

给产品经理 讲技术

陈宇 巩晓波 高杨 杨俊勇 关磊 著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

给产品经理 讲技术

陈宇 巩晓波 高杨 杨俊勇 关磊 著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书专为非技术背景的互联网行业从业者和想了解互联网技术的人员量身定制，分门别类地整理了Web前端技术、客户端技术、开发技术、网络技术等章节，基本涵盖了当前互联网行业所有的垂直技术领域。为了让读者能够更好地理解技术的精髓，几乎每篇文章都配以现实生活中通俗易懂的例子，用于类比复杂的互联网技术原理。

在最后的“沟通”章节，作者介绍了根据自身近10年工作经验总结出的一些非技术人员与技术人员的沟通技巧，相信对读者的工作会有一定帮助。

希望本书能成为非技术背景产品经理步入互联网技术世界的敲门砖。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

给产品经理讲技术 / 陈宇等著. —北京：电子工业出版社，2019.4

ISBN 978-7-121-35674-2

I. ①给… II. ①陈… III. ①计算机技术 IV. ①TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 271136 号

策划编辑：郑柳洁

责任编辑：郑柳洁

印 刷：天津千鹤文化传播有限公司

装 订：天津千鹤文化传播有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：15.75 字数：286 千字 彩插：1

版 次：2019 年 4 月第 1 版

印 次：2019 年 4 月第 3 次印刷

定 价：79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819, faq@phei.com.cn。

作者简介



陈 宇

电子科技大学硕士，高级工程师，就职于腾讯成都分公司，任安卓终端开发工程师。主导多个业务模块的架构设计及项目管理工作。



巩晓波

毕业于电子科技大学计算机专业，现任腾讯高级工程师，从事前端开发、后台开发和移动端开发工作。



高 杨

电子科技大学计算机专业硕士，现任腾讯高级工程师，主要从事移动端的研发工作。



杨俊勇

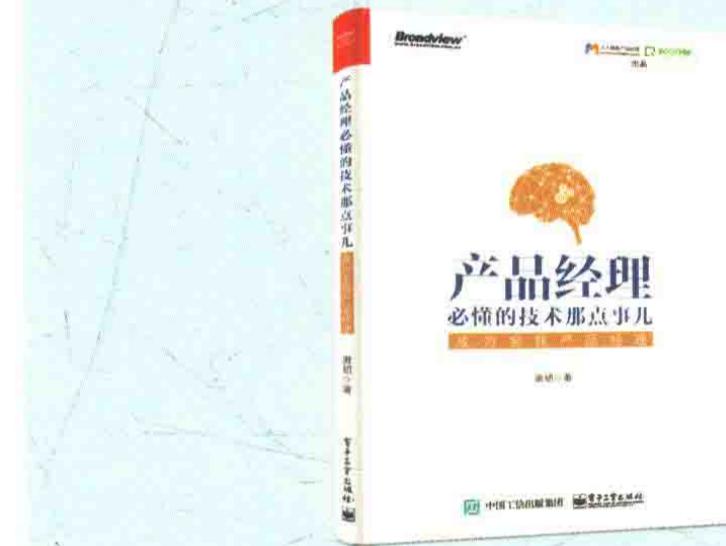
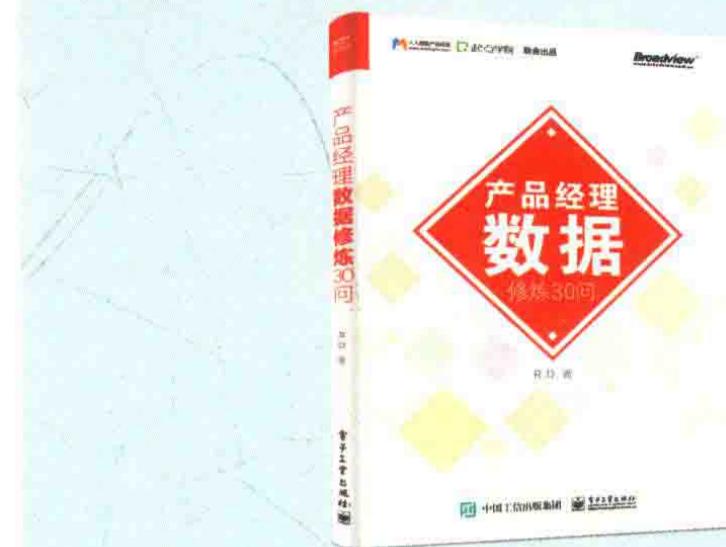
毕业于北京邮电大学，现任腾讯高级工程师，从事后台开发和移动端开发工作。



关 磊

毕业于哈尔滨工业大学，就职于腾讯成都分公司，专家工程师，从事前端、后台、移动端开发和技术管理工作。

好书分享



给产品经理讲技术 公众号

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



前言

写作缘起

互联网产品经理需要懂技术吗？这是一个引起广泛讨论的问题。有人觉得产品经理每天跟程序员打交道，在需求制订和实施的过程中，少不了对相关技术实现细节进行讨论，所以产品经理必须要懂技术。也有人认为，产品经理作为产品负责人，只需要负责把控产品风险和进度，技术的事情就交给技术负责人吧！

实际上，作为程序员，在跟一些产品经理打交道的过程中，作者不止一次感慨：如果他们能有些基本的技术概念，确实可以省下不少的沟通成本。当然，作者也见过对技术细节过分拘泥的产品经理，花了过多时间探讨方案的技术可行性，而忽略了对产品体验的打磨。

通用的技术理解能力，是每一个互联网从业人员的基本素养。它包括但不限于：认识一些常用的计算机名词，如“内存操作系统”“请求”“响应”等；理解一些常见的互联网技术套路，如“延迟加载”“多线程加速”。除此之外，了解一些互联网领域的前沿技术方向，对于开阔视野也很有帮助。

懂技术和不懂技术并不像整数 1 和 0 那样界限分明，它们更像一个区间的两个端



点，中间的界限需要我们来把握。在这一点上，大家完全可以“功利”一点。在互联网技术里，有 80% 的概念是简单、基本、常用的，掌握这些只需要花我们 20% 的时间。余下 20% 的概念属于每个技术领域的实现细节，要掌握这些可能会花掉我们 80% 的时间，大可以先放下它们，专攻能为我们所用的概念。

产品经理有了这些底子，当工作中真正需要用到某一项技术的时候，再去网上了解它的来龙去脉，也会事半功倍。

也正是基于这样的想法，作者开始创作本书。自始至终，作者给自己定的目标就是“接地气”。本书不是晦涩难懂的教科书，相反，作者试图以科普的形式配合通俗易懂的语言和适当的例子，给产品经理讲他们能看得懂的技术。同时，作为一线程序员，作者还会结合实际工作经验，穿插一些在实践中遇到的技术问题辅助讲解。技术本身是相通的，希望读者在理解技术的过程中，能找到它要解决的本质问题，多思考采用该技术的原因。

阅读建议

本书介绍了常见的互联网技术，基本涵盖了完成一个互联网产品需要的各个环节。除此之外，作者把平时工作中关于产品技术及管理的一些思考单独汇成一章（第 9 章“沟通”），希望能对读者有所启发。

详细的章节介绍如下。

第 1 章 讲解 Web 前端技术。Web 是大家最熟悉的互联网形态，通过阅读本章，读者可以快速上手。

第 2 章 讲解客户端技术。随着移动互联网的兴起，移动客户端应用成为主流。本章讲解开发一个 APP 时会用到的技术。

第 3 章 讲解开发技术，包括简单的编程语言、编程时用到的一些“套路”，以及一些计算机基础知识。

第 4 章 讲解网络技术。互联网是建立在信息传输的基础上的，本章讲解整个传输的过程，以及传输中需要解决的问题。

第5章 讲解网络安全和后端技术。本章介绍了黑客们常用的攻击手段，以及程序员的应对方法。

第6章 讲解互联网技术领域的一些专业名词。

第7章 讲解前终端一体化技术(大前端)。后移动互联网时代，随着React Native的普及及小程序的流行，前端和终端成了一家人，多端运行成了趋势。

第8章 讲解人工智能的基本原理。人工智能代表未来，各大公司纷纷“All in”，产品经理也要紧跟时代潮流。

第9章 讲解产品经理平时工作时与程序员沟通的方法，以及作者平时工作中的一些感悟。

致谢

我是一名程序员，在一次和产品经理长时间的“PK”后，萌生了给产品经理讲技术的想法。当时的主要诉求是，希望通过我作为程序员的技术积累，给产品经理普及一些基本的技术概念，使大家在沟通之前，能有一些基本的共识，以提高效率。但是，一来我本人技术方向比较单一，二来业余时间实在有限，仅凭一人之力难以付诸实践。于是我找到组里的几位同事，拉他们入伙。一顿火锅后，我们达成了共识：先从一个公众号做起。

公众号的名字也叫“给产品经理讲技术”。根据大家的技术特长，我们几个做了简单的分工。杨俊勇平时做后台工作较多，他负责网络安全和后端技术部分；陈宇是终端领域专家，他负责客户端和开发技术部分；关磊平时喜欢思考人生，他负责名词解释和沟通部分；高杨负责Web前端和网络技术部分；我负责大前端和人工智能部分。我们5个人给自己定了个小目标：在一年中坚持每天发一篇技术科普文章。万万没想到，公众号获得了很多产品经理的认可，后来陆续得到了5万多名关注者。期间也有一些“大V”自发帮忙宣传，让我们觉得这是一件越来越有意义的事情。

写公众号这件事是我们工作之余来做的，几个人都是理科生，一个句子、一个措辞都要斟酌很久，也因此耗费了大量的业余时间。感谢大家的坚持和努力！

在此，特别感谢作者项目组的领导和同事们给予的鼓励和支持。

最后，由衷地感谢电子工业出版社编辑郑柳洁和鞠燕纯对本书的耐心修改，是你们让本书更精彩。

读者反馈

如果您有好的意见和建议，请在微信公众号“给产品经理讲技术”上及时反馈给我们。

巩晓波

读者服务

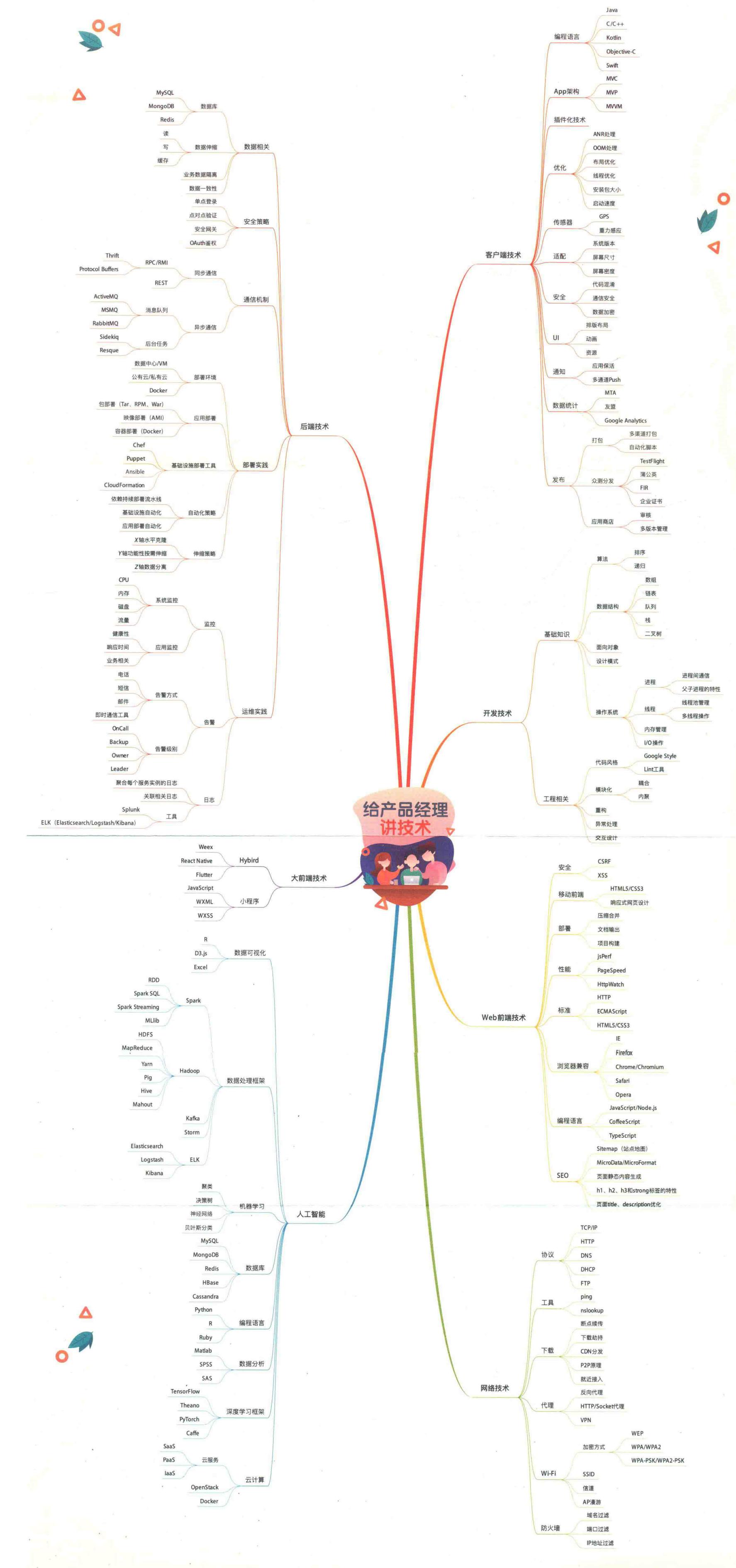
轻松注册成为博文视点社区用户 (www.broadview.com.cn)，扫码直达本书页面。

- **提交勘误：**您对书中内容的修改意见可在 [提交勘误](#) 处提交，若被采纳，将获赠博文视点社区积分（在您购买电子书时，积分可用来抵扣相应金额）。
- **交流互动：**在页面下方 [读者评论](#) 处留下您的疑问或观点，与我们和其他读者一同学习交流。

页面入口：<http://www.broadview.com.cn/35674>



给产品经理讲技术



目录

1	Web 前端技术	1
	AJAX 技术的妙用	1
	DOM 是什么	3
	静态网页与动态网页	5
	分析 URL 的结构	7
	网页基础知识：表单	9
	H5 应用程序缓存简介	10
	Chrome 里的冷知识	11
	JS DDoS 攻击的原理与防御	12
	UA 的故事	13
	URL 编码	15
	简单理解 HTML、CSS 和 JavaScript	16
	跨域与同源	17
	Cookie 和广告联盟	20
	HTTP Header 是什么	21
	简单理解 HTTP 的 GET 和 POST	22
	WebSocket 是什么	23
	“直出”是什么	24
	互联网的黄金矿工：爬虫	25

简单理解单页 Web 应用.....	26
锚点与网页内跳转的实现.....	27
前端如何适配手机屏幕.....	29
简单理解“盗链”与“反盗链”	30
广告过滤机制科普.....	31
2 客户端技术.....	33
“骗人”的动画.....	33
细说 Android 应用的“续命大法”	34
Hybrid APP	36
手机传感器知多少.....	39
定位终端设备位置的方法有哪些.....	41
客户端推送实现方式.....	43
为什么美颜 APP 可以美颜	46
听歌识曲的基本原理.....	48
朋友圈中的图片缓存系统.....	50
应用的生命周期.....	52
3 开发技术	56
“空指针”是什么.....	56
程序中的“越界”是什么.....	57
编程五分钟，命名两小时	58
开发动画需要多少工作量.....	59
耦合与解耦.....	61
栈与队列.....	63
为什么有些 Bug 不能改	64
加载等待的艺术.....	65
并行计算.....	67
简单了解进程间通信.....	68

“编不过”是怎么回事.....	69
程序“挂了”是怎么回事.....	71
简单说说操作系统.....	72
什么是代码混淆.....	74
程序员遇到 Bug 时会做些什么	75
应用“续命”大法之异常捕获.....	76
搜索引擎的基石：倒排索引	79
简单理解面向对象.....	80
简单理解重构.....	82
流水线技术.....	83
多线程是什么	85
复用的艺术：线程池.....	86
4 网络技术	88
网络基础之协议栈.....	88
互联网是如何提供服务的.....	90
IP 地址枯竭的后悔药：网络地址转换	91
PING 和网关	93
端口二三话.....	96
TCP 与 UDP	97
TCP 凭什么说自己可靠	98
谈谈 UDP 的可靠性.....	99
什么是反向代理.....	101
CDN 是什么	102
断点续传的奥义.....	104
推送服务的核心：长连接.....	105
HTTPS 技术简介	106
讲讲代理服务器.....	108
聊聊 Wi-Fi 技术	110

就近接入：怎样让用户找到最近的机房	112
Socket 简介	113
什么是 HTTP 302 跳转	115
神奇的 Hosts 文件	117
释放你的小水管：说说下载速度那些事儿	119
下载劫持简介	120
VPN 简介	123
5 网络安全与后端技术	125
密码存储之开发指南	125
密码存储指南	127
Web 安全之 SQL 语句	129
Web 安全之 XSS	131
Web 安全之 CSRF	132
ARP 欺骗的原理	134
DDoS 的原理	135
Android 应用二次打包	137
那些年中过的病毒	138
家庭 Wi-Fi 防“蹭网”指南	140
后台服务之 RPC 框架	142
后台服务之 RESTful API	144
Session 是用来做什么的	145
后台服务之流量控制	147
后台服务如何生成唯一 ID	148
6 名词解释	150
抽象、封装、类、实例和对象	150
SDK、API 和架构	152
控件、组件和框架	153

二进制文件.....	154
脚本.....	156
内存泄漏.....	158
中间件.....	160
打底数据与云端控制.....	161
变量与函数.....	162
散列表.....	163
钩子.....	165
配置文件.....	166
算法复杂度.....	167
模板.....	169
RGB 通识	170
应用程序、进程和线程.....	172
视频文件与编解码标准.....	173
同步、异步和回调.....	175
时间戳、MD5 和 GUID	176
栈的含义.....	177
JSON	179
理解 OpenGL.....	180
引擎.....	182
开源许可证.....	183
渲染.....	185
WLAN、Wi-Fi 与 IEEE 802.11	186
位图与矢量图.....	187
接口.....	189
线程池、对象池和连接池.....	190
向前兼容和向后兼容.....	192
游戏引擎.....	193

7 大前端	196
React：流行的前端技术	196
React Native：专治急性子的产品经理	198
一个 React Native 的应用是什么样的	199
什么样的业务适合用 React Native 来改造	201
终端开发新思路：Flutter	202
一窥微信小程序的技术思路	203
如何自己开发小程序	205
8 人工智能	208
如何通俗地理解机器学习	208
人工智能从业者：专家、工程师和调参程序员	210
TensorFlow：几行代码写一个神经网络的时代来了	213
人工智能里的套话该怎么理解	214
一个最简单的机器学习模型	216
什么是神经网络	218
神经网络的数据处理	221
为什么你的神经网络像个傻瓜	223
懂你的推荐算法：你应该懂的一些知识	225
9 沟通	227
程序员的分工	227
如何正确地提需求	229
程序员想要的需求文档	232
为什么项目会延期	233
目标设定的两种方法	235
你只是在为自己工作	236
为什么产品经理经常焦虑	237
精益创业的作用	238



Web 前端技术

AJAX 技术的妙用

我们在搜索引擎的搜索框中输入一个关键词，如图 1-1 所示，会出现很多联想词。这些通过联想预测的词是如何从后台传输到当前浏览的网页，并在输入框下面显示的呢？

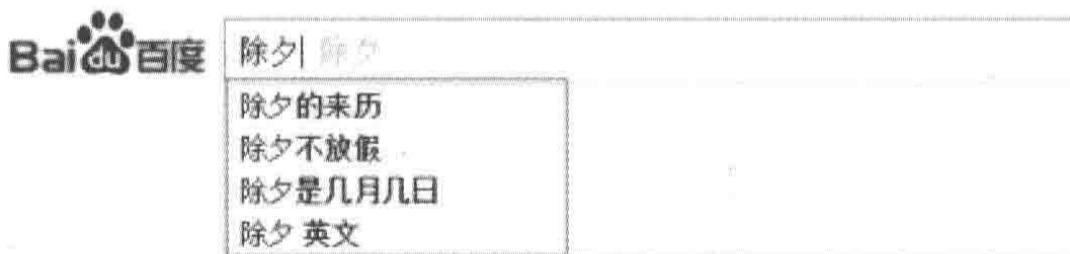


图 1-1

在地图类应用中随意地放大缩小页面时，整个网页没有刷新，那么页面中新出现的许多街道细节是怎么从后台传输过来的呢？网页没有刷新是指一个空网页渲染到屏幕上，单击网页中的一个链接后，又打开了一个新的网页。整个网页有没有反复刷新对用户来说体验截然不同。例如，作者刚输入“除”字，网页就刷新了一遍，输入“夕”字后，网页又“白”了一下，然后整个页面重新显示出来，这种体验对大多数人来说都是不可接受的。