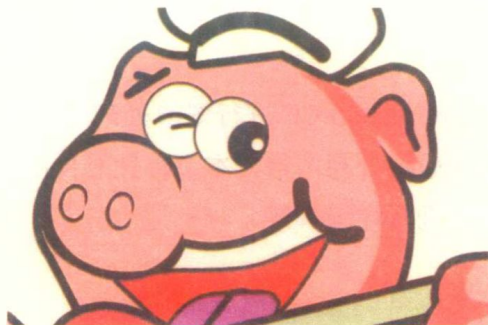


图 1-3 矢量图局部放大

1.1.3 颜色模式

图像的色彩模式决定了显示和打印图像颜色的方式，常用的色彩模式有 RGB 模式、CMYK 模式、Lab 模式、位图模式、灰度模式等。

1. RGB 模式

RGB 模式是最常用的一种颜色模式，是 Photoshop 中默认使用的颜色。RGB 即是代表红、绿、蓝三个通道的颜色，是通过红(Red)、绿(Green)、蓝(Blue)三个颜色通道的变化以及三种色光相叠加而形成更多的颜色。

RGB 色彩模式使用 RGB 模型，为图像中每一个像素的 RGB 分量分配一个 0~255 范围内的强度值。例如：纯红色 R 值为 255，G 值为 0，B 值为 0；灰色的 R、G、B 三个值相等(除了 0 和 255)；白色的 R、G、B 都为 255；黑色的 R、G、B 都为 0。RGB 图像只使用三种颜色，就可以使它们按照不同的比例混合，这三个通道组合可以产生 1670 万余种不同的颜色。

2. CMYK 模式

CMYK 模式是一种印刷模式，CMYK 代表印刷上用的四种颜色，C 代表青色(Cyan)，M 代表洋红色(Magenta)，Y 代表黄色(Yellow)，K 代表黑色(Black)。一般模式下，打印黑色图片出来的效果是灰色的，在实际应用中，青色、洋红色和黄色很难叠加形成真正的黑色，一般是褐色。因此才引入了 K-黑色。黑色的作用是强化暗调，加深暗部色彩。

3. Lab 模式

Lab 模式是 Photoshop 在不同颜色模式之间转换时使用的内部颜色模式。Lab 模式由三个通道组成，以一个亮度分量 L(Lightness)，以及两个颜色分量 a 与 b 来表示颜色。其中，a 分量代表由绿色到红色的光谱变化，b 分量代表由蓝色到黄色的光谱变化。在将 RGB 模式转换成 CMYK 模式时，Photoshop 将自动将 RGB 模式转换为 Lab 模式，再转换为 CMYK 模式。

4. 位图模式

位图模式的图像也叫作黑白图像，是用黑、白两种颜色值来表示图像中的像素。它包含的信息最少，因而图像也最小。当一幅彩色图像要转换成黑白模式时，不能直接转换，必须先将图像转换成灰度模式，然后再转换成位图模式的图像。

5. 灰度模式

灰度模式下的图像只有灰度，而没有其他颜色。每个像素都是以 8 位或 16 位颜色表示。如果将彩色图像转换成灰度模式后，所有的颜色将被不同的灰度所代替。

灰度模式可以使用多达 256 级灰度来表现图像，使图像的过渡更加平滑细腻。灰度图像的每个像素有一个 0(黑色)到 255(白色)之间的亮度值。灰度值也可以用黑色油墨覆盖的百分比来表示(0%等于白色，100%等于黑色)。使用黑、白或灰度扫描仪产生的图像常以灰度模式显示。

1.1.4 图像的文件格式

1. PSD(*.psd)格式

PSD 格式是 Photoshop 中新建文件时默认的存储文件格式，它可以保存图像中的图层、通道、辅助线和路径等信息，存储后确保各图层之间相互独立，便于在后续的工作中进行修改。若要将具有图层的 PSD 格式图像保存成其他格式的图像，系统会提醒用户，保存时系统将合并图层，即保存后的图像将不具有任何图层。

2. BMP(*.bmp)格式

BMP格式是一种Windows或OS2标准的位图图像文件格式，由于该格式采用的是无损压缩，因此，其优点是图像完全不失真，缺点是图像文件的尺寸较大。

BMP格式支持RGB、索引颜色、灰度和位图颜色模式等，但不支持Alpha通道。

3. JPEG(*.jpg)格式

JPEG格式是一种有损压缩的网页格式，该格式仅适用于保存不含文字或文字尺寸较大的图像，否则，将导致图像中的字迹模糊。以JPEG格式保存的图像文件多用于网页的素材图像。例如，网页制作过程中的图像如横幅广告、商品图片、较大的插图等都可以保存为JPEG格式。

JPEG格式支持CMYK、RGB、灰度等颜色模式，但不支持含Alpha通道的图像信息。

4. TIFF(*.tif)格式

TIFF格式是一种应用非常广泛的图像文件格式。它支持包括一个Alpha通道的RGB、CMYK、灰度模式，以及不包含Alpha通道的Lab颜色、索引颜色、位图模式，并可设置透明背景。

5. GIF(*.gif)格式

GIF格式为256色RGB图像文件格式，其特点是文件尺寸小，支持透明背景，特别适合作为网页图像。此外，还可以制作GIF格式的动画。

6. PDF(*.pdf)格式

PDF格式是Adobe公司推出的专为网上出版而制订的一种格式。该格式基于PostScript Level2语言，可以覆盖矢量图形和位图图像，并且支持超链接。

PDF格式除支持RGB、CMYK、索引颜色、灰度、位图和Lab等颜色模式外，还支持通道、图层等数据信息。它是由Adobe Acrobat软件生成的文件格式，该格式可以存储多页信息，并具有图形和文件的查找、导航功能。此外，由于该格式支持超文本链接，因此是网络下载经常使用的文件格式。

7. PNG(*.png)格式

PNG格式是一种无损压缩的网页格式。它结合GIF和JPEG格式的优点，不仅无损压缩、体积更小，而且支持透明和Alpha通道。由于PNG格式不完全适用于所有浏览器，所以其在网页中比GIF和JPEG格式使用得少。但随着网络的发展和互联网传输速率的改善，PNG格式将是未来网页中使用的一种标准图像格式。

1.2 任务2 学习认知平面设计的创意与表现

1.2.1 创意的概念

创意设计包括工业设计、建筑设计、包装设计、平面设计、服装设计、个人创意特区等内容。创意设计除了具备了“初级设计”和“次设计”的因素外，需要融入与众不同的设计理念——“创意”。

平面设计的创意是指在平面的范畴内具有独特性的立意、构思、观念和想法。平面设计的创意不同于纯艺术创作，它是一种商业行为，是一种目的性明确的信息创作。

1.2.2 平面设计的创意方法

1. 直接展示法

直接展示法是一种运用十分广泛的方法，能对所宣传的产品产生一种亲切感和信任感。这种手

法由于直接将产品推向消费者面前，所以要十分注意画面上产品的组合和展示角度，应着力突出产品的品牌和产品本身最容易打动人心的部位，运用色光和背景进行烘托，使产品置身于一个具有感染力的空间，这样才能增强广告画面的视觉冲击力。

2. 突出特征法

突出特征法是指运用各种方式抓住和强调产品或主题本身与众不同的特征，并把它鲜明地表现出来，将这些特征置于广告画面的主要视觉部位或加以烘托处理，使观众在接触言辞画面的瞬间即很快感受到，对其产生注意和发生视觉兴趣，达到刺激购买欲望的促销目的。

在广告表现中，这些应着力加以突出和渲染的特征，一般由富于个性产品形象与众不同的特殊能力、厂商的企业标志和产品的商标等要素来决定。突出特征的手法也是我们常见的运用得十分普遍的表现手法，是突出广告主题的重要手法之一，有着不可忽略的表现价值。

3. 对比衬托法

对比衬托法是把作品中所描绘的事物的性质和特点放在鲜明的对照和直接对比中来表现，借彼显此，互比互衬，从对比所呈现的差别中，达到集中、简洁、曲折变化的表现。

通过这种手法更鲜明地强调或提示产品的性能和特点，给消费者以深刻的视觉感受。作为一种常见的行之有效的表现手法，可以说，一切艺术都受惠于对比表现手法。对比手法的运用，不仅使广告主题加强了表现力度，而且饱含情趣，扩大了广告作品的感染力。对比手法运用的成功，能使貌似平凡的画面处理隐含着丰富的意味，展示了广告主题表现的不同层次和深度。

4. 合理夸张法

合理夸张法是指借助想象，对广告作品中所宣传的对象的品质或特性的某个方面进行相当明显的过分夸大，以加深或扩大这些特征的认识。通过这种手法能更鲜明地强调或揭示事物的实质，加强作品的艺术效果。夸张是一般中求新奇变化，通过虚构把对象的特点和个性中美的方面进行夸大，赋予人们一种新奇与变化的情趣。

按其表现的特征，夸张可以分为形态夸张和神情夸张两种类型，前者为表象性的处理品，后者则为含蓄性的情态处理品。通过夸张手法的运用，为广告的艺术美注入了浓郁的感情色彩，使产品的特征性鲜明、突出、动人。

5. 以小见大法

以小见大法是指在广告设计中立体形象进行强调、取舍、浓缩，以独到的想象抓住一点或一个局部加以集中描写或延伸放大，以更充分地表达主题思想。这种艺术处理以一点观全面，以小见大，从不全到全的表现手法，给设计者带来了很大的灵活性和无限的表现力，同时为接受者提供了广阔的想象空间，获得生动的情趣和丰富的联想。

1.3 任务3 学习平面设计的基本流程

平面设计的过程是有计划、有步骤、不断完善的过程。设计的成功与否很大程度上取决于理念是否准确，考虑是否完备。本节以电子相册的设计为例，介绍平面设计的基本流程。

1. 项目设计前期准备

(1)设计需求：以儿童为主题设计一套电子相册，意在体现儿童的天真活泼，要求页面简洁、大方，主题突出。

(2)收集素材：收集小宝宝的图片，根据需求选择合适的图片作为相册制作过程中的素材。

(3)使用的软件：Adobe Photoshop CC 软件。

(4)具体任务：根据题目的要求，配合更多其他对象，进行项目设计，制作效果图，达到网上发布的标准。

①接受客户项目，收取客户 30% 定金。

②设计电子相册流程。

③设计定位。包括素材的分析、整理、加工、处理。

④确定风格。进行版式设计、色彩构成，创意设计的草图勾画，确定方案。

⑤设计实施。使用 PS、数码大师两种软件进行设计。

⑥制作电子相册。

⑦出小样。请客户现场审定，听从客户意见，提出改进措施。

⑧修改。对图片及文字进行细化，对色彩应用等不同表现形式进行修正。

⑨定稿。修改后提交客户，客户满意后定稿，收取全额费用。

⑩发布电子相册。

2. 制作电子相册流程(图 1-4)



图 1-4 电子相册流程图

3. 项目设计思路

(1)以美化人物为设计重心，即注重人物本身的修饰、人物造型上的处理、人物服饰色彩的处理以及对人物的衬托等。

(2)以画面色彩为设计重心，即高饱和、低饱和、二次主色调处理、二次色彩搭配等。

(3)以背景前景来营造氛围的设计重点，即注重合适的素材搭配、合理的空间营造、恰当的环境光与色彩层次等。

(4)模式化的排版，即套用比较经典的排版结构，安全而快速地完成设计，这种情况往往只需要根据模板变化一下照片大小及排列位置即可，适当注意色彩搭配。

(5)尽量按照照片本身画面进行思想延续，对照片不能很好的有思想延续的，可从照片的唯美

性入手,如形体、肤质、色调等方面入手设计,亦可对背景进行处理以更好的搭配人物。

4. 相册设计的初步构思

(1)照片的位置:照片放置的位置直接关系到版面的构图,在版面中的左右、上下及对角线的四角都是视线的焦点,在这些点上恰到好处地安排照片,视觉效果富有冲击力。

(2)照片的大小:照片大小的安排也直接影响相册版面的视觉效果及情感的传达。照片安排应有主次之分,以形成生动活跃的版面艺术效果,通过大小照片的穿插,版面更具有开阔的空间层次,从而产生节奏感。但个别版面把等大的照片进行有序的组合,也能达到一种富有理性和说服力的画面效果。

(3)照片的数量:照片的多少直接影响相册版面的视觉气氛,采用单张照片能显示出高雅的格调;两张照片的版面就显得较为活跃,互为呼应,也可出现对比的局面;三张以上就能营造出热闹的版面氛围。

(4)照片的形状:长方形是最常用、最基本和最直接的使用形式,满版使用大照片能使画面有一种向外扩张、自由、舒展的视觉能力。半透形式的照片给人以轻松、自由和亲切感,也较易与背景融合协调,使用时注意照片的选择,外轮廓应较为简单,人物主体较完整才可作为半透手法的表达素材。在美工设计时不同的形状给人的感觉不同,如圆形、椭圆、扇形、不规则形、心形及枫叶等,使版面中产生新颖、独特的艺术感染力。

(5)照片的方向:照片的方向性强弱,能形成版面行之有效的视觉攻势,可根据照片人物主体的动态方向来强化方向性,从而使观赏者的视线集中,突出照片在版面中的形式感。

(6)素材的选择:数码照片素材的选择非常重要,好的素材可以掩饰照片的不足之处,并且可以制作出意想不到的效果。

5. 相册设计中“色彩”要素

(1)使用一种色彩的明暗色来进行搭配:使用一种色彩的明暗色来进行配色在大多情况下是不会出现太大的让人不满意的效果。而且会使画面更有统一感、整体感和谐调感。

(2)使用色调:一个设计版面会存在很多种色彩,为了加强版面的“统一感、整体感和谐调感”,我们不能在同一个版面使用太多的色调。而只使用三种色调(一个主色调,一个次色调,一个点缀色)就基本能够满足需要了,有时候点缀色会再多几种。

6. 相册设计中“背景”要素

背景的表现手法有以下几种:

(1)单一色背景:这种背景给人的感觉不具有空间感,显得平板而死气,不够灵活。

(2)渐变式背景:这种背景表现形式能让整个版面看上去清爽简洁,增加了版面空间感和变化。通常方法是在背景上用PS的渐变工具进行渐变处理,这种渐变处理可以是多样性的,但是需要注意,就是在任何渐变的使用中,要同时考虑到版面的构图问题,要懂得首尾呼应、轻重得当。

(3)对比式背景:对比式背景个性时尚,棱角分明,如果和渐变式背景处理方法相结合使用,有时会有意想不到的效果。所谓对比景,实际上是用一些色块来表现背景。

(4)添加背景素材:背景素材应该以数码原始片本身所具有的风格为主,任何背景素材的使用目的都是为了衬托主题(人物)。

7. 如何寻找素材

(1)婚纱影集在素材的选择上多以温馨、浪漫的素材为主。在安排画面时一张跨页必须是同类

服装，必须服装统一。在此基础上，选择修饰物时让画面形成丰富感，只有这样才能让照片丰富多彩，在统一服装的同时背景有了变化，在统一中有变化、变化中有统一。

(2) 写真影集的设计在素材的选择上要发挥自己的想象力。为了突出主题，将采取各种手法来达到目的，如制作一些冲击力较强的海报效果、修拉效果等，再加一些素描效果、水粉效果等，使画面与众不同。

(3) 儿童影集在素材的选择上要选择儿童喜爱的图片或文字，如一些卡通的图案、动物的图片、大自然的图片等。在构图上一般不要对人物进行切割，要留有一定的想象空间，使画面产生一种轻松自然的感觉。

8. 如何编排图片

(1) 婚纱影集的编排一般色调简洁、基础色不宜过多，色调的对比小，色彩多从图片中取色，同类色使用较多，以体现婚纱照温馨浪漫的主题，构图要简洁大方，以白纱、晚礼为主，其次是古装、唐装等特色服装。

(2) 写真艺术照在色彩运用上可放开一点，大胆一些，根据客户图片风格设计，比婚纱照形式更自由些。色彩的运用除同类色以外均可使用对比色。针对不同的顾客采用不同的色彩搭配和构图形式。在构图上要大胆地裁切，突出写真自由开放的特点。

(3) 儿童照影集的设计色彩运用应比写真更活泼，色彩更艳丽，尽量使用纯度和对比度比较高的色彩，体现儿童天真的一面。画面空间不要太拥挤压抑，多留一些想象的空间。

9. 设计的注意事项

(1) 要了解顾客，根据顾客的喜好来进行有目的的设计，根据不同的顾客采取不同的设计手法。

(2) 选择照片时先将顾客不喜欢的照片删除，防止进行重复工作。

(3) 进行数码设计时，要始终以照片的美观作为首要目的，不要将素材作为主题，要有主次之分。

(4) 数码设计时要做到服装、整体色调的统一性。

习题

一、填空题

1. 在显示器上每单位长度显示的像素或点的数目，常用_____为单位来表示。
2. _____是构成颜色元素的最小、最基本项目。

二、选择题

1. 下面的选项中，属于 PNG 格式特点的是()。
A. 一种无损压缩的网页格式
B. 体积较大
C. 支持透明和动画
D. 适用于所有浏览器
2. (多选) 以下选项中，不是位图特点的是()。
A. 难以表现色彩层次
B. 放大后清晰、光滑
C. 由许多像素点组成
D. 占用储存空间特别小

三、简答题

中文版 Photoshop CC 中有哪些常用的文件格式？

习题答案

一、填空题

1. 像素/英寸
2. 像素

二、选择题

1. A
2. ABD

三、简答题

PSD 格式、BMP 格式、JPEG 格式、TIFF 格式、GIF 格式、PDF 格式、PNG 格式。