



获得全面的发展

——企业管理中的新发展观研究

◎ 郭艳艳 著

获得全面的发展

——企业管理中的新发展观研究

郭艳艳 著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

获得全面的发展：企业管理中的新发展观研究 / 郭艳艳著. — 北京：九州出版社，2018.5
ISBN 978-7-5108-7066-8

I. ①获… II. ①郭… III. ①企业管理 IV.
① F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 108617 号

获得全面的发展：企业管理中的新发展观研究

作 者 郭艳艳 著
出版发行 九州出版社
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话 (010)68992190/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupress.com
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷 三河市华晨印务有限公司
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 16 开
印 张 17.25
字 数 281 千字
版 次 2018 年 5 月第 1 版
印 次 2018 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5108-7066-8
定 价 61.00 元



前言

在中国进入市场经济的最初阶段，市场还不健全，竞争对手大都十分弱小，不少企业借助某一环节或某一突出优势的运作特色，攻城略地，不断取得骄人的战绩，这使不少企业和企业经营者产生一种错觉，认为某一环节的优势可以控制整个企业的命运。但在日益开放的今天，在中国加入WTO的第十八个年头里，企业和个人的任何弱点都会导致自己在国际化竞争中被打败、被淘汰。可以说，社会越开放，我们面对的竞争对手越多、实力越强，就越需要全面发展以弥补弱点。

企业是国家的经济细胞，也是国家强盛的重要标志之一。当今世界，企业间的竞争日趋激烈，我国企业的管理者要有强烈的危机意识和竞争意识，必须从人、财、物、信息、产、供、销、战略等各方面全方位地提升我国企业的管理水平，力争建成一批世界知名的和有国际影响力的中国企业，这批企业将是中国的基础和重要保障。随着国家化程度的加深，我国急需一批具有系统的工商管理知识和国际化视野且深谙国情的企业家，这一群体将成为我国企业走向国际化的希望。企业的中高层管理者是这一批企业家群体的预备军，因此应该从我国企业的中高层管理者中培育这个群体。

做企业，应该先“精”后“强”再“大”，并持续地控制风险，只有这样才能保证企业之树长青。要做到这些，一个关键的因素就是对管理知识的正确运用，以及树立起全面发展的企业管理观念。但无论企业、企业管理者还是企业员工个人都在不同程度上存在着缺点和不足，这时候“全面发展”的新发展观就更为重要，因为可以最大限度地避免“短板效应”造成的不良后果。不管个人还是组织，要保持充沛的竞争力，不能单靠在某一方面的超群和突出之处，而是要看整体的状况和实力，看它是否存在某些突出的薄弱环节。劣势影响优势，劣势决定生死，这是企业之间市场竞争的残酷法则。

基于以上认识，本书第一章从我国企业管理面临的挑战和未来发展趋势，讨论在当今全球化互联互通发展的大环境中大数据、知识经济及我国

生态文明发展对企业管理提出的新要求，明确企业管理在未来发展中的新趋势。第二章具体明确企业创新管理的内涵、形成、发展、影响因素，并且正视我国企业在创新管理中出现的问题。第三章内容是企业管理全面发展观的现实和理论基础，即国家、企业自身和企业员工对全面发展的共同诉求，以及系统理论、临界点效应、破窗原理、瓶颈效应、黏结效应、底洞效应等科学原理对“全面发展”的强调。第四章到第八章是本书的中心内容，分别阐释全面发展和管理这一新理念的五大方面——开放式服务、人力资源管理、资本运营、企业文化和组织结构创新，每一方面都是企业管理全面发展的一个重要章节，并在基础概念介绍和理论分析中辅以大量鲜活的实际案例和故事，便于读者理解和运用，同时希望广大读者可以以书中所说印证自身，丰富自己的管理观念或工作理念。

郭艳艳

2018年1月

于河南理工大学能源经济研究中心

目 录

第一章	企业管理面临的挑战与未来发展趋势	/ 001
第一节	企业管理面临的多方挑战	/ 001
第二节	企业管理未来的发展新趋势	/ 025
第二章	对企业创新管理的理解	/ 038
第一节	创新与企业创新管理的内涵	/ 038
第二节	企业创新管理的形成、发展与影响因素分析	/ 042
第三节	我国企业创新管理的现状	/ 046
第三章	企业全面发展的必要性与理念	/ 049
第一节	国家、企业与个人对全面发展的要求	/ 049
第二节	企业全面发展的相关理念	/ 056
第四章	以开放式服务为产品促进企业的全面发展	/ 063
第一节	开放式服务与创新	/ 063
第二节	由内部向外部的延伸式创新服务	/ 079
第三节	建立服务型商业模式	/ 093
第四节	开放式服务创新案例	/ 106
第五章	以员工幸福为管理目标促进企业的全面发展	/ 131
第一节	重视对员工的素质培养	/ 131
第二节	明确人力是资源而不是成本	/ 139
第三节	应用 E-HR, 为员工选择合适的岗位	/ 143
第四节	建立合理的晋升机制	/ 148

第六章 以资本运营促进企业裂变式发展 / 150

第一节 企业资本运营的概念及特点 / 150

第二节 资本运营的最高形态——产权资本运营 / 156

第三节 产权资本运营的三种具体方式 / 160

第四节 重视无形资本运营的新发展观 / 191

第七章 以建设企业文化促进团队凝聚力发展 / 202

第一节 企业文化是最重要的凝聚力 / 202

第二节 注重企业高层经营者的管理哲学修炼 / 210

第三节 确立以调研分析为基础的企业文化建设目标 / 222

第四节 发动员工力量, 调动一切积极因素 / 224

第八章 以组织结构创新促进企业长远发展 / 226

第一节 企业组织结构概述 / 226

第二节 选择合适时机确保成功的组织结构创新 / 235

第三节 企业组织结构创新的进程选择 / 241

第四节 企业组织结构创新的风险防范 / 243

附 录 / 249

参考文献 / 266

第一章 企业管理面临的挑战与未来发展趋势

第一节 企业管理面临的多方挑战

一、全球化发展中的企业管理

随着经济、科技的不断发展，全球化的模式已经呈现出来，当前所形成的商品、资本、信息、服务已经完全没有国界，实现了全球范围内资源共享。经济全球化的背景要求我国企业必须跟上时代发展的步伐，实现战略转型。经济全球化导致各国经济相互融合、相互依存，最终形成统一的整体，经济全球化的模式对世界经济发展既是一种机遇，也是一种挑战，只有把握机遇，创造奇迹，才能赢取发展的先机。全球化的模式对企业管理提出了新的要求，只有调整过去旧的管理模式才能紧跟时代发展的步伐，才能创造更好的未来。

（一）经济全球化形势下我国企业管理的特点分析

经济全球化形势下，国际互联网和企业内部网之间的融合性要高，通过网络的广泛使用，企业内部和外部环境发生了重大变化，企业经营流程、管理方法也要随之改变，因此要创新企业的管理理念。企业只有加快信息化建设步伐，才能适应新形势下企业发展的目标。全球化趋势下我国企业界限划分模糊化，信息技术在全球范围得到高速发展，企业之间的竞争更加激烈。这要求企业发挥外部资源优势，以更好地弥补内部资源的不足。企业需要在全全球范围内吸纳优秀人才来为自身发展创造条件，这可以改变企业人力资源不足的局面。企业还可以通过国际合作提升自身研发能力，各企业都有自身的特点和优势，只有相互联合并在某领域交流合作，才能创造更有价值的产品，才能促进自身全面发展。

经济全球化背景下，我国企业市场驱动进一步加强，这从根本上要求企业紧跟时代步伐，根据社会需求，生产出符合条件的产品。在这种背景

下,社会对企业的个性化需求越来越多,多样化的需求越来越强烈。因此,企业必须站在客户的角度,展开与顾客的全面合作,这样才能生产出符合顾客需求的产品,才能赢得市场。新形势下,企业必须加强技术研发,提升产品制度水平,以更好地为客户提供包括服务和信息在内的产品。当前企业只有实施以市场为导向、以顾客为目标的管理战略,才能确保能长时间稳定协调发展。企业的产品只有性能好、质量优、科技含量高才能获得顾客的认同。新形势下,企业间的合作范围更广,竞争更激烈。随着互联网技术的发展,各国之间的贸易壁垒被,这为国际贸易提供了前所未有的机遇和条件,因此产品生产、资金流动、销售在范围上有了大的改变。全球信息化的发展促使企业商品流通一体化,企业在信息化的今天必须面对一个国际化的大市场,适应环境的要求。

在经济全球化的今天,企业创新能力的培养尤为重要,企业创新主要包括企业技术创新和管理创新,其中技术创新引领企业的市场导向,从根本上决定着企业的业务发展流程和产品发展方向。企业只有实现技术创新才能更好地赢取市场份额,才能经得起市场的考验。而企业要想实现全面技术创新必须依靠管理创新,只有实现了管理创新才能更好地促进技术创新。企业管理创新主要体现在管理理念和管理方法的改变,其依据是企业内外环境的变化。企业发展过程中内外部环境的优化必须依赖管理创新才能实现,企业在不同时期的生产力水平是不一样的,只有实时跟踪、科学判断才能实现企业的管理创新,从而为企业实现技术创新提供一个好的条件。

(二) 经济全球化背景下,企业只有走可持续发展道路,重视知识资源,才能实现创新

在经济全球化的今天,知识资源在企业内外部的作用更加明显,企业的知识资源已经逐步成为企业发展和生存的决定性资源,所以企业管理必须实现理念转变,不能只重视物资资源更应该重视知识资源,其在企业可持续发展中所发挥的作用越来越大,直接关系到企业可持续发展的实现。只有把企业知识资源充分挖掘出来并发挥第一生产力的作用,才能实现企业的全面协调可持续发展。企业知识资源建设必须重视企业产品的市场效应和技术梯队,只有实现技术梯队建设,才能保证企业的知识不断地满足产品需要,为产品升级创造条件。企业员工需要满足企业技术梯队的需要,

能用相关知识去解决企业遇到的困难。只有这样才能全面提升员工的积极性和主动性,为企业发展提供良好的人力资源保证。可见,企业知识资源管理对提升企业综合竞争力,促进企业可持续发展起着积极作用。

全球经济一体化的今天,我国企业必须坚持以市场为导向,全面提升企业的竞争力,才能凸显企业的竞争优势,为企业走可持续发展道路创造条件。新形势下,消费者对企业产品的需求突出多样性和个性化,这从客观上要求企业必须坚持以市场为导向的经营理念,以适应环境要求。企业只有把顾客放在第一位才能主动掌握市场信息,才能赢取市场份额。只有通过市场驱动技术创新才能更好地满足企业管理创新的需要。创新是企业竞争力提升的源泉,没有创新,企业就没有发展,企业管理就不能上升到很高的高度,因此企业要实现全面发展,必须依赖创新。当前,我国企业管理创新能力相对较弱,已经成为制约我国企业发展重要因素,因此我国企业应该抓住经济全球化的历史机遇,借鉴和学习国外企业先进的管理理念和管理方法,全面提升我国企业的管理水平,实现技术创新和管理创新。

知识资源和创新已经成为新形势下影响我国企业可持续发展的因素之一,企业只有重视知识体系建设才能形成健全的知识宝库,为赢取市场提供知识资源保证。企业只有认识到知识资源的重要作用,才能更好地把知识资源的配置放在战略发展的地位,才能实现可持续发展。创新是企业发展的动力,有无创新关系着企业的成败,因此企业只有实现创新才能完成发展任务,才能真正获得利润,从根本上提升技术管理水平,为企业未来发展创造更广阔的空间。

(三) 经济全球化背景下,我国企业只有加强国际合作,全面建设信息化平台,才能实现发展

经济全球化使企业的发展发生了重大转变,不能只依靠单一化的市场主体,应该把眼光投放到国际市场,才能更好地适应经济全球化的要求。经济全球化从客观上要求企业改变过去依靠某一个地区和国家的贸易模式,这样才能适应国际竞争环境需要,才能实现企业的跨越发展。当前,我国企业必须面向世界,拓展市场,才能提升国际竞争力,才能实现企业利润突破。国际市场的变化要求企业的经营理念和发展方向也要发生变化,企业必须改变过去对抗式竞争模式,实现全面战略合作竞争模式,只有加强合作才能提升综合竞争力,才能赢取市场份额。新的时代背景下加强国际

合作,学习、借鉴国际先进经验是促进我国企业发展的重要途径。

早在20世纪90年代就掀起了一股“联盟潮”,为企业全面加强合作拉开了序幕。企业在具体经营实践中已经认识到新的时代背景下只有合作才能发展,任何企业都不能在世界经济大潮中单枪匹马地搏斗,只有加强合作才能增强实力,才能占有市场。我国企业的国际竞争经验不足,更要加强自身建设,可通过学习、借鉴国外企业的先进管理理念,结合我国企业的实际状况,创建适合全球经济一体化背景下我国企业管理的新模式,最终融入国际市场,为我国企业走出国门走向世界创造条件和积累经验。我国企业可以利用多种模式的战略合作方案,全面实现管理理念的转变,如运用虚拟合作的方式,发挥自身的优势,与其他企业建立虚拟合作关系,生产出有技术含量和服务特色的产品,占领市场,以为全面提升我国企业管理水平创造条件。

随着互联网技术的成熟和普及,企业必须加强信息化建设,实现网络营销,这样才能顺应时代要求,才能紧跟全球化经济一体化的步伐。企业管理信息化是全球化经济一体化的客观要求,我国企业由于受传统思想影响,信息化水平相对落后,只有转变经营理念,实现管理升级,才能加快信息化建设的步伐。企业信息化可以降低企业经营成本,实现实时互动,实现高效益,创造高效率,减少中间环节,是实现我国企业管理发展战略的重要一步。我国企业管理只有走好信息化建设这一步,才能真正实现管理水平和世界接轨。企业信息化之后可以全面实现信息的获取、传输、共享、交流于一体,使企业信息的利用效率得到很大提高,同时伴随企业信息化的深入,企业经营的范围和空间也能得到很大的提高,企业经营范围完全超越空间和时间,可以依赖互联网平台完成产品信息发布、信息获取、信息采集,还可以利用互联网的交易平台直接完成销售任务。电子化的操作更加便捷,产品的流通性得到空前的提高。企业信息化平台的使用为企业经营开辟了新的战场,企业的未来发展空间得到很大的提升,企业可以利用先进的技术手段提升管理水平,这为企业管理创新创造了条件。企业加快信息化建设可以有效提升我国企业管理水平,要充分利用各种资源为企业发展创造平台,为提升企业的国际竞争力创造条件。在经济全球化背景下,我国企业管理只有实现战略发展才能完成产业转型。

二、我国生态文明建设中的企业管理

生态文明是指人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和，是以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。它的产生是基于人类对长期以来主导人类社会物质文明的农业文明和工业文明的反思基础上形成的。

（一）我国生态文明建设的现状

我国从20世纪中后期开始注重生态环境的建设和保护，而生态文明的建设是从党的十六大以后开始的。当时主要是从生态的角度来诠释生态文明。自党的十七大确立生态文明建设的战略任务以来，生态文明已经从学术层面的探讨上升到政府的施政纲领和国家理念，生态文明建设开始在全国蓬勃开展。党的十八大以来，以习近平为总书记的党中央站在战略和全局的高度，对生态文明建设和生态环境保护提出一系列新思想、新论断、新要求，强调“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程”“着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展”。但综合来看，我国生态文明建设尚处于初级阶段，探索创新是这一阶段生态文明建设的主要特征。

以GDP增长为导向的高投入、高能耗、高污染的发展模式已经让我国的环境及社会资源都不堪重负，经济发展再也不能以牺牲环境为代价了。保护生态环境，建设生态文明，是企业义不容辞的社会责任。我们不能只要经济好、收入好，不要环境好、身体好，也不能走西方那种先污染后治理的老路。生态文明建设仅靠政府是不够的，企业作为主要的社会经济组织应该主动承担建设“美丽中国”的责任，以实际行动在技术改造、节能减排、提高资源利用水平、生态环境保护等方面下功夫，实现低碳管理、绿色发展。

（二）生态文明建设对企业管理的机遇

1. 生态文明建设促使企业树立良好形象

第一，勇于承担环境责任。企业环境责任是指企业在生产经营过程中，在谋求自身利益和股东利益的同时，应当兼顾其他利益相关者的利益需要，自觉履行保护环境的社会责任，促进经济社会的可持续发展。企业与环境

的关系决定了承担环境责任的主体是企业，企业在生产经营过程中常常会对环境造成各种各样的负面影响。目前，我国的环境污染严重，环境问题虽然局部有所改善，但总体还在恶化。调查显示，我国环境污染的严重局面是我们无法回避的事实，已经对社会经济生活的发展带来不利影响，也给人民群众的生活和健康安全造成了巨大威胁。这些给每个人尤其是作为现代社会经济生活主角的企业敲响了一记警钟，解决环境污染问题迫在眉睫，企业必须勇敢且责无旁贷地承担环境责任。

当然，企业在勇于承担环境责任的同时，也要树立良好的企业形象。主动承担环境责任可以为企业创造更为广阔的生存空间，有利于改善企业赖以存在和经营的环境，树立良好的企业形象，使企业、政府、社会之间形成良性互动，为企业的可持续发展赢得良好的外部环境。这些无形收益对企业的长远发展极为有利。

第二，创建生态文明品牌。随着经济社会的发展，人们越来越注重生活品质，生态品牌越来越受到人们的追捧，尤其是在环境保护观念逐渐深入人心的今天，“低碳”开始进入人们的视野，“低碳生活”“低碳经济”“低碳技术”等一系列新概念和新政策也应运而生，低碳已经成为当今世界的主题，因此生态品牌会让人们对企业产品产生好的印象，从而提升产品的销量。传统模式已经不能满足经济可持续发展的要求，产品结构整体优化与企业全面升级已经势在必行，谁能在向低碳转型的大潮中取得先机，谁就把握住了市场的主动权，因此对于企业来说，生态文明建设，发展生态经济，既是挑战也是机遇。

企业要多关注自身的生产过程和产品对环境的影响，打响生态文明的品牌，树立良好的社会形象，为自身的生存和发展赢得更为广阔的空间，通过绿色和生态战略来提升自身的竞争力。

2. 生态文明建设促使企业改善生产模式和管理模式

第一，企业在生产经营上应积极发展低碳环保经济和循环经济，推动自身转型升级，促进人与自然环境的和谐。推广使用生态环保类型原材料，并加大技术改造及设备更新投入，循环利用工业废气，节省能源和原材料。同时，应用互联网等新技术在经营上做减法，降低运营成本。企业在经济活动中要认真评估自身行为对自然环境的影响，并以负责任的态度将其中的负面影响降到最低水平，努力建设资源节约型和环境友好型企业。

企业在经营管理上要强化环境责任意识。如果认为企业生态建设责任就是治理自身产生的污染,这是远远不够的。企业要把生态文明和绿色经济纳入发展战略中,把生态责任意识渗透进各流程中,从技术改造、产品设计、生产包装、物流运输、营销服务等方面实现全过程的“绿色管理”,为社会提供“环境友好型”的绿色产品。同时,要打造绿色供应链或价值链,将环境责任往供应链的上下游延伸。

第二,寻求减轻环境负担的管理模式。企业管理过程中应更注重资源的节约,实现办公绿色化和低碳化。广义上来说,低碳办公包含的内容相当广泛,如办公环境的清洁、办公产品的安全、员工的身体健康等都是低碳办公的重要内容;从狭义上来说,低碳办公是指在办公活动中使用节约资源,减少污染物产生、排放,可回收利用的产品。

除了选择低碳办公设备,减少文件复印、打印以外,有效地利用远程视频会议平台,也可降低30%的二氧化碳的排放量,如远程会议、远程培训、远程客户服务、远程办公、网上发布会、远程商务洽谈等。

(三) 生态文明建设对企业管理的挑战

生态文明建设给我国企业带来了机遇,也带来了挑战。首先,我国很多省份还处于工业化和城镇化的初期,面临着发展与保护双重压力和任务;其次,部分企业在经营管理上生态意识不强,自觉行动不够;再次,在产业结构中,高新技术产业和产品比重较小,行业集约化程度低,落后产能比重高,整体素质和技术水平较低,改造和提升传统工艺技术的任务十分艰巨。

三、大数据时代的企业管理

(一) 大数据的定义及性质

大数据是指涉及的资料量的规模巨大到无法通过目前主流软件工具,在合理时间内达到撷取、管理、处理并整理成为帮助企业经营决策的资讯,即它是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

大数据具有四方面特性:第一,容量大。数据中的非结构数据比结构数据增长快10~50倍,占数据总量的80%~90%。第二,格式多。数据具有很多不同的形式,如文本、图像、视频、机器数据等,没有固定的模

式且不明显，语法或句义也不连贯。第三，价值高。通过对大量不相关信息的提纯，可以对未来趋势进行可预测分析或深度复杂分析。第四，速度快。可以立竿见影地对数据进行实时分析。通过对其特性的分析可以发现，利用大数据的实质也就在于对大数据内部信息的关联、挖掘，通过对大量数据的整合和分析，发现新知识、创造新价值，带来新发展。在监管体制日益完善，企业管理制度逐渐固化，资源又日益匮乏的年代，要想利用有限的资源获得最大的收益，充分利用信息等无形资产提高企业的软实力至关重要。信息时代的竞争已经从劳动生产率的竞争转变为知识生产率的竞争。数据是信息的载体，是知识的源泉。所以，基于知识的竞争将集中表现为基于数据的竞争，这将成为经济社会发展的必然趋势，大数据的商业价值也显而易见。

（二）大数据时代企业管理的机遇

1. 从大数据中充分、及时地挖掘顾客的需求

大数据的出现使人们不再需要通过调查问卷等形式来了解客户群，对大数据的利用和整合使人们能清楚地看到顾客的偏好。比如，在网络购物盛行的今天，我们经常在邮箱中收到根据自己的偏好所推荐的产品等信息，而这些偏好信息从哪里来，当然是根据我们在网络购物中所浏览的产品、收藏的产品以及订单购买的产品。商家通过网络平台可以很轻易地收到这些信息，根据这些信息，不仅可以向顾客推荐降价优惠产品，也可以调整自己的生产库存量、产品设计倾向，还可以在顾客的消费评价中找到需要改进的地方。这不仅方便了消费者，更是为商家提供了一条捷径。

2. 针对客户的需求和评价随时对产品做出改进

对大数据的应用和分析可以使生产者了解顾客需要什么以及什么时候需要，针对他们对已购买商品的评价对已生产的产品做出改进，针对产品需求的发展趋势做出新的产品设计。最重要的是，这些信息通过大数据是可以及时收集到的。所以，在现代的消费者导向市场，对大数据的应用更是势在必行。当然，大数据对生产者的有用性，不仅适用于线上产品生产商，也适用于线下产品生产商。也就是说，获取大数据信息既可以通过直接的途径，也可以通过间接的途径。

通过大数据，企业可以预知顾客尚未提出的需求。大数据也可以帮助企业发现哪个市场适合先推出新产品。

3. 高效节约的组织管理企业

通过对企业所掌握的大数据的分析,可以轻易地发现组织管理中效率较低的地方,从而改进目前的管理制度和管理方法,使企业管理变得更加高效。特别是在物流业中,将道路状况、交通信息和天气条件以及客户的位置结合起来进行配送安排,可以大大减少资源的浪费。比如,沃尔玛的成功即源于对大数据的成功应用,它的采购、库存、订货、配送和销售已实现一体化,在节省很多时间的前提下,加快了物流的循环,高效的运行效率使其总是先人一步,进而从激烈的市场竞争中脱颖而出。

4. 加强企业风险管理

对企业经营的各个过程进行风险预测、风险监督 and 风险控制是企业管理的一个重要方面。利用大数据,可以针对企业的生产经营以及接触的客户或供应商确定其风险类别。特别是在保险业,对大数据的应用可以确定客户在未来可能的损失,帮助保险公司以恰当的价格和时间范围为客户提供恰当的产品,并降低索赔成本和避免客户骗保行为。当然,在除了保险业以外的其他行业,该项技术的应用也是非常有用的。对于金融行业来说,利用大数据对客户进行全方面分析也是很重要的。

(三) 大数据时代企业管理的挑战

大数据除了为企业管理提供了很多机遇外,又为企业管理带来哪些挑战呢?

全球各国企业对大数据应用的迫切需求也突显出了一个严重的问题,即各国普遍缺乏数据科学家。国内对大数据的应用虽然才刚开始,但也需要面临这些重大挑战。

1. 数据分析人才不足

企业对大数据的应用先要对大数据进行处理才能实现,而在对大数据的处理环节,数据科学家是能否发挥大数据价值的关键。通过数据科学家对数据关系的重新建构,赋予数据新的意义,才能为企业所利用,构筑企业核心竞争力。

要成为合格的数据科学家,必须同时具备三种能力:一是熟悉数据分析工具操作;二是熟悉企业业务运作细节;三是具备数据勘探知识。而同时具备这三种能力的人才还是非常稀缺的。目前,国内的数据分析师大都擅长为已经发生的问题找出问题源头并排除问题,却缺乏发掘未知问题的

能力。所以，企业在对大数据进行处理的过程中大多需要国外顾问飞来国内解决问题，这所花费的时间与成本让大数据处理的效益大打折扣。更重要的是，国内的企业长期以来对数据的价值都没有充分的认识，也没有依赖数据做出决策的习惯，甚至有的忽视数据的存在，所以很多企业都没有长期保留数据与应用数据的计划，以致难以满足数据分析的前提。

2. 数据存储能力的限制

从大数据的定义中可以知道，大数据是所涉及的数据量的规模巨大到无法通过人工在合理时间内进行获取、管理、处理并整理成为人们所能解读的信息。视频作为数据体量最大的一部分，其数据量正以 55% 的速度逐年增长。目前，单节点的存储设备已无法满足很多企业巨大数量的视频监控数据的管理需求，其发展也很难跟上数据的增长速度。目前，视频文件的存储主要存在以下三个问题：第一，存储设备管理接口不统一；第二，存储资源的管理和分配制度还需补充完善；第三，以文件系统为核心的数据存储方式存在很多弊端，如写文件会导致文件系统元数据区频繁地更新，导致文件系统的元数据区被损坏，进而导致文件系统不可用。视频存储的重要性因其作为图像数据和报警事件记录的基础载体不必多说，其存储的需求已经不是一台或几台设备就能够满足，我们需要建立一个平台来作为解决方案。但这些条件目前还难以满足。

3. 数据安全的隐患

虽然海量信息的集中存储会使数据的分析处理更加便捷，但在管理不当的情况下，反而容易导致数据泄露、丢失或损坏，继而使企业遭受重大损失。数据安全的威胁长期存在，研究表明，目前在泄密事故中由内部人员所导致的泄密事故占 75% 以上，虽然通过管理制度规范、访问控制约束以及审计手段威慑等防护措施能在一定程度上降低内部泄密风险，但在个人灵活掌握终端的情况下，这些防护手段仍然很脆弱。一旦终端信息脱离组织内部环境，泄密情况就很可能发生。所以，为了保护信息的安全，必须采取更完善的措施对信息进行加密，才能实现整个信息生命周期的有效保护，从根本上解决数据泄密的问题。

综上所述，对于企业来说，大数据既是机遇也是挑战，大数据中所潜在的巨大价值必然会掀起一场商业模式和管理决策的深刻变革。企业在大数据时代为了获得领先优势，必须转换思维，变革管理模式，充分、有效