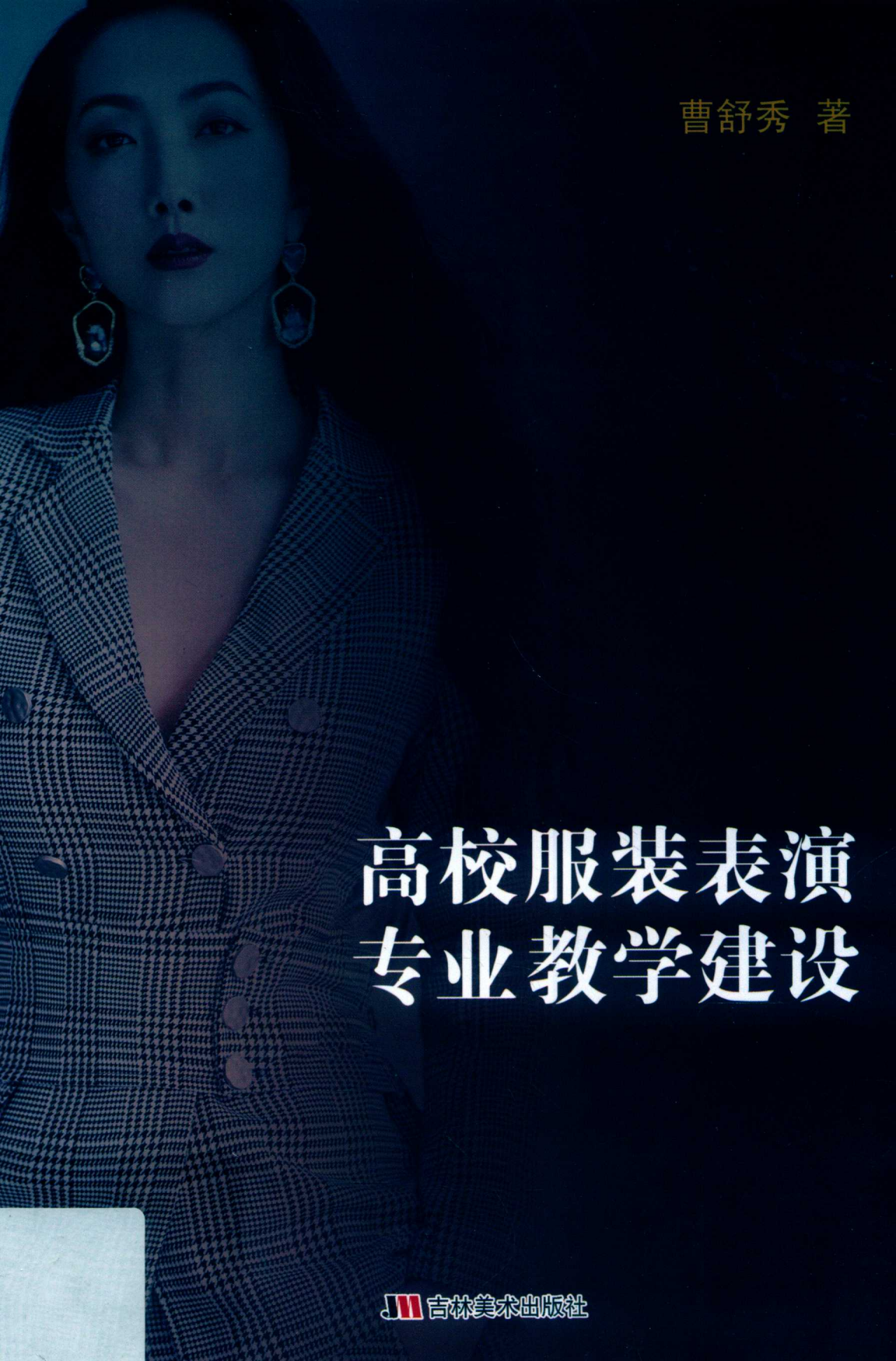


A woman with long dark hair, wearing a plaid blazer and large, ornate earrings, is the central figure. The image is overlaid with a dark blue gradient. The text is positioned in the upper right and lower right areas.

曹舒秀 著

高校服装表演 专业教学建设

 吉林美术出版社

高校服装表演专业教学建设

曹舒秀 著



图书在版编目(CIP)数据

高校服装表演专业教学建设 / 曹舒秀著. —长春:
吉林美术出版社, 2018.8

ISBN 978-7-5575-4259-7

I. ①高… II. ①曹… III. ①高等学校—服装表演—
专业设置 IV. ①TS942

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第200406号

高校服装表演专业教学建设

作 者	曹舒秀 著	
出 版 人	赵国强	
责任编辑	刘景峰	
责任校对	刘景峰	
封面设计	曹舒秀	
开 本	710mm × 1000mm	1/16
字 数	121 千字	
印 张	10.5	
印 数	1—500 册	
版 次	2019 年 1 月第 1 版	
印 次	2019 年 1 月第 1 印刷	
出版发行	吉林美术出版社	
地 址	长春市人民大街 4646 号	
	邮编:130021	
网 址	www.jlmspress.com	
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司	

ISBN 978-7-5575-4259-7

定价:40.00 元

目 录

引 言

第一节 中国服装表演专业发展历程回顾	1
第二节 学生就业的多元化分流	3
第三节 行业发展前沿动态对岗位技能的新要求	7

第一章 河北省高校服装表演专业课程建设与教学开展现状

第一节 师范类本科院校	11
第二节 综合性本科类院校	21
第三节 高等职业院校	26
第四节 专业建设中存在的问题	29

第二章 行业发展动态及其对专业建设的启示

第一节 行业发展的动态	42
第二节 对服装表演专业建设的启示	49

第三章 服装表演专业优化课程体系的思路和方法

第一节 建设灵动的“模块化”课群	57
------------------------	----

第二节	本着够用、实用的原则,优化专业基础课体系.....	70
第三节	依托微课教学法,建设本专业网际微课课群体系.....	81
第四节	本着“启发创意”的思路,优化各门课程的教学设计.....	93
第五节	开设商业模特方向的选修课程.....	101

第四章 服装表演专业强化“民族风”课程内容教学的方法

第一节	增设民族服装审美类课程.....	110
第二节	以民族风服装的表演为契机,培养学生的创意能力.....	118
第三节	建立民族风服装表演的案例教学体系.....	124

第五章 服装表演专业强化素质拓展类课程教学的思路与方法

第一节	开发跨学科的特色化实用校本课程.....	128
第二节	优化突出审美类课程的教学.....	130
第三节	注重在日常教学中贯彻、凸显探究性.....	134

第六章 服装表演专业强化实践实训类课程的方法

第一节	建立常态化的“工读交替”实践教学机制.....	139
第二节	采取优秀教学方法,突出课堂教学的实践色彩.....	143
第三节	采取多样化措施,拓展本专业实践渠道.....	147

结论与展望

第一节	研究结论.....	151
第二节	专业建设的发展前景展望.....	160

引言

第一节 中国服装表演专业发展历程回顾

同我国公众今天所穿着的三维服装一样,服装表演也是一个舶来品词汇,它脱胎于英文词组 Fashion Show。随着近代西方欧美国家在经济、政治、文化方面对古老中国的全方位渗透,多省道的三维服装在 20 世纪初以来的短短 40 年时间里基本代替了我国传统的二维服装,使我国服装发展走入了新的纪元。而时装表演,则也随着三维服装代替二维服装的历史进程而兴起,成为我国近代以来公众文化生活当中一道靓丽的风景线。

在西式三维服装传入中国不久的 20 世纪 30 年代,当时中国纺织工业的中心——上海即出现了最早的时装模特表演活动。为了推销自己的新款服装,旧上海的服装设计师往往联手各大百货公司在其卖场内或是高档饭店内举办时装表演活动,以招徕当时上海公众关注的目光。虽然当时的时装表演还没有固定的职业队伍,时装模特也往往由影视演员、女学生等临时兼任,但毕竟已经赶上了当时世界时装表演的潮流,并开辟了中国服装表演的先河。要知道,彼时距离 1858 年法国出现世界上第一个由真人穿戴时装进行表演的服装模特,才仅过去了 70 余年时间。所以,20 世纪 30 年代的旧上

海就像是一座彩虹之桥，将中国近代服装的发展与世界服装表演的潮流初步联结起来，可谓是一件具有划时代意义的盛事。

在新中国建立之后，随着特殊时期政治氛围的影响，时装表演活动曾一度在我国大陆地区销声匿迹。但改革开放的春风又一次唤醒了这种就已沉睡的综合性表演艺术活动。1980年，仍然是在我国服装表演活动的发祥地——上海，出现了新中国第一支专业化的时装模特表演队伍。这支由上海服装公司成立的、与旧上海时装表演业遥相呼应的服装模特表演队，像迎春的爆竹一般引发了公众的关注和争议，也催生了新时期我国时装模特表演涌动的春潮。在其感召下，至1985年北京、广州、深圳等处于改革开放前沿的大城市均建立起了职业化的时装模特表演队伍，时装表演开始作为一种时尚艺术走进了城市公众的文化生活当中。1988年，中国培养的年轻时装模特彭莉在意大利“国际今日新模特大赛”中摘得桂冠，成为新中国第一位国际超模，也标志着新生的中国时装模特表演业开始受到国际同行的关注和认可，中国模特表演业从此也走上了同国际接轨的发展道路。

1992年，中国时装表演界又出现了一件划时代的盛事。由当时的中国服装设计研究中心牵头，在北京市成立了我国第一家专业的时装模特代理经纪公司——新丝路模特经纪公司，开始在全国范围内开展时装模特的经纪和中介业务工作。除此之外，新丝路经纪公司还推出了公众耳熟能详的新丝路中国模特大赛。自1989年举办首次新丝路模特大赛以来，这种全国性的服装模特赛事已经举办了25届，选拔、培养出了瞿颖、马艳丽、姜培琳、谢东娜、王海珍、于娜、甄妮、杜娟、胡兵、哈鑫、孟飞等一大批具有国际一流水平、饮誉海内外的超级名模，成功地发挥了我国新时期时装模特“摇篮”的独到功能。

在新丝路模特经纪公司以及新丝路中国模特大赛的感召下，自20世纪90年代以来，各种时装模特经纪公司在全国范围内如同雨后春笋一般建立起来，各种类型的时装模特大赛也呈现出了遍地开花的态势，粲然绽放于电视、报刊、网络等大众传媒以及广大公众的视野当中，如今已成为了我

国公众文化生活的一个重要的有机组成部分。各种模特大赛及模特经纪公司所选拔、代理经纪的大量时装模特，不仅从时装表演这一角度有力地推动了改革开放以来我国服装行业的迅速发展，而且近年来也开始将中国时装频频推向米兰时装周、巴黎时装周、维多利亚的秘密内衣秀等具有国际影响力和感召力的顶级时装模特展演活动，为中国时装表演赢得了卓越的国际声誉，也强有力地引导、推动了中国时装迅速走向世界的步伐，为我国服装业的外贸发展做出了新的贡献。

第二节 学生就业的多元化分流

在 20 世纪 80 年代后期，随着职业化服装表演队伍的纷纷组建以及时装表演活动、时装模特赛事在全国范围内如迎春花般的遍地绽放，时装表演人才的培养问题也被各大高校提上了议事日程。设置服装表演专业方向，培养专门的时装模特表演人才，已成为中国时装行业发展的必然要求。在这一背景的感召下，1989 年，苏州丝绸工学院工艺美术系（现在的苏州大学艺术学院）在全国高校中首家设立了学制三年的“服装设计与时装表演”专业，开启了我国高等院校时装模特教育的先河。次年，中国纺织大学（现在的东华大学）也开设了学制四年的“服装设计与时装表演”专业，成为我国纺织、服装单科类高校中所开设的第一个服装表演专业方向。在其引领和带动下，北京服装学院、大连轻工学院等原已具备服装设计等专业的高校，在 90 年代初期纷纷组建了服装表演专业并面向全国范围内招生，引发了我国高校服装表演专业建设的热潮。

截至目前，在全国范围内已有东华大学、北京服装学院、哈尔滨师范大学、天津科技大学、黑龙江大学、东北师范大学、吉林艺术学院、沈阳音

乐学院艺术学院、沈阳体育学院、大连工业大学、大连大学、山东体育学院、山东艺术学院、河北科技大学、河北师范大学、河北艺术职业学院、湖北美术学院、武汉纺织大学、海南大学、安徽工程大学、南京师范大学、南京艺术学院、常州纺织服装职业技术学院、苏州工艺美术职业技术学院、苏州大学、南昌大学、陕西服装工程学院、内蒙古大学、西安工程大学、西安美术学院、西安体育学院、四川师范大学、云南艺术学院、中华女子学院等八十余家高等院校设置了服装表演专业，为社会招收、培养、输送了大批量的时装表演模特人才，引发了令人瞩目的良好社会反响。

上述各类高校的服装表演专业，大体上可以分为如下三种主要类型：

第一种类型是以原有服装设计专业为基础而建立起来的服装表演专业。学生在校期间除学习服装表演主干课程外，还须兼修若干服装设计专业的基础课程，以便适应更多与服装相关的行业工作岗位技能要求。

第二种类型是以舞蹈专业教学为基础而建立起来的服装表演专业。学生在校期间除学习服装表演主干课程外，还须接受较为全面的舞蹈和影视剧表演等专业基础课程教学与训练，在毕业后可兼职时装模特与影视剧演员，从而带来了较为明显的就业灵活性。

第三种类型是以体育等专业教学为基础而建立起来的服装表演专业。学生在校期间除学习服装表演主干课程之外，还需兼修体育舞蹈等人体运动表现专业的基础课程。其教学的特色在于强调时装表演与人体运动教学的并重。学生毕业后除可从事时装表演工作之外，还可就职于体育舞蹈教练等相关工作岗位，也具备相当程度的就业适应面和相应的就业灵活性。

上述各类型的服装表演专业，其课程设置基本都突出了多样化的特点，注重培养学生在服装表演本位技能之外的多种相关素养和能力。这种现象，在相当程度上表现为高等院校面对时装模特适龄工作年限较短这一职业生涯现实而做出的课程设置应对解决方案。众所周知，在社会公众眼中，收入颇丰的时装模特是一种吃“青春饭”的行业。随着年龄的增长，时装模特的外貌、体型、体能等生理条件会逐渐开始不再适应时装表演行业的需要，

因而不得不退出本行业，转而谋求进入其他相关工作岗位，开启新的职业生涯。因此，许多时装模特在淡出时装表演行业之后，转而开始从事时装模特策划编导、服装设计、服装销售、形象设计、时装模特教学、舞蹈教练、服装企业经营管理等与服装表演密切相关的其他岗位工作。当然，像马艳丽、陈娟红、吕燕等一些著名的超级时装模特还凭借自身在时装表演工作历程中所积累的相关经验和人脉资源，在淡出时装表演行业之后创立了属于自己的服装品牌，实现了更为令人瞩目的华丽转身。

然而，即使是这种华丽转身，也并非从根本上对时装模特在超出适龄工作年限之后就业多元化分流趋势的颠覆，而仅是岗位工作分流众多选择当中的一种最佳方案而已。由此可见，时装模特逐渐超出适龄工作年限，是本行业岗位工作多元化分流的一个主要原因。

当然，除此之外还存在着其他背景的岗位工作分流现象。由于我国的时装表演行业并不存在严格的准入机制，导致各种专业背景的适龄人士都可进入这一行业发展。比如，一些高校影视艺术院系、播音主持院系、舞蹈体育院系的毕业生，在本专业方向就业状况不理想的情况下，相当多数会选择进入时装表演行业寻求更多的工作机会。其中，各大高校的影视艺术院系毕业生又堪称为时装表演专业毕业生最强大的竞争者。一方面，近年来影视艺术人才市场呈现明显的饱和状态，导致影视艺术专业成为了一个在学生毕业之后对口工作岗位流失率相当高的行业。许多怀抱明星梦的少男少女在经历了最初对口工作岗位求职的挫折之后，其中相当多数会凭借自己在校期间所接受过的各种表演和形体训练，转而进入时装表演行业寻求新的工作机会或者实现先就业再择业，从而演变成为兼具演员和时装表演模特身份的自由职业人，进而对高校服装表演专业的毕业生构成较为有力的竞争态势。而其他如高校播音主持院系、舞蹈体育院系等相关院系的毕业生，也具有一定的形体和表演训练基础，同样能够在对口工作岗位求职不理想的情况下转入时装表演行业，从而对高校时装表演专业毕业生构成一定的竞争压力。由此可见，时装表演是一个竞争非常激烈的领域，即使模特处于适

龄工作年限内，仍会真切地感受到涌入本行业的各类求职竞争者所带来的职业生涯压力。因此，即使是一些毕业于时装表演专业且尚处于适龄工作年限内的时装模特，在面临不利竞争态势的情况下，也往往会转而寻求进入与服装表演相关的其他工作岗位来开启全新的职业生涯。这也就造成了尚处于时装表演适龄工作年限内的模特也会出现对口岗位工作的分流现象。

面对上述的岗位工作分流现象，多数开设服装表演专业的高校都会拓展、丰富本专业课程体系的类目，帮助学生在校学习期间掌握更多与服装相关工作岗位的知识和技能，从而在入职之后可以有较多的知识和技能储备来应对可能出现的模特职业岗位多元化分流趋向。毋庸置疑，上述的这种课程设计思想和方法，当然是具有其现实意义的。然而，若在具体实施环节操作不当，也可能造成课程类目繁复芜杂、喧宾夺主的不利状况，在一定程度上导致教育资源的错配和浪费。具体来说，一些开设服装表演专业的高校在课程设置方面往往存在着大而全的现象，其着眼点往往在于培养学生掌握与服装行业相关工作岗位所要求的多样化技能，以便为学生入职后应对模特职业岗位的各种分流情况打下坚实的基础。但是，在具体的课程内容设置方面，往往又存在着一把抓的趋势。即，如果将服装设计、舞蹈表演等相关专业的主干课或基础课移植到服装表演专业来作为主干课或基础课的话，往往就呈现出事无巨细、不厌其烦的课程内容移植情况，而并不突出考虑所移植课程内容对于服装表演岗位技能要求的适用性和实用性。而在具体的教学实施过程中，那些从服装设计、舞蹈表演等相关专业移植而来的主干课或基础课程，又往往与服装表演主干课程的教学与训练分头平行展开，彼此缺乏交集，各行其是。导致上述这两类课程之间的知识和技能难以构成一个互相紧密联系的知识和技能体系，那么学生在校期间自然也就难以将服装表演主干课程教学与训练内容与从其他专业移植而来的基础课程的教学内容融会贯通为一个有机整体；那么在进入服装表演工作实践之后，也就难以有效地调动这些从其他专业移植而来的基础课程的学习内容来为服装表演工作实践而服务了。

由此看来,服装表演专业那种大而全、一把抓式的课程体系如果在课程实施过程中把握不利的情况下,很容易演变成类目繁复芜杂、教学内容喧宾夺主、教学资源错配浪费、教学内容难以沟通的低效课程体系,难以从根本上发挥出对于学生多方面能力、素质的培养功能。因而,在我国高校服装表演专业成立近30年之后的今天,本专业学生就业后岗位多元化分流的现实情况,至今仍然在召唤着专业课程体系做出以强化学生素养和能力为目标的针对性、适应性改革,来消解时装模特入职之后所面临的各种工作岗位分流风险。而本书则拟在对河北省高校服装表演专业课程设置情况进行系统调研的基础上,尝试提出推进本专业课程体系类目和内容调整的可行方案。

第三节 行业发展前沿动态对岗位技能的新要求

中国的服装表演行业从改革开放之初的发轫到近年来的走出国门、走向世界,已经历了近40年的快速发展历程。在这期间,全国各大高校服装表演专业为服装业界所输送的大批优秀模特人才,无疑为我国服装业在国内、国际两方面的快速发展提供了强有力的支持和推动,发挥了可圈可点的建设性作用,做出了难以磨灭的积极贡献。

而从另一个方面来看,服装行业的发展也是一个不断反作用于服装模特群体的过程。意即,服装行业发展的新动向、新趋势,自然会对时装模特的知识、技能和素养等构成的能力体系提出新的要求,从而促使模特不断调整自身的技能和素养结构状态,以便适应各种新的要求和挑战,获得职业生涯的突破发展。根据近年来我国服装行业的发展动态来看,行业发展趋势对时装模特所提出的全新要求主要体现在如下几个方面:

第一,行业的发展要求时装模特树立终身学习的理念,以期更好地适应各种行业发展新动向的挑战。比如,当前随着电子商务的普及,网络电商日益成为公众购买服装的便捷选择。相应地,服装网店也产生了对于静态平面服装模特的较大需求。在这种背景下,以淘宝天猫“淘女郎”为代表的、专门服务于网络电商的静态平面服装模特应运而生,开辟了各种网络商业模特资源的巨大市场。尤其是2016年以来,随着网络内容电商发展理念的崛起,不仅增加了对于网店静态平面服装模特的需求,而且增加了对于网店视频模特的需求。这两类模特的表演,都有别于传统的走台时装模特。正需要时装表演从业者树立终身学习的理念,在入职后的工作实践中不断学习新知识、新技能来充实自己,方能有效地应对行业发展新动向所带来的各种职业生涯挑战。

第二,时装行业的发展趋势对模特的知识、素养提出了更高的要求。

众所周知,时装不仅仅是用来御寒蔽体的简单衣服。更多的情况下,它旨在传达某种风格或意蕴,借以彰显穿着者自身个性与品位的一种服饰艺术品。这就注定了服装的设计和裁剪制作需要获得持续的创新发展,以期在不断的形式创新过程中满足公众彰显自身个性与文化品味的需要,并引领时尚,进一步创造新的需求。而服装设计和裁剪制作所体现出的持续创新发展趋势,也必然对时装模特的知识和素养结构提出越来越高的要求。比如,近年来广泛因公我国民族传统文化元素、反映民族传统审美风格的中国风时装异军突起,就要求模特涉猎更为多样的文艺类学科、掌握更为多面的知识,方能透彻地理解、把握此类中国风时装的风格及内涵意蕴,进而恰如其分地调整站姿、台步、转体、摆姿、造型、眼神、表情等等各种体态动作语言,借助表演活动来到位地诠释、展现中国风时装的风格特质。比如,中国风时装对于我国传统文化元素的应用几乎可以说是无所不包、无所遗漏的。在优秀的时装设计师手中,诸如祥云图案、汉字书法、龙凤图案纹样、中国瓷器图案、二维服饰、盘扣等传统扣袂、旗袍样式、斜襟右衽领口、丝绸缎面、盘肠纹样、水墨山水、壁画、苗绣、蜡染、民间剪纸、民俗年画、

青花瓷等形形色色的中国传统文化元素，都能够获得创意性的展现和搭配，从而折射出全新的品味和风范。而模特在接到包含如此众多传统文化元素的时装之后，其首要的任务就是解读、把握其所要表现的风格特质与内涵意蕴，方能予以到位的表演展示。当然，这也就需要模特平日涉猎包括绘画、工艺美术、雕塑、民间艺术、建筑、考古、民俗等在内的多种相关文艺类姊妹学科的内容，储备丰厚的相关背景文化知识，方能深入地解读中国风时装的设计思路及其所要表现的内涵主旨。因此可以说，当前时装行业的发展趋势已对模特的知识、素养提出了更高的要求，时装模特只有努力拓展、完善自身的知识和素养结构，方能适应我国时装当前的多元化、创意化发展趋势，在职业生涯中取得更大的成就。

第三，时装行业的创意化、个性化发展趋势召唤模特成长为一专多能的高素质、复合型服装表演人才。如前文所述，当前我国时装行业的发展已呈现出多元化、民族化、国际化、创意化等全新的发展趋势。可以说，时装产业的发展，既给了时装模特一个展示自我的舞台，也为她们提供了一个通过不断学习来充实自我的平台。在这个平台上，时装模特既赖以谋生，又可借助平台的资源来展开更为长远的个人职业规划与发展。这种长远的规划和发展，既可以是向相关工作岗位的逐渐转型，也可以是在服装相关行业内的自主创业。在当前经济社会高速发展的时代，自主创业已成为社会为那些富有理想和进取精神的人士所提供的一项全新选择。对于时装模特来说，由模特转型自主创立服饰品牌的案例已经屡见不鲜。而我国时装产业个性化、创意化的发展趋势，更是为模特在可预期的未来时段内创立个性化的创意服饰品牌提供了难得的机遇。那么，具有这一理想的服装模特在时装表演期间，就应当广泛地观察、探究、学习、了解、思考并力图掌握包括服装表演策划、服装设计、形象设计、服装公关推介、服装零售、服装时尚评论等在内的各种与时装相关岗位的工作技能，对服装品牌从开发到成衣上市销售的全部流程、服装品牌运用的相关理论和经验以及服装行业潜在的风险因素等等，都形成自己的理解和认识，做到心中有数，以

期为今后自主创立、运营服装品牌打下比较扎实的基础。那么在这个过程中,模特通过学习、涉猎与服装表演相关的其他各类工作岗位知识和技能,就会自然而然地成长为兼备服装表演、编导策划、时尚评论、形象设计、公关销售等各项技能的、一专多能的高素质、复合型职业人才。故而可以说,一专多能的高素质、复合型服装表演人才是我国时装产业发展对模特所提出的进阶要求。若具有在服装相关行业内获取更大成功的理想和意愿,则时装模特就必须努力地将自己打造成为一专多能的高素质、复合型服装表演人才。

以上从模特实现自主创业的角度,分析了当前时装行业创意化、个性化发展趋势对一专多能的高素质、复合型服装表演人才的需求与召唤。当然,这同时也对高等院校服装表演专业的课程建设与教学训练提出了更高的要求。意即,高校服装表演专业必须将培养一专多能的高素质、复合型服装表演人才确立为自身的人才培养目标,并据此制定具体的服装表演人才培养规格。进而根据培养规格的要求,将人才培养目标具体地转化为整合了服装表演与相关行业岗位知识和技能的灵动化专业课程体系。以期通过日常的教学与训练,引导学生树立起成长为一专多能的高素质、复合型服装表演人才的意愿和观念,从而为其进入服装表演行业乃至最终实现从被动就业到自主创业的转变奠定良好的基础。

第一章

河北省高校服装表演专业课程建设与教学开展现状

第一节 师范类本科院校

一、河北师范大学

河北师范大学美术与设计学院服装系下设有服装表演专业。本专业招收、培养全日制服装表演本科专业人才,培养规格定位于:培养德、智、体、美全面发展且扎实掌握服装表演和服装设计等领域专业基础知识,能够熟练运用服装表演实践技能并具备一定艺术审美鉴赏能力,胜任时装模特表演、时装表演编导、服装设计、形象设计等方面工作的高素质复合型人才。学生毕业后,可就职于时装模特经纪公司、服装表演教育机构、服装类网站及媒体、服装品牌公司、服装销售行业等工作岗位,从事时装表演、时装品牌推广、时装模特经纪、时装表演教育、时装表演策划与编导、服装营销等相关工作。

本专业开设的课程主要包括以下三大类:

第一类为专业主干课,包括:服装表演、服装表演编导、社交礼仪、摄

影模特表现技巧、服装设计基础、服装设计应用、时尚评论与写作、服装市场营销。

第二类为专业基础课,包括:舞蹈基础、形体训练、化妆基础、服装材料、服装结构基础、服装工艺基础、服装工艺应用、服装结构应用、服饰美学。

第三类为选修类素质拓展课程,主要包括:服饰配件设计、服饰色彩、服装专题设计、服装心理学、时装画技法。

以下,谨就上述各门课程的教学内容作以介绍:

(一) 专业主干课程

1、服装表演

在上述各门课程中,服装表演作为专业主干课,主要教授、讲习基本的模特站姿、T台步伐、T台展示技巧、服装展示技巧等作为服装模特必备的知识与技能,最终使学生具备通过模拟现场服饰商品展示而独立完成实习作品的 ability。

2、服装表演编导

服装表演编导同样是本校服装表演专业的一门主干课程。其主要教学内容为:妆容、服装、配饰、走台等系列主题设计方法和技巧;舞台效果图的设计方法;灯光及其效果图的设计方法;时装表演背景音乐的选择与搭配技巧;预算表及工作表、人员数量表、排练日程表等基本工作表卡的设计与编撰方法;宣传海报、广告招贴的设计方法;门票、请帖的设计技巧等。

3、社交礼仪

社交礼仪专业是一门讲授当代社会交往艺术及其行为规范的应用型主干课程,旨在培养服装表演专业学生适应社会、待人接物及展开人际交往的能力与素质,为将来学生走上服装表演相关工作岗位后的职业生涯奠定必要的基础。社交礼仪课程的教学内容主要包括:礼仪的发展史及其内涵;个人礼仪与首因效应;个人形象的基本构成要素;公共礼仪的基本原则;交往礼仪的三A原则及称呼、介绍、握手、交谈等各社交环节的礼仪常识