

中国科普统计

2018 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

中国科普统计

2018 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国科普统计：2018 年版 / 中华人民共和国科学技术部著. —北京：科学技术文献出版社，2019.1

ISBN 978-7-5189-5125-3

I. ①中… II. ①中… III. ①科普工作—统计资料—中国—2018 IV. ①N4-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 016154 号

中国科普统计 2018 年版

策划编辑：周国臻 责任编辑：赵 斌 责任校对：文 浩 责任出版：张志平

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038
编 务 部 (010)58882938, 58882087 (传真)
发 行 部 (010)58882868, 58882870 (传真)
邮 购 部 (010)58882873
网 址 www.stdp.com.cn
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京地大彩印有限公司
版 次 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
字 数 383 千
印 张 22.75
书 号 ISBN 978-7-5189-5125-3
定 价 88.00 元



版权所有违法必究

购买本社图书，凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

前言

党的十九大报告指出：“弘扬科学精神，普及科学知识。”

习近平总书记 2016 年在全国科技创新大会上指出：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”

习近平总书记 2018 年在致世界公众科学素质促进大会的贺信中强调：“中国高度重视科学普及，不断提高广大人民科学文化素质。”

科普是指“以浅显的、让公众易于理解、接受和参与的方式向普通大众介绍自然科学和社会科学知识、推广科学技术的应用、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动”。《“十三五”国家科技创新规划》对“十三五”期间我国科普工作做出了全面部署，规划明确提出，未来五年，我国科技创新工作将“围绕夯实创新的群众和社会基础，加强科普和创新文化建设。深入实施全民科学素质行动，全面推进全民科学素质整体水平的提升；加强科普基础设施建设，大力推动科普信息化，培育发展科普产业；推动高等学校、科研院所和企业的各类科研设施向社会公众开放；弘扬科学精神，加强科研诚信建设，增强与公众的互动交流，培育尊重知识、崇尚创造、追求卓越的企业家精神和创新文化”。《“十三五”国家科普和创新文化建设规划》提出了“十三五”期间的重点任务：提升重点人群科学素质、加强科普基础设施建设、提高科普创作研发传播能力、加强重点领域科普工作、推动科普产业发展、营造鼓励创新的文化环境、积极开展国际交流与合作，以及加强国防科普能力建设。

科普统计是贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》的重要举措，是了解和掌握全国科普工作状况的重要数据基础。通过科普统计和统计数据分析，可以为政府部门制定科普政策、法律法规及有针对性地开展科普工作提供支持，也可以让广大公众及时了解我国科普事业发展现状。自全国科普统计工作开展

以来,发布的数据成为社会各界了解我国科普事业发展状况的重要窗口,成为国内外政府部门和研究机构普遍引用的权威数据。

2018年第12次全国科普统计涉及全国31个省、自治区、直辖市(不含香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区),包括发改、教育、科技管理等31个部门的中央、省级、地市级和县级四级单位。统计时间为2017年1月1日至2017年12月31日。统计内容涉及科普人员、科普经费、科普场地、科普传媒、科普活动和创新创业中的科普六大类指标。

全国科普统计由科技部引进国外智力管理司负责牵头组织,中国科学技术信息研究所具体实施并承担数据汇总和分析工作,中央、国务院相关部门负责本系统及直属机构的科普统计,各级科技管理部门组织协调开展本地区的科普统计。

科技部引进国外智力管理司邱成利同志负责全书的策划和综述部分的撰写。中国科学技术信息研究所佟贺丰、赵璇、刘娅、于洁、曹燕、徐峰、张长柱、常越、邢天华、龚春红、赵婧等同志负责具体的统计工作及本书相关章节的撰写。《中国科普统计2018年版》一书是对第12次全国科普统计数据进行全面解析。全书共分为7个部分:综述、科普人员、科普场地、科普经费、科普传媒、科普活动和创新创业中的科普。书中收录了“2017年度全国科普统计调查方案”及2010—2017年的分类统计数据。

科普统计数据是反映我国科普工作状况的重要指标数据。从2004年的试统计开始,全国科普统计处于不断完善的过程中。为了更加真实、有效地反映全国科普事业的发展状况,科普统计方案、统计范围和统计指标处于适度调整、变动的过程之中。统计范围的变化会造成数据分析中有关变化率的计算并不是基于相同的统计口径。一些指标数据的变化就受到此方面因素的影响,因此在解读、引用此类数据时须注意相关信息。

科普统计是科技统计中的一个专项统计。同时,由于水平和时间所限,错误和疏漏在所难免,欢迎广大读者批评指正。衷心感谢各地、各部门及相关单位和个人对科普统计提供的支持和帮助。

目 录

综 述.....	1
1 科普人员.....	13
1.1 科普人员概况	13
1.1.1 科普人员类别	14
1.1.2 科普人员分级构成	15
1.1.3 科普人员区域分布	16
1.2 各省科普人员分布	20
1.2.1 各省科普人员总量	20
1.2.2 各省科普人员分类构成	23
1.3 部门科普人员分布	28
1.3.1 部门科普人员数量	28
1.3.2 部门科普人员分类构成	31
2 科普场地.....	35
2.1 科技馆	35
2.1.1 科技馆总体情况	36
2.1.2 科技馆的地区分布	38
2.1.3 科技馆的部门分布	40
2.2 科学技术类博物馆	42
2.2.1 科学技术类博物馆总体情况	42
2.2.2 科学技术类博物馆的地区分布	43
2.2.3 科学技术类博物馆的部门分布	45
2.3 青少年科技馆站	46

2.4	公共场所科普宣传设施	48
2.4.1	科普画廊	48
2.4.2	城市社区科普（技）专用活动室	50
2.4.3	农村科普（技）活动场地	52
2.4.4	科普宣传专用车	54
3	科普经费	55
3.1	科普经费概况	56
3.1.1	科普经费筹集	56
3.1.2	科普经费使用	59
3.2	各省科普经费筹集及使用	60
3.2.1	科普经费筹集	61
3.2.2	科普经费使用	67
3.3	部门科普经费筹集及使用	71
3.3.1	科普经费筹集	71
3.3.2	科普经费使用	74
4	科普传媒	77
4.1	科普图书、期刊和科技类报纸	77
4.1.1	科普图书	77
4.1.2	科普期刊	81
4.1.3	科技类报纸	83
4.2	电台、电视台科普（技）节目	83
4.2.1	电台科普（技）节目	84
4.2.2	电视台科普（技）节目	85
4.3	科普（技）音像制品及网站	86
4.3.1	科普（技）音像制品	86
4.3.2	科普网站	88
4.4	科普读物和资料	89
4.5	科普类微博、微信公众号	90

5 科普活动.....	93
5.1 科技活动周	94
5.1.1 科普专题活动	96
5.1.2 科技活动周经费	100
5.2 科普（技）讲座、展览和竞赛	104
5.2.1 整体概况	104
5.2.2 科普（技）讲座	105
5.2.3 科普（技）展览	108
5.2.4 科普（技）竞赛	109
5.3 青少年科普活动	111
5.3.1 青少年科普活动概况	111
5.3.2 青少年科技兴趣小组	112
5.3.3 科技夏（冬）令营	113
5.4 科研机构、大学向社会开放情况	114
5.5 科普国际交流	117
5.6 实用技术培训	117
5.7 重大科普活动	118
6 创新创业中的科普.....	119
6.1 创新创业科普活动的载体	119
6.2 科普活动助推创新创业	121
附录 1 2017 年度全国科普统计调查方案.....	123
附录 2 2017 年全国科普统计分类数据统计表.....	140
附录 3 2016 年全国科普统计分类数据统计表.....	161
附录 4 2015 年全国科普统计分类数据统计表.....	182
附录 5 2014 年全国科普统计分类数据统计表.....	203
附录 6 2013 年全国科普统计分类数据统计表.....	222
附录 7 2012 年全国科普统计分类数据统计表.....	241
附录 8 2011 年全国科普统计分类数据统计表.....	260
附录 9 2010 年全国科普统计分类数据统计表.....	279

附录 10	国家科普基地名单.....	298
附录 11	全国科技馆名单.....	301
附录 12	中国公民科学素质基准.....	315
附录 13	“十三五”国家科普和创新文化建设规划.....	325
附录 14	2017 年全国科普讲解大赛优秀讲解人员名单.....	339
附录 15	2017 年全国优秀科普微视频作品名单.....	342
附录 16	2017 年全国科学实验展演汇演优秀项目名单.....	347
附录 17	2017 年全国优秀科普作品名单.....	349

CONTENTS

SUMMARY	1
1 S&T POPULARIZATION PERSONNEL	13
1.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	13
1.1.1 S&T popularization personnel by category.....	14
1.1.2 S&T popularization personnel by administrative level.....	15
1.1.3 S&T popularization personnel by region.....	16
1.2 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL...	20
1.2.1 Total of S&T popularization personnel by province.....	20
1.2.2 Constitution of S&T popularization personnel by province.....	23
1.3 DEPARTMENTAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL.....	28
1.3.1 Total of S&T popularization personnel by department.....	28
1.3.2 Constitution of S&T popularization personnel by department.....	31
2 S&T POPULARIZATION VENUES AND FACILITIES	35
2.1 S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	35
2.1.1 Overview.....	36
2.1.2 Distribution of S&T museums or centers by region.....	38
2.1.3 Distribution of S&T museums or centers by department.....	40
2.2 S&T RELATED MUSEUMS.....	42
2.2.1 Overview.....	42
2.2.2 Distribution of S&T related museums by region.....	43
2.2.3 Distribution of S&T related museums by department.....	45
2.3 YOUTH S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	46
2.4 S&T POPULARIZATION FACILITIES IN PUBLIC PLACES.....	48
2.4.1 S&T popularization galleries.....	48
2.4.2 Urban community S&T popularization rooms.....	50
2.4.3 Rural S&T popularization sites.....	52
2.4.4 S&T popularization vehicles.....	54

3 S&T POPULARIZATION FUNDS 55

3.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION FUNDING..... 56

 3.1.1 *Raising of S&T popularization funds* 56

 3.1.2 *Utilization of S&T popularization funds* 59

3.2 RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY PROVINCE..... 60

 3.2.1 *Raising of S&T popularization funds* 61

 3.2.2 *Utilization of S&T popularization funds* 67

3.3 RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY DEPARTMENT..... 71

 3.3.1 *Raising of S&T popularization funds* 71

 3.3.2 *Utilization of S&T popularization funds* 74

4 S&T POPULARIZATION MEDIA..... 77

4.1 POPULAR SCIENCE BOOKS, MAGAZINES AND NEWSPAPERS..... 77

 4.1.1 *Popular science books* 77

 4.1.2 *Popular science magazines* 81

 4.1.3 *Popular science newspapers* 83

4.2 POPULAR SCIENCE PROGRAMMES BROADCASTED ON RADIO AND TV.....83

 4.2.1 *Popular science radio programs* 84

 4.2.2 *Popular science TV programs* 85

4.3 AUDIOVISUAL PRODUCTS AND WEBSITES FOR S&T POPULARIZATION... 86

 4.3.1 *Popular science audiovisual products* 86

 4.3.2 *Popular science websites* 88

4.4 POPULAR SCIENCE BOOKS..... 89

4.5 POPULAR SCIENCE WEIBO AND WECHAT PUBLIC ACCOUNT..... 90

5 S&T POPULARIZATION ACTIVITIES..... 93

5.1 SCIENCE AND TECHNOLOGY WEEK 94

 5.1.1 *S&T popularization Theme activities* 96

 5.1.2 *Funding of Science and Technology Week* 100

5.2 S&T POPULARIZATION LECTURES, EXHIBITIONS AND COMPETITIONS... 104

 5.2.1 *Overview* 104

 5.2.2 *S&T popularization lectures* 105

 5.2.3 *S&T popularization exhibitions* 108

 5.2.4 *S&T popularization competitions* 109

5.3 S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR TEENAGERS..... 111

5.3.1	Overview.....	111
5.3.2	Teenage S&T interest groups.....	112
5.3.3	Summer (winter) science camps.....	113
5.4	S&T OUTREACH OF UNIVERSITIES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS TO THE PUBLIC.....	114
5.5	INTERNATIONAL EXCHANGES IN S&T POPULARIZATION.....	117
5.6	PRACTICAL TRAINING.....	117
5.7	MAJOR S&T POPULARIZATION ACTIVITIES.....	118
6	S&T POPULARIZATION IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	119
6.1	CARRIERS OF S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP.....	119
6.2	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES PROMOTING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	121
APPENDIX 1	STATISTICAL REPORTING SYSTEM ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2017.....	123
APPENDIX 2	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2017.....	140
APPENDIX 3	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2016.....	161
APPENDIX 4	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2015.....	182
APPENDIX 5	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2014.....	203
APPENDIX 6	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2013.....	222
APPENDIX 7	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2012.....	241
APPENDIX 8	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2011.....	260
APPENDIX 9	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2010.....	279
APPENDIX 10	NATIONAL BASES FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION.....	298

**APPENDIX 11 SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUMS
BY REGION..... 301**

**APPENDIX 12 BENCHMARKS FOR CHINA’S CIVILIAN
SCIENTIFIC LITERACY..... 315**

**APPENDIX 13 NATIONAL S&T POPULARIZATION AND
INNOVATION CULTURE CONSTRUCTION PLAN FOR THE
13 TH FIVE-YEAR PLAN..... 325**

**APPENDIX 14 EXCELLENT COMMENTATORS OF THE
NATIONAL POPULAR SCIENCE EXPLANATION
COMPETITION IN 2017..... 339**

**APPENDIX 15 EXCELLENT MICROVIDEO LIST OF THE
NATIONAL POPULAR SCIENCE IN 2017..... 342**

**APPENDIX 16 EXCELLENT PROGRAMS OF THE NATIONAL
SCIENCE EXPERIMENTS’ EXHIBITION IN 2017..... 347**

**APPENDIX 17 EXCELLENT NATIONAL POPULAR SCIENCE
BOOKS LIST IN 2017..... 349**

综 述

一、科普工作和主要成效

2017 年是推进国家“十三五”发展规划的关键之年，在各部门、各地区的共同努力下，《“十三五”国家科技创新规划》《“十三五”国家科普和创新文化建设规划》实施顺利，全国科普事业各项工作稳步推进，总体呈现稳定向好的发展态势。2017 年度科普经费实现较快增长，全国科普经费筹集额 160.05 亿元，比 2016 年增长 5.32%¹。全国科普专职人员结构持续优化，2017 年科普专职人员 22.70 万人，比 2016 年增长 1.55%。其中，中级职称及以上或大学本科以上学历人员 13.95 万人，比 2016 年增长 4.59%；专职从事科普创作人员 14907 人，比 2016 年增长 5.36%；专职科普讲解人员 31200 人，比 2016 年增长 8.14%。科普场馆数量保持增长，全国共有科技馆、科学技术类博物馆 1439 个，比 2016 年增长 3.30%。其中，科技馆 488 个，科学技术类博物馆 951 个，分别比 2016 年增长 3.17%和 3.37%。

科普活动亮点纷呈，科普影响力不断扩大。通过科技活动周、科普讲座、科普展览、科普竞赛、科普培训等针对不同对象、内容丰富、形式多样的科普活动，《中国公民科学素质基准》广泛普及，2017 年度全国各类科普活动参与总人数达到 7.71 亿人次，比 2016 年增长 6.30%。参观科技馆和科学技术类博物馆两类场馆的人数达到 2.05 亿人次，比 2016 年增长 23.00%。中科院和科技部全国科学实验展演汇演、中国气象局“全国气象科技活动周”、国家林业局“全国林业科技活动周”、卫生计生委“健康中国行”、中国科协“全国科普日”等系列活动，多元化科普活动品牌体系逐步成型，影响力和辐射力不断提升。由此

¹本书中增长（减少）比例、占比等数值以四舍五入前的统计数据计算得出，结果可能与四舍五入后的数值计算有差异。

可见，我国科普工作以点多面广的格局对全社会产生着广泛的影响，促进了科学精神、科学思想、科学知识、科学方法的传播与实用技术的推广。

统计数据表明，2017 年全国科普工作以科普能力和创新文化建设为重点，实施效果总体良好，科技创新与科学普及协调发展，科普工作作为我国实现创新发展的重要一翼，对扎实推进国家创新驱动发展战略起到了有力的支撑作用。

1. 科普人员结构持续优化

2017 年全国共有科普人员 179.45 万人，比 2016 年下降 3.13%。每万人口拥有科普人员 12.91 人¹，比 2016 年减少 0.49 人。其中，科普专职人员 22.70 万人，比 2016 年增加 3464 人，占科普人员总数的 12.65%；科普兼职人员 156.75 万人，比 2016 年减少 6.14 万人，占科普人员总数的 87.35%。2017 年科普兼职人员共投入工作量 189.78 万人月，比 2016 年增加 2.33%；科普兼职人员人均投入工作量为 1.21 个月，比 2016 年增加 0.07 个月。

全国共有中级职称及以上或大学本科及以上学历的科普人员 99.68 万人，比 2016 年减少 2806 人，占科普人员总数的 55.55%，占比较 2016 年增加 1.59 个百分点。中级职称及以上或大学本科及以上学历的科普专职人员 13.95 万人，占科普专职人员总数的 61.45%，占比较 2016 年增加 1.79 个百分点；中级职称及以上或大学本科及以上学历的科普兼职人员 85.73 万人，占科普兼职人员总数的 54.69%，占比较 2016 年减少 1.51 个百分点。

女性在我国科普事业中发挥着越来越重要的作用。全国共有 72.13 万名女性科普人员，比 2016 年增加 6306 人，占科普人员总数的 40.19%，占比较 2016 年增加 1.60 个百分点。其中女性科普专职人员 8.80 万人，占科普专职人员总数的 38.76%，占比较 2016 年增加 2.02 个百分点；女性科普兼职人员 63.33 万人，占科普兼职人员总数的 40.40%，占比较 2016 年增加 1.55 个百分点。

农村科普人员数量出现小幅回升。全国共有农村科普人员 57.21 万人，占科普人员总数的 31.88%，占比较 2016 年增加了 1.04 个百分点。其中，农村科普专职人员 7.28 万人，农村科普兼职人员 49.93 万人。与 2016 年相比，农村科普专职人员增加 4436 人，农村科普兼职人员减少 3583 人。2017 年全国每万农村人口拥有科普人员数达到 9.92 人，比 2016 年增加 0.23 人。

科普创作人员数量小幅上升。专职从事科普创作的人员力量持续增强，为

¹根据国家统计局数据，截至 2017 年年底我国总人口 13.90 亿人。

我国科普内容资源的丰富和完善奠定了坚实基础。全国专职从事科普创作人员共计 14907 人，比 2016 年增加 759 人，占科普专职人员总数的 6.57%，数量上已经连续两年保持增长。同时，全国专职科普讲解人员队伍也连续两年保持较大增幅，2017 年人数达到 31200 人，比 2016 年增加 2348 人，占科普专职人员总数的 13.74%。

科普管理人员和科普志愿者有增有减。全国共有专职科普管理人员 4.91 万人，比 2016 年增加 2106 人，增幅为 4.48%。全国共有注册科普志愿者 225.60 万人，比 2016 年减少 59327 人，降幅为 2.56%。

2. 科技馆和科学技术类博物馆呈现良性增长态势

科技馆和科学技术类博物馆数量都有所增长。全国共有科技馆和科学技术类博物馆 1439 个，比 2016 年增长 3.30%，建筑面积增长 10.75%，展厅面积增长 13.72%，参观人数增长 23.00%。4 个指标数据均连续两年保持较大增幅。1439 个场馆中，科技馆 488 个，科学技术类博物馆 951 个，分别比 2016 年增加了 15 个和 31 个（表 1）。

表 1 2013—2017 年全国科普场馆数量					单位：个
年份	2013	2014	2015	2016	2017
科技馆	380	409	444	473	488
科学技术类博物馆	678	724	814	920	951
合计	1058	1133	1258	1393	1439

488 个科技馆建筑面积合计 371.07 万平方米，比 2016 年增长 15.74%；展厅面积合计 180.04 万平方米，比 2016 年增长 14.52%；参观人数共计 6301.75 万人次，比 2016 年增长 11.61%；年累计免费开放天数 10.28 万天，比 2016 年增长 9.03%。上述 4 个指标连续两年保持了较为强劲的增长态势。实现门票收入共计 2.78 亿元。

951 个科学技术类博物馆建筑面积合计 658.58 万平方米，比 2016 年增长 8.13%；展厅面积合计 319.99 万平方米，比 2016 年增长 13.27%；参观人数共计 14193.47 万人次，比 2016 年增长 28.85%。年累计免费开放天数 21.53 万天，比 2016 年增长 3.83%。上述 4 个指标连续两年增长。实现门票收入共计 15.91 亿元。

全国共有青少年科技馆站 549 个，比 2016 年减少 7.89%。

在公园、社区、图书馆、体育场所等公共场所引入科普宣传设施，可以促

进科普能力提升。全国公共场所的科普宣传设施建设工作从数量表现上看总体欠佳，各项调查指标均出现不同程度下降。全国城市社区科普（技）专用活动室 7.14 万个，比 2016 年减少 15.77%；农村科普（技）活动场地 34.23 万个，比 2016 年减少 1.24%；科普宣传专用车 1694 辆，比 2016 年减少 10.75%；科普画廊 17.54 万个，比 2016 年减少 16.54%。

3. 以政府财政拨款为主的科普经费稳定增长

2017 年全社会科普经费筹集额 160.05 亿元,比 2016 年增加 8.08 亿元,增幅为 5.32%。从科普经费筹集渠道看,来自公共财政的经费支持是全国科普经费筹集的最主要来源,政府部门在支持我国科普事业中充当了引领角色。各级政府财政拨款共计 122.96 亿元,比 2016 年增长 6.23%,占全社会科普经费筹集额的 76.82%。在政府拨款的科普经费中,科普专项经费 62.69 亿元,比 2016 年增长 1.11%。全国人均科普专项经费 4.51 元,比 2016 年增加 0.03 元。捐赠额共计 1.87 亿元,比 2016 年增加 0.30 亿元,增长 19.22%。自筹资金 28.81 亿元,比 2016 年增加 4.38%。其他筹集额 6.38 亿元,比 2016 年减少 10.49% (表 2)。统计数据显示,除其他收入来源以外,政府拨款、社会捐赠、自筹资金自 2016 年以来连续两年实现增长,因此,“十三五”以来我国科普经费整体上获得了较为稳定的保障。

表 2 2013—2017 年全国科普经费筹集额及构成

单位：亿元

年份	2013	2014	2015	2016	2017
筹集额	132.19	150.03	141.2	151.98	160.05
政府拨款	92.25	114.04	106.66	115.75	122.96
捐赠	0.97	1.60	1.12	1.57	1.87
自筹资金	33.32	27.27	25.74	27.60	28.81
其他收入	5.77	7.10	7.72	7.13	6.38

全国科普经费使用额共计 161.36 亿元，比 2016 年增加 6.01%。每万人口使用的经费额度为 11.61 万元，比 2016 年增加 0.60 万元。其中，行政支出 24.43 亿元，比 2016 年下降 2.38%，占使用总额的 15.14%；科普活动支出 87.59 亿元，比 2016 年增长 4.59%，占使用总额的 54.28%；科普场馆基建支出 37.41 亿元，比 2016 年增长 10.54%，占使用总额的 23.19%；其他支出 11.85 亿元，比 2016 年增长 23.41%，占使用总额的 7.35%。从科普经费的使用情况可以看出，开展