

青海民族大学MBA教育十周年纪念

MBA

优秀论文范例

李毅◎主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

青海民族大学MBA教育十周年纪念

MBA 优秀论文范例

李毅◎主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

MBA 优秀论文范例——青海民族大学 MBA 教育十周年纪念/李毅主编. —北京: 经济管理出版社,
2019. 4

ISBN 978 - 7 - 5096 - 6471 - 1

I. ①M… II. ①李… III. ①工商管理—文集 IV. ①F203.9 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 054378 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 申桂萍 赵 杰

责任印制: 高 娅

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www. E - mp. com. cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm/16

印 张: 21.5

字 数: 524 千字

版 次: 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 6471 - 1

定 价: 78.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言：如何撰写 MBA 论文？

一、写 MBA 论文的目的

MBA 毕业论文的写作，是 MBA 写作过程的一个重要组成部分，是对学生综合运用知识能力的锻炼和考核，也是能力培养的一个重要环节。

第一，MBA 论文与管理科学硕士论文的取向不同，具有显著的解决现实企业管理问题的倾向，注重实战、调研和案例，注重现实问题的解决方案。

第二，MBA 学位是专业学位的一种，MBA 论文有自己鲜明的特色。论文的选题应在调查研究的基础上，紧密结合我国改革与建设、企业经营管理及学生所在单位的实际需要，注重前瞻性、实用性和重要性。

第三，撰写 MBA 论文的过程是训练学生独立进行科学研究的过程，是一次系统的、全面的实践机会。

二、MBA 论文写作与选题

（一）选题的重要性

所谓 MBA 选题，顾名思义，就是选择 MBA 学位论文的论题，即在写论文前，选择且确定所要研究论证的问题。

MBA 选题的重要性：一是选题能够决定 MBA 学位论文的价值和实际应用能力；二是 MBA 选题可以确定论文的方向和角度，弥补学员对工商管理知识储备的不足；三是 MBA 学员合适的选题可以保证写作的顺利进行，以提高其应用研究能力。

（二）选题的原则

- （1）具有一定的学术价值和现实意义。
- （2）注重理论与实践相结合。
- （3）选题应该有所创新。
- （4）题目定位合适。
- （5）有第一手资料。
- （6）充分体现 MBA 培养目标，全面反映 MBA 课程教学的基本要求。
- （7）要与指导老师充分沟通，再沟通，经导师同意方可动笔。

（三）选题的来源与必要条件

1. 选题的来源

选题可以关注管理的热点问题，针对热点问题展开研究，大胆提出观点，有一定的理论深度，有充分的论据支持，论文才能有较高的现实意义。因为好的选题来源于现实中存在的问题。

选题可以就现有管理理论做相应程度的研究，深入探讨，尝试提出新观点，对现有理论做出补充和纠正。

选题可借鉴别人的成果，从更广的视角、更高的视点来审视别人的选题，提炼出自己熟悉的类似问题。

2. 选题的必要条件

要有浓厚的个人兴趣，选择自己感兴趣的题目，这样才有写作的动力。论文的写作过程是一个很辛苦的创作过程，需要持续的热情和艰苦的努力。

3. 选题的方法

在选题的方向确定以后，还要经过一定的调查和研究，来进一步确定选题的范围，最后选定具体题目。常见的方法有两种：

(1) 浏览捕捉法。

第一步：广泛地浏览资料。在浏览中要注意勤做笔录，随时记下资料的大纲，记下资料中对自己影响最深刻的观点、论据、论证方法等。当然，要有选择、有目的、有重点地摘录。

第二步：将阅读所掌握到的工商管理知识的内容，进行汇总、分析、整理和整合，从中寻找问题、发现问题。

第三步：将自己在研究中的体会与资料分别加以比较，进行全方位的分析归整，最终确定自己的写作题目。

(2) 追溯验证法。

第一，看自己的设想是否对别人的观点有补充作用，如果自己的设想别人没有论及或者论及得较少，则或许能解决实际工作问题。

第二，如果自己的设想虽然别人还没有谈到，但自己尚缺乏足够的理由来加以论证，考虑到写作时间的限制，则应该中止，再重新构思。

第三，看设想是否与别人重复。

第四，要善于捕捉一闪之念，抓住不放，深入研究。在阅读文献资料或调查研究中，有时会突然产生一些思想火花，尽管这种想法很简单、很朦胧，也未成型，但千万不可放弃。

4. 选题应注意的问题

第一，选题过大。有的 MBA 学员有这样一种想法，既然是写论文，就应该好好论一番。所以选题很大，如 ERP 在中国企业的应用（应该具体到什么类型的企业）、管理层收购（MBO）若干问题研究（面太广，应谈一个重点问题）等这样的选题就有点大。

第二，选题过难。如我国国有企业改革历程及其方向研究（很难有新的观点）、民营企业融资难以及成因分析（世界性难题）等。

第三，选题陈旧。是指缺乏创新精神，照搬别人的材料和结论，缺乏新意。

第四，选题过虚。论文选题显得过于宽泛，收集资料与写作难度较大，很难联系实际应用和寻找相关案例。如企业财务风险管理研究（太空泛）、企业战略信息规划（什么类型的企业不具体）等。

第五，题目太长。有的 MBA 论文题目太长，甚至超过 40 个字以上，不仅啰唆累赘，读起来费力，也不便于读者理解和记忆，还严重影响论文的美感。一般来说，论文的题目应该控制在 20 个字以内为好。

5. 选题中导师的作用

在具体选题问题上，导师可以从三方面帮助学员选题：

首先，导师的经验帮助。导师的经验相对于 MBA 学员来说非常丰富，导师可以在与

学员沟通交流过程中很快作出判断，该 MBA 论文选题是否有价值，难度有多大等。

其次，导师的专业方向与学员的研究方向相吻合，这样导师可以充分发挥自身的优势判断选题的价值、创新性和实用性，甚至可以提供借鉴的研究思路。

最后，导师提供思维启发，帮助 MBA 学员建立研究的方法论。

三、MBA 论文的开题与格式要求

（一）开题报告的意义

开题报告一般为表格式，它把要报告的每一项转换成相应的论文研究内容，这样做既便于开题报告按要求填写，避免遗漏，又便于评审者一目了然，把握要点。

MBA 学位论文开题报告是选题阶段的主要文字表现，它实际上成了选题过程中备题、开题、审题及立题这四大环节的强有力的纽带，因此必须重视开题报告的写作，否则将直接影响论文的整体质量和进度。

（二）开题报告的准备

第一，写什么内容。这个问题的重点是要进行已有文献综述，研究有关的题目和已有的国内外文献内容，并编写相关介绍和进行评述，说明这些内容和观点还有很多问题值得研究。

第二，为什么写这些内容。主要说明这个选择的价值和意义。

第三，怎样写这些内容。说明 MBA 论文大致要写的思路，同时重点阐述需要用什么方法去研究，如文献分析法、案例研究法、访谈法、问卷法、定量分析、实验研究、理论分析、模型检验等。

（三）开题报告的内容

第一部分 题目。选题符合 MBA 的研究方向，要有现实价值性和新颖性，范围适度，具有可行性和明确性。

第二部分 绪论。绪论主要内容包括：研究的背景、研究的问题及研究的目的和意义。

第三部分 文献综述。文献主要内容包括：在选择这一题目上，国内外学者的研究有哪些有价值、有意义的成果，有的成果还存在哪些不足需要进一步探讨，或者对这一问题的研究还存在哪些更好的方法。

第四部分 基本思路。MBA 论文一般遵循如下基本思路：确定研究对象→明确要研究或解决的问题→收集相关资料和信息→选择拟采用的分析和研究方法→具体的分析过程及结论→解决问题的可选方案→对策和建议。

第五部分 编写论文大纲。本部分主要包括论文的章、节、点。在开题报告中如果列不出点，至少要列出章和节。

第六部分 主要参考文献。参考文献对于评价一个开题报告质量的好坏起着非常重要的作用，评审老师通过对 MBA 学员提供的参考文献的数量和质量，可以看出 MBA 学员对所研究的问题是不是有了充分的了解。

第七部分 论文进度。论文写作进度表，要按时间顺序分阶段列出。

（四）开题报告的常见错误

（1）对选题的意义表达不清，不能说明选题具有的真正意义。

（2）没有考虑去哪个单位和企业进行调研，导致选题与研究方法不符。

- (3) 题目选得太大或过于宏观,出现“大题小做”的毛病。
- (4) 开题报告内容写得太细。
- (5) 没有说明用何种研究方法,不清楚在论文中应该用什么研究方法。
- (6) 没有列出参考文献,或参考文献很少或过时,未能说明选题的理论基础。
- (7) 实践安排不科学,没有可行性,计划不周密。

四、文献研究与综述

(一) 文献研究

所谓文献,泛指记录知识的载体,主要是指已发表或虽未发表但已被整理使用,具有历史价值和现实价值的资料,其中包括图书、报刊、会议资料、各种文件、学位论文、报告、专利文献等资料。

文献研究是指根据一定的研究目的或课题需要,通过查阅文献来获得相关资料,全面、正确地了解所要研究的问题,找出问题的本质,从中发现问题的一种研究方法。文献研究法是 MBA 论文研究中最常用的方法,几乎所有的论文都要进行文献研究。

(二) 文献研究的原则

- (1) 尊重客观事实。
- (2) 博采众长,形成系统。
- (3) 吃透文献。

(三) 文献研究的作用

- (1) 了解前人已经提出的问题。
- (2) 明确前人解决了哪些问题。
- (3) 那些问题是如何解决的。
- (4) 还有哪些问题没有解决。
- (5) 探讨怎么解决这些问题。

(四) 文献研究的目的

文献研究的目的就是掌握学术前沿与现状,从中将文献的主要观点进行提炼,发现价值,理论与实践相结合。

文献研究至少可以达到的基本目的:让读者熟悉现有研究主题领域中有关研究的进展与困境;为后续研究者提供思考,未来研究是否可以找出更有意义与显著的结果;对各种理论的立场说明,可以提出不同的概念构架;作为新假设提出与研究理念的基础,对某现象和行为进行可能的解释;识别概念间的前提假设,理解、借鉴并学习他人如何界定与衡量关键概念;改进与批判现有研究的不足,推出另外的研究,发掘新的研究方法途径,验证相关研究。

(五) 文献的收集来源

(1) 出版物:图书、期刊、报刊、会议论文、学位论文、报告、专利文献、政府出版物等资料。

(2) 网络资料。

(六) 文献检索路径

常用的文献检索路径有两类:第一类是网络文献检索。常见的网络文献检索工具有以下几种:

1. <http://www.google.cn/>

2. <http://www.baidu.com/>

3. ABI/INFORM Complete

ABI/INFORM 是世界上著名的商业、经济管理期刊全文图像数据库，由 UMI 公司出版，在欧美大学中普遍应用。

4. EBSCO

EBSCO 公司提供的学术期刊和商业信息网络版数据库。

5. PQDT 学位论文

UMI ProQuest Digital Dissertations (博士论文数据库) 收录了欧美 1000 余所大学的 160 万篇学位论文。

6. <http://www.cnki.net/>

中国知网是由清华大学与清华同方光盘股份有限公司组织实施的中国知识基础设施工程，它提供了中国期刊全文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国引文数据库以及硕士论文、博士论文数据等一系列数据库，其中中国期刊全文数据库是目前世界上最大的中文期刊文献全文数据库。

7. <http://www.wanfangdata.com/>

万方数据由中国科技信息研究所创办，提供了中文期刊数据库、中国科技论文数据库、数字化期刊全文库等 100 多个数据库。

8. <http://www.ceps.com.tw/>

台湾华艺数字公司成立于 2000 年 1 月，是一家以中文为主的电子期刊服务公司。

9. 人大复印报刊资料全文

10. 中国宏观经济信息网

11. 国务院发展研究中心信息网

第二类是杂志文献检索。

管理方面的学术刊物如战略管理、营销管理、组织行为与人力资源管理、财务与投资管理等等。

(七) 文献综述

文献综述在 MBA 学位论文写作中占据着重要的地位，是论文中的一个重要章节。文献综述是文献综合评述的简称，是研究者通过阅读某一学科、专业或专题的大量文献后，经过整理筛选、融会贯通、分析研究、综合提炼和评价而成的一种学术研究，是高度浓缩的文献产品。

文献综述的特点是“综”和“述”，“综”是要求对文献资料进行综合分析、归纳整理，使材料更精练明确、更有逻辑层次；“述”是要求对综合整理的文献进行比较专门的、全面的、深入的和系统的论述。一般不在其中发表个人见解和建议，也不做任何评论，只是进行全面的介绍，客观反映事实，在此基础上提出自己的见解，预测发展趋势。

(八) 文献综述的写作与文献资料整理

1. 文献综述的写作步骤

第一步：搜集资料。

第二步：整理资料。

6 MBA 优秀论文范例

第三步：写作与综述。

2. 查找文献资料的方法

第一，顺查法，是指按时间范围，以所检索主题研究的发生时间为检索起点，按事件发生、发展时序，由远及近、由旧到新的顺序查找，一般可以查全。

第二，逆查法，与顺查法正好相反。

第三，引文查法，又称跟踪法，是以已掌握的文献中所列的引用文献、附录的参考文献作为线索，查找有关主题的文献。

第四，综合查法，是以上几种方法的综合。

3. 注意事项

第一，搜集文献应尽量齐全。

第二，注意引用文献的代表性、可靠性和科学性。

第三，引用文献要忠实文献内容。

第四，要围绕主题对文献的各种观点作比较分析，不要教科书式地将有关理论和学派观点简要地汇总陈述一遍。

第五，文献综述逻辑上要合理，做到由远而近，先引用关联较远的文献，最后才是关联密切的文献。

第六，所引用的文献应是亲自读过的原著全文，不可只根据摘要即加以引用，更不能引用由文献引用的内容而并未见到被引用的原文。

第七，参考文献不能省略。

五、MBA 研究方法与论文设计

（一）MBA 研究方法的意义

第一，对于研究方法的学习和运用，可以看做一种训练，一种对学习者做学问态度的训练。通过 MBA 论文设计中研究方法的学习，使每一个接受 MBA 教育者明白做学问要保持科学性、严谨性和客观性。

第二，对于研究方法的学习和运用，可以构想出他人无法想象的假设，并进行他人无法实行的实证研究，从而在一定程度上体现出我们所做研究的学术价值和意义，达到 MBA 培养的人才水平和要求。

第三，对于研究方法的学习和运用，可以造就一批注重企业实际，以一定的研究方法为指导的管理人才。

（二）MBA 研究方法的类型（论文类型）

不同的论文类型有不同的写法，运用的方法也有所差异。这里将论文类型定义为 MBA 研究方法的类型。主要包括：案例研究法、企业诊断研究法、调查研究法、专题研究法、可行性研究法（含商业计划书）。

★案例研究法

1. 案例研究法内涵

对于案例研究的内涵，案例研究专家罗伯特·K. 殷（Robert K. Yin, 2004）对“案例研究”做了一个比较经典的定义，即，案例研究是一种经验主义的探究，它研究现实生活背景中的暂时现象；在这样一种研究精神中，现象本身与其背景之间的界限不很明

显，而是大量运用事例证据来进行研究。

对于案例研究的核心内涵，罗伯特·K. 殷（2004）还从案例研究法的适用范围及其技术层面对其进行界定分析（见表1）。

表 1 罗伯特·K. 殷对案例研究的观点

内涵	技术层面的特点
它在不脱离现实生活的前提下研究当前正在进行的现象	处理有待研究的变量比数据还要多的特殊情况
待研究的现象与所处的环境背景之间的界限并不十分明显	通过多种渠道搜集资料并汇合进行交叉分析
	提出理论假设，以指导资料收集及资料分析

2. 案例研究法原则

- (1) 合乎科学原则。
- (2) 详尽深入原则。
- (3) 准确描述原则。
- (4) 非正式手续原则。

3. 案例研究法的功能

第一，可以培养 MBA 学员独立地、综合解决管理问题的能力，管理工作能力中最核心的是分析判断与决策能力。

第二，具有增进知识，扩大信息量的功能。

第三，MBA 学员对企业管理进行案例研究，特别是在答辩过程中，能全面提高表达能力，增强说服别人、为自己的观点辩护、听取别人意见的能力。

4. 案例研究法的类型

案例研究法的类型如表 2 所示。

表 2 案例研究法的类型

根据研究任务的不同来区分的案例研究类型		
五大类	四大类	三大类
探索型、描述型、例证型、实验型、解释型	探索型、描述型、解释型、评价型	探索型、描述型、解释型
根据研究案例的多少来区分的案例研究类型		
单一案例研究		多案例研究

5. 案例研究的过程

- 第一阶段：案例研究设计阶段。
- 第二阶段：数据收集阶段。
- 第三阶段：数据分析阶段。
- 第四阶段：撰写案例论文阶段。

6. 案例研究的写作思路

第一，研究意义与理论文献。

第二，案例基本情况介绍。

第三，对案例的剖析。

第四，结论与建议。

7. 注意的问题

第一，在案例写作时，案例论文虽然反映 MBA 学员的真实情感，但又不能陷入感情的宣泄中。

第二，要有恰当的理论分析。

第三，要有独到的见解。

★企业诊断研究法

1. 企业诊断研究法的内涵

对于企业诊断的定义各不相同，但学者们对其内涵的把握却是一致的，即企业诊断是现代管理学中的一门“临床”应用学科，诊断专家运用管理理论及方法，通过对企业的全方位分析，以发现企业实际运营中的问题，并给出具有建设性的诊断报告，以解决实际问题，达到企业的预期目标。

2. 企业诊断研究的原则

第一，综合性原则。企业诊断必须以企业的整体目标为中心，始终站在全局的立场上进行企业综合协调。

第二，环境意识原则。企业诊断不能仅局限在企业内部，还要包括企业外在的环境，如自然环境、社会环境与企业竞争环境，因此，企业诊断要确保企业自身的利益和外在的效益相一致。

第三，成长性原则。企业诊断要以发展的眼光，根据企业所处的发展阶段进行诊断。

第四，指导性原则。企业诊断一般仅以建设性的诊断报告对企业进行指导。

第五，客观性原则。企业诊断要求诊断人员必须从中立的第三者的立场，客观地进行诊断，保守诊断秘密，具有一定的职业道德修养。

3. 企业诊断研究的意义

企业诊断研究的意义在于从生产、销售、财务、综合管理等各个角度调查分析整个企业的经营情况，根据企业诊断的结果对企业的经营提出必要的改进措施，促进企业健康发展以及获得持续的竞争能力。具体而言，在于了解企业内外部环境的变化，指出管理实况的症候，分析经营管理的根因，检讨经营战略的方向，健全整个组织的运作，提高长期财务的收益，确保整体目标的达成，防范企业危机的发生等方面。企业诊断研究的类型如表 3 所示。

表 3 企业诊断研究的类型

类型	具体类型	要求
综合诊断法	企业成长诊断 企业收益诊断 企业活动诊断 企业投入产出诊断	综合知识、 企业高层运作经验、 较充足的时间

续表

类型	具体类型	要求
基本诊断法	企业经营管理诊断 企业发展战略诊断 企业组织设计诊断 企业营销管理诊断 企业计划管理诊断	专业知识、企业管理经验、 一般时间
活动诊断法	企业销售业绩诊断 企业生产管理诊断 企业质量管理诊断 企业人事管理诊断 企业财务管理诊断	专业知识、一般的工作经验、 一般时间

4. 企业诊断的过程

(1) 诊断前准备阶段。首先，企业要明确有企业诊断的需求。其次，诊断人员成立企业诊断的先遣小组，派遣至有诊断需求的企业。最后，完成诊断前准备。

(2) 诊断需求确认阶段。第一，与企业决策者进行访谈，确认要进行诊断企业的真实需求。第二，通过与决策者谈判，先遣小组对是否接受诊断委托进行判断。

(3) 预备诊断开展阶段。首先，企业进行诊断与资源分配计划。其次，对诊断计划书进行可行性确认。最后，预备诊断。

(4) 正式诊断与提交报告阶段。首先，企业正式诊断是从企业相关信息中找出问题点，提出有效的对策。其次，通过搜集信息，进行诊断信息分析。最后，在企业诊断分析之后，提出企业诊断报告。企业诊断书包括：企业背景摘要、企业经营诊断范围与内容、企业经营诊断问题分析、企业经营诊断结论、企业经营诊断的建议和对策方案。

(5) 诊断实施与反馈阶段。诊断实施与反馈阶段包括：对策方案实施、效果评估、客户满意度调查环节。诊断实施与反馈是企业诊断的后续作业，其目的是考核诊断企业是否按照企业诊断报告中所提出的对策方案实施，在企业实施诊断后，企业诊断报告之实施成效和客户满意度如何。

5. 企业诊断对 MBA 学员的要求

企业诊断对 MBA 学员的要求如表 4 所示。

表 4 企业诊断对 MBA 学员的要求

企业诊断对学员的要求	企业诊断是在企业中找到问题，并能为企业解决问题
	深入企业内部才能诊断出病因
	解决问题比诊断问题更重要
	客观科学乃诊断之本
	诊断工具的广泛使用
	保证企业诊断型 MBA 毕业论文的质量和应有的水平

★调查研究法

1. 调查研究法的内涵

调查研究法是有目的、有计划、有系统、直接地收集有关企业的现实状况或相关资料的方法，运用科学的分析和综合方法进行研究，从而阐明企业生存与发展规律的认识过程。

2. 调查研究法的特点与原则

调查研究法的特点与原则如表 5 所示。

表 5 调查研究法的特点与原则

特点	目的性
	综合性
	实践性
原则	客观性原则
	理论联系实际原则
	系统性原则
	科学性原则

3. 调查研究法的作用

第一，为 MBA 学员提供研究专题的第一手材料和数据，揭露企业存在的问题，暴露矛盾，通过不断解决各种矛盾促进企业持续发展。

第二，为企业有关部门制定管理政策、战略规划，为完善企业管理提供事实依据，为实现不同层次和不同要求的企业管理层提供预测和建议。

第三，调查研究可以了解企业先进的经验或存在的问题，并提出解决问题的新见解、新理论，从而推动该领域工作的科学化。

4. 调查问卷的设计

(1) 调查问卷的设计原则。第一，合理性。合理性指的是问卷必须紧密与调查主题相关。第二，逻辑性。问卷的设计要有整体感，这种整体感即为问题与问题之间要具有逻辑性，独立的问题本身也不能出现逻辑上的谬误，从而使问卷成为一个相对完善的小系统。第三，明确性。所谓明确性，事实上是问题设置的规范性。第四，便于整理分析。

(2) 调查问卷的设计。第一部分，前言。是对调查目的、意义、调查的组织者以及有关调查事项的说明，以获得被调查者的理解和支持。前言的语言要诚恳、平易近人，特别是要说明调查的保密原则和匿名原则。第二部分，主体。是问卷的核心，包括问题和答案。第三部分，结束语。是向被调查者表示感谢，并询问一下对问卷设计和调查本身的看法和感受。

(3) 设计问卷注意的问题。首先，问卷一般不宜过长，作答时间控制在 30 ~ 40 分钟为宜。其次，问卷设计中的难点是问题的表述，如何用文字表述好问的问题至关重要。最后，在排列问题时要坚持：先易后难的原则；先一般后敏感的原则；先封闭后开放的原则。在问题的排列上还要考虑到逻辑性，按事情发生的先后顺序进行。

5. 论文的构成

第一，理论分析或理论回顾。

第二，研究设计。

第三，调查结果分析。

第四，讨论与结论。

★专题研究法

1. 专题研究法的基础

所谓“专题”就是围绕某一个或某一类问题而形成的相关问题的集合。专题研究类的 MBA 学位论文主要是针对某个或某类实际问题，要求 MBA 学员独立运用相关理论和方法进行系统深入研究，学员通过个人分析见解、建议或对策，从而形成一篇合乎规范要求的毕业论文。

专题研究的重心是“研究”，研究的对象是“专题”。“专题”的基点在“题”的问题上，特点是“专”的深入、集中、专一、专注。“专题”则是指典型、特别、有代表性的问题。因此“专题研究”就是指对典型、特别、有代表性的问题进行深入、专注的研究。

2. 专题研究型 MBA 学位论文的构成

第一，所研究问题的基本状况。在这部分就是要对研究对象有一个简要的说明或介绍，以及此类问题在我国的发展现状及相关问题。

第二，国内外的相关研究进展。即要了解国内外解决此类问题的成功经验、做法或理论研究成果，以及作者对此的基本评论。

第三，解决此类问题所涉及的相关因素分析。相关因素包括：有利因素、不利因素、内部因素、外部因素等，这一部分主要是承上启下，目的是寻找解决问题的方向。

第四，结论或建议。经过上述几个方面的分析之后，应当就所研究的问题提出自己的观点。这是学位论文的重要组成部分，也是作者对自己在该论文中的创新努力进行归纳的部分。

第五，相关问题或进一步分析。这一部分的作用是对结论或建议进行补充说明或对所研究问题做出某种展望，并形成具有一定应用价值的、系统的对策建议。

★可行性研究法

1. 可行性研究的基础

可行性研究是项目投资决策前进行技术经济论证的一门科学。可行性研究是对项目是否可行的研究，即在某一经济活动实施之前，对项目的建设方案或技术方案或生产经营方案的实施可能性、技术先进性和经济合理性进行调查研究、分析计算和评价，以确定一个技术上合理，经济上合算的最优方案。从项目的规划来说，可行性必须包括技术上和经济上能否成功两个方面。

2. 可行性研究的内容

可行性研究的内容如表 6 所示。

3. 可行性研究的过程

第一，投资机会研究。对于投资机会一般考虑两大问题：一是社会是否需要，二是有没有可以开展的条件。

表 6 可行性研究的内容

可行性研究的内容	投资必要性
	技术可行性
	财务可行性
	经济可行性
	风险因素与对策

第二，初步可行性研究。是在投资机会研究的基础上，对投资项目的经济性进行进一步确认。这一阶段的主要工作目标是对收集的有关资料进行较详细的分析研究，判断出是否值得进一步研究，对某些关键性问题是否要进行专题的辅助研究。

第三，详细的可行性研究。又称技术经济可行性研究，是对工程项目进行深入细致的技术经济论证，为投资决策提供技术、经济、商业等方面的依据，为工程项目的投资决策提供依据。

第四，项目评价和决策。详细的可行性研究本身不是目的，它仅仅为投资决策提供，是做出可靠选择的一种手段。

六、MBA 正文资料的分析与整理

1. 资料收集的特性

第一，资料收集的基础是以 MBA 学院工作单位或企业为对象。

第二，收集资料的全面性。

第三，收集资料的目的性。

第四，收集资料的积累性。

2. 资料收集的目的

正文资料的收集与分析是研究过程观点形成的基础，也是 MBA 学员动笔写好学位论文的重要依据。

著名学者王力先生在谈写论文时曾说过：“一个小小的题目，我们就要占有很多的资料，往往几十万字，要做几千张卡片。别看写出来的文章只有一万字或几千字，收集的材料却是几十万字，这叫做充分占有资料，材料越多越好，材料不够就写不出好文章。”

一篇 MBA 学位论文用于查阅、整理资料的时间占全部完成论文时间的 70% 以上，而写论文的时间却只占 30% 左右。

3. 资料收集的范围

第一，第一手资料。第一手资料包括与论文直接有关的文字资料、数字资料，如统计资料、典型案例、经验总结等，还包括自己在实践中取得的感性材料。

第二，知名学者、专家在重要刊物上发表的实证或案例研究成果，这是指国内外对有关该主题研究的最新动态。

第三，边缘科学材料。当今时代是信息时代，知识体系呈现出大分化大融合的状态，传统科学的鸿沟分界逐渐被打破了，出现了令人眼花缭乱的分支科学及边缘科学。

第四，背景材料。搜集和研究背景材料，这有助于开阔思路，提高论文的质量。

4. 资料收集的方式

(1) 卡片收集。

(2) 做笔记。

(3) 剪贴报刊。

5. 资料收集的要求

(1) 必要而充分。

(2) 真实而准确。

(3) 典型而新颖。

6. 资料的管理

(1) 建立资料目录。在获取了与 MBA 学位论文有关的资料后，为了日后研究、使用方便，首先要建立资料目录，可先将资料编号，然后根据编号建立详细的目录，并注明完整的出处。

(2) 阅读资料与记录资料可同时进行，边阅读、边记录。记录的方式多种多样，采取何种形式，取决于资料的类型、性质、用途以及个人习惯等。主要有以下几种：写批语、做记号、做摘录、写提要、做札记和写综述。

(3) 项目分类法。即按照一定的属性，把收集的资料分项归类。

7. 资料的分析

第一，由表及里的分析资料。

第二，边分析，边记录。

第三，辨析资料的适用性与真实性。

8. 撰写正文

正文是 MBA 学位论文的核心部分，主要是案例分析，其中包括数据资料、计算方法、实验和测试方法、实验结果的分析 and 论证、个人的论点和研究成果以及相关图表和公式等部分构成。

完整的 MBA 论文正文一般包括：

第一，研究对象（或企业案例）的介绍。

第二，研究对象（或企业案例）的问题阐述与问题分析。

第三，解决问题的办法。

第四，措施或构建模式。

第五，实施的策略。

第六，形成研究的结果。

七、MBA 论文的结论与参考文献

（一）撰写 MBA 论文的结论

1. 论文的结论

结论是整篇论文的结局，而不是某一局部或某一分支问题的结论。结论应体现 MBA 学员更深层的认识，是学员从全篇论文的全部材料出发，经过推理、判断、归纳等逻辑分析过程而得到的新的学术总观念、总见解。

MBA 论文的研究结论通常由三部分构成：研究结论、不足之处、后续研究或建议等。

2. 写好结论应注意的问题

古人说：“结句当如撞钟，清音有余。”结论在一篇 MBA 毕业论文中的地位是不可忽视的。因此，写好结论应该注意以下几个方面：

第一,要使 MBA 毕业论文的结论部分真正起到收束全文的作用,一般不要提出新的观点,如果有新的观点或是提出新的议题,可能使论文原有的观点被淡化,使论文的结论阐述不清,显得单薄。

第二,结论应简明扼要,精练完整,逻辑严谨,措施得当,表述准确,有条理性,易被人理解。

第三,避免草草收尾或画蛇添足。

(二) 参考文献

1. 参考文献的作用

第一,反映研究者的研究基础。第二,体现研究的区别。第三,尊重前人或他人的知识成果。第四,反映科学态度和索引作用。第五,向读者推荐一批经过精选的文献。第六,节省论文篇幅。

2. 参考文献的引用原则

第一,从参考文献的引用判断 MBA 论文质量。第二,参考最新文献。第三,参考权威文献。第四,不能剽窃论文。

3. 参考文献应注意的问题

第一,文献引用不符合要求。第二,文献著录不符合规范。

(三) 论文的学术诚信

1. 学术剽窃

学术规范是学术的生命线,因为它是学术之所以为学术、学者之所以是学者的基本条件之一。

学术腐败或学术越轨行为表现为:第一,剽窃他人论文成果。第二,引用他人论文成果打“擦边球”。第三,用他人的观点而隐去出处。第四,请人代写 MBA 论文。

2. 远离学术剽窃

第一,加强 MBA 学术道德教育。第二,建立健全学术惩处机制。

(李毅整理)

资料来源:

1. 根据百度文库资料《MBA 论文的写作研究与研究方法 . PPT》整理, <https://wenku.baidu.com/view/4af2fc6faf1ffc4ffe47acca>, 2011-12-29。

2. 根据百度文库 mouthwater100 上传的山西大学《MBA 毕业论文写作》课件整理, <https://wenku.baidu.com/u/mouthwater100?from=wenku>, 2011-12-19。