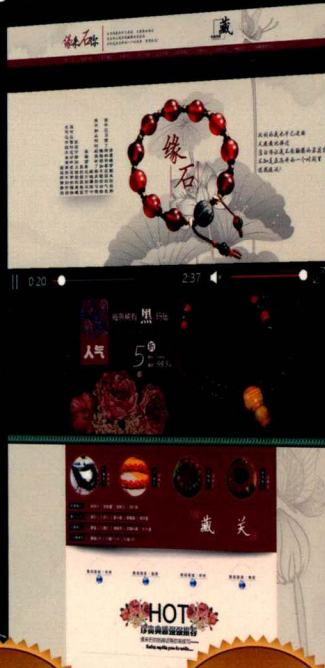


网店美工实战手册

网店装修·平面广告设计·视频广告制作

一本通

创锐设计 编著



全书立足网店装修，详细讲解了网店页面和商品视频的设计与制作两大方面内容

全书8章内容均有配套教学PPT，完全对应书中所讲内容，可供教学使用

书中典型案例均配有素材文件、案例源文件以及配套的190分钟教学视频

附赠总长280分钟的PS商品照片修图、抠图、调色、合成、特效教学视频

机械工业出版社
China Machine Press

网店装修·平面广告设计·视频广告制作

一本通

[illegible]

机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

网店美工实战手册：网店装修·平面广告设计·视频广告制作一本通 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2018.2

ISBN 978-7-111-59039-2

I. ①网… II. ①创… III. ①电子商务-网站-设计-手册 IV.①F713.361.2-62②TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第019707号

—— 电子商务的本质就是用视觉形成转化率，它特殊的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要。本书即以 Photoshop、会声会影（Corel VideoStudio）等常用图形图像软件和视频编辑软件为平台，结合大量典型而精美的实例，全面而系统地讲解了网店页面设计、广告视频制作的必备知识与技能。

全书共 8 章，可分为 3 个部分。第 1 部分为基础知识，包括第 1 章，主要讲解与网店装修相关的基本概念、设计知识、文件格式与软件知识、注意事项等。第 2 部分为网店页面设计，包括第 2 ~ 6 章，首先讲解 Photoshop 在网店装修设计中的核心应用技法，随后针对网店首页、商品详情页中不同区域的设计要点分别进行讲解，最后通过典型的综合性实例在应用中巩固所学。第 3 部分为网店视频制作，包括第 7 ~ 8 章，首先讲解会声会影在网店视频制作中的核心应用技法，随后同样通过主图视频和详情页广告视频两个典型的综合性实例在应用中巩固所学。

本书结构清晰、内容翔实、实例精美，非常适合想自己装修网店的读者阅读，新手店主无须参照其他书籍即可轻松入门，对有一定网店装修经验的读者也有极高的参考价值，还可作为大中专院校电子商务相关专业或社会培训机构的教材。

网店美工实战手册：网店装修·平面广告设计·视频广告制作一本通

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2018年3月第1版第1次印刷

开 本：190mm×210mm 1/24

印 张：10.5

书 号：ISBN 978-7-111-59039-2

定 价：59.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

CONTENTS

目 录

前言

如何获取云空间资料

第1章 不可不知—— 网店装修快速入门

1.1 网店装修的基础知识 / 12

1.1.1 网店装修的概念 / 12

1.1.2 网店装修的位置 / 13

1.1.3 网店装修的类型 / 15

1.2 网店装修的色调与风格的定位 / 16

1.2.1 用类似色形成统一风格 / 16

1.2.2 用互补色构建撞色风格 / 17

1.2.3 用多种色彩打造炫彩风格 / 18

1.2.4 各行业店铺装修的色调 与风格解析 / 19

1.3 网店装修的前期准备 / 20

1.3.1 拍摄商品照片和视频 / 20

1.3.2 搜集修饰素材 / 22

1.3.3 获取网络存储空间 / 23

1.3.4 了解网店装修规范 / 25

1.4 网店装修中常用的文件类型与软件 / 28

1.4.1 网店装修常用的文件类型 / 28

1.4.2 网店装修设计利器—— Photoshop / 32

1.4.3 网店视频制作利器——会声会影 / 33

1.5 网店装修中需要注意的问题 / 34

1.5.1 图片忌过多过大 / 34

1.5.2 动画和特效忌过多 / 34

1.5.3 页面设计忌复杂 / 35

1.5.4 设计风格忌不统一 / 35

1.5.5 视频忌过长 / 35

第2章 必备绝技—— 网店装修五大技能

2.1 裁图——裁剪照片纠正角度 / 37

2.1.1 重设图片的大小 / 37

2.1.2 裁去多余图像改变构图 / 38

2.1.3 校正变形的商品 / 39

2.2 修图——构建完美细节 / 40

2.2.1 去除水印 / 40

2.2.2 局部擦除多余内容 / 42

2.2.3 模特妆面美容 / 43

2.2.4 模特身形调整 / 45

2.2.5 锐化图像使商品更清晰 / 47

2.3 调色——校正色差美化图片 / 49

2.3.1 恢复图片的正常亮度 / 49

2.3.2 校正白平衡还原真实色彩 / 51

2.3.3 改变商品色调营造特殊氛围 / 52

2.4 抠图——精确选取替换背景 / 53

2.4.1 单色背景的快速抠取 / 53

2.4.2 规则对象的抠取 / 54

2.4.3 多边形对象的抠取 / 56

2.4.4 轮廓清晰对象的抠取 / 57

2.4.5 图像的精细抠取 / 58

2.4.6 复杂或半透明图像的抠取 / 59

2.4.7 让抠取的商品图像边缘更理想 / 62

2.5 文字——辅助商品信息的表现 / 63

2.5.1 输入文字并设置格式 / 63

2.5.2 打造具有创意的标题文字 / 64

2.5.3 段落文字的艺术化编排 / 65

第3章 网店首页—— 给顾客带来信心与惊喜

3.1 招牌——店招与导航 / 67

3.1.1 设计要点 / 67

3.1.2 灯具店铺店招与导航设计 / 68

3.1.3 宠物用品店铺店招与导航设计 / 72

3.2 动态——欢迎模块 / 76

3.2.1 设计要点 / 76

3.2.2 新品上架欢迎模块设计 / 77

3.2.3 母亲节欢迎模块设计 / 81

3.3 服务——收藏与客服区 / 86

3.3.1 设计要点 / 86

3.3.2 收藏区设计 / 87

3.3.3 客服区设计 / 91

 妙招 快速制作简约大气的欢迎模块 / 95

第4章 商品详情—— 精准地抓住顾客的眼球

4.1 形象——橱窗展示 / 98

4.1.1 设计要点 / 98

4.1.2 特效合成类的橱窗展示设计 / 99

4.1.3 综合表现类的橱窗展示设计 / 102

4.2 系统——商品分类 / 105

4.2.1 设计要点 / 105

4.2.2 炫彩风格的商品分类设计 / 106

4.2.3 单色风格的商品分类设计 / 108

4.3 推荐——商品搭配专区 / 110

4.3.1 设计要点 / 110

4.3.2 冷酷风格的商品搭配专区设计 / 111

4.3.3 清爽风格的商品搭配专区设计 / 115

4.4 详情——商品细节展示 / 119

4.4.1 设计要点 / 119

4.4.2 指示式商品细节展示设计 / 120

4.4.3 拆分式商品细节展示设计 / 124

 妙招 商品详情页信息的最佳
展示顺序 / 128

第5章 第一印象—— 网店首页整体装修

5.1 饰品店铺首页装修设计 / 131

5.1.1 制作背景确定设计风格 / 133

5.1.2 抠取饰品制作欢迎模块 / 134

5.1.3 制作二级海报展示人气商品 / 136

5.1.4 使用商品分类栏引导购物 / 138

5.1.5 制作推荐款区域呈现主打商品 / 140

5.1.6 补充内容完善首页信息 / 142

5.2 女装店铺首页装修设计 / 143

5.2.1 文字和图形组成简约店招和导航 / 145

5.2.2 利用图层蒙版制作溶图 / 146

5.2.3 绘制简易色块组成分类栏 / 147

5.2.4 制作简约风格的女装展示 / 148

5.2.5 制作客服区提升首页服务品质 / 151

5.2.6 调色和锐化整个页面 / 153

5.3 相机店铺首页装修设计 / 154

5.3.1 制作蓝色调的店招和导航 / 156

5.3.2 抠取相机打造精致的欢迎模块 / 157

5.3.3 添加优惠券和客服区 / 159

5.3.4 制作用线条引导视线的商品区 / 160

第6章 单品形象—— 商品详情页装修

6.1 裙装详情页设计 / 163

6.1.1 设计标题栏确定页面风格 / 165

6.1.2 制作详尽的裙装展示页面 / 166

6.1.3 单色简约的侧边分类栏 / 169

6.1.4 清新自然的裙装橱窗照 / 170

6.2 女包详情页设计 / 171

6.2.1 利用广告图展示女包形象 / 173

6.2.2 专业全面的女包详情 / 174

6.2.3 制作侧边分类栏 / 178

6.2.4 添加收藏区丰富侧边分类栏 / 179

6.2.5 专业简约的女包橱窗照 / 179

6.3 金饰详情页设计 / 181

6.3.1 高端大气的金饰详情页 / 183

6.3.2 精致的场景及佩戴展示 / 186

6.3.3 内容丰富的侧边分类栏 / 189

6.3.4 典雅简约的金饰橱窗照 / 191

6.4 腕表详情页设计 / 193

6.4.1 冷酷大气的广告图 / 195

6.4.2 暗色调的商品详情 / 196

6.4.3 金属材质的侧边分类栏 / 200

6.4.4 简约大气的腕表橱窗照 / 201

第7章 会声会影—— 网店视频制作五大技能

7.1 导入和编辑素材——制作视频前的准备 / 203

7.1.1 导入与添加素材 / 203

7.1.2 修剪视频类素材 / 204

7.1.3 素材色彩校正 / 205

7.1.4 为素材添加滤镜效果 / 206

7.1.5 设置视频类素材回放速度 / 207

7.2 视频转场——素材的自然过渡 / 208

7.2.1 手动添加转场效果 / 208

7.2.2 自动添加转场效果 / 209

7.2.3 调整转场效果 / 209

7.3 覆盖图像——实现画中画效果 / 210

7.3.1 添加单个覆盖素材 / 210

7.3.2 添加多个覆盖素材 / 210

7.3.3 调整覆盖素材的位置和大小 / 211

7.3.4 设置覆盖遮罩 / 212

7.4 音频制作——塑造影片灵魂 / 213

7.4.1 添加音频素材 / 213

7.4.2 提取视频素材中的音频 / 214

7.4.3 调整音频播放时间 / 215

7.4.4 设置音频的淡入和淡出效果 / 215

7.4.5 为音频添加滤镜 / 216

7.4.6 音频的混音设置 / 217

7.5 标题和字幕——突出作品主题 / 218

7.5.1 添加单个标题 / 218

7.5.2 添加多个标题 / 219

7.5.3 调整标题位置和大小 / 220

7.5.4 更改标题字体和颜色 / 221

7.5.5 为标题添加动画效果 / 222

7.5.6 为视频添加字幕 / 222

7.5.7 保存字幕文件 / 225

第8章 视频广告—— 让网页动起来

8.1 简洁大方的主图视频设计 / 227

8.1.1 处理商品照片素材 / 228

8.1.2 设置视频项目属性并导入素材 / 229

8.1.3 创建视频转场效果 / 232

8.1.4 添加覆盖内容和标题文字 / 233

8.1.5 添加背景音乐并导出视频 / 236

8.1.6 按电商平台要求转换视频文件 / 238

8.2 详情页广告视频设计 / 241

8.2.1 处理照片素材 / 242

8.2.2 导入素材文件 / 243

8.2.3 处理视频素材 / 244

8.2.4 制作视频转场效果 / 246

8.2.5 制作覆盖动画效果 / 248

8.2.6 添加标题和音频 / 249

「网店美工实战手册」

网店装修·平面广告设计·视频广告制作

一本通

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

网店美工实战手册：网店装修·平面广告设计·视频广告制作一本通 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2018.2

ISBN 978-7-111-59039-2

I. ①网… II. ①创… III. ①电子商务-网站-设计-手册 IV.①F713.361.2-62②TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第019707号

电子商务的本质就是用视觉形成转化率，它特殊的交易方式使得网店页面的视觉设计比实体店铺的装修更加重要。本书即以 Photoshop、会声会影（Corel VideoStudio）等常用图形图像软件和视频编辑软件为平台，结合大量典型而精美的实例，全面而系统地讲解了网店页面设计、广告视频制作的必备知识与技能。

全书共 8 章，可分为 3 个部分。第 1 部分为基础知识，包括第 1 章，主要讲解与网店装修相关的基本概念、设计知识、文件格式与软件知识、注意事项等。第 2 部分为网店页面设计，包括第 2 ~ 6 章，首先讲解 Photoshop 在网店装修设计中的核心应用技法，随后针对网店首页、商品详情页中不同区域的设计要点分别进行讲解，最后通过典型的综合性实例在应用中巩固所学。第 3 部分为网店视频制作，包括第 7 ~ 8 章，首先讲解会声会影在网店视频制作中的核心应用技法，随后同样通过主图视频和详情页广告视频两个典型的综合性实例在应用中巩固所学。

本书结构清晰、内容翔实、实例精美，非常适合想自己装修网店的读者阅读，新手店主无须参照其他书籍即可轻松入门，对有一定网店装修经验的读者也有极高的参考价值，还可作为大中专院校电子商务相关专业或社会培训机构的教材。

网店美工实战手册：网店装修·平面广告设计·视频广告制作一本通

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2018年3月第1版第1次印刷

开 本：190mm×210mm 1/24

印 张：10.5

书 号：ISBN 978-7-111-59039-2

定 价：59.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

PREFACE

前言

如今，网上购物对于大多数人来说已不再陌生，电商平台上的店铺和商品不计其数，竞争十分激烈，要打动顾客下单购买，除了商品本身的价格与品质优势外，网店美工，即网店页面的装修设计是另一个关键因素。同时随着越来越多的电商平台支持短视频功能，对网店装修也提出了更高的要求。本书即以Photoshop、会声会影（Corel VideoStudio）等常用图形图像软件和视频编辑软件为平台，结合大量典型而精美的实例，全面而系统地讲解了网店页面设计、广告视频制作的必备知识与技能。

内容结构

全书内容按网店装修设计的流程进行编排，共8章，可分为3个部分。

第1部分为基础知识，包括第1章，主要讲解与网店装修相关的基本概念、设计知识、文件格式与软件知识、注意事项等。

第2部分为网店页面设计，包括第2~6章，首先讲解Photoshop在网店装修设计中的五项核心应用技法，包括裁图、修图、调色、抠图、文字设计等，随后针对网店首页、商品详情页中不同区域的设计要点分别进行讲解，最后通过典型的综合性实例在应用中巩固所学。

第3部分为网店视频制作，包括第7~8章，首先讲解会声会影在网店视频制作中的五项核心应用技法，包括导入和编辑素材、转场效果制作、覆叠效果制作、音频的添加与处理、标题和字幕的制作等，随后同样通过主图视频和详情页广告视频两个典型的综合性实例在应用中巩固所学。

编写特色

◎ 理论与实践的紧密结合

本书采用理论与实践相结合的编写方式，先分析知识和技法要点，再结合实例直观地讲解知识和技法的具体应用，让读者在实践中加深理解。

◎ 典型而实用的设计实例

本书的实例选材广泛，涵盖了服装、鞋包、饰品、美妆、食品、数码产品等当前热门的商品类目，风格时尚而多样，设计效果精美，具有极强的典型性和实用性，读者可以在实际工作中直接套用。

◎ 丰富的知识与技巧扩展

书中以“专家提点”和“技巧”小栏目的形式提供了丰富的扩展知识及软件操作诀窍，帮助读者开阔眼界、提高效率。

读者对象

本书非常适合想自己装修网店的读者阅读，新手店主无须参照其他书籍即可轻松入门，对有一定网店装修经验的读者也有极高的参考价值，还可作为大中专院校电子商务相关专业或社会培训机构的教材。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码关注订阅号获取资讯以外，也可加入QQ群111083348与我们交流。

编 者

2018年1月

如何获取云空间资料

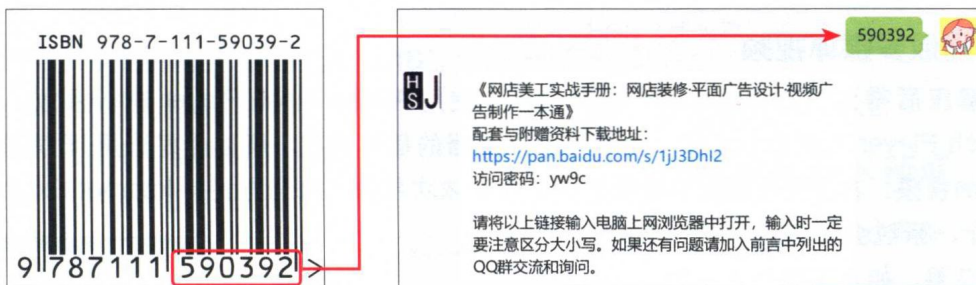
步骤 1: 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如右一图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右二图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



步骤 2: 获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后 6 位数字“590392”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码，如下图所示。



步骤 3: 打开资料下载页面

方法 1: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），如右图所示，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



方法 2: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上

角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 **Enter** 键即可打开资料下载页面。



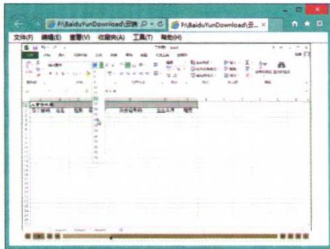
步骤 4：输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码”下方的文本框中输入步骤 2 中获取的访问密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮。在新页面中单击打开资料文件夹，在要下载的文件名后单击“下载”按钮，即可将云空间资料下载到计算机中。如果页面中提示选择“高速下载”还是“普通下载”，请选择“普通下载”。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等软件解压。

步骤 5：播放多媒体视频

如果解压后得到的视频是 SWF 格式，需要使用 Adobe Flash Player 进行播放。新版本的 Adobe Flash Player 不能单独使用，而是作为浏览器的插件存在，所以最好选用 IE 浏览器来播放 SWF 格式的视频。右击需要播放的视频文件，然后依次单击“打开方式 > Internet Explorer”，如右一图所示，系统会根据操作指令打开 IE 浏览器，如右二图所示，稍等几秒钟后就可看到视频内容。

如果视频是 MP4 格式，可以选用其他通用播放器（如 Windows Media Player、暴风影音）播放。



提示

读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己解决不了的问题，请加入 QQ 群 111083348，下载群文件中的详细说明，或寻求群管理员的协助。

CONTENTS

目 录

前言

如何获取云空间资料

第1章 不可不知—— 网店装修快速入门

1.1 网店装修的基础知识 / 12

1.1.1 网店装修的概念 / 12

1.1.2 网店装修的位置 / 13

1.1.3 网店装修的类型 / 15

1.2 网店装修的色调与风格的定位 / 16

1.2.1 用类似色形成统一风格 / 16

1.2.2 用互补色构建撞色风格 / 17

1.2.3 用多种色彩打造炫彩风格 / 18

1.2.4 各行业店铺装修的色调
与风格解析 / 19

1.3 网店装修的前期准备 / 20

1.3.1 拍摄商品照片和视频 / 20

1.3.2 搜集修饰素材 / 22

1.3.3 获取网络存储空间 / 23

1.3.4 了解网店装修规范 / 25

1.4 网店装修中常用的文件类型与软件 / 28

1.4.1 网店装修常用的文件类型 / 28

1.4.2 网店装修设计利器——
Photoshop / 32

1.4.3 网店视频制作利器——会声会影 / 33

1.5 网店装修中需要注意的问题 / 34

1.5.1 图片忌过多过大 / 34

1.5.2 动画和特效忌过多 / 34

1.5.3 页面设计忌复杂 / 35

1.5.4 设计风格忌不统一 / 35

1.5.5 视频忌过长 / 35

第2章 必备绝技—— 网店装修五大技能

2.1 裁图——裁剪照片纠正角度 / 37

2.1.1 重设图片的大小 / 37

2.1.2 裁去多余图像改变构图 / 38

2.1.3 校正变形的商品 / 39

2.2 修图——构建完美细节 / 40

2.2.1 去除水印 / 40

2.2.2 局部擦除多余内容 / 42

2.2.3 模特妆面美容 / 43

2.2.4 模特身形调整 / 45

2.2.5 锐化图像使商品更清晰 / 47

2.3 调色——校正色差美化图片 / 49

2.3.1 恢复图片的正常亮度 / 49

2.3.2 校正白平衡还原真实色彩 / 51

2.3.3 改变商品色调营造特殊氛围 / 52

2.4 抠图——精确选取替换背景 / 53

2.4.1 单色背景的快速抠取 / 53

2.4.2 规则对象的抠取 / 54

2.4.3 多边形对象的抠取 / 56

2.4.4 轮廓清晰对象的抠取 / 57

2.4.5 图像的精细抠取 / 58

2.4.6 复杂或半透明图像的抠取 / 59

2.4.7 让抠取的商品图像边缘更理想 / 62

2.5 文字——辅助商品信息的表现 / 63

2.5.1 输入文字并设置格式 / 63

2.5.2 打造具有创意的标题文字 / 64

2.5.3 段落文字的艺术化编排 / 65

第3章 网店首页—— 给顾客带来信心与惊喜

3.1 招牌——店招与导航 / 67

3.1.1 设计要点 / 67

3.1.2 灯具店铺店招与导航设计 / 68

3.1.3 宠物用品店铺店招与导航设计 / 72

3.2 动态——欢迎模块 / 76

3.2.1 设计要点 / 76

3.2.2 新品上架欢迎模块设计 / 77

3.2.3 母亲节欢迎模块设计 / 81

3.3 服务——收藏与客服区 / 86

3.3.1 设计要点 / 86

3.3.2 收藏区设计 / 87

3.3.3 客服区设计 / 91

 妙招 快速制作简约大气的欢迎模块 / 95

第4章 商品详情—— 精准地抓住顾客的眼球

4.1 形象——橱窗展示 / 98

4.1.1 设计要点 / 98

4.1.2 特效合成类的橱窗展示设计 / 99

4.1.3 综合表现类的橱窗展示设计 / 102

4.2 系统——商品分类 / 105

4.2.1 设计要点 / 105

4.2.2 炫彩风格的商品分类设计 / 106

4.2.3 单色风格的商品分类设计 / 108

4.3 推荐——商品搭配专区 / 110

4.3.1 设计要点 / 110

4.3.2 冷酷风格的商品搭配专区设计 / 111

4.3.3 清爽风格的商品搭配专区设计 / 115

4.4 详情——商品细节展示 / 119

4.4.1 设计要点 / 119

4.4.2 指示式商品细节展示设计 / 120

4.4.3 拆分式商品细节展示设计 / 124

 妙招 商品详情页信息的最佳
展示顺序 / 128

第5章 第一印象—— 网店首页整体装修

5.1 饰品店铺首页装修设计 / 131

5.1.1 制作背景确定设计风格 / 133

5.1.2 抠取饰品制作欢迎模块 / 134

5.1.3 制作二级海报展示人气商品 / 136

5.1.4 使用商品分类栏引导购物 / 138

5.1.5 制作推荐款区域呈现主打商品 / 140

5.1.6 补充内容完善首页信息 / 142

5.2 女装店铺首页装修设计 / 143

5.2.1 文字和图形组成简约店招和导航 / 145

5.2.2 利用图层蒙版制作溶图 / 146

5.2.3 绘制简易色块组成分类栏 / 147

5.2.4 制作简约风格的女装展示 / 148

5.2.5 制作客服区提升首页服务品质 / 151

5.2.6 调色和锐化整个页面 / 153

5.3 相机店铺首页装修设计 / 154

5.3.1 制作蓝色调的店招和导航 / 156

5.3.2 抠取相机打造精致的欢迎模块 / 157

5.3.3 添加优惠券和客服区 / 159

5.3.4 制作用线条引导视线的商品区 / 160

第6章 单品形象—— 商品详情页装修

6.1 裙装详情页设计 / 163

6.1.1 设计标题栏确定页面风格 / 165

6.1.2 制作详尽的裙装展示页面 / 166

6.1.3 单色简约的侧边分类栏 / 169

6.1.4 清新自然的裙装橱窗照 / 170

6.2 女包详情页设计 / 171

6.2.1 利用广告图展示女包形象 / 173

6.2.2 专业全面的女包详情 / 174

6.2.3 制作侧边分类栏 / 178

6.2.4 添加收藏区丰富侧边分类栏 / 179

6.2.5 专业简约的女包橱窗照 / 179

6.3 金饰详情页设计 / 181

6.3.1 高端大气的金饰详情页 / 183

6.3.2 精致的场景及佩戴展示 / 186

6.3.3 内容丰富的侧边分类栏 / 189

6.3.4 典雅简约的金饰橱窗照 / 191

6.4 腕表详情页设计 / 193

6.4.1 冷酷大气的广告图 / 195

6.4.2 暗色调的商品详情 / 196

6.4.3 金属材质的侧边分类栏 / 200

6.4.4 简约大气的腕表橱窗照 / 201

第7章 会声会影—— 网店视频制作五大技能

7.1 导入和编辑素材——制作视频前的准备 / 203

7.1.1 导入与添加素材 / 203

7.1.2 修剪视频类素材 / 204

7.1.3 素材色彩校正 / 205

7.1.4 为素材添加滤镜效果 / 206

7.1.5 设置视频类素材回放速度 / 207

7.2 视频转场——素材的自然过渡 / 208

7.2.1 手动添加转场效果 / 208

7.2.2 自动添加转场效果 / 209

7.2.3 调整转场效果 / 209

7.3 覆盖图像——实现画中画效果 / 210

7.3.1 添加单个覆盖素材 / 210

7.3.2 添加多个覆盖素材 / 210

7.3.3 调整覆盖素材的位置和大小 / 211

7.3.4 设置覆盖遮罩 / 212

7.4 音频制作——塑造影片灵魂 / 213

7.4.1 添加音频素材 / 213

7.4.2 提取视频素材中的音频 / 214

7.4.3 调整音频播放时间 / 215

7.4.4 设置音频的淡入和淡出效果 / 215

7.4.5 为音频添加滤镜 / 216

7.4.6 音频的混音设置 / 217

7.5 标题和字幕——突出作品主题 / 218

7.5.1 添加单个标题 / 218

7.5.2 添加多个标题 / 219

7.5.3 调整标题位置和大小 / 220

7.5.4 更改标题字体和颜色 / 221

7.5.5 为标题添加动画效果 / 222

7.5.6 为视频添加字幕 / 222

7.5.7 保存字幕文件 / 225

第8章 视频广告—— 让网页动起来

8.1 简洁大方的主图视频设计 / 227

8.1.1 处理商品照片素材 / 228

8.1.2 设置视频项目属性并导入素材 / 229

8.1.3 创建视频转场效果 / 232

8.1.4 添加覆盖内容和标题文字 / 233

8.1.5 添加背景音乐并导出视频 / 236

8.1.6 按电商平台要求转换视频文件 / 238

8.2 详情页广告视频设计 / 241

8.2.1 处理照片素材 / 242

8.2.2 导入素材文件 / 243

8.2.3 处理视频素材 / 244

8.2.4 制作视频转场效果 / 246

8.2.5 制作覆盖动画效果 / 248

8.2.6 添加标题和音频 / 249