



经济管理学术文库·经济类

经济管理学术文库·经济类

# 我国休闲农业资源开发与 产业化发展研究

Research on Resource Development and  
Industrialization of Leisure Agriculture in China

包乌兰托亚 / 著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

青岛农业大学高层次人才科研基金项目休闲农业产业化发展研究（1112334）  
青岛农业大学人文社会科学校级重点项目（1114Q04）



经济管理学术文库·经济类

# 我国休闲农业资源开发与 产业化发展研究

Research on Resource Development and  
Industrialization of Leisure Agriculture in China

包乌兰托亚 / 著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

我国休闲农业资源开发与产业化发展研究/包乌兰托亚著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 12

ISBN 978 - 7 - 5096 - 6268 - 7

I. ①我… II. ①包… III. ①观光农业—产业化发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 288123 号

组稿编辑: 曹 靖  
责任编辑: 张巧梅  
责任印制: 黄章平  
责任校对: 王纪慧

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www. E - mp. com. cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 16

字 数: 278 千字

版 次: 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 6268 - 7

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 前 言

随着我国对“三农”问题的重视及其产业结构调整，农业和农村产业结构不断优化，传统农业加速向现代农业方向发展。立足“六次产业”理念，促进作为第一产业的农林水产业，食品加工的第二产业以及流通、销售、观光旅游的第三产业相互融合成为发展大趋势。将农产品生产与流通、加工、餐饮、观光等第二、第三产业相挂钩，提高农村地区资源的附加价值，实现农户的“生产—加工—销售”一体化。通过农业从业人员进一步获得第二、第三产业的加工和流通利润等附加价值，增强农业活力，彻底打通第一、第二、第三产业传统界限，丰富产业形态，促进农业和农村的可持续发展。

休闲农业作为现代农业发展的一种模式，将传统农业从第一产业延伸到第三产业，是农业和旅游业相结合的新型产业。休闲农业涉及面广、产业链条长、带动力强、关联度大，其资源开发与产业化发展是加快传统农业改造升级，优化农业产业结构，拓宽农业发展方向，提高农业发展层次，实现农业战略转型，促进农村经济、社会、文化全面进步的重要举措。随着我国城镇化进程的加快、城乡居民可支配收入和消费支出能力的提高、居民消费方式和消费结构的转变，休闲农业已从萌芽起步阶段、初步发展阶段进入到快速发展阶段。

本书应用区域经济学、产业经济学、农业经济学和体验经济学的相关理论与方法，解析休闲农业产业体系的构成、特征、功能和价值，基于经济系统、社会系统、产业系统、支撑系统对休闲农业产业化的支撑作用，分析休闲农业产业化的开发基础与运行机理。休闲农业资源开发与产业化发展基础的研究的主要内容包括：第一，界定休闲农业发展的概念体系。厘清休闲农业产业系统相关概念，包括休闲与休闲产业、农业与休闲农业、休闲农业资源、产业化与休闲农业产业化等。探讨休闲农业体系的基本内涵、构成、特征、结构、功能、意义等基本理论问题。第二，明确休闲农业资源分类原则。将休闲农业资源具体分为生产资源、生活资源、生态资源三大类，分析休闲农业资源开发现状、存在问题以及影



响因素,探讨休闲农业资源的开发路径与开发方式。第三,构建休闲农业资源评价指标体系。从审美价值、参与价值、文化价值、集群价值、科学价值等方面评价休闲农业资源价值。第四,对休闲农业产业化开发基础构成要素进行分析。将开发基础系统分为经济系统、社会系统、产业系统、支撑系统四个子系统,构建休闲农业产业化开发基础评价指标体系,运用主成分分析法对东部17个城市、中部6个城市、西部13个城市、东北部4个城市休闲农业产业化开发基础进行量化辨识与等级划分,进而分析休闲农业产业化开发基础各子系统及复合系统发展状态的时间演变轨迹和空间差异特征,判断40个代表性城市休闲农业产业发展阶段与产业化开发能力。第五,分析休闲农业产业化运行机理。在对休闲农业产业化开发进行主成分分析的基础上,提炼出休闲农业产业化运行的核心要素,并分析各要素间的相互作用关系;应用结构方程模型,经过提出假设、构建模型、拟合评价、调整修正、结果检验等步骤,对休闲农业产业化运行条件与形成机理进行定量模拟;总结出休闲农业产业化运行的传导路径与关键因素,据此构建休闲农业产业化运行结构模型。第六,构建休闲农业产业化开发模式。根据休闲农业产业化开发基础及运行机理的研究结论,提出休闲农业产业化开发模式,包括产业经营模式、产业布局模式及产业组织模式。第七,休闲农业产业化保障措施。从政策法律、市场基础、运行机制、集群战略、人才体系、标准体系等方面,提炼出休闲农业产业化开发的保障机制与具体措施。

本书立足休闲农业资源的开发价值,探讨产业化发展的基础与可行性。首先,厘清产业化开发基础与运行机理,找出影响其产业化形成的传导路径与关键因素,确定休闲农业产业化的开发模式与保障机制,从而为休闲农业产业规模的扩大、产业结构的优化、产业地位的提升、产业类型的丰富提供依据,促进休闲农业最终成为融合农村第一、第二、第三产业的新兴产业,实现农民就业增收和满足居民休闲需求的民生产业,缓解资源约束和保护生态环境的绿色产业,发展新型消费业态和扩大内需的支柱产业;其次,立足于我国休闲农业景观和自然资源开发现状、潜力与开发瓶颈,借鉴国内外相关研究成果和先进经验,探索休闲农业资源开发的新路径,同时开拓新的旅游空间和领域,探索农业与旅游业相结合的产业模式与开发机制,构建以可持续发展为核心的休闲农业产业化运行体系,完善现有旅游经济与农业经济发展模式,能够为我国农业与旅游业的持续健康发展提供可行建议;最后,通过理顺休闲农业产业化运行的基本思路,提出休闲农业产业化发展的保障机制与优化措施,构建资源增值与开发同步的休闲农业

复合系统，实现休闲农业产业体系的良性循环，通过重构休闲农业法规体系等措施，帮助各经营与管理主体明晰可采取的行为方式和调控机制，并提升产业部门与行政管理部門的运作效率及效果，从而推进农村社会经济与生态环境可持续发展。

休闲农业产业的发展旨在挖掘农业内部潜力，把产业链、价值链等现代产业发展理念和组织方式引入农业，延伸产业链、打造供应链、形成全产业链，让农民从产业链中获得更多的利益。帮助农民了解农业发展形势，发展园林乐、林家乐、果园乐、菜园乐，民俗民居、自助农庄、风景游览、休闲娱乐等形式各异的休闲旅游业，分享第二、第三产业利润，获得农产品附加值。同时，促进农村劳动力向第二、第三产业转移，也为现代农业的布局区域化、经营规模化、生产标准化和产品品牌化创造条件。

笔者所供职的青岛农业大学经济学院（合作社学院）多年来承担着为国家 and 地方农业经济、合作经济开展基础理论和实证课题研究、政策咨询与信息服務、专业人才培养、国内外相关学术会议组织等任务。本书在题目确定、章节框架设定、内容延展方面得到了中国海洋大学张广海教授、高乐华老师，青岛农业大学经济学院李中华院长、郑丹处长、房桂芝教授、马龙波老师的鼎力支持和诚恳建议，在此表示由衷的感谢。在对休闲农业产业发展研究框架的构建中，笔者对研究领域的前沿问题有了更深刻的思考，但由于学术资历有限，加之休闲农业产业发展迅速，书中难免存在错误和欠妥之处，恳请专家和读者批评指正，提出宝贵意见，以便改正和更新。

包乌兰托亚

2018年8月30日

# 目 录

第一章 概述 .....	1
第一节 休闲农业的发展背景 .....	1
第二节 休闲农业理论研究基础 .....	6
第二章 我国休闲农业发展的概念体系与基本理论 .....	22
第一节 休闲农业的基本概念 .....	22
第二节 休闲农业的产业内涵 .....	34
第三节 休闲农业的基本理论 .....	41
第三章 我国休闲农业资源开发现状与开发路径分析 .....	48
第一节 休闲农业资源分类 .....	48
第二节 休闲农业资源开发现状与问题 .....	54
第三节 休闲农业资源开发影响因素分析 .....	64
第四节 休闲农业资源开发路径分析 .....	78
第四章 我国休闲农业产业化开发基础分析与评价 .....	87
第一节 休闲农业资源开发价值评价 .....	87
第二节 休闲农业产业化开发基础评价指标构建 .....	101
第三节 休闲农业产业化开发基础综合评价 .....	127
第五章 我国休闲农业产业化运行机理分析 .....	172
第一节 休闲农业产业化运行影响因子分析 .....	172
第二节 休闲农业产业化运行机理的模型构建 .....	174



第三节	休闲农业产业化运行机理拟合验证 .....	180
第四节	休闲农业产业化的传导路径及关键因素分析 .....	188
第六章	我国休闲农业产业化开发模式构建 .....	193
第一节	休闲农业产业化经营模式 .....	193
第二节	休闲农业产业化布局模式 .....	210
第三节	休闲农业产业化组织模式 .....	213
第七章	我国休闲农业产业化保障措施 .....	217
第一节	完善休闲农业产业化政策环境 .....	217
第二节	夯实休闲农业产业化市场基础 .....	221
第三节	提高休闲农业产业化组织化程度 .....	225
第四节	实施休闲农业产业化集群化战略 .....	228
第五节	建立休闲农业产业化人才体系 .....	230
第六节	构建休闲农业产业化标准体系 .....	232
参考文献	.....	235



# 第一章 概述

## 第一节 休闲农业的发展背景

休闲农业是以农业生产、农村生态、农民生活资源为依托的复合型产业，休闲农业的产生将传统农业从第一产业延伸到第三产业，把第一、第二、第三产业连接起来，突破了传统农业的掠夺式生产模式，实现了生态效益、经济效益、社会效益三统一，成为农业经济发展的新增长点。发展休闲农业能够进一步加快传统农业向现代农业的转型升级，促进农业产业结构的优化调整，有效地实现农村经济、社会文化的协调发展与全面进步<sup>①</sup>。

近年来，随着国民经济实力的不断壮大和社会消费能力的显著提升，休闲农业产业步入快速发展阶段，并成为旅游业开发的新兴领域。

### 一、休闲农业发展的现实需求

首先，我国改革开放 40 年来，经济得到了长足发展，国内的休闲需求逐渐增加。国际经验显示，人们的旅游度假需求与人均 GDP 增长直接相关，人均 GDP 达到 3000 美元时，观光性旅游需求急剧增加，旅游消费呈现快速增长，人均 GDP 实现 5000 美元时，休闲需求趋向多样化，人均 GDP 突破 8000 美元时，休闲游开始升级为度假游。2017 年，我国人均 GDP 达 8839 美元，北京、上海、天津、江苏、浙江、福建、广东、山东、内蒙古九个省份人均 GDP 已突破 10000 美元，这为我国休闲农业发展奠定了经济基础，休闲度假游需求进入爆发式增长

---

<sup>①</sup> 资料来源：《中国经济贸易年鉴》（2016）。



阶段。从旅游业发展角度来看,休闲需求增长迅速,2017年,国内旅游人数达50.01亿人次,实现旅游总收入5.40万亿元,分别同比增长12.8%和15.1%;接待入境游客1.39亿人次,其中入境过夜旅游人数6074万人次,实现国际旅游收入1234亿美元,同比增长2.9%;出境旅游人数1.31亿人次,同比增长7.0%。2017年,国内自助游人数近42.85亿人次,随着城市间高铁等路网体系的不断完善,周末旅游圈辐射范围的不断扩大,短途自助游呈现出高频次发展状态。旅游消费者消费能力和旅游需求的提升也为休闲度假旅游发展带来了契机,相较于热门旅游目的地,自助游消费者更倾向于选择休闲度假村、民俗娱乐景区、民宿、探险等个性化、多元化的旅游资源,体验消费成为旅游消费主流。在休闲需求大幅增加的同时,休闲服务供给却明显不足,表现在服务业发展落后,休闲服务供给数量不足,休闲服务供给质量不高。一方面,传统的旅游形式已不能满足现代旅游者的需要,人们的旅游需求日益趋向生态性与个性化,促使旅游业的经营范围与经营内容不断向新兴领域延伸;另一方面,各城市内部旅游资源开发已近极致,热门旅游景区发展呈饱和状态,过度集中的旅游流加重了旅游城市的内部压力,亟须引导旅游流向外部扩散,在旅游城市郊区开发休闲农业则有利于缓解热门景区的压力,实现客源的分流和转移。其次,传统农业发展面临很多瓶颈问题,也促使休闲农业成为提高农民增收能力,促进农村剩余劳动力有效转移的重要途径和必然趋势。最后,城镇化水平的不断提高,城镇居民生活质量的改善和生活节奏的加快,促使农业自然景观与农村原生态环境成为极具旅游吸引力的资源,休闲农业旅游需求快速增长,形成休闲农业发展的客观背景。

## 二、休闲农业可持续发展的动力

从休闲农业可持续发展的动力原因看,一是休闲农业发展的理论体系不断丰富,理论基础不断完善,体验经济论、休闲经济论、农业多功能发展理论、农业可持续发展理论、农业环境论等理论从不同角度论证了发展休闲农业的重要意义;二是休闲农业的发展既是农业多功能性的体现,也是农业战略转型的需要,随着农业发展进入战略转型期,党中央、国务院和相关部委出台了一系列的政策,发展现代农业,健全现代农业产业体系,农业发展的核心转向注重开发农业的多种功能,提升产业发展层次,满足消费者对农业功能差异化和农业生态化的需求,推动我国休闲农业发展逐渐形成全面兴起、各具特色、形式多样的良好局面。



国家农业农村部（原农业部）、文化和旅游部（原国家旅游局）十分关注休闲农业旅游发展。1998年，国家旅游局推出“华夏城乡游”，体验农家生活方式与风土人情成为旅游新亮点，进一步推进我国休闲农业的蓬勃发展。1999年，国家旅游局推出“生态旅游年”，以保护和利用乡村生态环境为基础的农业生态旅游迅速兴起。2001年，推进农业旅游发展成为旅游工作重点，国家旅游局颁布了《农业旅游发展指导规范》，并公布了首批农业旅游示范点名单。2002年，《全国农业旅游示范点检查标准（试行）》颁布实施，进一步推进全国农业旅游示范点创建工作，促进农业旅游向市场化、规范化方向发展。2004年，国家旅游局从接待人数、经济效益、社会效益、生态环境效益、旅游经营管理、产品设施、周边环境可进入性、发展后劲评估等十方面设定农业旅游示范点评定标准，并于当年评选出203个国家级农业旅游示范点。2006年，为推进各地区农业旅游发展，带动新农村建设，国家旅游局将全国旅游主题定为“中国乡村旅游年”。《关于促进农村旅游发展的指导意见》的正式出台也促使农村旅游成为有效推进新农村建设的方式之一。2007年，农业部和国家旅游局联合发布《关于大力推进全国休闲农业和乡村旅游发展的通知》，明确了发展休闲农业的指导思想和工作要求，并签署合作框架协议，提出创建休闲农业示范县、示范村的计划，并于当年10月试运行中国休闲农业网，以此为平台有力地推进休闲农业与乡村旅游发展。2009年10月，中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会成立，并在浙江省安吉县举办“中国（安吉）休闲农业与乡村旅游发展高层论坛”及“2009首届中国（安吉）休闲农业与乡村旅游节暨中国美丽乡村节”。2010年，在四川省郫县举行的休闲农业与乡村旅游节标志着休闲农业发展进入了新阶段。同年，随着《全国休闲农业发展“十二五”规划》的正式印发，政府主管部门联合签署休闲农业与乡村旅游合作框架协议，休闲农业政策环境进一步优化，休闲农业产业制度建设与标准制定得到有效规范，其政府服务水平大力提升。2011年，农业部和国家旅游局向社会公布了2010年全国休闲农业与乡村旅游32个示范县和100个示范点，并广泛交流、推广各地推进休闲农业与乡村旅游的经验和做法，并提出在“十二五”期间，休闲农业发展要在产业规模、产业结构、产业类型、农民增收、经济社会效益方面实现突破，发挥休闲农业在满足城镇居民休闲需求、农民就业增收、生态环境保护、缓解资源约束、扩大内需等方面的积极推动作用，促使休闲农业成长为民生产业、绿色产业、支柱产业。2014年，农业部发布《进一步推动休闲农业持续健康发展》的通知，2015年中央一号文件提出进



一步促进休闲农业健康可持续发展的具体意见，2016年农业农村部发布《关于大力发展休闲农业的指导意见》，对完善休闲农业产业发展的基础设施建设与政策保障提出具体要求。2017年中央一号文件倡导乡村旅游企业、乡村旅游合作社等多种形式的经营主体带动休闲农业产业发展，并丰富乡村旅游经营业态与产品。发展观光农业、体验农业、创新农业等新产业新业态，也成为农业供给侧结构性改革的重要方向。2018年，国家旅游局与文化部合并，成立文化和旅游部，旅游和文化融合发展成为主旋律。休闲农业的开发正契合通过文化内涵的注入提升旅游品质，通过旅游拓展文化的市场空间的发展需要。

### 三、休闲农业的开发实践

类似于成都、贵州一些大、中、小城市周边区域的农村已将休闲农业作为支柱产业，为解决农民增收、促进农村地区的发展提供了有效尝试。目前已形成规模的主要有浙江省安吉农家乐、福建省生态旅游集群、四川省成都郫县农家乐、湖南省长株潭休闲农业产业群、北京市近郊观光采摘园、上海市现代农业科技观光园等。厦门市同安区丽田园农家乐专业合作社、重庆石柱“黄水人家”乡村旅游专业合作社、贵州黎波联山湾乡村旅游专业合作社、山东莱芜龙山乡村旅游专业合作社、上海喜来春农业观光旅游专业合作社等形成了上千万规模，且集农耕体验、休闲观光、生态旅游为一体的旅游景点。同时，休闲农业的发展促使农业由第一产业向第三产业迈步，为转移农村剩余劳动力、改善农村整体环境、提高广大农民整体素质提供了有效途径，休闲农业发展带来的经济效益、社会效益、环境效益对我国农村的发展具有重要作用。休闲农业已成为一些地区壮大县域经济的支柱产业和民生产业。不管是我国经济转型的契机，还是我国休闲农业开发的实践，都表明在今后一段时期内，休闲农业发展将成为社会各界关注的重点，休闲农业开发的相关问题也将成为我国旅游学术界关注和研究的重要问题。

依托区域优越自然条件和农业基础优势，在自身成长、市场驱动和政策规划的激励下，各类休闲农业经营主体不断涌现、规模持续壮大，日益成为实现区域农业产业增值和推动旅游业态创新的重要力量。休闲农业经营主体开始关注通过农业与其他产业的广泛融合来提升休闲农业品质，农业、旅游业、文化体育业、健康疗养业等多维融合有助于休闲农业与乡村旅游向创新性、精致化、本土化、多元化方向提升。在空间分布上，各地休闲农业产业布局集聚效应明显，在政府引导与市场竞争机制下，休闲农业发展逐渐呈现出产业集群效应。<sup>[1]</sup>



2010年以来,全国休闲农业和乡村旅游年均增速超过30%,2016年,产业带动农民就业达845万人,从业人员年收入超过3万元,发展势头十分迅猛。

#### 四、休闲农业产业化发展的基础

经济社会的快速进步、城镇化水平的显著提高、城镇和农村居民生活质量的改善、社会消费能力的提升和消费结构的转型为休闲农业产业化发展奠定了坚实的社会经济基础;我国休闲农业资源的多样性与聚集性是区域休闲农业产业化发展的核心基础;客源市场需求能力的提升与需求层次的转变是休闲农业产业化开发的需求动力;城镇和乡村基础设施建设的逐步完善为休闲农业产业化开发提供了有力支撑。第一,国家宏观经济的良性发展与社会消费能力的显著提升是休闲农业产业化持续快速发展的重要前提。近年来,我国GDP总量保持持续增长态势,经济年增长率一直保持在8%左右,2017年GDP总量达到827122亿元,居世界第二位,城镇与农村居民的自由支配收入及消费性支出能力不断提高,城镇居民人均可自由支配收入达36396元,农村居民家庭人均纯收入13432元。2017年,城镇和农村居民家庭恩格尔系数分别为28.6%和31.2%,城镇和农村居民满足自身休闲旅游需求的经济能力不断提升,居民消费支出中用于娱乐、休闲、度假等个性化消费支出的比例大幅增加,社会消费结构逐渐转向发展型和享受型。第二,在资源基础方面,我国地域辽阔,山地、高原、盆地、丘陵、平原等地貌类型丰富,观光型、度假型、生态旅游、特种旅游及专项旅游资源丰富,景观类型多样,其中70%以上的旅游资源分布在广大农村地域。第三,在市场基础方面,随着居民收入水平的提高和休闲制度的实行,城镇和农村居民旅游消费能力显著提升。一方面,休闲农业客源市场主要以城镇居民为主,随着我国城镇化建设步伐的加快,城镇化率每年提高接近1个百分点,一些经济发达城市已开始出现城市郊区化现象,为休闲农业产业的快速发展提供了良好的契机。2017年,我国城镇常住人口8.13亿,城镇化率达58.52%,城市群的快速增长与城镇人口密度的增大为休闲农业产业化发展提供了稳定的客源。另一方面,随着农村居民生活质量的不断改善,农村居民的休闲、娱乐需求日益增长,逐渐成为休闲农业旅游市场的新生力量。2016年,城镇居民国内旅游出游人均花费1130.7元,农村居民国内旅游出游人均花费691元。第四,我国基础设施建设投资规模持续扩大,基础设施建设能力和运输服务保障水平不断提升,农村基础设施状况极大改善,乡村旅游接待能力大幅增长。截至2017年底,全国完成铁路公路水路固定资产投



资 3.12 万亿元,比上年增长 11.6%,年末全国公路总里程达 477.35 万千米。公路密度为 49.72 千米/百平方千米,提高 0.81 千米/百平方千米。全国通公路的乡(镇)占全国乡(镇)总数的 99.99%,通公路的建制村占全国建制村总数的 99.94%,其中通硬化路面的建制村占全国建制村总数的 98.35%,提高了 1.66 个百分点<sup>[3]</sup>。2017 年,完成营运性客运量 184.86 亿人,旅客周转量 32812.55 亿人千米。2016 年,国家高速铁路投产里程超过 1900 千米,新建改建高速公路 6700 多千米,新建改建农村公路 29 万千米;私家车保有量与日俱增,自驾游逐步兴起。

## 第二节 休闲农业理论研究基础

### 一、休闲农业的国外研究

休闲农业在国外的发展历史已有上百年。1865 年,意大利“农业与旅游全国协会”的成立,标志着农业旅游成为广受青睐的新型旅游形式。20 世纪 30 年代,休闲农业在欧洲、美洲、亚洲等部分国家都得到了较大发展。目前,国外休闲农业研究主要集中于休闲农业概念内涵解析、休闲农业发展动力与社会经济效益研究、休闲农业发展的社会与环境影响、休闲农业发展模式研究、休闲农业市场开发与营销研究、休闲农业管理和策略研究等方面<sup>[4]</sup>。

#### 1. 休闲农业概念内涵解析

在国外文献中对休闲农业并没有统一的定义,有乡村旅游、农业旅游、农庄旅游、田园旅游、观光农场等不同提法,但表述的意义基本相同。如 Inskeep. E (1991)<sup>[5]</sup>在著作中将农业旅游(Agri-tourism)、农庄旅游(Farm tourism)、乡村旅游(Rural tourism)等提法相互替代,不加区分。Wall (2000)<sup>[6]</sup>、Roberts L. 和 Hall D. (2001)<sup>[7]</sup>、Barbieri C. 和 Mshenga P. M. (2008)<sup>[8]</sup>在相关文献中均认为休闲农业的概念可以与其他类似概念相交叉运用。对休闲农业概念内涵具有代表性的研究成果有:国外学者 Dart (1974)、Hoyland (1982)、Frater (1983)、Murphy (1985)<sup>[9]</sup>、Wales (1986)、Denman (1990)、Davies E. T. (1992)<sup>[10]</sup>将

休闲农业定义为在典型的乡村环境下,利用运营农场中提供的休闲游憩设施开展各种休闲活动的一种旅游形式。随着休闲农业实践发展,对休闲农业的认识进一步深化, Bramwell (1994)<sup>[11]</sup>、Clarke (1996)<sup>[12]</sup>、Weaver (1997)<sup>[13]</sup>、Ilbery (1998)<sup>[14]</sup>、Sonnino 等 (2008) 等<sup>[15]</sup>等学者将休闲农业界定为以休闲、娱乐、教育、体验农事劳动为目的的经营活动。Marques (2006)<sup>[16]</sup>、McGehee N. G. 和 Kim G. R. (2007)<sup>[17]</sup>、Barbieri C. 和 Mshenga P. M. (2008)<sup>[18]</sup>等学者研究指出,休闲农业是基于运营农场中的农业活动开展的与其密切相关的休闲旅游活动。乡村旅游与休闲农业的内涵表现一致, Bernard Lane (1993)<sup>[19]</sup>从旅游活动性质、地域、规模、类型、社会结构、文化特征等方面对乡村旅游的内涵进行了较为全面的阐述。Mike Woods (2000) 将乡村旅游理解为以感知和体验乡村自然与人文环境、达到精神愉悦与升华为目的,在乡村地区所从事的所有旅游活动。Deborah 等 (2005)<sup>[20]</sup>将休闲农业视为在参观与体验农业栽培、耕作、园艺等农业经营过程中获得休闲、娱乐、教育体验的一项活动。Clarke (1996)<sup>[21]</sup>、Burton (2004)<sup>[22]</sup>、Robinson (2004)<sup>[23]</sup>研究指出观光农场是与休闲农业相交叉运用最多的概念,并从更广泛的意义上界定了农业的范畴,认为区位特征、农业收入水平、经营者素质以及社会文化价值等因素是理解观光农场内涵的重点。Sharon Phillip 和 Colin Hunter (2010)<sup>[24]</sup>认为应在广义的乡村背景下重新定义休闲农业的内涵,并探讨定义休闲农业的三个焦点问题,即休闲农业产品是否基于运营农场、旅游项目与农业活动之间的本质联系以及旅游体验的原生性。

总体来看,对于休闲农业的概念体系与内涵特征,国外学者尚未形成统一的认识,但对休闲农业乡村性的本质基本认同,这是进行休闲农业系统研究的基础。

## 2. 休闲农业发展动力与社会经济效益研究

国外学者主要从需求与供给两个层面探索休闲农业兴起与发展的动力,认为乡村经济的发展与城镇居民的休闲需求是休闲农业快速发展的重要推动力。

Grefe (1998)<sup>[25]</sup>以现代与传统、物质主义者与理想主义者为划分依据,将乡村旅游者的休闲需求分为四个象限,认为以休闲度假为目标的需求最为突出,并从供给角度指出乡村通达性的改善、闲暇时间的增加、农民获取经济利益等因素为休闲农业发展提供了保障。Dick Foster (2004)<sup>[26]</sup>研究认为促使农民加入休闲农业领域的驱动力主要是家庭农场产生的特殊需求和特殊利益,即收入来源多元化、改变家庭生活模式、不脱离农场而继续维持工作等。Bendl 研究指出旅游





地居民的积极参与促使旅游设施的完善与旅游环境的优化,能够有效吸引旅游者参与休闲农业活动。Ilbery (1991)<sup>[27]</sup>、Nickerson N. (2001)<sup>[28]</sup>、Veeck G. (2006)<sup>[29]</sup>、Wilson J. 等 (2006)<sup>[30]</sup>、Ollenburg C. 等 (2007)<sup>[31]</sup>和 Dejan (2013) 等学者从休闲农业经营者的角度分析休闲农业发展的动力因素,指出运营农场的多样化经营为农民、旅游者及当地社区都带来了社会经济效益,休闲农业有助于农户家庭增加经济收入、保护农业传统文化、充分利用现有农业资源价值、促进地区经济增长。Nickerson N. 等 (2001)、McGehee N. 等 (2004)<sup>[32]</sup>、Ollenburg C. 等 (2007)、Barbieri C. 和 Mahoney E. (2009)<sup>[33]</sup> 等从农场角度出发,提出休闲农业能够增加农场经营收入、实现农民多样化经营的愿望、提供创业机会并提高农户生活质量。Nilsson P. A. K.<sup>[34]</sup>认为休闲农业带来的显著经济效益是家庭农场经营的内在动力,外部传统农业效益下滑促使农场开辟其他经营之道。Nickerson 同时指出规模较大的农场更倾向于将休闲农业作为一种经济手段来缓解土地税收压力及其他管理成本。Barbieri C. (2010)<sup>[35]</sup>对美国密苏里州农场休闲农业发展的驱动因素进行分析,提出这些驱动因子主要分为四类,即农场收益、市场机会、家庭因素及个人追求。Barbieri C. 和 Mahoney E. (2009)<sup>[33]</sup>认为经营者的年龄、家庭经营的历史、家庭收入、农场员工数量以及距离城市地区的远近等都影响着休闲农业的经营目标。

Andereck K. 等 (2000)<sup>[36]</sup>、Torres R. 等 (2004)<sup>[37]</sup>研究指出休闲农业的发展对推动当地经济的发展、促进农村劳动力就业及解决农业市场需求短缺都具有重大意义。Akpınar (2004) 认为休闲农业为农产品销售提供了更多的市场机会,创造了更多的就业。Nilsson 等通过实例研究,指出不同国家休闲农业的发展都为当地经济发展提供了新的收入来源。Evans N. J. 和 Ilbery B. W. (1989)<sup>[38]</sup>等的研究也证实了休闲农业为各地区经济发展做出了突出贡献,尤其在增加就业方面效果显著。Fisher D. (2006)<sup>[39]</sup>、McGehee N. G. (2007)<sup>[40]</sup>、Ollenburg C. 等 (2007)<sup>[41]</sup>研究表明,在经济不景气,如收成萧条或农产品价格压低等情况下,开展休闲农业活动可以为家庭农场提供替代收入。Veeck G. 等 (2006)<sup>[42]</sup>、Clark D. 等 (2007)<sup>[43]</sup>、Sharpley R. (2007)<sup>[44]</sup>、Barbieri (2009)<sup>[45]</sup> 等认为随着传统农业趋向衰退,休闲农业逐渐成为增加就业机会和促进农民增收的有效途径,休闲农业可以通过税收、就业以及商业发展为地区经济增长做出贡献。Valdivia C. (2007)<sup>[46]</sup>、Wilson G. (2008)<sup>[47]</sup>认为休闲农业除了为农民提供额外经济收入外,还可以作为一种独特的生活方式。Barbieri 分析指出现有的研究成





果对休闲农业的潜在效益并没有准确预估, 休闲农业发展中同时体现着经济效益与非经济效益。

国外休闲农业发展动力主要是从市场需求角度和农场经营者供应角度进行分析, 并认为休闲农业的发展不仅为当地社区、农户家庭带来了可观的经济效益, 其社会效益也日益突出, 如保护农村传统文化、保存农场家庭经营特色、为农户提供创业机会以实现个人追求、降低城乡失业率、加快城乡一体化进程等。

### 3. 休闲农业发展的社会文化与环境的影响

Peter Mason (2000) 认为休闲农业的发展可以实现对当地文化遗产的有效保护, 也有利于提升本地居民的生活品质。George (2008) 认为休闲农业是城市与农村社会相联系的重要方式, 能够有效地推动农村与外界的社会文化交流。John Tribe (2000) 则质疑在农村地区发展休闲农业, 会加剧当地人口压力, 异化农村特有的文化特质, 甚至导致地区犯罪率的上升和社会环境的恶化。

在休闲农业对生态环境影响的评价上, 国外学者同样存在对立的观点。Garcia (1995) 和 Keith (2003) 认为发展休闲农业可以丰富地区资源, 提高资源利用价值, 保护乡村自然景观, 也为改善农业生态环境提供了经济保障。Maude (1985) 则持反对观点, 认为休闲农业发展最终会带来大量客流, 由此造成乡村环境污染与恶化。

国外对休闲农业发展带来的社会与环境的影响既有正面评价也有负面阐述。在休闲农业发展初期阶段, 休闲农业带来的经济效益较为显著, 当游客数量达到并超过当地最大社会承载力的时候, 当地居民对休闲农业的支持就会下降, 休闲农业对生态环境的压力将引起广泛关注。

### 4. 休闲农业发展模式研究

Bernard Lane (1993)<sup>[48]</sup>对休闲农业发展模式的研究比较具有典型性, 在对加拿大和法国休闲农业发展进行实证研究的基础上, Lane 指出加拿大主要以开展农产品展销、乡村节庆活动、乡村美食与住宿、主题农业活动、农业文化体验等旅游项目为主, 法国则以休闲农场为主, 并将休闲农场划分为九种类型<sup>[4]</sup>。Ilbery (1996)、Crockett (1998)、Walford N. (2001)<sup>[49]</sup>等学者认为应从农业多样化的角度而不是旅游发展的角度分析休闲农业发展模式的分类与选择。Sharon Phillip 和 Colin Hunter (2010)<sup>[50]</sup>认为旅游与农业活动相联系程度是划分休闲农业发展模式的基础, 并指出农业与旅游业间的联系可以分为三种形式: 一是直接联系 (农业生产经营活动可以直接作为旅游体验的过程, 如挤奶); 二是间接联