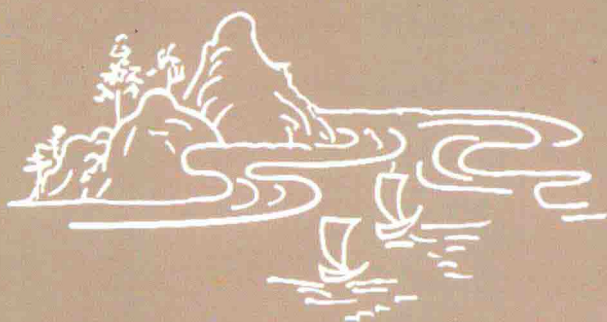




纪连海 谈 道德经

纪连海 著



《百家讲坛》“十大名嘴”

独家点评经典国学

弘扬中华文化

纪连海谈道德经

纪连海 著

石油工业出版社

图书在版编目（CIP）数据

纪连海谈道德经 / 纪连海著. —北京：石油工业出版社，
2019. 1
ISBN 978-7-5183-2901-4

I. ①纪… II. ①纪… III. ①道家②《道德经》-通俗读物
IV. ①B223. 1-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第219418号

纪连海谈道德经

纪连海 著

出版发行：石油工业出版社
（北京安定门外安华里2区1号 100011）

网 址：www.petropub.com

编辑部：（010）64523607 图书营销中心：（010）64523633

经 销：全国新华书店

印 刷：北京晨旭印刷厂

2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷
700×1000毫米 开本：1/16 印张：23.5
字数：310千字

定 价：45.00元

（如发现印装质量问题，我社图书营销中心负责调换）
版权所有，翻印必究

前言

PREFACE

中国历史上下五千年，悠久而漫长，在历史的长河中，中华民族用劳动和智慧创造了光辉灿烂的文明，积淀了独具魅力的文化。

文化是一个民族的标志，更是一个民族的灵魂。

中华文化是中华民族无数古圣先贤、风流人物、仁人志士对自然、人生、社会的思索、探求与总结，是我国各族人民的智慧源泉与精神支柱，是中华民族的尊严与标志，更是中华民族屹立于世界民族之林的形象，它既是中华民族智慧的凝结，更是道德规范、价值取向、行为准则的集中再现。

中华民族之所以历经磨难而不衰，非常重要的一点，就是中华文化营造出的强大的民族向心力。中华传统文化是中华文明成果根本的创造力，是民族历史上道德传承、各种文化思想、精神观念形态的总和。以现在的学科分类，则囊括了中国古代的哲学、宗教、政治、科技、历史、地理、文学、教育、经济、军事、文化、艺术、民俗诸多方面。概括来说，传统文化包括经史子集、十家九流，它以先秦经典及诸子之学为根基，涵盖两汉经学、魏晋玄学、隋唐佛学、宋明理学和同时期的汉赋、六朝骈文、唐宋诗词、元曲与明清小说并历代史学等一套特有而完整的文化、学术体系。观其构成，足见其之广博与深厚。

千百年来，中华文化融入我们每一个炎黄子孙的血液，铸成了中华民族的高尚品格，书写了辉煌灿烂的历史，成为人类文明的不可或缺



的组成部分。“己所不欲，勿施于人”的行为规范、“乐以天下，忧以天下”的政治抱负、“苟利国家，不求富贵”的报国情怀、“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的浩然正气、“志士仁人，无求生以害仁，有杀身以成仁”的献身精神、“知人者智，自知者明”的通达心态等，都传承着中华民族的精神基因，这是我们最深厚的文化软实力。

凝魂聚气，强基固本，习近平总书记就传承和弘扬中华优秀传统文化做出一系列重要指示。他指出：“我们决不可抛弃中华民族的优秀文化传统，恰恰相反，我们要很好地传承和弘扬，因为这是我们民族的‘根’和‘魂’，丢了这个‘根’和‘魂’，就没有根基了。”“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

在2017年10月18日召开的中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平总书记提出要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。习近平总书记的讲话，为我们继承和弘扬传统文化指明了方向。

一个没有自己文化的国家，可能会成为一个大国甚至富国，但绝对不会成为一个强国。也许它会强盛一时，但绝不能永远屹立于世界强国之林。而一个国家若想健康持续发展，则必然有其凝聚民众的国民精神，且这种国民精神也必然是在其自身漫长的历史发展中由本国人民创造、形成的。中华民族的伟大复兴，中华巨龙的跃起腾飞，离不开传统文化的持久浸润与滋养。

传统文化对于个人的成长更为重要。众多的专家学者认为，一个人的精神启蒙，往往始于不可替代的传统经典。试想，当优秀传统文化

的经典了然于心，熟能成诵，孔子、孟子、老子、庄子等伟大的先贤就与你的生命相伴了。有圣贤藏于心，笃于行，德必向善，学必精进，功自然成。潜心于传统文化，我们就会发现其蕴含的无法穷尽的智慧，并从中领略到恒久的治世之道与管理之智，体悟到超脱的人生哲学与立身之术。

中国人民在历经站起来、富起来的历史进步后，将迈入建设中国特色社会主义现代化强国“强起来”的新时代。历史悠久、光辉灿烂的中华优秀传统文化，是一座人类文明的巨大宝库。系统地了解、认识中华文化精华，更好地继承中华民族优秀传统文化传统，激发民族自豪感，增强民族凝聚力，大力弘扬爱国主义精神，是我们应当担负起来的神圣的历史责任。

为了让更多读者从传统文化中受益，我们特别邀请了中央电视台“百家讲坛”著名主讲纪连海主编了这套“名家谈国学经典”丛书。

“名家谈国学经典”系列将分辑出版，这次出版的是第一辑，分别是《纪连海谈论语》《纪连海谈道德经》《纪连海谈黄帝内经》《纪连海谈孙子兵法》《纪连海谈三十六计》《纪连海谈孟子》《纪连海谈庄子》。这些经典著作高度浓缩了中华五千年文明的精华，包含了中华民族生存的大思想、大智慧。

丛书富有知识性、哲理性和可读性，尽量把艰难晦涩的传统文化予以通俗化、现实化的演绎，以古今中外的精彩案例解析深刻的文化内涵，让传统文化焕发出历久弥新的时代风采。丛书秉承了纪连海一贯的幽默活泼、接地气的语言风格，使读者在轻松愉悦和饶有趣味的阅读中，收获满满的人生感悟。

丛书瑕疵难免，错漏之处敬请读者批评指正。

目录

CONTENTS

道 经	1
-----------	---

德 经	172
-----------	-----



道 经

原文

道^①可道^②，非常^③道。名^④可名^⑤，非常名。无名^⑥天地之始；有名^⑦万物之母^⑧。故常无欲以观其眇^⑨；常有欲以观其徼^⑩。此两者，同出而异名，同谓^⑪之玄^⑫。玄之又玄，众妙之门^⑬。

注释

①道，名词，指的是宇宙的本原和实质，引申为原理、原则、真理、规律等。

②道，动词。指解说、表述的意思，犹言“说得出”。

③常：一般的，普通的。

④名，名词，指“道”的形态。

⑤名，动词，说明的意思。

⑥无名：指无形。

⑦有名：指有形。

⑧母：母体，根源。

⑨眇（miào）：通“妙”，微妙的意思。

⑩徼（jiào）：边际、边界。引申端倪的意思。

⑪谓：称谓。此为“指称”。

⑫玄：深黑色，玄妙深远的含义。



⑬门：之门，一切奥妙变化的总门径，此处用来比喻宇宙万物的唯一原“道”的门径。

纪老师说 ●●●

两千多年来，虽然人们对于“道可道，非常道”的解释不尽相同，但在“道”的理解上，学者们有大致相同的认识，都认为“道”是运动变化的，而非僵化静止的；宇宙万物包括自然界、人类社会和人的思维等一切运动，都是遵循“道”的规律而发展变化的。

老子告诉我们，所谓“道”就是事物规律，欲知事物规律，必须知道何为事物；欲知何为事物，必须知道事物的形成；知道形成的事物都有名有归属，那么没有形成事物的是什么呢，是太极中看不见“万物之始”的物质。于是说知道“万物之始”的物质永久存在于自然界的人很少；要知道现有物种为什么能长久存在于自然界，研究者必须从头到尾去观察该物种。

最后老子得出结论：无形无名与有形有名的两种事物，叫法不同性质却一样，两者同是一样的物质成分。它相互转化的道理，奥妙而深远，世上很少有人理解，很少有人得知他（它）相互转化的窍门（玄而又玄，众妙之门）。

“无”“有”是用来称呼“道”的，用来表明“道”由无形落实向有形的一个活动过程。老子所说的“无”，并不等于零。只因为“道”是一种潜藏力，它在未经成为现实性时，“隐”着了。这个幽隐而未形的“道”，不能为我们的感官所认识，所以老子用“无”来称呼这个“不见其形”的“道”。这个“不见其形”而被称为“无”的“道”，却又能产生天地万物，因而老子又用“有”字来形容“道”介于无形与

有形之间的一种状态。可见，老子所说的“无”含藏着无限未显现的生机，即“无”蕴含着无限的“有”。“无”和“有”的连续，显现了不见其形的“道”产生天地万物时的一个活动过程。

我们不妨用牛顿发现万有引力来打个比方，以便更好地理解此章内容。

在牛顿没有对掉下的苹果感兴趣前，没有“万有引力”之名，“万有引力”就是“无名”。但是万物之间的引力是存在的，天地之始引力就存在，只是“无名”而已。

牛顿把这种以前不识的力命名为“万有引力”，这就“有名”了。我们现在认识的万物都是“有名”的，所以“有名”是万物之母。这就是“无生有”。

牛顿在命名万有引力前，他发现、归纳了这种万物之间引力的存在规律、本质，虽然一直看不见（常无），不知其名，但是从宇宙太空到微观的电子内部都存在着这种力。

当有了万有引力之名后，我们观察到，不只苹果落地，日月星辰的运行都有（常有）万有引力的征状显现。

“道”在未被认识前无名，被认识后就有名了。都是道，只是在认识前后的名不同而已。

老子想象有个东西掌管着万事万物的一切，其掌管的方法又是有自己的规律和特征的，老子把这个东西命名为道，就是自然之道、天之道。

老子说“道”产生了天地万物，但它不可以用语言来说明，而是非常深邃奥妙的，并不是可以轻而易举地加以领会，这需要一个从“无”到“有”的循序渐进的过程。



比如，公司是一种陌生人的利益合作机构，其最高的原则是追求股东利益的最大化，这是它的“有”。但是，它也应该是一个人的精神、情感或心灵投放、寄托其中的家园，这是它的“无”。“无”做得好，企业兴盛的寿命就比较长。或者从某种意义上看，一个企业家最重要的就是“无”的意识和如何打理好“无”的智慧。

美国汽车大王福特忽然要给员工增加一倍的工资，这样下来他每年需要支出1000万美元，可是他当时一年的利润也只有1000万美元。于是大家都不理解他，认为他疯了。福特解释说，他这不是做慈善、施仁爱，而是为了公司的发展，是要把生产者同时也变成本公司的消费者、用户，多发薪酬是为了提高他们的购买能力，让他们有多余的钱来买本公司的汽车。结果，当年的利润由1000万美元猛增到了3000万美元，他付出了1000万美元却赚回了2000万美元！他有效地利用和发展了“无”，用“无”的智慧生产出了可能的“需求”和可能的“购买力”。

因此，我们便可以推断出，市场本来是不存在的，是一个一个的空白，被一个一个的新需求所填充起来，之后市场便“无中生有”了，正是企业引导消费者产生某种需求进而产生消费，市场才被创造出来的。所以，从“道”的角度看，市场的产生是符合客观自然规律的。

除此之外，我们从老子的“有无”中亦可发现如何去创造一个市场。

日本新闻记者佐佐木明1976年受到卫星计算机浪潮的启示，产生了专门从事设计机种向大公司出售“智慧”的想法，便同两位朋友白手起家，开办了“头脑公司”——微型系统科技公司。

当时日本的科技开发机构多属于官方或大公司，像松下、日立、

东芝等电器公司，均设有开发新产品的科技研究所。佐佐木明的公司能生存下去吗？能够同大公司的科研竞争吗？特别是佐佐木明本人，既没有计算机的科技知识，也没有开发公司的资本，用什么来建立新的公司呢？

头脑公司为自己的出现动起了头脑：他们的第一个奋斗目标是要用并不比别人高名的技术，向别人还没有注意到的社会需要开发，力求赶在大公司前面研制出新产品。他们的第二个奋斗目标是在千百万人司空见惯的社会现象中，发现别人还没有发现的路子。即了解潜在的市场需求。佐佐木明在观察到社会的潜在市场后，立即着手“学习机”的设计与制造。

业精于勤，功成于思。佐佐木明等人经过一年半的刻苦钻研，克服了技术和经费上的困难，终于研制成了“学习机”，头脑公司也从此享有声誉，从几个人发展到十八个人，但仍然保持着初建时期的勤奋作风。

由此可见，我们身边的事物很多时候来自一个个的创意，也就是来自一个个的“无中生有”，确切地说是来自那些别出心裁的“无中生有”。然而找到了好的创意，投资创业就会无中生有，最后取得成功。



原文

天下皆知美之为美，斯恶已^①。皆知善之为善，斯^②不善已。故有无相^③生，难易相成，长短相刑^④，高下相盈^⑤，音声^⑥相和，前后相随。恒也。是以圣人居无为之事^⑦，行不言之教；万物作^⑧而弗始，生而弗有，为而弗恃，功成而不居。夫唯弗居，是以不去。

注释

①恶已：恶、丑。已，通“矣”。

②斯：这。

③相：互相。

④刑：通“形”，此指比较、对照中显现出来的意思。

⑤盈：充实、补充、依存。

⑥音声：汉代郑玄为《礼记·乐记》作注时说，合奏出的乐音叫作“音”，单一发出的音响叫作“声”。

⑦圣人居无为之事：圣人，古时人所推崇的最高层次的典范人物。居，担当、担任。无为，顺应自然，不加干涉、不必管束，任凭人们去干事。

⑧作：兴起、发生、创造。

如果说《道德经》有个烧脑的开篇，第二章就应该算是个补偿了，越仔细琢磨，就越别有一番情趣。因为这里面所阐述的道理，对于好琢磨、爱思考的人来说，有些别开生面，引人入胜的魅力了。

美与善，本来是古今中外人所景仰、崇拜，极力追求的境界。如西洋文化渊源的希腊哲学中，便以真善美为哲学的目的。中国的文化也有同样的标榜，尤其对人生哲学的要求，必须达于至善，生活与行为必须要求到至美的境界。

老子却以颠覆常规思维的头脑风暴冲击开场，通过生活中的“美”“善”之辨，打破了人们以前对于“美”和“善”的绝对观念。

美与丑、善与恶是人为观念所致，根本无绝对标准。

有一篇情怀文章《扎克伯格：好吧还是我自己来回答中国人的疑问吧》，风靡了微信圈子，里面就讲述了那个巨年轻、巨有钱、又不闹绯闻，还是爱妻狂的马克·扎克伯格，他回答中国朋友问为什么娶了个丑女的问题，他说外表再美，心灵是索取的，因而也是丑陋的，灵魂是肮脏的。这样的美女，我看才真正是丑女，而且，外表的美是会随着年龄贬值的，而内在的美是会随着岁月增值的，他还说他爱他妻子的上善若水与真实质朴……

而“天下皆知美之为美”，则意味着天下被人为地创建了一个美的标准、模式，甚至是美的形象代言人。这样，天下也就产生了许多多的排斥，甚至是厌恶，但凡一切不符合美之标准的形象，不在所谓“美”的狭小圈子之内的，大概都在被排斥之列。

就像我们在日常生活中所感受到的那样，丑都是被美比出来的，而对于丑的排斥，是从爱美之心中滋生出来的。比如，都觉得白富美是



美，土肥圆是丑，如此这般地分辨美丑，有所好恶，如果仅限于个人的自然情感，当然无可厚非，可是，如果全天下都接受那个关于“美”的狭小圈子，那么天下就不仅被审美主张割裂了，而且审美的情趣和创造力也被关进了一个逼仄的笼子里。

并且，建立了一个美的标准，那个美便会闹出“东施效颦”“楚王好细腰，宫中多饿死”的陋习。

再看看今世今日，也不难发现本句话的道理。女人多以瘦为美，明明已经低于健康的标准体重了，还要持之以恒地不断“减肥”。演艺女星们就厉害了，吸脂、削骨等无所不用其极。

其实，任何价值取向都是有它的对立面存在的。人们在崇尚美的同时，也就承认了丑的存在；在张扬善的同时，也就表明了恶的存在。反过来，如果无所谓美，又哪来的丑呢？如果无所谓善，又哪里来的恶呢？

老子通过美与恶、有与无、难与易、高与下、长与短等事物表象的相互对立、相互依存关系，说明世间万物相互联系、相互统一的规律，确立了对立统一的永恒普遍法则。

《三国演义》开篇云：“话说天下大势，分久必合，合久必分。”这里的“合”与“分”就是对立统一的辩证法关系。老子说：“祸兮福所依，福兮祸所伏。”孙子说：“百战百胜，非善之善者也。不战而屈人之兵，善之善者也。”“失败是成功之母。”“置之死地而后生。”“避其锐气，击其惰归。”等等。这些流传千古的名言警句里面也蕴含了深刻的辩证法思想。

物极必反、否极泰来、物壮则衰、绝处逢生、致阴致阳、致柔致刚、穷寇勿追、反败为胜、破釜沉舟、枯木逢春、瑕不掩瑜、推陈出新，以及“塞翁失马，焉知非福”等成语中也蕴含了深刻的辩证法

思想。

面对这个对立统一，变化多端的世界，我们该如何应对呢？老子给了我们答案：“处无为之事，行不言之教”“功成而不居”。

“不言”并不是不说话，而是指不依靠语言去感化人。俗话说，身教重于言教，桃李不言，下自成蹊。作为老师、父母，身教更能感化孩子；作为单位，国家的负责人，身教更能德化群众，使群众都以积极的姿态快乐地生产，幸福地生活，实现国泰民安的盛世景象，这就是作为统治者的最大成效。

然而功成则弗居，这是老子的重要思想。功成了，任其自然存在，而不能归功于自己，占为己有，更不能居功自傲。要对成败荣辱淡然处之，只有这样，他的成就才永远不会逝去。

一个想真正有所作为的人，不能把功名利禄看得太重，而应抱着淡然一笑的立场。曾国藩带领“曾家军”攻破南京、平定太平天国、立下赫赫军功后，给弟弟曾国荃寄去一首诗：“左列钟铭右读书，世间随处有乘除；低头一拜屠羊说，万事浮云过太虚。”诗中告诫他的弟弟，千万不能居功自傲，越有功劳越要夹着尾巴做人。

诗中屠羊说的典故，出自庄子的《让王篇》。屠羊说是楚国的一个屠夫，曾跟着遇难的楚昭王流亡。在流落途中，昭王的衣食住行都是他帮忙解决的。后来楚昭王复国，想起了屠羊说，问他想做什么官。屠羊说回答道：“楚王失去了故国，我也随着失去了卖羊肉的摊位，现在楚王恢复了领土，我也恢复了我的羊肉摊，生意仍旧红火，还要什么犒赏呢？”

昭王过意不去，又下命令，一定要屠羊说领赏。于是屠羊说更进一步说，这次楚国失败，不是我的错误，所以我没有请罪杀了我。当初复



国了，也不是我的功绩，所以也不能领赏。我文不能写，武不能上马，只是因为逃难时偶尔跟国王在一起，如果国王因为这件事要犒赏我，是一件违反道理的事，我不乐意天下人来嘲笑楚国没有法制。

楚昭王听后，更感到屠羊说非等闲之辈，任命他为三公。可他仍死活不肯，并说：“我很清楚，官做到三公已是到顶了，比我终日守着羊肉摊不知要高尚多少倍。那优厚的俸禄，比我靠杀多少头羊赚点小钱，要丰富多少倍。这是君王对我这无功之人的厚爱。我怎么会因为自己贪图高官厚禄，使我的君主得一个滥行奖赏的恶名呢？因此，我绝对不能接受，我觉着摆我的羊肉摊更心安理得。”

谁不想占有豪宅美服，万贯家财？谁不想功成名就，受人尊重与赞赏？但面对忽然从天而降的荣华富贵，屠羊说没有忘乎所以，没有趾高气扬，而是保持了一种难得的平凡心。