



三亚市创建国家全域旅游示范区工作成果



三亚全域旅游 发展实践与理论思考

主编 田 良

中国科学技术大学出版社

三亚市创建国家全域旅游示范区工作成果

三亚全域旅游 发展实践与理论思考

主 编 田 良

副主编 崔玉敏 蒋霁旭

参 编 李 纲 尹 丽

金 焱 黄金玲

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

全域旅游是2016年以来我国旅游业发展中的重要实践发展和理论研究课题。三亚市是我国著名的国际热带滨海旅游度假城市和国家首批全域旅游示范区创建城市,本书是三亚市近年来开展全域旅游的实践总结与理论探索,对宣传三亚全域旅游发展经验和推动全国全域旅游的发展有积极的示范作用。本书比较系统地回顾和梳理了全域旅游的由来与理论发展,分析了三亚发展全域旅游的基础、机遇与挑战,总结了三亚近年来开展全域旅游的实践探索、丰硕成果和理性思考。

本书适合全国旅游行业工作人员、大专院校旅游专业师生、旅游研究人员以及关注全域旅游和三亚旅游的其他人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

三亚全域旅游发展实践与理论思考/田良主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2018. 11

ISBN 978-7-312-04477-9

I. 三… II. 田… III. 地方旅游业—旅游业发展—研究—三亚
IV. F592.766.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 157258 号

出版 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

<http://press.ustc.edu.cn>

<https://zgkxjsdxcbbs.tmall.com>

印刷 安徽国文彩印有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 710 mm×1000 mm 1/16

印张 9.5

字数 181 千

版次 2018 年 11 月第 1 版

印次 2018 年 11 月第 1 次印刷

定价 52.00 元

前言

全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

2016年1月,国家旅游局局长李金早同志在全国旅游工作会议上提出在全国推动“全域旅游”建设,引起政界、学界、业界的广泛关注和强烈共鸣。全域旅游理念的出现是我国社会经济和旅游需求发展到一定阶段的必然产物,是旅游业发展改革创新、转型升级的必然要求。2017年,全域旅游正式写入当年的政府工作报告,这标志着“全域旅游”已成为国家旅游发展战略,将对我国旅游业转型升级和进一步发展产生重大而深远的影响。

海南省是全域旅游最早的萌芽地和发生地。早在1992年,当国内绝大多数地方还把旅游当作少数部门的事情,关起门来干的时候,海南就提出“全社会共办大旅游”这一与全域旅游、全要素旅游和共建旅游完全一致的理念。2003年,时任海南省委书记王岐山同志提出,要把海南建设成“中华民族的四季花园和全国人民的度假村”,这包含了把海南当作一个整体,面向全国,注重全时发展的全域旅游理念。

三亚在全国、全省全域旅游发展中起到过先行先试的重要作用。2005年下半年,三亚为了推动旅游转型增效,提出建设三亚国际化旅游城市和旅游试验区。这一创造性举措,直接引导了海南省委做出在更大范围建设旅游发展试验区的决策以及2010年海南建设国际旅游岛上升为国家战略。建设海南国际旅游岛,实际上就是以旅游业为龙头,对全省经济进行整体规划、布局、建设。2015年,海南被列为国家“多规合一”首批试点省份,使得全域旅游具备了规划的基础。2016年,海南被确定为全国首个全域旅游示范区创建省份,三亚被

列入全国首批全域旅游示范区创建城市,对全国的全域旅游发展做出了应有的贡献。

三亚的全域旅游是在大力发展滨海旅游、建设国际旅游城市的基础上逐渐发展起来的。全域旅游被确定为国家战略,为三亚旅游业转型升级、建设世界级滨海旅游城市提供了新的历史发展机遇,也为三亚全域旅游的发展注入了强大的动力。

本书比较系统地回顾和梳理了全域旅游的由来与理论发展,分析了三亚发展全域旅游的基础、机遇与挑战,总结了三亚近年来开展全域旅游的实践探索、丰硕成果和理性思考。我们相信,经过三亚各级政府与人民群众的大胆探索和不懈努力,三亚的全域旅游必将获得全面健康的发展,展现出光辉灿烂的前景。

目 录

前言	(i)
第 1 章 全域旅游的由来与理论探索	(1)
1.1 全域旅游的由来与演进	(1)
1.2 全域旅游的概念界定与理论内涵	(4)
1.3 全域旅游的必然性与优越性	(14)
1.4 党的十九大为全域旅游提供指引与丰富内涵	(18)
第 2 章 三亚全域旅游的基础、机遇与挑战	(24)
2.1 三亚市旅游发展条件	(26)
2.2 三亚市旅游发展概况	(35)
2.3 三亚市全域旅游发展面临的机遇与挑战	(41)
第 3 章 三亚全域旅游的探索与实践	(50)
3.1 顶层设计,多规合一	(50)
3.2 扎实推进旅游市场监管	(54)
3.3 精心打造旅游产品与旅游新业态	(56)
3.4 加大旅游政策供给力度	(58)
3.5 政企联动,精准营销,大胆创新	(61)
3.6 点、线、面统筹,全力推进全域旅游	(65)
3.7 全民参与,共建共享	(67)
第 4 章 三亚全域旅游发展的丰硕成果	(73)
4.1 旅游管理体制改革创新获得全国关注	(73)
4.2 “点”的建设使全域旅游发展基础更加坚实	(76)

4.3	“线”的建设使全域旅游连通网络更加完善	(93)
4.4	“面”的建设使全域旅游发展水平不断提高	(95)
4.5	内涵与创新使旅游产品与业态全面提升	(100)
第 5 章	深入推进三亚全域旅游发展的理性思考	(114)
5.1	健全机制,优化全域旅游发展政策	(114)
5.2	全盘考虑,强化宏观战略规划引导	(117)
5.3	加快创新,构建旅游多元融资模式	(118)
5.4	创建模式,打造全域旅游精品路线	(119)
5.5	发掘潜力,形成全域旅游全新项目	(120)
5.6	突出定位,加强旅游配套服务建设	(120)
5.7	多措并举,加速提升旅游国际化	(121)
第 6 章	国内外全域旅游发展的典型案例	(123)
6.1	国外典型案例	(123)
6.2	国内先进案例	(134)
	后记	(146)

第 1 章 全域旅游的由来与理论探索

自 2016 年 1 月全国旅游工作会议上提出“全域旅游”的概念以来,全域旅游引起了政界、学界、业界的广泛关注和强烈共鸣,全域旅游逐渐成为一种新的旅游发展理念,对我国的旅游业发展产生了重大而深远的影响。全域旅游是我国经济社会和旅游需求发展到一定阶段的必然产物,是旅游业发展改革创新、转型升级的必然要求。全域旅游理念有着鲜明的本质特征,全域旅游是要素与空间共同作用下的新型旅游发展形态,是突出旅游要素的完整性和空间的协调性的创新旅游发展理念。更为重要的是,全域旅游理念涵盖了旅游业发展的价值追求。

1.1 全域旅游的由来与演进

1.1.1 全域旅游的由来

2015 年 8 月 18 日至 19 日,在安徽省黄山市召开的全国旅游工作研讨会上,时任国家旅游局局长李金早从国家旅游局层面,首次明确地提出全面推动全域旅游发展的战略部署。随后国家旅游局下发《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182 号)。通知中明确提出“全域旅游是指在一定的行政区域内,以旅游业为优势主导产业,实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和全社会共同参与,通过旅游业带动乃至于统领经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式”。

2016 年 2 月 9 日,李金早发表《全域旅游大有可为》一文,进一步完善了全域旅游的定义,指出“全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法

规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式”。随着全域旅游理论的逐步成熟与规范,全域旅游的轮廓越来越清晰地呈现在大众面前,全域旅游的理论研究基础越趋成熟。

通过概念的调整,全域旅游的意涵出现六项重大变化:

(1)“一定的行政区域”调整为“一定区域”。旅游业发展所需的资源基础、生态环境、客源市场等条件都不是严格限制在某一行政区域内的。而旅游资源的分布特征、旅游产业的关联性更是表明旅游产业的发展需要突破行政区划,进行相近区域的联合推动。

(2)“以旅游业为优势主导产业”调整为“以旅游业为优势产业”。依据产业在国民经济中所发挥作用和所处地位的不同,可将其划分为支柱产业、主导产业、优势产业和战略产业等。其中,“主导产业(Leading Industry)”处于整个区域经济发展的主导和核心地位,它是指那些产值占有一定比重,采用先进技术、增长率高、产业关联度强,对其他产业和整个区域经济发展有较强带动作用,能够决定区域在一国地域分工体系中的功能的产业。“优势产业(Competitive Industry)”是指具有较强的比较优势和竞争优势的产业,它是比较优势和竞争优势的综合体现。从两类产业的定义来看,旅游业作为区域的优势产业更切合目前我国各地旅游业发展的实际,从而使全域旅游理论更具有普适性。

(3)“全社会共同参与”调整为“全方位、系统化的优化提升”。“共同参与”没有明确全域旅游在推动社会经济发展方面的范围和程度,而新表述“全方位、系统化的优化提升”对全域旅游的社会价值和社会意义有了更准确的认知,指出全域旅游既能够也应该为“生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质”等带来优化和提升,使其社会价值更为清晰和充实。

(4)“带动乃至统领”调整为“带动和促进”。此部分的调整类似于前文中的第二点变化,下调了对全域旅游理念下旅游产业发展的预期。我国作为世界第二大经济体,有着复杂的经济结构和产业结构。虽然与旅游业直接和间接相关的行业或产业约有 67 个,但它们并不足以统领区域乃至全国经济的发展。反过来看,旅游产业作为带动范围广、带动系数大的产业,在带动上下游产业链联动方面能够发挥积极的促进作用,也符合当前我国经济进行结构调整的实际需要。

(5)“经济社会全面发展”调整为“经济社会协调发展”。旅游产业作为一个以提供劳务产品为主的服务性行业难以带动经济社会的全面发展。而旅游业跨行业、跨部门的产业特点,使其具备了串联多种经济产业、多个社会职能部门、多种公共事业的能力。在社会经济发展过程中,旅游产业能够充分发挥其串联功能,带动

产业、职能部门和公共事业向服务大多数社会个体方向转变,契合了社会经济协调发展的内涵。

(6)“区域旅游发展理念和模式”调整为“区域协调发展理念和模式”。此处调整是站在社会经济全局的高度,将“全域旅游”从旅游产业的发展理念和模式提升到经济社会协调发展的视角下审视,极大地扩展了全域旅游的外延,也与前文中提及的旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等内容相呼应,是整个概念的根本性调整,也是最重大的理论突破,有助于真正推进全域旅游工作的实践。

1.1.2 全域旅游的演进

2008年,浙江省绍兴市提出全域旅游的发展战略,随即编发《绍兴全城旅游区总体规划》,明确了“城即景,景即城”的规划定位,提出了“复兴水城、文化兴旅、转型增效、城旅一体”的发展思路。这是全域旅游概念在国内的首次探索与实践,自此,全国开始进行全域旅游试点。

2010年,学者胡晓苒第一次提出了全域旅游的发展战略,她指出:全域旅游战略的提出,最根本的就是打破都市(或单一景区)旅游一枝独秀的既有格局,在不同的区域内打造各自的旅游吸引物和服务业态。

2011年,杭州市发布《杭州市“十二五”旅游休闲业发展规划》,提出了旅游全域化战略,推进旅游空间全区域、旅游产业全领域和旅游受众全民化发展。

2012年,海南省琼海市提出建设田园城市、幸福琼海,随后进一步提出打造全域5A级景区,明确了“全域是景区、处处是景观、村村是景点、人人是导游”的发展思路。

2013年,学者厉新建在研究北京旅游产业发展时,提出了全域旅游理念,他认为全域旅游追求的是旅游质量提升,强调居民与游客的融合,目标是让旅游目的地真正成为游客的家园和居民的家园。他提出:全域旅游理念的核心是“四新”,即全新的资源观、产品观、产业观和市场观;落实全域旅游靠“八全”,即全要素、全行业、全过程、全方位、全时空、全社会、全部门及全游客。

2013年,河南省栾川县出台《关于建设全景栾川的意见》,提出全区域营造旅游环境、全领域融汇旅游要素、全产业强化旅游引领、全社会参与旅游发展、全民共享旅游成果,将全县作为一个大景区,打造国内知名的山地旅游度假目的地。

2015年,苏州市提出“城市即旅游、旅游即生活”的理念,强调大旅游、大空间、大产业、大市场和大服务,全力推动全域旅游发展。

2015年,无锡市太湖新城提出构建全域旅游、全境休闲、全时度假、全新生活的新格局,打造安居乐业首选地、人文旅居目的地。

2016年,国家旅游局组织开展“国家全域旅游示范区”创建工作,262个市县被认定为首批“国家全域旅游示范区”创建单位,这标志着全域旅游发展战略由局部地区试点转向全国范围推广,我国旅游业进入全域旅游的新时代。

1.2 全域旅游的概念界定与理论内涵

1.2.1 全域旅游的概念界定

全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。它是相对景点旅游提出的,是在景点旅游基础上产生的,是对景点旅游发展模式的突破,是旅游业发展新形势下的新战略。推进全域旅游发展,要对景点旅游取长补短,扬其成效、避其短板。

2017年,“全域旅游”正式写入政府工作报告,全域旅游被定位为国家战略。加快旅游目的地建设和旅游业转型升级,全域旅游有望成为未来5~10年旅游业发展的最大红利。自2017年开始,全国各地掀起了一场轰轰烈烈的旅游交通、景区设施等的建设浪潮。2017年10月,海南省省长沈晓明在“全域旅游示范省创建工作推进会”上对全域旅游的概念给出了较为全面的阐释,即全域旅游包含两个方面:从外延方面看,全域旅游必须是空间和产业上的全域,即处处是景点、行行有旅游。从内涵方面看,一个是“旅游+”,看重的是把旅游景点做大做强;另一个是“+旅游”,看重的是旅游与其他产业的融合。

1. 全域旅游的基本内涵

部分学者从旅游目的地理论入手,阐释全域旅游的内涵,指出“全域旅游是旅游目的地理论的自然升级”。旅游目的地理论是旅游景区的自然延伸,是旅游产品升级的高级阶段,是旅游产业发展到高级阶段的必然需求。旅游目的地理论,仅仅将关注停留在相关产业和相关部门对旅游提供保障的水平与能力上,而没有对相

关经济社会的发展提出路径。随着旅游目的地理论的践行,旅游业者和相关学者越来越深刻地感受到,旅游目的地建设仅仅依靠旅游业是远远无法实现的。旅游目的地建设所需要的大交通建设、公共服务设施建设、信息化技术应用、法制环境优化、生态环境维护等迫切需要旅游行业与相关行业部门深度联动,共同推动。因此这就需要对相关行业和相关部门的发展提出相应目标、发展路径和发展动能。旅游目的地理论的边界就需要进一步放开,旅游目的地理论也需要进一步升华。

基于这一实践认知而提出的全域旅游,是对旅游目的地理论的自然升级。全域旅游的基本内涵之一是引入“旅游+”,通过旅游指引,将旅游产业与其他产业有机地结合,与政府相关职能部门形成合力,不仅为旅游业的发展提供资源、产品和支撑,同时也促进各行各业发展和社会职能完善。“促进各行各业发展和社会职能完善”是“旅游+”的根本目标,是全域旅游的根本使命。全域旅游围绕“旅游+”的概念,明确了生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等的发展要求,明晰了其社会经济多方面的发展目标,是将旅游产业发展蓝图提升为社会经济发展的一种新路径,由产业单一发展目标提升为社会经济统筹发展的一种新模式。

如果说“旅游+”体现的是旅游业寻求与相关产业相融发展的努力,那么“+旅游”则是其他产业与旅游业的主动融合、合力联动。鉴于旅游业关联性强、上下游产业链多和产业边界模糊的特点,旅游业也可以看作是一个比较有意思的产业互联网入口和平台。“+旅游”的核心是要明确产业与旅游的关系,抓住产业的“产”,才能立旅游的“业”,产业是根本,旅游应时而变。“+旅游”绝不仅仅是“产业+旅游”的简单叠加,而是一种产业化程度的提升,是多方面、多范围的产业重塑与再造。因此,全域旅游的基本内涵是“旅游+”“+旅游”共同推进的发展模式,是统筹社会经济协调发展的一种全新的发展模式。

2. 全域旅游的概念外延

张辉在《旅游现象认知的理论误区之一:全域旅游》一文中指出:“全域旅游的解释就是一种有限度的旅游化过程。”张辉认为,以旅游消费为重心来推动社会经济的发展,实质上是一种旅游化过程,这个旅游化过程不是旅游产业的事情,它涉及社会的方方面面。其目的是通过旅游化发展方式提升相关产业的附加值,而不是要做大做强旅游业。张辉提出:“旅游化浪潮正在世界范围内形成,旅游化是工业化之后的社会经济发展的新方向和新思路。在我国一些地区,特别是旅游资源丰富、不适宜大规模集约化工业发展的山区,我们可以通过旅游化的发展方式,而不必通过工业化的发展方式,来解决地区社会经济发展的问题。”

张辉旅游化的理论正是对全域旅游概念外延的有益探索,正如张辉文中所言:“为什么要定位于以旅游产业为优势产业呢?以旅游消费为重心和以旅游产业为

优势是两个不同的概念。”旅游化正是以旅游消费为核心,以期构建起以移动者和定居者为双向核心的社会管理体系和经济发展模式,它是植根于社会经济全视角,破解工业化遗留问题的社会经济发展新思路。旅游化是社会经济面向移动者的完善保障、释放消费,是聚焦新群体的社会经济的完善与修复,不强调经济产业结构的调整,而注重经济产业的新发育、新成长。旅游化通过各个产业和政府各部门的“+旅游”来消除、弥补工业化发展的不足与缺憾,其发展的结果未必是旅游产业成为优势产业,也未必是旅游产业成为带动地区经济社会发展的核心引擎。因此旅游化的基本内涵之一就是“+旅游”,从空间域、产业域、要素域、管理域各个角度“+旅游”(即关注、服务、聚焦移居者,关注旅游消费),从而构建起以移动者和定居者为双向核心的社会管理体系和经济发展模式。旅游化是工业化的升级路径之一,是旅游产业高度发展所带来的生产力和社会关系发生深刻全面变化的总和,是“+旅游”的问题。

全域旅游是以旅游业为优势产业,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游是“旅游+”的问题,是以旅游产业为核心,依靠旅游产业带动产业结构调整,从而激发相关产业发展新动能,进而由经济发展撬动社会协调发展的新思路。

通过与旅游化的对比,全域旅游的外延显而易见,其概念的外延在于是否依托旅游资源、是否以旅游业为主导、是否在旅游业的带动下实现了产业结构调整、是否由旅游产业发展推动了社会协调发展。只有从旅游出发,围绕旅游发展,最终实现由旅游主导的社会经济协调发展的新模式才属于全域旅游的范畴。

1.2.2 全域旅游的理论内涵

1. 全域旅游的基本特征

准确把握全域旅游内涵特征是科学推行全域旅游发展理念,有效落实全域旅游战略目标的基本前提。深入剖析全域旅游的概念内涵,其本质特征主要体现在全局性、空间性、带动性、整合性和共享性五个方面。

(1) 全域旅游的全局性

全域旅游具有全局性特征,“全”即全局性。

首先,全局性体现在旅游发展视角的全局性。在新的历史时期,旅游业不再只是简单意义上的单个产业发展,因其具有关联性大、综合性强的天然特性,旅游业已经事关区域经济社会的整体发展,已经成为调结构、惠民生、稳增长的优势产业。因此,全域旅游发展是站在区域经济社会发展全局的高度,通过发挥产业优势,对

区域内经济社会资源,尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升。

其次,全局性也体现在旅游发展要素视角的全局性,落实到旅游经济社会发展层面,全域旅游提出,要打破以单一景区景点建设为核心,以观光旅游要素为主的传统的景点旅游发展观念,向“吃、住、行、游、购、娱”传统六要素和“商、养、学、闲、情、奇”新六要素并行发展的综合目的地统筹发展的全局性观念转变;由“旅游业一个部门单打独斗式的散兵发展”向“全社会多个部门有机合作式的全局发展”转变。

最后,全局性还体现在旅游发展管理视角的全局性,全域旅游是对旅游发展的资源配置、产业发展、市场结构、组织运作、制度安排、体制机制、基础设施、公共服务、保障措施等多个方面的全盘统筹考虑,是建立适合旅游业发展特点的复杂管理系统,以满足旅游业发展的复杂性特征。

(2) 全域旅游的空间性

全域旅游具有空间性特征。“域”即空间性,是指在一定区域范围内系统发展旅游业,这与旅游活动的异地性和移动性本质特征紧密关联。

一方面,我们应该深刻地认识到传统的“点式”旅游发展空间模式使得旅游活动在空间上呈现出“飞地”困境,导致旅游的空间流畅性和贯穿性受阻,狭窄的“点式”空间范围束缚了旅游活动、旅游产业、旅游管理的发展,亟须在区域范围内将旅游作“面式”扩展,让旅游要素建设渗透到区域的全部空间范围,让旅游产业扩展到区域的全部空间范围,让旅游基础设施辐射到区域的全部空间范围,让旅游管理覆盖区域的全部空间范围,保障旅游空间移动性。

另一方面,我们应该明白全域旅游并不是在我国全部地理空间范围内发展旅游,也不是旅游发展的空间大跃进,更不是旅游发展的空间全覆盖。缪尔达尔的“地理二元经济结构”理论告诉我们,空间均衡发展不符合区域经济发展的实际情况,均衡和非均衡是区域经济发展的内在动力。全域旅游的空间性界定了发展的区域空间边界,这就保证了旅游业发展不会突破区域经济发展的地理范围,避免了盲目追求空间绝对均衡化而导致区域经济增长无效的后果。

(3) 全域旅游的带动性

全域旅游具有带动性特征。“带动性”是指旅游产业对经济社会协调发展的促进作用。这是旅游产业发展到我国经济新常态阶段的产物,也是旅游业的产业优势和综合实力的集中体现。旅游业是最具创造活力的产业形态,是最容易实施创新发展理念的产业领域,是贯彻落实我国社会经济“创新、协调、绿色、开发、共享”新发展理念的重要体现。以旅游业作为区域发展的优势产业和核心动力,并引领和带动整个区域经济社会的改革创新、转型升级发展,促进区域经济社会的协调发

展,这种带动性不仅体现在产业经济的带动性,还体现在社会文化的带动性;不仅体现在单个产业发展的带动性,还体现在多个产业融合发展、多个事业多元发展的带动性;不仅体现在绿色增长方式的带动性,还体现在社会治理方式的带动性;不仅体现在优化调整的带动性,还体现在改革创新带动性。

(4) 全域旅游的整合性

全域旅游具有整合性特征。“整合性”是指旅游发展对社会经济各类资源的整合运用。全域旅游发展,一是需要整合区域的生产要素资源,发挥市场在资源配置中的决定性作用,整合资本、劳力、土地、技术、信息等现代生产要素资源,提高生产效率;二是需要整合区域的产业资源,发挥产业自身在发展过程中的融合性作用,整合旅游业与第一、二、三产业的资源,促进产业融合发展;三是需要整合区域的社会管理要素资源,发挥政府在社会管理中的引导作用,整合部门职能、体制机制、政策法规、公共服务、社会参与等社会管理要素资源,提高公共管理效率。

(5) 全域旅游的共享性

全域旅游具有共享性特征。“共享性”是指旅游发展成果要惠及广大人民群众,这是全域旅游发展的重要特征。旅游发展起源于人的旅游需求,最终仍要回归以人为本的价值原点。经过 30 多年的发展,我国旅游经济总量实现了巨大增长,2017 年旅游经济总量达到 5.3 万亿元,接待国内及入境游客超 51 亿人次。近年来,我国在世界上的旅游地位得到了实质性的提升和巩固。然而,我国旅游业发展还处在以资本投资回报为主、企业利润最大化的阶段,旅游发展的红利只被涉旅企业以及部分群体享有,尚未惠及更多的社会主体,这是旅游发展共享性不够的重要反映。发展全域旅游,就是要致力于实现全社会共建共享,通过全域旅游推动和助力我国扶贫战略目标,让广大群众在旅游发展中真正受益,这是对我国旅游业现阶段发展不足的深刻反思,是实现旅游发展社会效益最大化的必然要求,也是共享性的深刻体现。

2. 全域旅游发展的理论基础

从根源上讲,全域旅游并不等同于旅游目的地理论,而是对旅游目的地理论的升华,其核心内涵是“旅游+”,强调的是对社会经济的协调统筹,是社会经济协调发展新模式。从概念的外延来看,全域旅游也不同于旅游化,旅游化强调的是社会经济全面发展的“+旅游”理念。由此可知,全域旅游是站在社会经济协调发展的大视角下,立足旅游产业,依托旅游产业带动社会经济协调发展的全新的区域发展理念与模式。就目前情况而言,虽然全域旅游理论尚未成熟,实践尚在探索,但我们应该意识到,全域旅游是旅游系统为具备旅游资源优势的地区指出的一种新发展模式,即使是在旅游资源优势地区,这种模式仍有诸多探究之处。正如李金早局

长所说：“不是所有地区都有条件在近期实行全域旅游，全域旅游要分步推进，切不能搞运动，不能刮风。”

从理论研究来看，依循全域旅游的定义，全域旅游的最终目标应该是以旅游产业为龙头，统筹社会经济的全面协调发展，因此应该具有相关产业全耦合、生态环境全共生、公共服务全覆盖、体制机制全支撑、政策法规全保障、文明素质全提升的六“全”特征。

（1）相关产业全耦合

相关产业全耦合是指旅游产业的龙头地位已经夯实，旅游产业的拉动作用已经十分明显。大量相关产业的发展战略已经受到旅游产业的影响而发生了调整和优化，旅游产业对相关产业链条的孵化带动和制约影响已经十分强烈。

（2）生态环境全共生

生态环境全共生是指生态环境已经与旅游发展形成良性互动。即通过旅游发展生态环境已经得到人为改善，同时旅游发展已经依靠生态环境改善实现经济收益，两者已经形成良性的利益共同体。

（3）公共服务全覆盖

公共服务全覆盖是指城乡、景区内外已经能够享受到均等完善的公共服务，区域差别几乎消失。公共服务的内容包括水电暖、污水、垃圾、安全、消防、通信、金融等方面，教育、医疗、就业、住房等长期居住所需的公共保障实现全覆盖显然需要较长的时间，在全域旅游示范区的理想蓝图中可以后置。

（4）体制机制全支撑

体制机制全支撑是指行政体系能够对旅游产业带动下的社会经济协调发展提供充分规范的支撑。体制机制支撑不仅限于产业经济方面的支撑，更涉及社会发展方面的体制机制和环境生态方面的体制机制支撑。

（5）政策法规全保障

政策法规全保障是指政策法规健全清晰，能为大量旅游者常年涌入而形成的动态人口社会提供有法可依、有法必依、执法必严、违法必究的有序社会经济生活环境。特别是在国家法律尚未健全的情况下，全域旅游示范区应积极完善地方政策法规，建立安全、便捷、透明、高效的“阳光”特区。

（6）文明素质全提升

文明素质全提升是指通过旅游活动的持续影响和政府、社会的有意引导，本地居民的文明素质显著提升，并能够对外来游客产生积极影响，使整个区域的文明素质得到显著改善，成为中国的社会文明窗口。

值得注意的是，“旅游产品全时空”是指依托旅游资源和文创新业态等的二次

开放,形成空间分布合理、四季内容丰富的旅游产品群落。这个“全”是全域旅游示范区的创建基础,也是创建条件,唯有一定区域内具备相当比例的旅游产品群落,才能够支撑起旅游产业对整个区域的拉动作用,也才具备发展全域旅游的基础。

3. 全域旅游发展的空间理论

作为一种经济地理现象,现代旅游业的空間结构必然受到集聚与扩散力量的影响,经由“点-轴-区域”的渐进式演变过程,最终实现从旅游生产力的局部不均衡到全域相对均衡。近年来,我国旅游业初步完成了由点线组织向板块增长的转型,打造了一批极具竞争力的区域旅游目的地。当前,随着互联网影响下的去中心化进程不断加快,立体化的综合交通网络加速形成,城乡一体化、公共服务均等化逐渐消弭旅游发展的地区差距,多样化、个性化的消费需求日益催生旅游吸引物体系的泛化和旅游空间组织的无边界化,从景点旅游走向全域旅游的条件已基本成熟。全域旅游作为一种新的区域发展理念和模式,当务之急除了建立旅游综合管理体制、推进旅游产业融合发展、完善旅游公共服务体系等之外,更要厘清其地域概念,明确其空间脉络及构成要素,营造基于游客感知的全域旅游空间意象。但是,目前理论界对全域旅游的地理边界、区域范围、空间脉络等核心问题所涉甚少。实际上,全域旅游并不是带有强烈具象色彩的地域空间概念,不能理解为旅游资源与要素在特定地域空间的全覆盖和全渗透,而应理解为基于游客感知与体验视角、由若干关键要素构成的全域旅游空间意象。若一味强调全域旅游的具象空间概念,则极易造成旅游业的无序开发和重复建设,继而产生旅游业的投资泡沫和产能过剩。因此,为更好地厘清全域旅游的空间脉络,应结合当前旅游者在空间组织、区域流动等方面的行为特征和总体趋势,从节点、区域、廊道、东道主等四个方面把握全域旅游的空间要素。

(1) 节点

旅游者的出游行为在地域上表现为由旅游目的地、旅游通道、旅游客源地构成的空间闭环。在这一环状区域中,各类交通集散、旅游景观、信息获取、消费体验等节点,起着连接、组织、转换等重要作用,是影响旅游行为实现的关键因素。全域旅游的基本出发点无疑是为游客的空间移动营造一个由若干节点串联的相对连续、完整的行游体系。现阶段全域旅游空间意象的营造应至少打造以下三类节点:

一是以机场、火车站(特别是高铁站)、长途汽车站、市内公交站点等为代表的旅游交通集散节点。要着力打造适应自助游客需求的交通换乘和移动导航体系,实现游客在旅游景区、客栈酒店、商业街区、集散中心、交通枢纽等之间的无缝对接和自由转换,重点解决“最后一公里”问题。

二是以旅游服务中心、游客咨询中心、旅游服务区、旅游驿站等为代表的旅游