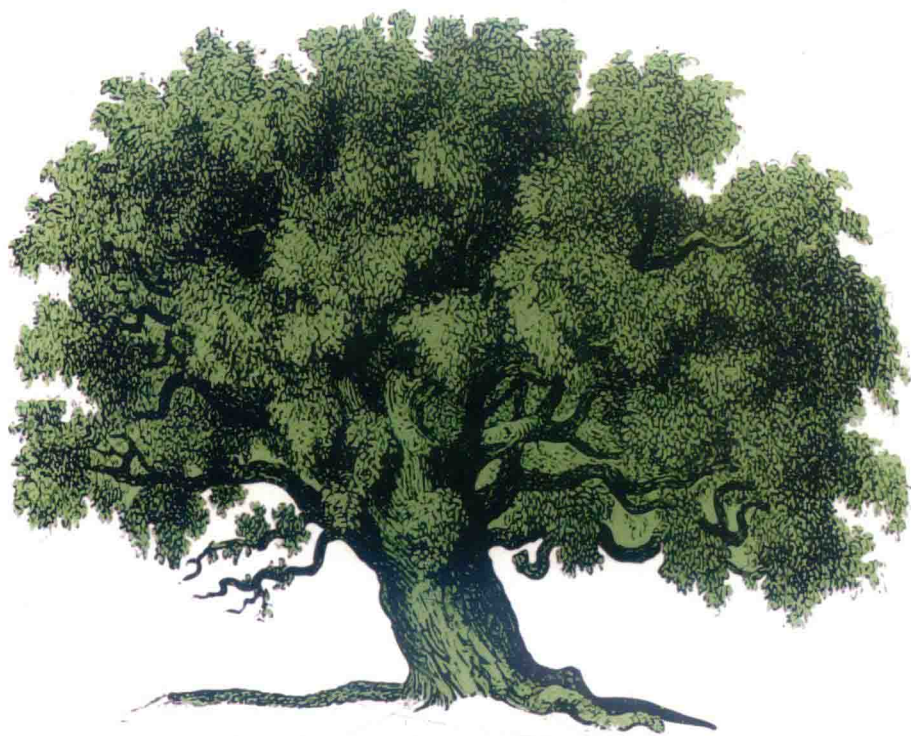


ECOLOGICAL ·  · CULTURE



生态文化论

路日亮 ◇ 著



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://www.bjtu.com.cn>



非
外
借

生态文化论

上

路日亮 著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

面对全球性的生态危机,本书以文化的视角,试图从思想上解决人们对生态环境知识的匮乏和对环境保护的淡漠问题。全书由九章组成,前四章是本书的基本理论部分,分别论述了文化与人的文化存在、生态环境与人类文化、生态文化产生的社会基础、生态文化是人类文化的新形态,作为上册;后五章从生态文化主要形态的角度,分别论述了生态哲学、生态伦理学、生态教育、生态科技文化、生态美学,作为下册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

生态文化论/路日亮著. —北京:北京交通大学出版社:清华大学出版社,
2019.10

ISBN 978-7-5121-3946-6

I. ① 生… II. ① 路… III. ① 文化生态学—研究 IV. ① G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 126448 号

生态文化论

SHENGTAI WENHUALUN

责任编辑:曾 华

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://www.bjtup.com.cn>

印刷者:艺堂印刷(天津)有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170 mm×240 mm 印张:33.5 字数:686 千字

版 次:2019 年 10 月第 1 版 2019 年 10 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-3946-6/G·1863

定 价:198.00 元(共两册)

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

本书系国家社会科学基金项目“生态文化与生态文明建设研究”最终成果（12BKS046）

前 言

党的十九大报告将生态文明建设提升到了前所未有的高度，将坚持人与自然和谐共生列入新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略之一，并提出了加快生态文明体制改革、建设美丽中国的新目标、新任务和新举措，勾画了建设锦绣山河的宏图，进一步昭示了以习近平同志为核心的党中央加强生态文明建设的意志和决心。习近平总书记在党的十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境”。习近平总书记强调，“生态文明建设功在当代、利在千秋。我们要牢固树立社会主义生态文明观，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，为保护生态环境作出我们这代人的努力！”报告在综合分析国际国内形势和我国发展条件的基础上，提出了“两个一百年”奋斗目标，首次提出建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的奋斗目标，明确了我们今后一段时间向何处去的方位，开启了中国社会主义现代化建设的新征程。

建设生态文明是应对社会主要矛盾转化的逻辑使然。十九大报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”改革开放以来，我国的生产力有了极大的发展，人们由温饱到小康，不久将要全面建成小康社会。但不容忽视的是，我们在以往的发展过程中过度地注重量的指标，以破坏生态资源为代价，把高额的 GDP 当作发展的目标。结果，虽然生产力提高了，物质丰富了，但忽视了满足人民日益

增长的美好生活需要，没有满足人民群众对美好生活的向往，发展的不平衡不充分越来越突出，颠倒了发展的目的和手段的关系。

中国特色社会主义进入新时代，人民群众日益增长的美好生活需求之一，正是对于美丽中国、美丽家园的美好愿望。随着物质生活和精神生活水平的不断提高，人民对美好生活的需要日益广泛，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且对生态环境方面的要求也日益增长。人们开始从“重生活”向“重生态”转变，从“求温饱”向“盼环保”发展。人们对健康水平、环境质量的关注度越来越高，希望天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。建设美丽中国需要提供更多的优质生态产品。生态产品同物质产品、精神产品一样，都是人类生存发展所必需的。可见，环境问题已经成为改善民生、衡量小康社会乃至现代化的重要指标，生态问题已经成为迈进新时代人民生活中不可或缺的关键一环。

中国共产党自成立以来，一直以为人民谋福祉为己任，人民需要什么，我们就去做什么，人民向往什么，我们就去奋斗什么。在十九大报告中，以人民为中心依然是习近平新时代中国特色社会主义思想强调的核心概念。十九大报告提出：“使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”建设人与自然和谐共生的生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。习近平总书记曾明确指出：“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”中国共产党所推进的生态文明建设是以人民为中心，以建设美丽中国为依托，以人民群众的生态福祉为目的，以中华民族伟大复兴为旨归。这就要“必须始终把人民利益摆在至高无上的地位，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，朝着实现全体人民共同富裕不断迈进”。在创造更多物质财富和精神财富来满足人民日益增长的美好生活需要的同时，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要，为人民创造一个山清水秀、天蓝气清的生产生活环境，实现经济和生态的平衡发展，使人民获得感、安全感、幸福感更加充实、更有保障、更可持续。

那么，怎样才能满足人民群众对美好生活的需要，化解生态困境？经济手段、政策手段、科技手段以及基本建设等等因素都是必要的，但是，仅仅依靠这些是不够的。必须在哲学层面、文化层面提升全民族的生态意识，使保护环境、热爱自然成为人们的自觉行动。习近平在2018年5月19日召开的全国生态环境保护大会上的讲话中指出：“中华民族向来尊重自然、热爱自然，绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”由此看到，习近平总书记高瞻远瞩，充分认识到生态文化在加强生态文明建设中的作用。

在人类思想史上，关于“文化”这一概念的研究早已有之，但要说清楚文化的含义并不那么容易。从古到今，许多哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语

言学家都在不断努力尝试从各自学科的角度来界定文化的概念，据说关于“文化”概念的界定就有 300 多种，但至今还没有一种令人折服的界定。本书不仅要探讨和研究一般意义上的文化，而且由于研究任务的需要，还要着重从生态的视角探讨文化，故将研究任务及书名定为《生态文化论》。

文化本来是一种社会现象，是人们在长期的社会实践中创造形成的产物；严格意义上的生态是指生物在一定的自然环境下生存和发展的状态。于是，就出现了许多麻烦，怎么样从本来与社会现象的“文化”毫无关系的“生态”挖掘出文化的味道就成为本研究的难点。但是，随着生态问题的不断恶化，研究生态问题，解决生态问题，建设生态文明已经成为全球共识。本书力求在人与自然、自然与社会、自然与文化、生态与文明等方面进行系统的探讨，试图从哲学的视角，为当今生态危机提供化解之道。

通过研究我们发现，人是文化的存在物，文化是人的存在方式，人与文化具有相互诠释、互为主客体的辩证关系。其实，人与生态环境也是如此。人是自然之子，离不开自然环境，需要从自然界获取阳光、雨露、食物及其他生产生活用品；同时，也应该看到，原始自然是一种自发状态，虽有很大变化，但毫无活力，地球自然是因为有了人类才生气盎然，一片活力，人类在这片土地上创造了自然界原本没有的物质、精神等文化现象。如此一来，我们通过人这个中介，在生态与文化之间找到了联系的纽带。一方面，人作为生物体，离不开他所处的自然环境，而且他所处的环境状况的好坏，直接影响着他的创造能力和生存质量；另一方面，作为文化的创造者，人创造了内容丰富、形式多样的文化，使文化成为对象化存在与客观存在物。在文化的影响和支配下，人类也改变了环境的面貌，这充分说明人与环境的互动关系。人类在改造环境的过程中，有些产生了正效益，有些产生了负效益。但是，有一点必须肯定，人类不论发展到什么程度，他所创造的文化，都是在他所处的地区的自然环境中进行的，因而就不能不受到其所处的自然环境的影响和制约，由此也就创造出各种形态的生态文化。所以，生态文化与文化创造者所处的生态环境密切相关，由此有别于一般意义上的文化，这也是本书研究的价值所在。

文化和文明作为人类实践创造的成果都具有可传播性，是可以被互相借鉴和学习的。同时，文化具有多元性，不同地区、不同国度、不同民族的文化各有长处，当然也有不足之处。多元文化主张的是不同文化的共融和互补，而并非相互对抗。我们既不能对自己的文化做绝对化的理解，也不能把其他文化看成一无是处，而是要承认和尊重世界上任何一种文化存在的价值和意义。正如习近平在亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲中指出的那样，“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实

共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础”。习近平强调，不同国家、各种文明应该坚持相互尊重、平等相待。“每一种文明都扎根于自己的生存土壤，凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和精神追求，都有自己存在的价值。人类只有肤色语言之别，文明只有姹紫嫣红之别，但绝无高低优劣之分。认为自己的人种和文明高人一等，执意改造甚至取代其他文明，在认识上是愚蠢的，在做法上是灾难性的！”

我们生活在同一个地球上，没有哪个国家能从地球生态中隔绝出去，也没有哪个国家能独自应对全球性生态问题。在当今生态危机如此严峻的形势下，化解人与自然的矛盾，建设美丽地球，我们都需要与子偕行、与子偕作。生态文化作为一种特殊的文化形态，应该在提炼不同地区、不同国度、不同民族文化精华的基础上发展。世界上各个国家、各个民族唯有加强文化交流，取长补短，才能共同治理全球性的生态问题。

本书共分九章：前四章分别阐述了一般意义上的文化问题及生态与文化之间的关系。第一章文化与人的文化存在，主要研究了文化的基本内涵，文化与文明，人与文化等问题；第二章生态环境与人类文化，主要研究了人与自然的关系及其实质，生态与环境相关概念解读，生态环境与人类生存发展，人类文化形态的发展历程等问题；第三章生态文化产生的社会基础，主要研究了人类文化的生态化进程，生态文化产生的社会背景，生态文化产生的学理基础等问题；第四章生态文化是人类文化的新形态，主要研究了生态文化的内涵，生态文化的基本结构和特征等问题。第五章至第九章分别阐述了生态文化的具体形态：第五章生态哲学，主要研究了生态哲学的产生，生态哲学的内涵及其基本问题，生态哲学的主要内容，生态哲学的现代价值等问题；第六章生态伦理学，主要研究了当代伦理学的生态转向及生态伦理的产生，伦理学与生态伦理学的含义、性质和特征，生态伦理学的基本内容，生态伦理的道德规范，生态伦理创立的价值等问题；第七章生态教育，主要研究了生态教育的产生及其发展，生态教育的内涵、特征及意义，生态教育的内容，生态教育的基本原则和路径等问题；第八章生态科技文化，主要研究了科技发展的悖论及生态科技文化的产生，科技的生态化性质与生态科技的内涵、特征，生态科技文化的作用，化解生态危机及发展生态科技的路径等问题；第九章生态美学，主要研究了生态美学的概念及研究对象，生态美学的产生，生态美学的特质与意义等问题。

全书力图构建出生态文化的理论体系，尽可能全面地研究和阐释生态文化的基本理论及各种生态文化形态，为实现富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的奋斗目标，加强生态文明建设提供理论支撑。

路日亮

2019年6月7日于红果园

目 录

第一章 文化与人的文化存在	1
第一节 文化的基本内涵	3
一、什么是文化	3
二、文化的基本要素	19
三、文化的基本特征	21
四、文化的作用	29
第二节 文化与文明	39
一、文明的内涵	39
二、文化与文明的关系	50
第三节 人与文化	58
一、人的生成与文化的创造	59
二、人的双重存在	61
三、实践的人与文化的人	67
四、人的本质与文化	72
第二章 生态环境与人类文化	79
第一节 人与自然的关系及其实质	81
一、自然与自然观的演变	81

二、人与自然的关系	83
第二节 生态与环境相关概念解读	91
一、生态与生态学	91
二、生态与环境	93
三、生态环境与自然环境	95
第三节 生态环境与人类生存发展	96
一、自然与社会	96
二、自然与历史	104
三、自然与文化	109
第四节 人类文化形态的发展历程	120
一、自然文化	121
二、人文文化	123
三、科学文化	125
第三章 生态文化产生的社会基础	129
第一节 人类文化的生态化进程	131
一、原始文化	131
二、农耕文化	134
三、工业文化	138
四、生态文化的兴起	143
第二节 生态文化产生的社会背景	145
一、人与自然关系的价值错位呼唤生态文化的产生	145
二、生态危机是生态文化产生的直接原因	146
三、工业文化的缺陷是生态文化产生的内在原因	149
四、生态文化是对工业文化的反思与评判	157
第三节 生态文化产生的学理基础	159
一、人类的生态智慧和文化创造力	159
二、生态文化的自然观基础	161
三、生态文化的理论渊源	163
第四章 生态文化是人类文化的新形态	203
第一节 生态文化的内涵	205
一、生态文化的含义	205
二、生态文化的性质	208

三、生态文化的功能	212
第二节 生态文化的基本结构和特征	214
一、生态文化的基本结构	215
二、生态文化的基本特征	225
第五章 生态哲学	233
第一节 生态哲学的产生	235
一、生态哲学是对生态危机的反思和生态运动的产物	235
二、生态哲学是对人类生存状况的忧虑以及未来命运关注的 产物	236
三、生态哲学是对传统哲学思维模式变革的产物	237
四、生态哲学是对现代生态科学、环境科学的概括和总结	239
第二节 生态哲学的内涵及其基本问题	241
一、生态哲学的内涵及其研究对象	241
二、生态哲学的基本问题	244
三、生态哲学的主要流派及其基本主张	248
第三节 生态哲学的主要内容	258
一、生态本体论	259
二、生态认识论	261
三、生态方法论	265
四、生态价值论	267
五、生态史观	268
第四节 生态哲学的现代价值	272
一、为丰富和发展马克思主义哲学开辟了新的学科路径	272
二、为生态文明建设奠定了理论基础	274
三、为可持续发展战略提供了指导思想	275
四、为构建社会主义和谐社会提供了现实指南	277
五、为解决全球性生态危机指明了方向	278
第六章 生态伦理学	281
第一节 当代伦理学的生态转向及生态伦理的产生	283
一、伦理学生态转向的学理背景	283
二、生态伦理学的发展历程	291
第二节 伦理学与生态伦理学的含义、性质和特征	300

一、伦理学的基本含义	300
二、生态伦理学的含义及其性质	302
三、生态伦理的基本特征	305
第三节 生态伦理学的基本内容	307
一、生态自然观	308
二、自然价值观	313
三、生态道德观	320
四、生态经济观	324
第四节 生态伦理的道德规范	328
一、道德规范与生态道德规范	329
二、生态道德的基本规范	330
第五节 生态伦理创立的价值	355
第七章 生态教育	361
第一节 生态教育的产生及其发展	363
一、生态教育产生的背景	363
二、生态教育的实施概况	366
第二节 生态教育的内涵、特征及意义	375
一、生态教育的内涵	375
二、生态教育的特征	376
三、生态教育的意义	381
第三节 生态教育的内容	387
一、生态知识教育	388
二、生态意识教育	390
三、生态道德教育	392
四、生态法治教育	394
五、生态安全教育	396
第四节 生态教育的基本原则和路径	399
一、生态教育的基本原则	399
二、生态教育的实施路径	403
第八章 生态科技文化	413
第一节 科技发展的悖论及生态科技文化的产生	415
一、科技发展与生态危机悖论的根源	415

二、生态科技文化的产生	417
第二节 科技的生态化性质与生态科技的内涵、特征	426
一、科学技术的生态化性质	427
二、生态科技文化的内涵	429
三、生态科技文化的特征	431
第三节 生态科技文化的作用	433
一、生态科技文化是促进生态生产力的强大动力	434
二、生态科技文化对治理污染、节能减排具有重要贡献	434
三、生态科技文化可以提高环境保护的管理水平	436
四、生态科技文化能够为人类提供绿色生活方式	437
五、生态科技文化是实现经济快速稳健发展的有力保障	438
六、生态科技文化可以协调“自然、经济、社会”系统的和谐 发展	439
第四节 化解生态危机及发展生态科技的路径	440
一、消除科技异化的根源	440
二、转变观念,实现科学技术生态化转向	444
三、大力发展绿色科技,积极实现绿色发展	448
四、完善生态科技创新的政策体系	449
五、提高政府科技风险的治理能力	451
六、提高生态科技工作者自身的素质	454
第九章 生态美学	459
第一节 生态美学的概念及研究对象	461
一、生态美学的概念	461
二、生态美学的研究对象	463
第二节 生态美学的产生	465
一、生态美学提出的历程	466
二、生态美学产生的原因	470
第三节 生态美学的特质与意义	478
一、生态美学的特质	478
二、生态美学产生的重要意义	486
参考文献	496
后记	511

第一章

文化与人的文化存在

人是文化的存在物，文化是人的存在方式，人与文化具有相互诠释、互为主客体的辩证关系。一方面，作为文化的创造者，人创造了内容丰富、形式多样的文化，使文化成为对象化存在与客观存在物；另一方面，作为文化的创造物，人又以文化基因的方式，受到文化传统的浸润与塑造。人的文化存在的实质是实践性存在。实践是人的文化存在的前提、根本与基础，实践作为“人的有意识的生命活动”，维系了生命有机体的生存，实现了社会关系的交往，提升了人的思想意识。可见，人既是文化的存在，也是社会、历史、实践的生成性存在。

第一节 文化的基本内涵

党的十八大报告指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”^①提高国家文化软实力，关系“两个一百年”^②奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。为此，就要加强理论研究，努力展示中华文化的独特魅力，大力弘扬社会主义先进文化，不断丰富人民的精神世界，增强人民的精神力量，努力夯实国家文化软实力的根基。

一、什么是文化

文化是一种社会现象，是人们在长期的社会实践中创造形成的产物。同时，文化又是一种历史现象，是社会历史积淀的产物。文化是一个非常广泛的概念，给它下一个严格而精确的定义是一件非常困难的事情。

在人类思想史上，关于“文化”这个概念的研究早已有之，从历史上看，许多哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家都在不断努力尝试从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，对文化的界定则众说纷纭，人们提出了数百种有关文化的定义，不同的学科、不同的科学家从不同的视角和不同的侧重点对文化进行了不同的诠释，虽然各有各的道理，但迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。

尽管如此，人们还是对文化的基本精神达成了基本一致的认识。^①文化是人创造的，一般而言，人们公认的文化是与自然（天然）相对，是人在社会发展

^① 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗：在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告 [M]. 北京：人民出版社，2012.

^② 两个一百年：到建党一百年时全面建成小康社会，这是中国梦的第一个宏伟目标；到新中国成立一百年时全面建成社会主义现代化强国，这是中国梦的第二个宏伟目标。

过程中所创造的，是人类社会特有的现象。② 文化应该做广义和狭义之分，广义的文化包括人类创造的一切成果，物质的、制度的、精神的成果都属于文化的范畴；狭义的文化仅仅指人类创造的精神成果。③ 文化通常是对一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等内容的笼统说法。

（一）中国的文化观

“文化”一词在中国语言系统中具有悠久的历史渊源，传承和表达着中华文明的深刻内涵。但古代语境中的“文化”与现代意义上的“文化”概念，在本质和内容上，既有一定的相关性，也存在着一定的差异。

汉语中文化的最初含义为“文治和教化”。从词源学上看，汉语中的“文化”一词最早是由“文”和“化”两个字组成的。在我国古代典籍中，对“文化”的解释是非常丰富的。

“文”字在古代汉语中是一个象形字，在甲骨文和金文中，“文”字像一个袒胸而立、前有文身的人，后也通“纹”。它的本义是指色彩相交错的纹理、花纹或图形。《周易·系辞下》中载：“物相杂，故曰文。”即认为事物各种不同的因素相互交错，各种色彩、形式、属性相辅相成（物相杂），才会构成美观的形象（文）。《说文解字》中称：“文，错画也，象交文。”可以解释为“文”是划出来的痕迹，即纹路。在此基础上，“文”字后来又引申为文物典籍、礼乐制度、彩画、装饰、人为修养、文雅、美、善、德行。其中，文雅是对于君子之修养的赞称；美、善则表示拥有高尚的道德标准。《礼记·乐记》中称：“礼减而进，以进为文。”“五色成文而不乱。”即认为，把多种颜色有规律地组合在一起，显示了美，这就叫作“成文”。郑玄注：“文犹美也，善也。”《国语·郑语》云：“声一无听，色一无文，味一无果，物一不讲。”意思是说，一种声响不成音乐，没有听头；一种颜色不成文采，没有看头；一种味道不成美食，没有吃头；一种事物没有比较，无法品评。

“化”字的本义为变易、生成、造化，在甲骨文和金文中，“化”字象征人一正一倒之形，表示变动、变化和转化，也可引申为教化、生成化育。《庄子·逍遥游》中写道：“化而为鸟，其名为鹏。”说有一种大鸟叫作鹏，是从一种叫作鲲的大鱼变来的。这里的“化”就是变成的意思。在《周易·系辞下》中云：“男女构精，万物化生。”其中的“化”即生成的意思，指男女阴阳交合其精，则万