

民國文獻資料叢編

民國時期
新聞史料
三編



方漢奇 王潤澤 郭傳芹 主編



國家圖書館出版社

方漢奇 王潤澤 郭傳芹 主編

民國時期新聞史料三編

第二十冊

國家圖書館出版社



民國時期文獻
保護計劃

• 成果 •

徐淵若等 編

申報新聞函授學校講義
(合訂本)下

申報新聞函授學校，一九三五年出版

第二十冊目錄

申報新聞函授學校講義(合訂本)下

徐淵若等編

申報新聞函授學校,一九三五年出版

.....

一

國外新聞事業

謝六逸編

第一章 世界主要新聞概觀

(一)

二十世紀是新聞興盛的時代，新聞是時代的產物，所以新聞事業便跟着時代潮流前進。從前的新聞，或將特殊消息供給少數的讀者，或者作為發表政論的機關，這種時代已是屬於過去了。現在是資本主義的時代，新聞受了經濟勢力的影響，它脫離政治的羈絆，變成一種產業，這是當然的發展。在十九世紀初葉，英國最大的新聞「晨報」(Morning Post)，它的發行數不過一千三百份，後來雖然網羅許多文學家，如威士威斯(Wordsworth)、湯姆斯·穆爾(Thomas Moore)等人，可是銷數也只有四千五百份。現代因為機械文明發達，新聞製作和發行方法的障礙便掃除了。現在有專為印刷新聞製成的紙張，有高速率的捲筒機，有電報電話，有飛行機，又

國外新聞事業

有一無線電照相」和用無線電傳播新聞的方法；新聞製作方法的發達將無止境。同時廣告也極其發達，這些原因，都足以使得新聞成爲一種產業。在現代的文明國家，「新聞」確爲一種很大的企業。

新聞事業既然成爲一種企業，所以它和其他的企業共通活動。最近合理化的趨勢，成了一般企業界的顯著的傾向，新聞企業自也不能獨異。大資本的集結與小新聞的合併，在英美和其他各國都有共通的現象。在一八二八年，印刷機普遍使用時，英國的新聞數是四百八十三種。在一九〇九年，增加到二千三百二十二種。可是到後來漸次減少，在一九二八年減爲一千一百五十種，此後每年減少。美國的情形也和英國相同，在過去五年間，有九十五種新聞因爲與他報合併的原故停刊，在「油田」地方雖然新增二十五種新聞，可是抵銷之下，依然減少了七十種。在幾年以前，人口六十萬的皮茲巴克市，有晨報四種，現則合併成爲一種晨報和兩種晚報。又如一九一〇年以後，在倫敦就有晨報六種晚報四種，或者合併或者停刊。這些例足以證明新聞事業變成企業之後，大資本的新聞必定鯨吞小資本的新聞。現代的新聞在購買機械，採訪新聞僱用

人員各方面都需要大資本，因為要增加張數，多登載廣告，非使資本集結不成功。不過新聞「托辣斯」化的結果，自然也有弊害。但在資本主義社會的經濟狀態之下，此種「托辣斯化」的傾向無是不可避免的。

新聞企業化，生產組織合理化的結果，新聞當然成為單一化。勢必在某種標準之下，規定一種規律格式，因此模型相同的新聞增多。由同一「托辣斯」發行的新聞不必說，即使公司不同，然而因為消息和供給新聞的通信社，供給稿件的團體是相同的，因此報紙的式樣與內容不免大同小異，於是有個性有特徵的新聞便漸次減少了。

新聞產業化還有一種結果，就是新聞的大眾化。因為要增加銷路，所以非迎合大眾的心理製造新聞不行。勢必製造以興趣為本位的新聞（例如上海的時報），使報紙成為庸俗的東西，因此超羣的有特色的新聞也減少了。英美兩國的報紙是徹底企業化的，所以能用著名記者的社論為中心的新聞在今日也不常得見。

總之，現代歐美的新聞，都傾向於企業化。這是現代新聞事業的共通現象。

(11)

新聞既是產業，因此又具一種現代產業界共通的現象，就是美國化（Americanization）。世界各處都有美國的資本活動，在各面逐漸壓倒英國資本，美國佔了優超的地位。在新聞界，美國也凌駕英國，她有堅固的地位。美國的新聞經營，以設備優秀，資本豐富見稱。新聞紙面以迎合大衆爲目的，美國式的色彩極濃。新聞製作最關重要的是「新聞採訪」（News Gathering）。美國報紙的「新聞採訪」也勝過英國。倫敦泰晤士報（London Times）的時代已屬陳舊，代之而起的要算紐約泰晤士報（New York Times）。就通信社講，路透社（Reuter）的時代已經過去，代之而起的要算聯合通信社（The Association Press 略稱A.P.）。倫敦泰晤士報向稱世界新聞界的霸王。英國國家的地位，從十九世紀到二十世紀初，君臨世界，所以倫敦泰晤士報當然也在世界新聞界稱霸。但如它的内容實質沒有價值，是不能保持此種地位的。從前的倫敦泰晤士報，它的評論和投稿在英國政界有指導的權威，通信網極完

備，遍設世界各地，通信的態度公正，故能稱雄於世界新聞界。如果翻閱該報，世界情勢，不難一目瞭然。但在今日，便不是如此了。重要的原因，是因為北岩爵士從渥爾特的手中買收該報之時，北岩爵士想要滿足政治的野心，便利用該報作為工具，不免傷害了言論的權威者的地位。等到北岩爵士歿後，該報復歸於渥爾特氏與約翰·阿失脫氏，他們要保持該報的權威與傳統，成了新聞產業化的犧牲。他們為要維持向來的地位，由當時的法官，學士院長，英格蘭銀行總理，牛津的 Alisols 大學學長等人組織董事會，對於該報的股東變更等有承認或拒絕的絕對權，這樣一來，該報才恢復其地位。然而終未能如昔日一樣，這有種種的原因，一因英美兩國的國際地位互易，英不如美；一因有完備通信網和卓越通信的新聞出現，所以該報就有今不如昔之感了。這時乘機崛起的，就是美國的紐約泰晤士報。該報的創刊為一八五一年，當時的倫敦泰晤士已成為世界馳名的新聞，該報不過是一家無名的地方報。其所以能發展到今日的地位，就是因為該社的主人亞妥爾夫·奧克斯和他手下的能手措施得宜的原故。自一八九六年經奧克斯整頓之後，該報的紙面煥然一新。又因美國在國際間的地位增高，該報也食其惠，逐年擴張。不過成功的

主因，還得數到奧克斯的辦理方針。他以 *News* 爲表示新聞價值的重要資產，爲要得到 *News*，不惜放棄利益。該報除開利用聯合通信社（A.P.）之外，在世界各地的通信網頗爲完備，各重要都市無不有該報的特派員。如林伯大佐飛渡大西洋或巴德赴南極探險，該報均費極大的酬金以獲得他們的通信。又如在凡爾賽和約成立之時，該報也花費鉅額的電費，將條約全文拍電到美國，在報紙上發表。諸如此類，都是奧克斯氏不惜費用以獲得 *News* 的明證，因此該報的通信網較之倫敦泰晤士以及世界任何新聞均爲完備。現在該報在歐洲、亞洲、非洲、英國領土內的通信網，已經凌駕倫敦泰晤士了。本來這兩家報紙立有交換新聞的契約，可是把兩種報紙對照一看，倫敦泰晤士報所載的紐約泰晤士所供給的消息獨多；而紐約泰晤士報所載的倫敦泰晤士所供給的消息甚少。原因在於通信網的完備與否和報館資本的大小。例如巴德氏的南極探險與林伯大佐的飛渡大西洋，爲了取得通信的版權，曾支出鉅大的金額。又如德國的徐伯林飛船週遊世界時，該報爲了獲得通信版權不惜與哈斯特系的報紙競爭，除了哈斯特系所獲得的日本德國兩地的通信版權之外，它以十八萬金元獲得其他各地的獨占的版權。有許多 *News*

的版權是除了美國的資本之外沒有人能夠購買的。美國新聞的資本是佔優勢，自然能夠壓倒英國新聞。該報每日接收的電報語數平均約有十萬語，電報費一年爲五十萬金元，終非倫敦泰晤士所能企及的。

倫敦泰晤士報的資本爲一千萬元，紐約泰晤士報的資本爲三千二百萬元。紐約泰晤士每年的收入爲六千萬元，職員爲三千五百人，薪給每週需三十二萬元，每日的平均頁數爲四十六頁，星期版爲二百二十五頁，報紙的消費量一年需十萬噸，每年館內的支出以及其他社會政策的設施費爲七十萬元。報紙上的通信以及報館，報館內部的設備，倫敦泰晤士報終非紐約泰晤士報之敵。不過倫敦泰晤士報在英國的地位依然是特殊的，言論的權威依然是唯一無二的，在這一方面，即使是紐約泰晤士也不能奪取它的地位。敦倫泰晤士的發行數不過十八萬，廣告費的收入一年有一千五百萬元，但非紐約泰晤士報之比。但是它也能夠獲得相當的利益，能夠保持它的特殊的地位與權威。

中華新聞函授學校講義

八

國外新聞事業

謝六逸編

據最近的調查，美國報紙的統計，共有一千九百四十四種，其中晨報三百八十一種，晚報一千五百六十三種。與一九二四年比較，減少七十種。因為地域遼闊，報紙分布的範圍，不免限於局部。美國新聞的第一特徵，就是頁數甚多，因為廣告發達，所以增加頁數，頁數既增，記事也隨之豐富。試以大報二十三種統計其平均頁數，則每日平均的頁數為二十八面。廣告與記事的百分比，廣告為五七·九五%，記事為四二·〇五%。廣告費為新聞產業的主要收入，美國報紙前年度的廣告收入約九億圓，賣報收入約三億二千五百萬圓。大資本組織的托辣斯化的傾向較之英德兩國為少。在總數一千九百四十四種報紙之內，有三百二十三種屬於「連系報」(Chain)，由五十七家公司發行之。以發行份數而論，總數的四成為連系報的發行份數。擁有最多的連系報的托辣斯為施克利卜·何懷德系(Scripps Howard)，共有十五種報紙。哈斯特系(Hearst)次之，

有二十四種報紙。但就發行份數說，當推哈斯特系爲最大的新聞托辣斯。除星期報之外，該系所轄報紙的發行份數爲九百萬份，加上該系發行的十二種雜誌的讀者四百萬，足徵該系新聞雜誌勢力範圍之廣大。該系在世界各地所雇用的人員有八千人，哈斯特本人每年的收入爲一千五百萬圓。除此之外，哈氏所經營的與報紙有關係的工業，以及和該社結有特別契約的各報館，不下二千家，發行份數達二千八百萬，再加上信社，特約稿件販賣社，電影社，造紙公司等，則哈斯特王國的新聞產業，規模之宏大，可想而知了。哈斯特氏服務報界的發軔點，始於「舊金山訊問報」(San Francisco Examiner)的經營，他與當時布立茲氏(Joseph Pulitzer)所經營的「紐約世界日報」(New York World)競爭，以「動人觀聽」(Sensational)爲他的編輯方針，標新立異，完成所謂「黃色新聞」(Yellow Journalism)。他在以大衆爲本位的報紙之中，開創一種新的形式。不惜以重金購求重要消息和特殊記載，這一點在新聞史上是值得大筆特書的。「紐約泰晤士」的記事和評論以公正穩健爲本位，認定上流讀者爲目標，力保「大

報」的地位，哈斯特系的報紙則完全與之相反。所以這兩種報在美國成爲對立的兩種典型。

在哈斯特系報紙與「紐約泰晤士」之間，美國的新聞界尚有各種形相。如紐約的「世界日報」，「報知論壇」(Herald Tribune)即「紐約論壇報」與「紐約泰晤士」共稱爲三大晨報，即在全國也推爲有數的大報。「世界日報」爲已故布立茲氏所手創，後由其子渥爾特經營。現在「世界日報」在美國新聞界中，仍保存着「動人觀聽」的色彩。該報的主筆爲李卜曼氏(Walter Lippman)揭發進步的民主主義，爲美國惟一的自由主義的鬥士。其發行份數次於有四十三萬的「紐約泰晤士」而多於有三十一萬的「報知論壇」，實爲三十四萬。「報知論壇」在美國新聞史上也頗有光彩，創設者爲彭勒特氏(Golden Bennet)，乃共和黨進步系的大報。現任主筆爲奧克登·李特(Ogden Reid)，在他的指導之下，成爲一種高級的報紙，現仍在發展的途中。在芝加哥地方，有「芝加哥論壇」(Chicago Tribune)和「每日新聞」(Daily News)兩種大報。

『芝加哥論壇』的發行份數爲八十六萬；『每日新聞』的發行份數爲四十三萬，二者的世界通信網均極完備，其館址之富麗堂皇，更屬馳名。除上述各報之外，美國有名的大報還有費城（Philadelphia）的『公報』（Public Ledger），該報通信網之完備與稿件之豐富，不劣於前述各報。『費城公報』的經營者爲與哈斯特並稱爲美國出版界雙傑的柯迪斯氏所經營。該報的發行份數不過十四萬，但他所經營的『星期六週刊』（Saturday Evening Post）的銷路則有三百多萬；『婦女雜誌』（Ladies Home Journal）有百多萬，其銷路在美國當推第一。

除此而外，美國的大報還有『波爾梯摩日報』（Baltimore Sun）、『Christian Science Monitor』、『Kansas City Star』、『Springfield Republic』、『St. Louis Post Dispatch』、『Washington Post』、『Philadelphia Inquirer』、『Los Angeles Times』、『Milwaukee Journal』（以上爲晨報）、『New York Sun』、『New York Evening Post』、『Washington Star』（以上爲晚報）。這些報紙