



Research on Entrepreneurship in
Sharing Economy Based on Craftsman Spirit

基于工匠精神的共享经济 领域创业研究

赵立祥 等 著



科学出版社

基于工匠精神的共享经济 领域创业研究

赵立祥 等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书主要阐述了共享经济发展以及共享经济领域创业成功与工匠精神的关系问题。这些问题主要有：共享经济为何突然在世界和中国呈现爆发式的增长？其发展动因是什么？共享经济发展中存在哪些问题？为何共享经济领域部分创业者失败了？今后共享经济将如何发展？在共享经济领域创业要注意哪些问题？世代传颂的工匠精神要点有哪些？工匠精神能为共享经济领域创业成功提供哪些帮助？成功创业者创业过程中的工匠精神精彩之处在哪里？共享经济领域创业中的工匠精神如何体现？工匠精神特殊要点是什么？共享经济领域创业的工匠精神与现有创业教育有何关系？共享经济领域创业的工匠精神如何培养？培养途径有哪些？

本书可作为现在及未来打算创业，特别是打算在共享经济领域创业的在校专科生、本科生、研究生（包括 MBA 学生）的创业教育教材或者参考书，也可以作为创业研究学者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

基于工匠精神的共享经济领域创业研究 / 赵立祥等著. —北京：科学出版社，2019.3

ISBN 978-7-03-059241-5

I. ①基… II. ①赵… III. ①创业—研究—中国 IV. ①F249.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 249408 号

责任编辑：张 震 孟莹莹 范慧敏 / 责任校对：赵桂芬

责任印制：吴兆东 / 封面设计：无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京中石油彩色印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2019 年 3 月第 一 版 开本：720×1000 1/16

2019 年 3 月第一次印刷 印张：9 1/2

字数：192 000

定价：80.00 元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

前言

共享经济和工匠精神是当前两个研究热点。

党的十九大报告提出，“在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能”。共享经济已连续两年被写进政府工作报告，发展共享经济是“十三五”规划确定的目标。可以说，共享经济正在从一个新鲜事物变成我们生活的一部分。

十九大报告中还提出了“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。

2016年12月28日，中国人民大学发布了《2016中国大学生创业报告》。报告通过一项覆盖全国31个省（自治区、直辖市）1767所高校43万多名在校或刚毕业大学生的大规模问卷调查发现，随着“互联网+”和“双创”等政策的落地，当前中国大学生创业意愿高涨。报告显示，89.8%的在校大学生曾考虑过创业，18.2%的大学生有强烈的创业意向。有12万名大学生正在创业或曾有过创业经历，占调查总人数的28%（新华网，2016a）。

2011~2016年，中国大学生创业率已经翻了一番，达到3%。目前中国大学生创业成功率最高的是浙江大学的学生，但也仅有5%，和国际平均水平及欧美发达国家之间的差距很大，欧美国家大学生创业成功率约为20%。《2016年大众创业万众创新发展报告》中指出，近几年退出市场的“夭折”企业平均寿命为6.09年，寿命在5年以内的接近六成（宋若冰，2017）。

2015年开始，共享单车成了最具风口性质的创业领域。但是2017年至2018年初，悟空单车、酷骑单车、小蓝单车等相继倒闭。在2018年一年里，共享单车最大的两家公司，摩拜单车在一场美团主导的收购中被短暂拯救，作为美团的负资产而存在；ofo则因对市场规模、外部环境和自身能力的错判，其企业生命已进入倒计时。共享单车行业的大潮退去，人们不禁要问共享经济是否发展错了？

本书作者认为，共享经济企业能够迅速拔地而起，处在风光无限时期的经营手法肯定是有值得总结和学习的内容；而其快步滑入举步维艰的境地，甚至走向破产边缘，说明以工匠精神打造共享经济的研究应该开展起来。

本书的主要资料来源于2018年前，其中总结了ofo和摩拜发展初期和中期的一些做法，以说明工匠精神的哪些内容可以用到共享经济领域初创企业经营管理中；而2018年后以ofo和摩拜为代表的共享经济的发展出现的急剧变化，说明其经营者们的很多做法背离了以工匠精神打造共享经济的创业的规律。由于时间关

系，本书没有总结 ofo 和摩拜为代表的共享单车后期的做法应总结的教训，这些工作将留在未来完成。

纵观不同历史时期、不同国家，凡是被称为具有工匠精神的人，一定伴随着其独具匠心，甚至称颂后世的卓越产品。在总结这些卓越产品的制造过程中，现代人从精神、道德、文化、制度、知识等方面进行了探讨。其知识方面的探讨最具有“靶向效果”，也就是说可以帮助人们直接将这些产品仿制出来。但即使是古代人的产品，我们现代人也不能轻易仿制出来，这里面受到了隐性知识干扰，现代人在不能得到全部相关知识情况下，即使是仿制也是很困难的。解决工匠精神在各行各业各领域的知识化，是当前研究工匠精神要重点解决的问题。

从工匠精神视角看，创业也是创业者成为一个好工匠的过程，创业项目就是其产品，如能将某个创业项目最终创造成一个被世人认可的企业，这个人就被称为企业家，而这个过程也是工匠精神体现和发挥的过程。

如果说对已经存在的产品生产知识的探讨，由于存在诸多隐性知识而感到困难，那么对于创业，特别是共享经济领域的创业是一个新兴领域的创业，大量知识需要整理，其中不但含有大量隐性知识，还兼有未来不确定性，所以将其基本知识系统整理出来，这是使创业教育具有实践意义，即“靶向效果”的必然要求，也是创业领域贯彻工匠精神要解决的问题。

虽然关于共享经济和工匠精神研究的文章很多，但是从两者的关系视角展开研究的文章还尚未见到。将两者建立起关系，解决共享经济领域创业的问题，是本书的目标。

现在创业者很多都是大学毕业生或者在校大学生。如何快速汲取自己和他人在创业中的经验教训，选好突破口，迅速做出一个可持续发展的创业项目是大家最关心的事情。

本书从理论和实践两方面研究共享经济发展的必然性，从成功和失败案例中发现、总结出此领域创业所需要的新的工匠精神内容。

本书为发展共享经济以及在该领域创业提供较为全面的知识铺垫，又为工匠精神实质的挖掘以及如何在共享经济领域里应用工匠精神提供新的认识。

本书总结的工匠精神为大学生在共享经济领域创业提供新的思想武器。

本书受北京工业大学 2015 年研究生精品课程建设“创业计划与实战”项目（CR2015-015）、国家自然科学基金项目“自组织演化视角下的企业战略转型：能力系统衍生与成长过程——基于高端装备制造业的实证”（71772009）、北京市社会科学基金青年项目“新形势下北京市国有企业的改革转型路径优化研究”（17GLC070）、北京市教委社科一般项目“北京市竞争性国企混合所有制改革推进实施策略研究”（SM201710005001）的资助。

参加本书撰写的有北京工业大学经济与管理学院、北京工业大学北京城市副中心研究院的教师赵立祥、钱婷和研究生冯凯丽、王丽丽、张雪红、赵蓉、许惟礼、曲晓霞、邵馨慧、于淼、刘国杰、王文杰、杨楚潇，以及北京航天自动控制研究所的赵博、王婧。全书由赵立祥统稿。

书中不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

赵立祥

2019年1月

目 录

前言

第 1 章 绪论	1
1.1 大学在培养企业家精神中担当重要角色	1
1.2 共享经济成为创业领域一个新风口	2
1.3 共享经济发展带来如何将工匠精神融入创业过程的思考	3
第 2 章 共享经济及其发展	7
2.1 共享经济	7
2.2 共享经济发展的经济学解析	9
2.2.1 增加供给	9
2.2.2 满足需求	10
2.2.3 增加社会经济福利	11
2.3 共享经济发展的机理分析	12
2.3.1 相关背景	12
2.3.2 共享经济运行机理	16
2.4 共享经济发展的驱动力分析	17
2.4.1 开展共享经济发展驱动力分析研究的原因	17
2.4.2 已有共享经济发展的要因汇总	19
2.5 基于推拉理论的共享经济发展驱动力分析	25
2.5.1 推拉理论	25
2.5.2 基于推拉理论的国际上共享经济兴起主要驱动力分析	27
2.5.3 基于推拉理论的中国共享经济兴起的主要驱动力分析	33
2.5.4 基于推拉理论的中国共享单车兴起的主要驱动力分析	46
第 3 章 当前中国共享经济发展的主要问题及未来发展方向	58
3.1 共享经济发展中的主要问题	58
3.1.1 共享单车	58
3.1.2 其他共享经济创业项目存在的主要问题	63

3.2 共享经济创业项目未来的发展	67
3.2.1 共享经济创业项目下消费者需求与供给分析	67
3.2.2 共享经济创业项目的展望	75
第4章 共享经济创业项目风险分析	77
4.1 一般创业项目投资风险重点控制指标的文献综述	77
4.1.1 国外文献综述	77
4.1.2 国内文献综述	78
4.1.3 指标统计与分析	79
4.2 共享经济创业项目投资风险重点控制指标	83
4.2.1 共享经济创业项目投资理念	83
4.2.2 投资者对共享经济行业的投资风险关注点	85
4.2.3 投资者对共享经济项目的投资风险关注点	87
4.3 共享经济创业项目的投资风险指标	89
4.4 三个共享单车企业的投资风险分析	90
第5章 共享经济领域创业中的工匠精神	93
5.1 中国历史上的工匠精神	93
5.1.1 中国历史上工匠的由来	93
5.1.2 传统工匠精神的要素	94
5.2 工匠精神和创业者的内涵	97
5.2.1 工匠精神的内涵	97
5.2.2 创业者及相关概念的内涵	101
5.3 共享经济创业活动中所需要的工匠精神	102
5.3.1 创业活动中的工匠精神	102
5.3.2 共享经济创业活动中的工匠精神内涵	104
5.4 共享经济创业活动中的工匠精神如何体现	105
5.4.1 影响共享经济创业项目成功率的关键因素确立	105
5.4.2 共享经济创业项目成功关键因素的障碍确定	105
5.4.3 共享经济创业项目成功关键因素的障碍突破	106
5.4.4 共享经济创业项目成功关键因素体系的认识	107
5.5 工匠精神在共享经济创业中发挥作用的案例	108
5.5.1 ofo 小黄车	108
5.5.2 焦耳川式快餐	112
5.5.3 两个案例工匠精神的总结	117

第 6 章 共享经济领域创业中的工匠精神培养	118
6.1 创业中的工匠精神培养的特征	118
6.1.1 工匠精神要点	118
6.1.2 创业活动中特别强调的三点工匠精神	123
6.2 共享经济领域创业中的工匠精神培养的桥梁	125
6.2.1 创业知识和共享经济特有的知识	125
6.2.2 创业警觉性和共享经济特有的创业警觉性	127
6.2.3 创业机会识别能力和共享经济特有的创业机会识别能力	128
6.2.4 创业资源网络和共享经济领域创业资源网络	129
6.3 共享经济领域创业中的工匠精神主要培养途径	130
6.3.1 传统工匠精神培养途径	130
6.3.2 隐性知识探究和破解能力培养途径	132
6.4 构建共享经济发展网络	135
参考文献	137

第1章 绪 论

1.1 大学在培养企业家精神中担当重要角色

2017年9月8日,中共中央、国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。意见共分十大部分、29条,其中第九部分的题目是“加强优秀企业家培育”,里面具体包括3条意见。

第25条:加强企业家队伍建设规划引领。遵循企业家成长规律,加强部门协作,创新工作方法,加强对企业家队伍建设的统筹规划,将培养企业家队伍与实施国家重大战略同步谋划、同步推进,鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出,在实践中培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。

第26条:发挥优秀企业家示范带动作用。总结优秀企业家典型案例,对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家,以适当方式予以表彰和宣传,发挥示范带动作用。强化优秀企业家精神研究,支持高等学校、科研院所与行业协会商会、知名企业合作,总结富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长规律。

第27条:加强企业家教育培训。以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行行为重点,加快建立健全企业家培训体系。支持高等学校、科研院所、行业协会商会等开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训,全面增强企业家发现机会、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。建立健全创业辅导制度,支持发展创客学院,发挥企业家组织的积极作用,培养年轻一代企业家。加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度。搭建各类企业家互相学习交流平台,促进优势互补、共同提高。组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训(新华网,2017a)。

从以上可以看出,大学肩负着企业家培养的任务,大学生中不乏优秀企业家的幼苗,在大学学习的在职人员(如MBA学生)中也有很多人正在创业。如何培养出具有创新创业能力的大学生,帮助和激励他们走上创新创业的道路是各个大学创新创业管理领域的教师和科研人员需要下大力气完成的重要科研任务。

成功创办一个乃至数个企业是成为一个优秀企业家的必备条件。在企业创办

中成长是优秀企业家的必然经历，它既包括实践过程也包含理论认识过程，从大批创业者的成长经历总结出成功创业的经验既可以帮助创业者成长起来，也是优秀企业家精神的重要内容之一。所以尚未走上企业家道路的人首先要了解如何从成功企业家身上汲取创办企业的经验。

尽管成长为企业家可能会经历小商小贩的创业阶段，但这里所说的创业不是指成为一个小商小贩的创业者。途家（全球公寓民宿预订平台）联合创始人、CEO 罗军认为，创业者天生有三大坎：一是找到合适行业；二是找到真正行业的突破点；三是会管理（张弘一，2017）。

罗军所谈的三点在不同历史时期，其内容是不同的，但总目标都是讲如何成长为一个优秀企业家。

1.2 共享经济成为创业领域一个新风口

2015 年 11 月 10 日，在中央财经领导小组会议上，习近平指出：“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力，推动我国社会生产力水平实现整体跃升。”（新华网，2016b）

供给侧结构性改革就是从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要，促进经济社会持续健康发展。

2015 年夏季达沃斯论坛上，李克强提到“分享经济是拉动经济增长的新路子”。2016 年 3 月，分享经济首次出现在政府工作报告中，李克强明确提出“支持分享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来”，“促进”“支持”共享经济的发展；2016 年 4 月，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》，宣布“鼓励发展共享经济新模式”，提出“要从消费、就业、供给、创新、基础设施提升、政府公共服务保障等方面促进共享经济的发展”。可见共享经济已成为“新常态”下中国经济发展的新亮点，将助力中国经济实现“换挡升级”（商务部网站，2016）。

在 2017 年 11 月 15 日国家发展和改革委员会（以下简称国家发展改革委）召开的新闻发布会上，国家发展改革委新闻发言人孟玮介绍，“去年全国共享经济市场交易额约为 3.45 万亿元，主要业态涵盖共享单车、民宿短租等，领域内也涌现出一批具有代表性的平台企业，部分企业已经走到市场前列，被赞誉为新时期的中国名片”。未来几年，我国的共享经济将继续保持年均 40% 左右的高速增长（北京商报，2017）。根据《2016 年度中国“共享经济”发展报告》，中国共享经济图谱涉及交通、餐饮、住宿、物流、知识技能、金融、生活服务共享七大领域，相关手机应用超过了 100 个（陈礼腾，2017）。

1.3 共享经济发展带来如何将工匠精神融入创业过程的思考

据媒体公开报道,截至2017年底已有6家共享单车企业倒闭了,其中,小蓝单车素来以“体验好、管理精细”自居(新华网,2017b)。

人们不禁会问,既然共享经济这么好,创业者又都极力将自己的产品做精、做细,从事共享经济的企业为何还会倒闭?

表面上看,所有共享单车企业都在打造满足消费者需求的亮点产品,但是有学者认为,倒闭的共享单车企业创业之初就给今天的倒闭埋下了伏笔。这里总结了他们的三点理由。

第一,倒闭的共享单车企业的创业行为是一次标准的跟风创业行为,缺乏理性。

第二,倒闭的共享单车企业创业者缺少对商业本质秩序的基本认识。

第三,倒闭的共享单车企业创业者被侥幸和资本冲昏了头脑。

上述三点用一句话表达就是他们缺少创业知识,更缺少共享经济领域创业知识。

自古以来工匠精神一直被传颂。一谈到工匠精神,人们自然会想到德国、日本等制造强国在产品制造过程中对产品的精雕细琢、对制造的精益求精。但随着互联网深入发展,工匠精神从制造环节向前、向后延伸至研发、制造、营销、物流、服务的每一环节,在产业间从制造业延展至商业、金融业、服务业乃至社会的各行各业。也就是说,工匠精神不仅体现在物质生产领域,而且体现在非物质生产领域。现代意义上的工匠精神应用范围已经扩展至社会的各行各业,具有工匠精神的受众不仅仅只是技术工人,而应是每一个劳动者乃至企业、产业和整个社会(李海舰等,2016)。

创业中的工匠精神研究,重点是工匠精神应用到各行各业的作用是什么?作用途径有哪些?创业中需要什么样的工匠精神?创业知识中包含了什么工匠精神?共享经济是个大潮,在共享经济商业模式还未成熟之际就投入到这个大潮中来,失败的风险极大!部分共享单车企业得到了投资者的青睐,首先是占了捷足先登的优势,除此之外他们身上还有许多值得现代年轻人学习,也值得学者总结的地方。不论成功者还是失败者的身上都浸透着顽强拼搏的工匠精神,同时我们也发现成功的创业者在自己的创业过程中赋予了工匠精神新的内涵。

为此我们创作了此书,目的是帮助年轻人认清共享经济的本质和特征,同时

认清共享经济领域创业对创业者工匠精神的特殊要求,以使准备创业的年轻人在平时更好、更自觉地储备创业所需要的知识和能力。

本书主要回答以下几个问题。

(1) 共享经济发展的动因是什么?有哪些?

(2) 成功的共享经济创业项目的发展条件有哪些?创业项目失败的主要原因是什么?

(3) 共享经济创业项目要控制哪些主要风险?

(4) 什么是工匠精神?什么是共享经济领域创业的工匠精神?大学生在共享经济领域创业如何发挥工匠精神?

(5) 如何在平时培养共享经济领域创业所需要的工匠精神?

本书从以下几点做出了尝试。

第一,为何说共享经济领域今后仍将是主要创业领域?

本书首先在理论方面展开研究。我们用生产资料所有权、经营权和使用权的分离解释共享经济发生的经济学和管理学的背景;用供需双方的点对点对接解释共享经济在解决供需不平衡矛盾中的作用;用过剩产能的利用和提高物品使用效率解释共享经济在供给侧结构性改革的价值创造中的作用;用均衡理论解释共享经济发展给消费者带来的社会福利等。

第二,构建国外和我国共享经济以及共享单车出现和发展的驱动力分析模型。

本书采用文献汇总法,将已有的有关共享经济发展的中英文文献进行了汇总,基于推拉理论构建了国外和我国共享经济出现以及共享单车出现和发展的驱动力分析模型。该模型为人们认清共享经济发展的必然性提供了分析工具,也为创业者主动适应共享经济发展趋势,从中找到共享经济创业发力点提供了思路。

第三,分析共享经济发展现状和存在的主要问题。

以共享单车为例,从用户、企业和社会三个方面分析共享经济发展中存在的问题,从共享单车企业创业者和学者两方面总结了共享经济创业项目的失败原因。从共享经济创业项目下消费者需求与供给两方面分析了共享经济领域创业的关键要素。需求方面包括:痛点和刚需。供给方面包括:甜点、亮点、精致、极致、营销和规模效应。以共享单车企业为例展望了其今后的发展。

第四,总结投资者视角下共享经济创业项目风险关注点。

由于共享经济创业项目失败的直接原因很多都是失去了资金支持,我们基于创业投资的风险分析理论,总结出投资者眼中的共享经济创业项目的主要关注点,比较了 ofo 小黄车、摩拜单车、小蓝单车的主要风险,从中领悟投资者为何会投资给某个项目,而不投给其他项目。

第五,提出共享经济领域创业的工匠精神内涵。

将创业项目作为产品,将创业者看成工匠,我们对创业者如何汇集社会资源、将创业项目做成一个好企业的关键点以及其中的工匠精神进行探讨。

本书总结和分析已有对工匠精神内涵理解的四个维度,指出其中的知识维度是各个领域落实工匠精神最需要突破的环节,突破的难点在于其不同领域(新领域)特殊知识中诸多隐性知识的存在。而共享经济是新领域,存在各种竞争,创业又是最具有不确定性的活动,这两部分与隐性知识相加,是共享经济领域创业不易成功的根本原因。所以,将共享经济领域创业所需知识系统表达出来,其中的显性知识和隐性知识分别是什么?其不确定性又是什么?这就是共享经济领域创业的工匠精神知识化内容。

创业者素质是投资者最关注的,由共享经济创业活动的特殊性,得出共享经济领域创业对创业者特殊知识和系统知识快速掌握和吸纳的要求;在此基础上,本书将共享经济领域创业已知的知识与工匠精神知识层面的内容建立起联系,指出共享经济领域创业的工匠精神基本内容,并分析共享经济创业活动中的工匠精神应体现的几个重点方面。本书以 ofo 小黄车和焦耳川式快餐的发展为例,分析工匠精神作用发挥的过程和要点。

第六,提出关于如何培养共享经济领域创业中的工匠精神的建议。

创业过程是创业者学习并成为一个好工匠、成功工匠的过程。针对在校大学生创业实践知识不足,本书首先提出传统工匠精神在做人、做事、成功做事方面的要点。接着提出创业活动中特别需要强调的关于工匠精神的三点,即系统思维和思考能力、隐性知识探究和破解能力、不确定性应对能力。其次提出共享经济领域创业中的工匠精神培养的桥梁,即共享经济特有的创业知识、共享经济特有的创业警觉性、共享经济特有的创业机会识别、共享经济领域创业的资源网络。最后提出共享经济领域创业中的工匠精神主要培养途径,即学校、家庭、社会在传统工匠精神的做人、做事、成功做事方面培养的责任;提出实践是隐性知识探究和破解能力培养的主要途径,即创业者在创业前应该有几年的工作(实践)经历,通过在不同领域、不同岗位上的实践,熟悉和了解隐性知识在不同领域的表现形式、汲取隐性知识的难点以及破解隐性知识的方式方法。

通过上述内容本书总结出,共享经济领域创业中的工匠精神就是,以闲置资源利用、闲置生产能力利用和提高物品效率中的商机发现为引力,以互联网平台利用为手段,在信息不充分以及环境不确定性情况下做出以高可靠性决策为突破的由知识和思维方法组成的系统。

如果说本书前半部分对共享经济发展的梳理能让创业者明确在该领域哪些地方发力,那么后半部分关于工匠精神与共享经济关系的内容则是告诉创业者在共享经济领域创业如何发力。

我们期待着今后的创业者在发挥不屈不挠工匠精神的同时能少走弯路，在共享经济领域创造出更多解决人们实际问题的项目，并尽快发展起来。若本书能在此过程中发挥一些参考作用，提供一些有借鉴价值的思路，我们将感到欣慰。

第2章 共享经济及其发展

2.1 共享经济

共享经济，有广义和狭义之分。

广义共享经济是指利用互联网共享平台，依靠多边互动，以使用权共享为背景，以整合海量闲置资源和闲置生产能力、提高物品使用效率等为手段，以满足个性需求、创造新价值为基本特征的经济形态总和。

狭义共享经济是指利用互联网共享平台，依靠多边互动，以使用权共享为背景，以整合海量闲置资源为手段，以满足个性需求、创造新价值为基本特征的经济形态总和（赵满华，2016）。

本书所述共享经济均为广义的共享经济。

共享经济（sharing economy，也有学者将其译成分享经济）这个术语是由美国得克萨斯州立大学社会学教授马科斯·费尔逊（Marcus Felson）和伊利诺伊大学社会学教授琼·斯潘思（Joel Spaeth）于1978年发表的论文“Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity Approach”中提出的“协作消费”（collaborative consumption）而演化来的（Felson and Spaeth, 1978）。

正如前面所分析的，共享经济是闲置资源和产能过剩背景下形成的“供给方提供闲置资源+共享平台获取收益+需求方暂时享有使用权”的新型经济业态。随着国内共享经济的实践深入，其内涵正趋于丰富、宽泛，“闲置产能”的概念开始弱化，供需方两端以提高资源使用效率为基本原则。依据商品来源不同，我国现有共享经济形式可分为：以共享单车为代表的新增资源类和以滴滴出行等为代表的闲置资源类。

随着共享经济正式被列入国家的战略规划，共享经济带动了一大批行业的发展，共享经济已经涉及人们的衣、食、住、行、教育、金融、生产等多个领域。其中，①共享交通包括滴滴出行、易到用车、神州专车等；②共享单车包括 ofo 小黄车、摩拜单车、永安行、小蓝单车、酷骑单车等；③共享房屋包括游天下、蚂蚁短租、小猪短租、途家等；④共享餐饮主要包括我有饭、妈妈的菜、蹭饭、觅食、私厨、爱大厨等；⑤共享物流包括闪送、达达物流、E 快送、人人快递、菜鸟物流、一号货的、如风达等；⑥共享金融包括人人贷、人人投、众筹网、陆金所、互贷网等；⑦共享教育主要包括国家教育资源公共服务平台、优学空间、学海网、作

业帮、网易云课堂、智慧书房等；⑧共享生产的代表项目包括沈阳机床、阿里巴巴淘工厂、航天云网、海创汇等（贵阳沪办，2017）。

根据国家信息中心分享经济研究中心和中国互联网协会分享经济工作委员会（2018）、张新红和于凤霞（2018）、北京商报（2017）、首席财务官编辑部（2016）、紫光阁记者（2017）、艾瑞咨询（2017）、比达咨询（2017）、鲍世赞和蔡瑞林（2017）、蔡余杰和黄禄金（2015）、蔡楚君（2016）、赵致萱（2017）、张通（2017）、张琦（2017）、杨帅（2016）、杨雨薇（2017）等的报道和研究成果，本书将中国主要代表性共享经济创业项目和项目共享的内容以及资源利用和效率提高的内容整理成表 2-1 和表 2-2。

表 2-1 中国代表性共享经济创业项目

共享领域	具体共享领域	部分代表性平台
衣	服饰	衣 23、幸福纪、国玉金福、中钢珠宝等
	家居	闲鱼、转转、街电、猎趣、宝宝树、想享等
食	餐饮	我有饭、妈妈的菜、蹭饭、觅食、私厨、爱大厨等
住	住房	游天下、蚂蚁短租、小猪短租、途家等
	办公	SOHO3Q、方糖小镇、米域 MIXPACE、海星客、优办等
	其他	Airparking、ETCP、有车位等
行	小汽车	滴滴出行、易到用车、神州专车、PP 租车、友友租车等
	大巴车	接我巴士、小猪巴士、考拉班车、哈罗同行等
	自行车	摩拜单车、ofo 小黄车、永安行、小蓝单车、酷骑单车等
	快递	闪送、达达物流、E 快送、人人快递、菜鸟物流等
教育文化	教育	国家教育资源公共服务平台、优学空间、学海网、作业帮、网易云课堂、智慧书房等
	文化	喜马拉雅、知乎、豆瓣、分答等
生产	制造	沈阳机床、阿里巴巴淘工厂、航天云网、海创汇等
	技能	猪八戒、在行、K68、时间财富、威客中国等
	金融	网贷：陆金所、红岭创投、宜信、人人贷、点融网等 众筹：京东众筹、天使汇、点名时间、淘宝众筹等
其他	医疗	春雨医生、丁香园、平安好医生、杏仁医生等
	服务	河狸家、58 到家、wifi 万能钥匙、阿姨帮、爱车邦

表 2-2 中国代表性共享经济创业项目共享的内容以及资源利用和效率提高的内容

共享领域	平台名称	共享标的	共享的内容以及资源利用和效率提高的内容
衣	衣 23	商品使用价值	让原服饰所有者通过共享服饰使用权获取部分资金回报，让需求方低成本地获得了目标服饰的使用权，有效满足了需求，避免了过度消费
	闲鱼	闲置物品再利用	充分利用二手闲置物品的价值，通过平台精准对接供需，发挥闲置二手物品的价值，避免了资源的浪费