

普通高等教育“十三五”规划教材

大学生

Da Xue Sheng

创新与创业 训练教程

*Chuang Xin Yu Chuang Ye
Xun Lian Jiao Cheng*

主编 张志宏 崔爱惠 刘轶群



中国出版集团公司
现代教育出版社



大学生创新与创业训练教程

主 编 张志宏 崔爱惠 刘轶群



中国出版集团公司

现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新与创业训练教程/张志宏,崔爱惠,刘
轶群主编. —北京:现代教育出版社,2017.3

ISBN 978-7-5106-5045-1

I. ①大… II. ①张… ②催… ③刘 III. ①大学生
—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 042313 号

大学生创新与创业训练教程

张志宏 崔爱惠 刘轶群/主编

责任编辑 王春霞

封面设计 王玉峰

出版发行 现代教育出版社

地 址 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮 编 100011

网 址 <http://www.chinamep.com.cn>

电 话 010-64251036

传 真 010-64251256

印 刷 廊坊市海翔印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.25

字 数 416 千字

版 次 2017 年 3 月第 1 版

印 次 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5106-5045-1

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

大学生创新与创业训练教程

编委会

主 审 刘万芳

主 编 张志宏 崔爱惠 刘轶群

副主编 刘 博 汪 明 马丽红 高 雁 张瑞莹

编 委 王 丹 姜晓明 张春晖 翟玉卓 王 璐

许德娟 张 宇

前 言

习近平指出：“实施创新驱动发展战略，是应对发展环境变化、把握发展自主权、提高核心竞争力的必然选择，是加快转变经济发展方式、破解经济发展深层次矛盾和问题的必然选择，是更好引领我国经济发展新常态、保持我国经济持续健康发展的必然选择。我们实施‘互联网+’行动计划，带动全社会兴起了创新创业热潮。”“大众创业、万众创新”，就是要激发出全社会的潜力、活力和创造力，打造发展新引擎，这是国家实施创新驱动发展战略的重要组成部分。

当今的中国，一个最大的亮点是举国上下对创新创业的讴歌，创业氛围浓烈。这必将成为未来中国经济发展的一个非常核心的动力。越来越多的人去讨论创业，这是一件好事情。我们无法奢望每一个创业者和团队都会成功，但是在数以万计的创业者和创业团队中，一定会产生出佼佼者！因为，伟大者即时代者，时代者即创业者。

顺应时代潮流所倡导的创业创新教育，应该有别于传统的知识传授教育，更加强调激发学生的学习兴趣和培养学生的创新精神、实践能力和创业意识，深刻把握创业创新教育的核心内涵，是高校转变教育理念、深化教育教学改革的重要抓手，对促进高校把握现代教育改革的新趋势、提升人才培养质量具有重要意义。2015年起，中国已进入全面深化高校创新创业教育改革的新的发展阶段；到2017年，中国的创新创业教育要取得重要进展，形成科学先进、广泛认同、具有中国特色的创新创业教育理念，形成一批可复制可推广的制度成果，普及创新创业教育，实现新一轮大学生创业引领计划预期目标；到2020年建立健全高校创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加。

本教材的创新点在于：

1. 强化“双创”，突出基础

在总结教育部大纲与《大学生创业基础知能训练教程》的试行4年与百所高校课程教学实验的基础上，加入“创新思维”模块，精简大纲中创业学与创业管理的部分专业课程理论，突出课程目标的“四基”：基础知识、基础理论、基本方法和基本流程。比如将【基础知识与理论】和【基本方法和流程】分开来阐述，前者重点交代“是什么”和“为什么”，后者重在“做什么”和“如何做”教给学生实操方法与技能。

2. 完善“实训”，优化“训练”

教材开发充分考虑到创业课程的“实践性”特征，提出“参与互动”“技能训练”和

“实训实践”体验理念，一方面有助于互动体验式课堂的实施，另一方面要达到“以过程参与感悟创新创业，以实训活动内化知识技能”学习目标。比如每节内容都配套有单独的【技能训练】活动，以促进知识掌握和技能提升；再比如教材十一章的【创业实训】就是一个完整的实训体系，11次【课外实践】即是系统的创新创业实践课程。

3. 重构“知识”，贴近“前沿”

创新创业无论在理论研究领域，还是在实践实战领域发展都很快。本教材在梳理筛选经典知识理论的基础上，尽可能搜集创新创业的最新认知理念、学术理论和实践方法，以贴近时代，满足未来发展趋势。比如教材的知识框架中融入了“设计思维”“精益创业”“互联网思维”“创新型创业”“互联网+”“共享经济”等新理念和新思维，加入了“众筹”“共包”“试验”等新方式新方法。另外，在案例、训练活动等资料的甄选上，尽可能多地贴近创业行业的新发展和新模式，比如 OfO 共享单车的创业案例。

本教材共十一章，每章设有本章地图、案例故事、导入活动、基础知识与理论、基本方法与流程、创业实训、课外实践和专家视点等八个模块。由浅入深，介绍了创新意识、创造性思维、创新方法、创新能力、创业机会与风险、创业团队组建与管理、创业资源与融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演、新企业的创办等重要知识与方法，并给出了详尽、具体的操作方法，从点及面，力求让学生对创新与创业有一个全面的了解和掌握，并能应用相关知识对自己的职业生涯与创业实践活动进行科学的规划。

本书是辽宁医药职业学院的校本教材。第一章由张志宏老师负责编写；第二章由崔爱惠老师负责编写；第三章由刘轶群、翟玉卓老师负责编写；第四章由刘博、张宇老师负责编写；第五章由汪明、王丹老师负责编写；第六章由马丽红、张春晖老师负责编写；第七章由高雁、姜晓明老师负责编写；第八章由张瑞莹、王璐老师负责编写；第九章由张志宏、刘轶群老师负责编写；第十章由崔爱惠、许德娟老师负责编写；第十一章由张志宏老师负责编写。全书由刘万芳负责审稿。

在编写过程中，借鉴、参考了部分国内外创业教育与指导理论方面的文献资料，以及一些专家学者的理论和观点，在此一并表示感谢！

由于时间和编者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，真诚欢迎广大读者提出宝贵建议和意见，以便更好地修订和完善。

编者

2017年3月

目 录

第一章 创新意识	1
【本章地图】	1
【案例故事】被马化腾和马云同时相中的医联 Medlinker	1
【导入活动】测测你有创新意识吗	2
【基础知识与理论】	4
主题一 创新原理	4
一、什么是创新	4
二、创新的误区	5
三、创新的基本原理	6
【技能训练】相识有创造力的我	7
主题二 创新素质	8
一、创新是一种基本素质	8
二、创新必备的心理素质	10
三、创新知识结构	12
【技能训练】开发右脑小训练	14
主题三 创新意识	14
一、创新意识特征及其构成	14
二、创新意识的价值与作用	15
【技能训练】创新创造意识训练	15
【基本方法与流程】	16
一、创新的原则	16
二、大学生创新素质的培养	19
【技能训练】如何把梳子卖给和尚	21
【创业实训】	21
实训一 对市场进行细分	21
【课外实践】寻找创新人物	23
【专家视点】熊彼特对创新的理论解读	24
第二章 创造性思维	26
【本章地图】	26
【案例故事】SMART MED 云病理共享平台	27
【导入活动】创新思维能力测评	27

【基础知识与理论】	28
主题一 颠覆式创新	28
一、什么是颠覆式创新	28
二、不是所有的创新都需要颠覆	29
【技能训练】美丽风景线	31
主题二 创造性思维	31
一、什么是创造性思维	31
二、六种常见的创造性思维	32
【技能训练】构图与命名	37
【基本方法与流程】	38
一、转换思维视角，突破思维障碍	38
二、相对收敛思维，拓展发散思维	40
三、相对正向思维，开发逆向思维	41
四、相对纵向思维，培养横向思维	43
五、相对抽象思维，唤醒形象思维	43
六、改变海绵式思维，强化批判性思维	44
【技能训练】人工降雨	45
【创业实训】	46
实训二 选择登陆市场	46
【课外实践】创新就在身边	47
【专家视点】创新是创业灵魂，创业的本质是创新	47
第三章 创新方法	48
【本章地图】	48
【案例故事】一只行李箱 24 小时众筹完成率达 701%	48
【导入活动】如何做手表创新	49
【基础知识与理论】	50
主题一 头脑风暴	50
一、头脑风暴法简介	50
二、头脑风暴原则：臭皮匠协定	50
【技能训练】结构化头脑风暴训练	51
主题二 思维导图	51
一、思维导图及其用途	51
二、思维导图的规则	52
【技能训练】思维导图软件安装与使用	53
主题三 六顶思考帽	54
一、六顶思考帽简介	54
二、六顶思考帽作用	56
【技能训练】绘制六顶思考帽的思维导图	56

主题四 TRIZ 法	56
一、TRIZ 创新方法简介	56
二、核心内容	57
【技能训练】用 TRIZ 基本原理发明太空中可安全使用的锤子	58
【基本方法与流程】	59
一、头脑风暴法的实施要点	59
二、解密思维导图的绘制框架	60
三、六顶思考帽法的应用	62
【技能训练】绘制谷歌公司的创新地图	65
【创业实训】	65
实训三 确定最终用户	65
【课外实践】像艺术家那样去创造	66
【专家视点】李开复：如何做最好的创新	67
第四章 创新能力	69
【本章地图】	69
【案例故事】用高速流动的空气代替水来洗手	69
【导入活动】铅笔有哪些用途	70
【基础知识与理论】	70
主题一 发现问题	70
一、发现问题的重要性	70
二、创新从发现问题开始	71
三、从问题走向创新	73
【技能训练】发现钱包的问题	73
主题二 构思创意	74
一、设计思考	74
二、如何提高设计创意能力	74
【技能训练】构思创意新钱包	76
主题三 解决问题	76
一、问题分析	76
二、问题解决能力	77
【技能训练】如何销售新钱包	78
【基本方法与流程】	78
一、发现问题的途径与方法	78
二、产生创意的方法	79
【技能训练】画桥	80
【创业实训】	81
实训四 估算登陆市场规模	81
【课外实践】了解设计思维方法	82

【专家视点】克里斯坦森：只有颠覆性创新才能带来价值增长	82
第五章 创业概述	84
【本章地图】	84
【案例故事】大学生创业成功典型：郭敬明	84
【导入活动】测测你的创业精神	85
【基础知识与理论】	86
主题一 揭开创业的面纱	86
一、创业的定义、内涵与特征	86
二、15项影响创业成功的关键因素	89
【技能训练】大学生创业SWOT分析	90
主题二 成功源于不同：创业者特质	90
一、伟大创业者的7个特质	90
二、四大基本创业精神	91
【技能训练】分析马云的创业特质	92
主题三 不能不知道的创业理论	92
一、创业“金三角”	92
二、五彩缤纷：创业的分类	93
三、六大创业模式	94
四、新的创业方式	96
五、创业的一般过程	98
【技能训练】运用“金三角”模型，分析杨雪创业案例	99
【基本方法与流程】	100
一、做出理性的创业决策	100
二、创业素质的培养	101
【技能训练】绘制创业流程图	102
【创业实训】	102
实训五 刻画用户形象	102
实训六 构建产品使用全程案例	102
【课外实践】寻找你的创业英雄	103
【专家视点】俞敏洪：为什么人一辈子一定要有一次创业	103
第六章 创业机会与风险	105
【本章地图】	105
【案例故事】发现机会，创造价值	105
【导入活动】头脑风暴	106
【基础知识与理论】	107
主题一 创意≠创业机会	107
一、创意与创业机会	107
二、创业机会四大核心来源	110

三、大学生寻找创业机会的策略	110
【技能训练】面对社会发展趋势, 创业机会在哪里	111
主题二 识别与评估创业机会	112
一、影响创业机会识别的因素	112
二、创业机会初步甄选四要素	113
三、选择创业行业应考虑六个方面	113
【技能训练】创业项目的简单评估	114
主题三 正视创业风险	115
一、创业的机会风险及其分类	115
二、大学生创业的主要风险	117
【技能训练】分析《无创经皮黄疸检测仪》项目风险	119
【基本方法与流程】	119
一、评价创业机会价值的内容与方法	119
二、创业风险承担能力的估计	122
【技能训练】把激情发展到创意或技术	123
【创业实训】	124
实训七 “可视化” 产品	124
实训八 定位产品的价值	125
【课外实践】戴上“机会眼镜”去实地考察商业街	126
【专家视点】精益创业改变一切	126
第七章 创业团队组建与管理	127
【本章地图】	127
【案例故事】阿里巴巴马云和他的十八罗汉	127
【导入活动】创新型领导特征, 你具备几条	129
【基础知识与理论】	130
主题一 创业团队概述	130
一、创业团队的定义和要素	130
二、创业团队的构成原则	131
【技能训练】感受团队: 蒙眼排队活动	131
主题二 创业团队素质	132
一、成功创业团队的基本特征	132
二、创业团队精神的培育	133
【技能训练】如何选择合伙人	134
主题三 创业团队的组建和管理	136
一、组建创业团队的5大关键因素	136
二、甄选创业团队成员注意问题	137
【技能训练】想一想: 如何分粥	138
【基本方法与流程】	139
一、六步组建创业团队	139

二、创业团队报酬如何分配	140
【技能训练】开发你的创业人脉	141
【创业实训】	142
实训九 找到 10 位前期天使顾客	142
实训十 定义核心价值	143
【课外实践】访谈创业校友	144
【专家视点】让小创业团队达到最优化的 6 种方法	144
第八章 创业资源与融资	146
【本章地图】	146
【案例故事】从“富二代”到“创二代”	146
【导入活动】小组比赛：矿泉水瓶的用途	147
【基础知识与理论】	148
主题一 认识创业资源	148
一、创业资源的内涵与种类	148
二、技术资源是创业前最关键的资源	149
三、人力资源是创业企业持续发展最重要的资源	150
【技能训练】做 APP 项目需要哪些资源	150
主题二 创业资源的整合	151
一、资源整合与管理机制	151
二、有限创业资源的创造性利用	154
【技能训练】挑战“白手起家”	155
主题三 创业融资的渠道与准备	156
一、认识创业融资	156
二、常见融资渠道	157
【技能训练】撰写融资计划	163
【基本方法与流程】	164
一、创业资源的获取途径	164
二、资源整合的方法策略	165
【技能训练】如何借到 3 万元	166
【创业实训】	167
实训十一 描述竞争地位	167
实训十二 影响顾客采购的角色	168
实训十三 分析付费顾客采购流程	168
【课外实践】体验创业路演	169
【专家视点】天使大腕儿们的投资命门	170
第九章 商业模式设计与论证	172
【本章地图】	172
【案例故事】共享单车的盈利模式是怎样的	173

【导入活动】商业模式致胜	174
【基础知识与理论】	174
主题一 商业模式的本质与逻辑	174
一、商业模式的定义与本质	174
二、商业模式价值链与盈利逻辑	175
三、几种创新的商业模式案例	177
【技能训练】商业模式举例	180
主题二 商业模式的设计与评价	180
一、商业模式的设计	180
二、商业模式的评价	181
三、商业模式的验证	182
【技能训练】评估《万物生》项目的商业模式	183
【基本方法与流程】	183
一、设计商业模式的步骤	183
二、完善商业模式的方法	185
【技能训练】绘制春雨医生的商业模式画布	186
【创业实训】	187
实训十四 估算后续市场规模	187
实训十五 验证商业模式	188
实训十六 估算顾客终身价值	189
【课外实践】阅读《商业模式新生代》	191
【专家视点】商业奇才格罗斯：商业模式并不是创业成功的首要因素	191
第十章 创业计划与路演	192
【本章地图】	192
【案例故事】从创业大赛走出的“公益创业新青年”	193
【导入活动】创业计划能力的自我评估	193
【基础知识与理论】	194
主题一 认识创业计划	194
一、初识创业计划	194
二、创业计划的作用	195
【技能训练】拟定项目概要	195
主题二 创业计划的撰写与路演	196
一、创业计划书的写作要点	196
二、创业计划的论证与修正	200
三、大学生路演常见问题	201
【技能训练】模拟路演	202
【基本方法与流程】	202
一、风投最爱看的商业计划书	202
二、BP 的评价与检测标准	204

三、路演技巧	207
【技能训练】 创业计划可行性评估	209
【创业实训】	210
实训十七 绘制销售流程图	210
实训十八 估算顾客获取成本	211
实训十九 确定重要假设条件	213
【课外实践】 观看《创业英雄汇》电视节目	214
【专家视点】 徐小平：不可不知的中国创投三大趋势	214
第十一章 新企业的创办	216
【本章地图】	216
【案例故事】 一位 90 后创业者的自述	217
【导入活动】 做一次创业顾问	218
【基础知识与理论】	219
主题一 创办企业的筹备	219
一、创立企业的条件	219
二、公司设立的前期准备	220
三、创业者必须了解企业常识	225
【技能训练】 创立企业应了解的法律法规	226
主题二 企业的设立	226
一、企业设立方式的选择	226
二、企业注册流程及注意的问题	229
【技能训练】 了解企业登记规范	233
【基本方法与流程】	233
一、为企业起名时需要考虑的十个问题	233
二、新企业选址策略和技巧	235
三、创业公司怎么找人	236
【技能训练】 构建创业轮廓图	238
【创业实训】	239
实训二十 测试假设条件	239
实训二十一 定义最小可行商业产品	239
实训二十二 验证顾客会付费使用产品	240
实训二十三 产品开发方案	240
【课外实践】 反思创业体验活动	241
【专家视点】 创办企业要处理好三个圈子	242
参考文献	243

第一章 创新意识

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

——习近平

本章地图

第一章 创新意识

【案例故事】被马化腾和马云同时相中的医联 Medlinker

【导入活动】测测你有创新意识吗

【基础知识与理论】

主题一 创新原理

主题二 创新素质

主题三 创新意识

【基本方法与流程】

创新的原则

大学生创新素质的培养

【技能训练】如何把梳子卖给和尚

【创业实训】——实训一 对市场进行细分

【课外实践】寻找创新人物

【专家视点】熊彼特对创新的理论解读

案例故事

被马化腾和马云同时相中的医联 Medlinker

Medlinker 医生联盟学术交流平台，简称医联，是一款基于医生使用的实名认证、学术社交、自由执业的移动平台。在医联，医生可以进行病例分享、学术讨论、临床交流、手术出诊等。截至 2016 年 10 月，“医联”成功吸纳超过 40 万名优质医生入驻平台，涵盖

48个大科室,109个小科室,平台上累计发布病例13万,解决病例3万。而且“医联”每月新增医生10000名,全国每28名医生中就有7位使用“医联”,副主任及以上医生占比达四成。“医联”创立之初已获得联创策源及PreAngel 300万元天使投资;2014年12月获得红杉资本数百万美元A轮融资;2015年9月获得由腾讯领投、云锋基金跟投4000万美元B轮融资。

医联之所以能够多次获得众多“天使”和大腕们的融资,很大的程度上是因为它在医学信息分享领域的创新。有这样一个案例:某天晚上,一个湖南三甲医院的医生在医联平台上求助一个疑难病症的治疗方案,在接下来的一周时间内,全国约10个城市、20家医院、8个医学教授、十几位专家参与这个病例讨论,最终给出了一个最优的治疗方案。

对王仕锐而言,帮助医生解决难题、让更多的医生实现协同办公比医联平台上的数据更重要。因为目前的医学权威掌握在传统的纸质学术媒体手中,不利于医学信息的及时传递和分享,这也更加坚定了王仕锐决定用互联网手段打破学术信息交流障碍的决心。

创业至今,王仕锐时刻保持着危机感,带领团队不断保持创新的活力和动力,正是这一点,成了医联与外界抗衡的竞争壁垒。

创业中的困难、挑战、风险从未使王仕锐望而却步,只要是他真心喜欢做的事情,他都会想办法把这件事情做成。事实证明,勇者无畏的创新创业精神让医联跑在了同行的前面。



导入活动 >>

测测你有创新意识吗

请同学们凭第一感觉,选出各题跟自己最相近的答案:

1. 在周末的晚上,不用学习,你会:

- A. 招来几个朋友,一起玩
- B. 独自看手机,刷朋友圈
- C. 独自去散步,或到商店买东西

2. 上次你改变发型是在什么时候?

- A. 五年前
- B. 昨天
- C. 六个月前

3. 在点餐时,你会:

- A. 常要同样的喜欢的菜,也尝试其他的菜
- B. 如果有一人说好吃的话,会尝新的菜
- C. 常要不同的菜

4. 你和家人刚旅行回来,旅途中经常下雨,朋友问你旅行的情况,你会:

- A. 说那虽不是理想旅行,但还是过得去

- B. 抱怨天气, 抱怨和家人旅行的不快
- C. 描述可怕的旅途时, 你也提到景色的美妙
5. 你的学校为学生提供义务工作的机会, 你会:
- A. 立即登记, 因为这可获得社会经验和认识新人
- B. 知道这个意义, 但是因为个人活动多, 不参加
- C. 根本不考虑登记, 因为你听说这样的工作太多
6. 你和男朋友或女朋友吃完午餐, 对方问你接下来做什么, 你会:
- A. 说“随便”
- B. 说“如果你喜欢, 我们看电影吧”
- C. 提议到新开的 KTV
7. 同学聚会时, 给你介绍一位聪明的异性朋友, 你会:
- A. 谨慎地和他或她交谈, 话题一直限于电影
- B. 将你自己的故事告诉他或她
- C. 将你上周听到的笑话讲给他或她听
8. 给你提供一个机会, 作为交换学生到国外学习一个学期, 由于时间紧迫, 你:
- A. 要求一周的时间考虑
- B. 立即准备行装
- C. 根本不考虑, 因为你已订了学习计划
9. 你的朋友将他写的关于自由的文章给你看, 若你不同意他的观点, 你会:
- A. 假装同意, 因为担心说真话会伤害他的感情
- B. 将你的感觉告诉他
- C. 改变话题闲谈, 避开问题
10. 你到鞋店打算买双简朴实用的鞋, 结果你会:
- A. 买你想买的那双鞋, 正好是你想买的
- B. 买一双红色的牛仔靴, 既不简朴, 也不实用
- C. 买一双只能明年穿但很流行的鞋

评估标准:

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	1	3	3	2	1	3	2	2	3	3
B	3	1	2	3	2	2	3	1	1	1
C	2	2	1	1	3	1	1	3	2	2

结果分析:

24~30分: 处于此分值区间的同学不是很受欢迎。此种类型的同学行为消极, 容易使他人心生厌倦。建议此类同学多参加些活动, 当某些事情不适合自己时, 不要发牢骚, 要做出一些有创造性的行动, 这种创造性的行动会吸引别人, 与此同时, 自己也能从中得到快乐。