

国家社会科学基金项目 (13BTY019)

体育赛事与体育旅游互动视角下 北京、上海国际体育中心城市构建研究

TIYUSAISHIYUTIYULVYOUHUDONGSHIJIAOXIA
BEIJINGSHANGHAIGUOJITIYUZHONGXINCHENGSHIGOUJIANYANJIU

和立新
◎著

北京体育大学出版社

国家社会科学基金项目 (13BTY019)

体育赛事与体育旅游互动视角下 北京、上海国际体育中心城市构建研究

和立新 著

北京体育大学出版社

策划编辑 郭英俊
责任编辑 侯恩毅
审稿编辑 梁 林
责任校对 张春芝
版式设计 博文宏图

图书在版编目 (CIP) 数据

体育赛事与体育旅游互动视角下北京、上海国际体育中心城市构建研究/和立新著. -- 北京: 北京体育大学出版社, 2018. 6

ISBN 978 - 7 - 5644 - 2954 - 6

I. ①体… II. ①和… III. ①城市 - 体育事业 - 研究 - 北京
②城市 - 体育事业 - 研究 - 上海 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 140744 号

体育赛事与体育旅游互动视角下北京、 上海国际体育中心城市构建研究 和立新 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部 010 - 62989320
网 址 <http://cbs.bsu.edu.cn>
印 刷 北京虎彩文化传播有限公司
开 本 710 × 1000 1/16
成品尺寸 240 × 170
印 张 8.75
字 数 146 千字

2018 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 36.00 元

(本书因印制装订质量不合格本社发行部负责调换)

序

作为经济全球化和世界经济一体化进程中的城市新形态，国际体育中心城市正越来越有力地发挥着其独特的社会功能和广泛的影响力。在我国，随着全民健身事业上升为国家战略，随着竞技运动水平的不断提高，随着国家对体育产业发展的持续推进，北京、上海等国际化体育中心城市的建设日新月异，一系列国际化、特色化、品牌化的体育赛事与城市发展交相辉映，体育赛事与体育旅游发展的互动效应，正为体育中心城市建设注入源源动力。

正是在这一社会背景下，山东农业大学教师和立新推出了她的新著：《体育赛事与体育旅游互动视角下北京、上海国际体育中心城市构建研究》，令人欣喜。在这部专著里，作者面对当前我国城市体育发展与变革的要求，选取了体育活动和体育旅游互动的视角，运用文献资料法、问卷调查法、数理统计法、逻辑归纳法等方法，对我国体育中心城市的构建进行了全面深入的研究。书中关于体育赛事与体育旅游、国际体育中心城市相关理论分析；关于北京、上海国际体育中心城市指标构建体系研究；关于国际体育中心城市模型分析；关于北京、上海国际体育中心城市案例解析；关于北京、上海建设国际体育中心城市发展中的成就及存在问题等方面的研究成果，都具有理论创新价值，并对实践运作有重要的指导意义，也为后续的相关研究提供了坚实的基础。

我与和立新相识已有二十余载，从1995年至1998年期间，我指导她在北京体育大学研究生院攻读教育学硕士学位，到今日看到她成长为新一代学术带头人，在体育教学和科研之路上，兢兢业业不断进取，时刻保持着求知的渴望与创新的激情，感到非常欣慰。我期待着在教学科研之路上，能不断收到她再攀新高的捷报！

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

北京体育大学教授、博士生导师

前 言

国际体育中心城市是在全球化与信息化背景下出现的,是具有较强的综合竞争力和广泛国际影响力的一类城市。其各项体育事业都比较发达,具有综合功能或多种主导功能,因此在国际体育事务活动中处于重要地位。随着经济全球化和世界经济一体化进程的不断深入,这类城市的中心功能和影响力逐渐超越国界,波及各大区域甚至全球,成为全球性政治、经济、科技、教育、文化中心。

21 世纪是城市的世纪,是国际化大都市特别是世界城市大竞争的世纪。随着世界范围内大城市群格局的出现,城市的功能需要重新定位。例如,京津冀中的北京、长三角中的上海、珠三角中的广州在面对城市拥堵、城市功能发展滞后等大城市病时,重新定位城市的功能既是一种挑战,更是一个机遇。为此,北京把疏解非首都产业、发展高端产业作为城市发展的主要目标;上海提出建设全球城市核心功能,疏散非核心功能的命题。大型城市应如何发展是人们必须面对的议题。北京、上海分别于 2003 年、2007 年提出了建设“国际体育中心城市”的目标^[1],全国各大城市如广州、深圳等地也提出要创建体育中心城市战略目标^[1-3],都希望借助于“体育城市”的名片来全面提升城市整体实力和国际竞争力。同时,国际化体育中心城市建设的建设也会带动政治、经济、文化、教育和体育等各方面的发展,从而提升城市的综合实力和国际影响力。这也是当前形势下国际化大都市间高端竞争的一种发展方式^[4]。进入 20 世纪 90 年代,我国城市产业化进程加快,北京、上海两地体育赛事也得到蓬勃发展,运动会、锦标赛、大奖赛、公开赛等体育赛事的主要形式,成为两地国际中心城市建设中的新亮点。2010 年 3 月,国务院办公厅印发了《关于加快发展体育产业的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》的出台,吹响了中国体育产业发展的冲锋号,尤其为体育赛事安装

了一台马力强劲的发动机。开发大型体育赛事是《意见》中一项重要任务，提出：“借鉴吸收国内外体育赛事组织运作的有益经验，积极引进国际知名的体育赛事，努力打造有影响、有特色的赛事品牌。”之后，北京、上海举办了多个世界性的体育赛事，在提升北京、上海国际地位和影响力的同时，还对北京、上海与世界全方位、多层次、宽领域的交流合作具有重要的实践意义。当前，随着北京、上海市体育赛事市场运作水平的逐步提高，体育赛事期间采用的交通、环境、食品安全、公共卫生、志愿服务等一系列措施正转化为常态机制，体育赛事的环境也正在不断优化。一批具有北京、上海特色的国际体育赛事的成功举办，吸引了大量游客涌入北京、上海观看体育赛事，在推动两地体育旅游业快速发展的同时，加快了北京、上海国际体育中心城市建设的进程。

体育赛事与体育旅游发展产生的互动效应能推动体育中心城市建设的实现三者共赢。首先，大型体育赛事可以提高城市资源配置能力和城市知名度；其次，大型体育赛事又能够借助城市文化等优势打造赛事的品牌效应；再次，体育赛事可以带动体育旅游的发展，进而推动国际体育中心城市建设的实现。从国外体育发达国家的成功经验来看，体育中心城市建设的实现与体育赛事、体育旅游是相互依存、共同发展的。体育赛事和体育旅游已经成为国际体育中心城市建设的重要途径。

2014年10月20日，国务院颁布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》将体育产业和全民健身上升到国家战略。因此，在国家战略目标下加快北京、上海国际体育中心城市建设的实现，提出具有前瞻性、创新性和科学性的发展战略，进而实现未来北京、上海国际体育中心城市与世界城市融合创新发展战略目标的目标，不仅是北京、上海市政府高度重视和社会关注的热点问题，也已成为城市体育研究者的重要课题。目前，国内外已有很多文献关注此议题的研究，但绝大多数文献的研究范式属于定性研究，而从体育赛事与体育旅游互动的角度对国际体育中心城市构建的定量研究却很少。体育赛事与体育旅游互动和国际体育中心城市建设的实现存在一种纵向时间维度上的因果关系。体育赛事的举办会吸引大量游客涌入举办地观看体育赛事；游客在观看比赛期间需要举办地提供各种旅游服务，从而会带动当地体育旅游业的发展，提高城市的影响力与竞争力。但同时，我们也会发现，在体育赛事发展的过程中，体育旅游发展仍然相对滞后，能吸引人们前往体育旅游的体育比赛往往都是一些久负盛名的大型国际体育比赛，

而部分小型体育赛事会出现无人问津的现象。这说明两地在体育赛事发展的过程中,体育旅游发展仍然相对滞后,国际体育中心城市建设的相关理论研究仍不完善。因此,为了扩大体育赛事的影响范围,增强体育赛事与体育旅游之间重要的溢出效应,进一步丰富和完善国际体育中心城市理论研究。本文针对北京和上海体育赛事、体育旅游互动的现状,利用文献资料法、问卷调查法、数理统计法、逻辑归纳法等方法探讨了体育赛事与体育旅游的互动发展对构建国际体育中心城市的推动作用,并构建了北京、上海国际体育中心城市评价指标体系,提出了体育赛事与体育旅游互动发展推动北京、上海国际体育中心城市构建目标的创新路径,以期在北京、上海国际体育中心城市建设中提供理论依据。

CONTENTS 目录

1	研究意义	1
2	研究的重点、难点	2
2.1	研究重点	2
2.2	研究难点	2
3	研究对象、内容、创新点与框架	3
3.1	研究对象	3
3.2	研究的主要内容	3
3.3	研究的创新点	3
3.4	研究框架	4
4	文献综述	6
4.1	体育旅游的研究	6
4.2	关于体育赛事的研究	8
4.3	体育旅游与体育赛事的互动研究	13
4.4	国际体育中心城市的研究	16
4.5	国际体育中心城市指标体系构建的研究	20
4.6	国际体育中心城市建设成功案例	23
4.7	研究述评与启示	24
5	研究方法	27
5.1	文献资料法	27
5.2	数理统计法	27

5.3	问卷调查法	30
5.4	逻辑归纳法	31
6	理论分析	32
6.1	体育赛事与体育旅游、国际体育中心城市相关理论分析	32
6.2	北京、上海建设国际体育中心城市路径的可行性分析	42
6.3	体育赛事与体育旅游互动发展对建设国际体育中心城市的作用	50
7	北京、上海国际体育中心城市指标构建研究	54
7.1	评价指标体系构建的原则与基本思路	54
7.2	北京、上海国际体育中心城市评价指标体系的构建	58
7.3	专家咨询问卷评价及指标筛选情况	60
7.4	北京、上海国际体育中心城市评价指标体系的权重计算	62
7.5	小 结	75
8	国际体育中心城市模型分析	76
8.1	国际体育中心城市指标变量特征	76
8.2	国际体育中心城市模型统计分析	77
8.3	国际体育中心城市模型解析	82
8.4	体育赛事与体育旅游互动发展的模式构建	84
9	北京、上海国际体育中心城市的案例解析	90
9.1	北京国际体育中心城市案例分析——北京国际马拉松	90
9.2	上海国际体育中心城市案例分析——F1 大奖赛中国站	93
10	北京、上海建设国际体育中心城市发展中的成就及存在的问题	96
10.1	北京、上海建设国际体育中心城市与世界城市融合建设的成就	96
10.2	北京、上海建设国际体育中心城市发展中存在的问题	102

11 北京、上海国际体育中心城市发展对策 112

11.1 优化体育产业结构，健全体育产业立法，推动体育产业创新 112

11.2 加快体育旅游业发展，推动产品多元化及人才专业化 114

11.3 树立国际体育中心城市建设新理念，促进协同发展 115

11.4 品牌赛事的引进与特色培养，管理体制改革，群众基础的扩大 116

11.5 提升基础要素竞争力，注重国际体育赛事的国际发展 117

12 结论与展望 121

12.1 结 论 121

12.2 展 望 122

参考文献 123

1 研究意义

本研究系统地研究了城市体育的发展问题，为城市体育赛事经济与体育旅游经济协调发展和国际体育中心城市建设研究提供了一个新的理论视角，因此具有一定的理论和实践意义。它将创新发展理念、科学方法引入国际体育中心城市构建中，明确了城市体育赛事与体育旅游协调发展是构建国际体育中心城市的重要途径，为北京、上海构建国际体育中心城市提供理论支撑。

本研究的实践意义在于，分析了建设国际体育中心城市中体育旅游与体育赛事互动发展的可操作性，针对北京、上海的现状，构建了国际体育中心城市指标评价体系，对国际体育中心城市中的体育赛事与体育旅游的互动规范发展起到了直接的指导作用，也将对北京、上海构建国际体育中心城市具有重要的实践意义。

2 研究的重点、难点

2.1 研究重点

北京、上海体育赛事与体育旅游发展的现状调查；北京、上海体育赛事对两地体育旅游的带动效应；北京、上海体育旅游与体育赛事的互动关系；北京、上海国际体育中心城市评价指标体系构建；北京、上海建设国际体育中心城市过程中体育赛事与体育旅游对其建设的着力点；体育赛事与体育旅游互动发展是实现北京、上海建设国际体育中心城市的创新路径。

2.2 研究难点

体育赛事与体育旅游的互动促进国际体育中心城市构建既是研究的重点又是研究的难点。其重点是本研究的关键要素，难点是构建国际体育中心城市评价指标体系直接的研究成果太少。

3 研究对象、内容、创新点与框架

3.1 研究对象

北京、上海两地体育赛事与体育旅游互动对国际体育中心城市建设的推动作用是本研究对象。它包含北京体育赛事与体育旅游协调互动发展的现状以及存在的问题等；体育赛事与体育旅游协调互动发展对北京、上海国际体育中心城市建设的实现路径；体育赛事与体育旅游在北京、上海建设国际体育中心城市过程中扮演的重要角色。

3.2 研究的主要内容

本研究涉及以下几个主要方面，第一，北京、上海建设国际体育中心城市最优路径的可行性分析；第二，北京、上海体育赛事与体育旅游互动发展的现状；第三，体育赛事与体育旅游互动对国际体育中心城市的作用；第四，从体育赛事与体育旅游互动发展的角度构建国际体育中心城市评价指标体系；第五，根据评价标准收集相关数据构建模型分析、检验体育赛事与体育旅游互动对构建国际体育中心城市的影响；第六，从数据角度解读了体育赛事与体育旅游互动发展的模式构建；第七，课题从逻辑视线分析了北京、上海两地的标志性体育赛事期间的体育旅游，以及对国际体育中心城市的推动；第八，提出了体育赛事与体育旅游互动发展是实现北京、上海建设国际体育中心城市构建的创新路径。

3.3 研究的创新点

以《北京城市总体规划（2004—2020年）》和上海《上海总体规划（1999—2020年）》提出的北京、上海构建国际体育中心城市的目标为依据，研究体育赛事

与体育旅游互动发展推动北京、上海国际体育中心城市建设的规律，构建了北京、上海国际体育中心城市评价指标体系。这不仅是一个在战略研究上的创新，更是一个全新的理论与实践创新的尝试和突破。课题提出的体育赛事与体育旅游互动促进国际体育中心城市建设的战略路径，具有一定的前瞻性、科学性和应用性。另外，在研究方法上，主要运用德尔菲法、熵权法、潜变量增长曲线模型等方法对评价指标数据汇总、权重计算、归一化处理、聚集评价指标体系权重的线性关系，对体育赛事与体育旅游互动促进北京、上海国际体育中心城市建设的综合评价，为体育赛事与体育旅游互动促进北京、上海国际体育中心城市构建提供量化科学参数，也为北京建成中国特色世界城市和上海建成国际文化都市提供助力。

3.4 研究框架

本研究以当前国内外学术研究现状为参数，以体育产业与旅游产业的发展动态为载体，通过多学科渗透结合产业关联的发展创新理论，对其在北京、上海建设国际体育中心城市过程中的作用进行深入探讨。通过剖析体育赛事作为旅游发展诱发动因形成的原因，来研究体育赛事、体育旅游两大产业的相交融合，探讨体育赛事与体育旅游系统模型的建构，阐述国际体育中心城市建设与管理相关问题。最后在分析体育赛事旅游特征的基础上，提出体育赛事与体育旅游互动发展推动北京、上海建设国际体育中心城市的路径（图3-1）。

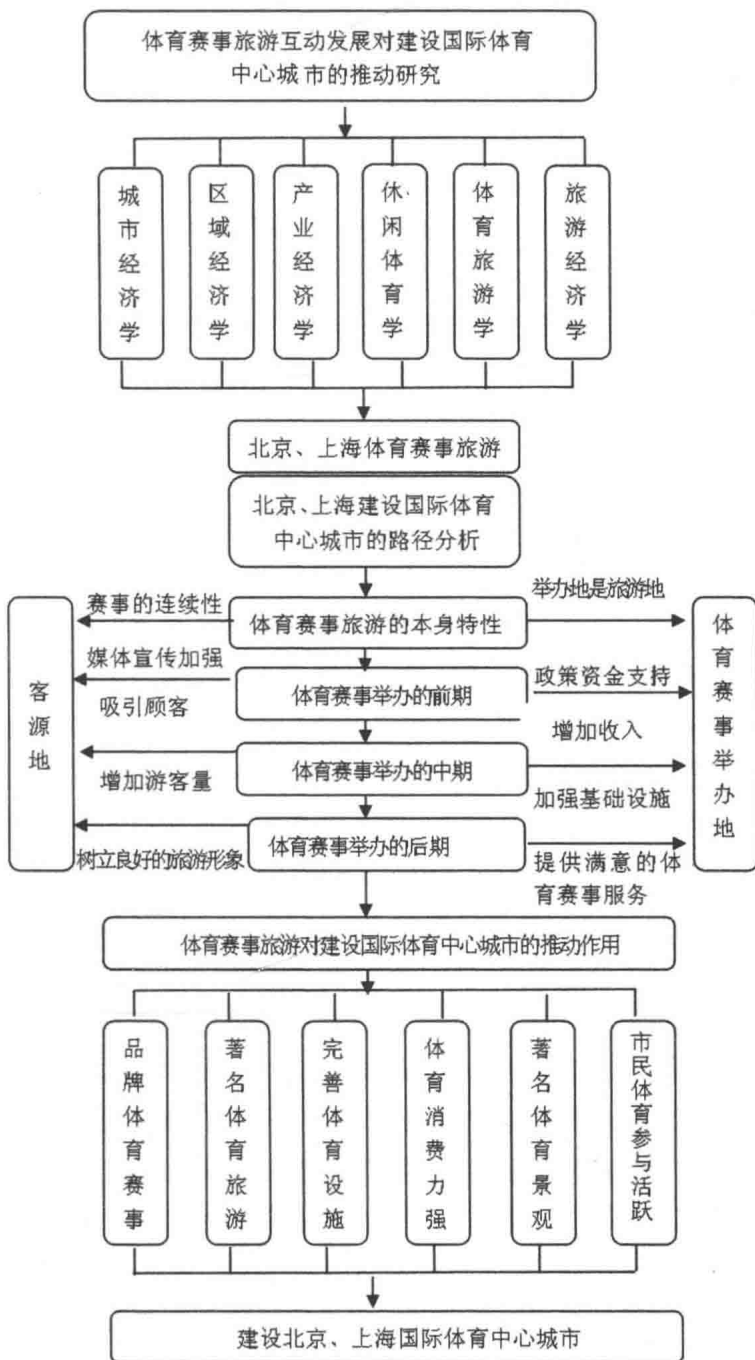


图 3-1 研究基本路径图

4 文献综述

4.1 体育旅游的研究

体育赛事和体育旅游之间的互动发展研究主要有两个脉络。一方面,以体育旅游对经济的促进作用为重点,将体育旅游划作旅游的分支,把体育赛事所引起的旅游活动定义为一种观赏型体育旅游来分析和分类;另一方面,以强调体育旅游对事件(体育赛事)的推动为重点,将体育旅游作为事件及事件旅游的一个亚类进行研究和分析。有学者认为,体育旅游业的开拓发展,不仅可以广泛地增加就业机会,推动相关产业的迅速发展,还有利于当地的城市文化建设。有学者以广州亚运会为研究对象,认为亚运会的游客消费对广州经济的带动作用并不显著,并提出关注大型活动应关注经济因素之外的东西,如城市形象、政治效应等^[1]。这类研究更多注重从体育旅游探讨对体育赛事的影响,研究的着力点在体育旅游,最后归位于如何更好地发展体育旅游,带动体育赛事的发展。有学者分析了赛事旅游的特点和体育赛事与体育旅游互动发展的重要意义,并具体探讨了对体育赛事的旅游开发策略。有学者在研究了上海大型体育赛事旅游发展现状的基础上,分析了上海赛事旅游发展的优势与劣势以及面临的机遇和挑战,并针对上海现状提出了大型体育赛事旅游产品体系与发展战略措施。有学者指出,北京奥运会对北京旅游业客源的多元化有积极影响,北京旅游业国内客源的影响强于国外客源。国外游客影响的旅游消费强于国内游客,北京奥运赛事期间最重要的是增加了游客消费^[2]。有学者从休闲学的角度论述了休闲体育旅游促进休闲经济发展,可以通过休闲体育赛事打造城市靓丽名片^[3]。但也有学者认为城市以国际精品体育赛