

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2017—2018

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

主 编 / 范 军 副主编 / 李晓晔

2017-2018

2016-2017

2015-2016

2014-2015

2013-2014

2012-2013

2011-2012

2010-2011

2009-2010

2007-2008

2006-2007



中国书籍出版社
China Book Press

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2017—2018

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

主 编 / 范 军 副主编 / 李晓晔



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

2017—2018 中国出版业发展报告/范军主编. —北京:中国书籍出版社, 2018. 10
ISBN 978-7-5068-7006-1

I. ①2… II. ①范… III. ①出版工作—研究报告—中国—2017—2018 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 216851 号

2017—2018 中国出版业发展报告

范 军 主编

责任编辑 庞 元

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 19

字 数 350 千字

版 次 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-7006-1

定 价 98.00 元

版权所有 翻印必究

《2017—2018 中国出版业发展报告》

课题组、撰稿人和统稿人名单

组 长：范 军

副组长：李晓晔

撰稿人（按文章顺序排列）：

李晓晔	杨 伟	段艳文	卓宏勇	毛文思	刘成芳
成永利	程 丽	周蔚华	黄 璜	张文红	张文彦
田 菲	香江波	王 扬	刘莹晨	张 姝	于秀丽
李家驹	刘美儿	梁伟基	罗海玲	王国强	黄昱凯
邓 杨	谢力清				

统 稿：范 军

目 录

第一章 主报告

新时代 新出版 新作为

- 2017—2018 中国出版业发展报告 (3)
- 一、2017 年中国出版业发展概况 (3)
- 二、中国出版业发展趋势分析 (15)
- 三、推进中国出版业发展的建议 (23)

第二章 分报告

- 第一节 2017—2018 中国图书市场报告 (35)
 - 一、2017 年中国图书零售市场基本情况 (35)
 - 二、2017—2018 影响和推动图书出版业的重要因素和事件 (40)
 - 三、2018 年及未来一段时间图书出版业发展趋势与展望 (47)
- 第二节 2017—2018 中国期刊出版业发展报告 (50)
 - 一、2017 年期刊业发展状况与产业分析 (50)
 - 二、2017—2018 期刊业发展亮点 (53)
 - 三、关于期刊业健康发展的思考和建议 (58)

第三节 2017—2018 中国报纸出版业发展报告	(62)
一、2017 年报业发展状况分析	(62)
二、新时代对报业提出的新任务新要求	(66)
三、2018 年报业工作的重点任务	(69)
第四节 2017—2018 中国数字出版产业发展报告	(73)
一、2017 年中国数字出版产业发展的基本状况	(73)
二、中国数字出版产业发展趋势展望	(79)
三、关于中国数字出版产业发展的思考	(83)
第五节 2017—2018 中国印刷业发展报告	(88)
一、2017 年中国印刷业发展的亮点	(88)
二、中国印刷业发展面临的挑战	(92)
三、对促进中国印刷业平稳发展的建议	(95)
第六节 2017—2018 中国出版物发行业发展报告	(97)
一、2017 年中国出版物发行业的基本情况	(97)
二、2017 年中国出版物发行业现状	(100)
三、当前出版物发行业发展建议	(102)

第三章 专题研究报告

第一节 2017 年出版上市企业发展报告	(107)
一、2017 年出版上市企业发展总体情况	(107)
二、出版上市企业发展状况分析	(108)
三、2017 年出版上市企业发展过程中存在的问题	(121)
四、对出版上市企业发展的建议	(123)
第二节 2017 年畅销书市场发展报告	(125)
一、2017 年少儿类畅销书市场情况	(125)
二、2017 年文艺类畅销书市场情况	(129)

三、2017 年社科类畅销书市场情况	(136)
第三节 2017—2018 全民阅读发展报告	(142)
一、第十五次全国国民阅读调查情况总结	(142)
二、2017 年全民阅读的特点与发展趋势	(148)
三、推进全民阅读发展的对策建议	(155)
第四节 2017 年出版标准化报告	(157)
一、总体情况	(157)
二、标准制修订工作	(157)
三、国际标准化工作	(161)
四、面临的问题和发展趋势分析	(163)
五、思考与建议	(165)
第五节 2017 年出版 + VR/AR 报告	(167)
一、出版 + VR/AR 发展现状	(167)
二、出版 + VR/AR 发展的瓶颈与问题	(171)
三、出版 + VR/AR 发展前景展望	(173)
四、结 语	(175)
第六节 2017 年出版“走出去”情况分析	(177)
一、2017 年出版“走出去”取得的成绩	(177)
二、出版“走出去”现阶段存在的问题	(182)
三、推动出版“走出去”的建议	(184)
第七节 2017—2018 出版物市场治理情况	(187)
一、2017 年出版物市场治理成效	(187)
二、2017 年出版物市场治理典型案例	(192)
三、2017 年出版物市场治理特点	(197)
四、2018 年出版物市场治理重点	(199)
第八节 2017 年编辑学理论与实务研究综述	(201)
一、编辑学研究	(202)
二、编辑实务	(203)
三、编辑史研究	(206)
四、编辑职业及人才培养研究	(207)

第四章 中国香港特别行政区、 澳门特别行政区、台湾地区出版业发展报告

第一节 2017 年中国香港特别行政区出版业发展报告	(213)
一、图书销售情况	(213)
二、综合出版方面	(215)
三、教育出版方面	(217)
第二节 2017 年中国澳门特别行政区出版业发展报告	(222)
一、出版品统计	(222)
二、出版单位类型及出版数量	(225)
三、新成立出版单位情况	(227)
四、报纸及期刊出版情况	(229)
五、出版业界交流	(229)
六、书店业	(229)
七、结 语	(230)
第三节 2017 年中国台湾地区出版业发展报告	(231)
一、出版产业轮廓	(231)
二、新书出版数据分析	(233)
三、图书馆借阅数据分析	(238)
四、结 语	(239)

第五章 出版业大事记

第一节 2017 年中国出版业大事记	(243)
第二节 2017 年中国香港特别行政区出版业大事记	(269)
第三节 2017 年中国澳门特别行政区出版业大事记	(280)
第四节 2017 年中国台湾地区出版业大事记	(283)

第一章 主报告

新时代 新出版 新作为

——2017—2018 中国出版业发展报告

2017 年,新闻出版业认真学习贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,努力实现社会效益与经济效益相统一,新闻出版产业规模、效益稳步提升,内容生产持续繁荣,公共文化服务能力全面提升,融合发展向纵深推进,民营书业稳步发展,出版“走出去”成效显著,实现了出版业新的繁荣。

一、2017 年中国出版业发展概况

(一) 新闻出版产业规模、效益稳步提升

2017 年,全国出版、印刷和发行服务(不含数字出版)实现营业收入 18 119.2 亿元,较 2016 年同口径增长 4.5%;拥有资产总额 22 165.4 亿元,增长 3.0%;利润总额 1 344.3 亿元,增长 2.7%。另据中国新闻出版研究院调查汇总数据显示,2017 年数字出版实现营业收入 7 071.9 亿元,^① 增长 23.6%。

2017 年出版行业资本运作活跃,中国科传、中国出版、新经典等 6 家出版传媒企业先后上市,出现了出版股上市的热潮。民营出版企业尤其受到资本市场的追捧,出版上市企业通过多种方式开展资本运作,推进文化与金融深度融合。以数字出版为主营业务的出版上市企业保持了迅速增长的态势,国家支持政策对于数字出版业务的保障进一步增强,数字出版的市场规模进一步扩大,技术研发进一步加快。出版上市企业的转型发展提速,主营业务朝着精品化方

^① 该数据系中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据,并非政府统计数据,故不计入全国总量。

向发展,产业链布局不断延伸走向纵深,并紧跟移动互联网阅读新模式的潮流,积极布局电商营销的新渠道。

(二) 内容生产持续繁荣

1. 主题出版传播力进一步彰显

2017年是中国人民解放军建军90周年、香港回归20周年、党的十九大召开。这是党和国家政治生活中非常重要的一年,主题出版也成为配合这些活动和时间节点的重要内容。特别是党的十九大召开,是全党全国政治生活中的大事,也是全世界瞩目的大事。2017年,有17种主题图书年度累计印数均超过100万册,“2017年主题出版重点出版物”的图书单品种平均印数6.8万册,是书籍单品种平均印数的4.9倍。

习近平重要著作及重点政治理论图书继续成为热点。《习近平谈治国理政(第二卷)》超过500万册。《习近平讲故事》出版2个月,全国热销就达110万册。该书不仅在国内持续畅销,还实现了英文、日文、俄文、越文4个语种的版权输出授权。《习近平的七年知青岁月》出版一周时间,征订发行就已达100万册。《习近平谈治国理政》热销继续,影响扩大。迄今为止,《习近平谈治国理政》已经出版了24个文种、29个版本,累计发行642万册,发行到世界160多个国家和地区,海外发行突破50万册,取得近年来中国政治类图书在海外发行量的最高纪录。民族出版社出版了《习近平谈治国理政》蒙文、藏文、维吾尔文、哈萨克文(哈萨克文法兰特版)、朝鲜文共5个文种、6个版本。《习近平谈治国理政》第二卷于2017年11月以中英文版出版,截至2018年1月,该书全球发行超过1000万册。此外,《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》《习近平新闻舆论思想要论》《习近平关于协调推进“四个全面”战略布局论述摘编》《习近平关于全面建成小康社会论述摘编》《习近平关于全面深化改革论述摘编》《习近平关于全面依法治国论述摘编》《习近平关于全面从严治党论述摘编》和纪实文学《梁家河》等也受到读者欢迎。

2017年,迎接、宣传、贯彻党的十九大精神,是整个出版业全年工作的重中之重。年初,中宣部和国家新闻出版广电总局就确定了一批迎接党的十九大主题出版重点选题,党的十九大召开后,出版业认真学习贯彻党的十九大报告

精神，出版了《党的十九大报告辅导读本》《领航——从一大到十九大》《十九大党章修正案学习问答》等一大批图书。截至11月上旬，党的十九大文件及学习辅导读物发行总量达到7174万册。党的十九大报告《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》累计印数超过2400万册。

2. 文学和少儿类图书继续看涨，本土经典原创图书愈发畅销

2017年，一些出版社纷纷推出一批著名作家的新作，为文学百花园增添了亮色。如人民文学出版社推出毕飞宇的新作《医生》、格非的新作《听音》、严歌苓的新作《芳华》，以及曾入围茅盾文学奖的70后代表作家徐则臣最新的长篇小说《王城如海》，现代出版社推出梁晓声新作《中国人的人性人生》，山东教育出版社推出张炜的长篇小说《狮子崖》等。

2017年，第十届全国优秀儿童文学奖揭晓，获奖的18部作品以及入围的作品比较全面地体现了中国儿童文学的创作现状，代表了儿童文学创作的高水平。如获奖的《一百个孩子的中国梦》《沐阳上学记》和入围初选作品《我的影子在奔跑》等都是儿童文学中的佼佼者。

3. 科技及科普类图书质量高、分量重

2017年，国内多家出版社推出了一批质量高、分量重的科技图书和科普图书，受到了读者欢迎。如江西人民出版社的《当自然赋予科技灵感》、中信出版社出版了知名科普作家悉达多·穆克吉的《基因传》、湖南科学技术出版社推出意大利理论物理学家卡洛·罗韦利的《现实不似你所见：量子引力之旅》、“中国大科学装置出版工程”（浙江教育出版社）、“中国科普大奖图书典藏书系”（湖北科学技术出版社）、“科学美国人”系列和“青少年科学素养文库·科学家原创系列”（外语教学与研究出版社）等。

4. 弘扬中华优秀传统文化类图书成热点

弘扬中华优秀传统文化类图书成为2017年的亮点。2017年，借电视节目《中国诗词大会》的影响，浙江少年儿童出版社推出《小学生必背古诗70首》（重印多达64次）、《小学生必背古诗词80首》（累计销售33万册）、精品诵读系列《中华国学经典》（少年版）12册等。中国大百科全书出版社推出“诗说中国丛书”；江西人民出版社推出《千古一人王阳明》等。

5. AR+VR图书品种进一步丰富

2017年，AR+VR图书虽然还不是全面铺开态势，但热度和探索势头不

减,仍然是研究者的热点以及众多出版社加紧布局的领域。比较突出的是2017年3月北京出版集团北京少年儿童出版社推出的“大开眼界·西游记(共3册)”和VR版图画书《大闹天宫》《三打白骨精》《三借芭蕉扇》,其中内附定制版高级儿童VR眼镜。相信更多出版单位会在这类图书中尝试,同时相关研究也将会更加深入。

(三) 公共文化服务能力全面提升

1. 全民阅读再上新台阶

2017年,全民阅读各项工作进展顺利,呈现以下特点。

全民阅读法规体系格局初现。2017年是我国中央和地方阅读相关法规取得飞跃性发展的一年。2017年4月,国务院法制办公布的《全民阅读促进条例(征求意见稿)》公开征求意见。6月,国务院法制办常务会议审议并原则通过了《全民阅读促进条例(草案)》。相关法规还包括于2017年3月1日开始实施的《公共文化服务保障法》,这是《全民阅读促进条例》的上位法;还有与《全民阅读促进条例》密切相关的《公共图书馆法》,亦于2017年11月4日通过并公布。2017年以来,我国共有2省1市实现阅读地方立法,分别是《黑龙江省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》(2017年4月7日公布,23日实施)、《吉林省全民阅读促进条例》(2017年9月29日公布,12月1日实施)和《常州市人大常委会关于促进全民阅读的决定》(2017年6月30日公布、实施)。截至2018年9月,全国已有6省、3市对全民阅读进行立法。

全民阅读各界力量加速融合。2017年以来,阅读类文化综艺节目和知识付费类平台发展迅猛,它们共同将全民阅读作为自身标签,成为推动全民阅读为大众熟知的两支主力军,它们集中体现出全民阅读正在打开边界、不断融合的趋势——媒体、艺术界、文化界、读者、资本、广告主、技术商、出版界、图书馆界实现了线上线下的跨界合作、跨屏合作,促进了大众阅读。

阅读推广向专业化发展。这是全民阅读事业2017年以来的重要趋势,所谓阅读推广的专业化,是指阅读推广已逐渐形成推广理论、技能、伦理精神等知识体系,并且出现了专职工作者,正在成为一个职业。虽然我国阅读推广的专业化进程还处于初期阶段,但阅读推广的职业化特征发展迅速且日益显著,

公共阅读推广培训逐步推开。2017年以来,江苏、北京、深圳、山东等地区的市、区级行政单位已多次开展公共阅读推广培训,培训对象或来自于社会公开招募,或来自于图书馆员、农家书屋、社区书屋管理员,或是通过阅读推广项目遴选而来。培训有短期讲座,有工作坊,也有课程式系列培训等。

2. 农家书屋建设十年成绩显著

2017年是农家书屋全面建设10周年。据统计,截至2017年10月,全国有农家书屋58.7万个,其中有7.7万家运用卫星、有线、网络等技术手段和“两微一端”开展了数字化建设。10年来向广大农村配送图书突破11亿册。农民人均图书拥有量从工程实施前的0.13册增长到现在的1.63册,增长了10余倍。

近年来,数字农家书屋建设获得更快发展,全国已形成数量可观、模式类型多样的数字农家书屋,如卫星数字农家书屋、有线电视数字书屋、手机数字书屋、“两微一端”数字农家书屋等。

截至2016年年底,中国航天数字传媒有限公司已在全国建成3万余家卫星数字书屋,是目前建设数量最多的数字农家书屋。北京中创公司、中文在线等多家技术公司也为部分农家书屋提供数字服务。歌华有线、重庆有线、新疆广电网络等数字书屋,借助有限电视网络,采用将书报刊影音资源传输到电视机上收看的方式,推动地方农家书屋数字化转型升级。贵州、湖北等省市采用引入图书馆数字图书资源的方式,为当地农民提供数字化阅读。

近年来,数字手机书屋开始出现并获得快速发展,主要是通过开发专门的移动阅读APP,或通过微信微博,利用移动互联传输技术,将数字内容资源传输到手机、iPad等手持移动终端上阅读,如甘肃省的“读者数字农家书屋”、吉林的微信公众号“书香吉林”、安徽省“皖新数字书屋”等。

(四) 融合发展向纵深推进

1. 政策支持力度加大,目标任务更加明确

自《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》发布以来,新闻出版业数字化转型升级工作已取得较为显著的阶段性成果。2017年3月17日,国家新闻出版广电总局、财政部再次发布《关于深化新闻出版业数字化转型升级工作的通知》,提出从以下五个方面继续深化数字化转型升级工作:优化软

硬件装备,开展数据共享与应用,探索知识服务模式,持续开展创新,加快人才培养。

2017年9月,《新闻出版业“十三五”时期发展规划》正式对外公布,将深化转型、融合发展作为“十三五”时期新闻出版业发展的重要任务,推出了一批促进传统出版与新兴出版融合发展的工程和项目,包括:新闻出版业关键技术研发与应用工程、国家数字出版创新促进工程、国家知识资源数据库工程、国家出版发行大数据工程、数字出版产业化应用服务示范工程、出版融合发展示范引导工程等。在国家相关政策的支持和引导下,传统出版企业融合发展取得了新的成绩。如中国科技出版集团持续深入推进向“知识服务”的转型,一些项目进展顺利,双效喜人。人民卫生出版社在期刊出版内容与技术相结合方面进行新的探索,为读者带来更加直观的阅读体验。

2. 数字内容消费需求日益旺盛

2017年,互联网和移动互联网持续快速发展,互联网普及率进一步提升。据第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年12月,我国网民规模达7.72亿,互联网普及率为55.8%,较2016年底提升2.6个百分点;其中,我国手机网民规模突破7亿,达至7.53亿,我国网民使用手机上网的比例达97.5%,使用率再创新高。

从数字阅读方面来看,2017年数字阅读需求持续提升。数据显示,我国成年国民图书各种媒介的综合阅读率突破80%,达到80.3%,较上一年提升了0.4个百分点。数字化阅读方式成为拉动国民阅读的重要力量,2017年数字化阅读方式的接触率为73.0%,较2016年的68.2%上升了4.8个百分点;手机阅读接触率达到71.0%,较2016年的66.1%上升了4.9个百分点。手机成为人们每天接触时间最长的媒介,我国成年国民人均每天手机接触时长达到80.43分钟。微信阅读时长增长显著,有超过六成(63.4%)的成年国民进行过微信阅读。有声阅读成为国民阅读的新兴增长点,2017年我国成年国民的听书率达到22.8%,较2016年提高了5.8个百分点。^①

另据《2017年度中国数字阅读白皮书》显示,2017年中国数字阅读市场

^① 第十五次全国国民阅读调查成果发布. <http://www.chinawriter.com.cn/n1/2018/0418/c403992-29934401.html>.

规模达到 152 亿元,同比增长 26.7%;2017 年,中国数字阅读用户近 4 亿,同比增长 13.37%。从数字阅读的内容构成上看,网络文学占比不断提升,从 2015 年的 69% 上升至 2017 年的 85%,已成为数字阅读内容的绝对主流。从数字阅读的形态上来看,2017 年有声阅读增幅明显,用户规模达到 2.3 亿,市场规模达 40.6 亿元,同比增长达 39.7%。

3. 网络文学进一步呈产业化、规范化发展

在法规和政策方面,2017 年 6 月,国家新闻出版广电总局印发《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》,提出对原创网络文学网站和网络文学阅读平台的单位实施社会效益评估。北京市新闻出版广电局也出台了《网络文学阅评工作实施办法(试行)》对网络文学阅评工作作出具体规定。

在规模和效益方面,2017 年,网络文学在依然保持良好发展态势,并进一步迈向产业化、规范化。据相关数据显示,2017 年网络文学市场规模达到 130.2 亿元,比 2016 年增长 44.2%。网络文学用户规模达到 3.78 亿,占网民总数的 48.9%。2017 年 9 月和 11 月,掌阅科技和阅文集团先后在 A 股和香港上市。

在内容方面,近年来网络文学题材、内容与风格渐趋多样化,现实题材作品增多,反映时代风貌和社会生活的题材都成为网络文学的热点,网络文学正在打破过去千篇一律的玄幻、仙侠模式。

在网络文学 IP 运营方面,2017 年,文娱产业对于网络文学 IP 的需求量持续旺盛,网络文学 IP 运营模式渐趋成熟,很多作品创作从创意策划就直接服务于 IP 改编,且更加注重作品的孵化培育。同时,网络文学 IP 运营产业链上下游逐渐打通实现融合发展。

4. 教育出版转型融合渐趋深入

2017 年,数字教育出版发展模式日趋多元,许多出版企业基于自身优势,积极探索数字教育发展路径,布局数字教育产品市场。特别是基础教育领域,各类内容的数字教育产品日益丰富。如北教传媒在 2017 年进一步提升、优化其《课堂直播》《轻巧夺冠优化训练》《哈佛英语》等核心教辅产品,完善线上增值服务。其中,将已畅销 15 年的品牌图书《轻巧夺冠优化训练》植入其“提分策”和“魔题库”智能平台,运用大数据技术,对学生学习情况进行智能分析,为师生提供智能化教学的解决方案。北教传媒正在打造在线教育平台