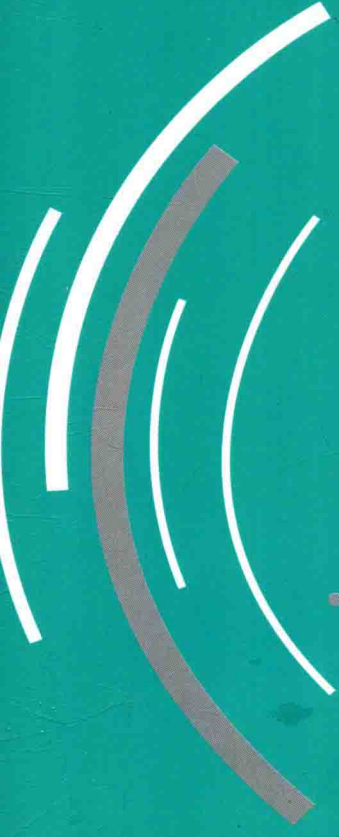




经济研究丛书

多元视域下的 中国工业文化

郑 慧 尹晓琳 张 闯◎著



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>



多元视域下的 中国工业文化

郑 慧 尹晓琳 张 闯◎著



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

图书在版编目 (CIP) 数据

多元视域下的中国工业文化 / 郑慧, 尹晓琳, 张闯
著. —北京: 中国文联出版社, 2018. 11

ISBN 978 - 7 - 5190 - 4045 - 1

I. ①多… II. ①郑… ②尹… ③张… III. ①工业 -
文化研究 - 中国 IV. ①F42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 271978 号

多元视域下的中国工业文化

作 者: 郑 慧 尹晓琳 张 闯

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 朱彦玲

责任编辑: 刘 旭

封面设计: 人文在线

复 审 人: 王 军

责任校对: 傅泉泽

责任印制: 陈 晨

出版发行: 中国文联出版社

地 址: 北京市朝阳区农展馆南里 10 号, 100125

电 话: 010 - 85923043 (咨询) 85923000 (编务) 85923020 (邮购)

传 真: 010 - 85923000 (总编室), 010 - 85923020 (发行部)

网 址: <http://www.clapnet.cn> <http://www.clapnet.cn>

E - mail: clap@clapnet.cn liux@clapnet.cn

印 刷: 北京市金星印务有限公司

装 订: 北京市金星印务有限公司

法律顾问: 北京市德鸿律师事务所王振勇律师

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710 × 1000

1/16

字 数: 133 千字

印 张: 10.25

版 次: 2019 年 3 月第 1 版

印 次: 2019 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5190 - 4045 - 1

定 价: 40.00 元

版权所有 翻印必究

目录

CONTENTS

绪 论 工业文化的基本理论和价值.....	1
一、工业文化的内涵.....	2
二、工业文化的价值.....	3
三、工业文化的范畴.....	5
第一章 中国工业制度与工业文化思想.....	8
第一节 中国古代的工业制度与工业文化思想.....	8
第二节 中国近代的工业制度与工业文化思想	18
第三节 中国现代的工业文化制度与工业文化思想	29
小 结	37
第二章 中国工业文化与工业精神	38
第一节 工业精神的界定	38
第二节 职业文化与创业精神	46
第三节 创新文化与创新精神	52



第四节 品牌文化与工匠精神	58
小 结	65
第三章 中国工业行业文化	66
第一节 汽车工业文化	66
第二节 航天航空工业文化	71
第三节 电子工业文化	76
第四节 船舶工业文化	79
第五节 石化工业文化	83
第六节 医药工业文化	86
第七节 食品工业文化	90
小 结	94
第四章 中国工业文化与文学、影视	95
第一节 中国工业文化与工业文学	95
第二节 中国工业文化与工业影视	108
小 结	123
第五章 中国工业文化产业	125
第一节 工业旅游	125
第二节 工业遗产	133
第三节 工业设计与工艺美术	143
小 结	150
参考文献	151

绪论 工业文化的基本理论和价值

工业文化是一门典型的交叉学科，它横跨工业和文化两个领域，并形成自己独特的内涵与魅力，从而催生出一门崭新的学科。之所以说它是一门崭新的学科，是因为它不是简单的“工业+文化”的拼凑，也不是生拉硬扯地乱点工业与文化的“鸳鸯谱”，而是在工业和文化深度跨界融合之后，衍生出的新理念、新思维、新模式、新方法。研究工业文化，对处于提质增效、转型升级中的中国工业来说，必将开辟一个崭新的学科领域。

随着人类社会在工业化进程中不断发展，源源不断的物质成果得以积累，在这些物质成果形成的同时，也伴随着精神财富的产生。人类社会的工业发展过程中产生的物质文化和精神文化的总和，体现了人类社会的一种文化现象，我们可以将之概括为工业文化。工业文化与工业生产活动相伴而生，与工业化过程相伴而存，它对工业生产和社会发展起到了重要的引导作用。

当前，中国经济发展进入新常态，工业发展在探索新型工业化发展道路、加快转型升级步伐的过程中推动着工业文化的逐渐形成。工业文化对一个国家的发展至关重要，它对一个国家工业竞争力的衡量，已经不仅局限于工业生产、技术创新等生产力的层面，也是衡量国家工业竞争力的重要标志之一。工业文化能够从更深的层面，多角



度地反映工业生产的发展情况，体现了社会生产力的发展方向，有力地推动着社会生产的发展。2014年6月，“工业文化发展中心”作为工业和信息化部直属事业单位在北京获批成立，这是我国深入研究工业文化的一个重要信号。

工业文化起源于18世纪的英国工业革命，之后由于各个国家的工业发展情况千差万别，所以工业文化所涉及的领域十分广泛，内涵也十分丰富。

一、工业文化的内涵

人类进行工业化活动，不仅改变着物质世界，也在产品生产中物化自己，将人类的文明融入工业发展的进程之中。工业文化体现在物质、行动、制度和精神之中，这些是工业文化的载体，也是工业文化展现、表达、传递、影响和接受的基础。因而，工业文化体现在人的工业活动的物质领域、制度领域和精神领域中，在物质生产基础上不断发展、扩大。人们依靠这些载体来表达工业价值观念，互相沟通，延续工业活动所积累的知识和态度。

工业文化是人类工业生产活动过程中衍生或创造出来的，通过工业生产活动反映出来的文化，是人在工业生产活动中实现自身发展与完善的动力。工业文化随着工业的发展不断变化，它是一定的社会和时代的产物，也是一份社会文化遗产。它在产生、发展、传承和创新的过程中具有一定的独立性和稳定性，同时又是一个连续不断的积累、传承、创新和发展的过程。从一个国家和民族的角度来看，文化既需要保持自身的发展特色，又需要不断地吸收外来文化来壮大自己。工业文化就是在社会的变化运动中不断发展，以新发现、新发明、新技术、新产业为变异的源泉，在新技术、新概念得到推广的过程中逐步形成的新的文化。同时，工业文化的这种变化又是在继承自身文化基础的前提下进行的。只有不断地总结生产活动的经验、制



度，工业文化才能逐步地向前进化、发展。

从时间维度上来说，工业文化在量上积累和延续，在质上变异与区分，进行着“发生、发展、成熟、衰亡、复兴、重构、再生”的质与量的矛盾统一的过程。只有创新，才能创造工业文化，才能适应一浪接着一浪的科技革命和产业变革。创新能够提升工业生产的效率，提升工业产品的质量，增强新技术、新产品的供给能力。创新行为的出现，可能会产生模仿，模仿的结果是获得更多的利益，久而久之，就形成习惯，最终成为一种文化。工业文化是人类工业生产活动中创造出来的社会性产物，社会全体成员应当共同接受和遵守。

工业文化在不同的自然、历史和社会条件下形成了不同的工业文化种类和模式，呈现出丰富的多样性，成为工业文化交流、变革和创新的源泉。工业文化虽然呈现出不同工业群体的不同文化特点，但不会因为某个工业群体而分离或者变样，而是以隐形的方式存储于特定的社会群体与组织当中，以工业价值观为核心，以劳动者的行为方式为外在表现，成为一定的社会群体与组织的共同价值观。工业文化具有普适性，这种特性要求工业文化不会因种族、民族、地域、时代的不同而有所区别，而是全人类共有的财富。工业文化的普适性可以理解为文化观念上的某种趋同或文化现象上的某种类似。当下，高科技迅速普及，经济全球化进程加快，各个国家生活的差距逐渐缩小，世界大工业文化更加趋同。工业文化发源和生存的空间与一定的地理生态环境、社会发展环境和工业科技条件相关联，在一定的空间内扩散和传播，被一定地域的人们所创造和沿用。

二、工业文化的价值

工业文化是内化于人的心理之中，进而形成的价值观念。工业文化的内部要素具有多样性与整体性，其内部各要素的某种独立性及其之间的关联性十分突出，体现了工业文化的系统性。系统性影响工



业文化各类现象的发生、发展和演变，以系统性为依据，我们可以分析工业文化现象的成因和演变趋势，并挖掘特定工业文化现象的价值。

工业文化总体上呈现了从工业发达地区到工业落后地区的流动，在流动中呈现了典型的地域特征，任何一种工业文化都是由某一具体的国家或地域创造的，体现在工业的物质文化、制度文化和精神文化等不同的层面。工业文化从工业文明中孕育，从工业革命中发展而来，它是客观存在的生产力发展的产物。同时，工业文化的功能主要来自其对生产力以及生产关系的作用，工业文化功能的发挥是工业文化价值的来源。因此，工业文化价值的来源具有客观性，工业文化价值的内容也具有客观性。工业文化的物质层面本身是一种客观存在，工业制度形成之后，也成为一种客观存在发挥着作用。工业文化中的精神文化价值凝结于意识形态领域，工业精神可以通过物质的形式保存下来。

在工业文化流动的过程中，地域性的工业文化逐步走向世界，工业文化流入某个区域，便具有了浓厚的地域性特征。这种相互沟通与相互渗透，往往是以工业强国向工业弱国输出工业文化及其价值观为基础，工业弱国被动接受或者主动学习。地域性的工业文化如果能对世界其他国家的工业文化产生辐射力与影响力，这种工业文化才能被世界各国广泛认同与普遍接受，才会成为一种世界性的工业文化。因此，工业文化以一个整体的系统存在。基于工业基础的共同性和全球化背景下工业的整体性，不同地域间的工业文化相互融合与交流，具有整体性。随着工业的发展、知识的进步，每种文化组合都与它相关的文化组合在一起发挥着作用，工业文化正是在原有的文化基础上发展而来，在已有的工业基础上对新元素的扬弃和发展，使工业文化成为具有相互联系的整体性。

工业文化的价值普遍存在于工业系统的各个领域。在各个领



域多元化的文化中,工业系统普遍认同的某些价值观念、道德规范和行为准则,具有超越时间和地域的有效约束力。工业文化虽然随着时代工业的发展而发展,具有鲜明的时代特色,但是,在不同时代的工业文化中,包含着一些超越时代的普遍文化价值。工业文化以尊重各个领域的文化传统价值为前提,挖掘不同领域文化中的思想资源,建构用来解决工业发展和社会发展所面临的共同问题的文化体系。

工业文化可以协调和引导技术创新的价值追求和发展方向,促进技术创新的实现。工业文化发挥着信息沟通和交流的作用,形成了一种和谐的创新环境。良好的工业文化不仅能约束人的行为,消解对创新和发展的不利因素,还能够通过鼓励人们采取积极的行动,促进工业的创新和发展。

三、工业文化的范畴

工业文化的内涵十分丰富,涉及的领域也非常广泛,不仅包括人类社会的工业发展过程中不断积累下来的社会物质财富,还包括制度文明、精神文明等非物质财富。在工业文化形成、传播、发展的过程中,工业文化通过物质环境、精神产品、文化活动等不同类型的载体,发挥着引导和保障工业生产活动的作用。

物质文化形态体现在工业产品的制造过程中,包括工业产品设计、生产装备工具、工业生产流水线、生产制造工艺、产品质量控制等工业生产设施的生产过程中。建筑、交通、工艺、美术等产品承载着工业使用过程中的文化表现。在工业产品的制造和使用过程中,工业文化的物质形态得以展现,科学与技术、工艺与文化以工业产品的形式得以体现。

精神文化产品以工业价值观为核心,是工业文化的重要载体。作为工业化的思想基础和精神动力,工业精神包含丰富的人文内涵:合作精神、契约精神、效率观念、质量意识、可持续发展观等。工业精



神可以通过描述工业生产的文学、艺术、影视、音乐作品等艺术形式进行宣传。工业博览会是工业文化交流和传播的重要场所,在世界博览会、汽车博览会、机械博览会等种类繁多的工业博览会上,人们通过参观和体验,可以直观地感受到工业文化。工业旅游也是工业文化普及的重要途径,集工业遗产观光、企业考察、生产线参观和休闲旅游于一体的工业旅游,在弘扬工业文化的同时,树立了诸多工业品牌的形象。政府工业部门在一定的社会制度下制定的工业制度和行业标准,对工业文化的发展起到规范作用。企业通过制定自身的发展战略目标、经营理念、核心价值观和行为规范等方式,逐步形成自身的工业文化,通过文化的不断积淀形成良好的企业发展模式。

因此,工业文化的分类也有多种角度:既可以把工业文化简单地分为工业物质文化和工业非物质文化,也可以把工业文化分为工业物质文化、工业制度文化和工业精神文化,还可以在此基础上采用多分法进行分类。无论是从文化性质的角度、产业领域的角度,还是从社会发展的角度、工业主体的角度对工业文化进行分类,都是为了方便我们去理解和研究工业文化。

从文化性质来看,工业物质文化、工业制度文化、工业精神文化是工业文化存在的三种主要形式,也是构成工业文化结构的重要因素,是我们研究的三个重要层面。工业物质文化是构成整个工业文化的基础,它反映着人与自然的物质变换关系,具有很强的时代特点。随着经济的发展和工艺技术的提高,工业物质文化的总体面貌也在不断改变。

工业制度文化反映了工业生产过程中人与人、人与物、人与生产的关系。工业制度文化是人的主观意识根据工业活动所创造出来的规范人的行为模式、调控工业发展矛盾、引导工业良性发展的一系列规则和制度,这种工业制度形成之后,便带有一种客观性而独立存在,规定着工业文化整体的性质。



工业精神文化是人类在工业生产实践中长期育化出来的价值观念，也是工业文化整体的核心部分。工业精神文化中以工业价值观最为重要，通过工业生产活动培养起来的工业价值观决定着工业活动中人们判断是非、选择行为方向和目标的标准。工业精神文化的发展需要一定的物质载体，它所达到的历史水平应该与工业物质文化的发展水平相适应。

研究工业文化，不仅要揭示工业文化与经济发展之间的复杂关系与内在规律，还要在传承优秀传统文化中不断创新，吸收其他国家或其他民族的先进工业文化，弘扬正确的工业价值观和工业精神。

第一章 中国工业制度与工业文化思想

工业文化以工业物质文化、工业制度文化和工业精神文化三种形式存在，工业物质文化制约着工业制度文化和工业精神文化的发展。18世纪英国工业革命催生了工业文明，也孕育了工业文化，而中国的工业从古代手工业起步，发展至今日，其间不仅经历了表层物质文化的变迁，在制度文化和精神文化层面也一步步地发生着独特的变化。

第一节 中国古代的工业制度与工业文化思想

一、中国工业的发展

中国的文明随着夏、商、周三代社会经济的发展而产生，国家法律以及各项政治制度也都开始建立。由于农业是人类赖以生存和进行再生产的物质基础，所以我国在古代社会就产生了重农的思想。在此基础上，人们对待早期的工业态度也是积极的，因为早期工业生产的多数是人们生产和生活必备的用品，与农业生产类似。因此，夏、商、周时期社会是肯定和重视工业的，有专门技艺的工匠颇受政府的



重视甚至优待。周王朝设置“司空”（金文中作“司工”）管理工业，并对社会成员进行了细致的分工，“农不出则乏其食；工不出则乏其事；商不出则三宝绝，虞不出则财匱少……此四者，民所衣食之原也。”^①同时，根据统治的需要，限制了农工商的人身和职业，农奴“死徙无出乡”“工商皂隶，不知迁业”。后世历代王朝言必称“三代”，指的就是这个时期形成的“王制”“礼法”，在工业方面则表现为重农思想、自然财富观念等。这种思想发展为早期的国家管理和发展经济的法令和制度，并被后世所沿袭，如土贡、官工业、专卖政策等，成为中国古代工业经济思想和政策的滥觞。

春秋战国时期，奴隶制度逐渐瓦解，封建制度逐步建立，劳动力从人身、思想上得到解放，因此，自由的工业经营者开始登上历史的舞台，队伍逐渐壮大。他们对经济、政治等方面的影响也逐渐显现出来，社会各阶层特别是执政者对于工业提出和制定了诸多的思想和政策，如同政治文化界的百家争鸣一般。在春秋时期，各主要国家的统治者基本和三代时期一样，重视工业。齐国由太公始“劝其女功，极技巧，通鱼盐”到管仲帮助齐桓公称霸，也对工业进行具体、细致的管理，比如减免税赋、鼓励生产等，取得了国家富强的大好局面。还有卫国的文公“务材训农，通商惠工”，在一定程度上也复兴了卫国。战国时期，各国的工业几乎都是空前发展，工业的主要行业，如盐、铁、丝麻纺织品三大产业，基本由官府掌握向私营方向发展。究其原因，一是由战国时期的政治局势造成的。当时奴隶制度逐渐瓦解，新兴的地主阶层不断强大，甚至可以左右政治。各国为了安邦兴业，取得民众的支持，就以允许私营的方式拉拢新兴地主和工商阶层。二是工业管理制度的混乱和瓦解。以前是官府统一进行工业生产，有一条完整的工业流程。春秋末期，各国官府已经无法构成一整

^① 司马迁·史记·货殖列传[M]。北京：中华书局，1982：3255。



套生产的经营网，必须依靠新兴的经济实体，也就是地主阶层。三是由于人口增长、不断的战争和兼并。户籍管理的混乱，按什伍供给铁器，按人口、性别、年龄分配售盐的政策无法实行，以“民”制“民”的经营方式进行产品的生产和分配，可以解决这一难题。

管仲在齐国“工立三族，市立三乡，泽立三虞”，推行了一套区别于周厉王全面垄断山泽的“官山海”政策。他基本上是通过交换方式得来商业利润，而不是国家直接从事生产活动获得利润，在照顾生产者利益的同时，“徼山海之业”，也为国家取得了丰厚的税收。而到了战国时期的秦国，商鞅则采取明确的抑工政策，使工业在秦国不可以自由地发展，而要受到国家的严格控制。他推行提高粮食价格，实行盐铁专卖，重征税收的政策，大大限制了私营工业的活动空间。秦帝国“上农除末”的政策，以沉重的赋税徭役打击了工商业。同时，工商业者的社会地位受到了严重的贬低。

汉随秦制，汉代又变本加厉地以各种形式对工商业者进行人身侮辱。到了汉代，徭役虽然已大为减轻，但政府发布了很多关于工业危害作用的言论。在“重本抑末”思想的指导下，限制着工业活动，主要的工业行业完全由政府垄断，对盐、铁和酒专卖实行禁榷政策。汉代在抑制工商业的同时辅以抑奢政策，因为从供给和需求两方面来看，古代工业所生产出来的产品大多是奢侈品。抑制了奢侈品的消费，也就是关闭了工业生产赖以发展的市场，达到了抑工的目的。面对着近乎消灭手工业和商业的政策，中国古代工业发展的道路可谓举步维艰，甚至动辄有被取缔的危险。由此可见，没有日益提高的消费、日益增多的购买、日益扩大的市场，就不会有商品生产的发展。后来在王莽新政时期，对工业推行了“六管”政策，对盐、铁、酒、名山大泽、五均赊贷、钱布铜冶六项实行国家的统一管理，以国家垄断来抑制私人经营。

当然，汉代的抑制工业不代表工商业就没有新的发展和进步。比



如张骞出使西域后，打通了连接亚欧的陆路交通，使得国际贸易开始兴盛；商业的发展，也刺激了工业，特别是丝绸、瓷器的工业化、规模化的发展。

魏晋南北朝时期由于战事频繁，政权更迭，工业成了增加国家财政收入的重要手段。各政权都大力经营官营工商业，对民间工商业则大肆增加税收。盐铁专卖政策到了两晋时期仍然如此，晋室南渡，南朝实行铁器官私并行，以官营为主；食盐以私营为主，后来到陈朝才再实行专卖。北方的铁器主要也由官府掌握；食盐时而专卖，时而开放私营，私营的时间较短。对于酒类，临时禁酒、允许私酿和全部实行专卖等政策在南北方都交替使用过，前后有一些变化。

从上述几个时期中我们可以发现，传统工业思想的实质是国家对工业的垄断，再冠以贤良文学提出的儒家礼义。历代的统治者为了加强专制统治，为了实现对经济生活的控制和支配，制定出了偏向于经济上强调榨取的工业政策。

唐代著名的理财家刘晏开始认识到，国家对于工业活动的干预，不能只是片面地考虑增加国家的财政收入，还应注意工业生产的恢复和发展，注意劳动者生产效率的自我发挥。因此，他制定了一系列有利于当时工业经济发展的政策。例如，他所设立的盐政机构也不止征收盐税、盐利，而是对盐的生产负有经常的检查、督促和技术指导的责任。在轻重政策和工商者的关系方面，他改变过去将工商者作为打击对象的做法，在一定程度上把工商者变成国家推行轻重政策的助手。在推行轻重政策的一些有关活动中，他利用个人对物质利益的兴趣来提高经济活动的效率和质量。刘晏认为，给予劳动者或工作者以一定的物质利益，可以刺激他们提高工作效率和工作质量，有利于实现轻重政策的推行。在刘晏思想的影响下，工业生产各个领域出现了较多的雇佣工资劳动的形式。自唐代开始，我国各地大量出现了各种手工业行会组织。行会是中国古代城市工商业者为保障本行业利



益而建立的封建性的组织。行会的出现，以封建社会内部工商业的一定程度的发展为前提，标志着封建经济的重大转折。

专卖制度自汉代建立以后逐代完善，实施专卖的领域越来越广。至宋代，工业经济中几个主要行业的专卖所得收入已占整个财政收入的75%，其中还不包括在矿冶业方面的诸类金属的实物收入。这一时期的专卖收入包括两个方面：一是传统的矿冶业的实物税收，宋代矿冶业主要采取半官营的经营方式，纯粹官营的和纯粹民营的都很少；二是盐、酒、茶三大行业的货币形式的税收。宋盐的专卖制度分为两种方式：一是官运官卖，直接控制生产和流通的利润；二是通商，通过课税来占有盐生产和运销的利润。整个宋代，这两种方式并无定式地交叉着使用。在五代和两宋时期，酒基本上一直坚持专卖，形制完备、办法细密，是中国酒政史上一个非常重要的时期。茶是自唐代开始，至宋已形成十分兴旺的农产品加工行业，茶也成了政府专卖品。

从元代开始，中国古代的工业开始衰落，由于元代政权更迭频繁和相对短暂，有元一代各项工业的发展都是缓慢的。

明代以前中国的商品经济占比要远远高于欧洲资本主义的诸多国家，而明代以后中国工业则呈现出了种种明显的衰落迹象。明代中期产生的资本主义萌芽始终无法茁壮生长，归根结底在于明代推行的抑工政策，为资本主义萌芽的生长设置了重重障碍。例如，市籍制度如同一副枷锁套在了工商业者的身上，而路引制度的推行，更为外出经营工业者设置了一重障碍。明王朝规定，凡远出者必须持有官府发给的路引，“若军民出百里之外。不给引者，军以逃军论，民以私度关津论”。明王朝实施海禁，勒收铜钱，滥发纸钞，不但对工商税征派加重，而且要求城市工业行业者承担铺行火甲的差役。在种种抑制工业政策的影响下，明代的工业受到了严重的制约。和汉代相类似的是，在郑和下西洋的刺激下，“海上丝绸之路”的短暂复兴其实客