

21世纪
高等学校

物流管理
与物流工程
规划教材

国际物流

GUOJI WULIU

主编 宋 光 穆 东



Logistics 



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>



21 世纪高等学校物流管理与物流工程规划教材

国际物流

主 编 宋 光 穆 东



清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书包括 10 章内容,包括国际物流概述、国际贸易术语、国际物流海运港口基础设施与运作流程、国际海洋货物运输、国际航空货物运输、其他国际货物运输方式、国际运输条款和单证、国际海运保险、进出口货物报关报检,以及国际货运代理。同时,本书每章的内容附有扩展阅读,读者一方面可以了解每章内容所涉及知识的前沿发展,另一方面通过阅读思考题,对每章重点内容进行复习和回顾。

本书是高等学校物流、国际贸易专业的教材,也可作为工商管理、市场营销、电子商务等专业及社会物流运输工作者的选修教材和参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际物流/宋光,穆东主编. —北京:北京交通大学出版社:清华大学出版社,2019.1
ISBN 978-7-5121-3667-0

21 世纪高等学校物流管理与物流工程规划教材

I. ① 国… II. ① 宋… ② 穆… III. ① 国际物流 IV. ① F259.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 179571 号

国际物流

GUOJI WULIU

策划编辑:郭东青 责任编辑:郭东青

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京时代华都印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185 mm×260 mm 印张:21.25 字数:572 千字

版 次:2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-3667-0/F·1843

印 数:1~3 000 册 定价:49.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

本书结合国际物流的理论与实操，结合国际物流标准与国际惯例，结合国际物流的传统理念与发展前沿话题，在知识体系方面，首先，从全球化和国际贸易的起源和发展入手，逐渐引入国际物流的概念，叙述国际物流和供应链管理的重要性，分析国际物流对全球化的作用，并介绍最新的国际贸易术语；其次，按照国际物流网络基础—国际物流网络管理—国际物流运作实务的逻辑，从宏观—中观—微观的层次和顺序介绍国际物流中的各种主要问题。因此，本书的知识体系合理。

在知识内容方面，本书不仅涵盖了传统的国际物流的重要知识点，还考虑到电子商务、多式联运等新兴国际贸易业务形式和物流热点话题，增添了如保税区、保税仓国际物流运作和国际多式联运等相关知识。因此，本书的知识内容具有全面性和实时性。

在结构方面，本书既对国际物流的重要知识点进行讲解，还通过丰富的实际案例进行解释。此外，作为对知识点的扩展和补充，每章还编写了扩展阅读，以扩大教材使用者的视野，使所学知识网络化、立体化、综合化。同时，本书每章也编写了与知识点相关的思考题，这些思考题源于实际国际物流案例，读者可以通过讨论思考题有效地巩固所学知识。因此，本书的知识结构科学、合理。

本书的编写和出版工作由北京交通大学教材出版基金支持。特别感谢北京交通大学教材出版基金委员会专家的指导、感谢北京交通大学经管学院的支持。感谢硕士生崔媛媛、郭杨、王晨頔、吴婧博、杨洪涛、曾小雪协助完成了本书的编写工作。

编者
2018 年 11 月

目 录

第 1 章 国际物流概述	1
1.1 国际贸易与经济全球化	1
1.1.1 经济全球化	1
1.1.2 国际贸易	6
1.1.3 我国国际贸易发展情况	8
1.2 国际物流和供应链管理	10
1.2.1 国际物流的发展历程	10
1.2.2 物流和供应链管理的定义	11
1.2.3 国际物流和国际供应链管理的定义	12
1.2.4 国际物流管理的基本特征	13
1.3 国际物流基本构成	14
1.4 国际物流发展趋势	18
1.4.1 物流管理	18
1.4.2 物流技术	19
1.4.3 物流服务	20
第 2 章 国际贸易术语	27
2.1 国际贸易术语及作用	27
2.1.1 贸易术语的含义	27
2.1.2 贸易术语的产生和发展	27
2.1.3 贸易术语的性质和作用	28
2.2 INCOTERMS® 2010 中国际贸易术语的分类	29
2.3 INCOTERMS® 2010 中适用于各种运输方式的国际贸易术语	31
2.3.1 EXW	31
2.3.2 FCA	32
2.3.3 CPT	33
2.3.4 CIP	34
2.3.5 DAT	35
2.3.6 DAP	36
2.3.7 DDP	37
2.4 INCOTERMS® 2010 中适用于海运或内河水运的术语	38
2.4.1 FAS	38

2.4.2	FOB	39
2.4.3	CFR	41
2.4.4	CIF	43
2.5	不同贸易术语的对比	45
2.5.1	INCOTERMS® 2010 贸易术语一览表	45
2.5.2	对 INCOTERMS® 2010 贸易术语分析	46
第3章	国际物流海运港口基础设施与运作流程	54
3.1	海运港口物流概念	54
3.1.1	港口的战略地位	54
3.1.2	水运港口及分类	55
3.2	港口基础设施设备	57
3.2.1	集装箱码头主要设备	57
3.2.2	散装货码头主要设备	63
3.3	港口运作流程	65
3.3.1	集装箱港口运作流程	65
3.3.2	散杂货港口运作流程	70
3.4	港口物流管理与评价	73
3.4.1	港口物流管理	73
3.4.2	港口物流系统评价	77
3.5	保税区物流运作	80
3.5.1	保税物流概述	80
3.5.2	加工贸易保税物流	82
3.5.3	保税仓储物流	83
第4章	国际海洋货物运输	88
4.1	国际海洋货物运输概述	88
4.1.1	国际货物运输概述	88
4.1.2	国际海洋货物运输概述	89
4.2	海运船舶和集装箱基础知识	91
4.2.1	船舶基础知识	91
4.2.2	集装箱基础知识	100
4.3	班轮运输	107
4.3.1	基本概念	107
4.3.2	班轮运输的特点	107
4.3.3	班轮运输的优势	108
4.3.4	班轮运输的主要关系方	108
4.3.5	班轮运输程序	110
4.4	租船运输	112
4.4.1	租船运输基本概念	112

4.4.2	租船运输的特点	113
4.4.3	租船运输的经营方式	113
4.4.4	租船程序	117
4.5	海洋货物运输费用	119
4.5.1	波罗的海干散货指数	119
4.5.2	班轮运输费用	120
4.5.3	租船运输费用	123
4.5.4	集装箱运输费用	125
4.6	国际海洋货物运输航线	126
4.6.1	海洋货物运输航线的分类	126
4.6.2	世界主要海洋运输航线	128
4.6.3	我国对外贸易海运航线	129
第5章	国际航空运输	137
5.1	国际航空货物运输概述	137
5.1.1	国际航空货物运输的产生与发展	137
5.1.2	国际航空货物运输的特点	138
5.1.3	国际航空货物运输方式	138
5.1.4	国际航空货物运输当事人	139
5.1.5	国际航空货物运输组织	140
5.2	国际航空货物运输的设施设备	141
5.2.1	航空港	141
5.2.2	航空货物运输工具	142
5.2.3	航空货物运输集装器	143
5.3	航空货物运输程序与运费	145
5.3.1	航空货物运输进口业务流程	145
5.3.2	航空货物出口运输业务流程	151
5.3.3	航空货物运价与运费	157
5.4	包舱(包集装箱板棚)与快递业务	160
5.4.1	包舱、包集装箱板棚	160
5.4.2	航空快递	160
第6章	其他国际货物运输方式	165
6.1	国际铁路货物运输	165
6.1.1	国际铁路货物运输的类型	165
6.1.2	国际铁路货物运输的限制	166
6.1.3	国际铁路货物运输的出口业务流程	168
6.1.4	国际铁路货物运输进口业务流程	171
6.2	国际公路货物运输	172
6.2.1	国际公路货物运输的类型	172

6.2.2	国际公路货物运输的特点	174
6.2.3	国际公路货物运输的流程	175
6.3	国际多式联运	176
6.3.1	国际多式联运的定义	176
6.3.2	国际多式联运的特点	177
6.3.3	国际多式联运的经营人	179
6.3.4	国际多式联运的组织方式	182
第7章	国际货物运输条款和单证	189
7.1	国际海洋货物运输条款	189
7.1.1	国际海洋货物运输公约	189
7.1.2	海运装运条款	196
7.2	国际海洋运输单证	198
7.2.1	海运托运单	198
7.2.2	海运提单	203
7.2.3	集装箱运输过程中的几种单证	216
7.3	国际航空货物运输条款及单证	217
7.3.1	国际航空货物运输公约	217
7.3.2	国际航空货运单	219
7.4	其他国际货物运输单证	224
7.4.1	国际铁路货物联运运单	224
7.4.2	国际公路货物运输单证	227
7.4.3	国际多式联运单证	229
第8章	国际海运保险	238
8.1	国际海运保险保障范围	238
8.1.1	国际海运保险保障的风险	238
8.1.2	国际海运保险保障的损失	241
8.1.3	国际海运保险保障的费用	244
8.2	国际海运保险条款	245
8.2.1	中国海洋运输货物保险基本条款	245
8.2.2	伦敦保险协会海洋运输货物保险条款	256
8.3	国际海运保险索赔与理赔	264
8.3.1	国际海运保险的索赔	264
8.3.2	国际海运保险的理赔	267
第9章	进出口货物报关报检	280
9.1	通关基本概念和流程	280
9.1.1	海关概述	280
9.1.2	报关概述	284

9.1.3 进出口货物报关程序	285
9.2 一般进出口货物通关	287
9.2.1 一般进出口货物的含义	287
9.2.2 一般进出口货物的特征	287
9.2.3 一般进出口货物的范围	288
9.2.4 一般进出口货物报关程序	288
9.3 保税区货物与特定减免税货物通关	294
9.3.1 保税区货物通关	294
9.3.2 特定减免税货物通关	296
9.4 暂准进出境货物与转关运输货物通关	301
9.4.1 暂准进出境货物通关	301
9.4.2 转关运输货物通关	305
9.5 海关税费的计算	307
第10章 国际货运代理	315
10.1 国际货运代理概述	315
10.1.1 国际货运代理的概念	315
10.1.2 国际货运代理的性质及类型	315
10.1.3 国际货运代理的业务范围	316
10.1.4 国际货运代理的职能	318
10.2 国际海运货运代理	320
10.2.1 国际海运货运代理概念	320
10.2.2 国际海运出口代理业务流程	320
10.2.3 国际海运进口业务流程	326
参考文献	328

第1章 国际物流概述

第二次世界大战以来,国际贸易迅速增长,国际物流负责将大量的货物从起始地安全送达目的地,成为国际贸易的组成部分,起到支撑和保障国际贸易的作用。而后随着经济的全球一体化,生产的国际化和国际分工的深化,国际物流从国际贸易中逐渐分离出来独立运作。国际物流相对国内物流而言,既有共同之处,更有其自身的特点,是物流国际化发展和全球供应链发展的重要领域。国际物流重点研究如何根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际流通中效率和效益的最大化,促进区域经济发展和世界资源的优化配置。

本章介绍国际贸易与经济全球化、国际物流与供应链管理,以及国际物流的基本构成和国际物流的发展趋势。

1.1 国际贸易与经济全球化

1.1.1 经济全球化

1. 经济全球化的含义

经济全球化是指世界经济活动超越国界,通过对外贸易、资本流动、技术转移、提供服务,在全球范围内形成相互依存、相互联系的有机经济整体。经济全球化是当代世界经济的重要特征之一,也是世界经济发展的重要趋势。经济全球化是贸易、投资、金融、生产等活动的全球化,目的是实现生产要素在全球范围内的最佳配置。从根源上说,经济全球化是生产力和国际分工高度发展的产物。经济全球化突出表现在三个方面。第一,商品和服务贸易自由化不断深入,各国市场流动大量增加,逐渐形成全球统一大市场;第二,包括资本、劳动力、技术等生产要素的全球化程度不断加深,尤其是资本的自由流动,使得全球金融市场趋于一体化;第三,世界经济区域集团化,生产、投资、贸易的国际化发展使各国间经济关系越来越密切,特别表现在区域间经济关系上,为了适应新形势的发展,以区域为基础,形成了国家间的经济联盟,如欧盟,美、加、墨自由贸易区等。

2. 区域经济一体化

区域经济一体化是指两个或两个以上的国家或地区,通过相互协商制定经济贸易政策和措施,缔结经济条约或协定,在经济上结合起来形成一个区域性经济贸易联合体的过程。随着区域经济一体化,集团内的经济自由化程度加深,也影响到经济全球化和国际化的进程。现阶段,已形成了北美自由贸易区、欧盟、亚太经济合作组织三个最主要的区域集团组织。

1) 北美自由贸易区

北美自由贸易区 (NAFTA) 由美国、加拿大和墨西哥于 1992 年 8 月 12 日达成协议, 1994 年 1 月 1 日生效成立, 是世界上第一个由发达国家和发展中国家组成的区域经济集团。北美自由贸易区的成立, 一方面在拉美国家引起强烈的反响, 许多拉美国家企图通过墨西哥同北美自由贸易区连在一起, 改变了对美国的态度; 另一方面也为成员国带来了好处。对于美国和加拿大来说, 北美自由贸易区的建立, 有利于美国和加拿大从墨西哥进口廉价、稳定的石油产品及其他消费品, 有利于满足美国和加拿大国内广大的消费市场的需求, 保证石油进口的多元化, 将墨西哥潜力巨大的投资市场及消费市场纳入其势力范围; 有利于美国加强向中美和南美的渗透, 实现其美洲经济一体化的梦想, 近而保持其在世界经济格局中的主导权。对于墨西哥来说, 主要益处在于进入北美大市场, 扩大规模经济效益、降低生产成本, 创造更多的就业机会, 获得美国和加拿大的先进技术和设备, 利用两国的投资发展本国的经济。

北美自由贸易协定自签订至今, 对贸易区内成员国的经济发展产生了积极的影响。第一, 取消了关税和非关税壁垒, 使区域内贸易迅速发展。第二, 投资和金融自由化刺激了区域内投资增长和资金流动。北美自由贸易协定对投资者的保护做了明确的规定, 建立了争端解决机制, 规定了投资者“国民待遇”的原则。同时, 各国又根据本国的实际情况制定了吸引外资的政策, 促进了成员国之间相互投资的增加, 也使这一地区成为对外资具有吸引力的地区。第三, 贸易的增长为三国创造了可观的就业机会。第四, 北美自由贸易协定的签订, 提高了北美地区在全球经济中的地位。从客观效果来看, 北美自由贸易协定的签订, 不仅增加了贸易、投资, 更重要的是提高了北美地区的国际地位和美国的战略目的, 使美国有了自己的战略根据地, 为其对外战略的实施奠定了基础。

2018 年 9 月 30 日, 加拿大外长弗里兰和美国贸易代表莱特希泽发表联合声明, 称美国、加拿大和墨西哥达成三方贸易协议, 该协议被称为“USMCA”(美墨加三国协议)。这一声明标志着美国将重新改写北美自由贸易协定。这一协定的达成, 无论是对美国、墨西哥、加拿大还是对世界都具有重大的影响。

2) 欧盟

欧盟 (EU) 是世界上最早成立的区域经济集团。1951 年 4 月 18 日, 法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时和卢森堡六国在法国首都巴黎签署关于建立《关于建立欧洲煤钢共同体条约》(又称《巴黎条约》)。1952 年 7 月 25 日, 欧洲煤钢共同体正式成立。这不仅是在六国境内建立一个自由流动、自由竞争的煤钢市场, 更重要的是, 各国从此将管理权交给了具有“超国家”性质的“共同体”。煤钢共同体的成立, 大大促进了成员国之间的经济联系, 加强了各国资本的相互渗透, 从而为西欧实现全面的联合奠定了坚实的经济基础, 使欧盟经济一体化长达五十多年的实践历程有了最重要的开端——欧洲统一运动向历史迈出了决定性的第一步。1957 年 3 月 25 日, 法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时和卢森堡六国在意大利首都罗马签署旨在建立欧洲经济共同体和欧洲原子能共同体的条约 (又称《罗马条约》)。1958 年 1 月 1 日, 欧洲经济共同体和欧洲原子能共同体正式组建, 标志着欧盟经济一体化进程的飞跃。1993 年 1 月 1 日, 欧盟共同体统一大市场正式诞生。统一大市场的启动, 标志着欧共体 (欧洲煤钢共同体、欧洲原子能共同体和欧洲经济共同体的总称) 12 个成员国的“经济边界”已不复存在, 也为统一货币创造了环境前提。同时, 统一货币

也成为联盟进一步深化的内在要求。经过不懈努力,欧元于1999年正式使用。1993年11月,《马斯特里赫特条约》(简称《马约》)生效,根据内外发展的需要,欧共体正式易名为欧洲联盟(简称欧盟)。2004年10月,欧盟25个成员国首脑在意大利首都罗马签署了《欧盟宪法条约》。这是欧盟的首部宪法条约,旨在保证欧盟的有效运作以及欧洲一体化进程的顺利发展。2009年10月2日,爱尔兰举行全民公投,通过了《里斯本条约》(俗称《欧盟宪法》的简本),清除了欧洲一体化的最大障碍。

欧盟作为世界上一体化程度最高、综合实力强大的经济体,有利于各成员国资源共享、优势互补,促进了各成员国的经济增长。随着单一货币欧元的实施,欧盟的竞争力将进一步增强。目前,欧盟有28个成员国,总面积400万 km^2 ,人口4.5亿多,国内生产总值占世界的30%以上,对外贸易额占世界总贸易额的40%,人均收入和对外投资均居世界前列。随着综合实力的不断增强,在欧洲的国际关系格局中,欧盟已经成为最重要的板块力量和大欧洲建设的核心。随着欧盟一体化事业的发展壮大,欧盟必然会表现出越来越多的与美国的离心力,欧盟将在国际事务中发挥出更加独立和显著的影响。

英国是欧盟国家,但却不属于欧元区,由于难民问题、欧盟会费等问题,2016年6月23日英国举行全民公投,确定英国脱离欧盟。

3) 亚太经济合作组织

亚太经济合作组织(APEC,简称亚太经合组织)是由发达国家和发展中国家共同组成的区域经济集团,具有论坛性质,是一个较为松散的区域经济集团。1989年11月,在澳大利亚首都堪培拉召开了由美国、日本、澳大利亚、文莱、印度尼西亚、韩国、马来西亚、新西兰、菲律宾、新加坡、泰国、加拿大12个国家外交部部长和经济部部长参加的第一届部长级会议,并宣告APEC正式成立。1991年11月,中国以主权国家身份,中国台北和香港(1997年7月1日起改为“中国香港”)以地区经济体名义正式加入亚太经合组织。截至目前,APEC获得了较大的发展,取得了实质性的进展,成为世界三大区域经济组织之一,推动了亚太经济合作不断地向纵深发展。

3. 经济全球化的驱动要素

经济全球化趋势越来越明显。20世纪后半叶国际贸易的大幅增长有很多原因。有些公司出于各种原因扩大其在国外市场的销售额,也有些公司出于各种原因在国外采购所需的原材料和供应品等。这些国际贸易的驱动要素通常可以分为四大类:市场、成本、竞争、技术。

1) 市场驱动要素

市场驱动要素是指促使企业实施全球营销战略的市场方面的影响因素,主要包括以下两个方面。

一是客户需求差异逐渐减小。随着科技的发展和交通运输工具的进步,来自不同国家的客户的生活方式等方面逐步趋同,共同需求越来越多。以可口可乐为例,尽管全球各地的饮食习惯不同,但是现阶段几乎全球各地都有可口可乐的消费者。可口可乐公司目前总部设在美国佐治亚州的亚特兰大,是全球最大的饮料公司,拥有全球48%市场占有率以及全球前三大饮料的前二项排名(可口可乐排名第一,百事可乐第二,低热量可口可乐第三),可口可乐公司在200个国家拥有160种饮料品牌,包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡,也是全球最大的果汁饮料经销商。

二是全球性客户的成长。所谓全球性客户，主要是指突破了传统的国界限定，可以利用年龄、收入、职业、教育背景和由此决定的价值观念和生活方式来进行甄别的客户群体。在消费者市场上，存在热衷购买全球标准化产品的全球性客户，即在不同的国家进行国际商务的客户都希望能享受到他们熟悉的、值得信赖的服务，例如酒店服务、广告服务及通信服务，它们的需求促进了全球连锁旅店、全球广告代理商和全球通信事业的发展。在产业市场上，有专门购买标准化服务的全球性客户。要为这些全球性的客户提供服务，跨国公司也必须适应客户需求，提高自身产品和服务的标准化水平以及全球客户管理方面的能力。

2) 成本驱动要素

有些产品生产需要大量的前期资金投入，用于厂房建设和购买基础设施或者用于研发，这导致公司需要销售更多的产品来分摊成本。以华为公司为例，作为高科技公司，华为的大部分产品在研发初期都需要投入大量的成本，而且即使产品走向市场后，由于科技产品的生命周期普遍较短、更新速度快，也需要不间断地研发新一代产品以保证其对消费者的吸引力。因此，华为拥有7万多人的全球最大规模的研发团队，每年销售利润的10%投入研发，累计获得专利授权36 511件。过去10年，华为累计研发投入250亿美元。尽管科技产品的生产成本不是很高，但是加上如此巨大的研发成本，使其总成本居高不下。而华为公司通过全球化战略开拓国际市场，寻找全球市场内的消费者，使其产品形成规模化，极大地降低了总成本。

成本要素刺激企业进行全球化战略的另一个原因是寻找更加廉价的资源，降低采购成本。例如，零售商巨头沃尔玛为了保持行业领先的低价策略，采用全球采购策略。某个国家的沃尔玛店铺通过全球采购网络从其他国家的供应商进口商品，而从该国供应商进货则由该国沃尔玛公司的采购部门负责采购。寻求最低生产成本的做法也被大量应用到其他行业，尤其是其产品通过零售渠道卖给消费者的行业，如纺织、玩具和家居用品等行业。

3) 竞争驱动要素

在一些情况下，企业之间的竞争促使一些公司向海外扩张。例如，如果一家企业的国内竞争者进入到另外一个国家，该企业可能被迫跟随，以防丢失海外市场份额。这种竞争驱动要素促使世界上两个最大的零售巨头竞争加剧。法国的家乐福和美国的沃尔玛在不同国家展开竞争，它们两家当中的任何一家企业进入到某一国外市场后，另一家企业就被迫跟进，以防止目标市场被对手垄断。此外，当一个海外竞争者进入到自己国家的市场时，为报复海外入侵者，国内企业也会进入到入侵者所在国家，在对手所在国市场中与其展开对抗。

竞争驱动也存在于外购方面。如果一个竞争者向对价格敏感的消费者提供低档次的产品，其他同类产品企业可能会为了保持市场份额，进而提供相同的产品进行报复。由于竞争者所提供的低档次产品往往是在低成本国家生产，对于这类产品，这些企业别无选择，只能从海外购买。

4) 技术驱动要素

从消费者角度来看，技术的发展可以使消费者有机会购买全球范围内的产品和服务。互联网的发展使信息扩散变得简单，全球各地的消费者可以在短时间内获得同一商品的相关信息。任何人连接互联网就可以快速访问各类信息，查询网站，消费者在世界各地可以很方便地购买商品。例如，我国著名的电子商务集团阿里巴巴推出了跨境电商平台天猫国际。天猫国际有多个国家如美国、日本、德国等的专区，消费者通过天猫国际平台可以直接购买这些

国家的产品。

从企业角度来看,技术的发展对经济全球化有两方面的影响。第一是技术的发展使企业有能力在全球范围内进行产品推广,吸引世界各地的消费者购买自己的产品。互联网的发展,使世界连接成一个整体,通过社交网络,消费者可以了解到其他国家和地区的人们正在使用的产品,企业也可以通过互联网对自己的产品进行全球范围内的推广。第二是技术的发展使企业有能力高效、安全地将产品从一个国家运至另一个国家。由于各种运输方式的快速发展,例如航空、海运、跨国班列等,使商品从一个国家运输到另一个国家更加便捷,成本更加低廉。

4. 经济全球化对世界经济的影响

经济全球化是当今世界经济和科技发展的产物,在一定程度上适应了生产力进一步发展的要求,促进了各国经济的较快发展。从积极作用来看,经济全球化对世界经济有以下影响。

第一,有利于各国生产要素的优化配置和合理利用。一国经济运行的效率无论多高,总受本国资源和市场的限制,只有全球资源和市场一体化,才能使一国经济在目前条件下最大限度地摆脱资源和市场的束缚。经济全球化,可以实现以最有利的条件来进行生产,以最有利的市场来进行销售,达到世界经济发展的最优状态,提高经济效益,使商品更符合消费者的需要。

第二,促进了国际分工的发展和国际竞争力的提高。经济全球化促进了世界市场的不断扩大和区域统一,使国际分工更加深化,各国可以充分发挥自身优势,生产具有优势的产品,扩大生产规模,实现规模效益。经济全球化可以促进产业的转移和资本、技术等生产要素加速流动;可以弥补各国资本、技术等生产要素的不足,迅速实现产业演进和制度创新,改进管理,提高劳动生产率,积极开发新产品,提高自身的国际竞争力。

第三,促进了经济结构的合理优化和生产力的较大提高。在经济全球化条件下,实现了在全球范围的科技研究和开发,并使现代科学技术在全球范围内得到迅速传播。由于经济全球化带来科学技术的世界性流动,使各国特别是发展中国家可以从世界上其他国家引进自己需要的先进科学技术,借助“后发优势”,促进科技进步、经济结构优化和经济发展。

第四,促进世界经济多极化的发展。经济全球化使国际经济关系更加复杂,它使以往的国别关系、地区关系发展成为多极关系和全球关系,推动了处理这些关系的国际协调和合作机制的发展,并必然会导致一系列全球性经济规则的产生,使参与经济全球化进程的国家出让或放弃部分主权,遵守这些经济规则。因此,经济全球化是一个制度变迁的过程,是一个既相互竞争,又相互融合渗透的过程。

但是,经济全球化是在不公平、不合理的国际经济旧秩序没有根本改变的条件下形成和发展起来的。在经济全球化中占有主导地位 and 绝对优势的是西方发达资本主义国家,在经济全球化中资本主义的内在本质和规律性特征会得到充分体现;资本主义发展不平衡规律的作用会更加突出,使国家之间的市场竞争和民族冲突更加激烈和尖锐;少数大国一手操纵世界经济事务,使平等互利原则和国际的合作屡遭破坏;局部地区的民族摩擦、经济危机以及政治经济的震荡也极易在全球范围内传播和扩展,增加了国际政治经济的不稳定性和不确定性。

1.1.2 国际贸易

1. 国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国（地区）之间商品、服务和技术的交换活动，包括出口和进口两个方面。从一个国家的角度看这种交换活动，称为该国的对外贸易。从国际的角度看，世界各国对外贸易的总和就构成了国际贸易，也称世界贸易。对外贸易和国际贸易都是指越过国界所进行的商品交换活动，但是它们存在明显的区别，前者是着眼于某个国家，即一个国家或地区同其他国家或地区之间的商品交换，后者着眼于国际范围，即世界上所有国家或地区。传统的国际贸易强调的是获得货物的使用价值，即取得货物的使用效用；而现代国际贸易强调的是获得商品或服务的价值增值，即通过国际贸易来获取商品或服务的价值或经济利益。随着生产力、科学技术的进步和国际经济联系的增强，在当代，国际贸易所包含的内容进一步扩大。以前国际贸易实际上只包括实物商品的交换，现在还包括服务和技术等非实物商品的交换。实物商品交换是指原材料、半制成品及工业制成品的买卖；服务交换是指在运输、邮电、保险、金融、旅游等方面为外国人提供服务，或本国工人、技术人员在国外劳动服务，从而获得外国货币报酬；技术交换包括专利、商标使用权、专有技术使用权的转让以及技术咨询和信息等的提供和接受。

2. 国际贸易发展状况

国际贸易是一个历史范畴，它是社会历史发展到一定阶段后才出现的一种经济活动。国际贸易的发展主要分为两个阶段。

首先，第二次世界大战以前，国际贸易在封建社会初步发展，随着 15 世纪末“地理大发现”时期的到来，国际贸易市场开始扩大，而后随着英国产业革命的发生，国际贸易发展速度开始增长，但此时有局限性，国际贸易只发生在少数几个国家。

其次，第二次世界大战之后，世界经济发生巨大变化，由于以下四个原因国际贸易出现了飞速增长：一是第二次世界大战以后国际贸易自由化的大规模发展；二是大量旨在促进国际贸易的国际组织的成立；三是运输成本和时间的大幅降低；四是大量消费者乐于接受来自国外的从食品到汽车的商品，从而促进了企业的国际化进程。如图 1-1 所示，以美元的不变价值为单位，全球国际贸易额在 2001—2017 年增长了 7 397 亿美元，2001—2017 年的增长超过了 800%。从图 1-1 可以看出，2001 年以后世界货物的进出口贸易总额迅速增长，世界货物的进口和出口规模基本是持平的，图中的差异主要是由于在统计进口和出口规模时所用价值核算方法不同造成的。

图 1-2 显示了 2017 年世界排名前十位的贸易出口国家（地区）情况，可以看出排名第一的是欧盟，随后是中国、美国，这些国家中的大多数与它们的贸易伙伴有自由贸易政策或自由贸易协议。从排名情况可以看出，2017 年出口额排名前十的国家只有一个发展中国家，可以说明，国际贸易与国家的经济发展状况紧密相关。

图 1-3 显示了 2017 年国际进出口贸易地区份额分布情况，从图中可以看出，占比最大的分别是欧洲、亚洲和北美，三个地区的出口贸易总额占据了世界出口总额的 88.75%。除了历史发展的原因，区域性自由贸易发挥了重要作用。欧洲成立了欧洲联盟、亚洲成立了亚太经济合作组织、北美成立了北美自由贸易区，这些区域性自由贸易区高度开放，有力地推动了区域内各国贸易的发展。

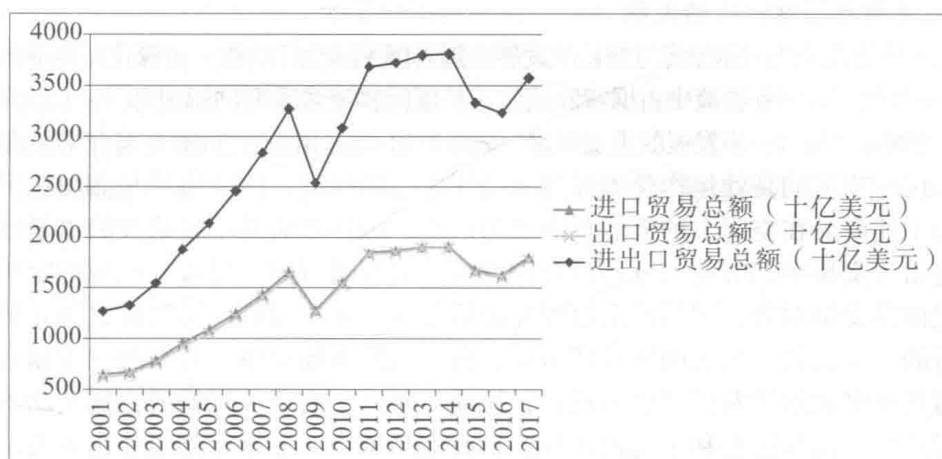


图 1-1 2001—2017 年世界货物进出口贸易总额折线图

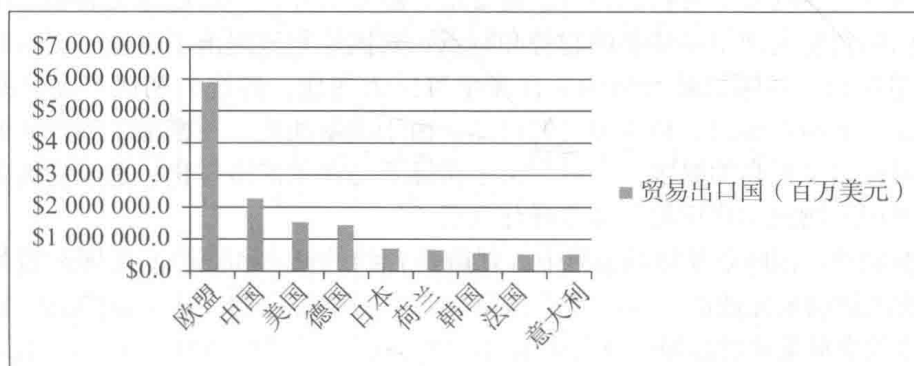


图 1-2 2017 年世界排名前十的贸易出口国家（地区）

数据来源: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm

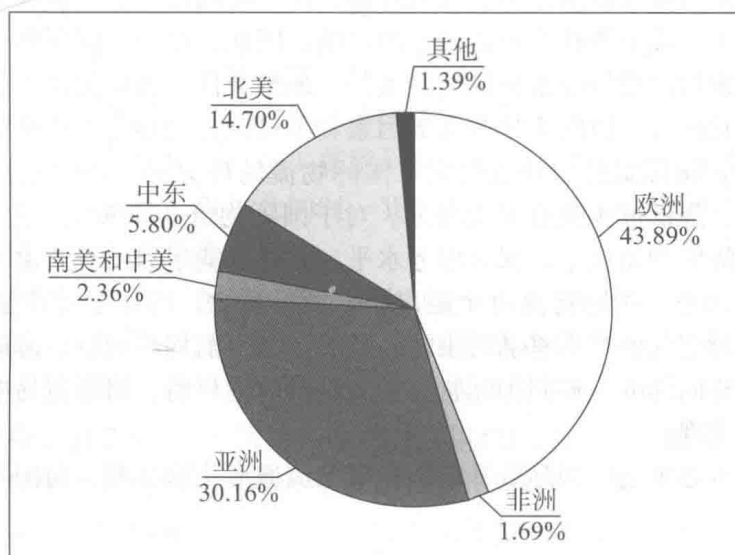


图 1-3 2017 年国际进出口地区份额分布图

数据来源: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm

3. 国际贸易与国际物流的关系

国际物流是随着全球国际经济与贸易的发展,随着国家间交往的进一步深化而逐渐发展起来的。其中,国际贸易物流在国际物流中占据特殊地位,是国际物流最重要的组成部分。国际物流已经成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。国际贸易和国际物流之间存在着非常紧密的关系。

首先,国际物流的高效运作是国际贸易持续发展的保证。国际贸易是商品在国际的流通与交换,为了使商品在空间上的流通范围更为广泛,国际物流是不可缺少的重要环节。在一笔具体的进出口交易中,买卖双方签订合同以后,只有通过物流过程,按照约定的时间、地点和条件把商品交给对方,贸易的全过程才最后完成,如果没有国际物流,国际贸易是无法开展和进行的。尤其是在当前的国际贸易中,由于国际市场竞争十分激烈,交易双方对于交货时间、运送速度和运送费用等更为重视,快速、及时、安全、优质的物流活动不仅能保证供应,按时交货,而且还有利于抢占市场,扩大商品销路。反之,如果装运不及时,运送迟缓,到货速度慢,就会影响贸易的开展与进行,甚至还会减少销路,失去市场,造成经济上的损失和信誉上的不良影响。

其次,国际贸易的发展对物流提出新的要求。随着世界经济的快速发展和全球生产力布局的改变,国际贸易表现出一些新的趋势和特点,对国际物流提出了更新、更高的要求。

(1) 质量保证。国际贸易的结构正在发生着巨大变化,传统的初级产品、原材料等贸易品种逐步让位于高附加值、精密加工的产品。由于高附加值、精密加工的产品的增加,对物流工作质量提出了更高的要求。同时,由于国际贸易需求的多样化,造成物流多品种、小批量化,要求国际物流向优质服务和多样化发展。

(2) 提高效率。国际贸易活动的集中表现就是合约的订立和履行,而国际贸易合约的履行是由国际物流活动来完成的,因而要求物流高效率地履行合约。从国际物流的输入方面来看,提高物流效率最重要的是如何高效率地组织所需商品的进口、储备和供应。也就是说,从订货、交货,直至国内保管、组织供应的整个过程,都应加强物流管理。根据国际贸易商品的不同,采用与之相适应的现代化运输工具和机械设备等,对于提高物流效率起着重要的作用。

(3) 安全保证。由于国际分工和社会生产专业化的发展,大多数商品在世界范围内分配和生产。国际物流所涉及的国家多、地域辽阔、在途时间长,受气候、地理条件等自然因素和政局动荡、罢工、战争等社会政治因素的影响。因此,在组织国际物流时,选择运输方式和运输路径,要密切注意所经地域的气候条件、地理条件,还应关注沿途所经国家和地区的政治局势、经济状况等,以防止这些人为因素和不可抗拒的自然力造成货物灭失。

(4) 经济效益。国际贸易的特点决定了国际物流的环节多、备运期长。在国际物流领域,控制物流费用、降低成本具有很大潜力。对于国际物流企业来说,选择最佳物流方案,提高物流经济性,降低物流成本,保证服务水平,是提高竞争力的有效途径。

(5) 减少环境污染。国际物流由于距离长,货运量大,运输工具产生的直接和间接的环境污染大,成为对空气的严重移动污染源。欧美国家目前均对航空、海运的飞机和船舶的污染和油耗提出严格的标准,控制国际物流中的碳排放。目前,国际贸易中的碳转移问题也引起了各国的高度重视。

总之,国际物流必须适应国际贸易结构和商品流通形式的变革,向国际物流合理化的方向发展。

1.1.3 我国国际贸易发展情况

改革开放以前,我国实行“对外节制资本和对外统制贸易”的基本国策,我国的对外