

方强○著

商标之道

一切品牌从商标开始

国内独创
商标创业题材

通俗通透解读
商标经典案例

逐字逐句揭秘
商标创业经历



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

方强 著

商标之道



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

这是一本唤醒创业者和企业家商标意识、品牌保护意识的图书，让更多的创业者和企业家懂得如何保护自己的品牌权益，并懂得挖掘商标和品牌的价值。本书分为上下两篇，上篇讲述了“商标先生”方强的个人商标经历，下篇主要解析了两大经典商标案例和常见的十大商标问题。

全书深入浅出，介绍了大量的商标案例、商标品牌故事、商标常识、商标申请实操等，是企业家和创业者保护自己品牌必备的一本图书！

图书在版编目（CIP）数据

商标之道 / 方强著. — 北京：机械工业出版社，2019.3

ISBN 978-7-111-62054-9

I. ①商… II. ①方… III. ①商标学 IV. ①F760.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 032056 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：王 茹 责任编辑：康会欣

责任校对：刘晓宇 责任印制：赵晓晨

装帧设计：王晓园

北京华联印刷有限公司印刷

2019 年 3 月第 1 版 · 第 1 次印刷

165mm × 235mm · 18 印张 · 230 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-62054-9

定价：88.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

社服务中心：(010) 88361066

销售一部：(010) 68326294

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

网络服务

教材网：<http://www.cmpedu.com>

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

封面无防伪标均为盗版



方强，字成道，号商标先生，被媒体誉为互联网商标第一人，现任赋能集团董事长、风行中国创始人，买标网、注标网投资人。

商标先生在品牌法律顾问行业有着丰富的经验，他一生的梦想：赋能创业者，让梦想更美好！



官方微信公众号

这是一本唤醒创业者和企业家商标意识、品牌保护意识的图书，让更多的创业者和企业家懂得如何保护自己的品牌权益，并懂得挖掘商标和品牌的价值。本书分为上下两篇，上篇讲述了“商标先生”方强的个人商标经历，下篇主要解析了两大经典商标案例和常见的十大商标问题。

全书深入浅出，介绍了大量的商标案例、商标品牌故事、商标常识、商标申请实操等，是企业家和创业者保护自己品牌必备的一本图书！

为中华崛起传播智慧
地址：北京市百万庄大街22号
邮政编码：100037

电话服务

服务咨询热线：010-88361066
读者购书热线：010-68326294
010-88379203

网络服务

机工官网：www.cmpbook.com
机工官博：weibo.com/cmp1952
金书网：www.golden-book.com
教育服务网：www.cmpedu.com
封面防伪标均为盗版

策划编辑◎王茹 / 封面设计◎刘志华

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



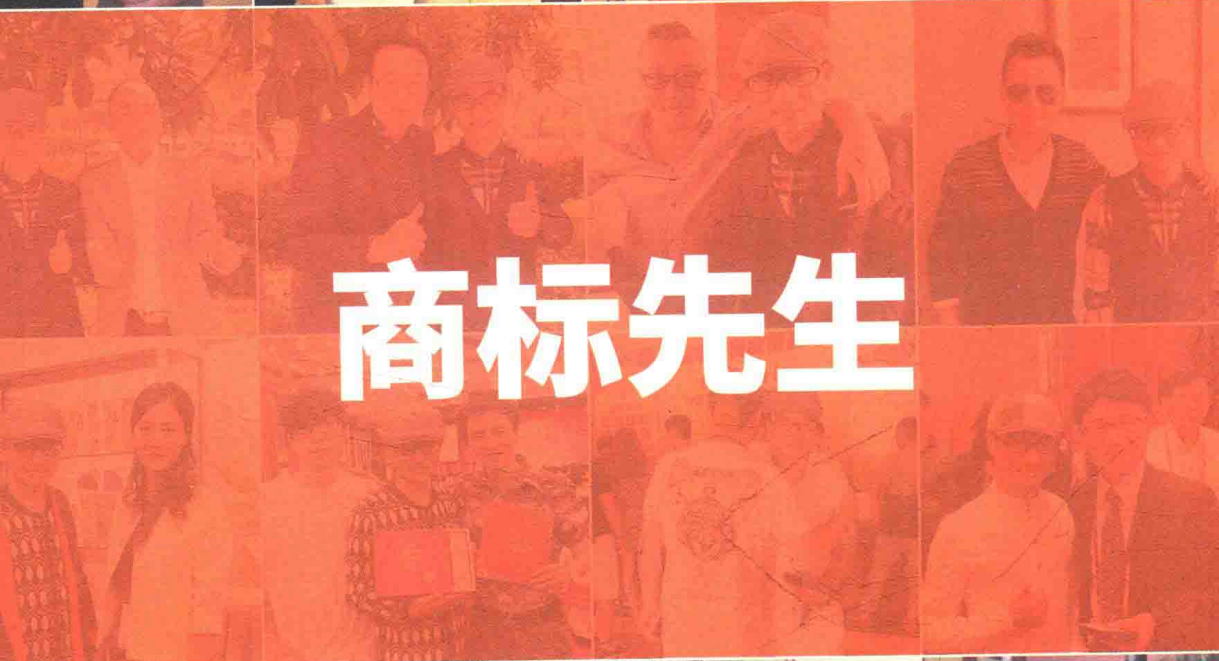
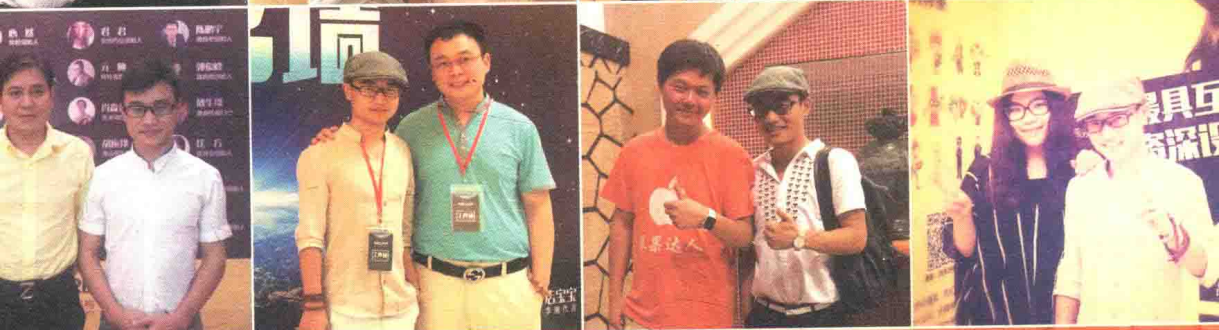
商标先生和前联合国秘书长科菲·安南-合影



商标先生和德国前总统伍尔夫-合影









为创业者赋能
让梦想更美好



自序

撰写本书，是为了分享与回报。

我想把 10 年以来创业的收获和经验，尽可能地整理出来，与更多怀揣梦想的创业者分享，帮助他们发现潜能，把握改变与创新的机会。同时，也是对于支持和帮助我的提携者，不离不弃的工作伙伴，以及挚爱家人的一种回报。

我，是一个从大别山里走出来的“草根”。从小，我就是别人眼中的笨蛋，学习成绩差，还爱调皮捣蛋，是名副其实的学渣。然而，父母的勤劳、朴素与善良，是我终生效仿的模板，姐姐的懂事和悉心照顾，让我成了一个有大爱情怀的人。

15 岁在安徽上技校，我的生命由此开始改变，人生变得有梦想，有目标。17 岁时，在深圳电工实习招聘中被无情地刷了下来，我不得已投靠了远在福建石狮做商标的表哥，第一次踏上了商标之路。

2006 年，我开始了第一次创业，选址浙江台州玉环，最后因盲目

投资项目，太过相信朋友而使公司走到破产边缘，公司倒闭。

2012年，我二次创业，走上“互联网+商标”之路。其间经历不同性质的信任危机，直到危机解除，公司走上正轨。

在我至今31年的人生历程中，和商标的缘分已经延续了20年。

我11岁时知道商标，16岁做兼职接触商标，17岁工作时做商标企业网站建设，25岁开始“互联网+商标”创业。20年来，我一直在商标的路上前行着，有过波澜，有过曲折，直到走出了一条“互联网+商标”的康庄大道。

在商标这条道路上，我见证了一个又一个品牌的变迁和崛起，见证了商标世界20年来的飞速发展和巨大变化。我和商标的一切因缘际会，都像是冥冥中注定，我为商标而生！商标是我一生的事业！

创业路上的风风雨雨，带来的不仅是物质上的收获，精神上的成长，更让我深刻见证了正能量的巨大。我们的思维和意志力，强大到足以扭转命运的齿轮。我，就是一个活生生的例子。

许多人把我当成一个传奇，也有很多朋友希望能认识我，希望我能给他们一些建议和答案。对我而言，最好的回答，就是正能量的思考方式。对现状不满意而有志向创业的朋友，只要专注目标，相信自己，永不放弃，一定会成功。

真心感谢一路上陪伴我的家人、贵人，以及打击过我的人，是这些人让“一无所有”的山村孩子发挥特长、大展身手，获得自信和成就。家人的义无反顾，朋友的互相扶持，是给予我的最大支持，让我有更大的动力去创造卓越的成长机会。

目 录

自序

序篇

为商标 而生

老方家的头号男丁 / 002

泥泞中的山娃 / 003

以爱的名义 / 005

别人眼中的笨蛋 / 008

走出大别山 / 008

“请你放弃吧” / 009

梦想由此发芽 / 011

目 录

上篇

我的商标 之道

第1章 剑未佩妥，出门已是江湖 / 016

销售成长之路 / 017

拿父亲的救命钱来创业 / 019

创业做什么 / 022

天道终酬勤 / 025

第一次危机 / 027

第2章 东山再起 / 029

第二次商标创业 / 033

“商标先生”——互联网商标第一人 / 035

“戴帽子的商标先生”——个人标签 / 037

拓展人脉圈 / 041

第二次危机 / 045

第3章 抱团打天下 / 049

“买标网”平台建设 / 053

“买标网”平台五大核心板块 / 055

个人 IP 爆炸式发展 / 059

梦想还将继续 / 060

下篇
商标先生
讲商标

第4章 商标案例：市场未动，商标先行 / 065

案例一：“粉嫩公主”历险记 / 065

案例二：森舟茶业“满口香”商标终获确权 / 070

第5章 商标意识问题 / 075

商标的起源 / 075

商标在中国 / 077

强商标和弱商标 / 079

商标的重要性和价值 / 081

商标不注册就使用的隐患 / 082

商标和版权 / 084

初创企业该如何选商标 / 087

案例分享 / 089

第6章 商标注册问题 / 093

如何进行商标注册 / 093

商标注册的具体流程 / 094

商标注册需要遵循的原则 / 098

“申请在先”和“使用在先” / 099

目 录

下篇

商标先生 讲商标

注册商标前的检索工作 / 100

注册商标时注意的问题和事项 / 101

哪些标志不得作为商标使用 / 104

图形商标和文字商标哪个更好 / 105

注册商标选彩色还是黑白色 / 106

汉字商标与拼音商标、外文商标如何判断近似 / 109

商标分类注册 / 111

商标全类注册 / 114

商标全类注册的好处 / 114

哪些情况适合全类注册 / 117

注册商标后享有哪些权利 / 119

商标许可使用权 / 120

注册商标的好处 / 121

商标注册成功后就可以高枕无忧了吗 / 122

商标注册蹭热点是否可取 / 124

案例分享 / 125