



精准扶贫精准脱贫
百村调研丛书

李培林 / 主编

精准扶贫精准脱贫 百村调研·打安村卷

发展特色产业与黎族村脱贫之路

潘 劲 张德生 等 / 著

非
外
借

CASE STUDIES OF TARGETED POVERTY REDUCTION
AND ALLEVIATION IN 100 VILLAGES



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



精准扶贫精准脱贫百村调研丛书

CASE STUDIES OF TARGETED POVERTY REDUCTION AND
ALLEVIATION IN 100 VILLAGES

李培林 / 主编

精准扶贫精准脱贫 百村调研·打安村卷

发展特色产业与黎族村脱贫之路

潘 劲 张德生 朱月季 何长辉 陈国汉 罗富晟 李 春 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

精准扶贫精准脱贫百村调研. 打安村卷: 发展特色产业与黎族村脱贫之路 / 潘劲等著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018.12

ISBN 978-7-5201-4022-5

I. ①精… II. ①潘… III. ①农村-扶贫-调查报告
- 白沙黎族自治县 IV. ①F323.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第278715号

· 精准扶贫精准脱贫百村调研丛书 ·

精准扶贫精准脱贫百村调研·打安村卷 ——发展特色产业与黎族村脱贫之路

著 者 / 潘 劲 张德生 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14.25 字 数: 144千字

版 次 / 2018年12月第1版 2018年12月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-4022-5

定 价 / 59.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

“精准扶贫精准脱贫百村调研丛书”

编 委 会

主 编：李培林

副主编：马 援 魏后凯 陈光金

成 员：（按姓氏笔画排序）

王子豪 王延中 李 平 张 平 张 翼

张车伟 荆林波 谢寿光 潘家华

中国社会科学院国情调研特大项目
“精准扶贫精准脱贫百村调研”
项目协调办公室

主 任：王子豪

成 员：檀学文 刁鹏飞 闫 珺 田 甜 曲海燕

总 序

调查研究是党的优良传统和作风。在党中央领导下，中国社会科学院一贯秉持理论联系实际学风，并具有开展国情调研的深厚传统。1988年，中国社会科学院与全国社会科学界一起开展了百县市经济社会调查，并被列为“七五”和“八五”国家哲学社会科学重点课题，出版了《中国国情丛书——百县市经济社会调查》。1998年，国情调研视野从中观走向微观，由国家社科基金批准百村经济社会调查“九五”重点项目，出版了《中国国情丛书——百村经济社会调查》。2006年，中国社会科学院全面启动国情调研工作，先后组织实施了1000余项国情调研项目，与地方合作设立院级国情调研基地12个、所级国情调研基地59个。国情调研很好地践行了理论联系实际、实践是检验真理的唯一标准的马克思主义认识论和学风，为发挥中国社会科学院思想库和智囊团作用做出了重要贡献。

党的十八大以来，在全面建成小康社会目标指引下，中央提出了到2020年实现我国现行标准下农村贫困人口脱贫、贫困县全部“摘帽”、解决区域性整体贫困的脱贫

精准扶贫精准脱贫百村调研·打安村卷

攻坚目标。中国的减贫成就举世瞩目，如此宏大的脱贫目标世所罕见。到 2020 年实现全面精准脱贫是党的十九大提出的三大攻坚战之一，是重大的社会目标和政治任务，中国的贫困地区在此期间也将发生翻天覆地的变化，而变化的过程注定不会一帆风顺或云淡风轻。记录这个伟大的过程，总结解决这个世界性难题的经验，为完成这个攻坚战献计献策，是社会科学工作者应有的责任担当。

2016 年，中国社会科学院根据中央做出的“打赢脱贫攻坚战”战略部署，决定设立“精准扶贫精准脱贫百村调研”国情调研特大项目，集中优势人力、物力，以精准扶贫为主题，集中两年时间，开展贫困村百村调研。“精准扶贫精准脱贫百村调研”是中国社会科学院国情调研重大工程，有统一的样本村选择标准和广泛的地域分布，有明确的调研目标和统一的调研进度安排。调研的 104 个样本村，西部、中部和东部地区的比例分别为 57%、27% 和 16%，对民族地区、边境地区、片区、深度贫困地区都有专门的考虑，有望对全国贫困村有基本的代表性，对当前中国农村贫困状况和减贫、发展状况有一个横断面式的全景展示。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党的十八大以来中国特色社会主义实践引导中国进入中国特色社会主义新时代，我国经济社会格局正在发生深刻变化，脱贫攻坚行动顺利推进，每年实现贫困人口脱贫 1000 多万人，贫困人口从 2012 年的 9899 万人减少到 2017 年的 3046 万人，在较短时间内实现了贫困村面貌的巨大改观。中国

社会科学院组建了一百支调研团队，动员了不少于 500 名科研人员的调研队伍，付出了不少于 3000 个工作日，用脚步、笔尖和镜头记录了百余个贫困村在近年来发生的巨大变化。

根据规划，每个贫困村课题组不仅要为总课题组提供数据，还要撰写和出版村庄调研报告，这就是呈现在读者面前的“精准扶贫精准脱贫百村调研丛书”。为了达到了解国情的基本目的，总课题组拟定了调研提纲和问卷，要求各村调研都要执行基本的“规定动作”和因村而异的“自选动作”，了解和写出每个村的特色，写出脱贫路上的风采以及荆棘！对每部报告我们都组织了专家评审，由作者根据修改意见进行修改，直到达到出版要求。我们希望，这套丛书的出版能为脱贫攻坚大业写下浓重的一笔。

中共十九大的胜利召开，确立习近平新时代中国特色社会主义思想作为各项工作的指导思想，宣告中国特色社会主义进入新时代，中央做出了社会主要矛盾转化的重大判断。从现在起到 2020 年，既是全面建成小康社会的决胜期，也是迈向第二个百年奋斗目标的历史交会期。在此期间，国家强调坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战。2018 年春节前夕，习近平总书记到深度贫困的四川凉山地区考察，就打好精准脱贫攻坚战提出八条要求，并通过脱贫攻坚三年行动计划加以推进。与此同时，为应对我国乡村发展不平衡不充分尤其突出的问题，国家适时启动了乡村振兴战略，要求到 2020 年乡村振兴取得重要进展，做好实施乡村振兴战略与打好精准脱

贫攻坚战有机衔接。通过调研，我们也发现，很多地方已经在实际工作中将脱贫攻坚与美丽乡村建设、城乡发展一体化结合在一起开展。可以预见，贫困地区的脱贫攻坚将不再只局限于贫困户脱贫，我们有充分的信心从贫困村发展看到乡村振兴的曙光和未来。

是为序！



全国人民代表大会社会建设委员会副主任委员

中国社会科学院副院长、学部委员

2018年10月

前 言

作为一种社会生活中的经济现象，贫困在各个时期各个区域都不同程度地存在。摆脱贫困，消灭贫困一直是政府、社会和贫困者本人努力的目标。我国从新中国成立以来就开始开展扶贫工作，1986 年开始了规模化、专业化、组织化的扶贫实践。当时，国家成立了专门的扶贫机构，确定贫困标准，并划定了 273 个国家级贫困县，之后经历了 1994 年的“87 扶贫攻坚计划”和 2001 年撤销沿海发达地区所有国家级贫困县，增加中西部地区贫困县的数量两个阶段。经过 30 多年的努力，我国的扶贫工作取得了举世瞩目的成就，但扶贫工作一直以粗放的方式发展，贫困地区发展滞后问题没有根本改变，贫困人口生产生活仍然十分困难。全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区农村。据 2016 年国民经济和社会发展统计公报，按照每人每年 2300 元（2010 年不变价）的农村贫困标准计算，2016 年我国农村贫困人口仍有 4335 万人，脱贫攻坚任务依然艰巨。

2013 年 11 月，习近平总书记到湖南湘西考察时首次作出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的

精准扶贫精准脱贫百村调研·打安村卷

重要指示，提出了“精准扶贫”的重要思想。2014年1月，中办国办印发了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》，提出建立精准扶贫工作机制。2014年3月，习近平参加两会代表团审议时强调，要实施精准扶贫，瞄准扶贫对象，进行重点施策。2015年6月，习近平到贵州调研，提出扶贫开发“贵在精准，重在精准，成败之举在于精准”。2015年12月，《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确提出把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略，加快贫困人口精准脱贫。2016年11月，国务院印发《“十三五”脱贫攻坚规划》，阐明“十三五”时期国家脱贫攻坚总体思路、基本目标、主要任务和重大举措。2017年6月，中办国办印发了《关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的实施意见》，对深度贫困地区脱贫攻坚工作作出全面部署。2017年10月，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会开幕式上再次提出，要坚决打赢脱贫攻坚战，“确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫”。

为了及时了解和展示我国当前处于脱贫攻坚战最前沿的贫困村的贫困状况、脱贫动态和社会经济发展趋势，从村庄脱贫实践中总结当前精准扶贫和精准脱贫的经验教训，为进一步的精准脱贫事业提供经验和政策借鉴，中国社会科学院组织实施精准扶贫精准脱贫百村调研（简称“扶贫百村调研”）国情调研特大项目，对全国范围内兼具代表性和典型性的100个贫困村开展村庄国情调研。村庄

调研的主要内容包括村庄基本状况、贫困状况及其演变、贫困的成因、减贫历程和成效、脱贫及发展思路和建议等，以及在调研过程中结合村庄特点的专题性研究。项目安排在海南省选择一个样本村。依据项目要求，经与海南省扶贫办联系，多次与白沙县扶贫办沟通，入村走访后，最终确定在打安镇打安村进行调研。

全国各地经济发展水平和资源禀赋存在差异，贫困地区的贫困程度与原因也不尽相同。对打安村的调研，有助于认识海南省当前精准扶贫和精准脱贫的实践，把握海南省扶贫脱贫现状、问题和形势，准确把握海南省少数民族聚居地区农村居民贫困状况与原因、扶贫政策实施与效果，同时与全国被选代表村庄进行比较，以探索创新脱贫思路。此外，打安村作为黎族聚居村落，对于反映我国少数民族生存状态也具有重要参考价值。通过打安村调研，可以更加直接地了解少数民族地区农村的贫困状况，分析贫困特征并针对性施策，全面落实精准扶贫精准脱贫，让少数民族地区的农民在全面建成小康社会、共同富裕的进程中不掉队。

根据项目安排，要求完成农户问卷调研，村问卷填写，村“两委”访谈、村民代表访谈（小规模座谈会）、各种专题性调查和补充性调查等基本调研任务，至少调研三次。本课题在初步调研摸底村庄整体情况基础上，重点开展农户问卷调查，又经过两次补充调研和多次对接完善材料等环节，最后完成了基础素材的收集。调研报告以海南省和白沙县的农村贫困现状、扶贫工作为背景，对打安

精准扶贫精准脱贫百村调研·打安村卷

村的经济社会发展、产业变迁、村庄治理、居民生活、贫困现状、扶贫工作开展等进行描述分析，试图以一个村庄为例反映精准扶贫工作的具体进展。

本研究共分八章。具体内容如下。

第一章介绍调研的背景及调研工作开展情况；第二章以海南省为背景介绍村庄实施精准扶贫的大环境和主要政策措施；第三章分析打安村所在的白沙县自海南建省以来开展扶贫工作的历程；第四章重点分析村庄基本情况、资源分布、产业变迁、村庄治理和基层民主以及村民贫困状况等；第五章对调查样本进行统计分析；第六章重点分析样本贫困户的现状与扶贫效果；第七章则总结打安村扶贫实践的特色与亮点；第八章是研究结论与相关对策建议。

本研究认为，打安村的扶贫实践能够较好反映海南省精准扶贫工作的总体情况，可以反映精准扶贫的工作和效果。各级党委政府出台了一揽子政策措施，实施了一系列扶贫工程，保证了大量人力物力财力投入，精准脱贫工作在较短时间内取得了积极成效。贫困户享受到包括医疗、教育、社保、住房、产业、就业方面的政策帮扶，逐步稳定脱贫。贫困户对精准扶贫的效果整体评价较好，满意度也比较高，总体上反映了扶贫工作的良好效果。

产业扶贫是打安村扶贫的亮点，天然橡胶产业作为支柱产业，为该地脱贫致富做出了重要的贡献，目前在打安村仍具有不可替代的作用。当地在拓展新的产业方面，例如种桑养蚕、养蜂、引进豪猪和种植茶树菇等特色产业，并试图以此带动贫困户脱贫。以天然橡胶为主体的农业产

业结构正在改变，但橡胶产业的重要地位依然难以撼动。新的产业在能人的带动下，合理地设计利益机制并进行有效管理，才能实现产业发展的可持续性。

让贫困户有持续稳定的收入，稳定提高脱贫质量，巩固脱贫成果，防止脱贫后返贫的任务还比较严峻，在提高扶贫的精准度和有效性等工作方面还有很多工作要做。本报告试图从长效机制和短期改进上，提出完善精准扶贫的五点建议：要把农民脱贫致富与区域经济发展一起考虑；增强农户脱贫的内生动力；依靠发展产业解决贫困问题；立足教育改变村民，摆脱贫困；改进精准扶贫工作方式方法。不过，真扶贫、扶真贫、真脱贫，关键是各类参与主体和贫困户共同努力。海南省政府已发布《海南省打赢脱贫攻坚战三年行动计划》，有序推进 2018~2020 年的精准扶贫、精准脱贫工作，海南才能如期打赢脱贫攻坚战。

// 001 第一章 调研概况

/ 003 第一节 村庄选择

/ 006 第二节 调研实施与过程

/ 012 第三节 调研方法与内容概要

// 023 第二章 海南省精准扶贫工作概述

/ 021 第一节 海南省农村贫困现状

/ 025 第二节 海南省农村贫困形成的原因

/ 035 第三节 海南省精准扶贫主要政策措施

/ 046 第四节 海南省精准扶贫成效与挑战

// 057 第三章 白沙县打安镇扶贫阶段分析

/ 059 第一节 白沙县与打安镇概况

/ 062 第二节 大规模开发式扶贫阶段（1988~1993年）

/ 064 第三节 扶贫攻坚阶段（1994~2001年）

/ 067 第四节 扶贫开发新阶段（2002~2014年）

/ 071 第五节 精准扶贫阶段（2015年至今）

// 085	第四章	打安村村庄特征
/ 087	第一节	村庄概况
/ 090	第二节	村庄资源与发展情况
/ 097	第三节	村庄产业变迁
/ 101	第四节	村庄治理与基层民主
/ 104	第五节	村庄贫困情况
// 111	第五章	样本农户生产生活情况统计分析
/ 113	第一节	样本农户概况
/ 119	第二节	劳动力与就业
/ 122	第三节	生活、健康医疗与安全保障
/ 129	第四节	子女教育、政治参与和社会联系
// 133	第六章	样本贫困户的贫困与扶贫
/ 135	第一节	贫困状况与特征
/ 140	第二节	贫困户致贫原因
/ 142	第三节	扶贫政策落实情况
/ 154	第四节	扶贫效果评价
// 161	第七章	打安村扶贫实践的特色与亮点
/ 163	第一节	天然橡胶支柱产业扶贫
/ 172	第二节	特色产业扶贫
/ 178	第三节	产业扶贫模式