

学员遍布全球的演讲教练倾力打造

打动人心 的演讲

HOW TO
如何设计

TED 水准的

演讲 PPT

[美] 阿卡什·卡利亚 (Akash P. Karia) 著 朝夕 译

DESIGN TED-WORTHY
PRESENTATION
SLIDES

没有废话
只讲干货的
PPT制作
实用指南

Presentation Design Principles
from the Best TED Talks

掌握TED演讲PPT的设计精髓
帮你超越90%的演讲者，成为演讲高手
知名PPT专家 秋叶 倾情推荐

 中国人民大学出版社

打动人心 的演讲

HOW TO
如何设计

TED 水准的 演讲 PPT

[美] 阿卡什·卡利亚 (Akash P. Karia) 著 朝夕 译

DESIGN TED-WORTHY
PRESENTATION SLIDES

Presentation Design Principles
from the Best TED Talks

中国人民大学出版社
• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

打动人心的演讲：如何设计TED水准的演讲PPT / (美)阿卡什·卡利亚 (Akash P. Karia) 著；朝夕译 . — 北京：中国人民大学出版社，2019.6

书名原文：How to Design TED-Worthy Presentation Slides: Presentation Design Principles from the Best TED Talks

ISBN 978-7-300-26933-7

I . ①打… II . ①阿… ②朝… III . ①图形软件 IV . ① TP391.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 080229 号

打动人心的演讲：如何设计 TED 水准的演讲 PPT

[美] 阿卡什·卡利亚 著

朝夕 译

Dadong Renxin De Yanjiang: Ruhe Sheji TED Shuizhun De Yanjiang PPT

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 天津中印联印务有限公司

规 格 148mm×210mm 32 开本

版 次 2019 年 6 月第 1 版

印 张 6 插页 1

印 次 2019 年 6 月第 1 次印刷

字 数 88 000

定 价 49.00 元

How to Design TED-Worthy

Presentation Slides

本书赞誉

我把这本书推荐给所有要制作演讲 PPT 的人。这是一本清楚明了、具有启发性的书。通过阅读这本书，我的 PPT 设计风格变得更加成熟，质量也更好了——而且我已经是一名有着 30 多年丰富经验的专业演讲家。现在，我在 PPT 上花费的时间更多了，因为做出来的 PPT 越有趣，观众就越喜欢。

贝凯·L. 詹姆斯 (Becki L. James)

这本书提供了制作有效的、有趣的、吸引人的 PPT 的基本工具，内容又好又实用，值得一读！我强烈建议所有想要提高沟通技巧的专业演讲者把这本书作为必读书。

罗莎琳达·斯卡利亚 (Rosalinda Scalia)

我承认自己很少看书。但是，这本书比我读过的其他关于 PPT 设计的书都要好，我必须给个五星好评。

大卫·施温德 (David Schwind)

这本书简要概述了如何创建优秀的演讲 PPT。我经常在各个高校、福布斯 500 强公司、东海岸沿线城市开展关于创建优秀 PPT 的研讨会。阿卡什在这本书中写出了所有的 PPT 制作技巧。这本书是任何想要创建有影响力的 PPT 的人的必读书。

戴维·毕晓普 (David Bishop)

这本薄薄的书中分享的经验有利于帮助你发表更好的公共演讲。阿卡什分享的见解如同信息河流中闪闪发光的金子！

艾伦·葡萄牙 (Alan Portugal)

这本书正是我这种非专业设计者需要的。它能让你快速了解设计幻灯片时需要考虑的所有问题。

艾瑞克·莱特梅尔 (Erik J. Zettelmayer)

本书非常适合想要吸引观众的演讲者。我把书中的许多观点合并起来，创造出了一种更有效的产品演示 PPT。

汤姆·蒂普斯 (Tom Tipps)

借助 PPT 可以创造更大的影响力。当阅读这本书时，我在脑海里回顾了以前使用 PPT 进行的演讲。现在，我更改了其中一些 PPT，使其可以对观众产生更大的影响。作者的建议很容易实施，也很有意义。

约翰·爱德曼 (John C. Erdman)

我们可以从阿卡什那里得到最好的建议，远超预期。

贝厄姆·巴拉姆波尔 (Payam Bahrampoor)

这本书不仅提供了实用的建议，还说明了如何使用这些建议，并且列举了一些可视化案例，告诉我们要做什么，不要做什么，并且解释了原因。无论多么可怕的事情，都可被制作成充满创造力和热情的 PPT，呈现在屏幕上。

潘多拉培训与咨询 (Pandora Training and Consulting)

你几乎可以逆向设计任何优秀的设计。将你最喜欢的演讲 PPT、信息图表、网站拆分，弄清楚它是如何做成的，最后将其重新组合，你就设计出了新的演讲 PPT。

杰西·德雅尔丹 (Jesse Desjardins)

我使用了一些有版权的资料，目的是评论这些资料并教导大众学习其中的精华之处。

我还借鉴了 TED 演讲中的一些 PPT。因为网上没有合适的 PPT，当 TED 视频中出现合适的 PPT 时，我会将其截取下来。我承认 TED 是 TED 会议有限公司的注册商标。

免责声明：尽管我是 TED 演讲的忠实观众，但请注意，我和 TED 没有任何关系。这本书表达了我对 PPT 演示以及 TED 演讲的感情。同时，我希望更多的人可以通过这本书接触到 TED 演讲。

为了制作样本 PPT，我存储了许多有知识共享许可协议的图片。我尽量给书中所用作品的设计者以及演示者提供应得的报酬，但是万一我没有给或者忘记了给哪位作者合适的报酬，请到我的网站联系我。

How to Design TED-Worthy

Presentation Slides

关于 PPT 的见解

我在这本书中提到的是使用 PPT 软件来制作演讲 PPT。但是，即使你使用的软件是 Keynote 或者 Prezi，本书所包含的演讲 PPT 设计原理对你来说也完全适用。

使用什么样的演示软件并不重要，只要你遵循本书所包含的已被证实的演示原则，下次演讲时，你同样可以制作出精美的演讲 PPT。

引言 让你的演讲 PPT 充满生命力 // 1

你的信息

PART 1

第 1 章 如何避免最常见的错误 // 13

第 2 章 帮你超越 90% 的演讲者的技巧 // 19

你的演讲 PPT

PART 2

第 3 章 制作有价值的演讲 PPT 的第一步 // 29

第 4 章 如何快速将演讲内容故事板化 // 35

-
- 第 5 章 让人厌倦的华丽 PPT // 45
 - 第 6 章 18 分钟，200 张幻灯片 // 53
 - 第 7 章 赛斯·高汀的演讲公式 // 61
 - 第 8 章 你选用的字体合适吗 // 85
 - 第 9 章 巧妙设计对比色 // 113
 - 第 10 章 展示有趣的数据 // 129
 - 第 11 章 利用视频为演讲 PPT 增添趣味 // 145
 - 第 12 章 如何使一切保持一致 // 149

你的演讲

- 第 13 章 如何为你的演讲做准备 // 161
- 第 14 章 如何发表一场精彩的演讲 // 167
- 第 15 章 如何制作 TED 水准的 PPT // 175



引言

让你的演讲 PPT 充满生命力

案例：

- ※ 尤金·成 (Eugene Cheng)；
- ※ 肯·罗宾逊爵士 (Sir Ken Robinson)；
- ※ 丹尼尔·平克 (Daniel Pink)；
- ※ TEDx 演讲指南。

你是否听过企业演讲？许多企业花费上百万美元推广自己的品牌，制作精美的企业 logo，并打造花哨的企业网站来吸引

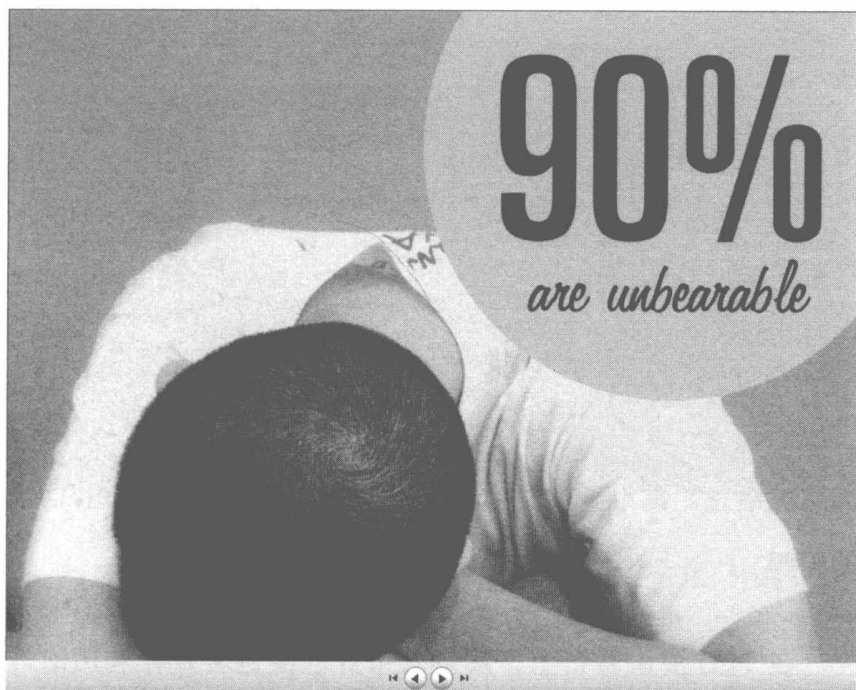
客户，但是轮到制作演讲 PPT 时，情况就不同了。它们做的大多数演讲 PPT 都让人感到尴尬，这难道不是很讽刺吗？它们的演讲 PPT 枯燥乏味，一点吸引力都没有。

我来给大家举个例子。最近，我受邀去一家著名的企业帮助其员工提高演讲水平。在踏入公司办公室的那一刻，首先映入眼帘的是整个办公室的精美设计，从访客休息室舒适的红色沙发到丝绒地毯，再到墙壁上悬挂的漂亮油画，无一不让我感到震撼。显然，这家公司投入了大量资金来确保给任何一个踏入办公室的人都留下深刻的印象。

然而，当见到前来参加讲座的人，看到他们设计的演讲 PPT（关于数百万美元的交易）时，我感到颇为震惊。这些演示幻灯片的背景混合了多种颜色，看上去非常不美观，上面还布满了大段文字。难道这样的演讲能说服我和他们公司合作吗？绝对不可能！

我认为，这些演讲 PPT 中有 90% 以上都让人难以忍受。现在，我已经把帮助人们不再做糟糕的演示者当作我一生的工作。我曾到世界各地开办讲座，教人们如何成为一位更好的演讲者，也曾和许多首席执行官们以及高管们交流过。通过交流，

我发现他们有钱大力投资广告和商标设计，却很少甚至没有预算来培训员工如何成为更有趣的演讲者。



图片来源：尤金·成。

如果观众每天被迫面对单调乏味、文字冗杂和填满数据的演讲 PPT，其结果必然是弊大于利。

你是否面对过这样的演讲 PPT？

你是否制作过这样的演讲 PPT ？

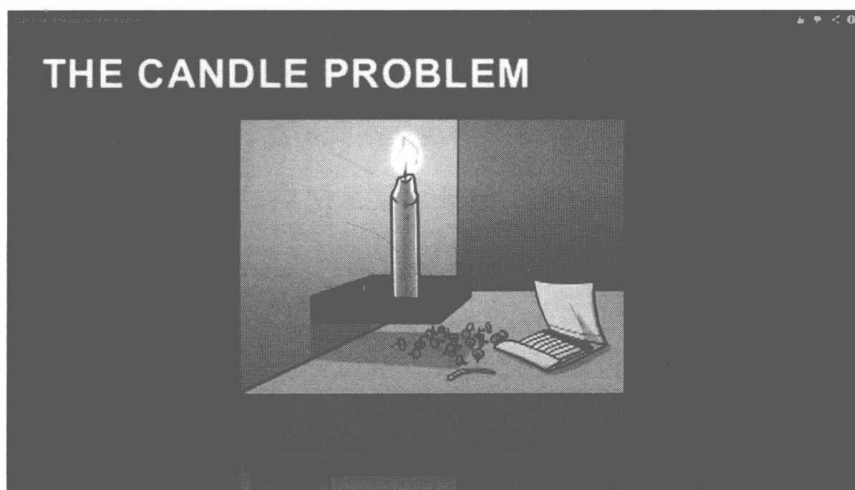
在一场 TED 演讲中，每个演讲者最多有 18 分钟的时间与全世界分享他们的信息。其中一些演讲者选择不做 PPT。例如，肯·罗宾逊爵士发表过一场有关教育的演讲，在这场演讲中，他没有使用任何 PPT，但演讲效果很好，非常鼓舞人心。他觉得自己的演讲不需要任何视觉素材的帮助，所以在演讲时他不是把幻灯片当作拐杖来使用（大多数演讲者都会这样做），而是压根没有使用 PPT。

不过，一般演讲者选择借助 PPT 旨在帮助观众理解他们所传达的信息。更重要的是他们欲借助幻灯片增强观众对其信息的理解。

在 TED 演讲舞台上，演讲效果好的演讲者是在利用幻灯片帮助观众而不是自己，他们不会把幻灯片当作拐杖来依靠，也不会把幻灯片当作放大的提示器来帮助他们记住演讲内容。

例如，下面是丹尼尔·平克的 TED 演讲《惊人的动机科学》（*The Surprising Science of Motivation*）中的一张幻灯片，丹尼尔利用这张幻灯片的视觉效果帮助观众理解名为“蜡烛问

题”的实验。注意，这张幻灯片的主要目标是帮助观众，而不是他自己。



以下是本书陈述的第一个关键点。当你设计幻灯片时，问一下自己：

我设计这个幻灯片的目的是帮助观众还是我自己？

如果幻灯片对观众没有帮助，那就不要把它添加到你的 PPT 中。效果好的 PPT 总是针对观众，而不是演讲者本人。这个观点听起来简单、显而易见，但效果也不能过分夸大。

网上免费提供的 TEDx 演讲者指南说：